

INFORME DE VALORACIÓN DE OFERTAS RELATIVAS AL CONTRATO DE “SERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN JAPÓN” EXPEDIENTE NÚMERO CONTR 2026-99360

El presente documento corresponde a los resultados obtenidos del análisis técnico de evaluación de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación de **CONTRATACIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN JAPÓN** Expediente Número **CONTR 2025_99360**

Este informe ha sido elaborado por un equipo técnico compuesto por las siguientes personas:

- M^a DOLORES ALCÁNTARA VARGAS (técnico del Área de Internacionalización de la Economía andaluza)
- PAOLA CASTRO GONZÁLEZ (jefa de departamento del Área de Internacionalización de la Economía Andaluza)

Para el análisis y evaluación de las dos **ofertas** presentadas **STARTUPS INVERSORES FPF, S.L. Y NAVI, LLC.** se ha realizado una lectura personal de las ofertas por cada uno de los miembros del equipo técnico anteriormente mencionado y se ha puntuado de forma conjunta cada uno de los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares, Anexo I apartado 8:

1.Elaboración de propuesta del Plan País en Japón para el año 2027:	De 0 a 25 puntos
Propuesta de Plan País en Japón para el año 2027: que incluya, al menos, los siguientes apartados: <u>Primera Parte. Información General de Japón.</u> <u>Ficha condensada que incluya:</u> 1. Características Generales del mercado. 2. Estructura Política y Administrativa del mercado. 3. Situación y estructura económica del mercado. <u>Segunda Parte. Análisis de la Balanza Comercial de Japón</u> 1. La balanza comercial del país con el resto del mundo, España y Andalucía. <u>Tercera Parte. Sector de interés para Andalucía:</u> Propuesta de un sector de interés para Andalucía en Japón:	De 0 a 25 puntos siguiendo la siguiente estructura: 25-20 puntos (Muy Buena) , la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso de las características generales, estructuras políticas, económicas y administrativas del país. Además, analiza la balanza comercial del mercado con Andalucía y justifica tanto el sector de interés como la presencia andaluza. Finalmente propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

PAOLA CASTRO GONZALEZ

01/06/2026

MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS

VERIFICACIÓN

Pk2jmUYMA8MWKYSE6V3CZRGVF2MXPB

PÁG. 1/14





1. Breve información sectorial que incluya principales estadísticas de exportación e importación. 2. Presencia andaluza del sector en Japón. En el supuesto de que sea desarrollado más de 1 sector, sólo serán valorado el primero de ellos. <u>Cuarta Parte. Programación 2027 para Japón:</u> Propuesta de programación para el año 2027 de 6 acciones de promoción. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas, apoyo a importadores, jornadas técnicas y ferias. En el supuesto de que sean desarrolladas más de 6 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 6 primeras. La extensión no deberá superar las 30 páginas (15 hojas), sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado.	19-12 puntos (Buena), la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la licitadora, ya que hace un análisis preciso de las características generales, estructuras políticas, económicas y administrativas del país. Además, analiza la balanza comercial del mercado con Andalucía y justifica tanto el sector de interés como la presencia andaluza. Finalmente propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos. 11-5 puntos (Regular), la propuesta se ajusta de forma parcial al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos de forma somera con un nivel de detalle justo y con escasas aportaciones tanto en el análisis del mercado, como en la justificación del sector de interés y presencia andaluza, así como en la programación de actividades. 4-0 puntos (Deficiente), la propuesta no se ajusta al índice. Se trata de una propuesta de plan país poco o nada detallada; se ha realizado una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos solicitada.
---	--

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	01/06/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUYMA8MWKYSE6V3CZRGVF2MXPB	PÁG. 2/14	



2.Desarrollo de oportunidades para el sector Cárnico de Andalucía en Japón:	De 0 a 20 puntos
La licitadora deberá presentar un análisis de oportunidades para Andalucía teniendo en cuenta el contexto económico del Cárnico en Japón, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Japón. En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas, apoyo a importadores, jornadas técnicas y ferias. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado.	De 0 a 20 puntos siguiendo la siguiente estructura: 20-15 puntos (Muy buena): se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Japón detalladamente, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. 14-10 puntos (Buena): se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Japón, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos. 9-5 puntos (Regular): se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Japón brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas. 4-0 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado): Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Japón y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	
VERIFICACIÓN	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS Pk2jmUYMA8MWKYSE6V3CZRGVF2MXPB	



1.- STARTUPS INVERSORES FPF, S.L.

