

# Informe Valoración criterios de adjudicación

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HAN DE REGIR LA CONTRATACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN GESTIÓN Y DIFUSIÓN DE LA JORNADA TURISMO INNOVADOR Y SOSTENIBLE DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A.  
**(Expd. C101- 09MR-0122-0085)**

## **Nota general:**

En este informe se valoran los criterios de adjudicación de la propuesta recibida para la contratación por procedimiento abierto de la ORGANIZACIÓN, GESTION Y DIFUSION DE LA JORNADA TURISMO INNOVADOR Y SOSTENIBLE PARA LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A; Expd. C101- 09MR-0122-0085 tal y como se indica en el pliego de condiciones particulares.

Se valorará:

### **1.- Propuesta técnica. Ponderación de 0 a 50 puntos.**

Para la valoración se tendrá en cuenta:

- Metodología para la creación del Inventario y conocimientos necesarios para desarrollarlo: **Máximo 15 puntos.**
- Adecuación de las mesas redondas propuestas a la consecución de los objetivos de la Jornada, con valoración de la calidad de los ponentes y empresas participantes. **Máximo 15 puntos.**
- Propuesta de acciones de networking para maximizar el número de reuniones y encuentros empresariales. **Máximo 10 puntos.**
- Plan de medios. **Máximo 10 puntos**

**2.- Se asignará la máxima puntuación de 50 puntos a la oferta económica más baja, puntuando el resto de forma proporcional mediante reglas de tres inversas.**

## **Oferta:**

Se ha presentado sólo una oferta de parte de la empresa THE DIGITAL BAND, S.L., la cual ha recibido la siguiente valoración:

	<b>Valoración técnica</b>
<b>THE DIGITAL BAND, SI</b>	
Metodología inventario y conocimientos desarrollo (15 puntos)	7,5
Adecuación mesas redondas y calidad ponentes (15 puntos)	15
Networking (10puntos)	10
Plan de medios (10 puntos)	10
<b>Total</b>	<b>42,5</b>

**1. Metodología para la creación del Inventario y conocimientos necesarios para desarrollarlo:**

En este apartado se le otorga una puntuación de 7,5 puntos ya que presenta una metodología basada en dotar de información y conocimiento a los proveedores locales para que desarrollen por si mismos una estrategia de comercialización óptima para el producto y/o servicio a través de plataformas ya existentes y no a través de la creación de una nueva. No se le asigna los 15 puntos porque no especifica una propuesta de desarrollo de dicha metodología.

**2. Adecuación de las mesas redondas propuestas a la consecución de los objetivos de la Jornada, con valoración de la calidad de los ponentes y empresas participantes.**

En este apartado se le otorga una puntuación de 15 puntos ya que presenta un programa muy completo para las Jornadas, así como unas mesas redondas muy bien estructuradas y unos ponentes con una gran experiencia profesional

**3. Propuesta de acciones de networking para maximizar el número de reuniones y encuentros empresariales.**

En este apartado se le otorga una puntuación de 10 puntos ya que presenta una propuesta de networking muy interesante basada en crear vínculos comerciales entre profesionales con intereses comunes a través del Elevator Pitch y las reuniones one2one.

**4. Plan de medios.**

En este apartado se le otorga una puntuación de 10 puntos ya que presenta un plan basado en acuerdos con los principales medios de comunicación del sector turístico.

Marbella 16 de noviembre de 2022

Técnico de Andalucía Lab