

Centro de Turismo Interior de Andalucía, S.A.

Cuentas Anuales del
ejercicio terminado el
31 de diciembre de 2006 e
Informe de Gestión, junto con el
Informe de Auditoría Independiente

CENTRO DE TURISMO DE INTERIOR DE ANDALUCÍA, S.A.

BALANCES DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

(Euros)

ACTIVO	2006	2005	PASIVO	2006	2005
INMOVILIZADO:			FONDOS PROPIOS :		
Inmovilizaciones inmateriales	697.199	711.866	Capital suscrito	61.001	61.001
Aplicaciones informáticas	448	448	Reservas	-	-
Derechos sobre bienes adscritos o cedidos	722.320	722.320	Resultados de ejercicios anteriores	1.432.203	887.056
Amortización acumulada	(25.569)	(10.902)	Resultados negativos de ejercicios anteriores	(225)	-
Inmovilizaciones materiales	36.300	25.955	Aportaciones de socios para compensación de pérdidas	1.432.428	887.056
Terrenos y construcciones			Pérdidas y ganancias	(1.435.506)	(887.281)
Instalaciones técnicas y maquinaria	211	211	Total fondos propios	57.698	60.776
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	40.628	22.122	INGRESOS A DISTRIBUIR EN		
Equipos informáticos	7.270	7.270	VARIOS EJERCICIOS :		
Otro inmovilizado	527	527	Subvenciones de Capital	12.246	17.477
Amortización acumulada	(12.336)	(4.175)	Derechos sobre bienes adscritos o cedidos en uso	696.912	711.431
Inmovilizaciones financieras	534	534		709.158	728.908
Depósitos y fianzas constituidos a l/p	534	534			
Total Inmovilizado	734.033	738.355			
ACTIVO CIRCULANTE:			ACREEDORES A CORTO PLAZO:		
Deudores-	344.449	312.044	Acreeedores comerciales	430.606	427.330
Clientes por ventas y prestación de servicios		306	Deudas por compras o prestaciones de s ^a	430.606	427.330
Empresas del grupo, deudores	343.439	311.051	Otras deudas no comerciales-	35.307	24.783
Deudores varios			Administraciones Públicas	21.764	15.233
Personal	378	538	Otras deudas	6.177	7.939
Administraciones Públicas	632	149	Remuneraciones pendientes de pago	7.366	1.611
Inversiones financieras temporales	641	40	Total acreedores a corto plazo	465.913	452.113
Depósitos y fianzas constituidos a c/p	641	40			
Tesorería	153.646	188.736	TOTAL PASIVO	1.232.769	1.241.797
Ajustes por perfoliación	0	2.622			
Total activo circulante	498.736	503.442			
TOTAL ACTIVO	1.232.769	1.241.797			

Las Notas 1 a 12 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2006



CENTRO DE TURISMO DE INTERIOR DE ANDALUCÍA, S.A.
CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005
 (Euros)

DEBE	Ejercicio 2006	Ejercicio 2005	HABER	Ejercicio 2006	Ejercicio 2005
GASTOS:			INGRESOS:		
Aprovisionamientos	124.981	197.133			
Consumo de mercaderías	124.961	197.133	Importe neto de la cifra de negocios	0	912
Gastos de personal	284.843	196.608	Prestaciones de servicios	0	912
Sueldos, salarios y asimilados	219.645	180.687			
Cargas sociales	65.198	45.921			
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	22.828	15.077			
Otros gastos de explotación	1.026.805	495.206			
Servicios exteriores	1.003.098	494.878			
Tributos	23.707	328			
	1.459.457	904.024		0	912
Beneficios de explotación	-	-	Pérdidas de explotación	1.459.457	903.112
Gastos financieros y gastos asimilados	14	-	Ingresos financieros	4.215	979
Resultados financieros positivos	4.201	979	Resultados financieros negativos	-	-
Beneficios de las actividades ordinarias	-	-	Pérdidas de las actividades ordinarias	1.455.256	902.133
			Subvenciones de capital transferidas al resultado del ejercicio	19.750	14.852
	0	0		19.750	14.852
Resultados extraordinarios positivos	19.750	14.852	Resultados extraordinarios negativos	-	-
Beneficios antes de impuestos	-	-	Pérdidas antes de impuestos	1.435.506	887.281
Impuesto sobre Sociedades	-	-			
Resultado del ejercicio (beneficios)	-	-	Resultado del ejercicio (pérdidas)	1.435.506	887.281

Las Notas 1 a 12 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias correspondiente al ejercicio anual terminado al 31 de diciembre de 2006

Centro de Turismo de Interior de Andalucía, S.A.

Memoria del
ejercicio terminado el
31 de diciembre de 2006

1. Actividad de la Sociedad

Objeto y financiación-

Centro de Turismo de Interior de Andalucía, S.A. (en adelante la Sociedad), se constituyó por tiempo indefinido el 19 de diciembre de 2002, teniendo por objeto social las siguientes actividades:

- a. El apoyo a las acciones de política de la Junta de Andalucía relacionada con el turismo de interior, dirigiendo su actividad, principalmente, a la potenciación de dicho sector turístico en todos sus aspectos, y el desarrollo de cuantas actividades de planificación y promoción tiendan a tal fin.
- b. La edición, producción y distribución de todo tipo de material promocional, en cualquier soporte que se estime oportuno, relacionado con el turismo de interior.
- c. La recualificación de recursos humanos para su adaptación a las necesidades que genere la oferta turística de interior.
- d. Cuentas actividades contribuyan al mejor desarrollo del turismo de interior en Andalucía.

