ACTA DE LA COMISIÓN NEGOCIADORA CONSTITUIDA EN EL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONEXIÓN DE PMS DE HOTELES ANDALUCES AL SISTEMA BIONTREND EN 2026 (Expdte. C2N01-13DC-0526-0116)

En Málaga, siendo las 12:30 h del 8 de julio de 2026, se reúne la Comisión encargada de llevar a cabo la negociación en el PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONEXIÓN DE PMS DE HOTELES ANDALUCES AL SISTEMA BIONTREND EN 2026 (Expdte. C2N01-13DC-0526-0116), asistiendo a la misma las personas que se relacionan a continuación.

- Por parte de la EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. (en adelante Turismo y Deporte de Andalucía): _____, como Técnico responsable del contrato.

- Por parte de THE FINLEI & SINERGYCS COMPANY, S.L. (en adelante Sinergycs): _____, como Administrador Único.

Ambas partes se reconocen mutua capacidad y legitimación suficiente, como interlocutores válidos, para negociar las prestaciones técnicas por encima de los mínimos recogidos en el Pliego de Cláusulas Particulares y de Prescripciones, correspondientes al presente procedimiento.

En primer lugar, examinada la documentación obrante en el expediente, se constatan los siguientes hechos:

- Que Sinergycs es la entidad que, por su experiencia y saber hacer, puede realizar a corto plazo plantear desarrollar la solución Biontrend en Andalucía en 2026.

- Que, por el Órgano de Contratación de Turismo y Deporte de Andalucía, en primera fase, se ha invitado a presentar oferta a Sinergycs, a través de la plataforma de licitación SIREC.

- Que, habiendo sido recibida la documentación solicitada, dicha entidad está interesada en participar en el procedimiento y no está incursa en prohibición para contratar, conforme se recoge en los art. 71, 72 y 73 de la LCSP.

- Que, en segunda fase, se le ha solicitado que presente su oferta técnica, cuyo estudio corresponde a esta Comisión.

Recibida la citada oferta técnica, se reúne esta Comisión a efectos de su estudio y negociación, teniendo en cuenta, por ambas partes, que la negociación se ajustará y tendrá por objeto el cumplimiento de los requisitos mínimos establecidos en el Anexo IV del PCP que regula la presente convocatoria.

A este respecto, y una vez analizada la propuesta técnica recibida, las partes consideran que la misma se ajusta a los objetivos previstos y se ajusta a los requisitos mínimos, y dicha propuesta tiene la consideración de PROPUESTA FINAL.

Así, las CONDICIONES FINALES DE LA PRESTACIÓN OBJETO DEL CONTRATO son:

Objeto del contrato: La prestación de servicios a Turismo y Deporte de Andalucía para la implementación de un sistema integral de conexión entre los PMS de los establecimientos hoteleros de Andalucía y la plataforma BIOnTrend en 2026.

Precio del contrato: Turismo y Deporte de Andalucía abonará a Sinergycs, por este servicio, la cantidad de CIENTO CINCUENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Y DOS EUROS Y CINCUENTA Y SEIS CÉNTIMOS (152.892,56 €), IVA no incluido, más TREINTA Y DOS MIL CIENTO SIETE EUROS Y CUARENTA Y CUATRO CÉNTIMOS DE EURO (32.107,44 €) correspondientes al IVA.

Facturación y forma de pago: Sinergycs emitirá a Turismo y Deporte de Andalucía, facturas mensuales, emitidas en los 15 días siguientes al mes que se factura, correspondientes a los trabajos realizados en dicho mes.

Junto con cada factura, Sinergycs deberá remitir una memoria justificativa que acredite la realización de los trabajos facturados.

Las facturas serán conformes a las exigencias legalmente previstas, responderán siempre a las prestaciones contratadas, y en ellas se indicarán el número de expediente C2N01-13DC-0526-0116 y la referencia que se indique en el contrato.

El cauce para el envío y consulta del estado de estas facturas en formato electrónico será el Punto General de Entrada de Facturas Electrónicas de la Administración General del Estado (FACe - https://face.gob.es/es).

