

MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA LA CONTRATACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO, EN RÉGIMEN DE ALQUILER, DE LOS STANDS PARA LA PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN FERIAS DE TURISMO INTERNACIONALES 2027 Y 2028 (EXPEDIENTE: C101-06ER-0526-0027) CON PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN DE 2.317.625,34 € (IVA excluido).

Código CPV: 79341000-6

1. ANTECEDENTES

La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía), de acuerdo con sus estatutos (según el Acuerdo de 12 de julio de 2016, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2010, que autorizaba la creación de la «Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.» y por el que se aprueban los nuevos estatutos de la citada empresa pública para su adaptación a la normativa reguladora de las sociedades de capital), contempla en su objeto social, entre otras, la realización de actividades y servicios tendentes a la mejora y crecimiento de la industria turística y del deporte, a cuyo fin desarrolla, entre otras acciones, actuaciones orientadas al crecimiento y desarrollo de la industria turística y del deporte en todos sus aspectos, así como cuantas actividades contribuyan al desarrollo turístico o del deporte en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Andalucía es uno de los destinos turísticos más relevantes tanto a nivel nacional como internacional, consolidándose como un motor económico fundamental para la región. En 2025, la comunidad autónoma recibió cerca de 38 millones de turistas, de los cuales unos 13 millones fueron visitantes internacionales.

El turismo internacional en Andalucía se centra especialmente en el patrimonio cultural y monumental, con hitos como la Alhambra de Granada, la Mezquita-Catedral de Córdoba y la Giralda en Sevilla, que son algunos de los destinos más visitados de España. La mayoría de los turistas extranjeros proceden de Reino Unido, Alemania y Francia.

El sector turístico andaluz ha mostrado una recuperación significativa tras la pandemia, alcanzando más de 57 millones de pernoctaciones en hoteles en 2025. Este crecimiento ha sido impulsado por una oferta turística diversificada, que abarca desde el turismo cultural y de naturaleza, hasta el turismo de congresos y eventos.

El turismo en Andalucía no solo representa una fuente vital de ingresos, con una contribución aproximada al PIB regional del 13% en 2025, sino que también genera empleo, con casi 500.000 personas trabajando en el sector turístico, lo que equivale al 14,2% del empleo total en la región. La apuesta por un turismo de calidad y sostenible, junto con el desarrollo de productos turísticos especializados, refuerzan la posición de Andalucía como un destino competitivo y diverso.

Turismo y Deporte de Andalucía, viene asistiendo a una serie de ferias turísticas internacionales, con el principal objetivo de promocionar la C.A. en mercados prioritarios para nuestra región. Esta participación se ve materializada mediante el diseño y construcción de un stand, con el principal objetivo de mostrar nuestra rica oferta turística, tanto a visitantes profesionales como a medios de comunicación.



En el transcurso de los años 2027 y 2028, Turismo y Deporte de Andalucía, tiene previsto asistir y así lo contempla en su Plan de Acción, a las ferias/eventos internacionales que se detallan a continuación:

	ACCIÓN	SEDE	TIPOLOGÍA	SEGMENTO	FECHAS	M2
1	BTL Lisboa	Lisboa (Portugal)	Feria	Multisegmento	3-7 marzo 2027	117
2	ITB Berlín	Berlín (Alemania)	Feria	Multisegmento	16-18 marzo 2027	535
3	Acción Paralela ITB	Berlín (Alemania)	Evento	Multisegmento	17 marzo 2027	
4	IFTM Top Resa	París (Francia)	Feria	Multisegmento	14-16 sept. 2027	24
5	IGTM	Pendiente	Feria	Golf	18-21 octubre 2027	100
6	WTM Londres	Londres (RU)	Feria	Multisegmento	2-4 nov. 2027	575
7	Acción Paralela WTM	Londres (RU)	Evento	Multisegmento	3 noviembre 2027	
8	IBTM World	Barcelona	Feria	MICE	16-18 nov. 2027	176
9	ILTM Cannes	Cannes (Francia)	Feria	Premium	29 nov.-2 dic. 2027	70
10	BTL Lisboa	Lisboa (Portugal)	Feria	Multisegmento	15-19 marzo 2028	117
11	ITB Berlín	Berlín (Alemania)	Feria	Multisegmento	7-9 marzo 2028	535
12	Acción Paralela ITB	Berlín (Alemania)	Evento	Multisegmento	8 marzo 2028	
13	IFTM Top Resa	París (Francia)	Feria	Multisegmento	19-21 sept. 2028	24
14	IGTM	Pendiente	Feria	Golf	16-19 octubre 2028	100
15	WTM Londres	Londres (RU)	Feria	Multisegmento	7-9 nov. 2028	575
16	Acción Paralela WTM	Londres (RU)	Evento	Multisegmento	8 noviembre 2028	
17	IBTM World	Barcelona	Feria	MICE	14-16 nov. 2028	176
18	ILTM Cannes	Cannes (Francia)	Feria	Premium	4-7 dic. 2028	70

DESCRIPTIVO, ANTECEDENTES Y ASISTENCIA A CADA UNA DE LAS FERIAS:

BTL Lisboa. La BTL se celebra anualmente en Lisboa, en el Centro de Congresos y Exposiciones FIL (Parque das Nações), y se ha consolidado como la feria de turismo más importante de Portugal desde su creación a finales de los años 80.

