

3.13. Turismo y Comercio

3.13.1. Ocupación en el sector comercial por situación profesional en Andalucía

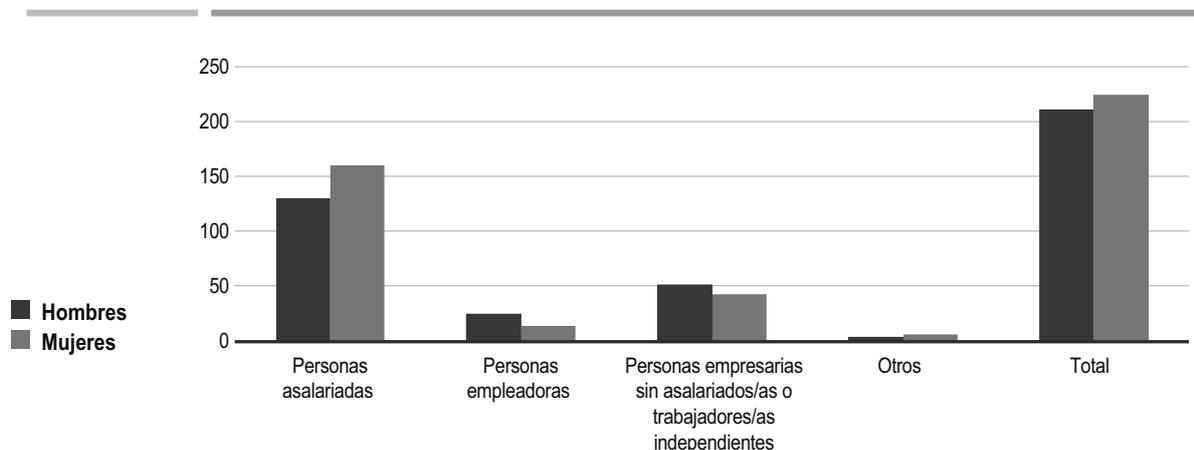
Consejería de Turismo y Comercio

La crisis económica ha afectado a todos los sectores productivos de Andalucía y en todos ellos se ha registrado un retroceso del empleo. Sin embargo, los ajustes no han sido de igual magnitud y en algunos sectores han resistido mejor que otros la coyuntura económica adversa.

Andalucía es la región española con mayor número de ocupados en actividades comerciales en 2013. El total de personas ocupadas en el sector comercial de Andalucía durante este año es de 435.100. De esta cifra, un total de 224.100 son mujeres, frente a 211.000 hombres.

Según la situación profesional, el sector comercial de Andalucía se compone en 2013 de un 66,9% de personas asalariadas (130.400 hombres y 160.500 mujeres), un 9% de personas empleadoras, un 21,8% de personas trabajadoras independientes y tan sólo un 2,4% de personas miembros de cooperativas, ayuda familiar y otras situaciones.

Gráfico 3.13.1. Personas ocupadas en el sector comercial según situación profesional y sexo en Andalucía. Año 2013



Nota: Miles de personas, media anual. Otros incluye miembros de cooperativas, ayuda familiar y otras situaciones
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Población Activa del INE

La feminización es una de las principales características del empleo comercial, siendo uno de los sectores en los que la ocupación femenina ha encontrado mayores posibilidades de expansión. Se observa la importancia que ha adquirido el trabajo femenino asalariado en el comercio, aunque en los últimos años se ha reducido el número de personas trabajadoras asalariadas en el sector comercial andaluz y han aumentado las personas trabajadoras autónomas.

Si se analizan los datos de las personas ocupadas en el sector del comercio de Andalucía (comercio al por mayor, comercio al por menor y venta de reparación de vehículos a motor) se observa una distribución heterogénea de la ocupación masculina y femenina por ramas de actividad comercial. De todas las mujeres que trabajan en el sector comercial de Andalucía, el 81,2% lo hace en la rama de comercio al por menor, siendo muy baja, por el contrario, la presencia de mujeres en la rama de venta y reparación de vehículos a motor (2,3%). En el caso de los hombres, aunque la mayoría trabaja en el comercio al por menor (52,8%), en el resto de ramas la distribución es más uniforme. Esta presencia desigual por subsectores ha permanecido sin cambios considerables en los últimos años.

