



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Justicia,
Desregulación y Administración Local

Empresa Pública para la Gestión del Turismo
y del Deporte de Andalucía S.A., M.P.

CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DEL ACTO DE ENTREGA DE LOS PREMIOS ANDALUCÍA DEL TURISMO 2026

Expediente: C101-08CR-0626-0043

A continuación, se procede al análisis técnico de las ofertas presentadas por parte de las empresas:

ATRIL EVENTS-ISB SPAIN, S.L.
EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS, S.L.
INICIA COMUNICACIÓN SOCIEDAD LIMITADA
INTEGRACIÓN AGENCIAS DE VIAJE
LUZSPAIN TOURS SL UNIPERSONAL
QUERCUS XXI CONSULTORÍA DE EMPRESAS SOCIEDAD LIMITADA
RELEVENTS SL

para la contratación de servicios consistentes en la organización y ejecución del acto de entrega de los Premios Andalucía del Turismo, conforme al Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT) y a los criterios de valoración definidos en el Anexo I del PCP.

DOCUMENTOS REQUERIDOS EN SOBRE B CONFORME ANEXO I

Se detalla, a continuación, documentación requerida en sobre B conforme el Anexo I (apartado 8.A) del PCP:

- 1- Propuesta creativa, e imagen gráfica de los Premios
- 2- Recursos técnicos de la propuesta escenográfica (iluminación, sonido y audiovisual para la gala)
- 3- Propuesta de elaboración de vídeos
- 4- Propuesta de presentadores y actuaciones
- 5- Propuesta de amplificación y cobertura digital de evento.

Examinada la documentación presentada en el Sobre B, se constata que QUERCUS XXI CONSULTORÍA DE EMPRESAS SOCIEDAD LIMITADA no incorpora la totalidad de la documentación técnica exigida en el Pliego de Cláusulas Particulares, al no aportar la propuesta correspondiente a la calidad y recursos técnicos de la propuesta escenográfica ni la relativa a la amplificación y cobertura digital del evento, documentación expresamente requerida para la valoración de los criterios sometidos a juicio de valor.

En consecuencia, esta Comisión Técnica considera que la oferta no resulta susceptible de valoración técnica por incumplimiento de los requisitos documentales exigidos para el contenido del Sobre B, correspondiendo a la Mesa de Contratación adoptar el acuerdo que proceda de conformidad con lo establecido en el Pliego de Cláusulas Particulares.

El resto de empresas presentan los documentos requeridos y, una vez analizados, no se aprecian incumplimientos materiales que determinen exclusión.



ADECUACIÓN DE LAS PROPOSICIONES AL PPT

Analizado el resto de proposiciones, se comprueba que todas se ajustan a las especificaciones técnicas establecidas en el Pliego de Prescripciones Técnicas

CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN PONDERABLES EN FUNCIÓN DE JUICIOS DE VALOR

- Propuesta creativa, e Imagen gráfica de los Premios, puntuación máxima 10 puntos
- Calidad y recursos técnicos de la propuesta escenográfica (iluminación, sonido y audiovisual para la gala). Puntuación máxima 20 puntos
- Vídeos, puntuación máxima 15 puntos.
- Propuesta de presentadores y actuaciones, puntuación máxima de 15 puntos
- Propuesta de amplificación y cobertura digital del evento, puntuación máxima 10 puntos

Los criterios de puntuación que se han seguido y que se muestran en la convocatoria SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DEL ACTO DE ENTREGA DE LOS PREMIOS ANDALUCÍA DE TURISMO 2026 (Expdte. C101-08CR-0626-0043) han sido los siguientes:

A.- PROPUESTA CREATIVA E IMAGEN GRÁFICA. PUNTUACIÓN MÁXIMA 10 PUNTOS.

1.- ATRIL EVENTS-ISB SPAIN, S.L.