En su edición de 2026 (la trigésimo sexta), la BTL alcanzó cifras récord: alrededor de 85.000 visitantes entre profesionales y público general, 1.700 expositores y 60.000 m² de superficie expositiva. Asimismo, el programa de compradores profesionales "Hosted Buyers" propició más de 3.800 reuniones de negocio entre 200 compradores internacionales, procedentes de 42 mercados emisores, y más de 500 empresas participantes.

ITB Berlín. De entre todas las ferias del calendario internacional, la Internationale Tourismus-Börse Berlin (ITB) está considerada como una de las más importantes del mundo, y la plataforma de turismo líder en Europa.

Según datos ofrecidos por la organización, en la edición de 2026 de esta feria, 5.601 expositores de 166 países se dieron cita en este certamen que registró una cifra de 97.000 visitantes profesionales durante los tres días del evento (100.000 en 2025). Este ligero descenso se ha debido a la tensa situación desatada en Oriente Medio que ha dado lugar a cancelaciones de vuelos y de asistencia de visitantes de esta parte del mundo.

IFTM Top Resa. Se trata de una feria dirigida a público profesional, interesado en el consumo de productos de turismo genérico en Andalucía, especialmente en lo referido al segmento turístico cultural. Por tal motivo, esta participación se plantea con el objetivo de reforzar e impulsar el



conocimiento de esta oferta turística en Andalucía entre el público francés. La feria IFTM Top Resa es el acontecimiento turístico profesional más importante que se celebra en Francia y por ende en París (región Île de France). En 2027 celebrará su edición número 49. Por otro lado, el mercado francés ha constituido históricamente uno de los principales mercados emisores turísticos hacia el destino Andalucía, ocupando siempre uno de los tres primeros mercados puestos en el ranking de mercados emisores internacionales hacia el citado destino.

IGTM. La International Golf Travel Market (IGTM) está considerada como la principal feria profesional de la industria del turismo del golf a nivel internacional. La presencia en la misma de touroperadores especializados procedentes de más de 20 países acredita el carácter estratégico y promocional de esta operación para el segmento golf.

El segmento turístico del golf es un nicho de mercado de gran relevancia dentro de la industria turística global. Este tipo de turismo atrae a un perfil de viajero con alto poder adquisitivo, que busca experiencias exclusivas, alojamiento de lujo y destinos de calidad. Además, este segmento suele generar ingresos significativos para los destinos, no solo por la práctica del deporte, sino también por el gasto en servicios complementarios como hospedaje, gastronomía y entretenimiento. Igualmente, su notable contribución a la desestacionalización de un destino turístico lo convierte en un segmento estratégico para cualquier planificación turística.

WTM Londres. De entre todas las ferias del calendario internacional, la World Travel Market (WTM) está considerada como una de las más importantes del mundo. En ella suelen darse cita alrededor de 50.000 visitantes y más de 4.000 expositores de todo el mundo.

Esta acción promocional tiene como objetivo mejorar el posicionamiento a nivel internacional de las aproximadamente 50 pymes turísticas andaluzas que se prevé participen de forma directa en esta feria.

IBTM World. La feria IBTM World es un evento de referencia a nivel internacional en el segmento MICE, organizada por RX Global (matriz de ferias como WTM o IGTM), a la que acuden habitualmente más de 15.000 profesionales del sector y que cuenta cada año con más de 3.000 expositores internacionales y alrededor de 450 proveedores españoles.

Turismo y Deporte de Andalucía viene asistiendo de manera individualizada a la feria IBTM World de Barcelona desde hace más de 10 años, con el objetivo de promocionar la comunidad en el segmento MICE, prioritario para la región, y ejerciendo de paraguas institucional de diferentes organismos públicos y privados, así como empresas especializadas en el turismo de reuniones, congresos, incentivos y eventos. Esta participación se materializa en un stand de 176 metros cuadrados para ofrecer un amplio espacio de trabajo multidisciplinar a oferta andaluza y profesionales visitantes, así como mostrar mediante el mismo la extensa oferta turística de la comunidad a visitantes, partners del sector y medios de comunicación asistentes a la feria.