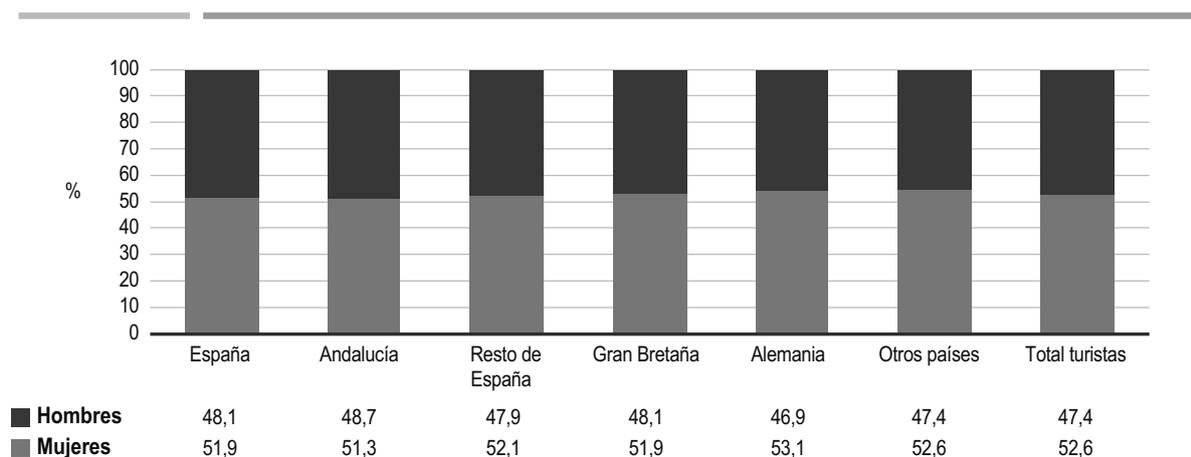
3.13.2. Distribución de turistas que visitan Andalucía según procedencia y preferencias

Consejería de Turismo y Comercio

Los ingresos por turismo en Andalucía representaron durante el año 2013 el 12,8% del PIB de la Comunidad, participación superior al año 2012 (12,4%). El número de turistas de origen nacional y extranjero en 2013 con respecto al año anterior se incrementó un 4,2% y un 3,6%, respectivamente. Concretamente el año 2013 se cierra con 22,4 millones de turistas, lo que supone un incremento del 4% respecto al año anterior.

Del total de turistas que recibió Andalucía en el año 2013, el 47,4% fueron hombres y el 52,6% mujeres. Por procedencias, no existe mucha variación en la distribución por sexo, destacando que en todos los casos el porcentaje de mujeres es más elevado que el de hombres.

Gráfico Turistas según su procedencia y sexo. Año 2013
3.13.2.1.