Desde la fecha de su constitución, la Sociedad tiene su domicilio social en Úbeda (Jaén), en el Palacio del Marqués de Contadero, sito en Plaza Baja del Marqués de Contadero, número 4 de esta localidad.

Dadas las actividades a las que se dedica la Sociedad, la misma no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en la presente memoria de las cuentas anuales respecto a información de cuestiones medioambientales.



Empresa de la Junta de Andalucía-

Al 31 de diciembre el capital social de la Sociedad pertenece íntegramente a Turismo Andaluz, S.A., empresa pública de la Junta de Andalucía de acuerdo con el artículo 6.1. a) de la Ley 5/1983 de 19 de julio de la Comunidad Autónoma de Andalucía (redactado por Ley 7/1997, de 31 de julio del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 1997).

2. Bases de presentación de las cuentas anuales.

a) Imagen fiel-

Las cuentas anuales han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad que incluyen la totalidad de las transacciones efectuadas por la misma y se presentan de acuerdo con el Plan General de Contabilidad aplicable a las Sociedades Mercantiles y Entidades de Derecho Público incluidos en el art. 6.1. apartados a) y b) de la Ley General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía aprobado por Resolución de 4 de marzo de 2002 de la Intervención General de la Junta de Andalucía, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad. Estas cuentas anuales, que han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad, se someterán a aprobación de su Accionista Único, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación.

b) Principios contables-

Para la elaboración de las cuentas anuales, se han seguido los principios contables y criterios de valoración generalmente aceptados descritos en la Nota 4. No existe ningún principio contable obligatorio que, siendo significativo su efecto en la elaboración de las cuentas anuales, se haya dejado de aplicar.

c) Comparación de la información-

De acuerdo con la legislación mercantil, que así lo exige, se presentan junto con cada una de las partidas integrantes del balance de situación al 31 de diciembre de 2006 y de la cuenta de resultados y del cuadro de origen y aplicación de fondos del ejercicio anual terminado en dicha fecha, las cifras correspondientes al ejercicio anterior.



3. Distribución de resultados.

Los Administradores de la Sociedad van a someter a la aprobación del Accionista Único de la Sociedad destinar las pérdidas del ejercicio 2006 al epígrafe "Resultados negativos de ejercicios anteriores".

4. Normas de valoración.

Las principales normas de valoración utilizadas por la Sociedad en la elaboración de las cuentas anuales del ejercicio 2006, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

a) Inmovilizado inmaterial-

El epígrafe "Aplicaciones Informáticas" del balance de situación adjunto recoge los importes satisfechos por el derecho de uso de programas informáticos.

El epígrafe "Derechos sobre bienes adscritos o cedidos" del balance de situación adjunto, recoge la cesión del uso del inmueble donde se ubica la Sociedad por parte de Turismo Andaluz, S.A., contabilizada con abono al epígrafe "Ingresos a distribuir en varios ejercicios - Derechos sobre bienes adscritos o cedidos en uso". La valoración del mismo fue efectuada por un experto independiente durante el ejercicio 2004 para la empresa pública Turismo Andaluz, S.A.

El cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2006 por el concepto de amortización del inmovilizado inmaterial ha ascendido a 14.667 euros.

b) Inmovilizado material-

Los bienes comprendidos en el inmovilizado material se encuentran valorados a su precio de adquisición. Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento incurridos durante el ejercicio se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias.



La Sociedad amortiza su inmovilizado material siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos, entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimada
Instalaciones técnicas y maquinaria	4-8
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	6-10
Equipos para procesos de la información	4
Otro inmovilizado	6-10

El cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2006 por el concepto de amortización del inmovilizado material asciende a 8.161 euros.

c) Ingresos a distribuir en varios ejercicios

Los Ingresos a distribuir en varios ejercicios tienen su origen en la cesión del inmueble del CENTIA (véase Nota 5) y en una ampliación de capital realizada durante el ejercicio 2005 en la que el Accionista Único le aportó a la Sociedad unos elementos de inmovilizado (véase Nota 6) junto a las subvenciones con que los mismos se financiaron, procediendo a imputarlos a resultados en proporción a la depreciación experimentada durante el ejercicio por los citados activos aportados.

