

Por la presente se les invita a la presentación de oferta en la licitación que está tramitando la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía (AVRA) en relación al CONTRATO MENOR DE SERVICIOS RELATIVO A LA ACCIÓN FORMATIVA “CURSO DE TRATAMIENTO DIGITAL Y DISEÑO DE IMAGEN PARA LA COMUNICACIÓN PÚBLICA”. EXPTE: 2026/001029 - GEC 2026/250265.

Los aspectos técnicos relativos a las necesidades formativas de la Agencia son los siguientes:

Objetivo: Formar a personal del Área de comunicación, personal adscrito a la sección y Delineantes, responsables de dicha Área, a un nivel apropiado para ésta, con un enfoque fundamentalmente técnico y práctico, siendo su objeto fundamental el estudio detallado del diseño y el tratamiento digital de imágenes desde la perspectiva de su Área de Conocimiento y centrados especialmente en los aspectos de mayor interés para el área de comunicación de AVRA.

Destinatarios: TS de comunicación, personal adscrito a la Sección y Delineantes. Se prevé un **máximo de 7 alumnos en total**.

Duración: Se prevé una duración de **20 horas lectivas** distribuidas en un periodo estimado de DOS meses (a partir del 21/09 al 26/11/2026), constando de sesiones online tutorizadas, con control de visualización y pruebas/ejercicios, que gestionará cada alumno con autonomía horaria (8 horas estimadas) y CUATRO jornadas interactivas con presencialidad virtual y posibilidad de interacción simultánea, que se celebrarán entre el 28/09 y el 20/11/2026, la cual tendrán tres (3) horas estimadas de duración cada una (total de 12 horas), en la horquilla horaria flexible entre las 10,00 y las 14,00 horas.

Dichas jornadas interactivas con presencialidad virtual deberán ser grabadas y puestas a disposición por parte del adjudicatario al objeto que aquellos alumnos/as que por razones justificadas no puedan asistir en tiempo y forma a las mismas en los días señalados puedan visualizarla en el plazo máximo de 7 días.

Asimismo, el material teórico y práctico que se tratará en cada una de las jornadas deberá estar disponible en la plataforma del proveedor a disposición del alumnado al menos 7 días antes a la fecha de celebración de cada una de las CUATRO jornadas.

Metodología: El curso está organizado en cinco temas que se detallan en el Programa orientativo y flexible que a continuación se detalla. Para el aprovechamiento y certificación se requerirá visualizar/completar al menos el 80 % del material online, la asistencia a las jornadas presenciales (o en su defecto y en casos justificados la visualización de las mismas) y superar la prueba final del mismo.

Lugar de impartición: Campus Virtual del adjudicatario del contrato.

Precio: Máximo de 3.600 €, IVA no incluido.

Plazo de ejecución: La ejecución de la acción formativa **comenzará a partir del 21 de septiembre de 2026**, debiendo en principio estar finalizada a **26 de noviembre de 2026**. En cualquier caso, el contrato



no podrá tener una duración superior a un año ni ser objeto de prórroga, según lo dispuesto en los artículos 29.8 y 118 LCSP.

TEMARIO (orientativo y flexible) de la Acción Formativa:

Módulo 1: Fundamentos de la Imagen Digital y Diseño

Conceptos básicos del diseño digital:

- Diferencia entre imagen estática (mapa de bits) y gráficos vectoriales.
- Resolución de imagen: Píxeles por pulgada (PPP/DPI) para pantalla vs. impresión.
- **Formatos de archivo y cuándo usarlos:**
 - Formatos web y redes sociales: JPG, PNG, GIF, WebP.
 - Formatos de edición y documentos: PDF, SVG, AI.
- **Teoría y Gestión del Color:**
 - Modelos de color: RGB (digital) vs. CMYK (impresión).
 - Psicología del color aplicada al diseño de marca.
 - Uso de paletas cromáticas y perfiles de color.

Módulo 2: Creación de Contenidos y Diseño Ágil con Canva

- **Introducción al entorno de Canva:**
 - Interfaz, plantillas y configuración de lienzos a medida.
- **Identidad Visual y Composición:**
 - Creación de un "Kit de Marca" (logotipos, tipografías y colores corporativos).
 - Uso de cuadrículas, alineación, contraste y jerarquía visual.
- **Diseño de elementos multimedia:**
 - Creación de posts, stories, carruseles e infografías.
 - Uso de bancos de imágenes y elementos gráficos integrados.
- **Exportación eficiente:**
 - Optimización de archivos para su descarga en alta calidad o compresión web.