La tripleta de códigos que identifican a la empresa como destinataria de la factura electrónica son los siguientes:

- Órgano de contratación (Órgano Gestor): Código DIR3: A01014136
- Órgano de destino (Unidad Tramitadora): Código DIR3: A01014136
- Centro contable (Oficina Contable): Código DIR3: A01014136

Para el envío de las facturas electrónicas, será necesario incorporar en las mismas los siguientes datos:

- Denominación social: Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.
- NIF: A-93.090.744
- Domicilio: Calle Compañía Nº 40, 29008 Málaga
- Número de pedido: entre las etiquetas <ReceiberContractReference> y </ReceiberContractReference>
- Número de pedido: en cualquiera de estos campos
    - o entre <ReceiberTransactionReference> y </ReceiberTransactionReference>
    - o entre <FileReference> y </FileReference>
    - o entre <IssuerTransactionReference> y </IssuerTransactionReference>
- Número de cuenta bancaria

Turismo y Deporte de Andalucía hará efectivo el abono de la correspondiente factura, previo registro de entrada, en el plazo máximo de 20 días naturales a contar desde la fecha de verificación de conformidad de los trabajos realizados mediante su correspondiente validación.

Duración del contrato: El contrato iniciará su vigencia en la fecha de su encabezado y se extenderá hasta el 31 de diciembre de 2026.

Prestaciones: Las prestaciones del presente contrato se detallan en el documento anexo.

Técnico responsable del contrato
EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.

Administrador Único
THE FINLEI & SINERGYCS COMPANY, S.L.

Propuesta Técnica y Económica

BIOnTrend · Andalucía 2026

AVISO DE CONFIDENCIALIDAD

La información contenida en este documento es estrictamente confidencial y pertenece a The FINLEI & Sinergycs Company S.L. Queda prohibida cualquier forma de divulgación, reproducción, copia o distribución, total o parcial, sin autorización expresa de The FINLEI & Sinergycs Company S.L. Su recepción no implica autorización para su uso con fines distintos a la evaluación de la presente propuesta.

ÍNDICE

1. Presentación de Sinergycs 4
1.1. Datos de la empresa 4
1.2. Equipo y capacidades técnicas 4
2. Objeto del Contrato 5
3. Alcance y Descripción del Servicio 5
3.1. La herramienta BIOnTrend 5
3.2. Usuarios y roles de acceso 5
3.3. Alertas y notificaciones 5
4. Metodología de Trabajo 6
4.1. Relación con los establecimientos 6
4.2. Relación con los proveedores PMS 6
4.3. Proceso técnico de integración PMS 6
4.4. Arquitectura de almacenamiento: Bronze, Silver y Gold 7
4.5. Pipeline ETL y validación del dato 7
Proceso ETL 7
Validación del dato en tres fases 7
4.6. Seguridad y trazabilidad 8
5. Modelo de Datos y Control de Calidad 8
5.1. Dimensiones normalizadas y métricas calculadas 8
5.2. Mapeo y homogeneización 9
5.3. Control de calidad del dato 9
6. Infraestructura Tecnológica 10
6.1. Componentes de la plataforma 10
6.2. Gestión de usuarios y formación 10
7. Migración al Tenant de Andalucía 10
7.1. Situación actual y alcance de la migración 10
7.2. Objetivos técnicos de la migración 11
8. Servicio de Mantenimiento 11
9. Propuesta Económica 12
9.1. Tarifas aplicables — ejercicio 2026 12
9.2. Presupuesto detallado del proyecto 12
9.3. Condiciones de facturación y pago 13

10. Condiciones Generales 14
10.1. Plazo de entrega 14
10.2. Validez de la oferta 14
10.3. Aceptación del contrato 14
11. Confidencialidad y Protección de Datos 15
11.1. Compromiso de confidencialidad 15
11.2. Acuerdos de no divulgación 15
11.3. Protección de datos personales 15
11.4. Anonimización de los datos 15
12. Aceptación y Firma 16

1. Presentación de Sinergycs

Sinergycs es una compañía española especializada en el diseño y desarrollo de soluciones de Analítica de Datos, Business Intelligence y Big Data para el sector hotelero. Desde su fundación, ha centrado su actividad en la creación de plataformas tecnológicas que permiten a los establecimientos hoteleros y a los destinos turísticos tomar decisiones basadas en datos reales y actualizados.

