

INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTE EN EL SUMINISTRO DE MATERIAL PROMOCIONAL PARA LA SAN DIEGO COMIC-CON MÁLAGA 2026 A LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S. A.

En el presente informe se van a valorar las ofertas técnicas recibidas según los siguientes criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares, por el que se rige la contratación de la prestación de servicios consistente en el suministro de material promocional para la San Diego Comic-Con Málaga 2026 a la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S. A., en adelante Turismo y Deporte de Andalucía. (EXPD. C102-01JS-0426-0023):

Criterios de adjudicación por aplicación de un juicio técnico de valoración, en su caso. Máximo 50 puntos.

Para la valoración se tendrá en cuenta:

1. Calidad técnica del material ofertado conforme a las prescripciones del pliego (Máx. 22 puntos)

Se valorará el nivel de calidad de los materiales ofertados en relación con los requisitos mínimos establecidos en el pliego de prescripciones técnicas, atendiendo a la idoneidad, resistencia, durabilidad y acabado de los materiales, así como la calidad de los procesos de fabricación (p. ej.: tejido, costuras, remates, impresión, bordado, ensamblado, gramajes, composiciones, densidades, número puntadas, certificaciones aportadas, etc.) todo ello en función del tipo de producto ofertado. Por lo que se otorgará mayor puntuación a aquellas ofertas que presenten una calidad superior debidamente justificada, coherente con el uso promocional y poniendo en valor el producto como herramienta de difusión.

2. Diseño, creatividad y adecuación a la imagen de marca (Máx. 22 puntos)

Se valorará la calidad de las propuestas creativas presentadas que creen impacto en el usuario, de forma que sea fácil de identificar el producto y lo asocie a su promoción. Se tendrá en cuenta el grado de creatividad, singularidad e impacto visual de los diseños (p. ej.: que sean originales y novedosos, así como patronajes propios o troqueles, diversidad de modelos y colores, otros), todo ello acorde con la coherencia estética de la marca Andalucía. Así como la adaptabilidad de los diseños a los distintos soportes y su viabilidad técnica de producción. Las propuestas deberán presentarse de forma concreta y visual (artes, bocetos o simulaciones), no siendo valorables descripciones genéricas.

3. Calidad de la presentación del producto (Máx. 6 puntos)

Se valorará el nivel de terminación y presentación de los artículos, considerando el mismo acorde con la calidad del producto (p. ej.: embalaje, etiquetado, disposición, diseño, etc.), así como la adecuación de la personalización de los marcapages, contribuyendo a una percepción de calidad del conjunto y aportando una prestancia superior al resultado final del producto y a la imagen de marca.



VALORACIÓN POR LOTES

Lote 1.- Bolsa-mochila.

MODELO 1.- Bolsa con cordón fabricada en 100% poliéster 600D ripstop. Posibilidad de escoger el mayor número de diseños y colores diferentes.

Medida aprox.: 34 x 42 cm.

N.º DE UNIDADES: 2.500.

MODELO 2.- Bolsa con cordón personalizada fabricada en su totalidad y por ambas caras con poliéster 100% reflectante. Cuerda de cordoncillo de algodón en color neón. Posibilidad de escoger el mayor número de diseños y colores diferentes de cordones.

Medida aprox.: 30 x 40 cm.

N.º DE UNIDADES: 5.000.

MODELO 3.- Bolsa con cordón personalizada confeccionada en algodón reciclado de 220 g/m², con detalles del mismo material textil en colores contrastados, con amplio bolsillo exterior con tapilla de cierre con velcro. Cuerdas de cordoncillo de algodón a tono con los detalles. Posibilidad de escoger el mayor número de diseños y colores diferentes.

Medida aprox.: 38 x 42 cm.

N.º DE UNIDADES: 2.500

N.º DE UNIDADES TOTAL: 10.000.

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.

Procedemos al análisis de la oferta técnica presentada por la empresa licitadora que se relaciona: GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.

Empresa que se ajusta al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

-Criterio 1. Calidad técnica del material: 13 puntos.

La oferta presenta un nivel de calidad adecuado conforme a las especificaciones técnicas previstas en el pliego, cumpliendo correctamente las condiciones relativas a materiales, confección y personalización de los distintos modelos ofertados. En particular, se ajusta a las exigencias relativas al poliéster 600D ripstop del modelo 1, al material reflectante del modelo 2 y al algodón reciclado de 220 g/m² del modelo 3.

