INFORME DE VALORACIÓN DE OFERTAS RELATIVAS AL CONTRATO DE PRESTACIÓN DE "SERVICIOS A DEMANDA RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN FILIPINAS" EXPEDIENTE NÚMERO CONTR 2026_7077

El presente documento corresponde a los resultados obtenidos del análisis técnico de evaluación de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación de **SERVICIOS A DEMANDA RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN FILIPINAS"** Expediente Número **CONTR 2026_7077**

Este informe ha sido elaborado, por un equipo técnico compuesto por las siguientes personas:

- JAVIER DOMÍNGUEZ BENJUMEA (técnico de Área de Internacionalización de la Economía andaluza)
- PAOLA CASTRO GONZÁLEZ, (jefa de departamento de Área de Internacionalización de la Economía Andaluza)

Para el análisis y evaluación de las **ofertas** presentadas por las tres empresas licitadoras **(ANINVER DEVELOPMENT PARTNERS S.L., CARNICER Y PERETE ASOCIADOS S.L. y DOBLE M INDOTRADERS CANARIAS, S.L.)** se ha realizado una lectura personal de la oferta por cada uno de los miembros del equipo técnico anteriormente mencionado y se ha puntuado de forma conjunta cada uno de los criterios establecidos en el Pliego de Condiciones Particulares, Anexo I apartado 8.

1.Elaboración de propuesta del Plan País en Filipinas para el año 2027:	**De 0 a 15 puntos**
Propuesta de Plan País en Filipinas para el año 2027: que incluya, al menos, los siguientes apartados: Primera Parte. Información General de Filipinas. Ficha condensada que incluya: 1. Características Generales del mercado. 2. Estructura Política y Administrativa del mercado. 3. Situación y estructura económica del mercado. Segunda Parte. Análisis de la Balanza Comercial de Filipinas: 1. La balanza comercial del país con el resto del mundo, España y Andalucía. Tercera Parte. Sector de interés para Andalucía: Propuesta de un sector de interés para Andalucía en Filipinas (excepto los sectores solicitados a continuación: agroalimentario e industria auxiliar de la agricultura):	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **15-13 puntos (Muy Buena),** la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la empresa adjudicataria, ya que hace un análisis preciso de las características generales, estructuras políticas, económicas y administrativas del país. Además, analiza la balanza comercial del mercado con Andalucía y justifica tanto el sector de interés como la presencia andaluza. Finalmente propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado objetivo. **12-10 puntos (Buena),** la propuesta se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	30/06/2026
	FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmF6TGG89V4B9KYQR8XEUWY2CLY	PÁG. 1/16

1. Breve información sectorial que incluya principales estadísticas de exportación e importación. 2. Presencia andaluza del sector en Filipinas. En el supuesto de que sea desarrollado más de 1 sector, sólo serán valorado el primero de ellos. <u>Cuarta Parte. Programación 2027</u> Propuesta de programación para el año 2027 de 6 acciones de promoción. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas, jornadas técnicas y ferias. En el supuesto de que sean desarrolladas más de 6 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 6 primeras. La extensión no deberá superar las 30 páginas (15 hojas), sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado.	licitadora, ya que hace un análisis preciso de las características generales, estructuras políticas, económicas y administrativas del país. Además, analiza la balanza comercial del mercado con Andalucía y justifica tanto el sector de interés como la presencia andaluza. Finalmente propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos. **9-5 puntos (Regular),** la propuesta se ajusta de forma parcial al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos de forma somera con un nivel de detalle justo y con escasas aportaciones tanto en el análisis del mercado, como en la justificación del sector de interés y presencia andaluza, así como en la programación de actividades. **4-0 puntos (Deficiente)**, la propuesta no se ajusta al índice. Se trata de una propuesta de plan país poco o nada detallada; se ha realizado una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos solicitada.
2. Desarrollo de oportunidades para las empresas del sector agroalimentario andaluz en Filipinas	**De 0 a 15 puntos**
La licitadora deberá presentar un análisis de oportunidades para Andalucía teniendo en cuenta el contexto económico del sector **agroalimentario en Filipinas**, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en Filipinas. Ninguna de estas acciones debe estar incluida en el plan país. En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: **15-13 puntos (Muy buena):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Filipinas detalladamente, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. **12-10 puntos (Buena):** se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en Filipinas, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	30/06/2026
	FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmF6TGG89V4B9KYQR8XEUWY2CLY	PÁG. 2/16

agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado	sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos. **9-5 puntos (Regular):** se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en Filipinas brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas. **4-0 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):** Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en Filipinas y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.
3.Desarrollo de oportunidades para las empresas del sector de la industria auxiliar de la agricultura de Andalucía en Filipinas	**De 0 a 15 puntos**
La licitadora deberá presentar un análisis de oportunidades para Andalucía teniendo en cuenta la situación del sector de la industria auxiliar de la agricultura en Filipinas, de los canales de comercialización y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en la zona. Ninguna de estas acciones debe estar incluida en el plan país. En el supuesto de que sean desarrolladas más de 2 acciones de promoción, sólo serán valoradas las 2 primeras. Dichas acciones de promoción deberán estar acotadas a la siguiente tipología de servicios agrupados: misiones directas, misiones inversas y ferias. La extensión no deberá superar las 20 páginas (10 hojas) sin que entre ellas se computen la posible portada, contraportada e índice de contenidos. En el caso de que se exceda el número de páginas, la oferta se admitirá, pero no se tendrán en cuenta las páginas que excedan del número	**De 0 a 15 puntos** siguiendo la siguiente estructura: **15-13 puntos (Muy buena):** se valorará si se han justificado las oportunidades para las empresas de la industria auxiliar de la agricultura andaluzas en Filipinas detalladamente, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda existente. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a estas oportunidades. **12-10 puntos (Buena):** se valorará si se ha justificado la importancia de las oportunidades en Filipinas para Andalucía, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. Sin embargo, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en los contenidos. **9-5 puntos (Regular):** se valorará si se ha justificado la importancia de las oportunidades para Andalucía en

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	30/06/2026
	FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmF6TGG89V4B9KYQR8XEUWY2CLY	PÁG. 3/16

de páginas indicado. La oferta deberá ser presentada con el siguiente formato: • Tamaño de página A4. • Márgenes mínimos de página: izquierdo y derecho de 3cm; superior e inferior de 2,5cm. • Fuente: Arial de 10 puntos. • Interlineado de 1,3. • Espacio entre caracteres: predeterminado	Filipinas brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción a realizar relativas a estas oportunidades, pero sin entrar en el detalle de las mismas. **4-0 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):** Se valorará si no justifican la importancia de las oportunidades para Andalucía en Filipinas y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.

1.- ANINVER DEVELOPMENT PARTNERS, S.L.

La propuesta presentada por la empresa licitadora se ajusta a las indicaciones de extensión y formato de los pliegos, por lo que procede considerar todas las páginas y contenidos remitidos para los tres criterios de evaluación. Sin embargo, incluye en el sobre 2, una memoria con información que no es susceptible de valoración en este apartado y que hace referencia a la solvencia y capacidad técnica de su equipo, además de incorporar una serie de anexos que no procede en esta fase de la licitación. Por tanto, no se tiene en cuenta a la hora de hacer la siguiente evaluación.

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN FILIPINAS PARA EL AÑO 2027

La propuesta presentada se ajusta parcialmente al índice propuesto en el pliego y la información que contiene es muy escueta.

En cuanto a las características generales del mercado, menciona el número de habitantes, el crecimiento de su PIB y la sitúa como una población joven con una base de consumidores creciente. Asimismo, comenta que es una economía abierta y netamente importadora de productos de todo tipo y resalta los distintos acuerdos económicos que tiene en vigor tanto con la UE como con los países de la región. Para finalizar este apartado resalta algunas características de la economía filipina: clase media creciente, comunidad de expatriados, remesas de los filipinos en el exterior y un importante mercado electrónico.

En relación con la estructura política expone la distribución del sistema democrático filipino, junto con su estructura ministerial, el reparto del poder legislativo la cámara de representantes. Del mismo modo, incluye la distribución territorial segmentando por regiones, provincias, ciudades y municipios y señalando las principales ciudades del país. Finaliza este apartado haciendo referencia al programa del gobierno “Build better more” y menciona sus prioridades estratégicas. Incluye también la presencia de organismos diplomáticos y comerciales de España en Filipinas.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	30/06/2026
	FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmF6TGG89V4B9KYQR8XEUWY2CLY	PÁG. 4/16

En el apartado de situación y estructura económica del mercado, incluyen los datos principales del país: tamaño del PIB, tasa de crecimiento (2024), proyección para los próximos años (2025 y 2026) e inflación. También desglosa la estructura del PIB en función del peso sectorial de cada una de las principales industrias y finaliza resaltando el importante déficit comercial estructural del país que hace que tenga una enorme dependencia energética, un reto logístico por la fragmentación del país, y un desafío por la afectación del cambio climático.