La plataforma BIOnTrend, desarrollada íntegramente por Sinergycs, se encuentra actualmente en producción en más de 200 hoteles, con más de 80.000 camas hoteleras bajo gestión y monitorización continua. Entre sus clientes se encuentran algunas de las principales cadenas hoteleras del territorio nacional.

1.1. Datos de la empresa

Denominación social	The FINLEI & Sinergycs Company S.L.
CIF	B16542540
Actividad	Desarrollo de software de analítica de datos para el sector hotelero
Web	www.sinergycs.com
Representante legal	D. Juan Antonio Soriano
Años de actividad	Más de 6 años en analítica hotelera
Camas bajo gestión	Más de 80.000 en múltiples cadenas y establecimientos independientes

1.2. Equipo y capacidades técnicas

El equipo de Sinergycs acumula más de 20 años de experiencia combinada en los sectores turístico y financiero. Cuenta con certificaciones avanzadas en las principales herramientas de Business Intelligence y con experiencia en la gestión masiva de datos procedentes de múltiples PMS y proveedores simultáneos.

- Diseño de algoritmos para modelos predictivos y perfilado de clientes.
- Auditoría e integridad del dato en entornos multidispositivo y multiusuario.
- Certificaciones en Microsoft Power BI, Microsoft Azure Cloud y Azure Data Engineering.
- Acceso integrado a más de 35 PMS distintos del mercado hotelero español.

2. Objeto del Contrato

El objeto de la presente propuesta es la prestación de servicios tecnológicos por parte de The FINLEI & Sinergycs Company S.L. a la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, consistentes en el diseño, desarrollo, implantación y mantenimiento de una herramienta de analítica de datos hoteleros — la plataforma BIOnTrend — adaptada a las necesidades del destino turístico andaluz.

> *La plataforma BIOnTrend permitirá a Andalucía acceder a información actualizada diariamente de los establecimientos alojativos, facilitando el análisis y la toma de decisiones en tiempo casi real, con los máximos estándares de confidencialidad y calidad del dato.*

3. Alcance y Descripción del Servicio

3.1. La herramienta BIOnTrend

BIOnTrend es una herramienta de analítica de datos hoteleros accesible desde cualquier navegador web y desde la aplicación móvil disponible para iOS y Android. Permite analizar las principales variables operativas de los establecimientos alojativos con datos actualizados diariamente a partir de la información extraída directamente de sus sistemas PMS.

Dos aspectos fundamentales del servicio son la confidencialidad y la calidad del dato:

- Confidencialidad: los datos mostrados siempre son agregados de un mínimo de cinco establecimientos. Si la selección activa tiene implícito un número menor, se mostrará un aviso y no se expondrán los datos individuales.
- Calidad: se realizará un control de calidad de los datos tanto durante el proceso de desarrollo como en el mantenimiento continuo del servicio.

3.2. Usuarios y roles de acceso

Usuario Andalucía	Acceso a la información agregada a nivel de destino turístico. Análisis comparativo entre zonas, categorías y periodos.
Usuario Hotel	Acceso a la información de los hoteles de su cadena más la información agregada del set competitivo. La información individual de cada establecimiento es visible únicamente para su usuario.

3.3. Alertas y notificaciones

La plataforma generará alertas automáticas con periodicidad inicial de quince días, comunicadas por correo electrónico. Las alertas iniciales comprenderán:

- Identificación de reservas no valoradas (proyección futura).
- Porcentaje de ocupación mensual y anual del establecimiento.
- Reservas con importes económicamente elevados.

