372667-2026 - Licitación

España – Servicios de campañas de publicidad – PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES, ASÍ COMOEJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA UNA CAMPAÑA PARA PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS SOSTENIBLES EN EL ÁMBITO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ANDALUZA
OJ S 103/2026 01/06/2026
Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Servicios

1. Comprador

1.1. Comprador

Denominación oficial: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
Correo electrónico: contratacion.agapa@juntadeandalucia.es
Naturaleza jurídica del comprador: Organismo de Derecho público
Actividad del poder adjudicador: Servicios públicos generales

2. Procedimiento

2.1. Procedimiento

Título: PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES, ASÍ COMOEJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA UNA CAMPAÑA PARA PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS PESQUEROS Y ACUÍCOLAS SOSTENIBLES EN EL ÁMBITO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ANDALUZA
Descripción: Prestación de servicios para la planificación de medios y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión, redes sociales y plataformas digitales, así como la ejecución y seguimiento de los planes de medios para una campaña para promocionar los productos pesqueros y acuícolas sostenibles en el ámbito de la Comunidad Autónoma Andaluza.
Identificador del procedimiento: f9ff9ef6-99a9-4be0-88c8-70ea602e5345
Anuncio anterior: 138220-2026
Identificador interno: CONTR 2026 45819
Tipo de procedimiento: Abierto
El procedimiento está acelerado: no

2.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

2.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)
País: España

2.1.3. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 413 223,14 EUR

2.1.4. Información general

Base jurídica:
Directiva 2014/24/UE

2.1.5. Condiciones de la contratación pública
Condiciones de presentación:
Número máximo de lotes a los que un licitador puede presentar ofertas: 2
Condiciones del contrato:
Número máximo de lotes por los que se pueden adjudicar contratos a un solo licitador: 2

2.1.6. Motivos de exclusión
Fuentes de los motivos de exclusión: Documento de contratación

5. Lote

5.1. Lote: LOT-0001
Título: LOTE 1: Radio, prensa y televisión
Descripción: Radio, prensa y televisión
Identificador interno: LOT-0001

5.1.1. Finalidad
Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución
Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)
País: España

5.1.3. Duración estimada
Fecha de inicio: 14/09/2026
Fecha de finalización de la duración: 30/12/2026

5.1.5. Valor
Valor estimado, IVA excluido: 371 900,83 EUR

5.1.6. Información general
Participación reservada:
La participación no está reservada.
Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE
Información sobre fondos de la Unión Europea:
Programa de fondos de la UE: Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura (FEMPA) (2021/2027)
La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí
Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí
Información sobre anuncios anteriores:
Identificador del anuncio anterior: 138220-2026

5.1.9. Criterios de selección
Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación
Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español
Lenguas en las que los pliegos de contratación (o parte de ellos) están disponibles de forma no oficial: español

Plazo para solicitar información complementaria: 16/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Dirección de los pliegos de contratación: https://www.ceh.junta-andalucia.es/haciendayadministracionpublica/apl/pdc-front-publico/perfiles-licitaciones/licitaciones-publicadas?organismo=CAPADR&perfilContratante=APYM12

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:
Presentación electrónica: Obligatoria
Dirección para la presentación: https://sirecftdpriexp.chap.junta-andalucia.es/licitacion-electronica/index.action
Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español
Catálogo electrónico: No autorizada
Son necesarios el sello o la firma electrónicos avanzados o cualificados [como se definen en el Reglamento (UE) nº 910/2014]
Variantes: No autorizada
Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses
Información sobre la apertura pública:
Fecha de apertura: 17/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Condiciones del contrato:
La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Facturación electrónica: Obligatoria
Se utilizarán pedidos electrónicos: no
Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:
Ningún acuerdo marco
Información sobre el sistema dinámico de adquisición:
Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE RECURSOS CONTRACTUALES
Información sobre los plazos de revisión: 15 DÍAS HÁBILES
Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

5.1. Lote: LOT-0002

Título: LOTE 2: Redes sociales y plataformas digitales
Descripción: Redes sociales y plataformas digitales
Identificador interno: LOT-0002

5.1.1. Finalidad

Naturaleza del contrato: Servicios
Clasificación principal (cpv): 79341400 Servicios de campañas de publicidad

5.1.2. Lugar de ejecución

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)
País: España

5.1.3. Duración estimada

Fecha de inicio: 14/09/2026
Fecha de finalización de la duración: 30/12/2026

5.1.5. Valor

Valor estimado, IVA excluido: 41 322,08 EUR

5.1.6. Información general

Participación reservada:
La participación no está reservada.
Proyecto de contratación pública financiado total o parcialmente con fondos de la UE
Información sobre fondos de la Unión Europea:
Programa de fondos de la UE: Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura (FEMPA) (2021/2027)
La contratación pública está cubierta por el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP): sí
Esta contratación también es adecuada para las pequeñas y medianas empresas (pymes): sí
Información sobre anuncios anteriores:
Identificador del anuncio anterior: 138220-2026

