

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO. PRESENTACIÓN ELECTRÓNICA DE OFERTAS.

Expediente: C101-15ER-0726-0046

Título: DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL STAND DE ANDALUCÍA EN LA FERIA ILTM CANNES 2026.

Código CPV: 79341000-6

1. JUSTIFICACIÓN

La feria ILTM Cannes es un evento de tres días de duración, con formato networking y agenda de citas B2B, que conecta a compradores y proveedores clave del sector del turismo de lujo. La celebración tiene lugar anualmente en el Palais des Festivals et des Congrès de Cannes (Francia), sirviendo como una plataforma exclusiva encaminada a que los profesionales fomenten relaciones comerciales significativas, exploren oportunidades de colaboración y descubran nuevas tendencias en viajes de lujo, todo ello a través de reuniones previamente agendadas y actividades de networking.

La ILTM Cannes supone una exposición excepcional para Andalucía y todos los recursos turísticos del destino, una oferta de la que destacan sus empresas premium con una experiencia y recursos profesionalizados de primer nivel. Además, la feria conlleva la oportunidad de mejorar las relaciones comerciales existentes y la creación de nuevos contactos y sinergias.

La pasada edición de la ILTM Cannes superó récords previos de asistencia y actividad comercial, con una asistencia de casi 10.000 profesionales del sector turístico de lujo, muchos de ellos directivos de alto nivel y gestores de productos del segmento. En concreto, se registraron más de 2.500 compradores influyentes procedentes de 83 países, que llevaron a cabo más de 100.000 citas profesionales, suponiendo un incremento del 12% con respecto al año anterior.

Además, la feria cuenta con la presencia de más de 100 editores y medios especializados en el segmento del lujo a nivel global. Los mercados líderes del sector suelen ser Estados Unidos, Reino Unido, Brasil, Alemania, Australia, Francia, Italia, México e India. De igual forma, se registraron más de 2.350 marcas de lujo, destinos y proveedores de experiencias en calidad de expositores. Andalucía atrae a turistas de lujo gracias a su diversidad de paisajes, cultura vibrante y servicios de alta calidad. El turista de lujo busca experiencias personalizadas, hoteles de lujo, restaurantes gourmet y actividades exclusivas. La costa malagueña es un destino popular para este segmento, con una estancia media de 10 a 20 días.

El perfil del turista de lujo en Andalucía se caracteriza por: alto poder adquisitivo en busca de experiencias únicas y personalizadas; diversidad de edades; búsqueda de servicios de alta calidad; destinos populares tales como la Costa del Sol (resorts de lujo y actividades náuticas), Sevilla (rico patrimonio histórico, gastronomía exquisita y ambiente vibrante), Granada (con la Alhambra), Córdoba (con su Mezquita-Catedral fusión de culturas), y resto de Andalucía con su riqueza interior. El stand de Turismo de Andalucía deberá contar en esta feria con un marcado carácter innovador, así como con un planteamiento novedoso que pueda conjugar la funcionalidad con un elevado impacto visual.



Así pues, la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía establece como prioridad estratégica en su Plan de Acción dirigido a Mercados Consolidados Internacionales, reforzar la comercialización del producto andaluz, a través de una selección de acciones B2B entre las que destaca la participación en la feria ILTM 2026, que tendrá lugar en Cannes del 30 de noviembre al 3 de diciembre de 2026.

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

El objetivo de los espacios a licitar en este pliego es dar a conocer la oferta y los recursos turísticos del sector premium en Andalucía a los profesionales del sector de este segmento, consolidando e internacionalizando la marca a través de la imagen desarrollada en las campañas de comunicación vigentes, cuyos claims son "Andalusian Crush" y "The Surrender".

La construcción y el diseño deben seguir paradigmas indisociables del destino Andalucía: sostenibilidad, excelencia, versatilidad y modernidad.

- "Sostenibilidad", como clave del futuro en todos los ámbitos. El stand debe ser sostenible y vender el destino como sostenible. Ese es el equilibrio absoluto y obligado y no entendemos unos diseños e imágenes que no estén ligadas a ellos.
- "Excelencia". Debemos transmitir la imagen de Andalucía como una atmósfera física y visual propia que transmita los valores de exclusividad, privacidad y excelencia que exige el sector premium. Andalucía debe ser un referente mundial de la alta gama.
- "Versatilidad". Es obvio que, como todo stand de éxito, debe interpretarse su función expositiva como lugar de trabajo, exposición e imagen primera del destino ante sus posibles prescriptores.
- "Modernidad". Se precisa un diseño moderno, rompedor, vanguardista, que nos diferencie del resto de expositores de la feria.