La propuesta creativa se articula bajo el concepto [REDACTED] tomando como hilo conductor la evolución de la comunicación turística de Andalucía desde [REDACTED]. A partir de esta idea, se plantea una reinterpretación [REDACTED] trasladando ese lenguaje [REDACTED]. El objetivo es [REDACTED]

La propuesta de Atril Events para la Imagen gráfica está inspirada [REDACTED] La imagen incorpora el claim [REDACTED] para reforzar [REDACTED]

La propuesta presenta un concepto creativo definido, aunque [REDACTED]

[REDACTED] Esta menor [REDACTED]

A

La inspiración en [REDACTED] vinculada al contexto en el que se celebran los Premios, aporta [REDACTED]

[REDACTED] contribuye a [REDACTED]

El planteamiento conceptual basado en la reinterpretación [REDACTED] ofrece capacidad para [REDACTED]

[REDACTED] No obstante, su ejecución [REDACTED]

[REDACTED] Esta

superposición reduce [REDACTED] y limita [REDACTED]

[REDACTED] circunstancia que incide en la valoración de la coherencia y solidez de la identidad visual.

La puntuación de Atril Events-ISB Spain S.L. en este apartado es de 6 puntos

2.- EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS, S.L.

La propuesta creativa se articula en torno a [REDACTED]

[REDACTED] gala se concibe como [REDACTED]

[REDACTED] A partir de esta Idea, la el hilo conductor que [REDACTED]

Para la Identidad gráfica, proponen [REDACTED]

En la propuesta, [REDACTED] como eje vertebrador: la escenografía se configura [REDACTED]

[REDACTED] Aunque [REDACTED] constituye un referente conceptual definido, su elección como [REDACTED]

[REDACTED] presenta [REDACTED]

[REDACTED] Esta circunstancia reduce la [REDACTED]

[REDACTED] De la documentación aportada se desprende [REDACTED] La identidad [REDACTED]

[REDACTED] no obstante, [REDACTED]

A

La puntuación de Evento Organización de Servicios Plenos, S.L. en este apartado es de 7 puntos

3.- INICIA COMUNICACIÓN SOCIEDAD LIMITADA

La propuesta creativa se articula en torno al concepto

A partir de esta idea,

El hilo conductor

La propuesta de Inicia parte del concepto narrativo, desarrollando una identidad visual. El elemento central es

La identidad utiliza la tipografía

además para su

La propuesta se concibe

La propuesta consigue trasladar de forma consistente aplicándolo con coherencia

Como ejemplo

Además,

no se plantea como un mero recurso técnico, sino como un elemento que

Respecto a la imagen gráfica,

aporta una identidad

No obstante,

presenta un elevado grado

La puntuación de Inicia Comunicación Sociedad Limitada en este apartado es de 8,5 puntos



4.- INTEGRACIÓN AGENCIAS DE VIAJE

La propuesta creativa se articula en torno al concepto [REDACTED] concebido como un hilo conductor que unifica el desarrollo de toda la gala desde la llegada de los asistentes hasta la entrega de los galardones.

La propuesta se apoya principalmente [REDACTED]

La propuesta gráfica desarrolla una identidad visual basada en el [REDACTED]

El concepto creativo [REDACTED]

. Aunque determinados recursos aportan [REDACTED]

En conjunto, la propuesta ofrece una solución [REDACTED]

La puntuación de Integración Agencias de Viaje en este apartado es de 5 puntos

5.- LUZSPAIN TOURS SL UNIPERSONAL

La propuesta creativa se desarrolla bajo el concepto [REDACTED] planteando la gala como [REDACTED]

gala se estructura con [REDACTED]

La propuesta gráfica desarrolla una identidad visual que [REDACTED]

A

[REDACTED]

La propuesta presenta un concepto creativo [REDACTED] desarrollado de forma [REDACTED] No obstante, [REDACTED] donde predominan [REDACTED]

La propuesta construye [REDACTED] integrando diversos [REDACTED] Sin embargo, [REDACTED]

