

INFORME DE VALORACIÓN SEGÚN LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO BASADO PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LA XVIII EDICIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS “FRUIT ATTRACTION 2026”. CÓDIGO GEXAP: CONTR 2026 237726

ACUERDO MARCO DE REFERENCIA: CONTR 2023 564274

Con fecha 4 de agosto de 2026, el Departamento de Promoción ha tenido acceso a la apertura del sobre electrónico de la siguientes empresa invitada y procede a la valoración de su oferta:

- **ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.** (antigua ABBSOLUTE COMUNICACIÓN, S.L)
- La empresa **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.** ha enviado escrito desestimando la invitación para presentar oferta para la licitación de referencia.

Los criterios de adjudicación fijados en en la Memoria Justificativa del Contrato Basado (en adelante MJCB) de la presente licitación son los siguientes:

- Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: 49% (puntuación máxima 49 puntos)
- Criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas: 51% (puntuación máxima 51 puntos)

A.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEPENDIENTES DE UN JUICIO DE VALOR:

La propuesta de diseño del Stand ha sido valorada según los criterios recogidos en la MJCB, tal y como se indica a continuación.

La puntuación máxima de los criterios y subcriterios y sus correspondientes pesos específicos son:

Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: Valorado en un 49%. **MÁXIMO 49 PUNTOS**

1. **VALORACIÓN DE LA PLANTA:** Se valorará la distribución y características de los espacios, así como la accesibilidad entre ellos. **MÁXIMO 20 PUNTOS**
 - 1.1. **Distribución funcional.** Se valorará la distribución de la planta del stand en lo relativo a ubicación, orientación y tamaño de las diferentes zonas del stand para su óptima funcionalidad. **MÁXIMO 10 PUNTOS**

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	07/08/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmET7C7MW2CG475W49DV5QG6PD7	PÁG. 1/9	



- 1.2. **Optimización de accesos entre zonas.** Se valorará los accesos a las diferentes zonas del stand para la optimización de éstas y la accesibilidad a las entidades coexpositoras. MÁXIMO 10 PUNTOS

2. **VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIA:** Se valorará la identificación del stand (presencia de nombre u otros elementos identificativos de la Comunidad Autónoma) y el uso de logotipos institucionales que doten de mayor identidad al stand. El uso de logotipos deberá respetar el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía aprobado por el Decreto 218/2020, de 21 de diciembre y posterior corrección de 23 de febrero, por el que se aprueba el Manual de Diseño Gráfico para su utilización por el Gobierno y la Administración de la Junta de Andalucía. **MÁXIMO 19 PUNTOS**

- 2.1. **Elementos identificativos del stand.** Se valorará el uso de recursos y elementos materiales y/o gráficos que ayuden a la identificación y visibilidad del stand en el pabellón de la Feria. MÁXIMO 10 PUNTOS
- 2.2. **Aplicación de logotipos institucionales.** Se valorará la correcta aplicación de logotipos institucionales y su aplicación en consonancia estética con la línea gráfica de la oferta presentada. MÁXIMO 9 PUNTOS

3. **IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ANDALUZ EN LA FERIA: MÁXIMO 10 PUNTOS**

- 3.1. **Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía:** se valorará que las imágenes gráficas utilizadas representen con claridad el sector hortofrutícola andaluz. MÁXIMO 10 PUNTOS

Para la evaluación numérica de estos criterios ponderables en función de un juicio de valor, se tomará como base una calificación desde el 0 al 10 y, posteriormente, se ponderará al peso específico de cada uno de los criterios y subcriterios.

- La calificación será:
- 0 = MUY DEFICIENTE O NO SE PUEDE VALORAR
- 2 = DEFICIENTE
- 4 = INSUFICIENTE
- 6 = CORRECTO
- 8 = MUY BIEN
- 10 = EXCELENTE

A continuación se detalla la valoración (de 0 a 10 puntos) sin ponderar de las empresas licitadoras:

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	07/08/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmET7C7MW2CG475W49DV5QG6PD7	PÁG. 2/9	



• **ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.**

1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA.

1.1.- Distribución funcional: Excelente (10 puntos).

La propuesta de distribución de la planta es excelente.