Debido a la situación global de los últimos años, muchos sectores, entre ellos el turismo, han sufrido un tipo de reconversión de su modelo de negocio, mezclando y valorando de igual manera, lo tradicional y la digitalización de los destinos al mismo tiempo. Es por ello que, desde Turismo y Deporte de Andalucía, se pretende mostrar en esta feria internacional la rica oferta cultural y las tradiciones de nuestra región.

Por último, y como añadido estratégico indispensable, es preciso reseñar que esta feria nos servirá, además, como plataforma de despegue para las entidades públicas y privadas andaluzas, proporcionándoles la infraestructura necesaria para negociar al más alto nivel.

3. PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL SERVICIO.

Con este pliego se busca el diseño y la construcción de un stand para la feria **ILTM Cannes 2026, con un espacio expositivo de 45 m2**, medidas 4,5 m. ancho x 10 m. largo, con dos esquinas.

A continuación, se procede a enumerar las características generales y los requisitos técnicos de obligado cumplimiento para la construcción del stand de Andalucía en la feria ILTM Cannes 2026, objeto de esta licitación:

El espacio contará con los medios tecnológicos necesarios para su uso como punto informativo, mostrando las principales características y cualidades turísticas de la región de una forma innovadora y diferenciada, de manera que la simple visualización del espacio cree un impacto en el visitante y pueda percibir la inmensidad, riqueza y variedad turística de Andalucía como región líder del turismo internacional. Este espacio será presentado como un destino unitario y global.



Deberá haber una pantalla táctil que permita descargar las guías turísticas (folletos) a dispositivos móviles de los visitantes que asistan a la feria y también permitirá el envío de toda la información vía mail.

El espacio contará con capacidad para 10 mesas de trabajo con señalética para las empresas andaluzas que las ocupen y 3 sillas o sillones por mesa, así como enchufes y wifi independiente, para albergar a un máximo de 10 empresas/organizaciones andaluzas. También deberá existir un directorio de empresas participantes en formato digital. Se deberá evitar el uso de mesas modulares básicas y deberán contar con un tamaño mínimo razonable para poder trabajar cómodamente y facilitar las reuniones. Igualmente, las mesas deberán incluir además un cajón destinado a almacenamiento. Las sillas deberán estar en consonancia con el nivel del conjunto, siendo de diseño contemporáneo, ergonómicas y de calidad media-alta, quedando excluidos modelos básicos de plástico o soluciones de baja calidad. Dado el segmento premium de esta feria, se valorará el uso de sillones en lugar de sillas.

El mobiliario deberá estar en perfectas condiciones.

Este espacio deberá responder a criterios de diseño contemporáneo, calidad constructiva y coherencia estética, acordes con el posicionamiento de Andalucía como importante destino premium. A estos efectos, el adjudicatario deberá garantizar una ejecución material y estética de nivel medio-alto o superior, tanto en mobiliario como en acabados, mostrando una imagen de calidad y alto nivel.

El diseño deberá evitar configuraciones modulares convencionales cerradas o carentes de identidad, apostando por un espacio abierto, ordenado, ergonómico y visualmente atractivo, que favorezca la interacción profesional y la circulación fluida de visitantes.

Dado el segmento premium de esta feria, la empresa adjudicataria deberá proveer cada día un servicio de bebidas y catering ligero, orientados al apoyo de las reuniones profesionales, que permita ofrecer café, té, zumos, agua y propuestas dulces en horario de mañana, así como refrescos y opciones saladas en horario de tarde.

El stand contará con un almacén, baldas ancladas a la pared, papeleras, enchufes, un burro/perchero, cafetera con sus respectivos suministros y una fuente de agua con garrafas y vasos suficientes para el personal asistente durante toda la feria. También dispondrá de nevera pequeña y microondas. El almacén contará con puerta y cerradura independiente. En caso de ser necesario, se podrá dotar también de taquillas para uso de los empresarios.

La decoración en todo el perímetro del stand será homogénea. Así, el stand estará señalizado, de manera bien visible, con la marca y logotipo de Andalucía, el de la Junta de Andalucía, el de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior (o en su defecto, el vigente en el momento de celebración de la feria), y el de Europa con Fondos FEDER, repitiéndose éstos tantas veces como sea necesario.