En la segunda parte, analiza la balanza comercial de Filipinas tomando como datos los del 2023. Si cotejamos con los últimos datos oficiales disponibles, el ranking de países que mencionan se ha visto alterado. Del mismo modo, las cifras que toma para el análisis bilateral entre España y Filipinas se han multiplicado en los últimos años. Tomando como referencia los datos de 2025, éstos distan mucho de los que refleja la consultora en su oferta. Siguiendo la misma línea, para el análisis de la balanza comercial andaluza usa información de 2023, sólo en lo referente a productos, porque no detalla el volumen de importaciones, exportaciones ni el saldo de la balanza comercial por lo que la información recogida en el punto 2 ,en general, no se ajusta a lo requerido en el pliego por tratarse de información desactualizada, incompleta y sin un análisis que ajuste el contenido a la realidad de las relaciones comerciales de Filipinas con el mundo, con España y con Andalucía. La consultora no cita la fuente origen de los datos aportados.

El sector propuesto por la consultora es el de las Energías Renovables. Basa la elección en la ley que regula el sector y en el programa Nacional de Energías Renovables. Presenta un cuadro con información sobre los distintos subsectores dentro de las energías renovables con la capacidad instalada en 2024 y la previsión de inversiones entre 2025 y 2030. A continuación, comenta las importaciones de equipamiento para el sector, tomando como referencia los datos del 2023. Según la información aportada en este apartado por la consultora no se justifica la importancia del sector para Andalucía, solo aporta información general que no deja de manifiesto la oportunidad que ofrece el mercado a las empresas andaluzas.

En el apartado de presencia Andaluza en el sector, aporta información sobre el ecosistema de las renovables en Andalucía en 2022 y 2023. Sí menciona 4 líneas de trabajo que serían de interés para Andalucía en Filipinas: generación solar en islas remotas, ingeniería, almacenamiento y consultoría. No menciona cuál es la presencia de empresas andaluzas en el mercado.

En cuanto a la programación propuesta, las 2 acciones se ajustan al tipo de servicios indiciado en los pliegos. La primera, una misión directa del sector de energías renovables y la segunda una jornada técnica de oportunidades generales para las empresas andaluzas. Se solicitaban 6 acciones, por lo que este apartado queda incompleto.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	30/06/2026
	FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmF6TGG89V4B9KYQR8XEUWY2CLY	PÁG. 5/16

De acuerdo con todo lo anterior, se considera que la propuesta es regular, ya que se ajusta de forma parcial al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos de forma somera con un nivel de detalle limitado y con escasas aportaciones tanto en el análisis del mercado, como en la justificación del sector de interés y presencia andaluza, así como en la parte de programación de actividades.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 5 PUNTOS

CRITERIO 2 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ANDALUZ EN FILIPINAS

La propuesta para el desarrollo de oportunidades en el sector agroalimentario andaluz en Filipinas parte de una estructura ordenada que sigue el índice de contenidos solicitado.

Para resaltar la importancia del sector para Andalucía vuelve a acudir a datos estadísticos de 2023 por lo que la justificación no es adecuada. Menciona algunos productos relevantes, pero obvia la principal partida que exporta Andalucía a Filipinas, las bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres que suponen casi un60% del total exportado por la Comunidad autónoma al país. También es relevante que menciona los cárnicos, pero no tiene en cuenta la realidad que atraviesa el sector con las restricciones derivadas de la Peste Porcina Africana. En resumen, la caracterización sectorial es genérica, no actualizada y no adaptada a las necesidades del mercado filipino ni a las oportunidades para las empresas andaluzas.

Por otra parte, agrupa los canales de distribución en tres bloques: canal retail organizado, HORECA premium y canal electrónico. En el primero, da detalles en cuanto a volumen de ventas que supone, menciona algunos ejemplos, señala como necesaria la figura del importador/ distribuidor y también aporta algunos ejemplos de estos operadores. En cuanto al HORECA, indica que es estratégico y aporta algunos ejemplos de establecimientos, pero no cuantifica el volumen de ventas que estos suponen. En cuanto al canal electrónico, menciona algunas plataformas y se apoya en datos de 2021 a 2024.

La demanda del sector la ilustra con 4 argumentos:

- Crecimiento de la clase media.
- Cultura gastronómica en transformación-
- Crecimiento del turismo.
- Conciencia de salud y nutrición.

