

PLIEGOS DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA FORMACIÓN CONTINUA PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS ASOCIADOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE QUINCE EVENTOS PROVINCIALES DIVIDIDOS EN OCHO LOTES MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO ABREVIADO.

N.º Expte: CONTR 2026 112626

Título: CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE QUINCE EVENTOS PROVINCIALES DIVIDIDO EN OCHO LOTES, EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO SECTORIAL.

Localidad: Huércal-Overa (Almería); Cádiz (Bahía de Cádiz, Bahía de Algeciras, Jerez Costa Noroeste, Sierra de Cádiz y Janda); Córdoba; Motril (Granada); Huelva; Baeza (Jaén); Málaga, Vélez-Málaga (Málaga); Lora del Río, Los Palacios y Villafranca, Carmona (Sevilla).

Código NUTS del lugar principal de ejecución: ES611-Almería; ES612-Cádiz; ES613-Córdoba; ES614-Granada; ES615-Huelva; ES616-Jaén; ES617-Málaga; ES618-Sevilla.

CPV: 79952000-2: Servicios de eventos.
79951000-5 Servicio de organización de seminarios.

Tipo: Contrato de servicios.

Procedimiento de adjudicación: Abierto simplificado abreviado.

A continuación se indica el contenido del presente PPT:

Índice

1. OBJETO DEL PLIEGO.....	2
2. DESCRIPCIÓN DE LOS EVENTOS.....	2
3. TRABAJOS A DESARROLLAR.....	4
3.1. LOTE 1: Encuentro sectorial en la provincia de Almería: “Aplicaciones y tendencias de la IA en sectores estratégicos almerienses.”	4
3.2. LOTE 2: Encuentro sectorial en la provincia de Cádiz: “Cádiz Horizonte Sectorial 2026.”	6
3.3. LOTE 3: Encuentro sectorial en la provincia de Córdoba: “Foro Invest Andalucía 2026.”	7
3.4. LOTE 4: Encuentro sectorial en la provincia de Granada: “Foro de Emprendimiento Azul: El Mar como Motor de Innovación y Negocio. Granada Azul 2026.”	9
3.5. LOTE 5: Encuentro sectorial en la provincia de Huelva: “Huelva Evolution 2026: Agrotech. Jornada sobre emprendimiento e innovación agraria.”	12
3.6. LOTE 6: Encuentro sectorial en la provincia de Jaén: “Jornada sobre iniciativas empresariales en el entorno rural.”	14
3.7. LOTE 7: Encuentro sectorial en la provincia de Málaga.....	15



FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 1 / 20
VERIFICACIÓN	NjyGwj2om7C820IK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



3.8. LOTE 8: Encuentro sectorial en la provincia de Sevilla: "Pymes inteligentes: Como utilizar la IA para mejorar la gestión de tu empresa."	18
4. OTRAS PRESCRIPCIONES TÉCNICAS	19

1. OBJETO DEL PLIEGO

El presente pliego de prescripciones técnicas tiene como objeto la contratación de los servicios asociados a la organización de QUINCE EVENTOS PROVINCIALES DIVIDIDOS EN OCHO LOTES EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO SECTORIAL a realizar durante el año 2026.

2. DESCRIPCIÓN DE LOS EVENTOS.

Tal como establece el artículo 8 del Decreto 574/2022, de 27 de diciembre, por el que se modifica el Decreto 158/2022, de 9 de agosto, por el que se regula la estructura orgánica de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, la Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua, ostenta entre otras, las siguientes competencias:

- El impulso al emprendimiento, aceleración y escalado de empresas, y el fomento de la cultura emprendedora, sin perjuicio de las competencias que corresponden a la Consejería competente en materia de emprendimiento digital.
- Impulso y fomento del intraemprendimiento y emprendimiento corporativo en las empresas como elemento de fomento de la innovación.
- La coordinación y gestión de los programas de sensibilización y formación para el emprendimiento en los diferentes niveles educativos y en la ciudadanía en general, sin perjuicio de las competencias que correspondan en esta materia a otras Consejerías.
- El fomento de programas de apoyo a los ecosistemas de emprendimiento en la sociedad.
- La coordinación y gestión de los programas destinados a promover la creación de iniciativas emprendedoras y generadoras de nuevos proyectos empresariales basados en el conocimiento.
- El fomento y gestión de programas destinados a la aceleración y acompañamiento de nuevos proyectos empresariales basados en el conocimiento.
- La promoción de la actitud, actividad y cultura emprendedora, tecnológica, creativa e innovadora entre la población andaluza en general y, especialmente, entre la juventud potencialmente emprendedora, así como el fomento y desarrollo de programas y actuaciones de investigación, sensibilización, asesoramiento, formación y tutorización para promover la creación de iniciativas emprendedoras, generadoras de nuevos proyectos empresariales o compañías de arranque «start up», sin perjuicio de las competencias que corresponden a la Consejería competente en materia de economía digital y de emprendimiento digital. Asimismo, le corresponde la formación de la

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 2 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGwj2om7C820lK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



pequeña y mediana empresa, sin perjuicio de las competencias en materia de formación profesional para el empleo atribuidas a la Consejería competente en materia de empleo.

En ejecución de dichas competencias, la Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua tiene como misión promover y apoyar la iniciativa emprendedora y el desarrollo empresarial, para contribuir a la dinamización de la economía regional y la sociedad andaluza, fomentando la creación de empresas y empleo mediante la prestación de servicios de calidad, rigiéndose por los valores de eficacia, eficiencia, transparencia, seguridad jurídica, rendición de cuentas, igualdad, gestión del talento, y comunidad e inteligencia y calidad de servicio público, por y para las personas emprendedoras.

A fin de promover la cultura emprendedora y fortalecer el ecosistema empresarial de la región, se acuerda la necesidad de celebrar un contrato para organizar quince encuentros sectoriales provinciales mediante los que se busca potenciar la conexión entre personas emprendedoras e inversoras, y facilitar el acceso a los recursos y a las oportunidades que impulsen el éxito y la competitividad de las startups andaluzas en un entorno cada vez más globalizado y dinámico dentro de los distintos sectores preferentes en cada provincia andaluza.

