

3.5. Empresas, Universidad y TIC

3.5.1. Participación en las Sociedades Laborales creadas en Andalucía

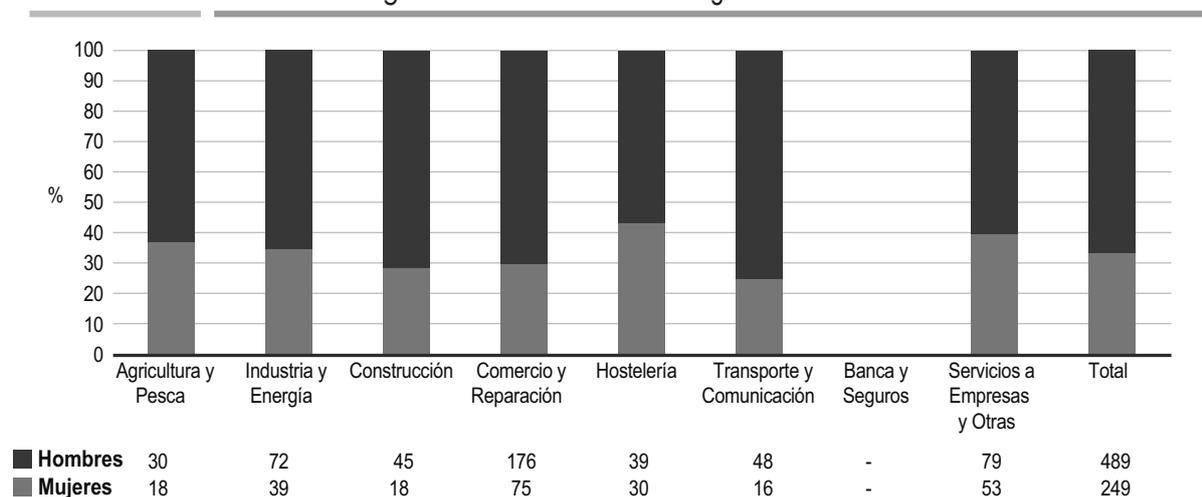
Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

El ritmo de crecimiento de las sociedades laborales andaluzas sigue viéndose afectado por la actual situación económica, de tal forma que en el periodo comprendido entre 2012 y 2013, la creación de estas sociedades ha descendido un 10,1 % (en el año 2012 se crearon 228 y en el 2013, 205).

En línea con lo anterior, en 2013 se ha producido un descenso en el número de personas que han participado en la creación de las mismas de un 17,3% (892 personas en 2012 y 738 personas en 2013).

Por lo que respecta a la distribución por sexo, los hombres suponen un 66,3% del total de personas físicas y las mujeres un 33,7%, reflejando un descenso de participación del 18% y del 15,9% respectivamente en comparación con 2012. Aun así, estos datos suponen un ligero aumento en la participación femenina de 0,6 puntos porcentuales respecto al ejercicio 2012.

Gráfico 3.5.1. Personas Físicas que constituyen Sociedades Laborales creadas en Andalucía según actividad económica y sexo. Año 2013



Fuente: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Por lo que se refiere al análisis de la constitución de sociedades laborales por personas físicas en función del sector, cabe destacar el incremento del 200% experimentado en el sector de agricultura y pesca, aumentando en 32 el número de personas que constituyen sociedades. Desagregado por sexo, se ha producido un aumento de un 172% en hombres (de 11 a 30 hombres) y un 260% en mujeres (de 5 a 18 mujeres) sobre el año anterior.

Por el contrario, en el resto de sectores se produce un descenso, siendo el más acusado el del sector servicios a empresas, que disminuye en un 45,9% respecto al año anterior. Disminuyen también el sector de la hostelería un 33% (34 personas), un 14,6% en industria y energía (19 personas), un 9,9% en transporte y comunicación (7 personas), un 6% en construcción (4 personas) y un 3,1% en comercio y reparación.

Finalmente y al objeto de analizar si en la creación de empresas por sectores existe equilibrio entre el número de mujeres y hombres que las constituyen se aprecia una representación equilibrada entre los hombres y mujeres que crean sociedades en el sector de la hostelería (43,5% mujeres), y en las que prestan servicios a empresas (40,2% mujeres). Sin embargo, la presencia femenina en la constitución de sociedades en los sectores de agricultura y pesca (37,5%), industria y energía (35,1%), construcción (28,6%), comercio y reparación (29,9%), y transporte y comunicación (25%) está por debajo de lo que se considera representación equilibrada (60%-40%).

3.5.2. Participación en las Cooperativas creadas en Andalucía

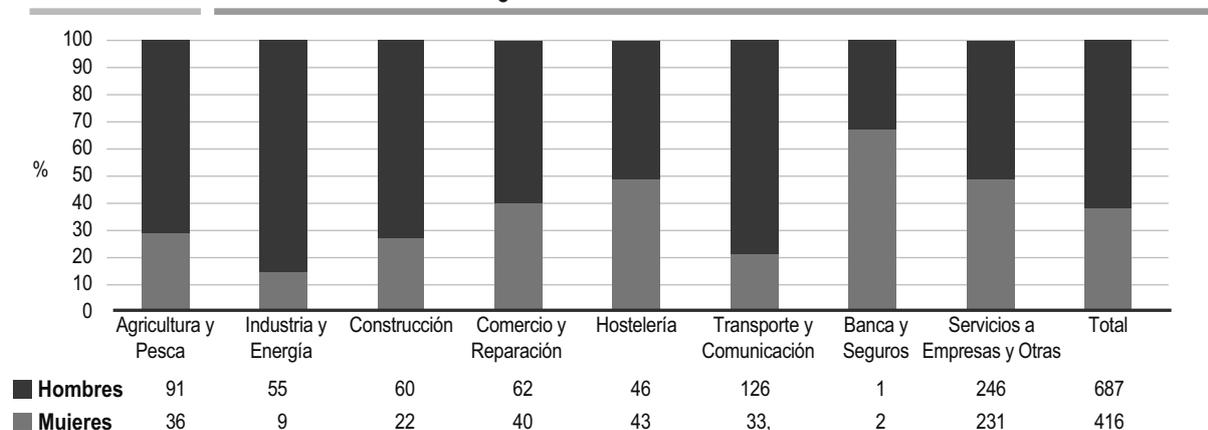
Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