Se echa en falta un análisis de productos importados para encajar la oferta andaluza en la demanda del país e identificar las oportunidades reales para el sector agroalimentario andaluz en filipinas.

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	30/06/2026
	FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmF6TGG89V4B9KYQR8XEUWY2CLY	PÁG. 6/16

Las acciones de promoción que propone se ajustan a los tipos de servicios requeridos. Se tratan de una misión directa y una jornada técnica en la que además se presentarán los resultados de un store check.

En definitiva, la propuesta es regular, justifica la importancia del sector para Andalucía en Filipinas brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 5 PUNTOS

CRITERIO 3 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA DE ANDALUCÍA EN FILIPINAS

La propuesta parte de una definición de los sectores que engloban la industria en Andalucía. A continuación, desgrana cuáles son los principales cultivos en Filipinas, sus deficiencias y necesidades para así poner de manifiesto cuál es la oportunidad para las empresas andaluzas. Menciona que el departamento de agricultura filipino es el principal comprador y regulador del sector y que existe y lista las agencias que dentro del ministerio gestiona la cartera de proyectos. Se echa en falta un poco más de profundidad, donde identifique la oferta andaluza y las oportunidades de negocio que ofrece el mercado filipino para ellas.

En el apartado sobre los canales de distribución señala 3 vías de entrada: distribuidores privados, licitaciones públicas y proyectos multilaterales y demostración técnica en campo y plataformas de validación. El primero de ellos, lo recomienda como vía de entrada identifica a algunos de los principales distribuidores para insumos y maquinaria y recomienda a las empresas de riego la entrada a través de distribuidores de productos europeos. En el segundo canal descrito, el de las licitaciones, solo menciona que son una importante plataforma y el portal donde se publican, pero no aclara cuál es la oportunidad concreta que ofrecen para las empresas andaluzas del sector. Y el último canal de entrada propuesto, el de las pruebas prácticas lo ilustra identificando las universidades agrarias como plataformas de pruebas útiles para las empresas que quieran hacer demostraciones sobre el terreno.

En relación con la demanda en el país, la justifica en base a los programas de modernización que tiene en marcha el gobierno filipino donde aporta información relevante sobre oportunidades concretas. Se echa en falta conocer quiénes son los competidores a nivel internacional para valorar la oportunidad conociendo quienes son los interlocutores que ya están presentes en el mercado. Finalmente incluye información sobre las importaciones filipinas que están desactualizadas (2023) por lo que no se considera información relevante.

Propone dos acciones que se incluyen dentro de la tipología de servicios solicitada. Se trata de una misión directa y una jornada técnica. La misión directa incluye información sobre formato, fecha, lugares de celebración, perfil de empresas participantes, duración y

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	30/06/2026
	FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmF6TGG89V4B9KYQR8XEUWY2CLY	PÁG. 7/16

estimación de reuniones. Se considera una acción adecuada para promover el sector en de la industria auxiliar de la agricultura en Filipinas. La segunda acción también se considera adecuada y completa al incluir formato, fecha, lugar, enfoque, perfil de empresas andaluzas y locales. Se trata de una jornada técnica en destino para dar a conocer a la contraparte filipina la tecnificación del sector en Andalucía. Estaría orientada a distintos perfiles locales, agricultores y técnicos y finalizaría con unos B2B para presentar propuestas concretas.

Este apartado lo finaliza con un apunte al equipo adscrito al contrato que no es susceptible de valoración en esta fase de la licitación y que por tanto no se tiene en cuenta.

En definitiva, la propuesta es regular, justifica la importancia del sector para Andalucía en Filipinas brevemente y de manera general. Sí resalta los canales de entrada en el mercado e incorpora de manera adecuada las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 7 PUNTOS

2.- CARNICER Y PERETE ASOCIADOS S.L.

La propuesta presentada por la empresa licitadora se ajusta a las indicaciones de extensión y formato de los pliegos, por lo que procede considerar todas las páginas y contenidos remitidos para los tres criterios de evaluación.
Hay que mencionar, que la consultora incluye enlaces a páginas web que no son susceptibles de ser evaluados en este informe.

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN FILIPINAS PARA EL AÑO 2027

La propuesta presentada se ajusta al índice propuesto en el pliego de manera correcta, presentando un nivel de detalle adecuado.

La primera parte, “Información General de Filipinas” está bien estructurada. Se divide en tres apartados que reflejan las características generales del país y del mercado, la estructura política y administrativa, con información completa sobre ambas, y, por último, la situación y estructura económica actual, así como su previsión para 2027. En general los tres apartados contienen información relevante y se ajustan a lo establecido en los pliegos. Sólo hay que mencionar que aportaría un valor añadido ver la evolución de los datos económicos en los últimos años.