La parcela institucional de 112 m² presenta la zona de showcooking en su cabecera hacia pasillo principal, dotándola de una mayor visibilidad y sirviendo como reclamo y atracción de público hacia la zona de Andalucía. De esta forma, la zona de recepción que se ubica en cabecera de pasillo interior cede el protagonismo a la de showcooking, si bien el tótem existente en la zona de showcooking refuerza y complementa la información ofrecida en la Recepción, dando la bienvenida a los visitantes del stand. Esta distribución, que a priori pudiera parecer no optimizada en otro tipo de ferias, funciona perfectamente en FRUIT ATTRACTION por las características de las parcelas del stand y por el tipo de asistencia de Andalucía en la Feria, al poner el foco en la atracción hacia la zona de Andalucía, no sólo al propio stand.

Respecto a la parcela de 128 m², se ha distribuido a los coexpositores a lo largo del perímetro, ubicando los almacenes comunes en el interior de la misma, e integrando las columnas existentes en uno de los almacenes para no entorpecer el correcto funcionamiento de la zona expositiva.

El resto de los espacios de la parcela cuentan con una superficie suficiente para asegurar su adecuada funcionalidad.

1.2.- Optimización de accesos entre zonas: Excelente (10 puntos)

Los accesos entre zonas son excelentes.

El office común dispone de tres accesos: dos a ambos pasillos laterales para dar servicio a las zonas de showcooking de forma ágil, y un tercero interior para dar servicio a la sala institucional.

La sala institucional dispone de dos accesos diferenciados, uno desde pasillo lateral para la entrada de autoridades con una antesala y uno desde la zona de office.

El almacén común de coexpositores cuenta con acceso centrado en parcela, ofreciendo igualdad de recorridos a todas las entidades.

La distribución de los espacios realizada en la propuesta, junto con los tótems interactivos presentes en el stand y los elementos identificativos de los coexpositores (rótulo identificativo en diferentes soportes, ángulos de visión y alturas, logotipos...) permiten a los visitantes acceder y visualizar de forma rápida a las empresas y productos andaluces en la feria.

2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL.

2.1.- Elementos identificativos del stand: Excelente (10 puntos)

Los recursos y elementos utilizados para la identificación y visibilidad del stand en el pabellón de la Feria son excelentes.

La zona de recepción institucional se corona con un logotipo de la Junta de Andalucía de gran dimensión en aéreo, enmarcado con iluminación Neon Flex en su contorno, contando además con corpóreo "Junta de Andalucía", igualmente enmarcado e iluminado. También se incorpora a este

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ

07/08/2026

EVA MARIA BERNAL VELA

VERIFICACIÓN

Pk2jmET7C7MW2CG475W49DV5QG6PD7

PÁG. 3/9





espacio como recurso constructivo el “elemento caja”, haciendo predominar el verde corporativo con este recurso diferenciador, pero de forma tenue que no recarga gracias a su estética enmallada.

Las dos cestas aéreas del stand están identificadas en ambas caras con el nombre de la Comunidad Autónoma y la pastilla de logos institucionales a modo de paréntesis a ambos lados de éstas. Estas gráficas de gran formato están iluminadas interiormente para un efecto lámpara que realza su presencia y hace más clara su lectura desde la distancia.

Los logotipos institucionales “gusto del Sur” y la marca genérica de la Junta de Andalucía se reparten estratégicamente en aéreos y paramentos del stand para dar cobertura a las dos islas y conviviendo siempre en el campo visual desde cualquier punto del pabellón, teniéndose igualmente en consideración la alternancia con el contenido dinámico de las pantallas, consiguiendo así una excelente identificación y visibilidad del stand en el recinto.

2.2.- Aplicación de logotipos institucionales: Excelente (10 puntos)

Los logotipos institucionales de la propuesta, marca genérica de la Junta de Andalucía y agroalimentaria “gusto del Sur”, respetan sus manuales de identidad corporativa, siendo visibles en todos los elementos gráficos y aéreos institucionales presentados.

Estos logotipos institucionales se reparten estratégicamente y de forma equilibrada en soportes y paramentos del stand para dar cobertura a las dos islas.

3.- IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA ANDALUZ EN LA FERIA.

3.1.- Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: Excelente (10 puntos)

La identificación del sector hortofrutícola andaluz es excelente.

El sector hortofrutícola andaluz aparece representado a través de las gráficas y aéreos del stand: tomates, pimientos, pepinos, espárragos, frutos rojos, chirimoya, aguacates, naranjas, patatas, sandía...

Además, la oferta utiliza el color verde agua dentro de su propuesta de lenguaje cromático para representar al sector hortofrutícola que, aplicado en las cestas aéreas, pantallas y demás soportes, lo identifica de manera excelente.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ EVA MARIA BERNAL VELA	07/08/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jmET7C7MW2CG475W49DV5QG6PD7	PÁG. 4/9	



RESUMEN VALORACIÓN TÉCNICA

LOTE 2 FERIA FRUIT ATTRACTION 2026

		ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.		
		PONDERACIÓN	VALORACIÓN TÉCNICA ABSOLUTA	VALORACIÓN TÉCNICA PONDERADA
PLANTA	DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL	10	10	10
	OPTIMIZACIÓN ACCESOS	10	10	10
VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN STAND	ELEMENTOS IDENTIFICATIVOS	10	10	10
	APLICACIÓN LOGOS	9	10	9
SECTOR AGROALIMENTARIA	IDENTIFICACIÓN SECTOR	10	10	10
TOTAL =		49	50	49

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ

07/08/2026

EVA MARIA BERNAL VELA

VERIFICACIÓN

Pk2jmET7C7MW2CG475W49DV5QG6PD7

PÁG. 5/9





B.- CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN VALORADOS MEDIANTE APLICACIÓN DE FÓRMULAS:

1.- La **OFERTA ECONÓMICA** presentadas por la empresa ABBSOLUTE se resume en el siguiente cuadro. En él, se comprueba que el precio unitario ofertado para el Contrato Basado es igual o inferior al precio que ofertó en el Acuerdo Marco de referencia:

COMPROBACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

LOTE 2 FERIA FRUIT ATTRACTION 2026			PROPOSICIÓN ECONÓMICA ACUERDO MARCO (B.I.)	PROPOSICIÓN ECONÓMICA CONTRATO BASADO (B.I.)
		UNIDAD	ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.	ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.
DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL	Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€/ m2	445,00	445,00
PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA	Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€/ persona / día	230,00 €	230,00 €
	Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€/ persona / día	495,00 €	495,00 €
	Cocinero/a para Sala Institucional	€/ persona / día	540,00 €	540,00 €
	Azafata/o para Zona Showcooking	€/ persona / día	230,00 €	230,00 €
	Camareros/as para Zona Showcooking	€/ persona / día	450,00 €	450,00 €
	Cocinero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	540,00 €	540,00 €
	Comunicador/a gastronómico/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	655,00 €	655,00 €
	Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking	€/ persona / día	440,00 €	440,00 €
	Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking	€/ persona / día	400,00 €	400,00 €
OTROS SERVICIOS FERIALES		% factura servicio	17,50 %	17,50 %

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN				
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ			07/08/2026
	EVA MARIA BERNAL VELA			
VERIFICACIÓN	Pk2imET7C7MW2CG475W49DV5QG6PD7			PÁG. 6/9



VALORACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

LOTE 2 FERIA FRUIT ATTRACTION 2026

					PROPOSICIÓN ECONÓMICA CONTRATO BASADO	VALORACIÓN PROPOSICIÓN ECONÓMICA
		UNIDAD	PONDERACIÓN	PUNTOS	ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.	ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.
DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL	Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€ / m2	89,000 %	43,610	445,00 €	43,610
PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA	Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€ / persona / día	1,100 %	0,539	230,00 €	0,539
	Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€ / persona / día	1,100 %	0,539	495,00 €	0,539
	Cocinero/a para Sala Institucional	€ / persona / día	1,100 %	0,539	540,00 €	0,539
	Azafata/o para Zona Showcooking	€ / persona / día	1,100 %	0,539	230,00 €	0,539
	Camareros/as para Zona Showcooking	€ / persona / día	1,100 %	0,539	525,00 €	0,539
	Cocinero/a para Zona Showcooking	€ / persona / día	1,100 %	0,539	230,00 €	0,539
	Comunicador/a gastronómico/a para Zona Showcooking	€ / persona / día	1,100 %	0,539	450,00 €	0,539
	Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking	€ / persona / día	1,100 %	0,539	540,00 €	0,539
	Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking	€ / persona / día	1,100 %	0,539	655,00 €	0,539
OTROS SERVICIOS FERIALES	% factura servicio		1,100 %	0,539	17,50 %	0,539
					TOTAL =	49,000

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN				
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ			07/08/2026
	EVA MARIA BERNAL VELA			
VERIFICACIÓN	Pk2imET7C7MW2CG475W49DV5QG6PD7			PÁG. 7/9



La Oferta Económica total de ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN,
quedaría como sigue:

LOTE 2 FERIA FRUIT ATTRACTION 2026							
	UNIDAD	MAXIMO LICITACIÓN UNITARIO	CANTIDAD	DÍAS	BI	IVA	TOTAL IVA INCLUIDO
DISEÑO, MONTAJE, DESMONTAJE Y ASISTENCIA INTEGRAL							
Diseño, montaje, desmontaje y asistencia integral	€/ m2	445,00 €	240	1	106.800,00 €	22.428,00 €	129.228,00 €
PERSONAL DE SERVICIO EN LA FERIA							
Azafata/o con español e inglés para Zona Información	€/ persona / día	230,00 €	3	3	2.070,00 €	434,70 €	2.504,70 €
Camarero/a, experto/a cortador/a de jamón para Sala Institucional	€/ persona / día	495,00 €	1	3	1.485,00 €	311,85 €	1.796,85 €
Cocinero/a para Sala Institucional	€/ persona / día	540,00 €	1	3	1.620,00 €	340,20 €	1.960,20 €
Azafata/o para Zona Showcooking	€/ persona / día	230,00 €	1	3	690,00 €	144,90 €	834,90 €
Camareros/as para Zona Showcooking	€/ persona / día	450,00 €	2	3	2.700,00 €	567,00 €	3.267,00 €
Cocinero/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	540,00 €	1	3	1.620,00 €	340,20 €	1.960,20 €
Comunicador/a gastronómico/a para Zona Showcooking	€/ persona / día	655,00 €	1	3	1.965,00 €	412,65 €	2.377,65 €
Intérprete lenguaje signos para Zona Showcooking	€/ persona / día	440,00 €	2	3	2.640,00 €	554,40 €	3.194,40 €
Técnico/a de audiovisuales para Zona Showcooking	€/ persona / día	400,00 €	2	3	2.400,00 €	504,00 €	2.904,00 €
PORCENTAJE COMISIÓN OFERTADO POR SERVICIO							
Otros servicios feriales	Porcentaje sobre factura servicio	17,50 %	9.000,00 €	1	10.575,00 €	2.220,75 €	12.795,75 €
TOTAL					134.565,00 €	28.258,65 €	162.823,65 €

2.- Respecto a las **MEJORAS**, su puntuación se resumen en el siguiente cuadro:

LOTE 2 FERIA FRUIT ATTRACTION 2026	
VALORACIÓN MEJORAS	
ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.	
PLANIFICACIÓN RRSS	SÍ
VALORACIÓN	2

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN				
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ			07/08/2026
	EVA MARIA BERNAL VELA			
VERIFICACIÓN	Pk2imET7C7MW2CG475W49DV5QG6PD7			PÁG. 8/9



El resumen de la **VALORACIÓN TOTAL DE LA OFERTA PRESENTADA** por la empresa licitadora es el siguiente:

LOTE 2 FERIA FRUIT ATTRACTION 2026	RESUMEN VALORACIÓN
	ABSOLUTE EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN, S.L.
ECONÓMICA	49,00
TÉCNICA	49,00
MEJORAS	2,00
TOTAL	100,00

TÉCNICA DEL DEPARTAMENTO
DE PROMOCIÓN

LA JEFA DEL DEPARTAMENTO
DE PROMOCIÓN

Fdo: Eva M^a Bernal Vela

Fdo: Inmaculada González González

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	07/08/2026	
	EVA MARIA BERNAL VELA		
VERIFICACIÓN	Pk2jmET7C7MW2CG475W49DV5QG6PD7	PÁG. 9/9	