El ritmo de crecimiento de las sociedades cooperativas andaluzas ha sido positivo a pesar de la actual situación económica, de tal forma que en el periodo comprendido entre 2012 y 2013, la creación de estas sociedades se ha incrementado un 46,2% (en el año 2012 se crearon 184 y en 2013, 269).

En línea con lo anterior, en 2013 se ha producido un aumento del 40,5% en el número de personas que han participado en la creación de las mismas, respecto a 2012 (1.103 en 2013 frente a 785 en 2012), siendo más acusado entre las mujeres (con un 41% más de participación respecto a 2012), que entre los hombres (40,2% más que en 2012).

Por lo que respecta a la distribución por sexo de las personas que constituyen sociedades, los hombres suponen un 62,3% del total de personas socias y las mujeres un 37,7%. Estos datos suponen un ligero aumento en la participación femenina de 0,1 puntos porcentuales respecto al ejercicio 2012.

Gráfico 3.5.2. Personas Físicas que constituyen cooperativas creadas en Andalucía según actividad económica y sexo. Año 2013



Fuente: Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo



Por lo que se refiere al análisis de las personas físicas constituyentes de sociedades cooperativas, en función del sector, se constata que los sectores en los que el cambio ha sido positivo respecto a 2012 son los de transporte y comunicación (123,9%), servicios a empresas (75%), hostelería (48,3%) y construcción (30,2%).

Por el contrario, los sectores que han sufrido un descenso en el número de personas físicas que constituyen cooperativas respecto a 2012 son industria y energía, que disminuye un 22,9%, comercio y reparación, que lo hace un 3,8%, y agricultura y pesca, un 3,1%.

Finalmente, y al objeto de analizar si en la creación de empresas por sectores existe equilibrio entre el número de mujeres y hombres que las constituyen, se aprecia una representación equilibrada entre los hombres y mujeres que crean sociedades cooperativas en la hostelería (48,3% mujeres) y en servicios a empresas y otros (48,4% mujeres). Sin embargo, la presencia femenina en la constitución de sociedades en los sectores de agricultura y pesca (28,3%), industria, energía (14,1%), construcción (26,8%), comercio y reparación (39,2%) y transporte, comunicaciones (20,8%), está por debajo de lo que se considera representación equilibrada (60%-40%), mientras que en la banca y seguros están ligeramente por encima, con un 66,7% de mujeres.

Respecto al ejercicio anterior, también cabe destacar el incremento de un 137,7% experimentado por los hombres en el sector del transporte y comunicación. Por su parte, el mayor incremento de mujeres se ha producido en el sector de la hostelería, con un 168,8% más de mujeres que constituyen cooperativas en Andalucía que el año pasado. Por último, en el sector de la industria y energía se ha producido un decremento de mujeres de un 76,9%, mientras que los hombres han aumentado un 25% respecto al año anterior, situación contraria al sector de la agricultura y pesca donde las mujeres han experimentado un aumento del 44% y los hombres un descenso del 14,2%.

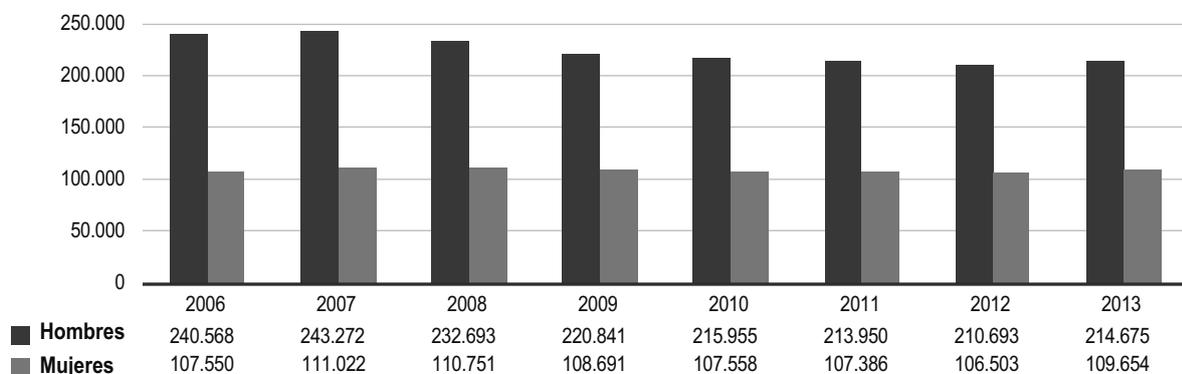
3.5.3. Personas en régimen especial de trabajadores y trabajadoras autónomos en Andalucía

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Según datos facilitados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, el empleo autónomo en Andalucía se ha incrementado en términos globales en 2013, siendo más intenso el aumento entre las mujeres que entre los hombres ya que el número de mujeres se ha incrementado respecto a 2012 un 3% y el de los hombres un 1,9%.

Entre 2007 y 2012 el número de hombres trabajadores autónomos descendió un 13,4% y el de las mujeres un 4,1%, resultado de la situación económica de crisis generalizada. Esta tendencia se invierte entre 2012 y 2013, experimentando la participación de las mujeres un crecimiento de 0,2 puntos porcentuales. En 2013 el 33,8% de los trabajadores autónomos son mujeres y el 66,2%, hombres.