En la segunda parte, cabe resaltar que el análisis de la balanza comercial es completo y permite ver una foto de los intercambios comerciales entre Filipinas y el Mundo, España y

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	30/06/2026
	FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmF6TGG89V4B9KYQR8XEUWY2CLY	PÁG. 8/16

Andalucía, definiendo oportunidades sectoriales con potencial de crecimiento. La propuesta incluye consideraciones y conclusiones que aportan valor a los datos ofrecidos. La información proporcionada en cada caso hace alusión a un año concreto que en unos casos se refiere a 2025 (Mundo y Andalucía, esta última de enero a agosto) y en otros de 2024 (España). Es relevante que la mención a la fuente origen de los datos en cada tabla.

La empresa licitadora presenta una caracterización sectorial muy completa del sector elegido: energías renovables y soluciones energéticas, aportando una amplia justificación del porqué de su elección. Somos conscientes que en el sector servicios no se refleja en las estadísticas de importación - exportación, pero sí suele haber un reflejo en los insumos /productos/equipos vinculados a este. La consultora sí relata una serie de planes gubernamentales que ilustran las oportunidades de inversión y desarrollo en el sector para los próximos años. En cuanto a la presencia andaluza, comenta que por el momento es incipiente e identifica a algunas compañías que tendrían capacidad para abordar el mercado.

Por último, la propuesta propone la programación de 6 acciones, secuenciales en su desarrollo para seguir el itinerario de información, preparación, prospección en destino, captación de contraparte y seguimiento (2 jornadas técnicas, 2 misiones directas, una misión inversa y una participación en feria), todas del sector de energías renovables. Todas las acciones están calendarizadas y bien definidas en cuanto a sus objetivos y desarrollo.

Así pues, se considera que, la propuesta se ajusta al índice. La estructuración de contenidos es buena y permite conocer la información solicitada a través del Plan País presentado. Sin embargo, existen algunas carencias que motivan que la valoración no sea la máxima para este apartado: la utilización de un solo año en la información general y en la balanza comercial, y el hecho de no mencionar cuál es la presencia de empresas andaluzas en el mercado.

Se considera que la oferta técnica para este apartado es buena, se ajusta al índice. Se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir perfectamente el plan país que ha presentado la licitadora, ya que hace un análisis preciso de las características generales, estructuras políticas, económicas y administrativas del país. Además, analiza la balanza comercial del mercado con Andalucía y justifica tanto el sector de interés como la presencia andaluza. Finalmente propone una programación de actividades coherente que maximiza las oportunidades andaluzas en el mercado. Sin embargo, no alcanza el nivel de precisión y definición en los contenidos.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 12 PUNTOS

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	30/06/2026
	FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmF6TGG89V4B9KYQR8XEUWY2CLY	PÁG. 9/16

CRITERIO 2 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ANDALUZ EN FILIPINAS

La propuesta técnica de esta licitadora en lo relativo a las oportunidades para Andalucia en el sector agroalimentario en Filipinas está bien justificada a través del cruce las importaciones globales de Filipinas con las exportaciones andaluzas al mundo. Compara la evolución de 2023 a 2024, aportaría más claridad ver la evolución incluyendo el último año cerrado, 2025. En su propuesta la consultora incluye como último dato disponible abril 2025, cuando a la fecha de presentación de las ofertas ya se disponía de los datos completos de 2025.
Define bien la oportunidad en el país, tanto por el potencial de consumidores como por la necesidad estructural de importación de productos agroalimentarios. Estadísticamente utiliza datos de diferentes periodos, por lo que hace difícil la comparativa en los mismos términos y resulta un poco confuso.

El análisis que hace la consultora lleva a identificar una oportunidad en productos cárnicos (ya que Filipinas importa gran cantidad y Andalucía es un gran exportador) pero las estadísticas de los últimos años reflejan un descenso en las importaciones del capítulo 11 desde los 22 M€ importados en 2022 a 3,64 M€ en 2025. En este punto, no menciona como riesgo la Peste Porcina Africana detectada en Cataluña a finales de 2025 que condiciona las ventas de estos productos al país.

Los canales y las formas de acceso al mercado se detallan en gran profundidad, reflejando de manera muy clara la situación del mercado, incluyendo requisitos de acceso y marco regulatorio, así como recomendaciones de acceso según el perfil de las empresas.