La propuesta presentada por la empresa licitadora contempla 3 documentos. Uno de ellos se centra en el primer criterio de valoración *Elaboración de propuesta del Plan País en Japón para el año 2027* y otro en el en el segundo criterio de valoración *Desarrollo de oportunidades para el sector Cárnico de Andalucía en Japón*, cada uno de ellos se ajusta a las indicaciones de extensión y formato establecidas en los pliegos.

Sin embargo, la licitadora incorpora en este sobre 2 un tercer documento (78 páginas), en el que la consultora incorpora información relativa la solvencia técnica, a la capacidad de la licitadora, a los perfiles del equipo de trabajo y de las empresas que componen el grupo además de información propia de la oferta técnica de la licitadora. Como resumen se recogen a continuación los principales contenidos a destacar:

- Detalla proyectos para otros clientes que harían referencia a la solvencia técnica y/o a la solvencia adicional requerida que en ningún caso deben formar parte del sobre 2.
- Equipo que se dedicará al contrato.
- Equipo adicional de la consultora.
- El documento contiene información de los Cvs y enlaces a descarga de los miembros del equipo.
- El documento menciona que habrá 4 sociedades a cargo del proyecto y describe el rol de cada una de ellas.
- Hay menciones en el pie de varias páginas a *weseegpt* y evidencias a que la fuente es un *Prompt* (pág. 12,34 y otras) por lo que tanto para la elaboración del anexo como parte de la oferta se han debido generar con el apoyo de herramientas de inteligencia artificial.
- Resumen del contenido del plan país y del sector cárnico.
- De la página 62 en adelante, el documento recoge información sobre el alcance del trabajo y la metodología para apoyar a empresas europeas a entrar en Japón. Plan de trabajo propuesto, Kpis, y otros contenidos técnicos que no guardan relación con lo solicitado en los criterios a valorar.
- Se hace referencia a un evento con TRADE, Olive Japan 2024. TRADE no ha tenido relación con esta empresa, debe tratarse de una incongruencia derivada del uso de la IA.

El contenido de este tercer documento no se tiene en cuenta a efectos de valoración por exceder la extensión indicada en los pliegos y por contener entre otra, información que no se corresponde a los criterios de valoración establecidos para el sobre 2.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	01/06/2026	
VERIFICACIÓN	PK2jmUYMA8MWKYSE6V3CZRGVF2MXPB	PÁG. 4/14	



CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN JAPÓN PARA EL AÑO 2027

Con respecto a la primera parte, referida a la Información General de Japón, presenta las características Generales del mercado de manera muy escueta, haciendo mención al número de habitantes en 2024, a que se trata de la 4ª potencia mundial (aunque en un momento posterior del informe se citan 4 países con economías superiores a la japonesa), al Acuerdo de Asociación económica UE-Japón y haciendo alguna referencia a la urbanización y envejecimiento de su población.

Acota la concentración de consumidores en 3 ciudades y resalta la importancia que da el consumidor japonés al origen, la calidad y la presentación del producto y que las mayores ventas se producen vinculadas al regalo corporativo.

Incluye algunas barreras de entrada de manera general: regulación, adaptación de producto, complejidad, confianza y competencia.