ILTM Cannes. ILTM es una feria global única dedicada exclusivamente a la industria del turismo de lujo. En Cannes se produce el encuentro de profesionales globales del sector de turismo de lujo con un elenco de experiencias de viajes internacionales. Se trata de una plataforma internacional sustancial para el negocio y las relaciones entre vendedores y proveedores.

Esta acción promocional tiene como objetivo mejorar el posicionamiento a nivel internacional de al menos 10 pymes turísticas andaluzas, participando activamente en este evento por primera vez con stand propio de Andalucía en el evento.

La presencia de Andalucía en estas ferias no solo refleja la importancia del turismo para la economía de la región, sino también su compromiso con la innovación y la sostenibilidad en el sector. Año tras año, Andalucía ha fortalecido su imagen de destino turístico de primer nivel, consolidando relaciones comerciales con operadores y agentes del sector. La asistencia a estas ferias también ha permitido



a Andalucía adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, mejorar la competitividad de sus destinos y productos, y posicionarse como un referente en el turismo global.

Por todo ello, Turismo y Deporte de Andalucía pretende seguir contribuyendo al apoyo de la internacionalización del tejido productivo andaluz, con especial énfasis en el impulso de medidas de promoción y comercialización exterior para PYMEs, así como al incremento de la cantidad y calidad de las inversiones foráneas en Andalucía y su permanencia en el tiempo. Se considera la participación en estas ferias como una nueva oportunidad para Andalucía en la que demostrar el peso del turismo en la región como motor de economía con un tejido empresarial que ha soportado una crisis sin precedentes y donde los recursos turísticos siguen intactos, aportando además con la experiencia vivida, nuevos conceptos, ofertas y experiencias turísticas a las ya existentes.

Como se ha comentado anteriormente, la asistencia a estas ferias, forma parte de los Planes de Acción 2027 y 2028 de la EPGTDA.

Esta tipología de acciones está enmarcada en el Objetivo Específico 1.3 (Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras). En este caso, esta tipología de acción es “ferias”, una actuación de promoción internacional con enfoque de mercado.

A continuación, se detalla cómo se apoyan las actuaciones enmarcadas en el O.E.1.3:

1. Impulso a la Internacionalización de las PYMEs Andaluzas:

- **Facilitación de la Entrada a Nuevos Mercados:** Al organizar ferias B2B (Business to Business) o B2C (Business to Customer) fuera de Andalucía, se facilita la conexión directa entre empresas y potenciales clientes y socios en el mercado destino. Este enfoque ayuda a las PYMEs andaluzas a explorar y establecerse en mercados exteriores.
- **Consolidación de la Presencia Internacional:** La participación en estas acciones proporciona a las PYMEs la oportunidad de consolidar su presencia en el mercado, incrementando su visibilidad y estableciendo relaciones comerciales sostenibles. Estas acciones fortalecen la posición de las empresas que ya operan internacionalmente y diversifican sus oportunidades de negocio.

2. Promoción y Asesoramiento:

- **Networking y Presentaciones Profesionales:** El evento profesional permite a las PYMEs andaluzas presentar sus productos y servicios directamente a empresas, facilitando el networking y el intercambio de conocimientos. Estas actividades no solo promueven a las empresas andaluzas, sino que también ofrecen asesoramiento práctico y acceso a nuevas herramientas y estrategias para mejorar su competitividad internacional.

3. Incremento de la Competitividad del Tejido Empresarial Andaluz:

- **Desarrollo de Competencias y Capacidades:** La interacción con empresas internacionales en un entorno profesional mejora las competencias y capacidades de las PYMEs andaluzas, preparándolas mejor para enfrentar los desafíos del mercado internacional. La exposición a nuevas prácticas comerciales y la posibilidad de captar clientes y socios estratégicos incrementan su competitividad global.
- **Innovación Comercial y Organizativa:** Participar en un evento de este tipo fomenta la innovación en las PYMEs, tanto desde el punto de vista comercial como organizativo, al adaptar sus productos y servicios a las necesidades y expectativas del mercado.

4. Captación de Inversiones Extranjeras:

- **Atractivo para Inversores:** La promoción del destino crea un clima inversor positivo. La visibilidad y el prestigio ganados a través de esta actuación puede atraer inversiones extranjeras, mostrando a Andalucía como una región dinámica y conectada internacionalmente.



- **Promoción de un Clima Inversor Adecuado:** La organización de estos eventos internacionales demuestra el compromiso de Andalucía con la creación de un ambiente favorable para la inversión, implementando medidas que facilitan la llegada de inversiones y la atracción de centros de I+D internacionales, contribuyendo al desarrollo económico de la región.

Los puntos 1 y 2 están alineados con la L.E.6 del Plan META, porque contribuyen a la optimización del marketing turístico del destino. Por otro lado, todos los puntos justifican la inclusión de esta acción en el OE 1.3 "Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras".