El total de los ingresos a distribuir en varios ejercicios se compone de las siguientes partidas:

- Transferencias de financiación: recoge el saldo pendiente de imputar de las subvenciones asociadas a los elementos de inmovilizado aportados en la ampliación de capital citada en el párrafo anterior que ascendían inicialmente a 21.440 euros, habiendo procedido la Sociedad a imputar a resultados del ejercicio ingresos por importe de 5.231 euros, importe que figura registrado en el epígrafe "Subvenciones de capital transferidas al resultado del ejercicio" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta.
- Derechos sobre bienes adscritos o cedidos en uso: recoge el saldo pendiente de imputar de los ingresos a distribuir asociados a la cesión del inmueble del CENTIA citado en el párrafo anterior que ascendían inicialmente a 722.320 euros, habiendo procedido la Sociedad a imputar a resultados del ejercicio ingresos por importe de 14.519 euros, importe que figura registrado en el epígrafe "Subvenciones de capital transferidas al resultado del ejercicio" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta.

d) Deudas-

Las deudas se contabilizan por su valor nominal, clasificándose en función de su vencimiento, considerando como deudas a corto plazo aquellos importes con vencimiento anterior a 31 de diciembre de 2007.



e) Impuesto sobre beneficios-

El gasto por Impuesto sobre Sociedades de cada ejercicio se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiendo éste como la base imponible del citado impuesto, y minorado por las bonificaciones y deducciones en la cuota, excluidas las retenciones y pagos a cuenta.

f) Ingresos y gastos

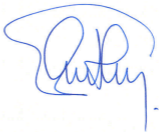
Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, siguiendo el principio de prudencia, la Sociedad únicamente contabiliza los beneficios realizados a la fecha del cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos previsibles y las pérdidas, aún los eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

g) Indemnizaciones por despido-

De acuerdo con la reglamentación de trabajo vigente, la Sociedad está obligada al pago de indemnizaciones a los empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales de acuerdo a la legislación laboral vigente y demás disposiciones y leyes de presupuestos de la Comunidad Autónoma, de aplicación a las empresas públicas.

Dada la no existencia de plan alguno de reducción de personal, los Administradores de la Sociedad consideran que el pasivo devengado en concepto de indemnizaciones no es significativo.



5. Inmovilizado inmaterial.

El movimiento habido durante el ejercicio 2006 en las diferentes cuentas de inmovilizado inmaterial y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas ha sido el siguiente:

	Euros				
	Saldo Inicial	Entradas o Dotaciones	Salidas, Bajas o Reducciones	Trasposos	Saldo Final
Coste-					
Aplicaciones informáticas	448	0	0	0	448
Derechos sobre bienes adscritos o cedidos	722.320	0	0	0	722.320
Total Coste	722.768	0	0	0	722.768
Amortización Acumulada-					
Aplicaciones informáticas	(13)	(148)	0	0	(161)
Derechos sobre bienes adscritos o cedidos	(10.889)	(14.519)	0	0	(25.408)
Total Amortización	(10.902)	(14.667)	0	0	(25.569)
Total Coste Neto	711.866	(14.667)	0	0	697.199

Mediante Resolución del Viceconsejero de Turismo, Comercio y Deporte se puso a disposición de Turismo Andaluz, S.A., accionista único de la Sociedad, el Inmueble denominado "Palacio del Marqués de Contadero" sito en la localidad de Úbeda (Jaén) para que, directamente o bien a través de sus filiales, destine el inmueble al cumplimiento de los fines previstos en el Decreto 62/1997, de 25 de febrero. Turismo Andaluz, S.A. incluyó en sus Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2004 la valoración del inmueble efectuada por expertos independientes por importe de 725.950 euros. Posteriormente, la Empresa Pública Turismo Andaluz, S.A. cedió el derecho de uso de este edificio a la Sociedad, siendo aceptado por ésta, según consta en acta de Junta General de fecha 1 de marzo de 2005, por el valor neto contable del mismo en dicha fecha que ascendía a 722.320 euros.

La amortización de estos elementos se verá compensada con la imputación a resultados de la subvención concedida a estos efectos y contabilizada en el epígrafe de "Ingresos a distribuir en varios ejercicios" (véase Nota 4).

6. Inmovilizado material.

El movimiento habido durante el ejercicio 2006 en las diferentes cuentas del inmovilizado material y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas ha sido el siguiente:

	Euros				
	Saldo Inicial	Entradas o Dotaciones	Salidas, Bajas o Reducciones	Trasposos	Saldo Final
Coste-					
Instalaciones técnicas y maquinaria	211	0	0	0	211
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	22.122	18.506	0	0	40.628
Equipos informáticos	7.270	0	0	0	7.270
Otro inmovilizado	527	0	0	0	527
Total Coste	30.130	18.506	0	0	48.636
Amortización Acumulada-					
Instalaciones técnicas y maquinaria	(85)	(113)	0	0	(198)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(3.472)	(5.931)	0	0	(9.403)
Equipos informáticos	(550)	(2.026)	0	0	(2.576)
Otro inmovilizado	(68)	(91)	0	0	(159)
Total Amortización	(4.175)	(8.161)	0	0	(12.336)
Total Coste Neto	25.955	10.345	0	0	36.300

Dentro del inmovilizado material se incluye la aportación de activos realizada por el accionista único Turismo Andaluz, S.A. en una ampliación de capital realizada en el ejercicio 2005 a favor de la Sociedad por un valor neto de 21.441 euros mediante la aportación de un conjunto de elementos patrimoniales asociados a la rama de actividad vinculada promoción turística del interior de Andalucía que Turismo Andaluz, S.A. venía desarrollando.

La amortización de estos elementos se verá compensada con la imputación a resultados de la subvención concedida a estos efectos y contabilizada en el epígrafe de "Ingresos a distribuir en varios ejercicios" (véase Nota 4).