En cuanto a la estructura Política, aporta información desactualizada sobre el nombre del primer ministro, Shigeru Ishiba dimitió en septiembre de 2025 y la primera ministra en la actualidad es Sanae Takaichi. En cuanto a la estructura administrativa del mercado, solo citan el número de prefecturas de Japón y de municipios, sin ningún comentario adicional e incluye algunos datos que no se corresponde con lo solicitado (cultura de negocio en Japón).

En lo referente a la situación y estructura económica la licitadora incluye un breve resumen con los principales datos macroeconómicos del país sin entrar a su análisis ni al de la estructura económica de Japón. Esa profundización cobra especial relevancia en el contexto de tensión económica que atraviesa Japón.

En la segunda Parte, referida al análisis de la Balanza Comercial de Japón con el resto del mundo, España y Andalucía la consultora aporta unos datos generales de exportaciones e importaciones en dólares americanos, sin mencionar la fuente de la que se han obtenido los datos, ni el año al que hacen referencia, ni su origen tanto en el caso de Japón con el mundo, como de Japón con España. No desagrega la información para poder comprobar el peso de cada uno de los capítulos y su correspondiente detalle a nivel de producto. De la información aportada no se hace un análisis ni se extraen conclusiones.

En el caso de Andalucía, nos encontramos la misma tendencia, datos generales, que nos sabemos a qué año corresponden ni su fuente. Además, la información está circunscrita al sector agroalimentario por lo que concluimos que la información aportada no se ajusta a lo solicitado en este apartado.

Incluye unas conclusiones genéricas, no basadas en datos, sin fuentes y sin incluir una justificación que las apoye.

La tercera parte corresponde al sector propuesto por la consultora que elige el aceite de oliva. Se considera una selección acertada por su relevancia para la economía andaluza y por el peso que tiene en las exportaciones desde Andalucía. En su justificación, la consultora lo fundamenta en el liderazgo actual y por el potencial de crecimiento que tiene el producto. Menciona la cuota de mercado española y al posicionamiento con respecto a Italia, pero no data a qué periodo hacen

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	01/06/2026	
VERIFICACIÓN	PK2jmUYMA8MWKYSE6V3CZRGVF2MXPB	PÁG. 5/14	



referencia estos porcentajes. Hace referencias indeterminadas sobre la evolución del producto “históricamente, una parte significativa...”

Incluye un cuadro resumen, donde mezcla datos estadísticos de distintos periodos, 2024,2025 o hasta agosto 2025 por lo que dificulta la interpretación de los mismos. En ese cuadro resumen se detectan varias incongruencias:

1. Datos estadísticos sobre crecimiento global 2024, aquí se incluyen porcentajes, datos en euros, comparativas con China que mezclan valores y volumen, y que no arrojan unas conclusiones.
2. Ventaja arancelaria estructural: “sin pedido de política a TRADE” no entendemos a qué hace referencia esta alusión.
3. Actividad ya probada: se refiere a una acción desarrollada por TRADE en 2024 y menciona “playbook validado y escalable” no sabemos a qué se refiere con este apunte.
4. Distinto de la parte 5: “permite que la parte 5 (cárnico/ibérico) tenga su propio espacio sin solapamiento. Este texto es incongruente.

En el pliego se solicitan estadísticas de exportación e importación, en la propuesta de la licitadora, sólo se encuentran datos sueltos e inconexos. Se echan en falta las estadísticas de exportación desde Andalucía y España a Japón al menos en el último año disponible cerrado, 2025. En la propuesta de la consultora no se hace referencia a los productos conforme a la clasificación armonizada de producto TARIC (Arancel Integrado de la Unión Europea) es un código numérico de 10 dígitos que clasifica todas las mercancías que se comercializa, se habla de aceite de oliva en términos genéricos y el matiz es muy importante a la hora de analizar el posicionamiento de los productos exportados e importados. No sólo es importante identificar el producto en el capítulo general de “grasas y aceites” sino llegar al detalle de los TARIC más exportados desde Andalucía y España a Japón, aceite de oliva y Aceite de oliva virgen extra, para tener una imagen real de posicionamiento del producto en el mercado y de la evolución y posibilidades de crecimiento en el mismo.