Gráfico 3.5.3. Evolución del número de personas de alta como autónomos/as según sexo en Andalucía según sexo. Periodo 2006-2013



Nota: Datos a 31 de diciembre de cada año
Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

La participación de las mujeres en el empleo autónomo crece de manera continuada desde el año 2005, año en que su participación era del 30,9%, hasta 2013 que ha aumentado 2,9 puntos porcentuales, no obstante aún no se registra una situación de representación equilibrada.

3.5.4. Alumnado matriculado en enseñanzas universitarias en Andalucía

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

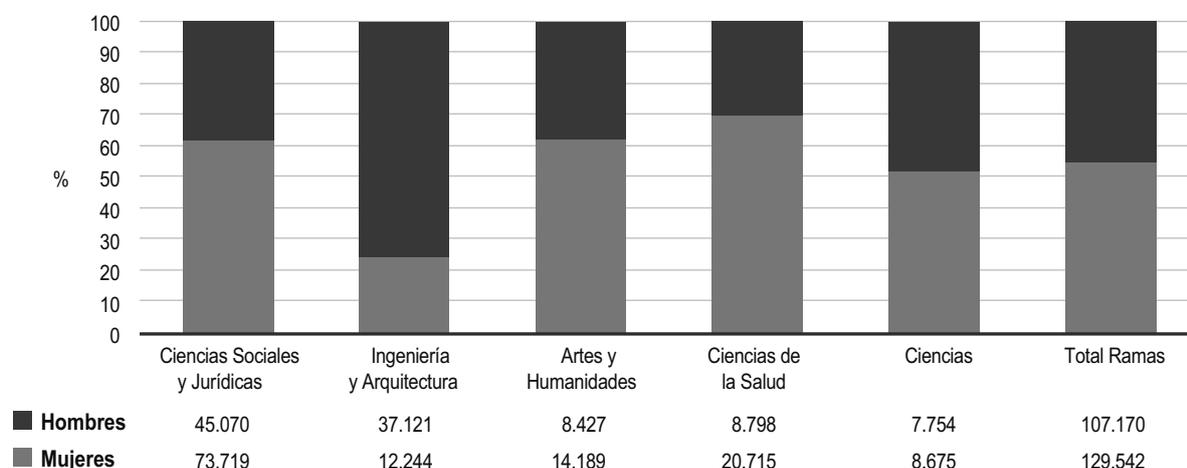
Durante el curso 2012/2013, en el análisis de la composición por sexo del alumnado universitario, se aprecia un número más elevado de mujeres matriculadas en estudios de Grado, y de Primer y Segundo Ciclo que de hombres, un 54,7% frente a un 45,3%. Respecto al curso anterior, se ha registrado una disminución de 1.838 en el total de matrículas, correspondiendo en esta disminución el 67,6% a matrículas realizadas por mujeres, hecho que invierte la situación del curso 2011/2012 en el que se produjo un aumento de un 91% en las matrículas realizadas por mujeres.

En cuanto a la distribución por sexo en las distintas ramas de conocimiento, ésta es similar a la experimentada en años anteriores, visibilizándose una mayor demanda por parte de las mujeres en todas las ramas a excepción de Ingeniería y Arquitectura.

La distribución del total de mujeres matriculadas por rama de conocimiento es la siguiente: Ciencias Sociales y Jurídicas (56,9%), Ciencias de la Salud (16%), Arte y Humanidades (11%) e Ingeniería y Arquitectura (9,5%). En Ciencias, la presencia de mujeres es de un 6,7%, similar a la del año anterior. Las ramas en las que los hombres tienen una presencia más significativa son Ciencias Sociales y Jurídicas (42,1%) e Ingeniería y Arquitectura (34,6%), mientras que en el resto de las ramas su representación oscila alrededor del 8%.



Gráfico 3.5.4. Alumnado matriculado en estudios de Grado y Primer y Segundo Ciclo según rama de conocimiento y sexo en Andalucía. Curso 2012/2013



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Estadística de Estudiantes Universitarios

Si analizamos la composición por sexo de cada rama del conocimiento, las mujeres representan el 70,2% de las personas matriculadas en Ciencias de la Salud, frente al 29,8% de hombres. En las ramas de Artes y Humanidades, y Ciencias Sociales y Jurídicas las mujeres superan el 62%, frente al 37% de los hombres. Existe equilibrio en la rama de Ciencias, cuyo alumnado se reparte entre un 52,8% de mujeres y un 47,2% de hombres, y existe un amplio desequilibrio en la rama de Ingeniería y Arquitectura, con un 75,2% de hombres y un 24,8% de mujeres.