Lugares de celebración y fechas: los lugares de celebración, así como el número de eventos previstos son los siguientes:

- Huércal-Overa (Almería): un evento.
- Cádiz (Bahía de Cádiz, Bahía de Algeciras, Jerez Costa Noroeste, Sierra de Cádiz y Janda): un ciclo de 5 jornadas.
- Córdoba: un evento.
- Motril (Granada): un evento.
- Huelva: un evento.
- Baeza (Jaén): un evento.
- Málaga, Vélez-Málaga (Málaga): un ciclo de 2 jornadas.
- Lora del Río, Los Palacios y Villafranca, Carmona (Sevilla): un ciclo de 3 jornadas.

Todos los eventos deberán celebrarse entre el día 15 de mayo de 2026 y el 30 de noviembre 2026.

Las fechas concretas de celebración de cada uno de los eventos serán acordadas entre el responsable del contrato y la empresa adjudicataria de cada lote.

Objetivos: con estas iniciativas se pretende:

- Fomentar la cultura emprendedora y visualizar a emprendedores e instituciones referentes dentro de cada uno de los sectores preferentes de las provincias andaluzas.
- Presentar las oportunidades de negocio que otorgan las nuevas tendencias económicas y la incorporación de la innovación en procesos industriales.

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 3 / 20
VERIFICACIÓN	NjyGwj2om7C820lK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



- Valorar las iniciativas innovadoras en el marco de la industria, sirviendo como un espacio de reflexión y de propuestas para una adaptación sostenible a los nuevos retos y la interacción entre los agentes del ecosistema.

Público objetivo: los eventos van destinados a todo el ecosistema emprendedor: personas emprendedoras, inversores, instituciones de apoyo, gobierno y entidades públicas, instituciones educativas y de investigación, personas mentoras y asesoras, redes de comunicación de emprendedores, clientes y usuarios, medios de comunicación y grandes empresas y corporaciones implicadas en los sectores de influencia.

3. TRABAJOS A DESARROLLAR

Los servicios necesarios para la organización de QUINCE EVENTOS PROVINCIALES DIVIDIDOS EN OCHO LOTES son los siguientes:

3.1. LOTE 1. Encuentro sectorial en la provincia de Almería: “Aplicaciones y tendencias de la IA en sectores estratégicos almerienses”.

Número de jornadas: 1.

Localidad: Huércal-Overa (Almería).

Asistentes: 60 personas.

Objetivo: Alineada con las actuales iniciativas públicas a largo plazo de promoción en la materia, la organización de una jornada sobre aplicaciones de inteligencia artificial (IA) en empresas comerciales, turísticas y agroalimentarias atiende a la necesidad de transformar el tejido empresarial tradicional hacia modelos más competitivos, sostenibles y eficientes ante los desafíos de 2026. En concreto, se persigue con ella:

- Facilitar una mayor competitividad y probabilidades de supervivencia digital, acortando la brecha tecnológica que se va abriendo entre las empresas de mayor dimensión y músculo financiero y las pymes y microempresas, democratizando el acceso a esta información y capacitación.
- Dar a conocer las ventajas de la automatización de tareas repetitivas, la capacidad de reducción de errores y de mayor ajuste de la experiencia del cliente, a fin de maximizar ventas, en el caso de las empresas operativas en comercio; los beneficios en el diseño de ofertas, personalización de los productos y optimización de operaciones, en las turísticas; por las mejoras en monitorización de alta precisión en las explotaciones e industrias agroalimentarias, promoviendo la sostenibilidad y la producción inteligente; en general, para exponer su valor clave para alcanzar la sostenibilidad, merced a su contribución a la reducción del desperdicio y contaminación y al uso adecuado de los recursos.
- Explicar cómo la IA permite analizar un volumen ingente de datos en tiempo real, lo que favorece la toma de decisiones estratégicas con fundamento y acierto, mejorando la eficiencia operativa.

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 4 / 20
VERIFICACIÓN	NjyGwj2om7C820lK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



Descripción encuentro: La implementación de la inteligencia artificial (IA) representa una decisión estratégica para toda empresa que pretenda mantener una posición de liderazgo en el mercado. Su incorporación permite obtener niveles de productividad y eficiencia superiores, automatizando rutinas, reduciendo errores y optimizando costes, a la par que libera de cargas al capital humano para desarrollar con plenitud su creatividad e innovación. Esta jornada se dedicará a difundir y explicar las últimas tendencias e innovaciones en inteligencia artificial aplicada a la empresa, incidiendo en los sectores del turismo y la industria agroalimentaria. Contará con una “keynote” sobre IA, seguida de dos ponencias especializadas por sectores profesionales (Agro y Turismo), para terminar con una mesa redonda compuesta por productores y desarrolladores en abierto coloquio con usuarios de la IA.

Propuesta de programa:

- Acto inaugural de carácter institucional, con presencia de representantes del ecosistema emprendedor de la provincia de Almería.
- Ponencia tipo “keynote” sobre últimos avances y macro-tendencias en la IA aplicada a la empresa (ponente experto y cualificado, reconocido y con reputación en esta materia).
- Coffee-break.
- Ponencia sobre aplicaciones prácticas de la IA en el turismo y el comercio.
- Ponencia sobre aplicaciones prácticas de la IA en la agricultura e industria auxiliar agroalimentaria.
- Mesa redonda: coloquio de productores y usuarios de la IA en la provincia de Almería.
- Coctel networking.

