

INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS

Título: DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL STAND DE ANDALUCÍA EN LA FERIA ILTM, EN CANNES (FRANCIA) 2026

Expediente: C101-15ER-0726-0046

CPV: 79341000-6

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo acreditar la insuficiencia de medios técnicos y humanos en la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., (en adelante EPGTDA) para llevar a cabo el DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL STAND DE 45 M2 PARA LA PARTICIPACIÓN DE ANDALUCÍA EN LA FERIA ILTM, EN CANNES (FRANCIA), DEL 30 DE NOVIEMBRE AL 3 DE DICIEMBRE DE 2026.

2. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS TÉCNICOS Y HUMANOS DISPONIBLES

Para determinar la capacidad de la EPGTDA en la gestión del servicio, se ha realizado un análisis detallado de los recursos disponibles en términos de personal, equipamiento y tecnología.

2.1 RECURSOS HUMANOS

El personal actual de EPGTDA no cuenta con la especialización, ni con la experiencia necesaria en las siguientes áreas:

- Diseño de un stand propio de 45 m2 para albergar a la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía durante la feria ILTM en Cannes, los días 30 de noviembre al 3 de diciembre de 2026, así como a aquellas entidades andaluzas que deseen la participación en el citado evento.
- Construcción de un stand de 45 m2 en la feria ILTM en Cannes los días 30 de noviembre al 3 de diciembre de 2026.

2.2 RECURSOS TÉCNICOS

La EPGTDA no dispone de los siguientes equipos necesarios para realizar los trabajos objetos del procedimiento:

Diseñar y construir un stand de las características anteriormente citadas, 45 m2, en la feria ILTM en Cannes (Francia), ya que las tareas que implican la creación de un stand profesional, como el diseño arquitectónico, la construcción, el montaje, y la incorporación de tecnologías de exhibición avanzadas, requieren medios técnicos y recursos específicos que exceden nuestras capacidades internas.



3. COSTOS Y VIABILIDAD

La inversión en los recursos mencionados, junto con la capacitación necesaria del personal, representa un costo significativo que no resulta viable para la EPGTDA.

4. CONCLUSIÓN

En virtud del análisis presentado, se concluye que la EPGTDA no dispone de los medios técnicos y humanos necesarios para el DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL STAND DE ANDALUCÍA DE 45 M2 EN LA FERIA ILTM, EN CANNES (FRANCIA), DEL 30 DE NOVIEMBRE AL 3 DE DICIEMBRE DE 2026.

Por lo tanto, se justifica la necesidad de licitar este servicio a través de un proceso de contratación pública para garantizar la eficiencia, calidad y economía en el desarrollo y consecución de los objetivos marcados.

En Málaga, a la fecha de la firma electrónica

Técnico Responsable

Director Responsable PAIF

Técnico de la Dirección de Marketing

Chief Marketing Officer