No obstante, la propuesta no incorpora características técnicas especialmente diferenciales en términos de resistencia, ergonomía, sostenibilidad adicional acreditada, refuerzos estructurales o soluciones avanzadas de fabricación que permitan otorgar una valoración superior respecto al estándar exigido.

-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 13 puntos.

La propuesta presenta una línea estética coherente y técnicamente viable, con correcta adaptación de la identidad visual al conjunto de productos ofertados. Se valora positivamente la posibilidad de

en el modelo 2 y

en el modelo 3.

No obstante, la valoración otorgada

. En este sentido, la oferta presenta un planteamiento gráfico funcional y adecuado, aunque sin incorporar elementos especialmente innovadores,



diferenciales o conceptualmente singulares que refuercen de manera significativa la identidad promocional del evento y de la marca Andalucía.

-Criterio 3. Acabados y presentación: 2 puntos.

Las muestras presentadas ofrecen unos acabados correctos y funcionales conforme a las exigencias mínimas del pliego, apreciándose

No obstante, no se observan elementos específicos de mejora en remates, packaging, etiquetado personalizado, protección individual o presentación premium que permitan una valoración superior en este criterio.

Total: **28 PUNTOS**.

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.	28 puntos

Lote 2.- Gorra. Estilo 9FORTY confeccionada en tejido de sarga 100% algodón o cualquier otro de mayor calidad. Modelo original y actual con un diseño novedoso de 6 a 8 paneles cosidos a doble costura, con cubrecosturas interno y circunferencia de 55-58 cm. Ojal de disipación y ventilación en cada panel con pespunte a tono del tejido. Botón de unión de los paneles en lo alto de la corona en mismo tejido y tono que la misma. Visera de interior rígido con costuras de sujeción en mismo tejido y tono que la corona. Interior a tono o a contraste. Cinta doble para el sudor en su contorno interior con pespunte en la base de la corona a tono o a contraste, esta cinta para el sudor acolchada deberá ir cosida por la cara interior y rematada perfectamente en su totalidad, con doble tela y costura. Los dos paneles frontales deberán ir con refuerzo antideformidad. Cierre mediante micro velcro de alta calidad de 2 cm. El tipo de personalización será el más adecuado, principalmente bordado liso o en relieve (14 cm de ancho, añadir a la muestra número de puntadas de cada bordado con un mínimo de 6000 puntadas) o cualquier otro de alta calidad que se adapte a la gorra. Personalización de etiqueta interior cosida sobre la cinta para el sudor. La gorra debe llevar un adhesivo troquelado con forma circular de 5 cm de diámetro impreso a todo color con barniz color plateado. Posibilidad de realizar en varios colores siendo obligatorio el blanco. Se deberá aportar un mínimo de dos modelos o diseños para su producción.

N.º DE UNIDADES: 8.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.

Procedemos al análisis de las ofertas técnicas presentadas por las empresas licitadoras que se relacionan: PROMOCIONES SERIGRÁFICAS, S. A.; COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.; TEXLO 360, S. L.; y PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S. L.

Empresas que se ajustan al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **PROMOCIONES SERIGRÁFICAS, S. A.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

-Criterio 1. Calidad técnica del material: 2 puntos

La oferta presenta una calidad técnica limitada, sin incorporar características diferenciales relevantes en cuanto a materiales, transpirabilidad, ergonomía, resistencia o personalización técnica. Asimismo, la



documentación técnica aportada resulta escasa respecto a la definición de acabados y procesos de fabricación, ajustándose únicamente al pliego, lo que limita la valoración positiva del conjunto.

-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 5 puntos

La propuesta presenta [REDACTED], sin apreciarse una variedad de creatividades singulares alineadas con el carácter internacional y visualmente impactante del evento. Aunque se ofrecen [REDACTED], no se concreta adecuadamente su aplicación ni la distribución de modelos, lo que dificulta valorar la coherencia visual global.

-Criterio 3. Acabados y presentación: 2 puntos

La muestra presenta unos acabados funcionales y correctos conforme al mínimo exigido en el pliego, observándose una ejecución estándar en costuras, remates interiores y presentación individual, sin apreciarse elementos adicionales de calidad, refuerzo o mejora estética que justifiquen una puntuación superior.