7. Tesorería.

El detalle del epígrafe "Tesorería" del balance de situación al 31 de diciembre de 2006 adjunto es el siguiente:

	Saldo en Euros
Caja	3.312
Unicaja c/c *1748	100.847
Monte de Sevilla y Huelva c/c *3700	49.487
Total	153.646

Durante el ejercicio 2006 el tipo de interés medio ha sido del 2,075 %.



8. Fondos propios.

El movimiento habido en las cuentas de "Fondos Propios" durante el ejercicio 2006 es el siguiente:

	Euros				
	Capital Suscrito	Aportación de socios compensac. Pérdidas	Resultados de ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio	Total Fondos Propios
Saldo inicial	61.001	887.056	0	(887.281)	60.776
Compensación pérdidas 2005	0	(887.056)	887.056	0	0
Distribución de resultado 2005	0	0	(887.281)	887.281	0
Ampliación de capital	0	0	0	0	0
Aportación compensación de pérdidas 2006	0	1.432.428	0	0	1.432.428
Resultado del ejercicio 2006	0	0	0	(1.435.506)	(1.435.506)
Total	61.001	1.432.428	(225)	(1.435.506)	57.698

Capital social-

El capital social asciende a 61.001 euros, íntegramente suscrito y desembolsado, representado por 11 acciones nominativas (10 acciones de la serie A, de 6.100 euros de valor nominal cada una, y 1 acción de la serie B, de 1 euro de valor nominal).

Al 31 de diciembre de 2006 el único accionista de la Sociedad es Turismo Andaluz, S.A.

Con fecha 27 de diciembre de 2006, el Accionista Único ha acordado aportar 1.432.428 euros para compensar las pérdidas generadas por la Sociedad durante el ejercicio.

Asimismo la Sociedad mantiene con el Accionista Único al 31 de diciembre de 2006 un crédito por importe de 343.439 euros, importe que figura registrado en el epígrafe "Empresas del grupo, deudores" del activo del balance de situación al 31 de diciembre de 2006 adjunto.

Reserva Legal-

De acuerdo con el texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.



9. Administraciones Públicas y Situación fiscal.

El detalle de los epígrafes "Administraciones Públicas" del balance de situación adjunto al 31 de diciembre de 2006 es el siguiente:

	Euros	
	Saldos Deudores	Saldos Acreedores
Hacienda Pública deudora por retenciones y pagos a cuenta	632	-
Hacienda Pública acreedora por IRPF	-	14.425
Seguridad Social acreedora	-	7.339
Total	632	21.764

El Impuesto sobre Sociedades se calcula en base al resultado económico o contable, obtenido por la aplicación de principios de contabilidad generalmente aceptados, que no necesariamente ha de coincidir con el resultado fiscal, entendido éste como la base imponible del impuesto. Durante el ejercicio 2006 no existen diferencias entre el resultado contable y la base imponible del impuesto sobre sociedades. Las cuentas adjuntas no recogen el efecto de registrar el crédito impositivo derivado de las bases imponibles negativas pendiente de compensar.

La Sociedad tiene pendiente de inspección todos los impuestos a los que está sometida desde su constitución, estimando los Administradores de la Sociedad que de una eventual inspección de los mismos no se derivaría contingencia alguna significativa para la misma.

10. Gastos de personal.

El saldo de este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2006 adjunta se descompone de la siguiente manera:

	Euros
Sueldos y salarios	219.645
Seguridad Social a cargo de la empresa	62.532
Otros gastos sociales	2.666
Total	284.843

El número medio de personas empleadas por la Sociedad durante el ejercicio 2006 ha sido de 7,7 empleados según el siguiente detalle por categorías y sexo:

Categorías	Plantilla Media	
	Mujeres	Hombres
Dirección	0,0	1,0
Grupo II	1,0	1,7
Grupo III	1,0	2,0
Grupo IV	1,0	0,0
Total	3,0	4,7



11. Otra información.

Durante el ejercicio, la Sociedad no ha satisfecho importe alguno en concepto de retribución ni dietas a los miembros del Consejo de Administración.

Al 31 de diciembre de 2006 los Administradores de la Sociedad no eran titulares de anticipos ni créditos concedidos o avalados, por la Sociedad. Asimismo, tampoco se había contraído por la Sociedad compromiso alguno en materia de seguros de vida o de complementos de pensiones respecto a antiguos o actuales miembros del Consejo de Administración.

Desde el 19 de julio de 2003, fecha de entrada en vigor de la Ley 26/2003, los miembros del Consejo de Administración no han mantenido participaciones en el capital de sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de la Sociedad. Asimismo, no han realizado ni realizan actividades por cuenta propia o ajena del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad.

El importe de los honorarios relativos a servicios de auditoría de cuentas de la Sociedad ha ascendido a 4.640 euros (impuestos y gastos incluidos).