A continuación, se explicitan los **trabajos a desarrollar** y las características para tener en cuenta en el desarrollo del evento para la contratación de servicios:

- ✓ **Gestión y organización:** gestión y organización del evento por parte de la empresa licitadora, incluyendo la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades necesarias para su desarrollo exitoso. Se incluye la gestión de las inscripciones a través de un formulario de inscripción que la empresa adjudicataria deberá elaborar, así como el control y seguimiento de estas y el control de los asistentes en la jornada, entre otros aspectos.
- ✓ **Catering (Desayuno y copa de vino español):** la empresa adjudicataria será responsable de proporcionar el servicio de desayuno para 60 personas y al finalizar la jornada un servicio de copa de vino español incluyendo aperitivos. El servicio incluirá la presencia de personal profesional cualificado en hostelería, encargado de la preparación previa ("mise en place"), el servicio durante el evento y la recogida posterior.
- ✓ **Arrendamiento de espacio y medios audiovisuales:** la empresa licitadora deberá gestionar el alquiler de un espacio con capacidad mínima para 60 personas, asegurando que cumpla con las condiciones necesarias para el correcto desarrollo del evento. El espacio deberá contar con un

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 5 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGwj2om7C820lK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



salón adecuado para llevar a cabo la parte común del programa, equipado con sistema de microfonía y pantalla de proyección. Se deberán garantizar las condiciones óptimas de accesibilidad, climatización y confort para los asistentes. El licitador será responsable de coordinar los permisos y gestiones necesarias para el uso del espacio durante la duración del evento.

- ✓ **Contratación de 3 ponentes:** se deberá presentar una propuesta adjuntando una breve reseña de cada uno, 1 experto para la ponencia inaugural y 2 ponentes especialistas uno en turismo y/o comercio (preferentemente, turismo) y otro en sector AgroTech (nuevas tecnologías en la agricultura e industria auxiliar). La Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua se reserva la potestad de proponer otro ponente del mismo nivel a la empresa que resulte adjudicataria. El licitador será responsable de la selección y la cobertura de honorarios, así como, en su caso, dietas y desplazamientos.
- ✓ Informe/acta de ejecución y finalización de los servicios.

3.2. LOTE 2. Encuentro sectorial en la provincia de Cádiz: “Cádiz Horizonte Sectorial 2026”.

Número de jornadas: 5.

Localidad: Cádiz (Bahía de Cádiz, Bahía de Algeciras, Jerez Costa Noroeste, Sierra de Cádiz y Janda).

Asistentes: 50 personas en cada jornada (250 en total).

Objeto: Incentivar la cohesión del tejido emprendedor y del ecosistema de apoyo desde cada comarca de la provincia de Cádiz. Las actuaciones consistirán en encuentros presenciales, con convocatoria tanto a agentes o instituciones profesionales relacionadas con el desarrollo local, así como a personas emprendedoras y empresarios. La finalidad de cada encuentro será dar a conocer los servicios CADE y el papel protagonista de Andalucía Emprende como entidad pública especializada, medio propio de la Junta de Andalucía, con 25 años de experiencia en el apoyo empresarial y abierta a la mejora continua, en base a la capilaridad como una de nuestras fortalezas y de ahí la trascendencia de celebrar estas jornadas en cada territorio de la provincia.

Descripción encuentro: Se propone no solo una actuación sino un ciclo con diversas acciones, habida cuenta la complejidad de provincia de Cádiz y el buen resultado del ejercicio 2025 al distribuir los eventos en las 5 comarcas naturales o zonas de agrupación de nuestros 26 CADES. Así, a priori, se proponen actuaciones en: Bahía de Cádiz, Bahía de Algeciras, Jerez Costa Noroeste, Sierra de Cádiz y Janda.

En todo caso, las actuaciones se celebrarán en los CADE o en instalaciones gratuitas y estará dirigida a los emprendedores y entidades de apoyo al desarrollo territorial de las 5 comarcas (Bahía de Cádiz, Bahía de Algeciras, Jerez Costa Noroeste, Sierra de Cádiz y Janda). A priori las jornadas podrán incorporar ponencias técnicas sobre temáticas de interés empresarial (IA, Verifactu, novedades legislativas...) o contenidos

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 6 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGwj2om7C820lK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



específicos de algún sector o vertical profesional (turismo, tecnologías, sector servicios, industria, hostelería...).

Programa propuesto:

- Acto inaugural de carácter institucional, con presencia de representantes del ecosistema emprendedor de la provincia de Cádiz.
- Ponencia por determinar impartida por un experto en IA, legislación fiscal o verticales sectoriales.
- Mesa redonda: emprendedores y representante del ecosistema emprendedor.
- Desayuno networking.

A continuación, se explicitan los **trabajos a desarrollar**:

- ✓ **Gestión y organización:** gestión y organización del evento por parte de la empresa licitadora, incluyendo la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades necesarias para su desarrollo exitoso. Se incluye la gestión de las inscripciones a través de un formulario de inscripción que la empresa adjudicataria deberá elaborar, así como el control y seguimiento de estas y el control de los asistentes en la jornada, entre otros aspectos.
- ✓ **Catering (Desayuno):** la empresa adjudicataria será responsable de proporcionar el servicio de desayuno para 50 personas en cada una de las 5 zonas. El servicio incluirá la presencia de personal profesional cualificado en hostelería, encargado de la preparación previa ("mise en place"), el servicio durante el evento y la recogida posterior.
- ✓ **Contratación de 5 ponentes:** expertos en materias relacionadas con la innovación empresarial, el emprendimiento y el desarrollo local. La empresa licitadora podrá proponer un solo experto que imparta la ponencia en las 5 jornadas o 5 expertos diferentes para cada una de las jornadas. Se deberá presentar una propuesta adjuntando una breve reseña. La Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua se reserva la potestad de proponer otro ponente del mismo nivel a la empresa que resulte adjudicataria. El licitador será responsable de la selección y la cobertura de honorarios, así como, en su caso, dietas y desplazamientos.
- ✓ Informe/acta de ejecución y finalización de los servicios.

3.3. LOTE 3. Encuentro sectorial en la provincia de Córdoba: "Foro Invest Andalucía 2026".

Número de jornadas: 1.

Localidad: Córdoba.

Asistentes: 65 personas aproximadamente.

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 7 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGwzj2om7C820lK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



Objetivo: El ecosistema emprendedor andaluz ha experimentado una notable madurez en los últimos años, reflejada en el crecimiento sostenido de startups tecnológicas, la consolidación de vehículos de inversión públicos y mixtos, y el fortalecimiento de redes de business angels. No obstante, sigue existiendo una brecha significativa entre la creación de proyectos innovadores y el cierre efectivo de rondas de inversión.

