



Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

Empresa Pública para la Gestión del Turismo
y del Deporte de Andalucía S.A.

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA CONTRATACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN GESTION Y DIFUSION DE LA JORNADA TURISMO INNOVADOR Y SOSTENIBLE DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO DE VALOR ESTIMADO INFERIOR O IGUAL A 100.000 EUROS NO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC).

Expediente: C101-09MR-1022-0085

Andalucía tiene entre sus principales objetivos reforzar el desarrollo de productos turísticos innovadores y sostenibles, con capacidad para beneficiar a nuevos destinos y generar demanda en momentos de menor ocupación.

Los turistas demandan, cada vez en mayor medida, productos turísticos social y medioambientalmente sostenibles, y al mismo tiempo nuevos emprendedores se lanzan a crear este tipo de productos.

En este contexto, una de las principales dificultades con la que se encuentran los empresarios para prosperar en sus negocios y conectar con la demanda es ser capaces de dar a conocer sus propuestas en un entorno en el que cada vez es más difícil atraer la atención del cliente.

La Jornada se centra en dotar de herramientas a las Pymes turísticas andaluzas que desarrollan productos turísticos innovadores para mejorar su posicionamiento en el mercado, especialmente en el internacional, ayudando de esta manera al desarrollo de un destino más sostenible y competitivo.

La organización de esta Jornada persigue como objetivos específicos:

- **INNOVAR EN CANALES DE VENTA:** ayudar a las Pymes turísticas andaluzas con productos turísticos innovadores y sostenibles a identificar canales de venta (intermediarios especializados, asesores de viajes, etcétera) que les ayuden a llegar a nuevos clientes, entrar en nuevos mercados y mejorar sus indicadores de reservas.
- **INNOVAR EN PRODUCTO.** Crear un inventario de productos turísticos innovadores andaluces acorde con las nuevas tendencias del mercado, en el que tengan presencia segmentos en auge, como por ejemplo el cultural, naturaleza, actividades, deportivo, industrial, gastronómico o salud.
- **INNOVAR EN ALIANZAS.** Identificar estrategias que ayuden a las Pymes turísticas con productos innovadores y sostenibles a llegar al mercado mediante el desarrollo de alianzas entre distintos actores de la oferta turística, por ejemplo, alojamientos, restauración, guías turísticos.
- **INNOVAR EN COMUNICACIÓN.** Dar a conocer propuestas innovadoras para la comunicación y comercialización del producto a través de canales directos y la utilización de herramientas digitales: Metaverso, Google My Business, entre otras.

La jornada consistirá en una inauguración institucional, seguida del desarrollo de mesas redondas en horario de mañana y acciones específicas de networking en horario de tarde que permitan



alcanzar los objetivos mencionados anteriormente. Además, fruto de la Jornada se creará un inventario de canales de venta y productos turísticos alineados con la filosofía de la Jornada.

La Jornada Turismo Innovador y Sostenible se celebrará en modalidad presencial. La fecha prevista de celebración es el 14 de diciembre en Marbella en horario de 9:00 a 20:00 horas, en la sede de Andalucía Lab.

Los destinatarios de la Jornada son profesionales turísticos en activo*. En relación al número de personas destinatarias de la Jornada, atendiendo a las particularidades que exige la contratación de este tipo de servicios, no se podrá fijar anticipadamente un número exacto de personas a inscribirse en la Jornada.

La empresa adjudicataria aportará una asistencia mínima garantizada de 150 participantes profesionales y pymes turísticas.

En Málaga a 6 de septiembre de 2022