

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SUMINISTRO MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO. PRESENTACIÓN ELECTRÓNICA DE OFERTAS.

Expediente: C102-01AF-0526-0032

Título: SUMINISTRO DE MATERIAL PROMOCIONAL MULTISEGMENTO 2026

Código CPV: 22462000-6

PRIMERA.- OBJETO.

El presente pliego tiene por objeto establecer las características técnicas que han de regir la contratación de la prestación de servicios consistente en el suministro de material promocional multisegmento 2026 a la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S. A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía).

El material promocional se destina a las acciones de marketing dentro del Plan de Promoción Turística, con el fin de asentar y reforzar el conocimiento de la marca Andalucía y su posicionamiento en un entorno de competitividad creciente, así como la de utilizarlo como soporte de apoyo en eventos promocionales y en acciones de marketing enfocadas al consumidor final, tanto nacional como internacional.

SEGUNDA.- ESPECIFICACIÓN DEL MATERIAL.

Los trabajos y servicios para el suministro del material promocional incluyen una serie de elementos diferenciados en los lotes que se detallan a continuación.

Lote 1.- Tarjetero de piel. Fabricado en piel 100 % de vacuno de primera calidad e interior en poliéster. Simétrico con dos ranuras por cada cara para tarjetas y bolsillo interior para billetes. Posibilidad de realizarlo en varios colores y texturas. Personalizado mediante grabación a fuego en ambas caras. Presentación individual en caja plegable de cartón kraft, personalizada a una tinta. Medida tarjetero: 10,7 x 7,2 cm.

N.º DE UNIDADES: 5.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como algún lema de campaña.

Lote 2.- Paraguas. Paraguas premium antiviento de 23 pulgadas (102 cm de diámetro), fabricado en material de calidad Pongee 190T de 1 capa, con eje de metal lacado en negro y varillas de fibra de vidrio. Puntas de plástico, apertura automática y mango curvo en ABS con acabado caucho en 5 diferentes colores a juego con el top y las puntas, pulsador metálico. Diseño de la tela a todo color mediante sublimación, en colores CMYK sobre los 8 gajos de borde a borde.

N.º DE UNIDADES: 2.500

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como algún lema de campaña.



Lote 3.- Catavino de cristal. Catavino alto tipo Jerez de 30 cl, alto total 21 cm, tallo de 10 cm, base 7 cm y boca de 5 cm aprox. Personalizado mediante grabado en ácido blanquecino. Presentado en estuche de cartón folding de 350 g personalizado en cuatricromía y barnizado.

Medida caja aprox.: 7,5 x 7,5 x 21 cm.

N.º DE UNIDADES: 5.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como algún lema de campaña.

Lote 4.- Jarra para agua. Jarra de vidrio sin asa (tipo decantador) personalizada mediante serigrafía vitrificable a un color ácido. Capacidad 75 cl y apta para el lavavajillas. Presentada en estuche de cartón folding de 350 g impreso en cuatricromía y barnizado.

Medidas aprox. jarra: Ø 8,9 cm y altura 24 cm.

Medidas aprox. estuche: 9,5 x 9,5 x 26 cm.

N.º DE UNIDADES: 5.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como algún lema de campaña.

Lote 5.- Paraguas plegable. Fabricado en PET reciclado 190T personalizado de 21 pulgadas, con doble capa y forro interior impreso, diámetro aprox. 98 cm. Varillas y marco de fibra de vidrio. Cinta de cierre de símil piel. Mango de madera compuesta. Apertura automática, cierre semimanual. Funda a juego personalizada. Presentada en estuche de cartón Kraft con certificado FSC personalizado. Posibilidad de realizarlo en varios colores.

Medidas: 21 pulgadas y 98 cm aprox. de diámetro.

N.º DE UNIDADES: 500

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como algún lema de campaña.

