INFORME TÉCNICO DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS A LA LICITACIÓN DE SERVICIOS DE SOPORTE Y ELABORACIÓN DE PROPUESTAS DE DISEÑO, INTERIORISMO Y COMUNICACIÓN A LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS GESTIONADAS POR LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. EXPTE. C101-10AA-0326-0015.

La presente valoración técnica tiene como objeto evaluar la propuesta técnica presentada por la empresa licitadora por las que se ha de regir el servicio de soporte y elaboración de propuestas de diseño, interiorismo y comunicación de las Instalaciones Deportivas gestionadas por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. EXPTE. C101-10AA-0326-0015.

1. EMPRESA EVALUADA.

La propuesta evaluada corresponde a la empresa que se detalla a continuación:

Empresa
Dika Estudio Creativo S.L.U.

La documentación requerida como oferta técnica en el Anexo I del Pliego de Condiciones Particulares, es la siguiente:

Apartado 1: Memoria de Soluciones de Diseño y Comunicación.

Presentarán propuestas de Diseño y representación de muestras de aplicación y desarrollos en base a lo recogido en la cláusula segunda del PPT, al menos considerando los siguientes elementos:

- Propuesta de integración en alguna o varias IIDD
- Propuesta de diseño de interiorismo en espacio común de interacción de una instalación y unidad deportiva.
- Propuesta de fotomontaje e implementación de identidad en al menos una instalación deportiva.
- Propuesta de diseño e implementación en materiales diversos de uso diario en la instalación, así como elementos de interacción con los clientes y usuarios como cartelería, folletos, etc.
- Propuesta de elementos digitales y comunicación de uso en los desarrollos y necesidades en las IIDD.
- Propuestas de comunicación de gran formato, mobiliario urbano y material de promoción, uniformidad.

Apartado 2: Memoria de Equipo y Organización.

- **Organigrama y CVs:** Relación del equipo multidisciplinar asignado, detallando titulaciones y funciones. Detalle del personal que atenderá y dará soporte al servicio, desglosando el número, titulación, funcione a desempeñar en los trabajos descritos en el PPT así como curriculum vitae.

- **Plan de Interacción:** Documento que recoja propuesta de organización y flujograma de la interacción entre Turismo y Deporte de Andalucía/Licitador, así como un cronograma tipo ajustado a las necesidades de la licitación donde se recojan los tiempos medios de respuesta ante las diferentes peticiones de trabajos que se pudieran producir.

La oferta recibida de Dika Estudio Creativo S.L.U. presenta la totalidad de los documentos requeridos en el sobre B y la misma se ajusta a las prescripciones técnicas establecidas en los pliegos.

2. CRITERIOS DE VALORACIÓN.

Criterios de adjudicación por aplicación de un juicio técnico de valoración:

De acuerdo con las especificaciones del Pliego de Condiciones Particulares, los criterios técnicos a evaluar por este Comité son los que se detallan a continuación:

Se valorará con un **máximo de 40 puntos** conforme a los siguientes criterios. Se considerarán APTAS O TÉCNICAMENTE ACEPTABLES aquellas ofertas que alcancen 20 puntos de los 40 puntos máximos posibles de la proposición técnica:

1. **Propuestas y representación de muestras de aplicación y desarrollos en base a lo recogido en la cláusula segunda del PPT. Hasta un máximo de 25 puntos.**

   Se valorará la integración de los elementos con la idiosincrasia de cada Instalación, así como la explicación, justificación y motivación de las soluciones que se proponen en este apartado, conforme a la documentación solicitada como oferta técnica.

2. **Propuesta de equipo multidisciplinar que desarrollará y acompañará en el transcurso de la ejecución del contrato. Hasta un máximo de 15 puntos.**

   Se valorará la cualificación, experiencia y especialización del equipo humano propuesto, conforme a la documentación solicitada como oferta técnica.

3. PUNTUACIONES.

1. **Propuestas y representación de muestras de aplicación y desarrollos en base a lo recogido en la cláusula segunda del PPT. Hasta un máximo de 25 puntos.**

Empresa	Puntuación
Dika Estudio Creativo S.L.U.	25 puntos

La empresa Dika Estudio Creativo, S.L.U, realiza una propuesta de aplicaciones y desarrollos que se ajusta al orden establecido en los puntos recogidos y vinculados a la documentación a presentar dentro de la proposición técnica objeto de valoración.
De tal modo que, entre otras:

- Para la Ciudad Deportiva Javier Imbroda presentan dos intervenciones diferenciadas.
  - La **Ampliación de Oficinas**: el espacio de trabajo principal se configura como una pista de atletismo que actúa de eje distribuidor al resto de salas que, a su vez, se tematizan como pistas de balonmano, baloncesto, hockey y pádel, haciendo un guiño a las diferentes modalidades deportivas de la instalación.
  - Las **Oficinas principales:** el espacio de trabajo se configura igualmente como una gran pista de atletismo rematada con una pared corporativa, mientras que el despacho y la sala de reuniones se diseñan como una pista de balonmano.