La consultora sitúa como canales de entrada por un lado los grandes almacenes y el canal de regalo premium y por otro, los canales horeca premium y el canal electrónico. Incluye referencias a las certificaciones necesarias para acceder al mercado, al acuerdo de libre comercio con la UE, a la importancia de adaptar el producto, a algunas Denominaciones de Origen Protegidas de Andalucía y a la “premiunización” del producto como clave del éxito. En este apartado aporta una tabla comparativa de cuota de mercado de España con respecto a otros países, cuya fuente son las aduanas japonesas de 2024. Repite esta información en un cuadro resumen.

Continúa incorporando datos de cuota de mercado andaluza, sin ubicar el año de referencia de los datos ni la fuente origen de los mismos. En cuanto a la presencia andaluza, menciona 3 grupos grandes, DCOOP, Jaencoop y ACESUR. LA información que aporta para este apartado es genérica y confusa por lo que, aunque el sector seleccionado es adecuado no demuestra con datos y con argumentos que sea un sector de interés para Andalucía.

En la cuarta parte, la consultora propone 6 acciones de promoción que se ajustan a los tipos de servicios solicitados. En todas ellas estructura claramente el contenido, la descripción y los resultados que se persiguen, aunque algunos de los resultados que se persiguen los definen en

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	01/06/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUYMA8MWKYSE6V3CZRGVF2MXPB	PÁG. 6/14	



ventas, o en el aumento de acuerdos comerciales que pertenecen al ámbito de la empresa andaluza y no entran en las competencias de TRADE.

El conjunto de acciones es muy interesante en cuando a la variedad de servicios propuestos, si bien, todos los concentra en acciones del sector agro, principalmente aceite de oliva. Hubiera sido de mayor valor aportar acciones para tratar una mayor diversidad sectorial que permite llegar a un mayor rango de empresas. Una concentración tan alta de acciones de agroalimentario satura a las empresas e impide que se prospecten otros sectores de oportunidad.

La licitadora incluye al final de este apartado un punto sobre la capacidad de las empresas del grupo, de sus equipos y las infraestructuras de las que disponen para llevar a cabo el servicio objeto de esta licitación.

De acuerdo con todo lo anterior, se considera **regular**. La propuesta se ajusta de forma parcial al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos de forma somera con un nivel de detalle justo y con escasas aportaciones tanto en el análisis del mercado, como en la justificación del sector de interés y presencia andaluza. En cuanto a la programación, se incluyen las 6 acciones de manera detallada, pero las acota todas al sector agroalimentario, principalmente aceite, y por tanto deja de atender otros sectores que pueden representar oportunidades para Andalucía.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1

7 PUNTOS

CRITERIO 2. DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR CÁRNICO DE ANDALUCÍA EN JAPÓN

La propuesta técnica de la licitadora para el sector cárnico en Japón parte de un resumen ejecutivo centrándose en el jamón ibérico como un producto diferencial, con un sistema productivo único y un posicionamiento de alto valor.

En cuanto al contexto económico, sitúa el mercado cárnico japonés en 20.000 millones de dólares, con una alta dependencia de las exportaciones sobre todo de porcino y vacuno. Ubica la competencia en EEUU, Canadá, Australia e Italia. Comenta que España y Andalucía tienen margen de crecimiento, pero no justifican porqué, en qué segmento o en qué categoría de producto.

La demanda del sector la circunscribe al jamón ibérico. Comenta que los canales más importantes son: el horeca, el retail gourmet y el canal digital. Un poco más adelante, incluye otras pautas de acceso al mercado donde prioriza la entrada a través de importadores de los grandes grupos comerciales, y de ahí a mayoristas, distribuidores food-service, retail y horeca.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	01/06/2026	
VERIFICACIÓN	PK2jmUYMA8MWKYSE6V3CZRGVF2MXPB	PÁG. 7/14	



Por tanto, genera confusión y no deja clara cuál es la opción de canales de acceso al mercado por la que apuesta la consultora. Al final de ese apartado menciona algunos de los principales interlocutores locales en cada uno de los canales propuestos.

