



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Regeneración,
Justicia y Administración Local

Empresa Pública para la Gestión del Turismo
y del Deporte de Andalucía S.A.

INFORME TÉCNICO DEL COMITÉ TÉCNICO DE EVALUACIÓN

INFORME TÉCNICO DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS A LA LICITACIÓN DE LOS SERVICIOS DEPORTIVOS EN LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS DE HUELVA, GESTIONADAS POR LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A., EXPEDIENTE: C101-10NB-0722-0069.

La presente valoración técnica tiene como objeto evaluar las diferentes propuestas técnicas presentadas por las empresas licitadoras por las que se ha de regir el desarrollo de los Servicios Deportivos de las Instalaciones Deportivas de Huelva, gestionadas por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. Expediente: C101-10NB-0722-0069.

1. EMPRESAS EVALUADAS.

La propuesta evaluada corresponde a la empresa que se detalla a continuación:

Empresa
AOSSA SPORT

2. CRITERIOS DE VALORACIÓN.

De acuerdo a las especificaciones del Pliego de Condiciones Particulares, los criterios técnicos a evaluar por este Comité son los que se detallan a continuación:

Propuesta técnica: 52%. Se valorará, con un máximo de **52 puntos**, según la estructura del Anexo Proposición Técnica. Se considerarán APTAS O TÉCNICAMENTE ACEPTABLES aquellas ofertas que alcancen 26 puntos de la proposición técnica conforme a los siguientes criterios:

A. Conocimiento específico de la prestación del servicio en la instalación deportiva, equipamiento y unidades deportivas de la Ciudad Deportiva de Huelva. Se valorará con un máximo de **9 puntos**.

1. Análisis descriptivo y real de la Ciudad Deportiva de Huelva, contexto y tipología de clientes, así como las prácticas deportivas principales(core) de la instalación (**Máximo 4,5 puntos**)
2. Conocimiento de los programas de actividades deportivas actuales y su potencial (**Máximo 4,5 puntos**):
 - Identificar los servicios y actividades principales de la Ciudad deportiva de Huelva (hasta 4), Identificar los servicios y actividades principales de la Ciudad deportiva de Huelva (hasta 4), desarrollarlas indicando sus objetivos, descripción, niveles, grupos, tipología de usuarios, metodología, etc...
 - Utilizando como referencia estas actividades, establecer de forma realista elementos de mejora, optimización de recursos, aumento de la calidad, número de usuarios, etc...



B. Programación técnica de temporada (versión ejecutiva). Hasta un máximo de **10 puntos.**

- Desarrollar teniendo como referencia la información y solicitud de lo establecido en la cláusula cuarta del PPT, una programación técnica de temporada ejecutiva, contemplando los aspectos metodológicos y de contenidos. Dicho documento se centrará en lo referente a la práctica de la escalada en la Ciudad deportiva de Huelva y espacio Coliseum.

C. Propuesta resumida de monitor/monitora/a-profesor/a/entrenador: Hasta un máximo de **8 puntos.**

- Desarrollar de forma resumida a modo de pinceladas la propuesta de empresa en lo referente a los apartados e), f) y h) recogido en referencia al manual de monitor en el PPT

D. Programación de actividades en espacios deportivos. Hasta un máximo de **10 puntos.**

- Tomando como referencia el espacio "Conquero Club" identificar y elaborar una programación de actividades y servicios, teniendo en cuenta los espacios disponibles, así como la tipología de clientes objetivo, que resumidamente y globalmente son ciudadanos de Huelva, especialmente aquellos que residen cerca de la zona de influencia a la instalación y estudiantes de los centros educativos cercanos.