La propuesta presenta dos acciones de promoción que se ajustan a la tipología de servicios solicitada. Se trata de una misión directa centrada en los canales retail y horeca y una inversa de compradores filipinos a Andalucía. Ambas están bien definidas y justificadas.

En conclusión, se trata de una propuesta que se valora como muy buena, estratégica, bien articulada y ajustada al pliego, que justifica la importancia del sector para Andalucía, define los canales de distribución y las formas de acceso, proponiendo dos acciones promocionales correctas. Si bien se considera este apartado como muy bueno, no se otorga la puntuación máxima por las salvedades recogidas en este informe y que principalmente se centran en los datos estadísticos aportados que comprenden distintos periodos.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 13 PUNTOS

CRITERIO 3 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA DE ANDALUCÍA EN FILIPINAS

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	30/06/2026
	FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmF6TGG89V4B9KYQR8XEUWY2CLY	PÁG. 10/16

La propuesta técnica de la licitadora en lo relativo al sector de la industria auxiliar de la agricultura en Filipinas está bien justificada, presenta un estudio sobre la situación de la producción agroalimentaria en Filipinas, sus deficiencias y necesidades y cómo la industria en Andalucía puede dar respuesta a estos desafíos. Divide el sector en varios ámbitos: maquinaria, riego, bombeo, tecnología para invernaderos, embalaje, frío industrial, …dejando de manifiesto que es un sector muy heterogéneo. Aporta una serie de datos clave de la industria en Andalucía con la única salvedad de que se hubieran utilizado datos más actualizados. A continuación, define las importaciones filipinas del mundo por partidas en el año 2025 y las necesidades industriales por cada tipo de producto producido en Filipinas, cruzándolo con la oferta andaluza. En lo referente a la justificación de las oportunidades, solo se echa en falta la estadística del tráfico comercial con España y Andalucía o su evolución de los últimos años. El resto está debidamente justificado, incluso identificando la competencia internacional para cada subproducto, que permite dilucidar el riesgo de la competencia en cada ámbito.

Define 5 canales cada uno de ellos adaptado al producto, volumen y posicionamiento en cuanto a precio. La consultora aporta una tabla donde además del perfil y canal recomendado para cada empresa, hace unas recomendaciones muy útiles sobre los primeros pasos que debería dar la empresa.

La propuesta presenta dos acciones de promoción que se ajustan a los servicios requeridos en el pliego. Se trata de una misión directa del sector en general y una misión inversa de compradores filipinos a Andalucía. Ambas están bien justificadas en cuanto a formato, duración, perfiles y objetivos.

En conclusión, se trata de una propuesta muy buena, bien articulada y ajustada al pliego. Justifica la importancia del sector para Andalucía definiendo sus oportunidades, define los canales de distribución y las formas de acceso y propone dos acciones promocionales correctas. Si bien se considera este apartado como muy bueno, no se otorga la puntuación máxima por las leves salvedades estadísticas mencionadas anteriormente.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 14 PUNTOS

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	30/06/2026
	FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmF6TGG89V4B9KYQR8XEUWY2CLY	PÁG. 11/16

3.- DOUBLE M INDOTRADERS CANARIAS, S.L.

La propuesta presentada por la empresa licitadora se ajusta a las indicaciones de extensión y formato de los pliegos, por lo que procede considerar todas las páginas y contenidos remitidos para los tres criterios de evaluación. Hay que mencionar que la propuesta contiene una serie de enlaces e hipervínculos que no son susceptibles de tener en cuenta a la hora de esta evaluación.

CRITERIO 1.- ELABORACIÓN DE PROPUESTA DEL PLAN PAÍS EN FILIPINAS PARA EL AÑO 2027

La propuesta presentada se ajusta fielmente al índice propuesto en el pliego, presentando un nivel de detalle adecuado.

La primera parte, "Información General de Filipinas" está estructurada siguiendo el índice de contenidos solicitado. Aporta la información de manera concisa pero completa. La consultora presenta la información de una manera ágil, aportando los principales datos macroeconómicos del país, con su evolución desde 2023, lo que permite ver su progresión a lo largo de estos años.