4. Metodología de Trabajo

4.1. Relación con los establecimientos

Uno de los factores críticos para el éxito del proyecto es la participación activa de los establecimientos hoteleros. Sinergycs designará un responsable de relación para actuar como nexo único entre el proyecto y cada establecimiento. El proceso seguirá los siguientes hitos:

Contacto inicial	Primera aproximación al establecimiento para informarle del proyecto y de los beneficios que obtendrá.
Firma del NDA	Acuerdo de confidencialidad tripartito entre Andalucía, Sinergycs y el establecimiento. Firmado con la gerencia del hotel.
Contacto técnico	Designación del responsable técnico del hotel que supervisará el proceso de configuración, actuará como nexo con el PMS y participará en la fase de validación de datos.
Contacto comercial	Responsable de facilitar los informes operativos necesarios durante la fase de validación de datos.
Presentación y accesos	Formación sobre las funcionalidades de la herramienta y entrega de credenciales de acceso.
Mantenimiento continuo	Gestión de incidencias en la carga diaria de datos y en la calidad de la información.

4.2. Relación con los proveedores PMS

Se designará igualmente un responsable de comunicación con cada proveedor de PMS. Se distinguen dos tipologías de relación:

- PMS con API pública o acceso directo a BBDD: la interacción se limita a la gestión de accesos y a la resolución de incidencias. El modelo de datos es generado directamente por Sinergycs.

- PMS con generación de ficheros o vistas: relación más intensa, que requiere la participación directa del proveedor en la generación del modelo de datos. Es necesario además el control diario de la generación de información.

4.3. Proceso técnico de integración PMS

La integración de cada PMS sigue una arquitectura moderna basada en Microsoft Azure y Microsoft Fabric, estructurada en un pipeline ETL con almacenamiento en Data Lake organizado en tres capas.

4.4. Arquitectura de almacenamiento: Bronze, Silver y Gold

Todos los datos, independientemente de su origen, siguen el mismo ciclo de vida a través de tres capas de almacenamiento:

Bronze — Ingesta	Zona de aterrizaje. Datos conservados en su formato original, sin modificación estructural significativa. Carga incremental diaria o según la frecuencia definida. Registro histórico completo que garantiza trazabilidad y auditoría desde el primer byte recibido.
Silver — Transformación	Los datos son limpiados, validados y normalizados. Se eliminan duplicados y registros inconsistentes, se homogenizan tipos de datos y nomenclaturas. Almacenamiento en formato Delta Lake con control de versiones (Time Travel) y transacciones ACID.
Gold — Consumo	Modelo analítico final estructurado en Star Schema (tablas de hechos y dimensiones), homogéneo e independiente del PMS de origen. Datos listos para su explotación en Power BI y accesibles mediante interfaces SQL para analistas.

4.5. Pipeline ETL y validación del dato

Proceso ETL

Las transformaciones se implementan mediante PySpark y Python sobre la plataforma de procesamiento distribuido de Azure. Las tres fases del pipeline son:

- Extracción: captura incremental desde el PMS, configuración de la conexión, lectura de tablas o endpoints definidos y almacenamiento inicial en la capa Bronze.
- Transformación: limpieza y validación de datos, estandarización de estructuras entre distintos PMS, conversión de formatos, generación de claves técnicas y aplicación de reglas de negocio. Resultado almacenado en la capa Silver.
- Carga: integración en el modelo dimensional, generación de tablas de hechos y dimensiones, carga incremental en la capa Gold y actualización de métricas analíticas.

Validación del dato en tres fases

Ningún dato es activado para los usuarios sin haber superado las tres fases de validación:

- Fase I — PMS: el proveedor del sistema valida la coherencia de su propia extracción.
- Fase II — Sinergycs: muestras aleatorias de días pasados y futuros verificando habitaciones, adultos, niños, ingresos de habitación e ingresos de pensión.
- Fase III — Establecimiento: el hotel verifica en la herramienta que la información refleja su realidad operativa.

Cualquier desviación detectada en cualquiera de las fases implica comunicación directa con el proveedor del PMS, corrección de los datos y recarga completa. No se da acceso a los usuarios finales hasta que los tres niveles de validación han sido completados satisfactoriamente.