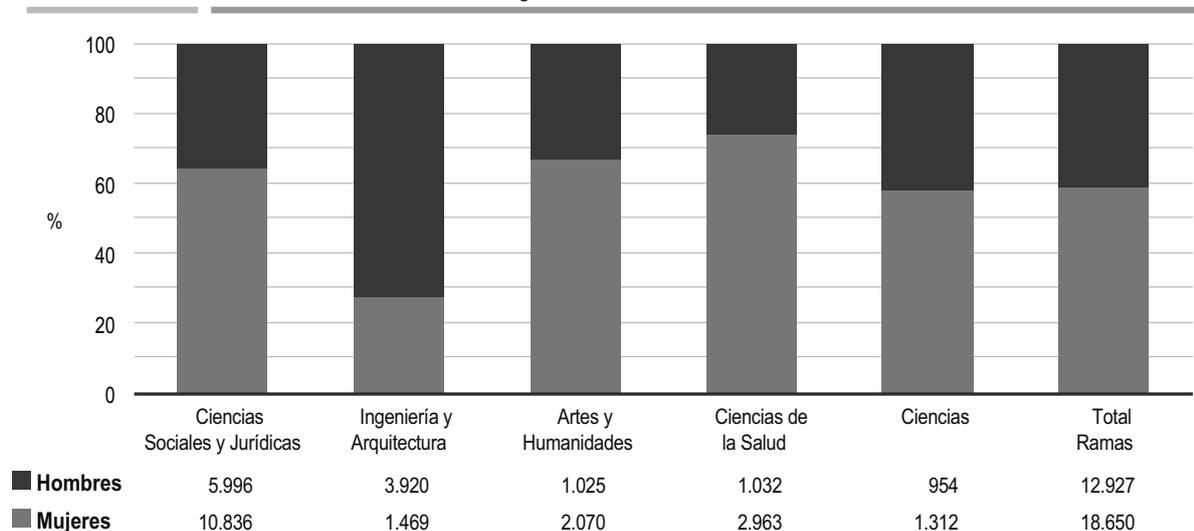
3.5.5. Alumnado que terminó los estudios en 2013 en Andalucía según tipo de estudios

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

El número de estudiantes que han terminado sus estudios universitarios en el curso 2012/2013 con respecto al curso 2011/2012 se ha visto reducido en 3.222 estudiantes, acabando con la tendencia creciente de cursos anteriores. La composición por sexo es ligeramente similar al alumnado matriculado previamente analizado, puesto que el 59,1% de los nuevos titulados son mujeres y un 40,9% son hombres.

Por rama de conocimiento, se constata que un 58,1% del total de mujeres egresadas lo hacen en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, seguida de las ramas de Ciencias de la Salud con un 15,9%, y de Artes y Humanidades con un 11,1%, mientras que en el caso de los hombres el mayor porcentaje se da entre las Ciencias Sociales y Jurídicas con un 46,4%, y en Ingeniería y Arquitectura con un 30,3%, sumando entre ambas un 76,7% del total de los hombres.

Gráfico 3.5.5. Alumnado egresado en estudios de Grado y Primer y Segundo Ciclo según rama de conocimiento y sexo en Andalucía. Curso 2012/2013



Fuente: Ministerio de Educación, Ciencia y Deporte. Estadística de Estudiantes Universitarios

En lo relativo a las distintas ramas de estudios universitarios, se mantiene la tendencia analizada en las matrículas. Del total de personas egresadas en cada rama de conocimiento, las mujeres que finalizan sus estudios de Grado y Primer y Segundo ciclo en Ciencias Sociales y Jurídicas representan un 64,4%, un 74,2% en Ciencias de la Salud, un 57,9% en Ciencias, un 66,9% en Artes y Humanidades y un 27,3% en Ingeniería y Arquitectura. Por su parte, los hombres representan un 72,7% de los egresados en los estudios de Ingeniería y Arquitectura, un 42,1% en Ciencias, un 35,6% en Ciencias Sociales y Jurídicas, un 33,1% en Artes y Humanidades mientras sólo representan un 25,8% en la rama de Ciencias de la Salud.

3.5.6. Alumnado matriculado en estudios de máster según área de conocimiento en el curso 2012/2013

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

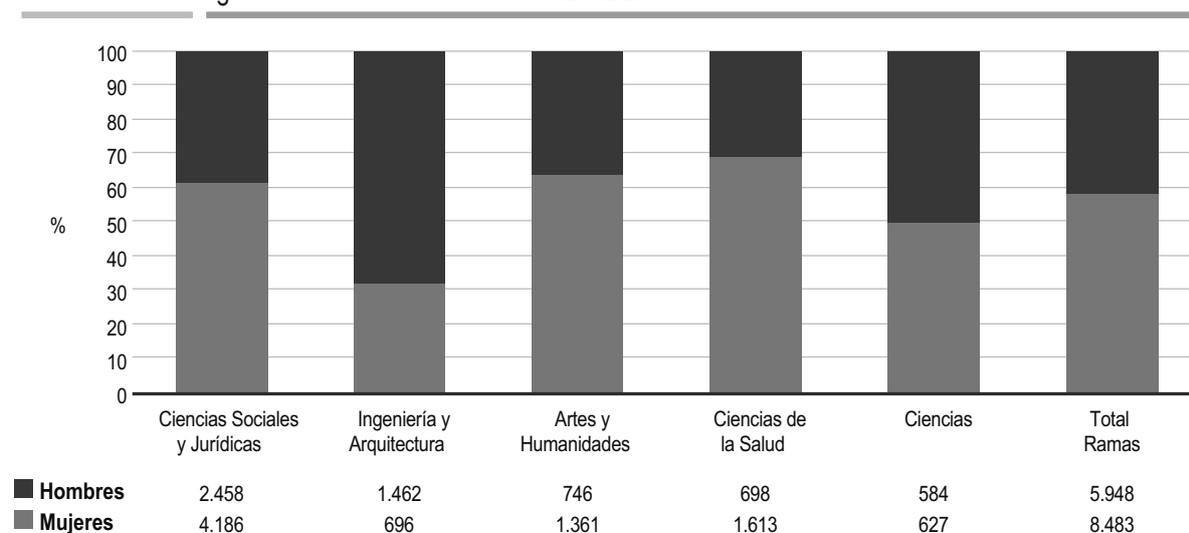
De manera similar al curso anterior, la presencia de mujeres y hombres en estudios de Máster en el curso 2012/2013 es de un 58,8% en el caso de las mujeres y de un 41,2% en el caso de los hombres.