Lote 6.- Bolsa de viaje. Ligera y compacta confeccionada en poliéster catiónico 600D de alta calidad con acabado entramado brillante personalizado. Bolsillo vertical en parte frontal con cierre de cremallera y tirador con cuerda decorada. Interior de la bolsa forrado en su totalidad con forro de poliéster 210D y bolsillo interior independiente con cierre de cremallera del tamaño del ancho de la bolsa. Doble compartimento, uno superior delantero plano abierto y el compartimento principal con cierre de cremallera con doble tirador. Cierre clip de seguridad ajustable de alta calidad en la parte superior de la bolsa a modo de unión y cierre de ambos compartimentos. Esta bolsa también comprende dos bolsillos laterales grandes a todo el ancho de la bolsa. Asas de mano largas y reforzadas con costuras, dichas asas llevan un aplique con cierre de botón a modo de seguridad. Incluye asa bandolera desmontable, regulable a la altura deseada para llevarlo cruzado o al hombro, con almohadilla protectora. Presentación de alta calidad personalizada acorde con el producto.

Medida aprox.: 40 x 20 x 25 cm.

N.º DE UNIDADES: 1.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como algún lema de campaña.

Lote 7.- Mochila para portátil. Mochila Samsonite Guardit 3.0 de diseño moderno y elegante con bolsillo frontal con cremallera para un acceso rápido; bolsillo frontal con refuerzos y organización interna: bolsillos abiertos y un bolsillo de malla con cremallera. Compartimento principal con capacidad para organizar documentos y cables. Compartimento acolchado para portátil hasta 15,6 pulgadas y bolsillo para tablet. Incluye smart sleeve (aberturas arriba y abajo para fijar la mochila



al trolley). Panel trasero de malla 3D cómodo y transpirable. Mango acolchado suave. Herrajes de metal con extractor para mayor seguridad en el compartimento del portátil. Bolsillo para botellas de doble cara. Las correas de hombro bien diseñadas y el panel trasero de malla 3D transpirable garantizan una comodidad duradera durante el uso. La mochila

debe ser resistente al agua, tratada con un revestimiento protector que hace que sea repelente al agua. Deberá estar fabricada con materiales sostenibles 100% PET reciclado posconsumo.

Medida aprox.: tamaño exterior 30 x 44 x 20 cm (para ordenadores de hasta 15,6 pulgadas)

Capacidad: 22,5 L

N.º DE UNIDADES: 300

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como algún lema de campaña.

Lote 8.- Libreta A5. Libreta A5 personalizada, con tapa dura fabricada en 60% algodón reciclado y 40% de poliéster reciclado, con una práctica banda de poliuretano textil, flexible y cierre con botón oculto imantado. El cuaderno contiene 80 hojas de papel interior reciclado de 80 g/m² con impresión rayada (160 páginas). Fabricada con un mínimo de 70% de materiales reciclados certificados bajo el estándar RCS (Recycled Claim Standard). Presentada en un estuche de cartón sostenible de alta calidad en color natural y personalizado con los datos de la libreta y las marcas. Posibilidad de realizar la libreta en varios colores.

Personalización sobre la tapa mediante serigrafía o la banda mediante grabado.

Medida libreta: 14,5 x 21,5 x 1,5 cm.

Medida estuche aprox.: 15 x 22 x 2 cm.

N.º DE UNIDADES: 2.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como algún lema de campaña.

Lote 9.- Lanyard. Cinta de poliéster 100% reciclado rPet. Impresión digital por sublimación. Acabados: mosquetón niquelado y cierre de seguridad de dos piezas con enganche en la parte de detrás. Las costuras deberán ir cosidas y rematadas con hilo de algodón, con doblez para que no roce.

Medida aprox.: ancho: 1,5 cm - largo: 45 cm.

N.º DE UNIDADES: 30.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como algún lema de campaña.

Lote 10.- Soporte para móvil. Set de dos piezas automontables para soporte de teléfono móvil en madera MDF 3 mm personalizada a todo color por ambos lados.

N.º DE UNIDADES: 5.000

MARCAJE. Marca de la Junta de Andalucía/Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, a una o tres tintas o bien en cuatricromía, y opciones de la marca de promoción turística de Andalucía en todas sus versiones: policromáticas (colores degradados) y monocromáticas. Así como algún lema de campaña.