La puntuación de Luzspain Tours S.L. Unipersonal en este apartado es de 6 puntos

6.- RELEVANTS SL

La propuesta desarrolla un concepto creativo bajo el lema [REDACTED] construido sobre la idea de que [REDACTED] A partir de este planteamiento [REDACTED]

La propuesta desarrolla una identidad visual inspirada en el concepto de [REDACTED]

La propuesta [REDACTED]

El lema [REDACTED] se mantiene como hilo conductor y aporta [REDACTED]

Sin embargo, dicha [REDACTED]

sin que [REDACTED]

La propuesta gráfica, construida
presenta una ejecución

No obstante, la utilización

Para establecer una relación

La puntuación de Relevantes S.L. en este apartado es de 6,5 puntos

B.- CALIDAD Y RECURSOS TÉCNICOS DE LA PROPUESTA ESCENOGRÁFICA. PUNTUACIÓN MÁXIMA 20 PUNTOS

1.- ATRIL EVENTS-ISB SPAIN, S.L.

La propuesta plantea una escenografía y un despliegue audiovisual concebidos

Incluye

Facilita

La iluminación

De igual forma, se contempla

Atril Events presenta

El sistema de sonido,

La escenografía,

También se valoran

Si bien

Atril Events-ISB Spain S.L. obtiene en este apartado 17,5 puntos

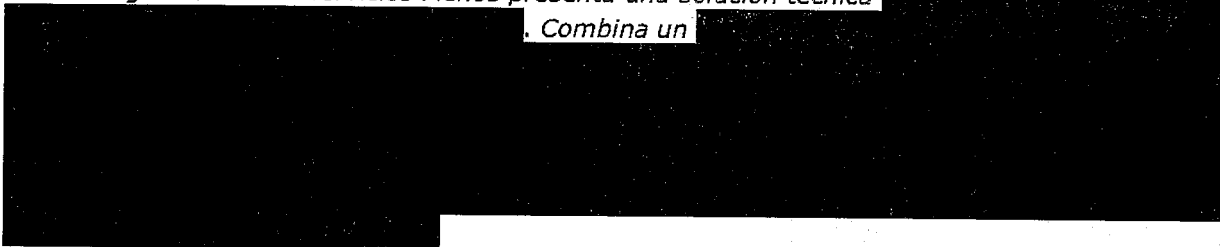
2.- EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS, S.L.

La propuesta convierte el concepto de Andalucía



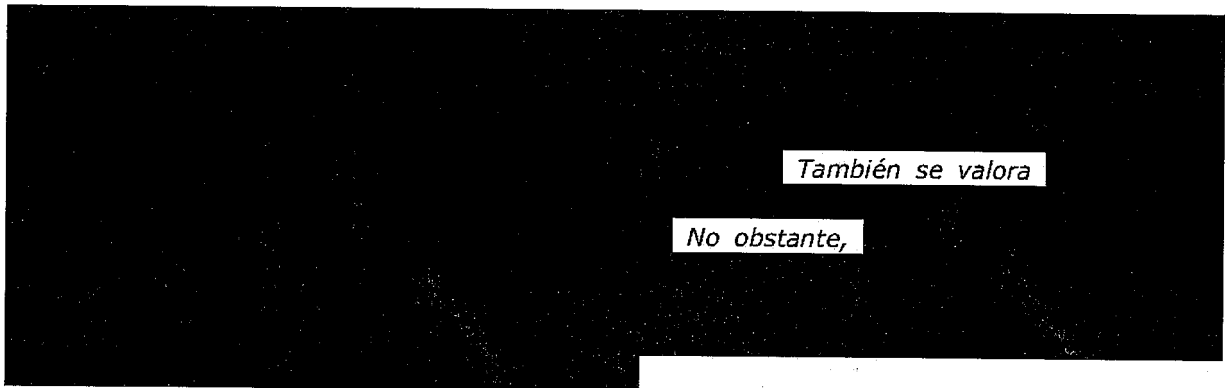
Evento Organización de Servicios Plenos presenta una solución técnica

