

**MEMORIA JUSTIFICATIVA RELATIVA AL CONTRATO DE SERVICIO DE DISEÑO, CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y ADAPTACIÓN DE MATERIAL DE TRES CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL. LOTE 1: “IMPULSO DE LA CULTURA PREVENTIVA EN ANDALUCÍA”. LOTE 2: “SENSIBILIZACIÓN HACIA LOS CUIDADOS DE NUESTROS ANIMALES DE COMPAÑÍA”. LOTE 3: “PREVENCIÓN, VIGILANCIA Y EXTINCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA” (CONTR/2026/66328)**

**1.- ANTECEDENTES Y FUNDAMENTOS QUE JUSTIFICAN LA ACTUACIÓN.**

En virtud de las competencias establecidas en el Decreto 168/2025, de 5 de noviembre, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Sanidad, Presidencia y Emergencias, a la Dirección General de Comunicación Social le corresponde -entre otras- la dirección, planificación y desarrollo de la comunicación de la acción institucional de la Junta de Andalucía así como la elaboración de las correspondientes normas y directrices de aplicación y, también, la coordinación y seguimiento relativos al correcto uso y aplicación del Manual de Identidad Corporativa de esta Comunidad Autónoma.

En concreto, en el artículo 14 del mencionado Decreto 168/2025, se establece específicamente que a la Dirección General de Comunicación Social le corresponden, de acuerdo con la Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía, y además de las previstas en el artículo 30 de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, entre otras, las siguientes atribuciones:

- La gestión de competencias en materia de medios de comunicación social, en particular, las relativas a la prensa escrita y a los medios de comunicación audiovisuales, incluidas las establecidas en el artículo 14.3 de la Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía, con independencia de las tecnologías y de la modalidad de transmisión empleadas.

-La planificación, dirección, coordinación y desarrollo de acciones de comunicación institucional, incluyendo las campañas de publicidad, de las distintas Consejerías y demás organismos y entidades instrumentales de la Administración de la Junta de Andalucía en cualquier medio, soporte o canal de comunicación. Esto incluye también la comunicación integrada en proyectos cofinanciados con fondos europeos.

-La propuesta e impulso de disposiciones de carácter general y elaboración de normas y directrices de aplicación sobre acciones de comunicación institucional.

-El ejercicio de las funciones y competencias que le atribuye el Decreto 96/2017, de 27 de junio, por el que se regula la coordinación de la estrategia de imagen institucional de la Administración de la Junta de Andalucía.

-La gestión de las acciones de comunicación institucional que le correspondan en el ejercicio de sus competencias.

-La dirección de la estrategia de imagen institucional de la Junta de Andalucía, así como la coordinación y seguimiento para el correcto uso y aplicación de la Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía, aprobada mediante el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Manual de Diseño Gráfico para su utilización por el Gobierno y la Administración de la Junta de Andalucía.

|                   |                                |                                                                                                                   |               |
|-------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| MARTA OLEA MERINO |                                | 17/03/2026 11:36:46                                                                                               | PÁGINA: 1 / 5 |
| VERIFICACIÓN      | NJyGwKjxb5moY2EK6wzV9Djo58mH8l | <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a> |               |



A fin de dar el oportuno cumplimiento a la referida previsión legal esta Dirección General, y para el desarrollo de tales funciones, realizarán en diversos medios tres campañas de publicidad institucional, referidas a:

1. “Impulso de la cultura preventiva en Andalucía”
2. “Sensibilización hacia los cuidados de nuestros animales de compañía”
3. “Prevención, vigilancia y extinción de incendios forestales de la comunidad autónoma de Andalucía”

Campañas de comunicación institucional de interés transversal para la ciudadanía andaluza para las cuales son necesarias, con carácter previo, el diseño, creación, producción y adaptación del material publicitario adecuado a cada uno de los medios en los cuales se pretende la inserción publicitaria correspondiente

Dada la necesidad descrita, se considera de interés solicitar el inicio a la mayor brevedad del correspondiente procedimiento de contratación a fin de dotar de continuidad a los servicios que se vienen prestando.

## **2.- OBJETO DEL CONTRATO Y CÓDIGO CPV.**

La presente contratación tiene por objeto el diseño, creación, producción y adaptación del material publicitario adecuado a cada uno de los medios en los cuales se pretende la inserción publicitaria correspondiente.

Dicho objeto comprende, para cada uno de los Lotes, lo siguiente:

- Estrategia creativa de campaña.
- Creación de piezas principales de campaña.
- Adaptación a los formatos convencionales necesarios para los distintos planes de medios.
- Archivado y cesión de los archivos editables (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Máster de video, etc.) para posteriores adaptaciones fuera de los contratos.

Las acciones de comunicación institucional se desarrollarán, con carácter general, en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, sin perjuicio de que, en función del contenido de las mismas y de sus objetivos de comunicación, desde la Dirección General de Comunicación Social pueda establecerse un ámbito nacional, comarcal o local.

