

INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

Expediente: C101-06MC-0526-0034

Título: CONTRATACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO, EN RÉGIMEN DE ALQUILER, DEL STAND PARA LA PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN LA FERIA FITUR 2027. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC).

Código CPV: 79341000-6

I. Introducción

El presente informe tiene por objeto justificar la necesidad de contratación externa por parte de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (en adelante EPGTDA) para llevar a cabo los servicios, en régimen de alquiler, del stand, incluido diseño, equipamiento, decoración, transporte, ejecución material, montaje, mantenimiento y desmontaje, con el que la EPGTDA participará en la Feria FITUR 2027.

FITUR, FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO, celebra su nueva edición del 20 al 24 de enero de 2027 y representa uno de los principales encuentros del sector turístico a nivel global, constituyendo un espacio prioritario para el establecimiento de relaciones comerciales, la generación de oportunidades de negocio y el fortalecimiento de la presencia de Andalucía en los mercados nacionales e internacionales. Esta feria es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. Es la principal feria de turismo de España y la segunda del mundo en importancia.

Turismo y Deporte de Andalucía, participará en la feria con un espacio de máximo 7.800m2 en el que se desarrollarán presentaciones, reuniones, ruedas de prensa y todo tipo de actividades informativas, profesionales, dinámicas y participativas, usando tanto nuevas tecnologías de la información como animación clásica, para incitar tanto el networking durante los días de asistencia profesional, como la participación de los visitantes durante el fin de semana.

II. Descripción de los Servicios Requeridos

El objeto de la contratación comprende el diseño, producción, suministro en régimen de alquiler, transporte, montaje, mantenimiento, explotación y desmontaje del pabellón de Andalucía en FITUR 2027, así como la prestación de todos los servicios técnicos, audiovisuales, tecnológicos, digitales y operativos necesarios para su correcto funcionamiento durante la celebración de la feria.

En concreto, el contrato incluye, entre otros:

- Diseño arquitectónico, conceptual y funcional del pabellón.
- Producción y ejecución material del espacio expositivo.
- Suministro de equipamiento técnico, audiovisual, tecnológico y mobiliario.
- Instalación de sistemas audiovisuales, pantallas, iluminación, conectividad y soluciones digitales interactivas.
- Desarrollo de experiencias inmersivas, acciones de dinamización y contenidos digitales.



- Transporte, montaje, mantenimiento técnico, asistencia operativa y desmontaje.
- Coordinación integral de proveedores, medios técnicos y recursos humanos especializados.
- Servicios de streaming, grabación, retransmisión y generación de contenidos audiovisuales.
- Integración de soluciones de accesibilidad, sostenibilidad y gestión operativa del pabellón.

Asimismo, el contrato incluye la reserva y contratación de determinados servicios vinculados al recinto ferial IFEMA, entidad titular de las instalaciones donde se desarrolla FITUR 2027.

III. Costos y viabilidad

La ejecución directa de las prestaciones objeto del contrato requeriría por parte de Turismo y Deporte de Andalucía la disponibilidad de una estructura técnica y operativa altamente especializada, así como de medios materiales, tecnológicos y humanos específicos de los que actualmente no dispone.

La internalización de estos servicios implicaría la adquisición, almacenamiento, mantenimiento y renovación continua de estructuras efímeras, equipamiento audiovisual, soluciones tecnológicas, sistemas digitales y recursos técnicos especializados, además de la contratación o formación de personal cualificado para el desarrollo de tareas de diseño, producción, montaje, coordinación técnica y explotación operativa de un pabellón de gran formato y alta complejidad.

Todo ello supondría un coste económico desproporcionado y una estructura permanente no justificada para actuaciones de carácter puntual y temporal como la participación en FITUR, resultando más eficiente y económicamente viable acudir a una contratación externa especializada.

IV. Insuficiencia de Medios Propios

Tras analizar los medios propios disponibles, se concluye que Turismo y Deporte de Andalucía no dispone de los recursos humanos, técnicos, materiales ni logísticos necesarios para asumir directamente la ejecución integral de las prestaciones objeto del contrato.

En particular, la entidad no cuenta con:

- equipos especializados en diseño y construcción de arquitectura efímera de gran formato,
- medios técnicos audiovisuales y tecnológicos necesarios para la ejecución del pabellón,
- personal especializado en montaje, producción técnica, streaming, realización audiovisual y gestión operativa de eventos de esta magnitud,
- ni capacidad logística suficiente para coordinar de forma autónoma la ejecución integral del proyecto en los plazos y condiciones exigidos por FITUR.

Asimismo, la complejidad técnica, dimensión y carácter estratégico de la participación de Andalucía en FITUR exigen la intervención de empresas especializadas con experiencia acreditada en el diseño, producción y gestión integral de pabellones feriales de alta complejidad técnica y operativa.

Igualmente, determinados servicios vinculados al recinto ferial IFEMA únicamente pueden ser prestados directamente por la entidad organizadora o por empresas homologadas/autorizadas por esta.

V. Conclusión

Por todo lo expuesto, queda acreditada la insuficiencia de medios propios de Turismo y Deporte de Andalucía para asumir directamente la ejecución de las prestaciones objeto del contrato, tanto desde el punto de vista técnico y operativo como económico y organizativo.



En consecuencia, se considera necesaria la contratación externa especializada para garantizar la correcta ejecución del pabellón de Andalucía en FITUR 2027, asegurando la calidad, funcionalidad, innovación y adecuada proyección institucional del destino Andalucía en uno de los principales encuentros turísticos internacionales.

En Málaga, a 27 de mayo de 2026

Técnica Responsable:

Director Responsable PAIF

Jefatura de Marketing & Relaciones
Institucionales-Nacional

CMO/ Director de Marketing