Cuando se observa la distribución por sexo en cada una de las ramas de conocimiento, se aprecia que en todas, la presencia de hombres y mujeres sigue una tendencia parecida a la de cursos anteriores, es decir, en torno al 35%–65%, aunque varíen levemente los porcentajes. La presencia de mujeres es mayoritaria en las ramas de Ciencias de la Salud con un 69,8% frente al 30,2% de hombres, Artes y Humanidades (64,6%), Ciencias Sociales y Jurídicas (63%) y Ciencias (51,8%), mientras que en la rama de Ingeniería y Arquitectura hay un claro desequilibrio con mayor presencia masculina (67,7% de hombres frente al 32,3% de mujeres).



Si se realiza un análisis sobre la elección de las ramas por sexo, en el caso de las mujeres, las preferencias son, en primer lugar, hacia las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas (49,3%), en segundo, Ciencias de la Salud (19%), y por último, por los estudios de Artes y Humanidades (16%). En el caso de los hombres, éstos se decantan mayoritariamente por las Ciencias Sociales y Jurídicas (41,3%), seguidas por los estudios de Ingeniería y Arquitectura (24,6%), y por las Ciencias de la Salud, y las Artes y Humanidades (ambas alrededor del 12%).

Gráfico 3.5.6. Alumnado matriculado en estudios de Máster según rama de conocimiento y sexo en Andalucía. Curso 2012/2013



Fuente: Ministerio de Educación, Ciencia y Deporte. Estadística de Estudiantes Universitarios

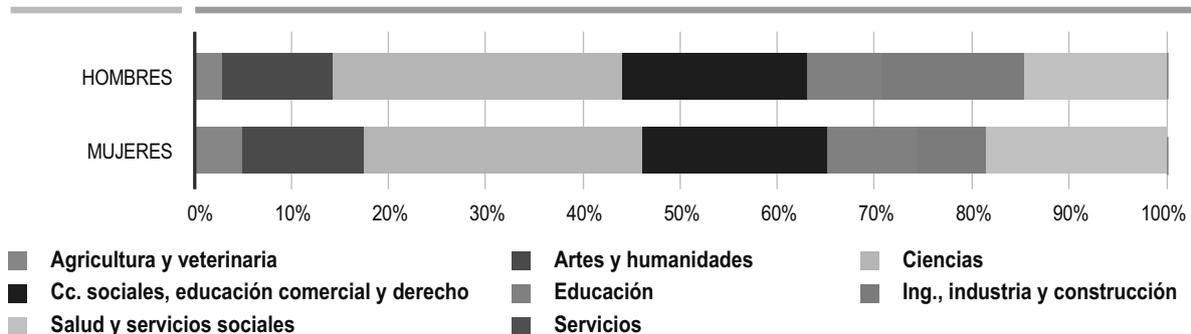
3.5.7. Tesis doctorales aprobadas en Andalucía según área de conocimiento en el curso 2011/2012

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo.

Las tesis leídas en Andalucía durante el curso 2011/2012 suponen un total de 1.686, representando un 16,1% de las leídas a nivel nacional. Con respecto a 2011, se ha producido un aumento de 2,5 puntos porcentuales en las tesis leídas por mujeres, llegando a un 49,9% frente a un 50,1% de tesis leídas por hombres.

Por ámbito de conocimiento y sexo, se puede observar que la dinámica de comportamiento en cuanto a la elección es ligeramente diferente entre hombres y mujeres. Las tesis defendidas por hombres se concentran en los estudios de Ciencias de la vida (15,5%), Ciencias sociales y del comportamiento (11,1%) y Salud (13,9%), mientras que las defendidas por mujeres están además de en estos tres ámbitos, en el área de Ciencias físicas, químicas y geológicas (13,4%).

Gráfico 3.5.7. Tesis doctorales leídas según el ámbito del conocimiento de la tesis y sexo en Andalucía. Curso 2011/2012



Nota: Agricultura y veterinaria incluye agricultura, ganadería y pesca. Ciencias incluye Ciencias de la vida, física, química, geológica, matemáticas y estadística. Ciencias sociales, educación comercial y derecho incluye Ciencias sociales y del comportamiento, derecho, educación comercial y administración, periodismo e información. Educación incluye Formación del personal docente y ciencias de la educación. Ingeniería, industria y construcción incluye Arquitectura, industria y producción, informática, ingeniería y profesiones afines. Salud y servicios sociales incluye Salud. Servicios corresponde a Servicios personales. No se han tenido en cuenta las tesis no distribuidas.

Fuente: Estadística de Tesis Doctorales. Explotación estadística de la base de datos TESEO. Ministerio de Educación.

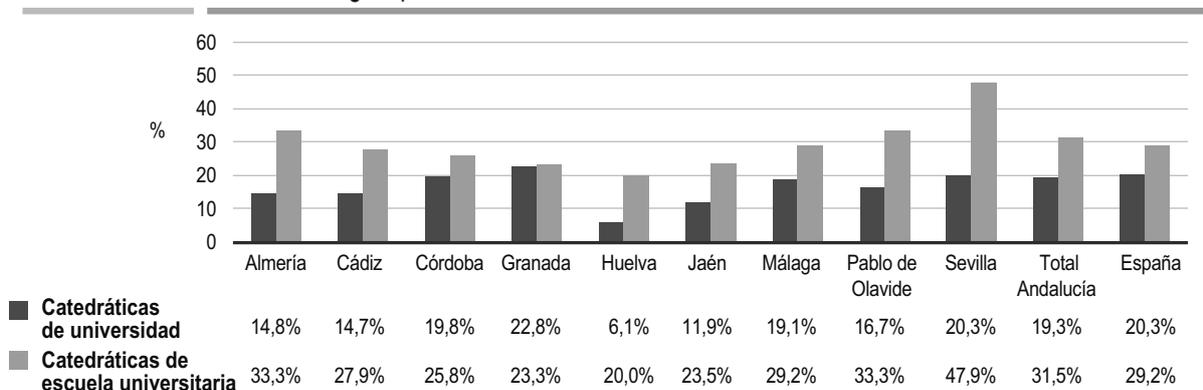
3.5.8. Titulares de cátedras de universidad y escuela universitaria en Andalucía y España en el curso 2012/2013

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

El porcentaje de mujeres catedráticas de universidad en Andalucía en el curso 2012/2013 se ha incrementado un punto porcentual respecto al curso anterior, alcanzando el 19%. En cuanto al dato relativo a las mujeres catedráticas de escuelas universitarias, vuelve a alcanzar el mismo valor que los dos años anteriores, un 32%.