Este evento nace con el objetivo de contribuir a cerrar esa brecha, abordando la inversión desde una perspectiva realista, táctica y territorial. El foco se sitúa específicamente en Córdoba y Andalucía, sin perder la necesaria conexión con el mercado nacional y sus dinámicas actuales.

Descripción encuentro: La jornada reunirá a startups, inversores y agentes clave del ecosistema para analizar cómo se toman hoy las decisiones de inversión, qué criterios tienen un peso real en Andalucía y qué aspectos deben reforzar las startups del territorio para acceder con éxito a capital. El objetivo principal es ofrecer un espacio de encuentro y aprendizaje dirigido a emprendedores, inversores y representantes de instituciones públicas y privadas, así como a otros actores relevantes del ecosistema emprendedor. A lo largo del evento se abordarán cuestiones clave relacionadas con la inversión en startups, como las tendencias actuales del mercado, las estrategias de financiación, los retos legales y regulatorios y las mejores prácticas para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas emergentes. Asimismo, startups innovadoras tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos ante un panel selecto de inversores, facilitando una conexión directa y necesaria entre ambas partes. Se trata, en definitiva, de un espacio de networking, aprendizaje y colaboración, donde las ideas pueden florecer y las startups encontrar el impulso y el apoyo necesarios para llevar sus proyectos al siguiente nivel. Se cerrará el evento con una zona: Demo Foro de Inversión, donde se traslada este conocimiento al plano práctico, ofreciendo a startups innovadoras la oportunidad de presentar sus proyectos ante un panel de inversores. A través de presentaciones breves (pitch), turnos de preguntas y valoraciones públicas por parte de los inversores, indicando si invertirían o no en el proyecto, qué aspectos les generan dudas o les frenan y qué cambios o mejoras debería abordar la startup para avanzar en su proceso de captación de inversión. Facilitando con todo esto un ejercicio de aprendizaje real, transparente y de alto valor añadido, que permite a las startups identificar de forma directa qué aspectos deben reforzar para avanzar en su proceso de captación de inversión.

Propuesta de programa:

- Acto inaugural de carácter institucional, con presencia de representantes del ecosistema emprendedor de la provincia de Córdoba.
- Mesa de debate que permitirá contextualizar el estado actual de la inversión en el territorio, abordando desde distintas tipologías de inversor los criterios de análisis, los procesos de toma de decisiones y las principales barreras que impiden el cierre de operaciones.
- Zona Demo Foro de Inversión traslada este conocimiento al plano práctico, ofreciendo a startups innovadoras la oportunidad de presentar sus proyectos ante un panel de inversores. A través de

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 8 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGwj2om7C820lK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



presentaciones breves (pitch), turnos de preguntas y valoraciones públicas por parte de los inversores, indicando si invertirían o no en el proyecto, qué aspectos les generan dudas o les frenan y qué cambios o mejoras debería abordar la startup para avanzar en su proceso de captación de inversión. Facilitando con todo esto un ejercicio de aprendizaje real, transparente y de alto valor añadido, que permite a las startups identificar de forma directa qué aspectos deben reforzar para avanzar en su proceso de captación de inversión.

- Coctel networking (catering copa de vino español con aperitivos).

A continuación, se explicitan los **trabajos a desarrollar** y las características para tener en cuenta en el desarrollo del evento para la contratación de servicios:

- ✓ **Gestión y organización:** gestión y organización del evento por parte de la empresa licitadora, incluyendo la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades necesarias para su desarrollo exitoso. Se incluye la gestión de las inscripciones a través de un formulario de inscripción que la empresa adjudicataria deberá elaborar, así como el control y seguimiento de estas y el control de los asistentes en la jornada, entre otros aspectos.
- ✓ **Catering:** (Copa de vino español incluyendo aperitivos) La empresa adjudicataria será responsable de proporcionar este servicio para 65 personas. El servicio incluirá la presencia de personal profesional cualificado en hostelería, encargado de la preparación previa ("mise en place"), el servicio durante el evento y la recogida posterior.
- ✓ **Medios audiovisuales:** la empresa adjudicataria deberá dotar de medios audiovisuales al espacio seleccionado. La empresa adjudicataria no se encargará de la reserva del espacio ni del alquiler del mismo pero si de los medios audiovisuales necesarios.
- ✓ **Contratación de 3 expertos/8 startups:** La empresa licitadora deberá aportar un maestro de ceremonia para todo el evento, un ponente para la mesa redonda y otro para la zona demo. El perfil que propondrá deberán ser expertos y líderes de opinión en el ámbito de la inversión en startups. Se deberá presentar una propuesta adjuntando una breve reseña. La Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua se reserva la potestad de proponer otro ponente del mismo nivel a la empresa que resulte adjudicataria. El licitador será responsable de la selección y la cobertura de honorarios, así como de las dietas y desplazamientos.
A su vez, la empresa adjudicataria deberá asumir los gastos de desplazamiento y alojamiento de las 8 startups participantes en la zona Demo proveniente de cada una de las provincias andaluzas.
- ✓ Informe/acta de ejecución y finalización de los servicios.

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 9 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGwzj2om7C820lK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



3.4. LOTE 4. Encuentro sectorial en la provincia de Granada: “Foro de Emprendimiento Azul: El Mar como Motor de Innovación y Negocio. Granada Azul 2026”.

Número de jornadas: 1.

Localidad: Motril (Granada).

Asistentes: 70 personas.

Objetivo: Las Jornadas de Economía Azul – Granada 2026, son un foro profesional orientado al emprendimiento, innovación y Economía Azul. El evento se desarrollará en la provincia de Costa Tropical y reunirá a representantes de la administración, universidad, startups, empresas portuarias, inversores y agentes del ecosistema emprendedor.