E. Gestión de servicio vinculado s los nuevos espacios asociados al equipamiento de piscina cubierta y espacios interiores/exteriores. Hasta un máximo de **10 puntos**

- Identificar y desglosar los diferentes espacios susceptibles de prácticas y servicios en el futuro equipamiento. Estableciendo los servicios y oportunidades de prácticas deportivas en ellos, teniendo en contexto la infraestructura y servicios prestados en la actualidad. (**máximo 5 puntos**).
- Desarrollar propuestas de servicios vinculada a deportistas y clientes jóvenes de 16 a 28 años. (**Máximo 5 puntos**)

F. Propuesta de programas Les Mills conforme a lo recogido en el apartado TERCERO DEL PPT. Hasta un **máximo de 5 puntos.**

- Describir y motivar la selección de al menos dos programas fitness dentro de la formación Les Mills y uno vinculado a la formación HITT Les Mills, argumentando los objetivos a conseguir y su alcance en la incorporación/captación de clientes.



Todas las ofertas que alcancen los **26 puntos** pasarán a la fase de valoración de la documentación del sobre A por aplicación de fórmulas matemáticas. Esta valoración será considerada en la suma de las puntuaciones obtenidas junto al resto de apartados.

3. PUNTUACIONES.

A. Conocimiento específico de la prestación del servicio en la instalación deportiva. Se valorará con un máximo de **9 puntos**.

1. Análisis descriptivo y real de la Ciudad Deportiva de Huelva, contexto y tipología de clientes, así como las prácticas deportivas principales(core) de la instalación (**Máximo 4,5 puntos**)

• **EMPRESA: AOSSA – se le otorgan 3.5 puntos.**

Realizan una descripción de la realidad de la Ciudad Deportiva de Huelva, así como de los distintos perfiles de usuarios y de las actividades principales que se desarrollan en la instalación, no se les ha otorgado la máxima puntuación porque en la descripción de algunos espacios deportivos, o bien los han nombrado no existiendo ya, o alguno que sí existe no ha sido nombrado, además de no conocer de forma correcta la denominación de algunas salas.

2. Conocimiento de los programas de actividades deportivas actuales y su potencial: (**Máximo 4,5 puntos**)

- Identificar los servicios y actividades principales de la Ciudad deportiva de Huelva (hasta 4), desarrollarlas indicando sus objetivos, descripción, niveles, grupos, tipología de usuarios, metodología, etc...
- Utilizando como referencia estas actividades, establecer de forma realista elementos de mejora, optimización de recursos, aumento de la calidad, número de usuarios, etc...

• **EMPRESA: AOSSA SPORT – se le otorgan 3 puntos.**

Realizan una adecuada identificación de los principales servicios y actividades que constituyen el principal núcleo de la Ciudad Deportiva de Huelva, así como del conocimiento de los distintos perfiles de usuarios que hacen uso de nuestra instalación, si bien es cierto, la descripción de los distintos objetivos, metodología, etc... lo realizan de forma muy genérica. Asimismo, la aportación de elementos de mejora también es en algunos aspectos muy genérica o en otros casos de acuerdos con terceros.

B. Programación técnica de temporada. Se valorará con un máximo de **10 puntos**.

- Desarrollar teniendo como referencia la información y solicitud de lo establecido en la cláusula cuarta del PPT, una programación técnica de temporada ejecutiva, contemplando los aspectos metodológicos y de contenidos. Dicho documento se centrará en lo referente a la práctica de la escalada en la Ciudad deportiva de Huelva y espacio Coliseum.



- **EMPRESA: AOSSA SPORT – se le otorgan 6 puntos.**

La propuesta es correcta pero no se ajusta en su totalidad a las necesidades de la instalación, ya que han obviado propuestas para la zona de Coliseum, instalación deportiva muy importante en la implementación realizada con Conquero Club. El resto del desarrollo del programa es correcto, sobre todo en lo que hace referencia a la escalada, con lo que denota buen conocimiento de la actividad que se desarrolla en la instalación.

C. Propuesta resumida de monitor/monitora/a-profesor/a/entrenador: Hasta un máximo de **8 puntos.**

- Desarrollar de forma resumida a modo de pinceladas la propuesta de empresa en lo referente a los apartados e), f) y h) recogido en referencia al manual de monitor en el PPT

- **EMPRESA: AOSSA SPORT – se le otorgan 8 puntos.**

Describe y desarrolla de manera gráfica y detallada todo el protocolo de aspectos relacionados con el control de las actividades que ofrecemos a nuestros usuarios en cuanto al seguimiento, evaluación y planificación de las actividades, trato con los usuarios y demás apartados recogidos en el PPT referente al manual de monitor.

D. Programación de actividades en espacios deportivos. Hasta un máximo de **10 puntos.**

- Tomando como referencia el espacio “Conquero Club” identificar y elaborar una programación de actividades y servicios, teniendo en cuenta los espacios disponibles, así como la tipología de clientes objetivo, que resumidamente y globalmente son ciudadanos de Huelva, especialmente aquellos que residen cerca de la zona de influencia a la instalación y estudiantes de los centros educativos cercanos.

- **EMPRESA: AOSSA SPORT – se le otorgan 5 puntos.**

La propuesta no es completa, en cuanto que exponen una programación de actividades igual a la que tenemos en la instalación, pero no aportando ninguna novedad ni ningún tipo de medida para atraer usuarios de la zona de influencia de la instalación ni de los centros educativos próximos a nuestra instalación.

E. Gestión de servicio vinculado s los nuevos espacios asociados al equipamiento de piscina cubierta y espacios interiores/exteriores. Hasta un máximo de **10 puntos**

- Identificar y desglosar los diferentes espacios susceptibles de prácticas y servicios en el futuro equipamiento. Estableciendo los servicios y oportunidades de prácticas deportivas en ellos, teniendo en contexto la infraestructura y servicios prestados en la actualidad. (**máximo 5 puntos**).



- **EMPRESA: AOSSA SPORT – se le otorgan 5 puntos.**

La propuesta es correcta y expone de forma detallada una programación de actividades muy adaptada a la futura configuración de los nuevos espacios deportivos que se encuentran en fase de construcción tanto en lo referente al espacio de piscina como a la nueva sala de musculación.

- Desarrollar propuestas de servicios vinculada a deportistas y clientes jóvenes de 16 a 28 años. (**Máximo 5 puntos**)

- **EMPRESA: AOSSA SPORT – se le otorgan 3 puntos.**

La propuesta vinculada al perfil de usuario con las edades comprendidas entre 16 y 28 años nos parece escasa y en algunos casos de difícil aplicación dado que los espacios deportivos de los que disponemos no presentan las infraestructuras necesarias para el desarrollo de las mismas.

F. Propuesta de programas Les Mills conforme a lo recogido en el apartado TERCERO DEL PPT. Hasta un máximo de 5 puntos.

- Describir y motivar la selección de al menos dos programas fitness dentro de la formación Les Mills y uno vinculado a la formación HITT Les Mills, argumentando los objetivos a conseguir y su alcance en la incorporación/captación de clientes.

- **EMPRESA: AOSSA SPORT – se le otorgan 4 puntos.**

La elección de las actividades elegidas para que sean desarrolladas por la empresa Les Mills es la adecuada ya que se adapta perfectamente al núcleo principal de las actividades que desarrollamos en la instalación. Exponen de forma correcta los objetivos a cumplir en cada uno de las actividades, sin embargo, no exponen el alcance que supondría en la incorporación/captación de clientes.

Según la información recogida en el presente informe, la puntuación final obtenida por la empresa que ha sido valorada en este informe técnico, sería la recogida en el siguiente cuadro resumen:

EMPRESA	Puntuación						TOTALES
	A	B	C	D	E	F	
AOSSA SPORT	6.5	6	8	5	8	4	37.5

Vistas las puntuaciones obtenidas en la presente valoración técnica, la empresa licitadora que obtiene mayor puntuación es **AOSSA SPORT**, con una puntuación total de **37.5 puntos**, a los efectos oportunos.

En Huelva, a 12 de septiembre de 2022

Firmado digitalmente
por B...
Fecha: 2022.09.12
11:03:17 +02'00'

Subdirección Instalaciones Deportivas