Total: **9 PUNTOS.**

La oferta presentada por **COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

-Criterio 1. Calidad técnica del material: 13 puntos

La oferta presenta una calidad técnica adecuada, cumpliendo correctamente las especificaciones establecidas en el pliego en cuanto a composición, confección y personalización. No obstante, no incorpora optimizaciones técnicas relevantes ni soluciones diferenciales en materiales, confort, resistencia o acabados que permitan otorgar una valoración superior. No alcanza puntuaciones más elevadas al no apreciarse elementos técnicos avanzados o características específicas que aporten un valor añadido significativo respecto al estándar exigido.

-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 13 puntos

La propuesta presenta una estética coherente con la identidad visual requerida y una correcta adaptación cromática, incluyendo [REDACTED]. Sin embargo, la propuesta mantiene un planteamiento gráfico convencional, con limitada innovación conceptual y escaso impacto visual diferencial respecto a otras ofertas presentadas. La puntuación otorgada responde a una propuesta solvente y adecuada, aunque sin el nivel de singularidad, creatividad o personalización avanzada apreciado en otras ofertas.

-Criterio 3. Acabados y presentación: 2 puntos

Los acabados observados en la muestra son correctos y acordes con las exigencias mínimas del pliego, tanto en confección como en presentación, sin apreciarse elementos específicos que se distingan en el packaging o personalización de la presentación.

Total: **28 PUNTOS.**

La oferta presentada por **TEXLO 360, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

-Criterio 1. Calidad técnica del material: 18 puntos

La oferta presenta una calidad técnica elevada, incorporando [REDACTED]. No obstante, no alcanza una puntuación próxima al máximo al no acreditarse soluciones técnicas especialmente avanzadas en transpirabilidad, ergonomía o resistencia diferencial.



-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 18 puntos

La propuesta presenta una identidad visual sólida, coherente y visualmente atractiva, destacando especialmente [REDACTED], generando una mayor integración estética con la imagen corporativa. La puntuación no alcanza niveles máximos al apreciarse una propuesta creativa basada [REDACTED], sin incorporar elementos gráficos especialmente innovadores o singulares desde el punto de vista conceptual.

-Criterio 3. Acabados y presentación: 2 puntos

La ejecución de costuras, refuerzos y presentación general del producto resulta correcta y funcional conforme al pliego, si bien no se aprecian soluciones específicas de packaging, etiquetado premium o elementos de terminación diferencial que permitan una valoración superior.

Total: **38 PUNTOS.**

La oferta presentada por **PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

-Criterio 1. Calidad técnica del material: 20 puntos

La oferta presenta una calidad técnica notablemente superior al estándar mínimo exigido, incorporando [REDACTED]. La puntuación otorgada refleja el valor añadido técnico de la propuesta. No obstante, no alcanza la máxima valoración al no acreditarse elementos diferenciales adicionales que permitan justificar un nivel de excelencia absoluta.

-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 18 puntos

La propuesta presenta una adecuada coherencia estética y una elevada capacidad de [REDACTED]. Sin embargo, aunque la propuesta resulta visualmente potente y flexible, la creatividad se centra fundamentalmente en [REDACTED], sin incorporar recursos gráficos, compositivos o conceptuales especialmente innovadores que justifiquen una puntuación superior.

-Criterio 3. Acabados y presentación: 2 puntos

La muestra presenta acabados correctos y homogéneos en confección y ensamblaje, cumpliendo adecuadamente las exigencias técnicas previstas en el pliego, sin observarse singularidades específicas o terminaciones premium.

Total: **40 PUNTOS.**

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
PROMOCIONES SERIGRÁFICAS, S. A.	9 puntos
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.	28 puntos
TEXLO 360, S. L.	38 puntos
PRODUCCIONES Y SERVICIOS TELIOS, S. L.	40 puntos



Lote 3.- Pulsera cinta de tela. Pulsera realizada en tejido Jacquard de diferentes colores. Sin cierre. Posibilidad de realizar distintos tipos de diseños y colores. Embolsada con tarjeta de cartón de 400 g/m² en cuatricromía a dos caras.

Medida aprox.: 1,5 x 30 cm.