Descripción encuentro: Las Jornadas de Economía Azul – Granada 2026 se conciben como un evento estratégico para el desarrollo del emprendimiento y la innovación tecnológica en la provincia de Granada. La economía granadina ha mostrado históricamente una división entre el “cerebro tecnológico” de la capital, con un ecosistema de investigación e Inteligencia Artificial en expansión, y el “músculo productivo” de la Costa Tropical, con el Puerto de Motril como eje logístico y marítimo. Hoy, esta complementariedad ofrece una oportunidad única para generar un ecosistema Blue-Tech integrado, donde ciencia, empresas y talento emprendedor convergen para transformar el mar y los recursos costeros en plataformas de innovación y negocio.

La Economía Azul representa un sector emergente de alto valor para Granada, con más de 1.200 empresas vinculadas y aproximadamente 3.000 empleos directos en la provincia, abarcando ámbitos como la logística portuaria, transporte marítimo, energías renovables marinas, biotecnología marina, acuicultura y turismo náutico. Este sector combina recursos naturales con tecnología y sostenibilidad, generando oportunidades para startups, proyectos de transferencia tecnológica y emprendimientos escalables. Además, la Economía Azul está alineada con el Green Deal y los programas europeos de sostenibilidad, atrayendo inversión pública y privada, y ofreciendo a Granada la posibilidad de consolidarse como referente regional en innovación Blue-Tech.

Las jornadas fomentan la interacción directa entre investigadores, startups, empresas y administraciones, facilitando el desarrollo de proyectos empresariales a partir de investigación aplicada, la identificación de casos de éxito, la transferencia tecnológica y la captación de inversión. El programa incluye mesas de debate, pitch sessions, talleres prácticos y sesiones de networking, permitiendo que los emprendedores presenten sus proyectos, accedan a financiación, establezcan alianzas estratégicas y concreten oportunidades de negocio reales.

La elección de Motril y su Puerto como sede del evento responde a criterios estratégicos claros. El Puerto de Motril es un nodo logístico y marítimo de referencia en Andalucía, que se ha transformado hacia modelos sostenibles y descarbonizados, constituyendo un laboratorio natural para probar soluciones innovadoras en logística, transporte y eficiencia energética. Además, su cercanía con Granada capital facilita la conexión

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 10 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGwj2om7C820lK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



entre talento científico y necesidades del sector, generando un entorno real para el desarrollo de proyectos emprendedores. Celebrar el evento en este escenario permite también proyectar internacionalmente a Granada como un hub de innovación Blue-Tech, maximizando la visibilidad de startups, investigadores y empresas, y fomentando la economía local y la sostenibilidad.

En conjunto, estas jornadas constituyen un catalizador para el emprendimiento granadino, transformando la Economía Azul en un motor de crecimiento sostenible, innovación tecnológica y desarrollo empresarial. Permiten a Granada aprovechar sus recursos naturales, capital humano y capacidades tecnológicas para generar soluciones propias, proyectos escalables y oportunidades económicas de alto valor, consolidando el ecosistema Blue-Tech de la provincia y posicionándola como referente en Andalucía y el sur de Europa.

En suma, estas jornadas no solo responden a una necesidad de visibilidad y networking, sino que constituyen un hito de impulso estructural para el emprendimiento azul en Granada, acercando actores, recursos y conocimiento hacia un modelo de crecimiento sostenible, competitivo y orientado a la innovación

El lugar de celebración, la gestión del mismo y los costes asociados a esto no será responsabilidad de la empresa adjudicataria.

Propuesta de programa:

09:00 – 09:30 | Acreditaciones y Bienvenida

09:30 – 10:00 | Apertura Institucional

Presentación del foro

Rol del emprendimiento en la Economía Azul

10:00 – 10:45 | Conferencia Inaugural

Ponencia principal sobre ciencia, tecnología y emprendimiento Blue-Tech

10:45 – 11:30 | Mesa 1: Puerto como Laboratorio de Emprendimiento

Casos de empresas que han nacido del entorno portuario

11:30 – 12:00 | Pausa & Networking

Espacio de interacción y contacto profesional

12:00 – 13:15 | Mesa 2: De la Universidad al Mercado

Transferencia tecnológica, spin-offs y patentes convertidas en startups

13:15 – 14:00 | Pitch Session: Startups Blue-Tech

Presentación de proyectos ante inversores y corporaciones

14:00 – 15:30 | Cóctel Networking (copa de vino español con aperitivos)

Mesas temáticas por sectores (agua, energía, biotecnología, logística)

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 11 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGwj2om7C820lK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



A continuación, se explicitan los **trabajos a desarrollar** y las características para tener en cuenta en el desarrollo del evento para la contratación de servicios:

- ✓ **Gestión y organización:** gestión y organización del evento por parte de la empresa licitadora, incluyendo la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades necesarias para su desarrollo exitoso. Se incluye la gestión de las inscripciones a través de un formulario de inscripción que la empresa adjudicataria deberá elaborar, así como el control y seguimiento de estas y el control de los asistentes en la jornada, entre otros aspectos.
- ✓ **Catering** (Copa de Vino Español incluyendo aperitivos): la empresa adjudicataria será responsable de proporcionar un servicio de copa de vino español incluyendo aperitivos para 70 personas. El servicio incluirá la presencia de personal profesional cualificado en hostelería, encargado de la preparación previa ("mise en place"), el servicio durante el evento y la recogida posterior.
- ✓ **Contratación de 6 ponentes** con un perfil en transferencia tecnológica, propiedad intelectual y Ciencia, Tecnología y Blue-Tech. Se deberá aportar un perfil de ponentes que sean referente nacional que combine visión científica y éxito empresarial y casos reales de éxito en el entorno portuario y gestores de innovación. Se deberá presentar una propuesta adjuntando una breve reseña. La Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua se reserva la potestad de proponer otro ponente del mismo nivel a la empresa que resulte adjudicataria. El licitador será responsable de la selección y la cobertura de honorarios, así como, en su caso, dietas y desplazamientos.
- ✓ Informe/acta de ejecución y finalización de los servicios.

3.5. LOTE 5. Encuentro sectorial en la provincia de Huelva: "Huelva Evolution 2026: Agrotech. Jornada sobre emprendimiento e innovación agraria".