Incluye un cuadro resumen de la evolución del jamón ibérico desde 2019 a 2024, en el que no se especifica la fuente consultada, ni si el crecimiento está referido a valor o volumen (aunque se entiende que es el volumen al venir indicadas las cifras en euros), ni el origen del producto consumido.

Propone usar como estrategia para el jamón sus semejanzas con el wagyu aunque los argumentos que usa no justifican que pueda ser una vía de entrada.

Presenta dos acciones de promoción, acotadas al jamón ibérico no al sector cárnico en general conforme se solicita en los pliegos y por tanto no darían cobertura al sector en su conjunto, sino que estaría sesgada a un solo producto dentro del sector. Se trata de una misión directa y una jornada técnica con showroom gourmet (esta acción no detalla si se propone en Andalucía o en Japón). Al igual que en el criterio anterior, algunos de los resultados que se persiguen los definen en ventas, o en el aumento de acuerdos comerciales que pertenecen al ámbito de la empresa andaluza y no entran en las competencias de TRADE. Hay un error en la propuesta y es que no considera que la Denominación de Origen Jabugo no tiene relación con Andalucía.

Como conclusión, se valora la oferta como **regular**. Se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Japón brevemente y de manera general, y centrándose solamente en el jamón ibérico. No se han aportado estadísticas o datos que validen la importancia del producto dentro del sector. No se ha detallado la oferta andaluza y sus posibilidades en el mercado japonés. Sí se han propuesto dos acciones de promoción acotadas al jamón ibérico. La jornada técnica no se especifica si se celebrará en destino o en Andalucía.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 5 PUNTOS

Este equipo técnico, a tenor del análisis detallado de la oferta presentada y de la valoración de la misma, concluye que **STARTUPS INVERSORES FFP, S.L.** ha obtenido la puntuación de **12 puntos**, cuyos detalles se encuentran en el Anexo I.

2.- NAVI, LLC.

La propuesta presentada por la empresa licitadora se ajusta a las indicaciones de extensión y formato establecidas en los pliegos por lo que procede considerar todas las páginas y contenidos remitidos para los tres criterios de evaluación.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	01/06/2026	
VERIFICACIÓN	PK2jmUYMA8MWKYSE6V3CZRGVF2MXPB	PÁG. 8/14	



CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN JAPÓN PARA EL AÑO 2027

La propuesta presentada se ajusta al índice propuesto en el pliego de manera muy precisa, presentando un nivel de detalle muy exhaustivo, con una propuesta clara y detallada en sus contenidos.

La estructura de la propuesta, así como su contenido aparece dividida en las cuatro partes solicitadas, lo que permite seguir perfectamente el contenido de la misma.

En la primera parte de información general se detallan las características generales del país tanto desde el punto de vista geográfico, como desde el punto de vista macroeconómico resaltando los principales datos de población, concentración por ciudades, desempleo, pirámide poblacional, disponibilidad de recursos naturales, matriz energética y desarrollo tecnológico. Se considera un detalle muy completo de las características generales del país.

En cuanto a la segunda parte, hace un resumen de la situación política actual, contextualizando la llegada de la primera mujer en ocupar el cargo de Primera Ministra Sanae Takaichi en octubre de 2025. Menciona la situación actual de la política en Japón y los retos a los que se enfrenta el país:

■ También incluye un resumen de las principales claves de la política de la nueva administración Takaichi, ■

■ Incluye en este apartado cuáles son las medidas que el gobierno está tomando en cada una de las políticas prioritarias del gobierno.

En cuanto a la estructura administrativa comenta que el sistema de gobierno japonés se basa en la separación de poderes y desglosa cómo están divididos y cuáles son los órganos que componen el Poder Legislativo, el Poder ejecutivo y el Poder Judicial.