12. Cuadro de financiación.

A continuación se presentan los cuadros de financiación correspondientes a los ejercicios de 2006 y 2005:

APLICACIONES	Euros		ORÍGENES	Euros	
	2006	2005		2006	2005
Recursos aplicados en las operaciones (Resultado del ejercicio)	1.432.428	887.056	Recursos generados en las operaciones	0	0
Adquisiciones de inmovilizado:			Aportación para compensación de pérdidas	1.432.428	887.056
Inmovilizado Inmaterial	0	448	Ampliación capital	0	1
Inmovilizado Material	18.506	8.690	Accionistas por desembolsos no exigidos	0	0
Inmovilizado Financiero	0	534			
TOTAL APLICACIONES	1.450.934	896.728	TOTAL ORÍGENES	1.432.428	887.057
EXCESO DE ORÍGENES SOBRE APLICACIONES (AUMENTO DEL CAPITAL CIRCULANTE)	0	0	EXCESO DE APLICACIONES SOBRE ORÍGENES (DISMINUCIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE)	18.506	9.671
TOTAL	1.450.934	896.728	TOTAL	1.450.934	896.728

VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE	Euros			
	2006		2005	
	Aumento	Disminución	Aumento	Disminución
Deudores	32.405	0	293.725	0
Inversiones financieras permanentes	601	0	40	0
Ajustes por periodificación	0	2.622	2.622	0
Acreedores Comerciales	0	13.800	0	447.937
Tesorería	0	35.090	141.879	0
TOTAL	33.006	51.512	438.266	447.937
VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE		18.506		9.671

La conciliación entre el resultado contable y los recursos aplicados en las operaciones es la siguiente:

	Euros	
	2006	2005
Resultado contable	(1.435.506)	(887.281)
Dotación a las amortizaciones de inmovilizado	22.828	15.077
Ingresos a distr. imputados a resultados	(19.750)	(14.852)
Total	(1.432.428)	(887.056)



Centro de Turismo Interior de Andalucía, S.A.

Informe de Gestión
del ejercicio terminado el
31 de diciembre de 2006

1. Evolución de los negocios y situación de la Sociedad

La sociedad Centro de Turismo de Interior de Andalucía, S.A., se constituyó el 19 de diciembre de 2002 y hasta el segundo trimestre del ejercicio 2005 no comenzó a desarrollar su actividad, que se centra en la ejecución de programas y actuaciones relacionadas con la Promoción del Turismo de Interior de Andalucía.

2. Acontecimientos posteriores al cierre del ejercicio

Desde el 31 de diciembre de 2006, se vienen desarrollando las actividades previstas, sin que haya que destacar ningún acontecimiento posterior.

3. Evolución previsible de la Sociedad

El presupuesto del ejercicio 2007, basado en la financiación que se recibirá de la empresa matriz Turismo Andaluz, S.A., asciende a algo menos de tres millones de euros.

4. Actividades en materia de Investigación y Desarrollo

La Sociedad viene participando en acciones promocionales de nuevas tecnologías y análogas.

5. Adquisición de acciones propias

La Sociedad nunca ha adquirido acciones propias.

6. Informe de Seguimiento de la Ejecución de los Programas y de los Presupuestos de Explotación y de Capital

En cumplimiento de lo expuesto en el artículo 5 del Decreto 9/1999, de 19 de enero, sobre Régimen Presupuestario, Financiero, de Control y Contable, de las Empresas de la Junta de Andalucía, se incorpora a continuación el Informe de Seguimiento de la Ejecución de los Programas y de los Presupuestos de Explotación y de Capital de Centro de Turismo Interior de Andalucía, S.A.



La actividad de Centro de Turismo Interior de Andalucía, S.A. se centra en la ejecución de programas y actuaciones relacionadas con la Promoción del Turismo de Andalucía.. Dichas actividades se financian con fondos consignados en los presupuestos del ejercicio 2006 de la Junta de Andalucía a través de su único accionista:

- Ampliaciones de Capital suscritas íntegramente por la sociedad matriz Turismo Andaluz, S.A.
- Aportaciones de Socios para compensación de pérdidas, realizadas por la sociedad matriz Turismo Andaluz, S.A.

La Sociedad no contaba en 2006 con remanente de ejercicios anteriores ni se han producido en este ejercicio modificaciones de su presupuesto.

Presupuesto de explotación (Cuenta de resultados)

El presupuesto de explotación se ha ejecutado en un 55%, siendo la principal desviación la correspondiente a la dotación a la amortización, que ha sido significativamente menor que la esperada, debido a que las inversiones en inmovilizado realizadas en el ejercicio también han sido inferiores a las previstas.

Otros gastos de explotación, incluye en un 89% de su presupuesto los gastos destinados a las actuaciones de Promoción, habiendo sido ejecutados en una importante cifra por la sociedad matriz Turismo Andaluz.

El epígrafe de Aprovisionamientos recoge fundamentalmente la elaboración de nuevas publicaciones: cuatro folletos desplegables y una guía especializada en Casa Rurales. Otras Cuatro publicaciones estaban en proceso de publicación al cierre del ejercicio. El grado de ejecución de este epígrafe, inferior al previsto en un 32% se justifica debido a que en el Programa de Difusión diseñado por la Sociedad, finalmente se incluyeron remanentes de publicaciones editadas en ejercicios anteriores.

Los gastos de personal incurridos han sido inferiores a las previsiones realizadas si bien a nivel de grupo el gasto se ha ejecutado conforme a las previsiones.

Las transferencias de capital imputadas a resultados compensan el gasto de amortización de los activos cedidos a la Sociedad por Turismo Andaluz, S.A.



PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN (Cuenta de resultados)

DEBE	PRESUPUESTO INICIAL 2006	MODIFICACION PAIF	PAIF DEFINITIVO 2006	EJECUCION A 31/12/06	PENDIENTE EJECUCION
A) GASTOS					
1. Reducción de existencias de productos terminados y en curso de fabricación					
2. Aprovisionamientos	184.500		184.500	124.981	59.519
b) Consumo de mat. Primas y otras matoriales combustibles	184.500		184.500	124.981	59.519
3. Gastos de personal	406.230		406.230	284.843	121.387
a) Sueldos, salarios y asimilados	327.381		327.381	219.645	107.736
b) Cargas sociales	78.849		78.849	65.198	13.651
4. Dotaciones para amortización de inmovilizado	58.730		58.730	22.828	35.902
5. Variación de las provisiones de tráfico					
c) Variación de otras provisiones de tráfico					
6. Otros gastos de explotación	2.006.898		2.006.898	1.026.805	980.093
a) Servicios exteriores	2.006.898		2.006.898	1.003.098	1.003.800
b) Tributos				23.707	(23.707)
I. BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN					
7. Gastos financieros y gastos asimilados				14	(14)
c) Por deudas con terceros y asimilados				14	(14)
8. Variación de las provisiones de inversiones financieras					
9. Diferencias negativas de cambio					
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS				4.201	(4.201)
III. BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS					
10. Variación de las provisiones de inmovilizado Inmaterial, material y cartera de control					
11. Pdás procedentes del Inmovilizado inmaterial, material y cartera de control					
12. Pdás por operaciones con acciones y obligaciones propias					
13. Gastos extraordinarios					
14. Gastos y pérdidas de otros ejercicios					
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	32.660		32.660	19.750	12.910
V. BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS					
15. Impuesto de Sdades					
VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIOS) (AV-A15-A16)					
TOTAL DEBE (V+A) 1.a A) 16)	2.656.358		2.656.358	1.459.471	1.196.887



HABER	PRESUPUESTO INICIAL 2006	MODIFICACION PAIF	PAIF DEFINITIVO 2006	EJECUCION A 31/12/06	PENDIENTE EJECUCION
B) INGRESOS					
1. Importe neto de la cifra de negocios					
a) Ventas					
b) Prestaciones de servicios					
c) Devoluciones y rappels sobre ventas					
2. Aumento de existencias de productos terminados y en curso de fabricación					
3. Trabajos efectuados por la empresa para el inmovilizado					
4. Otros ingresos de explotación					
b) Subvenciones y otras transferencias					
d) Transferencias de financiación de explotación					
I. PÉRDIDAS DE EXPLOTACIÓN	2.656.358		2.656.358	1.459.457	1.196.901
5. Ingresos de participación en capital					
6. Ingresos de otros valores negociables y de créditos del activo inmovilizado					
7. Otros intereses e ingresos asimilados				4.215	(4.215)
c) Otros intereses				4.215	(4.215)
8. Diferencias positivas de cambio					
II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS					
III. PÉRDIDAS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	2.656.358		2.656.358	1.455.256	1.201.102
9. Beneficios en enajenación de inmovilizado inmaterial, material y cartera de control					
10. Beneficios por operaciones con acciones y obligaciones propias					
11. Subvenciones de capital transferidas al rdo del ejercicio	32.660		32.660	19.750	12.910
12. Ingresos extraordinarios					
13. Ingresos y beneficios de otros ejercicios					
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS					
V. PÉRDIDAS ANTES DE IMPUESTOS	2.623.698		2.623.698	1.435.506	1.188.192
VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (PÉRDIDAS)	2.623.698		2.623.698	1.435.506	1.188.192
TOTAL HABER	2.656.358		2.656.358	1.459.471	1.196.887



PRESUPUESTO DE CAPITAL (Cuadro de financiación)

Las inversiones realizadas han sido básicamente de mantenimiento del inmovilizado de la sociedad, no necesitando realizar grandes inversiones.

ESTADO DE DOTACIONES	PRESUPUESTO INICIAL 2006	MODIFIC. PAIF	PAIF DEFINITIVO 2006	EJECUCION A 31/12/06	PENDIENTE EJECUCION
1.RECURSOS APLICADOS EN LAS OPERACIONES	2.597.628		2.597.628	1.432.428	1.165.200
2.GASTOS DE ESTABLECIMIENTO Y DE FORMALIZACION DE DEUDAS					
3.ADQUISICIÓN DE INMOVILIZADO.	105.000		105.000	18.506	86.494
a) Inmovilizado inmaterial	29.000		29.000	0	29.000
b) Inmovilizado material.	76.000		76.000	18.506	57.494
4.ADQUISICIÓN DE ACCIONES PROPIAS					
5.REDUCCIONES DE CAPITAL.					
6.DIVIDENDOS					
7.CANCELACION O TRASPASO A CORTO PLAZO DE DEUDA A LARGO PLAZO.					
8.PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS.					
TOTAL DOTACIONES	2.702.628		2.702.628	1.450.934	1.251.694