2. FINANCIACIÓN

Financiación recogida en los siguientes proyectos del Me das ERP-Navision, con las fuentes financieras que asimismo se indican:

Feria	PROYECTO	Fuente financiera	Objetivo PAIF	Financiación con fondos Europeos
BTL Lisboa 2027	PRY2027-0011	10000G/75B/44364/000	1.3.1.2	SI, FEDER al 85%
ITB Berlín 2027	PRY2027-0014	10000G/75B/44364/000	1.3.1.2	SI, FEDER al 85%
IFTM Top Resa 2027	PRY2027-0026	10000G/75B/44364/000	1.3.1.2	SI, FEDER al 85%
IGTM 2027	PRY2027-0021	10000G/75B/44364/000	1.3.1.2	SI, FEDER al 85%
WTM Londres 2027	PRY2027-0022	10000G/75B/44364/000	1.3.1.2	SI, FEDER al 85%
IBTM World 2027	PRY2027-0028	10000G/75B/44364/000	1.3.1.2	SI, FEDER al 85%
ILTM Cannes 2027	PRY2027-0007	10000G/75B/44364/000	1.3.1.2	SI, FEDER al 85%
BTL Lisboa 2028	PRY2028-0006	10000G/75B/44364/000	1.3.1.2	SI, FEDER al 85%
ITB Berlín 2028	PRY2028-0004	10000G/75B/44364/000	1.3.1.2	SI, FEDER al 85%
IFTM Top Resa 2028	PRY2028-0013	10000G/75B/44364/000	1.3.1.2	SI, FEDER al 85%
IGTM 2028	PRY2028-0009	10000G/75B/44364/000	1.3.1.2	SI, FEDER al 85%
WTM Londres 2028	PRY2028-0011	10000G/75B/44364/000	1.3.1.2	SI, FEDER al 85%
IBTM World 2028	PRY2028-0018	10000G/75B/44364/000	1.3.1.2	SI, FEDER al 85%
ILTM Cannes 2028	PRY2028-0002	10000G/75B/44364/000	1.3.1.2	SI, FEDER al 85%

Estas actuaciones están previstas en el Programa de Actuación, Inversión y Financiación 2027 y 2028 de Turismo y Deporte de Andalucía, concretamente en el Objetivo PAIF 1.3.1.2., correspondiente a:

Objetivo Estratégico 1 "Fortalecer el modelo turístico de Andalucía conforme a los principios de sostenibilidad, innovación, accesibilidad y calidad", adapta su estructura al Plan META 21-27 desarrollando los objetivos operativos y las actuaciones definidas en el mismo.

1.3 "Optimizar el marketing turístico del destino Andalucía" incluye la actuación 1.3.1 Promoción y Comercialización Turística que desarrolla la promoción del destino en su conjunto (Promotion), la comercialización de la oferta turística en todo el mundo poniendo las herramientas necesarias para facilitar el trabajo de las empresas (Place) y el desarrollo y creación de nuevos productos turísticos (Product). Para ello se realizarán acciones de distintas tipologías orientadas principalmente a profesionales (B2B): directas (ferias, congresos, jornadas), inversas (famtrips, viajes de prensa, foros, bolsas de comercialización), de cooperación (comarketing, conectividad), diversificación y creación de productos turísticos.



3. NATURALEZA Y EXTENSIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE CUBRIR

El objeto de este procedimiento es la contratación en régimen de alquiler, de los stands para la participación de Andalucía en ferias de turismo internacionales 2027 y 2028.

Para la participación andaluza en las Ferias Internacionales detalladas en el primer punto de este documento, se prevé la contratación, en régimen de alquiler, incluido diseño, equipamiento, decoración, transporte, ejecución material, montaje, mantenimiento y desmontaje, del stand de Andalucía, que contará con un espacio, cada año, de:

ACCIÓN	M2 ESPACIO
BTL Lisboa	117
ITB Berlín	535
Acción paralela ITB	
IFTM Top Resa	24
IGTM	100
WTM Londres	575
Acción paralela WTM	
IBTM World	176
ILTM Cannes	70

Objetivos estratégicos:

- Incremento en la notoriedad del destino.
- Aumento de la demanda de turismo nacional e internacional.
- Apoyo a la internacionalización de las PYMEs turísticas.

Mediante estos objetivos, se contribuye al crecimiento y desarrollo de la industria turística andaluza, cumpliéndose así los objetivos de los estatutos de Turismo y Deporte de Andalucía, mencionados en los Antecedentes del presente documento.

Estos trabajos se realizarán de acuerdo a las características descritas en el Pliego de Prescripciones Técnicas adjunto en el expediente de contratación.