. Combina un



También se valora

No obstante,



Evento Organización de Servicios Plenos S.L. obtiene en este apartado 16 puntos

3.- INICIA COMUNICACIÓN SOCIEDAD LIMITADA

La propuesta escenográfica recrea

El escenario



A

Inicia presenta una propuesta con

[REDACTED]

El sonido,

La escenografía

No obstante,

Asimismo, aunque
la documentación no

, acreditan

ofrece una adecuada

Inicia Comunicación Sociedad Limitada obtiene en este apartado 17 puntos

4.- INTEGRACIÓN AGENCIAS DE VIAJE

La propuesta plantea

Prevé

También incorpora

Se contempla

La propuesta incorpora un escenario

reproduce

[REDACTED]

El sonido se describe

[REDACTED]

A

[REDACTED]

Integración Agencias de Viaje obtiene en este apartado 11 puntos

5.- LUZSPAIN TOURS SL UNIPERSONAL

La propuesta dispone [REDACTED]

LuzSpain presenta una propuesta [REDACTED]

[REDACTED] no obstante,

[REDACTED] El sistema

[REDACTED], aunque

La propuesta acredita [REDACTED]

[REDACTED] obstante,

[REDACTED] no

[REDACTED] la falta de detalle

[REDACTED]; sin embargo,

[REDACTED] La propuesta

Luz Spain Tours obtiene en este apartado 17 puntos

6.- RELEVENTS SL

La propuesta desarrolla una escenografía [REDACTED]

A

Relevants presenta una solución

La escenografía trasladada de forma

. La

se describe

la ausencia de

Relevants S.L. obtiene en este apartado 17 puntos

C.- VÍDEOS. PUNTUACIÓN MÁXIMA 15 PUNTOS

1.- ATRIL EVENTS-ISB SPAIN, S.L.

La propuesta incluye una pieza

A

[REDACTED]

El formato [REDACTED]

El vídeo homenaje a Huelva incorpora [REDACTED]

La puntuación de Atril Events-ISB Spain, S.L. en este apartado es de 11,50 puntos.

2.- EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS, S.L.

En cuanto a los vídeos [REDACTED]

Para el vídeo de bienvenida de Huelva [REDACTED]

El planteamiento de las piezas [REDACTED]

El vídeo de bienvenida construye [REDACTED]



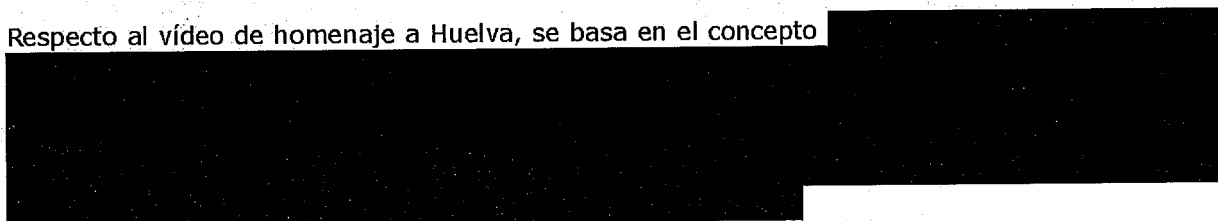
La puntuación de Evento Organización de Servicios Plenos, S.L. en este apartado es de 12,50 puntos.

