

INFORME DE PROPUESTA DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS ECONÓMICAS PRESENTADAS POR LAS EMPRESAS LICITADORAS PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES ASÍ COMO EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA PESCA Y ACUICULTURA SOSTENIBLES EN EL ÁMBITO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA ANDALUZA.

Expediente: CONTR 2026 45819. LOTE 2: REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES

Con fecha 15 de julio de 2026, el Departamento de Promoción (en adelante, el Departamento) tiene acceso a la documentación aportada en el Sobre Electrónico n.º 3 por las empresas licitadoras. A través del presente informe, se formula la propuesta de valoración de la **PROPOSICIÓN ECONÓMICA**, de conformidad con lo dispuesto en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (PCAP) que rige la licitación de referencia.

Las puntuaciones de las ofertas de cada licitadora se han calculado aplicando las fórmulas detalladas en el PCAP, apartado 8B. Criterios de Adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas; subapartado 1. Proposición Económica del Lote 2: Redes Sociales y Plataformas Digitales.

En consecuencia, se expone la **PROPUESTA DE VALORACIÓN ECONÓMICA** correspondiente al procedimiento de contratación citado.

1. PROPUESTA VALORACIÓN PROPOSICIÓN ECONÓMICA PARA CPM.

	PRECIO NETO CPM (COSTE POR MIL IMPRESIONES)			VALORACIÓN PROPOSICIÓN ECONÓMICA			
	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U	VISUAL PUBLINET S.L.	ZOSMAMEDIA, S.L	ÍNDICE DE PONDERACIÓN	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U	VISUAL PUBLINET S.L.	ZOSMAMEDIA, S.L
GOOGLE ADS	0,01 €	3,00 €	0,01 €	6,00 %	6,00 %	0,02 %	6,00 %
FACEBOOK / INSTAGRAM	0,24 €	4,00 €	0,80 €	8,00 %	8,00 %	0,48 %	2,40 %
SPOTIFY	3,00 €	17,50 €	2,55 €	6,00 %	5,10 %	0,87 %	6,00 %
TIK TOK	0,40 €	4,00 €	0,90 €	6,00 %	6,00 %	0,60 %	2,66 %
				26,00 %	25,10 %	1,97 %	17,06 %

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ

16/09/2026

MARIA GENMA RUBIO ESTRADA

LAURA RIVAS RODRIGUEZ

MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO

VERIFICACIÓN

Pk2jm7WRYM8ZTJ3PA2T48Y7UNNRBZL

PÁG. 1/3





2. PROPUESTA VALORACIÓN PROPOSICIÓN ECONÓMICA PARA CPC.

	PRECIO NETO CPC (COSTE POR MIL IMPRESIONES)			VALORACIÓN PROPOSICIÓN ECONÓMICA			
	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U	VISUAL PUBLINET S.L.	ZOSMAMEDIA, S.L	ÍNDICE DE PONDERACIÓN	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U	VISUAL PUBLINET S.L.	ZOSMAMEDIA, S.L
GOOGLE ADS	0,29 €	1,40 €	0,01 €	2,00 %	0,06 %	0,01 %	2,00 %
FACEBOOK / INSTAGRAM	0,01 €	0,65 €	0,25 €	4,00 %	4,00 %	0,06 %	0,16 %
TIK TOK	0,01 €	0,60 €	0,55 €	3,00 %	3,00 %	0,05 %	0,05 %
				9,00 %	7,06 %	0,12 %	2,21 %

3. PROPUESTA VALORACIÓN PROPOSICIÓN ECONÓMICA PARA CPV.

	PRECIO NETO CPV (COSTE POR VISUALIZACIÓN)			VALORACIÓN PROPOSICIÓN ECONÓMICA			
	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U	VISUAL PUBLINET S.L.	ZOSMAMEDIA, S.L	ÍNDICE DE PONDERACIÓN	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U	VISUAL PUBLINET S.L.	ZOSMAMEDIA, S.L
YOUTUBE	0,01 €	0,04 €	0,01 €	9,00 %	9,00 %	2,25 %	9,00 %
					9,00 %	2,25 %	9,00 %

4. PROPUESTA VALORACIÓN PROPOSICIÓN ECONÓMICA PARA COMISIÓN DE CURSADO.

COMISIÓN DE CURSADO	VALORACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA			
	COMISIÓN OFERTADA*	PUNTUACIÓN	ÍNDICE DE PONDERACIÓN	PUNTUACIÓN
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U	3,50 %	5	2,00 %	2,00 %
VISUAL PUBLINET S.L.	3,60 %	3	2,00 %	1,94 %
ZOSMAMEDIA, S.L	3,50 %	5	2,00 %	2,00 %

* La comisión ofertada se expresará siempre con dos decimales. La puntuación se calculará en función de las siguientes franjas:

- Comisión igual al 7,01% o superior: 0 puntos.
- Comisión entre un 3,51% y un 7,00%: 3 puntos.
- Comisión igual al 3,50% o inferior: 5 puntos(*)

(*) Cualquier comisión ofertada inferior al 3,50% no obtendrá más puntuación para este criterio.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	16/09/2026	
	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA		
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ		
	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO		
VERIFICACIÓN	Pk2im7WRYM8ZTJ3PA2T48Y7IINNRRBZL	PÁG. 2/3	



5. RESUMEN DE LA PROPUESTA DE VALORACIÓN DE LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA.

CRITERIOS DE VALORACIÓN	ÍNDICE PONDERACIÓN	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U	VISUAL PUBLINET S.L.	ZOSMAMEDIA, S.L
PRECIO NETO CPM (COSTE POR MIL IMPRESIONES)	26,00 %	25,10 %	1,97 %	17,06 %
PRECIO NETO CPC (COSTE POR CLIC)	9,00 %	7,06 %	0,12 %	2,21 %
PRECIO NETO CPV (COSTE POR VISUALIZACIÓN)	9,00 %	9,00 %	2,25 %	9,00 %
COMISIÓN DE CURSADO	2,00 %	2,00 %	1,94 %	2,00 %
PUNTUACIÓN TOTAL=	46,00 %	43,16 %	6,28 %	28,27 %

En los epígrafes arriba expuestos, queda recogido el proceso de valoración de la **PROPOSICIÓN ECONÓMICA**.

De acuerdo al apartado “Parámetros objetivos para considerar una oferta anormalmente baja” del PCAP, se considera que **ha incurrido en Oferta Anormalmente Baja (OAB) la licitadora NF Agencia de Medios Independiente SLU**, al ser la valoración de su oferta superior en más de 20 unidades porcentuales a la valoración media de todas las ofertas.

TÉCNICAS DEL DEPARTAMENTO
DE PROMOCIÓN

JEFA DEL DEPARTAMENTO
DE PROMOCIÓN

Fdo:

M^a Ángeles Cruz Carrasco

Gema Rubio Estrada

Laura Rivas Rodríguez

Fdo: Inmaculada González González

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	INMACULADA CONCEPCION GONZALEZ GONZALEZ	16/09/2026	
	MARIA GENMA RUBIO ESTRADA		
	LAURA RIVAS RODRIGUEZ		
	MARIA ANGELES CRUZ CARRASCO		
VERIFICACIÓN	Pk2im7WRYM8ZTJ3PA2T48Y7IINNRRBZL	PÁG. 3/3	