Número de Jornadas: 1.

Localidad: Huelva.

Asistentes: 60 personas.

Objetivo:

- Promover la cultura emprendedora y la innovación en el ámbito agrario y agrotech, acercando tendencias, oportunidades y casos reales de éxito a personas emprendedoras, profesionales del sector, empresas auxiliares y agentes del ecosistema.
- Visibilizar el potencial de Huelva como territorio agrotech, poniendo en valor su sector primario, su tejido empresarial, su capacidad de innovación y el papel de las instituciones de apoyo al emprendimiento.

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 12 / 20
VERIFICACIÓN	NjyGwj2om7C820lK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



- Conectar talento, conocimiento y experiencia, facilitando el intercambio entre personas emprendedoras, startups, empresas consolidadas, instituciones públicas, centros de conocimiento y entidades financieras o tecnológicas.
- Difundir nuevas tendencias en consumo, producción y tecnología agraria, incluyendo digitalización, sostenibilidad, eficiencia productiva, economía circular y nuevos modelos de comercialización.
- Dar a conocer recursos, programas y servicios de apoyo al emprendimiento, especialmente los impulsados por Andalucía Emprende y la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación.
- Favorecer la generación de sinergias y oportunidades de colaboración, a través de espacios de networking estructurado y dinámicas participativas.

Descripción del encuentro: El evento se concibe como un espacio de reflexión, inspiración y conexión en torno al emprendimiento agrario, el agrotech y la innovación aplicada al sector primario y a sus actividades auxiliares, combinando contenidos estratégicos, visión experta, experiencias reales y participación activa.

Programa propuesto:

- Recepción y acreditación de participantes
- Inauguración institucional: Representantes del ecosistema emprendedor.
- Ponencia “Keynote” de la mano de un experto en emprendimiento o innovación en el ecosistema agrotech o conocedor de tendencias de consumo, a nivel estatal o autonómico, buen comunicador y motivador.
- Mesa redonda con instituciones o empresas que aborden diferentes aspectos sectoriales de la innovación agraria.
- Taller de innovación en el sector o auxiliares.
- Visualización de casos de éxito de emprendedores en el sector.
- Clausura y Catering (Copa de vino Español con aperitivos)

A continuación se explicitan los **trabajos a desarrollar** y las características para tener en cuenta en el desarrollo del evento para la contratación de servicios:

- ✓ **Gestión y organización:** gestión y organización del evento por parte de la empresa licitadora, incluyendo la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades necesarias para su desarrollo exitoso. Se incluye la gestión de las inscripciones a través de un formulario de inscripción que la empresa adjudicataria deberá elaborar, así como el control y seguimiento de estas y el control de los asistentes en la jornada, entre otros aspectos.

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 13 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGwzj2om7C820lK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



- ✓ **Catering** (Copa de vino Español incluyendo aperitivos): La empresa adjudicataria será responsable de proporcionar el servicio de copa de vino español para 60 personas. El servicio incluirá la presencia de personal profesional cualificado en hostelería, encargado de la preparación previa ("mise en place"), el servicio durante el evento y la recogida posterior.
- ✓ **Arrendamiento de espacio y medios audiovisuales:** la empresa licitadora deberá gestionar el alquiler de un espacio con capacidad mínima para 60 personas, asegurando que cumpla con las condiciones necesarias para el correcto desarrollo del evento. El espacio deberá contar con un salón adecuado para llevar a cabo la parte común del programa, equipado con sistema de microfonía y pantalla de proyección. Se deberán garantizar las condiciones óptimas de accesibilidad, climatización y confort para los asistentes. El licitador será responsable de coordinar los permisos y gestiones necesarias para el uso del espacio durante la duración del evento.
- ✓ **Contratación de 5 ponentes/expertos:** un maestro de ceremonia para todo el evento, ponente inaugural y tres expertos con un perfil en aspectos sectoriales de la innovación agraria. Se deberá presentar una propuesta adjuntando una breve reseña. La Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua se reserva la potestad de proponer otro ponente del mismo nivel a la empresa que resulte adjudicataria. El licitador será responsable de la selección y la cobertura de honorarios, así como, en su caso, dietas y desplazamientos.
- ✓ Informe/acta de ejecución y finalización de los servicios.

3.6. LOTE 6. Encuentro sectorial en la provincia de Jaén: “Jornada sobre iniciativas empresariales en el entorno rural”.

Número de jornadas: 1.

Localidad: Baeza (Jaén).

Asistentes: 50 personas.

Objetivo:

- Fomentar el emprendimiento en el entorno rural, especialmente entre nuevos agricultores.
- Dar a conocer modelos de negocio reales y viables en el sector del olivar.
- Mostrar la importancia de la innovación, la eficiencia y la tecnología como herramientas clave para la sostenibilidad del sector agrario.
- Inspirar a los asistentes a través de experiencias reales de éxito.
- Crear un espacio de encuentro y reflexión entre profesionales del sector.

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 14 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGwzj2om7C820lK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



Descripción Encuentro: Celebración de una acción dirigida a nuevos agricultores y personas interesadas en el emprendimiento rural, centradas especialmente en el sector del olivar.

Programa propuesto:

- Bienvenida institucional
- Conferencia inicial impartida por Juan Vilar, orientada al emprendimiento rural, oportunidades en el medio rural y claves para poner en marcha proyectos agrarios sostenibles.
- Mesa redonda con 3 casos de éxito reales relacionados con: Emprendimiento en olivar diferenciado; Olivar eficiente y aplicación de la IA y nuevas tecnologías al olivar.