Módulo 3: Diseño Vectorial Avanzado y Gestión de Documentos (Adobe Illustrator / PDF)



- **Introducción al entorno vectorial:**
 - Herramientas de dibujo, nodos y la herramienta Pluma.
 - Creación de logotipos, iconos y gráficos escalables.
- **Estructura y Organización: Uso de Capas**
 - Creación, bloqueo y ordenación de capas y subcapas.
 - Organización del flujo de trabajo profesional.
- **El formato PDF en el diseño profesional:**
 - Creación y edición de PDFs vectoriales interactivos.
 - Preparación de documentos PDF para artes gráficas (marcas de corte, sangrado y tintas).

Módulo 4: Retoque Fotográfico, Fotomontaje y Efectos

- **Edición y corrección de imágenes:**
 - Ajustes de iluminación, exposición, contraste y balance de blancos.
 - Herramientas de clonación y restauración de zonas dañadas.
- **Técnicas avanzadas de Fotomontaje:**
 - Recorte preciso de objetos y silueteado de fondos.
 - Fusión de múltiples imágenes respetando la perspectiva y la luz.
- **Filtros y Estilos Visuales:**
 - Aplicación de filtros creativos y destructivos vs. no destructivos.
 - Estilos de capa (sombras, resplandores, superposiciones).
- **Elaboración de cartelería para la imagen de AVRA.**
 - Diseño y maquetación de materiales gráficos para la comunicación institucional en ferias, congresos y eventos, a través de Canva.

Módulo 5: Planificación, Programación y Distribución con Hootsuite

- **Estrategia de contenido visual:**
 - Adaptación de un mismo diseño a diferentes formatos de redes sociales (Instagram, LinkedIn, Facebook).
- **Introducción a Hootsuite:**



- Conexión de canales sociales y configuración del panel de control.
- **Programación y publicación automatizada:**
 - Uso del planificador para calendarizar los diseños creados.
 - Redacción de copys efectivos que acompañen la imagen.
- **Análisis básico de rendimiento:**
 - Lectura de métricas visuales: qué tipo de imágenes generan más *engagement*.

La oferta deberá cumplir los requisitos exigidos para que en su caso pueda ser solicitada la pertinente bonificación de la Fundación Tripartita (FUNDAE) y su homologación por el Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP), de conformidad con lo dispuesto en el Art. 4 y concordantes de la Orden de la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior de 13/01/2021 (BOJA del 19/01/21).

A tales efectos, junto a la oferta, deberá incorporarse los **currículums académico y profesional del/los docente/s propuestos**, debidamente firmados, conforme a lo exigido en la citada Orden y al objeto de acreditar su idoneidad para la impartición de la acción formativa, así como su adecuación con el nivel de la actividad y el perfil de los destinatarios. A estos efectos, el profesorado deberá poseer experiencia profesional en la materia y solvencia académica acreditada para impartir la actividad formativa, concretamente los profesores/tutores deberán reunir las siguientes características mínimas:

-TITULACIÓN DOCENTE/S PROPUESTO/S :

Licenciatura/Grado en Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, o áreas relacionadas.

-Experiencia profesional: Experiencia docente mínima de DOS años y de TRES años en el ejercicio profesional relativa a éste, como funcionario ó laboral técnico superior de las administraciones públicas ó profesional libre o empleado de empresas del sector, realizando tareas relativas a la Comunicación Institucional.

Plazo de presentación de ofertas: En el caso que desee presentar ofertas, las mismas deberán efectuarse **hasta las 10.00 horas del próximo día 23 de julio de 2026** a través de la plataforma SIREC : <https://www.juntadeandalucia.es/licitacion-electronica/>

Requerimientos del Sistema de Garantías de Calidad de AVRA: La propuestas recibidas deben adaptarse a a la necesidades de formación y organización de AVRA. Los requerimientos mínimos de aceptación de propuestas recogidos en el Sistema de Garantía de Calidad de AVRA son:

- a) El proveedor. En nuestro sistema de Garantías de Calidad, recogemos los estándares de calidad asociados a la ejecución de las acciones formativas:



- Ser una Entidad de reconocido prestigio en el ámbito de la formación – entre los clientes de los últimos 3 años deben aparecer empresas públicas y privadas de tamaño similar a AVRA.
- Entidad de referencia en los contenidos específicos de la acción formativa.
- Poseer más de 5 años de experiencia en el ámbito de la gestión de la formación y aportar docentes con la necesaria experiencia profesional académica y no académica en cada una de las materias a ofertar.
- Organización con volumen de negocio y capacidad organizativa contrastada que le permita responder a nuestras necesidades formativas.

b) La propuesta: Adecuación y mejora de contenidos propuestos, propuesta metodológica, recursos y material aportado a la acción formativa.

c) Propuesta económica: Adecuada a valor de mercado.

Criterio único de selección de ofertas:

A partir del cumplimiento de los requerimientos antes citados referidos al curriculum de los docentes, requerimientos de homologación de la acción formativa ante el IAAP y los relativos al Sistema de Garantía de Calidad de AVRA, el criterio único de selección de ofertas será **EL PRECIO**.