4.6. Seguridad y trazabilidad

La seguridad de los datos no es una capa añadida — es parte integrante del diseño de la plataforma. Las medidas implementadas son:

- Control de accesos RBAC: control basado en roles con auditoría centralizada de todas las operaciones sobre los datos.
- Seguridad a nivel de fila (RLS) en Power BI: el modelo semántico aplica filtros automáticos según el usuario autenticado. Es imposible acceder a datos de otro establecimiento.
- Cifrado end-to-end: todos los datos se cifran en tránsito (TLS) y en reposo dentro de Azure Data Lake.
- Azure Key Vault: ninguna credencial de conexión se almacena en texto plano. Rotación automática de claves e integración directa con los pipelines de datos.
- Infraestructura como código (IaC): Terraform y Azure DevOps garantizan despliegues versionados, auditables y reproducibles.
- Monitoreo continuo: Microsoft Fabric con alertas en tiempo real ante cualquier anomalía en los procesos.

5. Modelo de Datos y Control de Calidad

5.1. Dimensiones normalizadas y métricas calculadas

Con cien fuentes de datos distintas, la comparabilidad exige una homogeneización rigurosa. BIOnTrend normaliza las siguientes dimensiones:

- Hoteles
- Estados de reservas
- Países
- Regímenes
- Tipos de habitación
- Agencias
- Capacidad
- Canales
- Zonas
- Categorías.

Las métricas calculadas son:

- Habitaciones
- Pernoctaciones
- % de ocupación
- Ingresos de habitación e ingresos de pensión.
- vADR (Average Daily Rate)
- vRevPAR
- Capacidad de habitaciones y capacidad de estancias.

5.2. Mapeo y homogeneización

Los regímenes se normalizarán en las siguientes categorías:

- Alojamiento
- Alojamiento y Desayuno
- Media Pensión
- Pensión Completa
- Todo Incluido.

Los tipos de habitación se consensuarán con Andalucía. La propuesta inicial contempla:

- Individual
- Doble
- Triple
- Cuádruple
- Junior Suite
- Suite.

Los países y las agencias se normalizarán homogeneizando todos los literales de los distintos establecimientos para garantizar la comparabilidad en los análisis de destino.

5.3. Control de calidad del dato

Antes de que cualquier cifra llegue al cuadro de mando, se aplican los siguientes controles automáticos:

- Homogeneización de importes PVP → neto: conversión automática para las agencias que trabajan sobre precio de venta al público, aplicando las comisiones correspondientes por agencia y periodo. Se solicitará a los establecimientos un listado de agencias-comisiones-fechas. El procedimiento se ejecutará sobre el histórico y en cada carga diaria.

- Exclusión de valores anómalos: las reservas con importe superior a un millón de euros y los bloqueos superiores al 5% de la capacidad total del hotel no se trasladarán a la herramienta. Todas las anomalías se registran en log y se comparten con el establecimiento para su análisis.

- Control de reservas eliminadas: algunos PMS eliminan de su base de datos las reservas anuladas de grupos. Sinergycs detecta diariamente este tipo de reservas y las conserva con un estado específico para su análisis posterior.

- Reservas sin valorar: identificación y normalización de los registros que, por aplicación de metodología USALI, imputan importes negativos a los ingresos de alojamiento.

6. Infraestructura Tecnológica

6.1. Componentes de la plataforma

Para la gestión del sistema se utilizan los siguientes servicios de Microsoft Azure:

Azure Virtual Machine	Servidor con IP fija para la recepción de ficheros de PMS que no puedan alojarlos en el propio establecimiento, y para la extracción de datos vía API o acceso directo a BBDD. La IP fija elimina la necesidad de apertura de puertos específicos.
Azure Data Factory	Orquestación de cada paso del procedimiento de carga, transformación e integración en Power BI.
Azure Data Lake	Almacenamiento estructurado en las capas Bronze, Silver y Gold.
Azure Synapse / Databricks	Procesamiento y modelado de la información para su traslado a la capa Gold y posterior consumo en Power BI.
Microsoft Fabric	Integra todos los componentes anteriores en una única plataforma, permitiendo la interconexión de las herramientas Microsoft en un repositorio unificado.
Microsoft Power BI	Plataforma de visualización de informes con acceso web y aplicación móvil para iOS y Android.

6.2. Gestión de usuarios y formación

Se implementará un sistema de roles conforme al descrito en el apartado 3.2. Se realizará una sesión de formación a todos los establecimientos participantes en la que se mostrarán todas las funcionalidades de la herramienta y se resolverán las dudas sobre su uso.