**Códigos CPV:** 79341000-6 (Servicios de Publicidad)  
92111260-2 (Producción de video cintas informativas)  
79822500-7 (Servicios de diseño gráfico)

|                   |                                |                                                                                                                   |               |
|-------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| MARTA OLEA MERINO |                                | 17/03/2026 11:36:46                                                                                               | PÁGINA: 2 / 5 |
| VERIFICACIÓN      | NJyGwKjxb5moY2EK6wzV9Djo58mH8l | <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a> |               |



### 3.- INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS.

Este centro directivo carece de los medios personales y materiales necesarios para la ejecución de los trabajos a realizar, los cuales requieren, dada la naturaleza de dichas tareas, de empresas especializadas en el diseño, creación, producción y adaptación del material publicitario adecuado a cada uno de los medios en los cuales se pretende la inserción publicitaria correspondiente. Todo lo cual requiere una infraestructura y un conocimiento técnico que no posee esta Dirección General, siendo necesario licitar el servicio.

### 4.- PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA NO DIVISIÓN EN LOTES.

El contrato se adjudicará mediante procedimiento abierto simplificado, utilizando una pluralidad de criterios de adjudicación basados en el principio de mejor relación calidad-precio, en virtud de lo previsto en el artículo 159 de la LCSP.

La forma de tramitación del expediente es ordinaria.

Conforme al apartado tres de la disposición adicional decimoquinta de la LCSP, la licitación del presente contrato tendrá carácter exclusivamente electrónico, por lo que la presentación de las ofertas y la práctica de las notificaciones y comunicaciones derivadas del procedimiento de adjudicación se realizará por medios electrónicos.

En relación con lo dispuesto en el artículo 99.3 de la Ley de Contratos del Sector Público, sobre división en lotes, conforme al apartado 3.b del precitado artículo se entiende que el objeto del presente se presta a división por lotes.

Se acompaña **Memoria Complementaria de carácter económico** en donde se determina el precio de licitación.

### 5.- RESPONSABLE DEL CONTRATO.

Se propone como responsable del contrato al Jefe del Gabinete de Comunicación Institucional, de esta Consejería de Sanidad, Presidencia y Emergencias, al que corresponderá supervisar su ejecución y adoptar las decisiones y dictar las instrucciones necesarias con el fin de asegurar la correcta realización de la prestación pactada.

### 6.- DURACIÓN DEL CONTRATO Y VALORACIÓN ECONÓMICA DEL GASTO.

El plazo de duración del presente contrato será el siguiente:

Para Lote 1: **5 meses** desde la formalización del contrato

Para Lotes 2 y 3: **3 meses** desde la formalización del contrato.

El contrato no es susceptible de prórroga.

|                   |                                |                                                                                                                   |               |
|-------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| MARTA OLEA MERINO |                                | 17/03/2026 11:36:46                                                                                               | PÁGINA: 3 / 5 |
| VERIFICACIÓN      | NJyGwKjxb5moY2EK6wzV9Djo58mH8l | <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a> |               |



## PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN Y PRECIO DEL CONTRATO

|                              | LOTE 1            | LOTE 2            | LOTE 3            | TOTAL              |
|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Importe Total (IVA excluido) | 59.808,82€        | 40.035,59€        | 40.035,59€        | <b>139.880,00€</b> |
| IVA                          | 12.559,85€        | 8,407,47€         | 8,407,47€         | <b>29.374,79€</b>  |
| <b>Importe IVA incluido</b>  | <b>72.368,67€</b> | <b>48.443,06€</b> | <b>48.443,06€</b> | <b>169.254,79€</b> |

**Valor estimado del contrato:** 139.880,00€

Importe desglosado:

### Para Lote 1:

**Campaña Impulso de la Cultura Preventiva (Lote 1)**

|                                                                                              | Director de Cuentas |              | Director Creativo |              | Director de Arte |              | Diseñador gráfico |              | Responsable de Producción |              | Copywriter/Redactor Publicitario |              | Adquisición de contenidos adicionales | Total Campaña |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|-------------------|--------------|------------------|--------------|-------------------|--------------|---------------------------|--------------|----------------------------------|--------------|---------------------------------------|---------------|
|                                                                                              | Horas               | Total Perfil | Horas             | Total Perfil | Horas            | Total Perfil | Horas             | Total Perfil | Horas                     | Total Perfil | Horas                            | Total Perfil |                                       |               |
| Conceptualización, arte y copy principales y creación de piezas genéricas de campaña         | 30                  | 1.415,49 €   | 30                | 1.415,49 €   | 30               | 1.261,01 €   | 30                | 1.196,73 €   | 30                        | 1.196,73 €   | 30                               | 1.196,73 €   | 15.394,55 €                           | 7.682,19 €    |
| Aterrizaje estratégico creativo de un eje general a difentes verticales, segmentos, mercados | 20                  | 943,66 €     | 20                | 943,66 €     | 20               | 840,67 €     | 50                | 1.994,55 €   | 20                        | 797,82 €     | 30                               | 1.196,73 €   |                                       | 6.717,10 €    |
| Adaptaciones gráficas plan de medios                                                         | 10                  | 471,83 €     | 5                 | 235,92 €     | 20               | 840,67 €     | 38                | 1.515,86 €   | 20                        | 797,82 €     | 10                               | 398,91 €     |                                       | 4.261,01 €    |
| Spot publicitario                                                                            | 85                  | 4.010,56 €   | 85                | 4.010,56 €   | 70               | 2.942,35 €   | 30                | 1.196,73 €   | 70                        | 2.792,38 €   | 42                               | 1.675,43 €   |                                       | 16.628,00 €   |
| Shooting publicitario                                                                        | 40                  | 1.887,32 €   | 40                | 1.887,32 €   | 40               | 1.681,34 €   | 35                | 1.396,19 €   | 52                        | 2.074,34 €   | 5                                | 199,46 €     |                                       | 9.125,97 €    |
|                                                                                              |                     |              |                   |              |                  |              |                   |              |                           |              |                                  |              |                                       | 59.808,82 €   |