En España los porcentajes son similares a Andalucía, alcanzando el 20% el número de catedráticas de universidad, mientras que las catedráticas de escuelas universitarias alcanza un 29%, 3 puntos porcentuales menos que en Andalucía. Ambos datos permanecen iguales a los que se dieron en el curso 2011/2012.

Gráfico 3.5.8. Mujeres catedráticas de universidad y de escuela universitaria en Andalucía y España. Curso 2012/2013



Fuente: Ministerio de Educación, Ciencia y Deporte. Estadística de Estudiantes Universitarios



3.5.9. Evolución del alumnado de instituciones de Andalucía con becas Erasmus

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

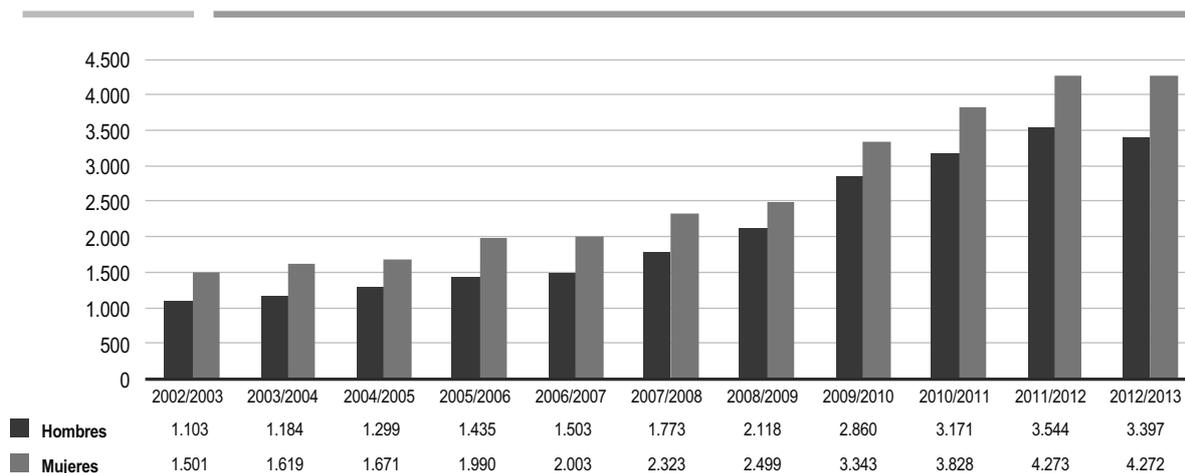
El programa Erasmus promovido por la Unión Europea y cofinanciado por el Ministerio de Educación y la Junta de Andalucía tiene como misión facilitar la movilidad de estudiantes para que realicen sus estudios en otros países de la UE. Las instituciones que participan en el programa Erasmus, y cuyos datos se recogen gráficamente a continuación, son las Universidades Públicas Andaluzas, Conservatorios Superiores de Música y Danza, y Escuelas Superiores de Arte Dramático.

Los datos confirman una tendencia al alza hasta el curso 2011/2012 en el número total de estudiantes que se acogen a esta beca, observándose un ligero descenso en el curso 2012/2013 del 2%, con una cifra de 7.669 estudiantes, 148 becarios menos que el año anterior. Del total, un 55,7% son mujeres y un 44,3% son hombres.

Al considerar los datos en evolución desde el curso 2002/2003, se observa que siempre ha sido mayor el número de mujeres beneficiadas con becas Erasmus. En este último curso 2012/2013, se constata que el número de mujeres se ha mantenido respecto al curso anterior, mientras el número de hombres ha disminuido, produciéndose un decremento del 4,1% en relación a 2012/2013, pasando los porcentajes de un 54,7% a un 55,7% en el caso de las mujeres, y de un 45,3% a un 44,3% en el caso de los hombres

Gráfico 3.5.9.

Evolución del alumnado de instituciones de Andalucía con becas Erasmus. Cursos 2002/2003 - 2012/2013



Nota: Las instituciones incluyen a las universidades andaluzas, el Conservatorio Superior de Música y la Escuela Superior de Arte Dramático.
 Datos provisionales facilitados por el Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos para el curso 2012/2013
 Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

3.5.10. Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

3.5.10.1. Uso de productos TIC en los últimos 3 meses según tipo de producto, sexo y grupo de edad

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Las brechas de uso de productos TIC son menos acentuadas entre las personas menores de 15 años que entre las personas adultas.

