

en los que incorporará la dimensión de igualdad de oportunidades en todas sus etapas, lo que repercutirá en la optimización del impacto de género del nuevo programa LEADER plurianual 2014-2020.

En definitiva, esta Dirección General está trabajando para reorientar estrategias de intervención en el medio rural andaluz, para corregir los desequilibrios por razones de género y hacer de los pueblos andaluces lugares cada vez más igualitarios.

71P ORDENACIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES PESQUERAS

Al igual que en ejercicios anteriores, el programa 71P, dirigido a impulsar la ordenación y el fomento de las actividades pesqueras y acuícolas, así como el desarrollo sostenible de las zonas de pesca, va a seguir contribuyendo a la consolidación y el apoyo a la presencia de las mujeres en un sector como la pesca, caracterizado por una presencia mayoritaria de empleo masculino. Se identifican como ámbitos o subsectores más proclives a la incorporación de mujeres, el sector de la acuicultura, las industrias vinculadas a la comercialización y transformación, así como las estrategias que llevan a cabo los Grupos de Desarrollo Pesquero con el fin de favorecer el desarrollo sostenible y la diversificación socioeconómica de las zonas dependientes de la pesca.

Se estima que los empleos femeninos que se promocionarán en el Presupuesto de 2015 alcanzarán un total de 50.

16.31 INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN AGRARIA Y PESQUERA

54D INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN AGRARIA Y PESQUERA

Este programa es gestionado por el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), adscrito a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, por el Decreto de la Presidenta 4/2013, de 9 de septiembre. El Instituto tiene como objetivos contribuir a la modernización de los sectores agrario, pesquero, alimentario y de la producción ecológica de Andalucía, así como a la mejora de su competitividad a través de la investigación, el desarrollo, la transferencia de tecnología y la formación del sector agrario y pesquero.

La diversidad de mujeres y hombres en los citados campos de la investigación, tecnología y formación ofrece la oportunidad de utilizar una gran variedad de experiencias vitales, y de formar equipos diversos que pueden mejorar los resultados pretendidos. La participación equitativa y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres son cruciales para conseguir una investigación de calidad. Por ello es necesario conseguir el mejor talento y ello requiere crear condiciones y una cultura de trabajo que permita a hombres y mujeres tener una carrera igualmente enriquecedora.

El proceso de selección del personal becario e investigador utilizado por este Instituto es abierto e imparcial, con comisiones de selección mixtas que priman la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Es conveniente señalar que durante el año 2013 la presencia femenina en las becas de formación del IFAPA ha representado un 54% y en el ámbito del personal técnico e investigador contratado al amparo de programas de mejora de la cualificación y apoyo a actividades de I+D ha representado el 65%, datos que no hacen sino reflejar que progresivamente se están eliminando los estereotipos de género en el ámbito científico-técnico.

En el ámbito de la formación, el IFAPA elabora planes y programas formativos en los ámbitos agrario, pesquero y agroalimentario para contribuir a la modernización y mejora de la competitividad de estos sectores. En los últimos años, se está produciendo un incremento significativo en la demanda, ya que la formación es un recurso importante para mejorar la competitividad de las empresas y la cualificación de los trabajadores y trabajadoras y desde el IFAPA se ha hecho un esfuerzo importante para atender las demandas recibidas.

Del análisis de los datos sobre formación se deduce que del alumnado participante en 2013, el 18,3% son mujeres. Desglosando el dato de forma más pormenorizada, se observa que la presencia de mujeres es mayor en los programas de formación especializada (25,8%) que en los programas de formación institucional (13,8%).

Dentro de la formación institucional hay una marcada diferencia entre los cursos de formación agraria y los de formación pesquera. En los de formación institucional agraria, el porcentaje de mujeres es del 16,2%, mientras que en los de formación institucional pesquera solo alcanza el 4,5%. Si comparamos estos datos con los de 2012, se observa una ligera disminución en el porcentaje de mujeres participantes en las actividades formativas. Continuando con la formación institucional, también destaca la elevada participación de mujeres en el programa de producción integrada (dirigido exclusivamente a personas con titulación universitaria), donde las alumnas representan el 35,4%. Por el contrario, en el programa de formación de titulaciones náutico-pesqueras, el porcentaje de mujeres se reduce al 3,2%. En cuanto al perfil de las mujeres que asisten a las actividades formativas, mayoritariamente son mujeres de 25 a 45 años (70,2%), universitarias (49,9%) y ocupadas (45%). Se ha incrementado considerablemente el número de universitarias que participan en las actividades formativas, ya que este porcentaje en el 2012 era del 35,4%.

Es conveniente destacar, que aunque la participación femenina en las acciones formativas es baja, fiel reflejo de la situación laboral del sector, hay diferencias muy significativas en función de los programas formativos y subsectores implicados. Se pone de manifiesto la relación entre el nivel de estudios necesario para acceder a la actividad formativa y la participación de mujeres en dicha actividad. Así, en los programas formativos dirigidos al personal universitario, la participación femenina es muy similar a la masculina. Este fenómeno se manifiesta, por ejemplo, en el programa de formación de formadores, donde la participación femenina es del 41%, o en el curso superior de elaiotecnia, con un porcentaje de mujeres del 48%. En total, en el año 2013, se han realizado un total de 95 cursos en la plataforma de teleformación con una participación de 2.006 personas, de las cuales el 22,3% son mujeres.