3.- INICIA COMUNICACIÓN SOCIEDAD LIMITADA

La propuesta plantea la realización



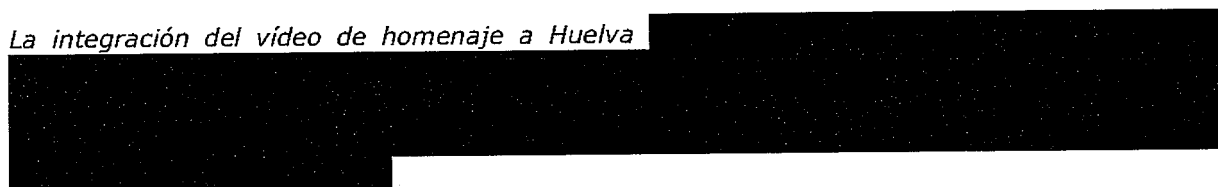
Respecto al vídeo de homenaje a Huelva, se basa en el concepto



La propuesta para los vídeos



La integración del vídeo de homenaje a Huelva



La puntuación de Inicia Comunicación Sociedad Limitada en este apartado es de 13 puntos.

4.- INTEGRACIÓN AGENCIAS DE VIAJE

En cuanto a los vídeos



La propuesta se completa con

A

[REDACTED]

Respecto al vídeo de bienvenida a Huelva, [REDACTED]

[REDACTED]

Respecto a los vídeos de los finalistas, [REDACTED]

— puede generar

Además, [REDACTED]

En cuanto al vídeo de bienvenida a Huelva, la propuesta presenta [REDACTED]

si

El planteamiento resulta adecuado

La puntuación de Integración Agencias de Viaje en este apartado es de 11,5 puntos.

5.- LUZSPAIN TOURS SL UNIPERSONAL

La propuesta plantea [REDACTED]

El planteamiento busca [REDACTED]

En cuanto al vídeo de bienvenida a Huelva, [REDACTED]

cuya narrativa se inspira

El recorrido audiovisual utiliza
como elemento conductor

El guion se estructura [REDACTED]

En relación con los vídeos [REDACTED]

pero [REDACTED]

A

[REDACTED]

El vídeo de bienvenida presenta [REDACTED]

[REDACTED]

La puntuación de Luzspain Tours SL Unipersonal en este apartado es de 10 puntos.

6.- RELEVENTS SL

El formato previsto para los vídeos de los galardonados, [REDACTED]

[REDACTED]

Visualmente, [REDACTED]

Respecto al vídeo homenaje a la provincia de Huelva, plantea [REDACTED]

[REDACTED]

Como [REDACTED]

complemento, [REDACTED]

[REDACTED]

La utilización [REDACTED]

[REDACTED]

El vídeo de bienvenida se articula [REDACTED]

[REDACTED]

La puntuación de Relevants S.L. en este apartado es de 9,50 puntos.

A

D.- PROPUESTA DE PRESENTADORES Y ACTUACIONES. PUNTUACIÓN MÁXIMA 15 PUNTOS

1.- ATRIL EVENTS-ISB SPAIN, S.L.

Presentadores

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

A

Actuaciones

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

A

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

A

[REDACTED]

La puntuación de Atril Events-ISN Spain, S.L. en este apartado es de 14 puntos

2.- EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS, S.L.

Presentadores

[REDACTED]

[REDACTED]

Actuaciones

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

A

[REDACTED]

[REDACTED]

La puntuación de Evento Organización de Servicios Plenos en este apartado es de 10 puntos

3.- INICIA COMUNICACIÓN SOCIEDAD LIMITADA

Presentadores

Roko

[REDACTED]

[REDACTED]

Actuaciones

[REDACTED]

[REDACTED]

A

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

La puntuación de Inicia Comunicación Sociedad Limitada en este apartado es de 14 puntos

4.- INTEGRACIÓN AGENCIAS DE VIAJE

Presentadores

[REDACTED]

Actuaciones

[REDACTED]

La puntuación de Integración Agencias de Viaje en este apartado es de 1 puntos

A

5.- LUZSPAIN TOURS SL UNIPERSONAL

Presentadores

[REDACTED]

[REDACTED]

Actuaciones

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]



La puntuación de Luzspain Tours SL en este apartado es de 7 puntos

6.- RELEVANTS SL

Presentadores (a escoger dos)

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

Actuaciones (a escoger dos)

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

Actuación singular (a escoger una o unificar las tres)

[Redacted]

A

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

La puntuación de Relevantes SL en este apartado es de 8 puntos

E.- PROPUESTA DE AMPLIFICACIÓN Y COBERTURA DIGITAL DEL EVENTO. PUNTUACIÓN MÁXIMA 10 PUNTOS

1.- ATRIL EVENTS-ISB SPAIN, S.L.