- Establecen varias propuestas de diseño de interiorismo en espacios comunes de interacción, distribuidas entre Cartuja Residencia y Ciudad Deportiva de Huelva:
  - Para la **Sala de Estudios de Cartuja Residencia**, plantean un concepto de oasis de paz y concentración articulado en dos ambientes diferenciados: el "Bosque de la Meditación" y el "Jardín de la Concentración", con materiales como paneles acústicos lineales, madera OSB y vinilo de corte.
  - En la **Sala de Musculación de la Ciudad Deportiva de Huelva (Conquero Club)**, proponen una intervención ambiciosa basada en el uso del color, con acabados negro y amarillo corporativo, elementos de tematización mediante luces neón, mobiliario de alta gama y una imagen de alta energía.
  - Para la **Sala de Ciclo de Huelva**, el concepto busca un espacio oscuro donde destaque la luz artificial de colores, con tubos LED, logos corpóreos en PVC y pantallas con proyector.
  - Por último, para el **Espacio Exterior The Container de Huelva**, se propone un nuevo espacio de entrenamiento workout con un diseño geométrico vibrante en el suelo que utiliza los colores corporativos de The Container, máquinas de primer nivel y un contenedor habilitado como almacén.

- Como propuestas de fotomontaje e implementación de identidad, se apoyan en el Parque Deportivo La Garza y en la Ciudad Deportiva de Huelva:
  - En la **Recepción del Parque Deportivo La Garza**, plantean el uso de materiales sostenibles como la madera OSB (proveniente del reciclaje de restos de la industria maderera) y el corcho, combinados con los colores corporativos y acabados deportivos, logrando un potente efecto interior. La identidad de la instalación se proyecta mediante un logotipo de neón LED flexible sobre un jardín vertical.
  - Para la **Recepción de la Casa Club La Garza Golf**, aplican la misma línea de materiales sostenibles (OSB y corcho), incorporando el revestimiento de corcho como elemento diferenciador.
  - Para la **Cafetería de Huelva Ciudad Deportiva**, se presentan dos variantes: un interior con tonos y materiales naturales (madera, azulejos, motivos de inspiración andalusí y toques de vegetación), alineado con la tendencia de alimentación saludable vinculada al deporte; y una propuesta de cafetería exterior flexible basada en un contenedor habilitado como barra de bar, con mobiliario colorido adaptable a diferentes usos.

- Propuesta de diseño e implementación en materiales diversos de uso diario en la instalación, así como elementos de interacción con los clientes y usuarios como cartelería, folletos, etc. Tomando como referencia la unidad deportiva El Toyo Club, presentan:
  - Elementos para **abonados**: pulseras identificativas con la marca y tarjetas de bienvenida personalizadas con acceso al área digital del usuario.
  - **Merchandising**: camisetas, botellas de agua y bolsas de tela con identidad corporativa aplicada con criterio de diseño unitario.
  - **Elementos impresos**: folletos de bienvenida, parrillas de actividades semanales con diseño alineado a la identidad de marca, y cartelería para su difusión en la instalación.
  - **Elementos de evento**: credenciales con lanyard, fotocalls con identidad corporativa, roll-ups y expositores para eventos y competiciones.

- Muestran en lo referente a elementos digitales y comunicación de uso en las IIDD, propuestas creativas de presencia online para El Toyo Club integradas en redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter/X), con una identidad off/on line coherente y fluida. Asimismo, desarrollan recursos gráficos de alta calidad con fotografía deportiva e identidad tipográfica, preparados para admitir los distintos formatos virtuales y digitales con sus particularidades y exigencias técnicas.

- Como propuestas de comunicación de gran formato, mobiliario urbano y material de promoción y uniformidad, presentan MUPIS, vallas publicitarias y elementos bandera que, además de promocionar la instalación, la visten con la identidad corporativa. En materia de uniformidad, detallan el textil como soporte para adaptar la identidad a cada situación con un enfoque profesional, cercano y desenfadado, en línea con el concepto de experiencia deportiva de calidad que proyectan las IIDD.