### Para Lotes 2 y 3:

**Campañas Lote 2 (Sensibilización hacia los cuidados de nuestros animales de compañía) y Lote 3 (Prevención, Vigilancia y Extinción de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía)**

|                                                                                                   | Director de Cuentas |              | Director Creativo |              | Director de Arte |              | Diseñador gráfico |              | Responsable de Producción |              | Copywriter/Redactor Publicitario |              | Adquisición de contenidos adicionales | Total Campaña |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|-------------------|--------------|------------------|--------------|-------------------|--------------|---------------------------|--------------|----------------------------------|--------------|---------------------------------------|---------------|
|                                                                                                   | Horas               | Total Perfil | Horas             | Total Perfil | Horas            | Total Perfil | Horas             | Total Perfil | Horas                     | Total Perfil | Horas                            | Total Perfil |                                       |               |
| Conceptualización, arte y copy principales y creación de piezas genéricas de campaña              | 25                  | 1.179,58 €   | 25                | 1.179,58 €   | 25               | 1.050,84 €   | 25                | 997,28 €     | 25                        | 997,28 €     | 25                               | 997,28 €     | 4.956,61 €                            | 6.401,82 €    |
| Aterrizaje estratégico creativo de un en eje general a diferentes verticales, segmentos, mercados | 25                  | 1.179,58 €   | 15                | 707,75 €     | 15               | 630,50 €     | 40                | 1.595,64 €   | 15                        | 598,37 €     | 25                               | 997,28 €     |                                       | 5.709,11 €    |
| Adaptaciones gráficas plan de medios                                                              | 7                   | 330,28 €     | 3                 | 141,55 €     | 15               | 630,50 €     | 28                | 1.116,95 €   | 15                        | 598,37 €     | 6                                | 239,35 €     |                                       | 3.057,00 €    |
| Spot publicitario                                                                                 | 65                  | 3.066,90 €   | 65                | 3.066,90 €   | 55               | 2.311,85 €   | 22                | 877,60 €     | 55                        | 2.194,01 €   | 30                               | 1.196,73 €   |                                       | 12.713,99 €   |
| Shooting publicitario                                                                             | 32                  | 1.509,86 €   | 32                | 1.509,86 €   | 32               | 1.345,07 €   | 28                | 1.116,95 €   | 40                        | 1.595,64 €   | 3                                | 119,67 €     |                                       | 7.197,06 €    |
|                                                                                                   |                     |              |                   |              |                  |              |                   |              |                           |              |                                  |              |                                       | 40.035,59 €   |

|                   |                                |                                                                                                                   |                     |               |
|-------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------|
| MARTA OLEA MERINO |                                |                                                                                                                   | 17/03/2026 11:36:46 | PÁGINA: 4 / 5 |
| VERIFICACIÓN      | NJyGwKjxb5moY2EK6wzV9Djo58mH8l | <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a> |                     |               |



El valor estimado del contrato será de **139.880,00 €**, y responde al importe máximo a ejecutar.  
No se contemplan prórrogas, ni modificaciones del contrato.

La partida presupuestaria a la que se imputará el gasto será la 0100010000 G/52C/22612/00 01 ya que, según lo dispuesto en el Anexo II de la Orden de 7 de julio de 2020, de la Consejería de Hacienda, Industria y Energía: *Concepto 226 (...) Subconcepto 12. Publicidad Institucional. Se imputará el gasto relativo al mensaje promocional empleado por la organización y que difiere de la publicidad industrial y comercial. Los gastos correspondientes a la publicidad institucional que afecten a varios ejercicios se imputarán al Capítulo VI, siempre y cuando el periodo de ejecución de tales gastos supere el plazo máximo de doce meses.*

Por todo ello, se propone el inicio de la tramitación del correspondiente expediente de contratación para la adjudicación mediante procedimiento abierto, de la ejecución de los trabajos objeto del contrato y descritos en el Pliego de Prescripciones Técnicas que se adjunta.

**LA DIRECTORA GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



|                   |                                |                                                                                                                   |               |
|-------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| MARTA OLEA MERINO |                                | 17/03/2026 11:36:46                                                                                               | PÁGINA: 5 / 5 |
| VERIFICACIÓN      | NJyGwKjxb5moY2EK6wzV9Djo58mH8l | <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a> |               |