La propuesta de amplificación y cobertura digital plantea una estrategia de comunicación concebida

[REDACTED] Para ello, contempla

A

Asimismo,

La oferta presenta una estrategia

La propuesta contempla

Destaca especialmente la

Como valor añadido,

si bien

La puntuación de Atril Events-ISB Spain, S.L. en este apartado es de 9 puntos

2.- EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS, S.L.

La propuesta de amplificación y cobertura digital concibe la comunicación

. Para ello, plantea una estrategia basada en

La estrategia sitúa en el centro

El plan contempla la generación

. Asimismo, prevé la

La propuesta destaca por

. Presenta una

Como valor añadido,

La puntuación de Evento Organización de Servicios Plenos, S.L. en este apartado es de 9 puntos



3.- INICIA COMUNICACIÓN SOCIEDAD LIMITADA

La propuesta de amplificación y cobertura digital plantea una estrategia de comunicación concebida

[REDACTED]

La propuesta incorpora además un

[REDACTED]

. Todo ello persigue incrementar

La oferta presenta una estrategia

[REDACTED]

La puntuación de Inicia Comunicación Sociedad Limitada en este apartado es de 9,5 puntos

4.- INTEGRACIÓN AGENCIAS DE VIAJE

La propuesta de amplificación y cobertura digital plantea una estrategia

[REDACTED]

Para ello, establece un plan

Como elemento diferencial,

[REDACTED]

A

La oferta presenta una

No obstante, la propuesta

La puntuación de Integración Agencias de Viaje en este apartado es de 7 puntos

5.- LUZSPAIN TOURS SL UNIPERSONAL

La propuesta de ampliación y cobertura digital plantea una estrategia de comunicación

La propuesta define con precisión

La puntuación de Luzspain en este apartado es de 7 puntos

6.- RELEVENTS SL

La propuesta contempla una estrategia

Para ello plantea

La planificación se estructura



La propuesta desarrolla una estrategia de comunicación

Presenta

elementos de valor añadido incorpora

Como

La puntuación de Relevantes SL en este apartado es de 8 puntos

Relación de puntuaciones

	ATRIL EVENTS- ISB SPAIN	EVENTO ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS PLENOS	INICIA COMUNICACIÓN	INTEGRACIÓN AGENCIAS DE VIAJE	LUZSPAIN TOURS	RELEVANTS
PROPUESTA CREATIVA E IMAGEN GRÁFICA DE LOS PREMIOS. PUNTUACIÓN MÁXIMA 10 PUNTOS	6,00	7,00	8,50	5,00	6,00	6,50
CALIDAD Y RECURSOS TÉCNICOS DE LA PROPUESTA ESCENOGRÁFICA. PUNTUACIÓN MÁXIMA 20 PUNTOS	17,50	16,00	17,00	11,00	17,00	17,00
VÍDEOS. PUNTUACIÓN MÁXIMA 15 PUNTOS	11,50	12,50	13,00	11,50	10,00	9,50
PRESENTADORES Y ACTUACIONES. PUNTUACIÓN MÁXIMA 15 PUNTOS	14,00	10,00	14,00	1,00	7,00	8,00
PROPUESTA DE AMPLIFICACIÓN Y COBERTURA DIGITAL	9,00	9,00	9,50	7,00	7,00	8,00
	58,00	54,50	62,00	35,50	47,00	49,00