7. Migración al Tenant de Andalucía

7.1. Situación actual y alcance de la migración

Actualmente la plataforma BIOnTrend opera en el tenant de Sinergycs. La Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía ha solicitado su migración al tenant propio de Microsoft Azure del cliente. Este proyecto implica:

1. Reconfiguración de los destinos de los ficheros de reservas de los proveedores y sistemas PMS hacia el nuevo entorno.
2. Migración completa del historial de datos y procesos asociados de los 42 hoteles actualmente integrados.
3. Reprovisioning de permisos y roles RBAC bajo las cuentas corporativas de Andalucía.
4. Habilitación del acceso a datos mediante interfaces SQL para técnicos y analistas, y a través de Excel automatizado con datos securizados.
5. Gestión del despliegue mediante IaC con Terraform y Azure DevOps.
6. Validación completa del funcionamiento de todos los procesos antes del corte definitivo al nuevo entorno.

7.2. Objetivos técnicos de la migración

Implementación en la nube	Despliegue de infraestructura Azure y Fabric en el tenant de Andalucía. Solución serverless, auto escalable y de costes controlados.
Almacenamiento y procesamiento	Arquitectura lakehouse con capas Bronze, Silver y Gold. Procesos ETL eficientes y escalables.
Acceso y visualización	Interfaces SQL para técnicos, Excel conectado para usuarios de negocio y dashboards Power BI para análisis avanzado.
Continuidad del servicio	Sin interrupción del servicio para los hoteles ya integrados durante el proceso de migración.

8. Servicio de Mantenimiento

Una vez finalizado el proceso de desarrollo e integración, Sinergycs prestará un servicio de mantenimiento continuo. Se asignará una persona dedicada al control diario y monitorización de todos los procesos. Sus funciones principales serán:

- Control diario de cargas: verificación diaria de que todos los establecimientos han volcado los datos correspondientes. Para aquellos que no lo hayan hecho por causas técnicas (cortes de electricidad, caída de servidores, etc.), se tomarán las medidas necesarias para restablecer la conexión y recuperar la carga.

- Control de calidad del dato: cuadro de mando interno para detectar valores anómalos en la información, analizarlos y consensuar la solución con los establecimientos, diseñando los procesos de limpieza necesarios.

- Mapeo de nuevos campos: con el paso del tiempo aparecerán nuevos países, tipos de habitación y agencias que será necesario mapear para mantener la homogeneización de la información.

- Revisión de ficha de cliente: con la periodicidad que se determine, se facilitará la ficha de cliente a los establecimientos para que actualicen su contenido. Se permitirá la modificación del set competitivo hasta dos veces por año.

9. Propuesta Económica

9.1. Tarifas aplicables — ejercicio 2026

CONCEPTO	TARIFA
Integración nuevo PMS (incluye 1 hotel)	6.000 €
Cuota de conexión por hotel — cadena no integrada	3.000 €
Cuota de conexión por hotel — cadena ya integrada	2.500 €
Cuota de mantenimiento anual por hotel	600 €
Migración Tenant (Data Engineer & Architect)	10.193 €

9.2. Presupuesto detallado del proyecto

CONCEPTO	IMPORTE
Migración Tenant al entorno Azure de Andalucía	10.193 €
Integración nuevo PMS × 4 (incluye 1 hotel c/u)	24.000 €
Cuota de conexión por hotel — cadena no integrada × 12	36.000 €
Cuota de conexión por hotel — cadena ya integrada × 23	57.500 €
Cuota de mantenimiento anual — 42 hoteles integrados a 31.12.2025	25.200 €
BASE IMPONIBLE	**152.893 €**
IVA (21%)	32.108 €
TOTAL PRESUPUESTO	**185.000 €**

Nota: todos los costes asociados a licencias Power BI e infraestructura Azure serán asumidos íntegramente por el cliente.