Toda esta información es muy útil para entender la situación del mercado en este momento.

En cuanto a la situación y estructura económica del país, resalta los elementos clave del sistema económico especificando su estructura ■

■ Desglosa la composición del PIB japonés con los principales sectores e industrias que lo componen. Finaliza con unas conclusiones generales de la situación económica actual del país. Este apartado está acorde a lo solicitado en los pliegos, con información completa, estructurada y de calidad para entender la situación económica del mercado japonés.

La segunda parte corresponde al análisis de la balanza comercial. Se presenta ordenado según solicitado, aportando en primer lugar los principales datos de sus relaciones con el resto del mundo, y su fuente (Ministerio japonés de finanzas). Refleja los datos de la balanza comercial japonesa, el volumen de exportaciones e importaciones junto con la evolución en los últimos años. Identifica a sus principales socios comerciales ■ y analiza las tendencias de los principales productos de sus intercambios comerciales. ■

En el detalle de la balanza comercial con y con Andalucía, utiliza varias tablas de datos económicos, bien centrándose en los datos actualizados de 2025 o incorporando la evolución

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	01/06/2026	
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS		
VERIFICACIÓN	Pk2jmUYMA8MWKYSE6V3CZRGVF2MXPB	PÁG. 9/14	



desde 2021 hasta 2025 e incluyendo la variación del 2024 y el 2025. A continuación, analiza los principales capítulos tanto de importación como de exportación por cada una de las principales partidas arancelarias para identificar cuáles son los productos andaluces que tendrían mayores posibilidades de crecimiento en el mercado. Es importante resaltar que menciona las fuentes origen de los datos que utiliza en su análisis.

Con respecto al sector de interés requerido en el último apartado, propone el sector del [REDACTED] que se considera una selección acertada por su relevancia para la economía andaluza y por el peso que tiene en las exportaciones desde Andalucía. Justifica la elección del sector por la [REDACTED] y el potencial de crecimiento que existe en el mercado. Menciona la capacidad de [REDACTED] y lo contrasta con las importaciones del país para dejar de manifiesto la necesidad estructural que tiene el mercado de importar el producto. Lo posiciona como [REDACTED]. Analiza los [REDACTED] que suponen [REDACTED] para [REDACTED]. Incluye en su propuesta a [REDACTED] añadiendo su [REDACTED], sus principales [REDACTED]. Aporta un cuadro resumen [REDACTED]. Baja al detalle de [REDACTED] para poner de manifiesto que [REDACTED]. Incluye la [REDACTED]. Desarrolla también [REDACTED].

Detalla los [REDACTED]. Presta especial atención a [REDACTED]. También hace referencia a [REDACTED]. Por último, incluye un análisis de [REDACTED]. En este punto recopila una lista [REDACTED]. Este apartado contempla información de valor, apoyada en [REDACTED] que acreditan la justificación del sector como de interés para Andalucía.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	01/06/2026	
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS		
VERIFICACIÓN	Pk2jmUYMA8MWKYSE6V3CZRGVF2MXPB	PÁG. 10/14	



En la cuarta parte, la oferta recoge una propuesta de programación de 6 acciones, las cuales están acotadas a la tipología de servicios agrupados que se solicita [REDACTED]

[REDACTED] Las acciones son [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

De acuerdo con todo lo anterior, se considera que la propuesta es **muy buena**, al ajustarse completamente al contenido solicitado y aportando un detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado, con un análisis preciso de las características generales, estructuras políticas y administrativas del país y situación económica, un análisis de la balanza comercial de Japón con el mundo, España y Andalucía y justificación de la elección del sector de interés. Propone además una programación de actividades que abarca un amplio espectro de acciones de los sectores principales con los que hemos trabajado en el país y que persigue maximizar las oportunidades andaluzas en el mercado.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1

25 PUNTOS

CRITERIO 2. DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR CÁRNICO DE ANDALUCÍA EN JAPÓN

La propuesta técnica de NAVI, LLC. para el sector cárnico en Japón se corresponde con lo solicitado en la licitación. La consultora sigue el mismo guion establecido en el cuadro de valoración, sumándole además un apartado de presencia andaluza en el sector.