TERCERA.- DISEÑO.

Las empresas licitadoras, por cada uno de los lotes, tendrán libertad para presentar aquellas propuestas de diseños que por sus características puedan ser interesantes para las necesidades promocionales de Turismo y Deporte de Andalucía, pudiendo ser modificados por la misma.



Nota: La imagen que aparezca en los diferentes soportes (Anexo I – imágenes 1 y 2) deberá adecuarse a lo establecido en el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía, fijado en el Decreto 11/2020, de 3 de febrero (BOJA núm. 24, de 5 de febrero de 2020) y el Manual de Aplicación de la Marca de promoción turística "Andalucía".

Los marcajes serán discretos y actuales con libertad de aplicación.

CUARTA.- LUGAR, PLAZOS Y FORMA DE ENTREGA DEL MATERIAL.

Lugar.

La empresa adjudicataria de cada elemento promocional entregará el material en el Almacén de Turismo y Deporte de Andalucía en Málaga.

Plazos.

Los plazos de entrega del material promocional, por cada uno de los lotes, comenzarán a contarse desde la fecha del contrato.

Se señalan los siguientes plazos máximos (días naturales):

Lote 1.- Tarjetero de piel.

Entrega. El 100% del suministro se entregará como máximo en 30 días. (5.000 uds.)

Lote 2.- Paraguas.

1.ª Entrega. El 10% del suministro se entregará como máximo en 45 días. (250 uds.)

2.ª Entrega. El 90% del suministro se entregará como máximo en 120 días. (2.250 uds.)

Lote 3.- Catavino de cristal.

Entrega. El 100% del suministro se entregará como máximo en 45 días. (5.000 uds.)

Lote 4.- Jarra para agua.

1.ª Entrega. El 25% del suministro se entregará como máximo en 45 días. (1.250 uds.)

2.ª Entrega. El 75% del suministro se entregará como máximo en 60 días. (3.750 uds.)

Lote 5.- Paraguas plegable.

Entrega. El 100% del suministro se entregará como máximo en 30 días. (500 uds.)

Lote 6.- Bolsa de viaje.

1.ª Entrega. El 25% del suministro se entregará como máximo en 30 días. (250 uds.)

2.ª Entrega. El 75% del suministro se entregará como máximo en 90 días. (750 uds.)

Lote 7.- Mochila para portátil.

Entrega. El 100% del suministro se entregará como máximo en 30 días. (300 uds.)

Lote 8.- Libreta A5.

Entrega. El 100% del suministro se entregará como máximo en 30 días. (2.000 uds.)

Lote 9.- Lanyard.

Entrega. El 100% del suministro se entregará como máximo en 30 días. (30.000 uds.)

Lote 10.- Soporte para móvil.

Entrega. El 100% del suministro se entregará como máximo en 30 días. (5.000 uds.)



Forma.

Los artículos de promoción irán **con embalaje o embolsado unitario** y los textiles (polos, camisetas, gorras, fundas, bolsas, etc.) deben venir identificados por diseño, talla (en etiqueta adhesiva en el exterior de la bolsa contenedora), color e idioma. Vendrán ordenados por estos criterios, **no pudiendo estar mezclados entre sí**, tanto en las cajas como en los palés. Esto también es extensivo para el resto del material.

Los artículos de promoción pequeños (pin, bolígrafos, llaveros, lanyard, etc.) irán empaquetados en cantidades de 50/25/10 unidades, según necesidades de **Turismo y Deporte de Andalucía**, las cuales se indicarán en el momento apropiado.

Cada caja llevará una etiqueta identificativa, perfectamente visible, en la que consten las especificaciones del producto: nombre o modelo del producto completo, **tipo de diseño**, cantidad (todas iguales siendo el mismo producto), idioma, color, talla, fecha de edición o fabricación, fecha de caducidad (en su caso).

Se deberá tener en cuenta, por parte del licitador, una **diferenciación clara** en el tipo de embalaje, dentro de un mismo lote, de la proporción que estime oportuna **Turismo y Deporte de Andalucía** y que se verá en su momento oportuno.

El envío se acompañará del correspondiente albarán, en sobre adherido al exterior de una de las cajas, la cual deberá llevar el correspondiente sello "CONTIENE ALBARÁN" perfectamente visible.

Las cajas irán en los palés europeos correspondientes, cuyas medidas serán 120 x 80 cm. El material irá paletizado perfectamente según diseño, modelo, idioma, colores, tallas, etc. Los palés no podrán exceder de una altura máxima de 155 cm y la mercancía no podrá sobresalir de los mismos, esta estará convenientemente retractilada para poder izar los palés sin peligro de caída de la misma. Todos los palés deberán llevar el mismo número de cajas.

En la nota de entrega deberá constar claramente la procedencia, así como el producto y el número de bultos que se envían. Las cajas nunca podrán exceder de 20 kg.

Será obligatorio, por parte del adjudicatario, que en el exterior de la caja figure el nombre del artículo, cantidad y tipo de diseño, (en el caso de que sean varios diseños). Así mismo, cada producto, caja y palé, llevará el **código de barras que deberá solicitar a nuestros Servicios Centrales para su impresión en el material** (Dña. Lourdes Parrado).

Se deberá **aportar un certificado** donde conste el origen, la composición, etcétera, del material promocional al objeto de poder distribuir el mismo fuera de la Unión Europea.

Estos requisitos serán indispensables para la recepción de la mercancía. Su incumplimiento conllevará la devolución de la misma al adjudicatario.

QUINTA.- CONSIDERACIONES GENERALES.

En el Anexo I se especifican, tanto el logotipo como la marca de promoción turística de Andalucía y la marca genérica de la Junta de Andalucía que deben figurar en el material promocional.

Turismo y Deporte de Andalucía tendrá como responsable de la producción a **D. Julio Salas Blanco** que actuará como coordinador, siendo sus funciones y atribuciones las siguientes: realizar el seguimiento de los trabajos que se lleven a cabo por parte de la/s adjudicataria/s, pudiendo exigir al responsable de esta/s el cumplimiento de los materiales, marcajes y colores exigidos, así como la realización de aquellas mejoras o correcciones que a su entender puedan llevarse a cabo y cuya ejecución vaya en beneficio del resultado final del material. Asimismo, por parte de la/s



adjudicataria/s **se deberá realizar y aportar una muestra física previa** para aprobar los artes finales antes de ejecutar el 100% de toda la producción.

La calidad y el diseño especialmente valorado por **Turismo y Deporte de Andalucía** formarán parte del contrato que se firme.

Las empresas licitadoras deberán ofrecer una garantía mínima de seis meses en todo el material que oferten.

No se admitirán aquellas ofertas que no vengan acompañadas de una **muestra del material o producto** que cumpla todas las características requeridas en el pliego técnico (no es necesario que vaya personalizado, pero sí presentar una muestra de marcaje con colores degradados, y para el caso de que el material vaya con marcaje bordado se deberá presentar muestra de bordado en cuatricromía degradada donde se aprecie la calidad del mismo –añadir a la muestra número de puntadas de cada bordado con un mínimo de 6000–). Estas muestras deberán acompañar a la Oferta Técnica identificadas con el nombre del licitador y deberán ir separadas por cada uno de los lotes, en el caso de que existan varios lotes.

En caso de que el material promocional lleve instrucciones, manual de uso o mantenimiento, se redactarán en español e inglés como mínimo. De igual forma, se deberá presentar una imagen con la equivalencia del tallaje en centímetros: ancho, largo, cuello, hombros, mangas, etc., para el caso de prendas de vestir.

Málaga, 22 de junio de 2026



ANEXO I

LOGOTIPOS

Imagen 1. Marca de la Junta de Andalucía.



Junta de Andalucía

Imagen 2. Marca de promoción turística. 4 versiones cromáticas:

• Modelo 'MOSAICO':



• Modelo 'NATURALEZA':



• Modelo 'PASIÓN':



Versión monocromática





Imagen 3. Lema de campaña.

SURRENDER TO THE
ANDALUSIAN
CRUSH