A continuación se explicitan los **trabajos a desarrollar** y las características para tener en cuenta en el desarrollo del evento para la contratación de servicios:

- ✓ **Gestión y organización:** gestión y organización del evento por parte de la empresa licitadora, incluyendo la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades necesarias para su desarrollo exitoso. Se incluye la gestión de las inscripciones a través de un formulario de inscripción que la empresa adjudicataria deberá elaborar, así como el control y seguimiento de estas y el control de los asistentes en la jornada, entre otros aspectos.
- ✓ **Catering** (Copa de vino Español incluyendo aperitivos): La empresa adjudicataria será responsable de proporcionar el servicio de copa de vino español para 50 personas. El servicio incluirá la presencia de personal profesional cualificado en hostelería, encargado de la preparación previa ("mise en place"), el servicio durante el evento y la recogida posterior.
- ✓ **Medios audiovisuales:** la empresa adjudicataria deberá dotar de medios audiovisuales al espacio seleccionado. La empresa adjudicataria no se encargará de la reserva del espacio ni del alquiler del mismo pero si de los medios audiovisuales necesarios.
- ✓ **Contratación de experto:** La empresa licitadora deberá contratar al ponente experto Juan Vilar, doctor en ciencias económicas y empresariales para la jornada que proporcionará para la mesa redonda 2 casos de éxito. Se deberá presentar una propuesta adjuntando una breve reseña. La Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua se reserva la potestad de proponer otro ponente del mismo nivel a la empresa que resulte adjudicataria. El licitador será responsable de la selección y la cobertura de honorarios, así como, en su caso, dietas y desplazamientos.
- ✓ Informe/acta de ejecución y finalización de los servicios.

3.7. LOTE 7. Encuentro sectorial en la provincia de Málaga.

Número de jornadas: 2.

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 15 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGwj2om7C820lK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

**Títulos de las jornadas:**

-Jornada 1: Clústeres, Startups y emprendimiento innovador en Andalucía. El atajo entre la innovación y la industria.

- Jornada 2: Innovación frente a la sequía. Re-Enfoque: de la concienciación a la acción.

Localidad:

- Jornada 1: Málaga
- Jornada 2: Vélez-Málaga

Asistentes: 70 personas aproximadamente en cada jornada (en total 140 personas).

Objetivo:

- Jornada 1: Los clústeres representan un espacio único de convergencia entre ambos mundos: organizaciones sin ánimo de lucro, formadas por empresas innovadoras, conectadas con la industria real, los mercados y los sectores productivos, que funcionan como ecosistemas de colaboración, transferencia de conocimiento, innovación aplicada y desarrollo empresarial. Esta jornada se plantea como un espacio para abordar estos retos de forma integrada y nace para eliminar prejuicios, romper barreras culturales y construir puentes reales entre startups y clústeres, generando relaciones de valor mutuo, sostenibles y estratégicas.
- Jornada 2: El objetivo de la jornada es trasladar la innovación hídrica a la aplicación práctica en el sector agroalimentario, mostrando soluciones reales y escalables que mejoren la eficiencia en el uso del agua a lo largo de toda la cadena de valor, desde el riego hasta la comercialización. La jornada busca conectar empresas, startups, administraciones y centros de conocimiento, impulsar proyectos piloto y colaboraciones efectivas, fomentar el emprendimiento y la inversión, y contribuir a la formación, el empleo y el relevo generacional, posicionando a Andalucía como referente en agroalimentación sostenible y resiliente frente a la escasez hídrica. Finalidad y enfoque estratégico: Aplicación práctica en el sector agroalimentario; Casos reales en campo y agroindustria; Emprendimiento, inversión y transferencia; Formación, empleo y relevo generacional.

Descripción de las jornadas:

- Jornada 1: Dar a conocer qué es un clúster y cómo funciona realmente; Mostrar el valor real de los clústeres como entornos de acceso a mercado, industria e innovación aplicada; Romper barreras culturales entre emprendimiento académico y emprendimiento no académico; Facilitar la conexión real entre startups y clústeres empresariales; Descubrir los clústeres al ecosistema emprendedor como el atajo más eficiente entre los ecosistemas de innovación e industria; Generar oportunidades reales de colaboración, aprendizaje y crecimiento compartido.

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 16 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGwj2om7C820lK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



- Jornada 2: Tras una primera jornada centrada en analizar el contexto hídrico de Andalucía y, en particular, de la provincia de Málaga, en la que se abordaron los retos estructurales de la sequía, el impacto del cambio climático y el papel de la innovación tecnológica, la colaboración público-privada y las oportunidades de negocio vinculadas al agua, damos un paso más. Si en ese primer encuentro se puso el foco en el diagnóstico, los desafíos y las soluciones transversales en materia de gestión del agua, esta segunda jornada traslada ese conocimiento al terreno de la aplicación práctica, situando la innovación hídrica en el corazón del sector agroalimentario, uno de los más estratégicos y, a la vez, más vulnerables al estrés hídrico. Esta nueva cita se centra en cómo las soluciones ya existentes y emergentes se están aplicando en el riego, la producción, la transformación y la comercialización agroalimentaria, a través de casos reales en campo y en la agroindustria. El objetivo es conectar a empresas, startups, centros educativos y administraciones, impulsando proyectos piloto, colaboraciones reales y nuevas oportunidades de emprendimiento e inversión. En definitiva, si la primera jornada permitió entender el problema y las herramientas disponibles, esta segunda busca activar soluciones concretas, acelerar su adopción y posicionar a Andalucía como referente en agroalimentación sostenible, innovadora y eficiente en el uso del agua.

A continuación se explicitan los **trabajos a desarrollar** y las características para tener en cuenta en el desarrollo de los cuatro eventos para la contratación de servicios:

- ✓ **Gestión y organización:** gestión y organización de los dos eventos por parte de la empresa licitadora, incluyendo la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades necesarias para su desarrollo exitoso. Se incluye la gestión de las inscripciones a través de un formulario de inscripción que la empresa adjudicataria deberá elaborar, así como el control y seguimiento de estas y el control de los asistentes en la jornada, entre otros aspectos.
- ✓ **Catering** (copa de vino español incluyendo aperitivos): La empresa adjudicataria será responsable de proporcionar el servicio de copa de vino español para 70 personas aproximadamente en cada jornada haciendo un total de 140 personas. El servicio incluirá la presencia de personal profesional cualificado en hostelería, encargado de la preparación previa ("mise en place"), el servicio durante el evento y la recogida posterior.
- ✓ **Contratación de un experto:** La empresa adjudicataria contratará a un presentador del acto para ambas jornadas. Se deberá presentar una propuesta adjuntando una breve reseña. La Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua se reserva la potestad de proponer otro ponente del mismo nivel a la empresa que resulte adjudicataria. El licitador será responsable de la selección y la cobertura de honorarios, así como, en su caso, dietas y desplazamientos.
- ✓ Informe/acta de ejecución y finalización de los servicios.