ESTADO DE RECURSOS	PRESUPUESTO INICIAL 2006	MODIFICACION PAIF	PAIF DEFINITIVO 2006	EJECUCION A 31/12/06	PENDIENTE EJECUCION
1.RECURSOS PROCEDENTES DE LAS OPERACIONES.					
2. APORTACIONES DE ACCIONISTAS	2.702.628		2.702.628	1.432.428	1.270.200
a) Ampliación de Capital	105.000		105.000		105.000
- De la Junta de Andalucía	105.000		105.000		105.000
b) Para compensación de pérdidas	2.597.628		2.597.628	1.432.428	1.165.200
3.SUBVENCIONES DE CAPITAL					
4.TRANSFERENCIAS DE FINAN DE CAPITAL					
5.DEUDAS A LARGO PLAZO					
6.ENAJENACION DE INMOVILIZADO.					
7.ENAJENACION DE ACCIONES PROPIAS.					
8.CANCELACION ANTICIPADA O TRASPASO A CORTO PLAZO DE INMOVILIZACIONES FINANCIERAS.					
DISMINUCIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE				18.506	(18.506)
TOTAL RECURSOS	2.702.628		2.702.628	1.450.934	1.251.694



PROGRAMA DE ACTUACIONES, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN

1. Promoción oferta turística de Andalucía

1.1. Promoción y Organización Oferta Turística

La inversión realizada ha alcanzado el 91% del importe previsto, habiendo participado la Sociedad a lo largo del ejercicio en las siguientes Ferias de ámbito nacional junto con Turismo Andaluz, S.A.: FITUR- Madrid, TCV - Valencia, SITC - Barcelona, Expovacaciones - Bilbao. Adicionalmente ha participado de forma independiente en Ferias como: Expoocio - Madrid, Ferantur - Sevilla, Festival Internacional del Cine del Aire - Segura de la Sierra - Jaén, Tierra Adentro - Jaén, Sportnatura - Granada, e INTUR - Valladolid.

En materia de encuentros profesionales han sido cuatro las acciones desarrolladas. En todos los casos han sido fam trip, dos de ellos destinados a medios de comunicación especializados, uno a agencias de viajes y tour operadores y un cuarto mixto con participación de medios de comunicación, tour operadores y portales de internet especializados en turismo rural. En este último los se realizaron dos grupos con visitas y tiempos distintos adaptados a las necesidades de uno y otro grupo.

En todos los casos, la principal finalidad planteada es abrir mercados a destinos de interior hasta ahora ajenos a los mercados emisores de demanda, sobre todo facilitando el acceso de la oferta existente a los principales intermediarios turísticos; o profundizar en la cualificación de la imagen de aquellos destinos que ya son conocidos por la demanda favoreciendo la presencia en los principales medios de comunicación nacionales.

En los fam trip con participación de agentes de viajes, tour operadores y portales de internet se han realizado una o varias mesas de trabajo (según la amplitud del territorio) que han permitido un mayor y mejor acceso de la oferta a los intermediarios invitados. En todo los casos se ha contado con la colaboración de las asociaciones territoriales del sector.

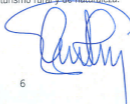
1.2. Edición y Distribución de la Información

Este año, se ha hecho un especial hincapié en la creación de material específico en materia de turismo rural y de naturaleza que hasta ahora estaba tan sólo restringido a la tradicional Guía de Casas rurales. Sin embargo la utilización de Material procedente de ejercicios anteriores ha motivado la ejecución de solo el 72% del presupuesto previsto.

El material procedente de años anteriores, con mayor carácter formativo, se han distribuido preferentemente entre empresarios y asociaciones del sector, pero también ha llegado a grupos de desarrollo rural y a Universidades.

Las nuevas publicaciones, con un marcado carácter promocional, han sido repartidas en ferias y encuentros profesionales, oficinas de turismo y mediante envío a solicitantes directos.

- Edición de material genérico: carta del presentación del turismo rural de Andalucía "Andalucía rural, un viaje al interior", editado tanto en español como inglés, "Turismo Rural" o la colección de folletos desplegables (con mapa de Andalucía) de turismo rural y de naturaleza.



- Edición de Material Específico: "Alojamientos singulares", presentación de la mejor arquitectura vernácula de Andalucía y principales representaciones destinadas al alojamiento turístico y "Turismo activo y de naturaleza" presentación de la empresas de turismo activo de Andalucía y los servicios presentes en los Espacios Naturales Protegidos.

1.3. Difusión de la Marca

La principal Campaña Publicitaria se ha desarrollado en la sociedad matriz Turismo Andaluz, debido a la especial relevancia de la inversión destinada a la Nueva Marca de Andalucía.

1.4. Participación con otros entes en la promoción

La ejecución de este epígrafe ha sido efectuada desde la sociedad Matriz, Turismo Andaluz, S.A.

Determinación de Objetivos e Indicadores asociados

DESCRIPCION DEL OBJETIVO	UNIDADES DE MEDIDA		PRESUPUESTO INICIAL 2006	MODIFICACION PAIF	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2006	EJECUCION A 31/12/06	PENDIENTE EJECUCION
PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE ANDALUCIA	Nº. TURISTAS (MILES)	IMPORTE EUROS	2.702.628		2.702.628	1.455.149	1.247.479
		Nº UNIDADES OBJETIVO	981		981	502	479
		INDICADOR ASOCIADO	2.754		2.754	2.898	2.604
TOTAL			2.702.628		2.702.628	1.455.149	1.247.479



Determinación de proyectos de cada objetivo e indicadores asociados.