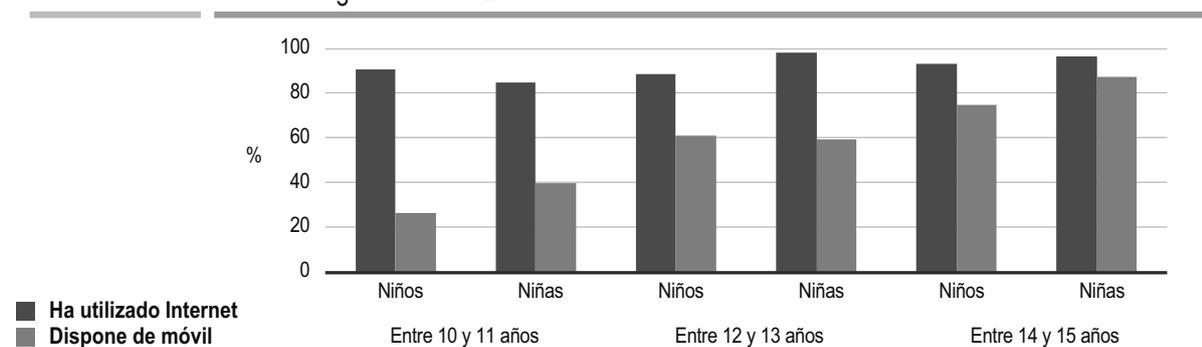
En los menores de 15 años, el uso de productos TIC en los últimos 3 meses es superior en las niñas que en los niños. Existe una diferencia de 2,2 puntos porcentuales en el uso de internet y de 5,2 puntos porcentuales en la disponibilidad de móvil, en ambos casos con mayor representación femenina.

A pesar de ello, según la franja de edad se producen diferencias entre niños y niñas. En la franja de edad de 10 y 11 años, son las niñas las que hacen menor uso de Internet, mientras que aumenta su uso en las franjas de 12 y 13 años, y 14 y 15 por encima de los niños (9,6 y 3,36 puntos porcentuales respectivamente).

Igualmente, las niñas de entre 10 y 11 años disponen en mayor proporción de móvil, situación que se invierte en la siguiente franja de edad, entre 12 y 13 años (1,7 puntos porcentuales menos), para volver a ser superior a la de los niños entre los 14 y 15 años.

Gráfico 3.5.10.1.

Uso de productos TIC en los últimos 3 meses según tipo de producto, grupo de edad y sexo. Año 2013



Fuente: Encuesta sobre equipamientos y usos de tecnologías de la información en los hogares. Datos Andalucía. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo



3.5.10.2. Actividades realizadas en los últimos 3 meses en Internet, Fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo utilizando un dispositivo de mano según sexo

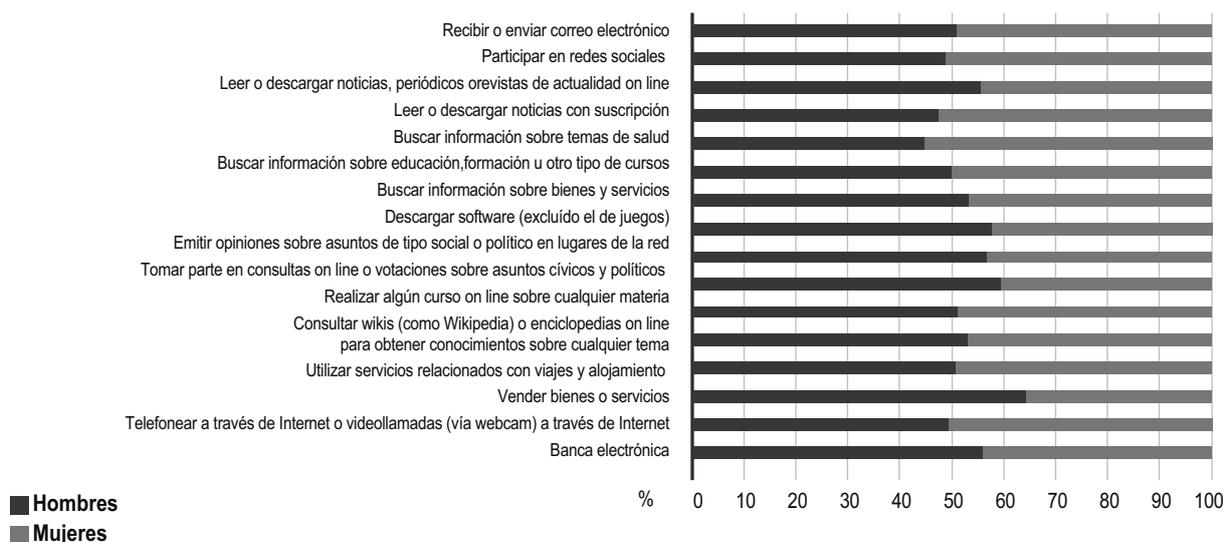
Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

Se ha producido un avance no sólo en el uso de los indicadores básicos de Internet, como uso frecuente de Internet o uso de ordenador donde claramente se va reduciendo la brecha digital de género, sino también en los indicadores avanzados de uso de determinados servicios a través del móvil. Se observa una evolución que acerca en el uso de determinados servicios a hombres y mujeres.

Así, mientras en el ejercicio anterior se daban diferencias importantes en el uso de todos los servicios a través del móvil, los datos más recientes muestran que el uso es prácticamente igualitario en aspectos como la búsqueda de información sobre temas educativos o en la búsqueda de alojamientos y viajes, así como en el uso del correo electrónico. Sin embargo, sigue dándose un uso más elevado por parte de los hombres en algunas actividades analizadas como en la venta de bienes y servicios, con una diferencia entre hombres y mujeres de 28,8 puntos porcentuales, el uso de la banca electrónica (12 puntos), la descarga de software, el uso de la red para votar o emitir opiniones (15,3 puntos y 13,4 puntos porcentuales respectivamente), así como la descarga o lectura de noticias, periódicos o revistas de actualidad (10,9 puntos porcentuales).

Las mujeres usan el móvil en mayor medida que los hombres fundamentalmente para hacer llamadas a través de internet (1,3 puntos porcentuales), para buscar información sobre temas de salud (10,5 puntos porcentuales), así como para participar en redes sociales (2,4 puntos porcentuales) y leer o descargar noticias con suscripción (5,2 puntos porcentuales).