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 17 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGwzj2om7C820lK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



3.8. LOTE 8. Encuentro sectorial en la provincia de Sevilla: “Pymes inteligentes: Como utilizar la IA para mejorar la gestión de tu empresa”.

Número Jornadas: 3.

Localidad: Lora del Río, Los Palacios y Villafranca, Carmona (Sevilla).

Asistentes: 40 personas (3 municipios, un total de 120 pax.).

Objetivo: Capacitar a las empresas de la provincia de Sevilla en el uso estratégico de la inteligencia artificial para optimizar la gestión interna e incrementar las ventas, adaptando soluciones tecnológicas a las necesidades reales del tejido empresarial local. Se establecen unos objetivos específicos:

- Mostrar cómo la IA puede mejorar la eficiencia en procesos administrativos, financieros y operativos de pymes y desmitificar el uso de esta exclusivamente para grandes empresas.
- Conocer y poner en práctica herramientas de IA asequibles y fáciles de implementar en pequeñas y medianas empresas.
- Explorar cómo la IA puede impulsar la captación y fidelización de clientes.

Descripción Encuentro: Realización de 3 jornadas de una mañana de duración, con un experto en aplicación práctica de la IA a la gestión empresarial con especial enfoque en el incremento de las ventas. El objetivo es alcanzar las zonas de la Vega en el municipio Lora del Río, la zona del Bajo Guadalquivir en el municipio de Los Palacios y Villafranca y la zona Campiña Sevilla en Carmona.

Programa propuesto:

- Bienvenida
- Ponencia: Daniel Escribano, experto en IA y automatización de procesos
- Coctel de copa de vino español con aperitivos.

A continuación se explicitan los **trabajos a desarrollar** y las características para tener en cuenta en el desarrollo del evento para la contratación de servicios:

- ✓ **Gestión y organización:** gestión y organización del evento por parte de la empresa licitadora, incluyendo la planificación, coordinación y ejecución de todas las actividades necesarias para su desarrollo exitoso. Se incluye la gestión de las inscripciones a través de un formulario de inscripción

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 18 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGwzj2om7C820lK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



que la empresa adjudicataria deberá elaborar, así como el control y seguimiento de estas y el control de los asistentes en la jornada, entre otros aspectos.

- ✓ **Catering (Copa de vino Español):** La empresa adjudicataria será responsable de proporcionar el servicio de copa de vino español para 40 personas en cada una de las jornadas haciendo un total de 120 personas. conforme a la modalidad, duración y ubicación indicada. El servicio incluirá la presencia de personal profesional cualificado en hostelería, encargado de la preparación previa ("mise en place"), el servicio durante el evento y la recogida posterior.
- ✓ **Contratación de 1 ponente para las 3 jornadas.** La empresa licitadora deberá contratar al ponente Daniel Escribano, experto en IA y automatización de procesos para la celebración de las 3 jornadas. La Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación Continua se reserva la potestad de proponer otro ponente del mismo nivel a la empresa que resulte adjudicataria. El licitador será responsable de la selección y la cobertura de honorarios, así como, en su caso, dietas y desplazamientos.
- ✓ Informe/acta de ejecución y finalización de los servicios.

4. OTRAS PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

1. Todos los elementos incluidos en la oferta deberán respetar las normas establecidas en el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía, así como las disposiciones de aplicación sobre actividades de información y publicidad de la Comisión Europea.
2. Con respecto a aquellos lotes en los que no se especifique quién es responsable de la gestión del espacio donde se celebrarán las jornadas ni quién corre con los gastos de alquiler de dicho espacio, será, en estos casos, el centro directivo proponente del contrato.
3. Los distintos materiales producidos, así como los derechos de explotación y reproducción, distribución y utilización en todo o parte para uso interno y externo en cualquier formato, quedarán en propiedad exclusiva de la Dirección General de Fomento del Emprendimiento y Formación continua y de la Consejería de Universidad, Innovación e Investigación, que podrá hacer uso legal de los mismos en la forma que estime conveniente, en orden a su difusión, exhibición o cualquier otra forma de divulgación.

La empresa adjudicataria será la única responsable de cualquier posible acción o recurso que puedan ejercer terceros sobre los derechos de imagen, sonido, lemas o cualquier otro elemento de la producción que haya sido utilizado para los contenidos de promoción y publicitarios.

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 19 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGwzj2om7C820lK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	



4. La Dirección General de Fomento del Emprendimiento y la Formación continua se reserva el derecho de realizar las sugerencias y/o modificaciones que se estimen oportunas sobre cualquiera de los elementos producidos y metodologías aplicadas para el mejor logro de los objetivos perseguidos.
5. Cualquier documento asociado a la ejecución del contrato deberá ser suministrado por medios electrónicos para fomentar el ahorro de papel y de energía; la comunicación entre el contratista y la Administración se realizará necesaria y exclusivamente a través de medios telemáticos.
6. Asimismo, el adjudicatario se compromete a una recogida selectiva de los residuos generados durante o con ocasión de los eventos, con el destino de estos a los contenedores apropiados o a los puntos limpio u otro sistema de gestión de residuos autorizado.

El cumplimiento de esta condición será certificado por la persona responsable del contrato previamente a la tramitación del pago de cada factura.

7. El presente pliego se considera de mínimos, pudiendo la empresa licitadora mejorar lo solicitado en cualquiera de las contraprestaciones descritas para los distintos lotes.

FRANCISCO JAVIER GONZALEZ NAVARRO		29/04/2026 09:58:18	PÁGINA: 20 / 20
VERIFICACIÓN	NJyGwzj2om7C820lK4F9sX7D08CdC6	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	