9.3. Condiciones de facturación y pago

Migración Tenant	Se facturará a la firma del contrato.
Cuota de conexión	Se facturará mensualmente según el número de hoteles integrados en el periodo, aplicando el descuento correspondiente. El día 30 de cada mes, previa revisión con el cliente, se emitirá la factura por los hoteles integrados.
Cuota de mantenimiento	Se facturará mensualmente con el número de hoteles integrados a cierre del año anterior.
Forma de pago	Transferencia bancaria dentro de los diez (10) días siguientes a la fecha de factura.
Moneda	Euros (€). Los importes incluyen IVA al tipo vigente (21%).

10. Condiciones Generales

10.1. Plazo de entrega

El plazo estimado de integración por hotel es de cuatro (4) semanas desde la firma del NDA y la disponibilidad de acceso a los datos en tiempo y calidad adecuados.

La fecha de entrega podrá verse afectada en los siguientes supuestos:

- Retraso por parte del proveedor del PMS en facilitar acceso a los datos o en proporcionar los reports necesarios para la validación.
- Incumplimiento por parte de los establecimientos en la facilitación del mapeo de tipos de régimen, países y conceptos de producción a integrar.
- Causas de fuerza mayor o circunstancias técnicas imprevisibles ajenas a Sinergycs.

10.2. Validez de la oferta

El plazo de validez de la presente propuesta es de treinta (30) días a partir de la fecha que figura en la portada del documento. Transcurrido dicho plazo sin que se haya recibido el documento firmado o el ingreso de la primera factura, la presente propuesta quedará sin efecto, pudiendo ser revisadas las condiciones económicas.

10.3. Aceptación del contrato

Para la ejecución de los servicios propuestos será condición necesaria haber recibido con anterioridad cualquiera de las siguientes manifestaciones de aceptación:

- La presente propuesta firmada por el representante legal de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.
- El ingreso correspondiente a la primera factura emitida al amparo de esta propuesta.

11. Confidencialidad y Protección de Datos

11.1. Compromiso de confidencialidad

The FINLEI & Sinergycs Company S.L. se compromete a no difundir, bajo ningún aspecto, la información perteneciente a la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía y a los establecimientos hoteleros asociados a la que pueda tener acceso en el desarrollo de los trabajos contratados, mientras dicha información no sea de dominio público.

Los datos e informes obtenidos durante la realización de los proyectos, así como los resultados finales, tendrán carácter estrictamente confidencial. Este compromiso se mantendrá vigente durante la relación contractual y subsistirá a su extinción por un periodo de cinco (5) años.

11.2. Acuerdos de no divulgación

Se procederá a la firma de Acuerdos de No Divulgación (NDA) con todos y cada uno de los establecimientos participantes en el proyecto, con carácter previo al inicio de cualquier proceso de integración. El NDA es de naturaleza tripartita: Empresa Pública de Andalucía, Sinergycs y establecimiento hotelero.

11.3. Protección de datos personales

El tratamiento de datos personales eventualmente derivado de la prestación de los servicios objeto de la presente propuesta se realizará en estricta conformidad con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo (RGPD) y con la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (LOPDGDD).

Las partes suscribirán, en el momento de la formalización del contrato, el correspondiente acuerdo de tratamiento de datos en calidad de encargado del tratamiento, conforme a lo previsto en el artículo 28 del RGPD.

11.4. Anonimización de los datos

A efectos de garantizar la confidencialidad de los datos individuales de cada establecimiento, los datos mostrados en la plataforma serán siempre agregados de un mínimo de cinco (5) hoteles. En el supuesto de que una selección activa implique un número inferior de establecimientos, la plataforma mostrará un mensaje informativo y no expondrá los datos correspondientes.

12. Aceptación y Firma

En prueba de conformidad con los términos y condiciones recogidos en la presente propuesta, las partes la suscriben en dos ejemplares de igual tenor y efecto, en el lugar y fecha indicados.

POR EL PROVEEDOR	POR EL CLIENTE
The FINLEI & Sinergycs Company S.L. CIF: B16542540 D. Juan Antonio Soriano Firma digital: 43091201B JUAN ANTONIO SORIANO (R: B16542540) Firmado digitalmente por 43091201B JUAN ANTONIO SORIANO (R: B16542540) Fecha: 2026.07.03 10:35:22 +02'00'	Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía CIF: D./Dña. Firma digital: