

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO INTEGRAL DE MARCA, ESTUDIO ESPACIAL E IMPLANTACIÓN GRÁFICA PARA EL NUEVO ESPACIO PICNIC EN EL PARKING TELECABINA DE BORREGUILES DE CETURSA SIERRA NEVADA SA.

1. Objeto y ámbito del contrato.

El presente contrato tiene por objeto la prestación de un servicio integral de consultoría estratégica, creatividad, diseño, desarrollo e implantación de la identidad visual y espacial del nuevo espacio de picnic ubicado en el Parking Telecabina Borreguiles de la Estación de Esquí y Montaña de Sierra Nevada.

La actuación comprenderá el desarrollo completo del proyecto de branding del espacio, concebido como un nuevo punto de encuentro, descanso y restauración al aire libre, con una identidad propia plenamente integrada en la imagen corporativa de Sierra Nevada y coherente con los valores de naturaleza, deporte, sostenibilidad, montaña y experiencia del visitante.

El adjudicatario deberá abordar el proyecto desde una perspectiva global, incluyendo el análisis previo del espacio, la conceptualización creativa, el diseño de la marca y de todos sus elementos gráficos, la definición de criterios de implantación y la adaptación de la identidad visual a los distintos soportes físicos y digitales que conformarán el nuevo entorno.

En particular, el contrato comprenderá, entre otros, los siguientes trabajos:

- Investigación y análisis previo del espacio, de sus usos, perfiles de usuarios y relación con el entorno de la estación.
- Definición del concepto creativo y posicionamiento del nuevo espacio picnic.
- Diseño integral de la identidad de marca, incluyendo naming (en su caso), logotipo, arquitectura gráfica, sistema visual, tipografías, paleta cromática, iconografía y recursos gráficos propios.
- Elaboración del manual de identidad visual y normas de aplicación.
- Desarrollo del proyecto de diseño ambiental (environmental branding), integrando la identidad gráfica en el espacio físico.
- Diseño de la señalética, elementos interpretativos, directorios, paneles informativos y sistemas de orientación.
- Diseño gráfico de mobiliario, cerramientos, zonas de estancia, elementos decorativos, vinilos, soportes expositivos y demás recursos ambientales.

- Diseño de todos los elementos de comunicación necesarios para la correcta identificación y promoción del espacio.
- Elaboración de infografías, renders y simulaciones que permitan visualizar la implantación final del proyecto.
- Definición de materiales, acabados, criterios de producción e instalación, garantizando su durabilidad y adecuación a las condiciones climáticas de alta montaña.
- Dirección creativa y asistencia técnica durante la fase de implantación para asegurar la correcta ejecución del proyecto conforme a los criterios definidos.

El ámbito del contrato comprenderá la totalidad del espacio destinado al nuevo picnic del Parking Telecabina Borreguiles, así como todos aquellos elementos físicos, gráficos y comunicativos vinculados al mismo que resulten necesarios para ofrecer una imagen homogénea, diferenciadora y de alta calidad, alineada con la estrategia de marca de CETURSA Sierra Nevada.

2. Descripción de los trabajos.

Diseño Integral de marca que incluye branding, estudio espacial para implantación con criterio funcional y estético, diseño de interior bajo la implantación de marca y desarrollo e instalación de rotulación que compone el proyecto.

Branding.

Fase I. Identidad corporativa.

Diseño y desarrollo de manual de marca que actúa en la comunicación espacial del edificio.

Entregables:

- Manual básico de identidad visual: usos del logotipo, paleta cromática, tipografías, retícula y normas gráficas. Formato pdf.
- Archivos editables y exportables del logotipo en sus versiones principales.
- Adaptaciones del logotipo a formatos necesarios, papelería y señalética.
- Propuesta de aplicaciones visuales claves. Formato pdf.

Estudio Espacial.

Fase 2. Integración de Marca en el espacio.

Se desarrollará la propuesta creativa de implantación de marca en el edificio según proyecto de interiorismo, basado en revestimientos e implantación de rotulación corporativa.

Entregables:

- Memoria de Calidades
- Memoria de Implantación de Rotulación.

Implantación.

Fase 3. Proceso de obra e instalación de Rotulación

Fase donde se comienza a intervenir el edificio con las actuaciones de interiorismo que corresponde, con revestimientos, distribución y suministro de mobiliario, y seguimiento e instalación de rotulación en el espacio.

3. Plazos.

El plazo de ejecución del contrato será de seis (6) meses, contados desde la formalización del contrato o, en su caso, desde el inicio efectivo de los trabajos en la fecha que se establezca en el documento de formalización.

No obstante, cuando concurren circunstancias meteorológicas adversas que impidan la correcta ejecución de los trabajos dentro del plazo inicialmente previsto, podrá acordarse una ampliación del plazo de ejecución, previa justificación por el responsable del contrato y aprobación por el órgano de contratación, sin que la duración total del contrato pueda exceder de un (1) año.

4. Criterios técnicos de selección requeridos.

Tecnología utilizada:

- Medición con escáner láser: la medición inicial del espacio se realizará mediante escáner láser Matterport o similar que garantice la correcta visualización de la zonas en nube de puntos. Este escaneado se realizará también para facilitar, tanto al equipo creativo como al órgano contratante, la visualización online del espacio antes y en obra. Acreditar con factura de compra o contrato de alquiler del equipo.

Equipo creativo:

- Arquitecto técnico y supervisor de obra: Universitario de Arquitecto técnico con mas de 10 años de experiencia. Acreditar con titulación oficial.
- Interioristas: Al menos tres Técnicos Superior de Artes Plásticas y Diseño en proyectos y Dirección de Obras de Decoración, con mas de 5 años de experiencia. Acreditar con titulación oficial.
- Diseño y aplicación de marca: Título propio en Ilustración avanzada, con mas de 3 años de experiencia. Acreditar con titulación oficial.

5. Documentación a presentar.

Memoria Técnica:

- Paquete de AAFF, incluyendo Manual básico de identidad visual antes mencionada, archivos editables y exportables, adaptaciones a distintos formatos y propuestas de aplicaciones visuales clave.
- Memoria de Calidades que reúne intervenciones, revestimientos y materiales requeridos para el proyecto de diseño e implantación.
- Memoria de Implantación de Rotulación en el espacio.

Capacidad del equipo:

- Currículums actualizados y titulaciones oficiales acreditativas.

6. Suministro e instalación de elementos necesarios.

Todos los elementos suministrados e instalados deben ser aptos para su instalación en alta montaña.

ROTULACIÓN.

Decoración interior con lonas microperforadas con forma triangular impresas con tintas latex según imágenes facilitadas. Incluidos ollados confeccionados con refuerzo y velcro perimetral Scotch Dual Lock siguiendo las indicaciones del cliente. Pletina pintada en verde con perforaciones para la sujeción de las lonas triangulares a la estructura de upn en forma de aspa.

Medidas:

- 6 Uds. de 5.850 x 3.550 x 3.550 mm.
- 6 Uds. de 4.000 x 3.550 x 3.550 mm.

Decoración interior con lonas microperforadas con forma rectangular impresas con tintas látex según imágenes facilitadas por el cliente. Incluidos ollados confeccionados con refuerzo y velcro perimetral Scotch Dual Lock siguiendo las indicaciones del cliente.

Pletina pintada con perforaciones para la sujeción de las lonas rectangulares a la estructura de upn.

Medidas:

- 5 Uds. de 4.000 x 1.900 mm.

Expt.: CE181960063/26

Gráfica interior con perfilera de aluminio extruido, sistema de tensión mediante macarrón de golpe, y frontal de lona de PVC impresa digitalmente, rematada con ángulo perimetral embellecedor termolacado a 200° enRAL a elegir.

Medidas:

- 6 Uds de 5.500 x 2.750 mm

Rótulos sin luz con base en aluminio composite impreso directamente con tintas latex según archivos facilitados por el cliente.

Medidas:

- 2 Uds. de 1.300 x 2.200 mm.