N.º DE UNIDADES: 10.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.

Procedemos al análisis de las ofertas técnicas presentadas por las empresas licitadoras que se relacionan: PROMOCIONES SERIGRÁFICAS, S. A.; DISEÑO Y PUBLICIDAD DEL SUR, S. L.; COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.; SERVICIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN ENREDATE, S. L.; y EUROCEBRIAN, S. L.

Como cuestión previa a la valoración técnica, pasamos a relacionar las empresas cuyas ofertas no se adecuan a las especificaciones técnicas que se indican en el pliego:

La oferta presentada por **PROMOCIONES SERIGRÁFICAS, S. A.** no se valora, ya que en su oferta técnica no presenta muestra física de la pulsera en tejido Jacquard, por lo que no es conforme a pliego.

La oferta presentada por **DISEÑO Y PUBLICIDAD DEL SUR, S. L.** no se valora, ya que en su oferta técnica no se especifica que irá embolsada con tarjeta de cartón de 400 g/m² en cuatricromía a dos caras, por lo que no es conforme a pliego, ya que no acredita el cumplimiento de una prescripción esencia del PPT.

La oferta presentada por **EUROCEBRIAN, S. L.** no se valora, ya que en su oferta técnica no presenta muestra física de la pulsera en tejido Jacquard, por lo que no es conforme a pliego.

Empresa que se ajusta al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

-Criterio 1. Calidad técnica del material: 13 puntos

La oferta cumple adecuadamente las especificaciones técnicas exigidas para la pulsera en tejido Jacquard, así como las condiciones de presentación y marcaje previstas en el pliego. No obstante, la documentación técnica y la muestra presentada no incorporan elementos diferenciales relevantes en calidad de tejido, resistencia, personalización técnica o acabados que permitan una valoración superior.

-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 17 puntos

La propuesta presenta una línea gráfica coherente y visualmente atractiva, con adecuada integración de la identidad corporativa y correcta adaptación cromática. La valoración positiva [REDACTED]

[REDACTED]. No obstante, la propuesta mantiene un enfoque gráfico convencional, sin incorporar elementos especialmente innovadores desde el punto de vista conceptual.

-Criterio 3. Acabados y presentación: 4 puntos

La presentación individual y los acabados de la muestra son correctos y funcionales conforme al pliego, aportando la posibilidad de [REDACTED] como elemento de diferenciación visual sin llegar a ser premium.



Total: **34 PUNTOS.**

La oferta presentada por **SERVICIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN ENREDATE, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

-Criterio 1. Calidad técnica del material: 13 puntos

La oferta presenta un nivel de calidad adecuado conforme a las exigencias del pliego, sin aportar características técnicas diferenciales relevantes.

-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 16 puntos

La propuesta presenta una adecuada coherencia estética y correcta adaptación a la imagen de marca, con [REDACTED] La valoración otorgada responde a la calidad visual y funcionalidad de la propuesta. No alcanza puntuación superior al apreciarse menor singularidad conceptual y menor diferenciación visual respecto a otras propuestas.

-Criterio 3. Acabados y presentación: 2 puntos

Los acabados observados en el packaging de la oferta se consideran correctos y acordes con las exigencias mínimas del pliego, sin elementos adicionales que justifiquen una puntuación superior.

Total: **31 PUNTOS.**

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.	34 puntos
SERVICIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN ENREDATE, S. L.	31 puntos

Lote 4.- Llavero. Tira textil de poliéster reciclado RPET con anilla metálica 3 x 13 cm 100 % personalizado a todo color por ambos lados. Posibilidad de realizarlo en el mayor número de diseños y colores posibles. Presentado individualmente con cartulina gráfica impresa 4/4 de 400 g/m² y bolsa de polipropileno transparente con solapa autoadhesiva.

Medida tira textil aprox.: 3 x 13 cm.

Medida anilla aprox.: diámetro exterior 28 mm.

N.º DE UNIDADES: 10.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.

Procedemos al análisis de las ofertas técnicas presentadas por las empresas licitadoras que se relaciona: PROMOCIONES SERIGRÁFICAS, S. A.; FUN IDOL, S. L.; COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.; SERVICIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN ENREDATE, S. L.; y EUROCEBRIAN, S. L.