Contrato reservado DA 4ª LCSP: No

En atención a la naturaleza del contrato, cuyo objeto consiste en el diseño, fabricación, montaje, mantenimiento y desmontaje de stands de gran formato para la participación de Andalucía en ferias internacionales de turismo durante las anualidades 2027 y 2028, así como la organización de acciones promocionales paralelas en distintos países, se requiere un elevado grado de especialización técnica, creativa y logística, además de una importante capacidad operativa internacional. La ejecución del contrato implica la integración de servicios complejos y multidisciplinares relacionados con arquitectura efímera, diseño expositivo, producción audiovisual, soluciones tecnológicas avanzadas, logística internacional, coordinación de eventos, transporte internacional de materiales, montaje en recintos feriales extranjeros y cumplimiento de normativa técnica y de seguridad aplicable en distintos países. Asimismo, el contrato exige experiencia acreditada en el diseño y construcción de stands de gran superficie y alta complejidad técnica, así como capacidad para garantizar la continuidad operativa, la calidad estética y funcional de los espacios y la correcta coordinación de múltiples proveedores y recursos humanos especializados. Estas prestaciones no se corresponden con las actividades que, de forma habitual, desarrollan los centros especiales de empleo de iniciativa social o las empresas de inserción, siendo además muy limitada la existencia en el mercado de entidades de este tipo con la solvencia técnica, medios materiales y capacidad organizativa internacional necesarios para su ejecución. En consecuencia, la



reserva del contrato podría restringir la concurrencia y comprometer la adecuada ejecución del contrato y la imagen institucional de Andalucía en eventos estratégicos de promoción turística internacional, por lo que no resulta procedente su configuración como contrato reservado, sin perjuicio del cumplimiento de la obligación de reserva en aquellos contratos cuya naturaleza sí resulte compatible.

4. DESGLOSE DEL PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN PREVISTO

El presente contrato tiene un Presupuesto Base de Licitación de 2.317.625,34 €, IVA no incluido.

Esta cantidad se desglosa por feria de la siguiente manera:

FERIA	€, IVA no incluido
BTL Lisboa 2027	57.388,50 €
BTL Lisboa 2028	57.388,50 €
ITB Berlín 2027	296.711,00 €
ITB Berlín 2028	296.711,00 €
Acción paralela ITB 2027	107.438,00 €
Acción paralela ITB 2028	107.438,00 €
IFTM Top Resa 2027	13.171,20 €
IFTM Top Resa 2028	13.171,20 €
IGTM 2027	54.880,00 €
IGTM 2028	54.880,00 €
WTM Londres 2027	320.465,37 €
WTM Londres 2028	320.465,37 €
Acción paralela WTM 2027	151.239,60 €
Acción paralela WTM 2028	151.239,60 €
IBTM World 2027	92.664,00 €
IBTM World 2028	92.664,00 €
ILTM Cannes 2027	64.855,00 €
ILTM Cannes 2028	64.855,00 €
	2.317.625,34 €

Atendiendo a lo indicado en el artículo 100.2 de la LCSP, el citado presupuesto se desglosa según se señala a continuación:

Concepto	Importe (€)
A. Costes directos	1.599.161,49 €
B. Costes indirectos	231.762,53 €
C. Total presupuesto ejecución material (A + B)	1.830.924,02 €
D. Gastos generales	347.643,81 €
E. Beneficio industrial	139.057,51 €
F. Presupuesto ejecución por contrata (C+D+E)	2.317.625,34 €
G. IVA (21%)	486.701,32 €
H. Presupuesto base de licitación (F+G)	2.804.326,66 €



Los costes directos contemplados en la determinación del presupuesto base de licitación se detallan a continuación:

Concepto	Importe (€)
Trabajos de diseño del espacio	159.916,15 €
Materiales constructivos stand	719.622,67 €
Equipamiento tecnológico	479.748,45 €
Servicios técnicos especializados	239.874,22 €
Total costes directos	1.599.161,49€

Los conceptos y costes reflejados en esta memoria justificativa han sido determinados teniendo en cuenta la experiencia acumulada por Turismo y Deporte de Andalucía en la planificación, diseño y ejecución de stands en ferias internacionales en ediciones anteriores. Además, se ha realizado un análisis comparativo con las facturaciones de trabajos similares llevados a cabo previamente, lo que nos permite asegurar que los importes reflejan una estimación ajustada a la realidad del sector, teniendo en cuenta siempre el presupuesto disponible dentro de los Planes de Acción de 2027 y 2028 para la EPGTDA. Los conceptos desglosados responden tanto a las exigencias propias de estas ferias como a las mejores prácticas observadas en eventos de características similares.