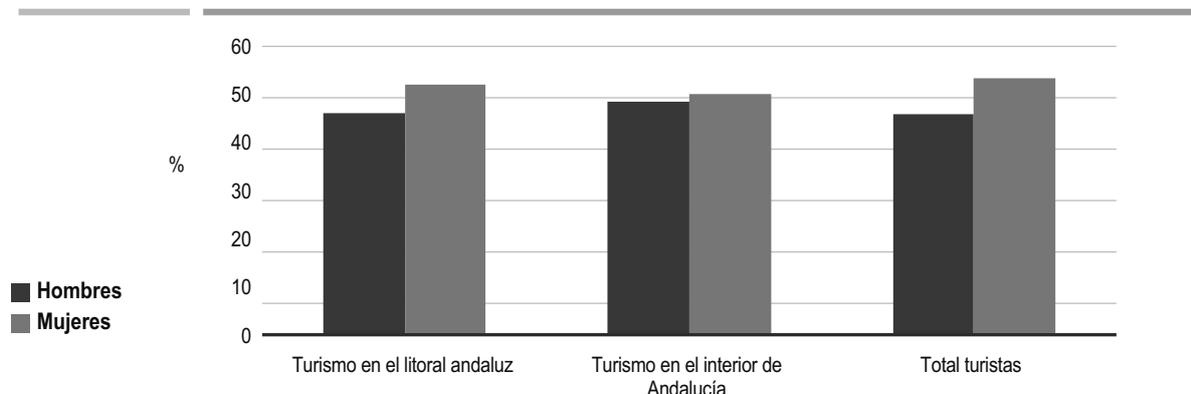


Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)

En cuanto a los y las turistas según el territorio de destino (litoral o interior), presentan una distribución por sexo similar a la media del total de turistas.



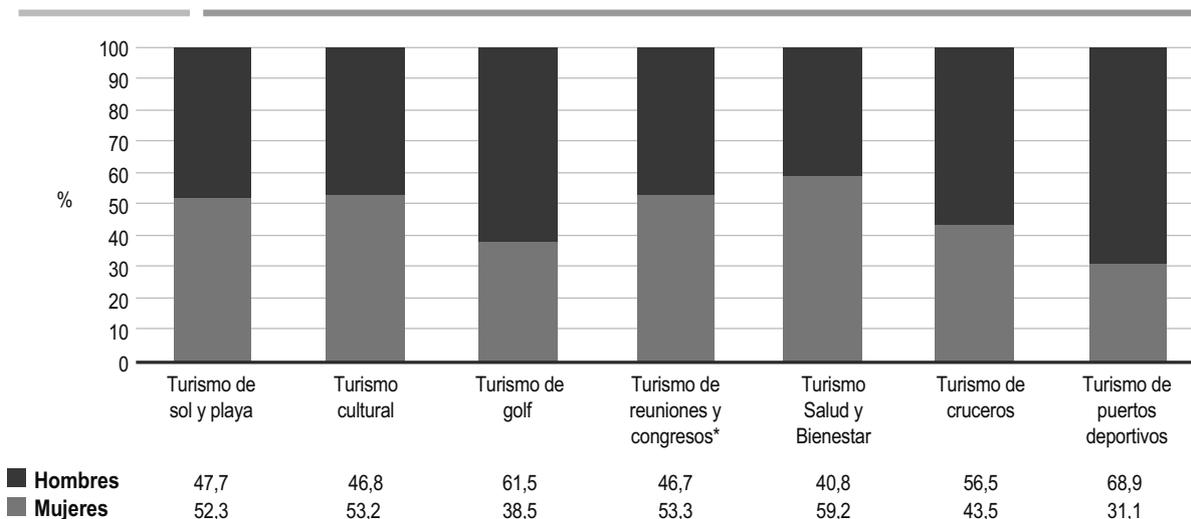
Gráfico 3.13.2.2. Turistas según territorio y sexo en Andalucía. Año 2013



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)

En la distribución por segmento turístico se observa un predominio de hombres en la elección del turismo de golf (61,5%), puertos deportivos (68,9%) y cruceros (56,5%), mientras que las mujeres prefieren el de salud y belleza (59,2%), cultural (53,2%) o sol y playa (52,3%). Respecto al año anterior, destaca la variación importante en el turismo de golf, que reduce el porcentaje de hombres que lo eligen respecto al año anterior, pasando del 74,1% al 61,5%, y se incrementa el volumen de mujeres, subiendo del 25,9% en 2012 al 38,5% en 2013.

Gráfico 3.13.2.3. Turistas según segmentos turísticos y sexo en Andalucía. Año 2013



* No se realiza estudio en 2013, los datos corresponden a 2012

Fuente: Turismo Litoral; Turismo cultural: Consejería de Turismo y Comercio a partir de datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Resto de segmentos: Consejería de Turismo y Comercio.