Empresas que se ajustan al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **PROMOCIONES SERIGRÁFICAS, S. A.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.



-Criterio 1. Calidad técnica del material: 13 puntos

La oferta presenta un nivel de calidad adecuado, cumpliendo los requisitos del pliego sin aportar elementos diferenciales significativos en materiales o fabricación.

-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 13 puntos

La propuesta presenta coherencia estética y correcta aplicación gráfica sobre el soporte [REDACTED]. Sin embargo, la propuesta no resulta muy diferenciadora visualmente entre todas las ofertas presentadas para obtener una puntuación mayor.

-Criterio 3. Acabados y presentación: 2 puntos

La presentación del producto ofrece unos acabados correctos, acordes con lo mínimo exigido en el pliego, no aportando ninguna cualidad que aumente su ponderación.

Total: **28 PUNTOS.**

La oferta presentada por **FUN IDOL, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

-Criterio 1. Calidad técnica del material: 13 puntos

La propuesta cumple adecuadamente las especificaciones del pliego en cuanto a [REDACTED], sin incorporar diferencias técnicas más optimas en cuestión de resistencia, acabados o soluciones constructivas.

-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 17 puntos

La oferta presenta una propuesta visual equilibrada y coherente con la identidad corporativa, destacando especialmente [REDACTED]. La puntuación otorgada responde a [REDACTED]. No obstante, la propuesta mantiene una línea estética convencional, sin recursos gráficos especialmente innovadores.

-Criterio 3. Acabados y presentación: 2 puntos

La muestra presenta unos acabados correctos y funcionales conforme al pliego, tanto en impresión como en ensamblaje y presentación individual.

Total: **32 PUNTOS.**

La oferta presentada por **COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

-Criterio 1. Calidad técnica del material: 13 puntos

La oferta cumple correctamente las especificaciones técnicas exigidas, sin aportar elementos diferenciales relevantes en materiales o fabricación.

-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 16 puntos

La propuesta presenta coherencia estética y correcta aplicación gráfica sobre el soporte textil y cartulina de presentación, [REDACTED]. Sin embargo, la propuesta resulta menos diferenciadora visualmente respecto a otras ofertas.

-Criterio 3. Acabados y presentación: 2 puntos

Los acabados son correctos y adecuados al nivel mínimo exigido, sin elementos específicos que aumenten la estética o funcionalidad.



Total: **31 PUNTOS.**

La oferta presentada por **SERVICIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN ENREDATE, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

-Criterio 1. Calidad técnica del material: 13 puntos

La oferta cumple correctamente las especificaciones técnicas exigidas, sin aportar elementos diferenciales relevantes en materiales o fabricación.

-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 16 puntos

La propuesta presenta coherencia estética y correcta aplicación gráfica sobre el soporte textil y cartulina de presentación, [REDACTED] Sin embargo, la propuesta resulta menos diferenciadora visualmente respecto a otras ofertas.

-Criterio 3. Acabados y presentación: 2 puntos

Los acabados son correctos y adecuados al nivel mínimo exigido, sin elementos específicos que aumenten las estética o funcionalidad.

Total: **31 PUNTOS.**

La oferta presentada por **EUROCEBRIAN, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

-Criterio 1. Calidad técnica del material: 13 puntos

La oferta cumple correctamente las especificaciones técnicas exigidas, sin aportar elementos diferenciales relevantes en materiales o fabricación.

-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 2 puntos

La propuesta presenta una formulación gráfica genérica y escasamente desarrollada, [REDACTED], lo que limita significativamente su valoración.

-Criterio 3. Acabados y presentación: 2 puntos

Los acabados son correctos y adecuados al nivel mínimo exigido, sin elementos específicos que aumenten las estética o funcionalidad.

Total: **17 PUNTOS.**

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
PROMOCIONES SERIGRÁFICAS, S. A.	28 puntos
FUN IDOL, S. L.	32 puntos
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.	31 puntos
SERVICIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN ENREDATE, S. L.	31 puntos
EUROCEBRIAN, S. L.	17 puntos



Lote 5.- Calcetines. Calcetines de máxima calidad tipo fantasía de caña media confeccionados sin costuras con una composición de 80 % algodón, 17 % poliamida y 3 % elastano. Elásticos y transpirables, con gramaje aproximado de 140 g/m². Diseño ergonómico con puño elástico de sujeción que permita una correcta adaptación a la pierna sin compresión excesiva, manteniendo la forma original tras el uso y los lavados. Personalización mediante tejido hilado integrado en el propio proceso de fabricación, permitiendo la incorporación de hasta 16 colores en disposición horizontal. Los calcetines se presentarán emparejados en pares sujetos mediante etiqueta de cartón de 8 x 20 cm aproximadamente, totalmente personalizable y con sistema de fijación adecuado al producto. Posibilidad de realizar distintos tipos de diseños y colores diferentes.

Tallaje: dos tallas 36-40 y 41-45.

N.º DE UNIDADES: 4.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.

Procedemos al análisis de las ofertas técnicas presentadas por las empresas licitadoras que se relaciona: GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.; PROMOCIONES SERIGRÁFICAS, S. A.; y TEXLO 360, S. L.

Empresas que se ajustan al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

-Criterio 1. Calidad técnica del material: 13 puntos

La oferta presenta un nivel de calidad adecuado, cumpliendo los requisitos del pliego, sin aportar elementos diferenciales significativos en los materiales ni en los procesos fabricación que aumenten la puntuación.

-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 13 puntos

La propuesta presenta coherencia estética y correcta aplicación gráfica sobre el soporte textil, aunque sin demasiados elementos diferenciales [REDACTED] para ser valoradas con mayor puntuación.

-Criterio 3. Acabados y presentación: 2 puntos

La presentación del producto ofrece unos acabados correctos, acordes con lo mínimo exigido en el pliego, no aportando ninguna característica especial que aumente su valoración.

Total: **28 PUNTOS.**

La oferta presentada por **PROMOCIONES SERIGRÁFICAS, S. A.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

-Criterio 1. Calidad técnica del material: 13 puntos

La oferta presenta un nivel de calidad adecuado, cumpliendo los requisitos del pliego, sin aportar elementos diferenciales significativos en los materiales ni en los procesos fabricación que aumenten la puntuación.

-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 13 puntos

La propuesta presenta coherencia estética y correcta aplicación gráfica sobre el soporte textil, aunque sin demasiados elementos diferenciales [REDACTED] para ser valoradas con mayor puntuación.



-Criterio 3. Acabados y presentación: 2 puntos

La presentación del producto ofrece unos acabados correctos, acordes con lo mínimo exigido en el pliego, no aportando ninguna característica especial que aumente su valoración.

Total: **28 PUNTOS.**

La oferta presentada por **TEXLO 360, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

-Criterio 1. Calidad técnica del material: 13 puntos

La propuesta cumple adecuadamente las exigencias técnicas relativas a composición, gramaje y confección, sin aportar diferencias técnicas especiales respecto al estándar requerido.

-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 17 puntos

La oferta presenta una propuesta visual coherente y técnicamente viable, con [REDACTED]

[REDACTED] La puntuación otorgada responde a la capacidad de [REDACTED] aunque no alcanza la máxima puntuación por no ofrecer ninguna característica que supere la coherencia estética de la marca Andalucía.

-Criterio 3. Acabados y presentación: 4 puntos

Se valora positivamente la [REDACTED]

[REDACTED] No alcanza la máxima valoración al no incorporar soluciones avanzadas de packaging premium o elementos adicionales de presentación diferenciadora.

Total: **34 PUNTOS.**

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
GRUPO MANIN DE PUBLICIDAD, S. A.	28 puntos
PROMOCIONES SERIGRÁFICAS, S. A.	28 puntos
TEXLO 360, S. L.	34 puntos

Lote 6.- Camiseta (oversize). Confeccionada en jersey 100% algodón dual face hilo de 24 (grosor) en 290 g/m². Colores de la camiseta: blanco y oscuro (negro o azul marino) al 50% de la producción. Estampaciones (delantera y trasera en digital): delantera en pecho izquierdo a modo de frase o logo con un tamaño de 7 x 6 cm aprox. y trasera con una imagen de gran dimensión (30 x 30 cm) ambos en cuatricromía. La impresión trasera se realizará con imágenes diferentes de la San Diego Comic-Con Málaga 2026, o cualquier otro diseño, de manera proporcional a la cantidad de la producción, los dos colores de la camiseta (blanco y oscuro) y las 4 tallas. Estampación en cuello interno a modo de etiqueta de marca (incluye talla). Etiqueta adhesiva en el exterior de la bolsa contenedora con la talla. Se deberá presentar una imagen con la equivalencia del tallaje en centímetros: ancho, largo, cuello, hombros, mangas, etc.

Tallaje aprox.: S-M-L-XL

N.º DE UNIDADES: 2.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.



Procedemos al análisis de las ofertas técnicas presentadas por las empresas licitadoras que se relaciona: PROMOCIONES SERIGRÁFICAS, S. A. y TEXLO 360, S. L.

Como cuestión previa a la valoración técnica, pasamos a relacionar la empresa cuya oferta no se adecua a las especificaciones técnicas que se indican en el pliego:

La oferta presentada por **PROMOCIONES SERIGRÁFICAS, S. A.** no se valora, ya que en su oferta técnica no presenta una imagen con la equivalencia del tallaje en centímetros: ancho, largo, cuello, hombros, mangas, etc., por lo que no es conforme a pliego.

Empresa que se ajusta al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **TEXLO 360, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

-Criterio 1. Calidad técnica del material: 13 puntos

La oferta cumple correctamente las exigencias relativas a gramaje, confección y estampación previstas en el pliego, sin incorporar características técnicas avanzadas o certificaciones adicionales que permitan una valoración superior.

-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 17 puntos

La propuesta presenta una adecuada coherencia visual y correcta integración cromática con la identidad corporativa, valorándose positivamente

No obstante, la propuesta mantiene un planteamiento gráfico funcional y técnicamente correcto, aunque sin un nivel especialmente elevado de innovación conceptual o impacto diferencial.

-Criterio 3. Acabados y presentación: 2 puntos

Los acabados observados son correctos y acordes con las exigencias mínimas del pliego, sin apreciarse elementos específicos de terminación premium o presentación diferenciada.

Total: **32 PUNTOS.**

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
TEXLO 360, S. L.	32 puntos

Lote 7.- Pin. Fabricado en acero inoxidable reciclado con forma personalizada y doming (gota de resina de protección y embellecimiento) a todo color. Enganche en su parte trasera con fornitura de botón mariposa de apertura por presión. Forma troquelada según indicaciones de Turismo y Deporte de Andalucía. Posibilidad de realizar varios modelos. Embolsado con tarjeta de cartón de 400 g/m² en cuatricromía a dos caras.

Medida aprox.: 25 mm de cota horizontal.

N.º DE UNIDADES: 15.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.



Procedemos al análisis de las ofertas técnicas presentadas por las empresas licitadoras que se relaciona: COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.; SERVICIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN ENREDATE, S. L.; y EUROCEBRIAN, S. L.

Como cuestión previa a la valoración técnica, pasamos a relacionar la empresa cuya oferta no se adecua a las especificaciones técnicas que se indican en el pliego:

La oferta presentada por **SERVICIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN ENREDATE, S. L.** no se valora, ya que no aparecen aportadas sus especificaciones técnicas en el aplicativo, solamente las muestras físicas, por lo que no es conforme a pliego.

Empresas que se ajustan al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

-Criterio 1. Calidad técnica del material: 13 puntos

La oferta cumple adecuadamente las especificaciones técnicas relativas a acero reciclado, doming y sistema de fijación, sin incorporar elementos diferenciales relevantes.

-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 17 puntos

La propuesta presenta una adecuada

La

valoración responde principalmente a la coherencia estética y correcta aplicación gráfica sobre un soporte reducido y técnicamente condicionado.

-Criterio 3. Acabados y presentación: 2 puntos

Los niveles de acabados del producto y la presentación individual del mismo son correctos y funcionales conforme a las exigencias mínimas previstas en el pliego, sin aportar nada singular que pueda aumentar la valoración.

Total: **32 PUNTOS.**

La oferta presentada por **EUROCEBRIAN, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

-Criterio 1. Calidad técnica del material: 13 puntos

La oferta cumple adecuadamente las especificaciones técnicas relativas a la idoneidad, resistencia, durabilidad y acabado de los materiales, sin incorporar elementos diferenciales relevantes sobre la calidad del producto.

