

Informe de evaluación técnica

Expediente: 2026/036

Título: Servicio de monitorización, escucha y análisis de la presencia on line de la marca Andalucía Emprende en las redes sociales y sitios web

Motivo: valoración ofertas presentadas para propuesta de adjudicación



Puntuación: criterios objetivos

	OFERTA ECONÓMICA (Max. 60 puntos)	FORMACIÓN HERRAMIENTAS ANÁLISIS DIGITAL (máx. 15 puntos)			CRITERIOS OBJETIVOS (máx. 75 puntos)
Empresa	Puntuación	Puntuación Persona 1	Puntuación Persona 2	Puntuación Formación	PUNTUACIÓN TOTAL
Acentoline Comunicación Editora, S.L.	29,33	0	0	0	29,33
Autoritas Consulting, S.A	40,00	7,5	7,5	15	55,00
Eden Comunicación, S.L.	53,74	7,5	0,6	8,1	61,84
Empath Desing Factory, S.L.	38,40	0	0	0	38,40
Optimizadata, S.L.	60,00	7,5	0	7,5	67,50
Visual Publinet, S.L.	40,00	7,5	0	7,5	47,50



Resumen puntuaciones

Nº	EMPRESA	PUNTUACIÓN CRITERIOS SUBJETIVOS (máx. 25 puntos)	PUNTUACIÓN CRITERIOS OBJETIVOS (máx. 75 puntos)	TOTAL PUNTUACIÓN (máx. 100 puntos)
1	Optimizadata, S.L.	16	67,50	83,50
2	Eden Comunicación, S.L.	17	61,84	78,84
3	Autoritas Consulting, S.A	16	55,00	71,00
4	Visual Publinet, S.L.	16	47,50	63,50
5	Empath Desing Factory, S.L.	18	38,40	56,40
6	Acentoline Comunicación Editora, S.L.	21	29,33	50,33

Propuesta de adjudicación

Sobre la base de las valoraciones obtenidas en los criterios puntuables en los pliegos, tanto de juicios de valor como mediante fórmulas, resumidas en el cuadro del punto anterior, se propone la contratación de la empresa **Optimizadata S.L.**, con **CIF B42812560**, por el siguiente motivo:

- Su oferta ha sido la que ha obtenido la mayor puntuación, con un total de **83,50** puntos, de acuerdo a los criterios de evaluación recogidos en los pliegos (PPT y PCAP).



Por el Servicio de Asistencia Técnica a la Mesa de Contratación, en Sevilla, a 25 de mayo de 2026.

Firmado: Eduardo Ramos Rubio	Firmado: Milagros Álvarez Navarro
	
Técnico del Área de Comunicación	Técnica del Área de Comunicación