3.13.3. Personas ocupadas en el sector turístico

Consejería de Turismo y Comercio

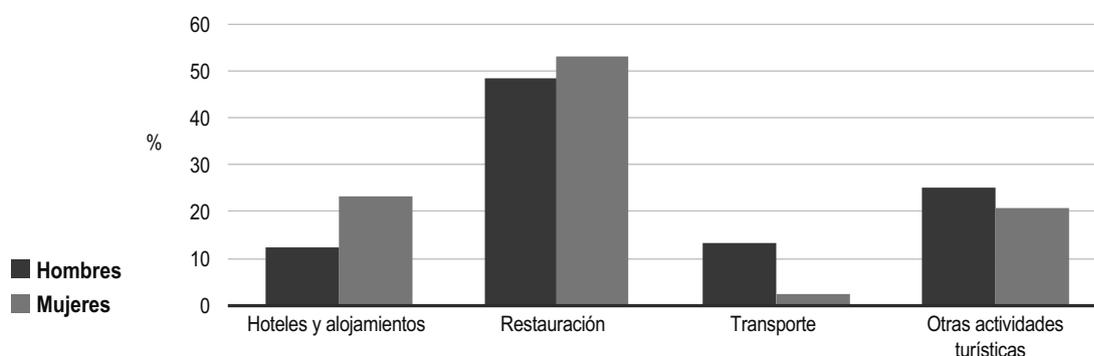
En cuanto al análisis del empleo en el sector turístico, en 2013 se ha registrado una media de 329.600 personas ocupadas en el sector turístico, que supone un incremento del 2,4%. Estas personas ocupadas representan el 13% del conjunto de la ocupación en Andalucía, y el 16,5% de las personas ocupadas del sector servicios.

En 2013, la mayoría de las personas trabajadoras de la industria turística andaluza son hombres, representando un 58,8% (193.800 ocupados), y las mujeres alcanzan el 41,2% (135.700 ocupadas). Esta distribución por sexo de la ocupación es parecida a la que presenta la economía andaluza en su conjunto (56,1% de hombres y 43,9% de mujeres).

Por rama de actividad, se observa una distribución diferente de la ocupación masculina y femenina. De esta forma, es muy elevada la presencia de mujeres en la rama de restauración (53,1%) y destacada en la de hoteles y alojamientos (23,4%). Sin embargo, las mujeres continúan mostrando una baja representación en la actividad del transporte (2,7%).

En el caso de los hombres, la rama que aún mayor ocupación (48,6%) es la de restauración. El resto de la presencia masculina se distribuye de manera uniforme entre las restantes ramas: hoteles y alojamientos (12,6%), y transporte (13,6%). En el apartado de otras actividades turísticas, la distribución es ligeramente desequilibrada con una mayor presencia de hombres 25,3% que de mujeres, 20,8%. Esta distribución desigual por ramas en la estructura del empleo del sector ha permanecido sin cambios considerables en los últimos años.

Gráfico 3.13.3. Personas ocupadas según ramas de actividad de la Industria Turística de Andalucía y sexo. Año 2013



Fuente: Consejería de Turismo y Comercio a partir de la Encuesta de Población Activa del Instituto Nacional de Estadística (INE)



Respecto al año 2012, los hombres ocupados en actividades turísticas se incrementaron un 7,8%, registrando aumentos en todas las ramas del sector, mientras que disminuyeron el número de trabajadoras un 4,5%. El pasado año, la ocupación femenina sólo creció en la rama de hoteles y alojamiento, lo cual no fue suficiente para contrarrestar los descensos registrados en el resto de ramas del sector turístico andaluz, saldándose el año 2012 con un descenso del empleo femenino.

Desde que se iniciara la crisis económica, la destrucción de empleo ha sido más acusada entre las mujeres trabajadoras del sector que entre los hombres. Las mujeres vienen encadenando pérdidas durante tres años consecutivos, y sólo en 2012 registraron un incremento de puestos de trabajo. De este modo, comparando los años 2013 con 2008, la tasa de descenso del empleo femenino en el sector turístico es de un 19,7%, y el descenso del empleo masculino es del 3,1%.