-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 13 puntos

La propuesta presenta una estética correcta y coherente con la identidad corporativa, aunque sin suficiente concreción respecto a La puntuación otorgada responde a un planteamiento funcional y técnicamente viable, aunque limitado en creatividad e impacto visual.

-Criterio 3. Acabados y presentación: 2 puntos

El nivel de terminación del producto y la presentación del mismo son correctos y funcionales conforme a las exigencias mínimas previstas en el pliego, así como la adecuación de la personalización de los marcajes, sin aportar nada singular que pueda aumentar la valoración.



Total: **28 PUNTOS.**

licitador	valoración técnica
COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S. L.	32 puntos
EUROCEBRIAN, S. L.	28 puntos

Lote 8.- Chapa Andalucía. Material metálico de máxima calidad con aguja y personalizado en cuatricromía. Posibilidad de realizar varios tipos de diseños.

Medidas diámetro aprox.: 56 mm.

N.º DE UNIDADES: 7.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.

Procedemos al análisis de las ofertas técnicas presentadas por las empresas licitadoras que se relaciona: SERVICIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN ENREDATE, S. L. y EUROCEBRIAN, S. L.

Empresas que se ajustan al pliego y que pasamos a valorar:

La oferta presentada por **SERVICIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN ENREDATE, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

-Criterio 1. Calidad técnica del material: 13 puntos

La oferta cumple correctamente las especificaciones técnicas relativas a fabricación metálica e impresión en cuatricromía, sin aportar elementos adicionales de calidad diferencial.

-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 17 puntos

La propuesta presenta una adecuada [REDACTED] La valoración positiva deriva de la coherencia visual y calidad compositiva de las propuestas, no únicamente del [REDACTED].

-Criterio 3. Acabados y presentación: 2 puntos

Los acabados observados en impresión y ensamblaje son correctos y adecuados al estándar exigido, sin apreciarse elementos diferenciales adicionales.

Total: **32 PUNTOS.**

La oferta presentada por **EUROCEBRIAN, S. L.** cumple los requisitos establecidos en el pliego. Conforme a los criterios de adjudicación de la licitación obtiene la siguiente puntuación.

-Criterio 1. Calidad técnica del material: 13 puntos

La oferta cumple correctamente las especificaciones técnicas relativas a fabricación metálica e impresión en cuatricromía, sin aportar elementos adicionales de calidad diferencial.

-Criterio 2. Diseño, creatividad y adecuación: 13 puntos

La propuesta presenta un planteamiento gráfico correcto y funcional, aunque limitado en originalidad y diferenciación visual respecto a otras ofertas.



-Criterio 3. Acabados y presentación: 2 puntos

Los acabados observados en impresión y ensamblaje son correctos y adecuados al estándar exigido, sin apreciarse elementos diferenciales adicionales.

Total: **28 PUNTOS**.

LICITADOR	VALORACIÓN TÉCNICA
SERVICIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN ENREDATE, S. L.	32 puntos
EUROCEBRIAN, S. L.	28 puntos

Lote 9.- Sello Hanko Chop. Fabricado en madera natural redondo o cuadrado de 18-16 mm personalizado con grabación a láser del distintivo y con almohadilla de tinta de fácil aplicación.

Medida aprox.: 18 mm.

N.º DE UNIDADES: 5.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.

Procedemos al análisis de la oferta técnica presentada por la empresa licitadora que se relaciona: SERVICIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN ENREDATE, S. L.

Como cuestión previa a la valoración técnica, pasamos a relacionar la empresa cuya oferta no se adecua a las especificaciones técnicas que se indican en el pliego:

La oferta presentada por **SERVICIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN ENREDATE, S. L.** no se valora, ya que en su oferta técnica no se menciona la almohadilla de tinta de fácil aplicación ni aporta muestra física de la misma, por lo que no es conforme a pliego.

Lote 10.- Tablero Shikishi. Tablero fabricado en papel washi de alta calidad laminado sobre una plancha rígida con borde dorado. Impreso a un color.

Medida aprox.: 10 x 15 cm.

N.º DE UNIDADES: 5.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como el logotipo de la San Diego Comic-Con Málaga 2026.

No procede valoración técnica al no haberse presentado ningún licitador.

Málaga, 28 de mayo de 2026.

Jefe de Departamento de Dirección

Técnico de Dirección