El análisis de la balanza comercial se diferencia entre la relativa a la balanza de bienes y a la de servicios, incluyendo tablas desde 2021 a 2025 en su relación con el Mundo. En el caso de la balanza comercial con España se centra en el estudio de la balanza comercial de bienes. Baja al detalle de la balanza comercial Andalucía- Filipinas, aportando datos de los años 2022-2025 y una estimación para 2026. Tanto para España como para Andalucía, retrata la contribución de diferentes sectores tanto en exportación como en importación, lo que es de gran utilidad para valorar la importancia de cada industria. La propuesta incluye consideraciones y conclusiones que aportan valor a los datos ofrecidos: menciona el liderazgo andaluz en el sector agroalimentario y la necesidad de consolidarlo, las posibilidades de crecimiento en otros sectores distintos del agro y las oportunidades que surgirán una vez se firme el tratado de libre comercio de la UE con Filipinas cuyas negociaciones van avanzando en positivo.

Al igual que las otras dos consultoras, en este apartado coincide en la elección del sector de las renovables como potencialmente interesante. La propuesta ofrece un interesante cruce entre el Phillipines Energy Plan 2023-2050 y la Estrategia de Andalucia 2030, con sus correspondientes datos hasta ver un encaje estratégico de oferta y demanda del sector elegido: "energías renovables, con foco en solar fotovoltaica, eólica (terrestre y marina) e hidrógeno verde", lo cual justifica la propuesta sectorial. No menciona si existe o no presencia andaluza, aunque sí identifica a los principales actores filipinos. También incluye en su

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	30/06/2026
	FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmF6TGG89V4B9KYQR8XEUWY2CLY	PÁG. 12/16

propuesta el marco regulatorio que se considera información relevante para abordar el mercado.

Por último, la propuesta propone la programación de 6 acciones que se encuentran dentro de la tipología establecida para este apartado. Comprenden acciones dirigidas a distintos sectores (3 acciones para energías renovables: misión institucional, misión directa y participación en feria), una misión inversa (construcción naval) y dos misiones directas (Agua y TICs). Cinco de las seis acciones propuestas están bien definidas y justificadas, incluyendo sectores con oportunidades. Sin embargo, la misión inversa del sector de la construcción naval no está debidamente justificada ya que el 75% de las exportaciones se produce en barcos de guerra y esas ventas se cierran a través de acuerdos bilaterales o multilaterales que están a instancias estatales y supranacionales y no al alcance de nuestras actividades de promoción.

Así pues, se considera que la propuesta es buena y se ajusta al índice. La estructuración de contenidos permite conocer la información solicitada a través del Plan País presentado. Sin embargo, no se otorga la puntuación máxima por los detalles mencionados anteriormente relativos a: los datos estadísticos y de la presencia andaluza en la información del sector de interés. En lo referente a la programación de acciones, una de ellas no queda suficientemente justificada en relación con nuestra actividad de promoción.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 1 12 PUNTOS

CRITERIO 2 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ANDALUZ EN FILIPINAS

La propuesta para el desarrollo de oportunidades para las empresas del sector agroalimentario andaluz en Filipinas de esta consultora define el sector de manera muy completa, analiza las exportaciones a Filipinas con un horizonte de 5 años, y permite ver la evolución de éstas. Sin embargo, este análisis se centra más en la demanda local que en la oferta andaluza.

En la parte estadística, presenta las exportaciones andaluzas y españolas a filipinas entre 2022 y 2025 así como una proyección para 2026. De este análisis extrae los principales capítulos: aceite de oliva, bebidas y preparados alimentarios, que en su conjunto concentran casi el 100% de las importaciones. Hace una mención a los productos cárnicos, entre ellos el porcino, pero no lo incluye dentro de oportunidades del sector debido a la situación actual de descenso de las exportaciones, derivada por la Peste Porcina Africana detectada en Cataluña a finales de 2025 y que ha condicionado las ventas de este producto.

Los canales de distribución y acceso al mercado, los enfoca a los principales capítulos identificados adaptando las vías de entrada a cada uno de los productos. Divide estos canales

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	30/06/2026
	FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmF6TGG89V4B9KYQR8XEUWY2CLY	PÁG. 13/16

en 6 comprendiendo canales tradicionales y electrónicos. Además, analiza tendencias del mercado para los principales productos y alerta de las principales barreras comerciales para cada uno de ellos.

La propuesta presenta dos acciones de promoción que se ajustan a los establecido en el pliego. Ambas están bien justificadas incluyendo fechas, formato, motivos de la elección y objetivos y beneficios esperados. Se trata de la participación en la feria Wofex y una misión directa dirigida a productos gourmet.