En cuanto al análisis de oportunidades para Andalucía teniendo en cuenta el contexto económico del sector. La consultora detalla el contexto económico comenzando con la definición del sector en Japón, el tamaño del mercado, identificando a los principales actores y comentando la oferta española y andaluza junto con su ventaja competitiva sobre otros proveedores. [REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Analiza la cuota de mercado de España (30%) y lo sitúa como el principal exportador mundial de carne congelada a Japón e identifica a EEUU y Canadá como los principales exportadores de carne de porcino fresca.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	01/06/2026	
VERIFICACIÓN	PK2jmUYMA8MWKYSE6V3CZRGVF2MXPB	PÁG. 11/14	



Hace referencia a la apertura del mercado japonés a la carne de vacuno desde 2020 junto con el ovino y el caprino, como nichos de oportunidad con menor consumo por parte del consumidor japonés, pero con posibilidad de crecimiento.

[REDACTED]

Con respecto a la carne de pollo Brasil es el principal proveedor (75%del total importado).

[REDACTED]

A continuación, hace un desglose basado en datos estadísticos oficiales (DATACOMEX y Japan customs) de las principales partidas arancelarias tanto de porcino (fresco, congelado, refrigerado, curado y preparaciones), vacuno (fresco, congelado y refrigerado) y bovino (despojos) y profundiza en el análisis de exportaciones importaciones tanto andaluzas como españolas y su posicionamiento a nivel mundial.

En cuanto a los canales de distribución indica el esquema general de distribución de los productos agroalimentarios, y las vías de acceso al mercado según se trate de carne de cerdo o de vacuno.

[REDACTED]

Sobre la demanda del sector comenta el interés creciente del consumidor japonés por el producto derivado de una percepción del producto como más saludable que ha generado un aumento del consumo de carne en detrimento del pescado. España supone un 20% de las importaciones de carne de cerdo de Japón y en particular el jamón español supone un 70% del jamón importado por Japón.

[REDACTED]

La presencia andaluza [REDACTED]

[REDACTED]

Las acciones propuestas [REDACTED]

[REDACTED]

En conclusión, se trata de una propuesta muy buena que sigue el orden establecido en los pliegos. Se explica con detalle la definición del sector, las cifras de exportaciones de España y Andalucía con respecto a Japón, las ventajas competitivas de nuestros productos, los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y la demanda del sector, así como las empresas presentes. Las

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	01/06/2026	
	MARIA DOLORES ALCANTARA VARGAS		
VERIFICACIÓN	Pk2jmUYMA8MWKYSE6V3CZRGVF2MXPB	PÁG. 12/14	



acciones propuestas se han incluido y desarrollado de manera precisa, además de ser pertinentes con los últimos acontecimientos ocurridos en el sector.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2

20 PUNTOS

Fdo. M^a Dolores Alcántara Vargas

Técnico del Área de Internacionalización de la Economía Andalucía -

Fdo. Paola Castro González

Jefe de Departamento del Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	01/06/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmUYMA8MWKYSE6V3CZRGVF2MXPB	PÁG. 13/14	

ANEXO I

PUNTUACIONES SOBRE 2	STARTUPS INVERSORES	NAVI, LLC.
Elaboración de propuesta del Plan País en Japón para el año 2027	7	25
Desarrollo de oportunidades para el sector Cárnico de Andalucía en Japón	5	20
TOTAL PUNTUACIÓN	12	45

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	01/06/2026	
VERIFICACIÓN	PK2jmUYMA8MWKYSE6V3CZRGVF2MXPB	PÁG. 14/14	