ACCIÓN	IMPORTE COSTES PARTICIPACIÓN 2026 IVA incluido	IMPORTE LICITACIÓN PARTICIPACIÓN 2027 Y 2028 IVA incluido	OBSERVACIONES
BTL Lisboa	55.658,95 € (1)	$69.440,09 \times 2 = 138.880,18 \text{ €}$	Se ha incrementado el número de m2, pasando de 108 en 2026 a 117, debido a la gran participación de empresas andaluzas. Además, se ha hecho un ajuste por el incremento del IPC en una media del 3% por 3 años (2027, 2028 y 2029).
ITB Berlín	304.254,50 € (2)	$359.020,31 \times 2 = 718.040,62 \text{ €}$	Se ha hecho un ajuste por el incremento del IPC en una media del 3% por 6 años (Última licitación en el pasado: 2024, 2025 y 2026 y Futuro: 2027, 2028 y 2029).
Acción paralela ITB	110.231 € (2)	$130.000 \times 2 = 260.000 \text{ €}$	Ajuste de un incremento del IPC en una media del 3% por 6 años.
IFTM Top Resa	14.229,60 € (3)	$15.937,15 \times 2 = 31.874,30 \text{ €}$	Se ha hecho un ajuste por el incremento del IPC en una media del 3% por 4 años (Última licitación en 2026 y Futuro: 2027, 2028 y 2029).
IGTM	59.290 € (3)	$66.404,80 \times 2 = 132.809,6 \text{ €}$	Se ha hecho un ajuste por el incremento del IPC en una media del 3% por 4 años (Última licitación en 2026 y Futuro: 2027, 2028 y 2029).
WTM Londres	300.591,83 € (2)	$387.763,38 \times 2 = 775.526,76 \text{ €}$	Se ha hecho un ajuste por el incremento del IPC en una media del 3% por 6 años (Última licitación en el pasado: 2024, 2025 y 2026 y Futuro: 2027, 2028 y 2029). Además, se ha añadido un 11% más por el incremento en costes de aduana, cambio de la libra, impuestos y mejora en la calidad de los materiales.
Acción paralela WTM	169.521 € (2)	$183.000 \times 2 = 366.000$	Subida de un 9% aproximado de un incremento del IPC en una media del 1,5% por 6 años.
IBTM World	78.408 € (3)	$112.123,44 \times 2 = 224.246,88 \text{ €}$	Se ha hecho un ajuste por el incremento del IPC en una media del 3% por 4 años (Última licitación en 2026 y Futuro: 2027, 2028 y 2029). Además, se ha añadido un



			5% más para la mejora en la calidad de los materiales.
ILTM Cannes	71.995 € (3)	$78.474,55 \times 2 = 156.949,10$ €	Se ha hecho un ajuste por el incremento del IPC en una media del 3% por 3 años (2027, 2028 y 2029).
TOTAL		2.804.326,68€	

- (1) Adjudicado a INICIA COMUNICACIÓN, S.L. Exp. C101-06FB-1125-0078
(2) Adjudicado a ABBSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L. Exp. C101-06FB-1123-0089
(3) Adjudicado a GRAFIDEC GESTIONA, S.L. Exp. C101-06ER-0625-0045

5. DISPONIBILIDAD Y RESERVA DE CRÉDITO:

El Director responsable PAIF de los trabajos objeto del contrato que suscribe la presente memoria acredita la existencia de crédito y su reserva para llevar a cabo la licitación solicitada por importe total de 2.804.326,66 € IVA incluido con la generación y codificación en el ERP-Navision del expediente de contratación EC26-00141 según el siguiente detalle de anualidades:

Anualidad	Proyectos	Acción	Importe (IVA incl.)
2027	PRY2027-0011	BTL Lisboa	69.440,08 €
2027	PRY2027-0014	ITB Berlín	359.020,31 €
2027	PRY2027-0015	Acción paralela ITB	130.000,00 €
2027	PRY2027-0026	IFTM Top Resa	15.937,15 €
2027	PRY2027-0021	IGTM	66.404,80 €
2027	PRY2027-0022	WTM Londres	387.763,00 €
2027	PRY2027-0023	Acción paralela WTM	183.000,00 €
2027	PRY2027-0028	IBTM World	112.123,44 €
2027	PRY2027-0007	ILTM Cannes	78.474,55 €
2028	PRY2028-0006	BTL Lisboa	69.440,08 €
2028	PRY2028-0004	ITB Berlín	359.020,31 €
2028	PRY2028-0005	Acción paralela ITB	130.000,00 €
2028	PRY2028-0013	IFTM Top Resa	15.937,15 €
2028	PRY2028-0009	IGTM	66.404,80 €
2028	PRY2028-0011	WTM Londres	387.763,00 €
2028	PRY2028-0012	Acción paralela WTM	183.000,00 €
2028	PRY2028-0018	IBTM World	112.123,44 €
2028	PRY2028-0002	ILTM Cannes	78.474,55 €
TOTAL IVA incluido			2.804.326,66 €

6. PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS PREVISTAS

El plazo de ejecución del contrato será desde la formalización del contrato hasta la finalización de las ferias y posterior desmontaje del stand de Andalucía en cada una de ellas.