Por tanto, se trata de una propuesta muy buena, bien desarrollada y ajustada a lo establecido en el pliego. Justifica la importancia del sector para Andalucía en Filipinas detalladamente, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se han desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. No se otorga la puntuación máxima por las pequeñas salvedades en cuanto a la oferta andaluza mencionadas anteriormente.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 2 14 PUNTOS

CRITERIO 3 - DESARROLLO DE OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA AUXILIAR DE LA AGRICULTURA DE ANDALUCÍA EN FILIPINAS

Se detecta una errata en la carátula de este sector, donde aparece “informe agroalimentario Filipinas” aunque el contenido de toda la propuesta está referido a la industria auxiliar de la agricultura.

La consultora parte de una definición del sector que contempla los principales subsectores dentro de esta industria. Resalta las necesidades que tiene Filipinas en esta materia y de ahí presenta con gran nivel de detalle las necesidades estructurales que tiene el país. Enmarca su propuesta en el Plan de modernización industrial que tiene el país para abordar los principales retos que tiene en este ámbito: seguridad alimentaria, autosuficiencia, modernización sostenibilidad y desafío climático.

La licitadora centra el sector en dos grandes bloques, Insumos y fertilización y por otro lado maquinaria, invernaderos y tecnología que justifica adecuadamente a efectos de análisis del sector y sus oportunidades. A partir de aquí, analiza las exportaciones mundiales a Filipinas, señalando los principales países competidores con el volumen de ventas exportado al país. Presenta la evolución estadística desde 2022 hasta 2025 y una previsión para 2026, permitiendo ver la evolución de éstas para los principales productos que actualmente están siendo exportados. En el caso de los fertilizantes posiciona el volumen de exportaciones andaluzas en el contexto nacional. Mencionan en su propuesta que han realizado la investigación para maquinaria en datacomex pero no han encontrado registros. Como

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	30/06/2026
	FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmF6TGG89V4B9KYQR8XEUWY2CLY	PÁG. 14/16

consecuencia de este análisis se han justificado de oportunidades para las empresas andaluzas en los dos bloques mencionados anteriormente.

La definición de los canales de distribución la centra en importadores, distribuidores y suministradores de productos. Por otra parte, señala las principales barreras comerciales y exigencias técnicas.

La propuesta presenta dos acciones de promoción que se ajustan a la tipología solicitada. Ambas están debidamente justificadas, incluyendo formato, objetivos, fechas y beneficios esperados. Estas son una misión directa sectorial y la participación en la feria Agrilink Philippines.

Por tanto, se trata de una propuesta muy buena, bien desarrollada y ajustada a lo establecido en el pliego. Justifica la importancia actual del sector para Andalucía en Filipinas detalladamente, aportando información de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y de la demanda del sector. Asimismo, se han desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector. No se otorga la puntuación máxima por las pequeñas salvedades en cuanto a la oferta andaluza mencionadas anteriormente.

PUNTUACIÓN TOTAL CRITERIO 3 13 PUNTOS

Este equipo técnico, a tenor del análisis detallado de la oferta presentada y de la valoración de las mismas, concluye que **CARNICER Y PERETE ASOCIADOS** ha obtenido una puntuación de **39 puntos, DOUBLE M INDOTRADERS CANARIAS** ha obtenido una puntuación de **39 puntos** y **ANINVER DEVELOPMENT PARTNERS** ha obtenido una puntuación de **17 puntos**, cuyos detalles se encuentran en el Anexo I.

Fdo. Javier Domínguez Benjumea

Técnico de Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Fdo. Paola Castro González

Jefe de Departamento de Área de Internacionalización de la Economía Andalucía

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	30/06/2026
	FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmF6TGG89V4B9KYQR8XEUWY2CLY	PÁG. 15/16

ANEXO I

PUNTUACIONES SOBRE 2	ANINVER DEVELOPMENT PARTNERS	CARNICER Y PERETE ASOCIADOS	DOUBLE M INDOTRADERS CANARIAS
Elaboración de propuesta del Plan País en Filipinas para el año 2027:	5	12	12
Desarrollo de oportunidades para las empresas del sector agroalimentario andaluz en Filipinas	5	13	14
Desarrollo de oportunidades para las empresas del sector de la industria auxiliar de la agricultura de Andalucía en Filipinas	7	14	13
TOTAL PUNTUACIÓN	17	39	39

Es copia auténtica de documento electrónico

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	PAOLA CASTRO GONZALEZ	30/06/2026
	FRANCISCO JAVIER DOMINGUEZ BENJUMEA	
VERIFICACIÓN	Pk2jmF6TGG89V4B9KYQR8XEUWY2CLY	PÁG. 16/16