

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE Producción e instalación de la señalética actualizada en paradas y vehículos del Trambahía

TIPO DE CONTRATO: Contrato de Suministro

CLAVE AGENCIA: T-TC6098/OSV0

DENOMINACIÓN: Producción e instalación de la señalética actualizada en paradas y vehículos del Trambahía

PRESUPUESTO BASE LICITACIÓN (IVA INCLUIDO): 33.720,30 €

Códigos CPV: 22459100-3 (Tiras y adhesivos publicitarios), el 39174000-2 (Rótulos comerciales) y el 79811000-2 (Servicios de impresión digital)



CIF: Q4100686G
Calle Pablo Picasso 6.-41018 Sevilla
T: 95 500 74 00 | F: 95 500 74 77
informacion@aopandalucia.es | www.aopandalucia.es

20000206216

1

JOSE LUIS PADILLA BURGOS		16/07/2026 14:40:38	PÁGINA: 1 / 3
OSCAR ALFONSO SANCHEZ CESTEROS			
VERIFICACIÓN	NJyGwN1oq66DFvY2x7hF33kW54112m	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

MEMORIA JUSTIFICATIVA

La presente Memoria Justificativa sustituye a la elaborada con fecha 16 de julio de 2026 con código seguro de verificación Pk2jmB4NNL5T7CUZK8AGAHXHAAHWWNQ, como consecuencia de su modificación al objeto de incorporar lo que le afecta de las consideraciones realizadas en el informe de la Asesoría Jurídica IAJ 26 060 de fecha 13 de julio de 2026. No obstante, la motivación de la necesidad e idoneidad del contrato, que dio lugar al inicio de este expediente de contratación mediante Acuerdo de 9 de junio de 2026, conforme a lo establecido en los artículos 131.2 y 156.1 de la LCSP, permanece inalterable en esta fase preparatoria del expediente.

1.- Descripción de la necesidad e idoneidad del contrato.

En 2011 se registró la marca Tren-tranvía de la bahía de Cádiz. En febrero de 2017 se registró el logotipo Trambahía. En junio de 2021, se registró el anagrama T diseñado para el Trambahía, incluyendo tres usos: anagrama T en solitario, anagrama T con el logotipo Trambahía y el anagrama T con el logotipo Trambahía y la marca Tren-tranvía de la Bahía de Cádiz.

La identidad corporativa visual se desarrolló entre 2017 y 2020 trabajando en la combinación del anagrama, logotipo y marca, y en su aplicación en vestuario, vehículos y marquesinas. Entre mayo y julio de 2021, se realizó el proyecto de aplicación de identidad corporativa en las paradas, donde se incluyó además de la identidad, el nombre de la parada, el panel de información al usuario, el esquema de paradas y un cartel de resumen de recomendaciones y obligaciones del reglamento del viajero.

En 2022, se licitó el contrato de servicios para la producción e instalación de señalética en las marquesinas. Desde el año 2024, se ha detectado un deterioro importante por causas ajenas y se ha diseñado una nueva señalética para resolverlo e incorporar nuevas necesidades.

2.- Objeto del contrato.

Sustitución de la señalética actual y producción e instalación de la nueva en las paradas y los vehículos. Todas las aplicaciones serán con vinilo adhesivo con el fin de facilitar el mantenimiento y conseguir una integración con la infraestructura ya construida.

Los diseños y artes finales han sido realizados por AOPJA.

3.- Presupuesto de licitación.

33.720,30 Euros (IVA incluido)

4.- Financiación y anualidades.

No lleva financiación europea

5.- Revisión de precios.

No

6.- Plazo de ejecución.

Tres meses

CIF: Q4100686G
Calle Pablo Picasso 6.-41018 Sevilla
T: 95 500 74 00 | F: 95 500 74 77
informacion@aopandalucia.es | www.aopandalucia.es

20000206216

2

JOSE LUIS PADILLA BURGOS		16/07/2026 14:40:38	PÁGINA: 2 / 3
OSCAR ALFONSO SANCHEZ CESTEROS			
VERIFICACIÓN	NJyGwN1oq66DFvY2x7hF33kW54112m	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

7.- Lotes.

No tiene lotes

8.- Subcontratación.

No

9.- Procedimiento de contratación.

Indicar el tipo de contrato: suministro

Indicar el tipo de tramitación: ordinario

Indicar el procedimiento de adjudicación: Abierto simplificado abreviado

10.- Régimen de garantías.

2 años.

11.- Requisitos de solvencia.

Ninguno

12.- Criterios de adjudicación

Oferta económica

13.- Condiciones especiales de ejecución

De tipo ambiental o social (obligatorias)

14.-Subrogación

No

15.- Personal responsable del contrato

Departamento de Explotación, departamento de Comunicación e Imagen y Unidad de Desarrollo Corporativo.

16.- Conclusiones

La renovación y adaptación de señalética de una infraestructura de transporte es el pilar sobre el que se sustenta la interacción y comunicación con el usuario. Además de la detección de problemas en la señalética instalada en 2022, se han incluido importantes mejoras a partir de la información suministrada por el operador, mantenedores y controles de calidad y seguimiento

VºBº EL DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO

Fdo.-e:

Sevilla, a la fecha de la firma electrónica

EL GERENTE DEL CONTRATO

Fdo.-e:

CIF: Q4100686G

Calle Pablo Picasso 6.-41018 Sevilla

T: 95 500 74 00 | F: 95 500 74 77

informacion@aopandalucia.es | www.aopandalucia.es

20000206216

3

JOSE LUIS PADILLA BURGOS		16/07/2026 14:40:38	PÁGINA: 3 / 3
OSCAR ALFONSO SANCHEZ CESTEROS			
VERIFICACIÓN	NJyGwN1oq66DFyY2x7hF33kW54112m	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	