5.1.9. Criterios de selección

Fuentes de los criterios de selección: Documento de contratación

5.1.11. Pliegos de contratación

Lenguas en las que los pliegos de contratación están disponibles oficialmente: español
Lenguas en las que los pliegos de contratación (o parte de ellos) están disponibles de forma no oficial: español
Plazo para solicitar información complementaria: 16/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Dirección de los pliegos de contratación: https://www.ceh.junta-andalucia.es/haciendayadministracionpublica/apl/pdc-front-publico/perfiles-licitaciones/licitaciones-publicadas?organismo=CAPADR&perfilContratante=APYM12

5.1.12. Condiciones de la contratación pública

Condiciones de presentación:
Presentación electrónica: Obligatoria
Dirección para la presentación: https://sirecftdpriexp.chap.junta-andalucia.es/licitacion-electronica/index.action
Lenguas en las que pueden presentarse las ofertas o solicitudes de participación: español
Catálogo electrónico: No autorizada
Son necesarios el sello o la firma electrónicos avanzados o cualificados [como se definen en el Reglamento (UE) nº 910/2014]
Variantes: No autorizada
Plazo de recepción de ofertas: 16/06/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central
Duración durante la cual la oferta debe permanecer válida: 3 Meses
Información sobre la apertura pública:
Fecha de apertura: 17/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hora de Europa Oriental, hora de verano de Europa Central

Condiciones del contrato:
La ejecución del contrato debe realizarse en el marco de programas de empleo protegido: No
Facturación electrónica: Obligatoria
Se utilizarán pedidos electrónicos: no
Se utilizará el pago electrónico: sí

5.1.15. Técnicas

Acuerdo marco:
Ningún acuerdo marco
Información sobre el sistema dinámico de adquisición:
Ningún sistema dinámico de adquisición

5.1.16. Información adicional, mediación y recurso

Organización encargada de los procedimientos de recurso: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE RECURSOS CONTRACTUALES
Información sobre los plazos de revisión: 15 DÍAS HÁBILES
Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

8. Organizaciones

8.1. ORG-0001

Denominación oficial: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
Número de registro: Q4100797B
Dirección postal: C/ Bergantín 39
Localidad: Sevilla
Código postal: 41012
Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)
País: España
Punto de contacto: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
Correo electrónico: contratacion.agapa@juntadeandalucia.es
Teléfono: +34954712493
Dirección de internet: https://www.juntadeandalucia.es/temas/contratacion-publica/perfiles-licitaciones/perfiles-contratante/detalle/APYM12.html
Terminal de intercambio de información (URL): https://www.juntadeandalucia.es/temas/contratacion-publica/perfiles-licitaciones/perfiles-contratante/detalle/APYM12.html
Perfil de comprador: https://www.juntadeandalucia.es/temas/contratacion-publica/perfiles-licitaciones/perfiles-contratante/detalle/APYM12.html
Funciones de esta organización:
Comprador
Organización que proporciona información adicional sobre el procedimiento de contratación
Organización que proporciona más información sobre los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0002

Denominación oficial: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE RECURSOS CONTRACTUALES
Número de registro: S4111001F
Dirección postal: C/ BARCELONA 4-6
Localidad: Sevilla
Código postal: 41001

Subdivisión del país (NUTS): Sevilla (ES618)
País: España
Correo electrónico: tarcja@juntadeandalucia.es
Teléfono: 671 53 08 56
Fax: 955 51 50 41
Dirección de internet: https://juntadeandalucia.es/organismos/tarc.html
Funciones de esta organización:
Organización encargada de los procedimientos de recurso

8.1. ORG-0000
Denominación oficial: Publications Office of the European Union
Número de registro: PUBL
Localidad: Luxembourg
Código postal: 2417
Subdivisión del país (NUTS): Luxembourg (LU000)
País: Luxemburgo
Correo electrónico: ted@publications.europa.eu
Teléfono: +352 29291
Dirección de internet: https://op.europa.eu
Funciones de esta organización:
TED eSender

Información del anuncio

Identificador/versión del anuncio: 26ad08b2-ea4d-41bf-bb56-cc0878e601c1 - 01
Tipo de formulario: Licitación
Tipo de anuncio: Anuncio de contrato o de concesión. Régimen normal
Subtipo de anuncio: 16
Fecha de envío del anuncio: 29/05/2026 11:08:33 (UTC+00:00) Hora de Europa Occidental, GMT
Lenguas en las que este anuncio está disponible oficialmente: español
Número de publicación del anuncio: 372667-2026
Número de la edición del DO S: 103/2026
Fecha de publicación: 01/06/2026