Gráfico 3.5.10.2. Actividades realizadas en Internet Fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo utilizando un dispositivo móvil en los últimos 3 meses según sexo. Año 2013



Fuente: Encuesta sobre equipamientos y usos de tecnologías de la información en los hogares
Datos Andalucía. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

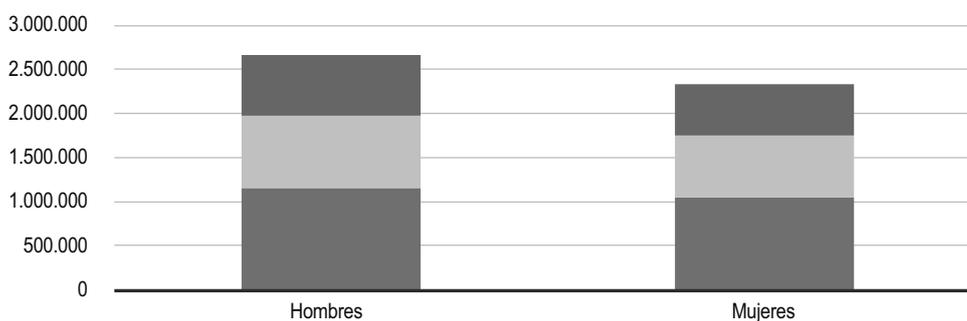
3.5.10.3. Formas de interacción con las administraciones públicas por internet, por motivos particulares, en los últimos 12 meses por sexo y tipo de acción

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

De las personas que utilizan información sobre las administraciones por Internet en Andalucía, un 51,1% son hombres y un 48,9% son mujeres. Con respecto al ejercicio anterior se observa un avance donde en todas las formas de interacción con las administraciones públicas por internet, especialmente en el envío de formularios cumplimentados, fase fundamental en los procedimientos telemáticos, la brecha entre hombres y mujeres ha disminuido, pasando de 12,8 puntos porcentuales en 2012 a 7,4 puntos porcentuales en 2013.

Las diferencias son más significativas en el caso de la descarga de formularios, donde existe una brecha de 8,2 puntos porcentuales con un uso más elevado por parte de los hombres.

Gráfico 3.5.10.3. Personas que interactúan con las administraciones públicas por Internet, por motivos particulares, en los últimos 12 meses según la Forma de interacción y sexo. Año 2013



- Enviar formularios cumplimentados
- Descargar formularios oficiales
- Obtener información de páginas web de la Administración

Fuente: Encuesta sobre equipamientos y usos de las tecnologías de la información en los hogares. Datos Andalucía. Consejería de Innovación, Ciencia y Empleo

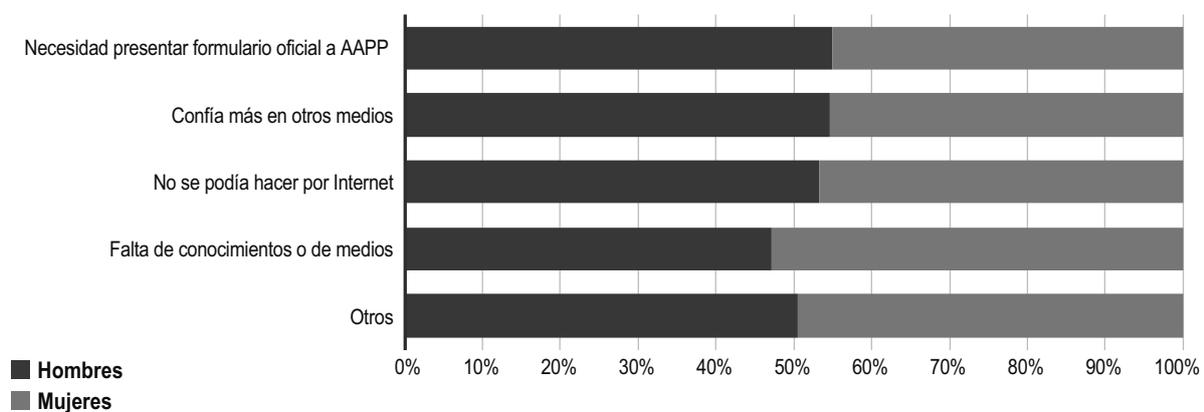


3.5.10.4. Razones por las que las personas usuarias de Internet en los últimos 12 meses no enviaron Formularios cumplimentados a las AA.PP. a través de Internet teniendo necesidad de presentar tales documentos, por sexo

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

La evolución en este indicador también resulta significativa, mientras los hombres necesitan en mayor medida hacer trámites con la administración pública (54,8% de hombres y 45,2% de mujeres), son las mujeres las que tienen más confianza en Internet frente a otros medios (9,1 puntos porcentuales). No obstante, son las mujeres las que siguen manifestando más la falta de conocimientos o medios frente a los hombres (52,9% de mujeres y 47,1% de hombres). El año pasado, este último indicador estaba prácticamente igualado (49,5% de mujeres y 50,5% de hombres) por lo que este aumento en la diferencia puede deberse también a un cambio en la metodología de análisis, ya que en la encuesta anterior la respuesta hacía referencia a falta de habilidades o conocimientos, y este año responde a falta de conocimientos o medios.

Gráfico 3.5.10.4. Razones por las que las personas usuarias de Internet en los últimos 12 meses no enviaron Formularios cumplimentados a las AA.PP. a través de Internet, teniendo necesidad de presentar tales documentos, según sexo. Año 2013



Nota: Se ha producido un cambio metodológico ante la respuesta "falta de conocimientos o de medios" que en el ejercicio anterior se denominaba "falta de habilidades o conocimientos"

Fuente: Encuesta sobre equipamientos y usos de tecnologías de la información en los hogares 2013.
Datos Andalucía. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo