

**Informe Técnico
Sobre la Campaña de
Comunicación en
Televisión para la
Difusión de Contenidos
del Programa de Cribado
de Cáncer de Colon en
Andalucía.**

15/11/2022

Ante la consulta realizada respecto a la exclusividad de emisión por parte de la cadena pública de televisión en Andalucía de la campaña de comunicación en televisión para la difusión de contenidos del programa de cribado de cáncer de colon en Andalucía. la respuesta es la siguiente:

La Consejería de Salud y Consumo a través de la Dirección General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica pone en marcha la Estrategia del Cáncer en Andalucía con cinco líneas de intervención esenciales: promoción, prevención y diagnóstico precoz; asistencia a adultos; asistencia infantil y adolescente; humanización de la atención sanitaria al paciente oncológico y cuidados paliativos; y epidemiología, sistema de información y documentación. Se contemplan acciones para cada una de estas líneas, entre las cuales se incluye la difusión y fomento de la participación ciudadana en los programas de cribados de cáncer de colon y cuello de útero. Para ello la Dirección General de Salud Pública y Ordenación Farmacéutica encarga a la Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud M.P, a través de su Línea IAVANTE, el proyecto denominado "PUESTA EN MARCHA DEL TRABAJO PARA EL FOMENTO E IMPLANTACIÓN DEL CRIBADO POBLACIONAL DE CÁNCER DE COLON EN ANDALUCÍA". El objetivo de este plan es conseguir la mayor difusión posible entre la población andaluza de la campaña de cribado.

El servicio consiste en la planificación, lanzamiento y seguimiento de anuncios publicitarios en televisión, teniendo en cuenta la segmentación de la ciudadanía andaluza dentro del programa de cribado de cáncer de colon, para lo que es necesario crear los soportes necesarios, excepto el spot publicitario de 20" que aporta IAVANTE, de acuerdo a las indicaciones de los responsables del proyecto de la FPS, respetando la normativa del Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía vigente y del Plan de Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

Tratándose de una campaña institucional Andaluza dirigida a andaluces, dentro de unos sectores de edad y teniendo en cuenta que Andalucía posee su propia cadena de televisión autonómica, es de razón suponer que la campaña se ejecutará en la cadena pública de Televisión, encargándose esta de alcanzar la mayor difusión posible a través de sus emisiones autonómicas. En Andalucía existen otras cadenas de televisión privadas, exclusivas de la región autónoma, pero ninguna tiene la difusión y la extensión territorial de la cadena pública andaluza. Por otra parte las cadenas nacionales, poseen ínfimas desconexiones locales, que no tienen la capacidad de difusión de la cadena autonómica.

Por estas razones la difusión en Televisión debe ser realizada por la cadena autonómica andaluza.

Esperando haberos sido de utilidad se despide:

A blue ink signature of Manuel Antonio González del Valle is written over the G2Galgae logo.
The logo for G2Galgae SOLUTIONS, featuring the text "G2Galgae" in a bold, sans-serif font, with "SOLUTIONS" in a smaller font below it. To the right of the text is a stylized graphic of interconnected, wavy lines forming a circular shape, resembling a molecular or network structure.
info@g2galgae.com
www.g2galgae.com
Sevilla

Nº col.: 02090