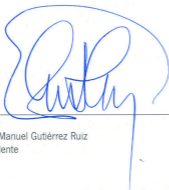
	DESCRIPCION DE LOS PROYECTOS	UNIDADES DE MEDIDA		PRESUPUESTO INICIAL 2006	MODIFICACION PAIF	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2006	EJECUCION A 31/12/06	PENDIENTE EJECUCION
1.1	PROMOCION Y ORGANIZACIÓN DE LA	Nº PUBLICO	IMPORTE EUROS	1.087.815		1.087.815	994.663	93.154
			Nº UNIDADES OBJETIVO	364.910		364.910	398.549	(33.639)
			INDICADOR ASOCIADO	2,98		2,98	2,50	(2,76)
1.2	EDICION Y DISTRIBUCION DE LA	Nº UNIDADES PRODUCIDAS/VISITAS	IMPORTE EUROS	243.237		243.237	174.756	68.481
			Nº UNIDADES OBJETIVO	176.400		176.400	150.146	26.254
			INDICADOR ASOCIADO	1,38		1,38	1,16	2,61
1.3	DIFUSION DE LA MARCA ANDALUCIA	G.R.P.	IMPORTE EUROS	844.972		844.972	285.732	559.240
			Nº UNIDADES OBJETIVO	210		210	58	152
			INDICADOR ASOCIADO	4.023,67		4.023,67	4.926,41	3.679,21
1.4	PARTICIPACION CON OTROS ENTES EN LA PROMOCION DE ANDALUCIA	RETORNO /INVERSION	IMPORTE EUROS	526.604		526.604	0	526.604
			Nº UNIDADES OBJETIVO	1,03		1,03	0	1,03
			INDICADOR ASOCIADO	511.266,02		511.266,02	0	511.266,02
TOTALES				2.702.628		2.702.628	1.455.149	1.247.479




Centro de Turismo de Interior de Andalucía, S.A.

El Consejo de Administración de Centro de Turismo de Interior de Andalucía, S.A., en su sesión celebrada en el día de hoy, formula las Cuentas Anuales (folios numerados correlativamente del 1 al 13) y el Informe de Gestión de la Sociedad (folios numerados correlativamente del 1 al 8) referidos al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2006, en cumplimiento de la legislación vigente.

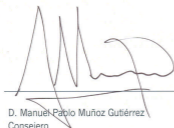
Málaga, a 28 de marzo de 2007



D. A. Manuel Gutiérrez Ruiz
Presidente



Dña. Ana Mª Chamarro Jiménez
Consejera



D. Manuel Pablo Muñoz Gutiérrez
Consejero



D. Juan Ignacio Serrano Aguilar
Secretario





AUDITORIA y CONSULTA, S.A.

C O P I A

**INFORME DE AUDITORÍA DE LAS CUENTAS ANUALES DE
CENTRO DE TURISMO INTERIOR DE ANDALUCÍA, S.A. A
31 DE DICIEMBRE DE 2006**

C.I.F.: A - 41252651 - R.M. Sevilla, h. 12.133.f. 36, l. 1.020, s. 1º Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (S 0631)



INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

Al Accionista Único de
Centro de Turismo Interior de Andalucía, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales de Centro de Turismo Interior de Andalucía, S.A. que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2006, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2006, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2006. Con fecha 1 de abril de 2006 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2005 en el que expresamos una opinión con salvedad.
3. Según se indica en la Nota 1, Centro de Turismo Interior de Andalucía, S.A. es una empresa participada íntegramente por Turismo Andaluz, S.A., empresa pública de la Junta de Andalucía, encontrándose en etapa de inicio de su actividad. El desarrollo de los servicios que prestará la Sociedad implica, como consecuencia del período de maduración necesario, la obtención de pérdidas durante, al menos, la fase de inicio de actividades. En consecuencia, la recuperación de las inversiones a realizar y el éxito de sus operaciones estarán condicionadas al apoyo financiero a recibir por parte del Accionista Único de la Sociedad tanto durante la etapa inicial de comienzo de actividades, como en la fase posterior hasta que las mismas se consoliden con éxito.



C O P I A

4. Dadas las posibles interpretaciones que, en su caso, se pueden dar a la normativa fiscal aplicable a las operaciones realizadas por la Sociedad, podrían existir pasivos y contingencias fiscales que no son susceptibles de determinarse de forma objetiva a la fecha actual.
5. En nuestra opinión, excepto por los efectos de cualquier ajuste que pudiera ser necesario si se conociera el desenlace final de la incertidumbre descrita en el párrafo 4 precedente, las cuentas anuales del ejercicio 2006 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Centro de Turismo Interior de Andalucía, S.A. al 31 de diciembre de 2006 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
6. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2006, contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad, consideran oportunas sobre la situación, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2006. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

AUDITORÍA Y CONSULTA, S.A.



Ernesto Rodríguez Pérez
Socio-director
Sevilla, 1 de abril de 2007