Gráfica interior con perfilera de aluminio extruido, sistema de tensión mediante macarrón de golpe, y frontal de lona de PVC impresa digitalmente, rematada con ángulo perimetral embellecedor termolacado a 200° en RAL a elegir

Medidas:

- 2 Uds de 4.700 x 2.300 mm

Decoración de una pared en su parte superior y la caseta del vigilante con chapas microperforadas lacadas a 200° en Ral a elegir y sujetas con tornillería lacada en el mismo color a pared directamente. Estructuras interiores en las ventanas parasujeción correcta de las chapas incluidas.

Medidas:

- 1 Ud. de 9.350 x 2.300 mm.
- 2 Uds. de 3.150 x 3.800 mm.
- 2 Uds. de 2.900 x 3.150 mm.

Logotipo completo de Sierra Nevada en pvc impreso directamente, fresado con cnc y con espárragos traseros para su colocación a paramento vertical. Plantilla digital incluida.

Lona microperforada colocada sobre valla de seguridad portátil, impresa con tintas latex. Incluidos ollados confeccionados con refuerzo.

Medidas:

- 8 Uds. De 1800 x 1000mm

Valla de seguridad portátil de hierro termolacadas en color Pantone 2766C.

Medidas:

- 8 Uds. De 1800 x 1000mm

MOBILIARIO.

Conjunto de mobiliario de PICNIC ensamblable y apilable formado por dos tipologías de elementos:

- 40 uds Mesa 1.900 x 450 x 720 mm, fabricadas en estructura de tablero de madera contrachapada de abedul (WISA o similar) de espesores 30-21mm, con terminación barnizado de poliuretano transparente con filtro UV para exteriores. Sobre realizado con estructura del mismo tablero y terminación con chapa de HPL de 2mm (Formica o similar) de color Pantone 2766 C a ambas caras para evitar curvaturas del tablero. Tablero con grabado del logotipo de Sierra Nevada en uno de los extremos realizado mediante control numérico. Ensamblaje mediante tornillería DIN zincada. Tacos salva superficies de polietileno. Tacos bajo las patas de neopreno.
- 240 uds. Taburete bajo 400 x 400 x 420 mm, fabricados en estructura de tablero de madera contrachapada de abedul (WISA o similar) de espesores 30-21mm, con terminación barnizado de poliuretano transparente con filtro UV para exteriores. Sobre realizado con estructura del mismo tablero y terminación con chapa de HPL de 2mm (Formica o similar) de color Pantone 2766 C a ambas caras para evitar curvaturas del tablero. Tablero con grabado del logotipo de Sierra Nevada en uno de los extremos realizado mediante control numérico. Ensamblaje mediante tornillería DIN zincada. Tacos salva superficies de polietileno. Tacos bajo las patas de neopreno.

PINTURA.

370m² Paramentos verticales y horizontales:

Color: PANTONE 2766 C

Aplicación de pintura tipo siloxánica (a base de resinas de silicona):

Preparación previa de los paramentos mediante:

- Limpieza y retirada de cualquier imperfección que pueda alterar la correcta aplicación de la misma, como carteles, adhesivos y demás elementos no estructurales colocados en la superficie. Dejando la superficie completamente seca y limpia de polvo y grasas.
- Aplicación de imprimación mediante fijador de siloxano de gran penetración, para homogeneizar la absorción y mejorar el anclaje.
- Aplicación de pintura mediante rodillo.

95m² Estructuras metálicas:

Color: PANTONE 2766 C

Aplicación de pintura esmalte de Poliuretano de 2 componentes:



Expt.: CE181960063/26

Preparación previa de los paramentos mediante:

- Limpieza y retirada de cualquier imperfección que pueda alterar la correcta aplicación de la misma, como carteles, adhesivos y demás elementos no estructurales colocados en la superficie. Dejando la superficie completamente seca y limpia de polvo y grasas.
- Aplicación de pintura mediante rodillo o pulverizador.

Jesús Ibáñez Peña
Consejero delegado

Francisco Javier Acosta Benítez
Director Food & Beverage

CETURSA SIERRA NEVADA, S.A.