Podemos concluir que la propuesta realizada por **Dika Estudio Creativo, S.L.U,** es muy completa, interesante y traslada un trabajo previo de conocimiento de los espacios, idiosincrasia de nuestras instalaciones y una comprensión clara y precisa de los trabajos que se solicitan en el expediente de contratación. La propuesta presentada no sólo incorpora la totalidad de elementos mínimos requeridos en el PPT, sino que desarrolla soluciones específicas y diferenciadas para distintas instalaciones deportivas, integrando propuestas de interiorismo, identidad corporativa, señalética, comunicación física y digital y materiales promocionales con un elevado nivel de coherencia técnica y estética, apreciándose un grado de desarrollo y definición técnica que justifica la asignación de la máxima puntuación prevista en este apartado.

Se le asignan 25 puntos.

2. **Propuesta de equipo multidisciplinar que desarrollará y acompañará en el transcurso de la ejecución del contrato. Hasta un máximo de 15 puntos.**

Empresas	Puntuación
Dika Estudio Creativo S.L.U.	15 puntos

La empresa Dika Estudio Creativo, S.L.U, presenta en este apartado documentación detallando la organización y el flujograma de la empresa. Nombran a un responsable dentro del equipo como principal interlocutor con los responsables designados por parte de Turismo y Deporte de Andalucía, S.A. El responsable coordinará mediante los medios requeridos todo el proceso, el cual podrá llevarse a cabo a través de correo electrónico, llamadas, videollamadas o reuniones presenciales.

El número de personas que darán soporte al expediente de contratación, en el caso de ser adjudicatarios, es de 2 personas. Detallan las funciones a desarrollar vinculadas a los trabajos recogidos en el PPT, incorporando además cuál sería la disponibilidad porcentual de dedicación dentro de la jornada laboral propia de cada persona:

- Un Arquitecto de interiores y diseñador gráfico, con una disponibilidad del 50% de la jornada laboral a tiempo completo, asumirá la dirección creativa y de proyectos de diseño interior, tematización y diseño gráfico, así como la elaboración de propuestas de integración de nomenclatura e identidad de las instalaciones deportivas.
- Un Interiorista, Infografista 3D y Diseñador, con una disponibilidad del 75% de la jornada laboral a tiempo completo, se ocupará de la elaboración de infografías, renders 3D, diseños y propuestas gráficas, así como memorias descriptivas, artes finales y el seguimiento y asesoramiento durante los trabajos de ejecución, incluyendo todos los gastos de desplazamiento.

Ambos perfiles aportan currículum vitae individual detallado que acredita formación, experiencia profesional y proyectos realizados, ofreciendo un elenco multidisciplinar que aúna capacitación técnica y experiencia ajustada a la exigencia de los trabajos a desarrollar. Como mejora, se realizará sesión fotográfica profesional para los principales proyectos de interiorismo.

Finalmente, presentan unos cronogramas de actuación, en base a cuatro ejemplos de encargos concretos:

- Proyecto A (3 días): Desarrollo de elemento gráfico.
- Proyecto B (5 días): Desarrollo de campaña.
- Proyecto C (1 día): Desarrollo exprés en el mismo día de elemento gráfico.
- Proyecto D (10 días): Desarrollo de diseño interior de una unidad deportiva.

Propuesta que encaja y se alinea con las necesidades de las Instalaciones Deportivas y de la Subdirección de Instalaciones Deportivas y con la propuesta de disponibilidad de jornada laboral dedicada al proyecto, garantizando tiempos de respuesta ágiles y una comunicación fluida y continua con los responsables de Turismo y Deporte de Andalucía.

Dika Estudio Creativo, S.L.U, en este apartado realiza una aportación de información técnica interesante y ajustada a lo solicitado. El equipo propuesto presenta perfiles plenamente alineados con el objeto del contrato, acreditando formación y experiencia específica en diseño interior, diseño gráfico, infografía 3D y dirección creativa, incorporando además una organización funcional y cronogramas de respuesta ajustados a las necesidades operativas de las instalaciones deportivas, circunstancias que justifican la asignación de la máxima puntuación.

Se le asignan 15 puntos.

CUANTIFICACIÓN DE LA VALORACIÓN FINAL.

Dika Estudio Creativo, S.L.U	**Apartados**		
	1	2	**TOTAL**
Valoraciones	25	15	**40**

Vista la puntuación obtenida en la presente valoración técnica, la empresa licitadora **Dika Estudio Creativo, S.L.U** obtiene un total de **40 puntos**, a los efectos oportunos.

En Sevilla, a 19 de mayo de 2026

Subdirección Instalaciones Deportivas

Subdirección Instalaciones Deportivas