El contrato podrá ser prorrogado, a petición expresa de Turismo y Deporte de Andalucía, para la participación de Andalucía en la edición 2029 de las ferias de referencia y detalladas en el presente documento. La prórroga será obligatoria para el contratista, siempre que su preaviso se produzca al menos con tres meses de antelación a la fecha prevista de celebración de las ferias mencionadas anteriormente.



7. CAUSAS DE MODIFICACIÓN DEL CONTRATO

El responsable de contrato por parte de la EPGTDA podrá acordar modificaciones en la distribución y decoración de los stands de cada feria, que no impliquen cambios en el precio primitivo del contrato.

8. DESCRIPCIÓN DE LOTES O JUSTIFICACIÓN, EN SU CASO, DE NO DIVIDIR EN LOTES

División en Lotes

X	NO
Justificación:	
La ejecución del presente contrato responde a una necesidad operativa y técnica de carácter unitario e integral, en la que las distintas prestaciones están interrelacionadas funcional y temporalmente, conformando una única solución expositiva coherente. La fragmentación en lotes dificultaría la coordinación efectiva entre proveedores, comprometería la homogeneidad del diseño institucional, y podría generar riesgos en los plazos de ejecución y montaje en ferias internacionales con calendarios estrictos. Asimismo, se considera que la contratación global del servicio permite una planificación más eficiente, una optimización de los recursos, y una interlocución única que facilita el control de calidad y la correcta ejecución de todas las fases del proyecto expositivo. La unidad en la contratación garantiza también la uniformidad de imagen de marca de la Junta de Andalucía, aspecto clave en eventos de alta visibilidad y representación institucional como los aquí contemplados.	

9. PROPUESTA DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y ADJUDICACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN

9.1.- Los criterios de solvencia económica y de solvencia técnica serán los establecidos en los Pliegos de Cláusulas Particulares.

9.2.- Los criterios de adjudicación serán los siguientes:

1. Criterios de adjudicación por aplicación de un juicio técnico de valoración, **con un máximo de valoración de 70 puntos.**

✓ Diseño del stand valorando estética, originalidad, funcionalidad, calidad y variedad de materiales	35 puntos
✓ Distribución del espacio y visibilidad en altura	20 puntos
✓ Incorporación de nuevas tecnologías de la información aplicadas al stand, incluyendo número de pantallas y contenidos	10 puntos
✓ Sostenibilidad de los stands	5 puntos

Las puntuaciones se asignarán en función del grado de cumplimiento de los requisitos establecidos, de conformidad con la documentación presentada en las correspondientes propuestas técnicas (sobre B).

2. Criterios de adjudicación por aplicación de fórmulas matemáticas, **con un máximo de valoración de 30 puntos.**

✓ Oferta económica	30 puntos
--------------------	-----------

Se adjudicará la máxima puntuación al importe más bajo IVA no incluido, puntuando al resto de la siguiente forma:



$$P = P_m * (1 + \log(Mo/O))$$

P: Puntuación de la oferta a valorar

P_m: Puntuación máxima

Mo: Mejor oferta económica

O: Oferta a valorar

Se utilizará en el cálculo el logaritmo en base 10.

9.3.- Justificación de los criterios de adjudicación:

Para elaborar la justificación de los criterios de valoración de las ofertas recibidas en el procedimiento para la construcción de los stands de Andalucía en las Ferias Internacionales 2027 y 2028, es fundamental vincular cada criterio con los objetivos estratégicos de la participación de Andalucía en estos eventos, así como con las expectativas del público objetivo y la proyección de la imagen de la región.