El stand expositivo deberá garantizar una adecuada visibilidad dentro del recinto ferial, incorporando elementos gráficos, rótulos o señalética claramente identificativa de la marca Andalucía. Las imágenes serán proporcionadas por Turismo y Deporte de Andalucía.

Será necesario contar con un coordinador que se haga responsable de la comunicación con el técnico asignado por parte de Turismo y Deporte de Andalucía.

De igual forma es preciso contar con planos actualizados de forma regular, así como renders de las diferentes zonas para facilitar la toma de decisiones.

Se deberán utilizar canaletas para evitar cableados de distintos tipos mal ubicados, y serán necesarias papeleras suficientes para reciclaje.



Se generarán contenidos suficientes de la presencia andaluza durante la feria, para su publicación en web y difusión a través de las redes sociales de Turismo y Deporte de Andalucía. Todo este contenido estará alojado en el portal oficial www.andalucia.org y será coordinado por las Áreas de Marca e Innovación de Turismo y Deporte de Andalucía.

Se facilitará una persona de apoyo en la feria, durante todos los días del evento y en horario de apertura al público.

Es necesaria una puesta a punto del espacio una vez finalizado el montaje, que incluirá una limpieza general, y una limpieza diaria durante la feria.

Es preciso garantizar la conexión a internet con wifi, cubriendo las necesidades solicitadas por parte de Turismo y Deporte de Andalucía.

Será primordial la sostenibilidad del stand en el diseño, en la realización del proyecto, montaje y desmontaje, siendo requisito a tener en cuenta el uso de materiales reutilizables, reciclables/reciclados, sostenibles, biodegradables y que contemplen la huella ecológica, la buena gestión de los residuos generados, el uso de productos y proveedores locales y la sensibilización y difusión de la comunicación en el propio stand.

Es necesario disponer de póliza de seguro para cubrir la responsabilidad civil derivada de la ejecución del contrato, incluyendo daños a terceros, al recinto ferial o a los elementos instalados, durante las fases de montaje, celebración y desmontaje de la feria.

Deberá garantizarse el mantenimiento continuo del stand durante la celebración de la feria, incluyendo la reposición inmediata de cualquier elemento deteriorado, averiado o consumible necesario para su correcto funcionamiento.

La empresa licitadora, dentro de su oferta, presentará un concepto creativo diferenciado con desarrollo completo de cada zona y explicación técnica.

Las adaptaciones gráficas serán elaboradas por la empresa contratista y deberán ser sometidas a la aprobación previa de Turismo y Deporte de Andalucía, que determinará su elección, modificación y ubicación definitiva.

El stand contará con un punto de bienvenida/información diferenciado, a modo de mostrador principal (con baldas interiores y puerta para almacenaje) y taburete, que será la primera toma de contacto de los visitantes con el espacio. Dicho mostrador será ocupado por Turismo y Deporte de Andalucía y atendido por una persona destinada a tal efecto.

El stand deberá estar montado sobre tarima para evitar cableados sueltos y dar una imagen uniforme. La tarima debe tener una altura mínima de 10 cm. correctamente señalizada y cumplir todas las medidas de seguridad que se requieran. Igualmente deberá estar habilitado con rampas de acceso y ser accesible para todas las personas.

4. CUESTIONES GENERALES.

Las ofertas recibidas se valorarán según lo solicitado en las prescripciones técnicas mínimas de este pliego. No obstante, se podrán producir cambios en las necesidades solicitadas, sin que esto suponga un gasto extra, como consecuencia de cualquier medida establecida por el gobierno local. Será por tanto imprescindible el cumplimiento de todas las normas de seguridad establecidas por las autoridades locales competentes y adaptación del stand a las mismas si fuera necesario, sin coste adicional para esta empresa pública.



Para cualquier consulta sobre cuestiones técnicas del Pliego de prescripciones técnicas se pueden poner en contacto con Esther Romero: eromero@andalucia.org.

5. LUGAR DE EJECUCIÓN.

Palais des Festivals et des Congrès de Cannes (Francia). Fecha: DEL 30 DE NOVIEMBRE AL 3 DE DICIEMBRE DE 2026.

6. PLAZO DE GARANTÍA.

Una vez efectuada la recepción o conformidad según lo establecido en los arts. 210 y 311 de la LCSP, comenzará el plazo de garantía con una duración de seis meses.

Si durante el plazo de garantía se acreditase la existencia de vicios o defectos en los trabajos efectuados el órgano de contratación tendrá derecho a reclamar a la persona contratista la subsanación de los mismos.

Málaga, a la fecha de la firma electrónica