- ✓ Diseño del stand valorando estética, originalidad, funcionalidad, calidad y variedad de materiales. La imagen de Andalucía debe ser representada a través de un diseño que destaque por su estética y originalidad. Es fundamental que los stands atraigan la atención de los profesionales del sector, reflejando la riqueza cultural, histórica y natural de Andalucía. La funcionalidad es clave para garantizar un flujo eficiente de visitantes y una interacción efectiva con los expositores. Asimismo, la calidad y variedad de los materiales seleccionados no solo deben asegurar la durabilidad del stand durante el evento, sino también transmitir una imagen moderna y profesional y ofrecer un mensaje de sostenibilidad y respeto por el entorno, alineado con los valores de la región.
- ✓ Distribución del espacio y visibilidad en altura. El espacio total se deberá integrar en un conjunto y evitar espacios independientes siempre que los requisitos mínimos lo permitan, tanto los espacios destinados a Turismo y Deporte de Andalucía, como los destinados a las entidades públicas y empresas andaluzas, siempre cumpliendo con el claro objetivo de no restar utilidad y espacios necesarios. Se pretende que todos los espacios estén integrados en funcionalidad y necesidades técnicas, sin olvidar que Andalucía se debe vender de forma conjunta. En cuanto a la visibilidad en altura, se valorará especialmente la capacidad del diseño para generar impacto, diferenciación y reconocimiento de marca, mediante pantallas, soluciones espaciales, volumétricas o de iluminación.
- ✓ Incorporación de nuevas tecnologías de la información aplicadas al stand, incluyendo número de pantallas y contenidos. La integración de tecnologías de la información en el stand responde a la necesidad de ofrecer una experiencia avanzada y acorde con las expectativas de un público cada vez más digitalizado. Un pabellón inteligente permite una mayor interacción con los visitantes, facilitando la personalización de la información y optimizando la gestión del espacio y los recursos. Este criterio también se alinea con la visión de Andalucía como una región innovadora que apuesta por la digitalización en todos los ámbitos, incluido el turismo.
- ✓ Sostenibilidad de los stands. La sostenibilidad formará parte del hilo conductor en todas las actuaciones que, Turismo y Deporte de Andalucía desarrollará dentro del ámbito del marketing y deberá estar presente en la producción, montaje, desarrollo y desmontaje de cada uno de los stands, utilizando como hoja de ruta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo. Por lo tanto, será primordial la sostenibilidad de los stands en el diseño, en la realización del proyecto, montaje y desmontaje, siendo requisito a tener en cuenta el uso de materiales reutilizables, reciclables/reciclados, sostenibles, biodegradables y que contemplen la huella ecológica, la



buena gestión de los residuos generados, el uso de productos y proveedores locales y la sensibilización y difusión de la comunicación en los propios stands.

Cada uno de estos criterios de valoración ha sido cuidadosamente seleccionado para asegurar que cada stand de Andalucía en las ferias de referencia no solo cumpla con las expectativas funcionales y estéticas, sino que también refuerce la imagen de la región como un destino turístico de excelencia, innovador y comprometido con la sostenibilidad.

Por otro lado, el criterio evaluable mediante fórmula matemática relativo a la oferta económica permite introducir un elemento objetivo de comparación entre las distintas proposiciones, garantizando la eficiencia en la utilización de los recursos públicos y la selección de la oferta con mejor relación calidad-precio. La aplicación de una fórmula basada en proporcionalidad corregida mediante función logarítmica permite modular las diferencias de puntuación entre ofertas económicas, evitando que reducciones mínimas de precio generen ventajas desproporcionadas en la valoración global. De este modo, se favorece una competencia equilibrada entre las empresas licitadoras, otorgando la máxima puntuación a la oferta económicamente más ventajosa, pero manteniendo una adecuada ponderación respecto de la calidad técnica previamente valorada. Asimismo, el uso del logaritmo en base 10 introduce un efecto de suavización en la distribución de puntuaciones, contribuyendo a evitar distorsiones derivadas de bajas excesivas y favoreciendo la presentación de ofertas económicamente realistas y sostenibles, en línea con los principios de eficiencia, proporcionalidad y buena gestión de los recursos públicos.

9.4.- Documentación a presentar como oferta técnica:

- Propuesta técnica detallada con una **extensión máxima de 70 páginas**, incluido resumen ejecutivo de máximo 2 páginas con aspectos más destacables de la propuesta.
- Descripción de cada una de las zonas del espacio, detallando mobiliario, elementos tecnológicos, gráficas, iluminación, materiales y cualquier elemento presente en el espacio.
- Ejemplo de diseño para cada una de las ferias, incluyendo renders con diseños y planos de los espacios.
- Descripción de cada una de las soluciones tecnológicas propuestas, desarrollo de las mismas, contenido, etc.
- Descripción y características de cada uno de los elementos tecnológicos dispuestos en cada espacio y nº de estos elementos.
- Video previo presentación de cada una de las ferias, que será actualizado antes de la feria y render detallado.
- Memoria de sostenibilidad, que recoja los materiales propuestos, medidas de reducción de impacto ambiental, reutilización de elementos y gestión de residuos.

10. PARÁMETROS OBJETIVOS PARA CONSIDERAR UNA OFERTA ANORMALMENTE BAJA

No aplica.

11. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

No aplica.



12. CONCLUSIÓN

Por todo lo anteriormente descrito, se concluye que se hace necesaria la contratación de la prestación de los servicios descritos por un importe de DOS MILLONES OCHOCIENTOS CUATRO MIL TRESCIENTOS VEINTISEIS MIL EUROS CON SESENTA Y SIETE CÉNTIMOS (2.804.326,67 €), IVA incl.

Técnico Responsable:

Director Responsable PAIF

Fdo:

Cargo: Director de Turismo

Fecha: 6 de mayo de 2026