

Turismo Andaluz, S.A.

Cuentas Anuales del
ejercicio terminado el
31 de diciembre de 2006 e
Informe de Gestión, junto con el
Informe de Auditoría Independiente

TURISMO ANDALUZ, S.A.
BALANCES DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005
(Euros)

ACTIVO	2006	2005	PASIVO	2006	2005
INMOVILIZADO:			FONDOS PROPIOS (Nota 10) :		
Inmovilizaciones inmateriales (Nota 5)	10.697.941	9.731.873	Capital suscrito	5.202.024	5.202.024
Concesiones administrativas	298.434	298.434	Reservas	32.913	32.913
Propiedad industrial	2.191.943	1.443.197	Reserva legal	3.291	3.291
Aplicaciones informáticas	2.423.896	1.629.586	Otras reservas	29.622	29.622
Derechos sobre bienes adscritos o cedidos	8.123.054	8.123.054	Resultados negativos de ejercicios anteriores	(4.207.676)	(4.207.676)
Inversiones sobre bienes adscritos o arrendados	438.657	318.359	Pérdidas y ganancias	0	0
Anticipos	18.811	56.384	Total fondos propios	1.027.261	1.027.261
Amortización acumulada	(2.796.854)	(2.137.141)			
Inmovilizaciones materiales (Nota 6)	11.097.706	10.844.090	INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS :		
Terrenos y construcciones	10.237.224	10.119.692	Subvenciones y transferencias de financiación (Nota 11)	25.016.882	19.544.143
Instalaciones técnicas y maquinaria	281.961	284.426	Derechos sobre bienes adscritos o cedidos en uso	7.677.152	7.839.613
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	965.112	803.808	Diferencias positivas de cambio	5.163	25.376
Equipos informáticos	759.243	681.047			
Anticipos e inmovilizaciones materiales en curso	437.459	437.594	PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 12)		
Otro inmovilizado	110.845	72.955	Provisiones para pensiones y obligaciones similares	470.402	474.902
Amortización acumulada	(1.694.138)	(1.555.432)		470.402	474.902
Inmovilizaciones financieras (Nota 7)	2.462.247	1.456.190	ACREEDORES A LARGO PLAZO		
Participaciones en empresas del grupo	2.428.417	5.310.519	Desembolsos pendientes sobre acciones no exigidos	1.206.518	0
Cartera de valores a largo plazo	10.210	10.210		1.206.518	0
Depósitos y fianzas constituidos a l/p	23.620	19.340	ACREEDORES A CORTO PLAZO:		
Provisiones	0	(3.883.879)	Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	343.439	311.051
Total Inmovilizado	24.257.894	22.032.153	Acreeedores comerciales	18.997.460	19.686.594
			Deudas por compras o prestaciones de s^o	12.100.603	11.376.683
ACTIVO CIRCULANTE:			Deudas representadas por efectos a pagar	6.896.857	8.309.911
Existencias	6	6	Otras deudas no comerciales-	1.145.326	884.008
Deudores-	19.802.212	13.575.291	Administraciones Públicas (Nota 13)	733.268	746.562
Clientes por ventas y prestación de servicios	757.541	70.006	Otras deudas	358.237	119.260
Empresas del grupo, deudores	1.936.821	386.040	Ratificaciones pendientes de pago	10.499	18.186
Deudores varios	1.206.070	38.445	Fianzas y depósitos recibidos a c/p	43.322	0
Personal	108	46			
Administraciones Públicas (Nota 13)	15.944.647	13.134.965	Total acreedores a corto plazo	20.486.225	20.881.653
Provisiones	(42.975)	(54.211)		55.889.603	49.792.948
Invers. financieras temp. (Nota 9)	4.998.785	61.541			
Cartera de valores a corto plazo	4.954.000	0			
Depósitos y fianzas constituidos a c/p	44.785	61.541			
Tesorería (Nota 8)	5.984.361	12.326.941			
Ajustes por periodificación	846.345	1.797.016			
Total activo circulante	31.631.709	27.760.795			
TOTAL ACTIVO	55.889.603	49.792.948	TOTAL PASIVO	55.889.603	49.792.948

Las Notas 1 a 16 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2006.



TURISMO ANDALUZ, S.A.

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS

EL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 2005

(Euros)

DEBE	Ejercicio 2006	Ejercicio 2005	HABER	Ejercicio 2006	Ejercicio 2005
GASTOS:			INGRESOS:		
Aprovisionamientos (Nota 14)	2.301.809	3.091.392	Importe neto cifra de negocios (Nota 14)	865.759	165.346
Consumo de mercaderías	2.301.809	3.091.392	Ventas	12.105	44.397
Gastos de personal (Nota 14)	6.927.120	6.597.307	Prestaciones de servicios	853.654	120.949
Sueldos, salarios y asimilados	5.409.195	5.129.067	Otros ingresos de explotación (Nota 11)	75.114.642	68.194.679
Cargas sociales	1.517.925	1.468.240	Subvenciones y otras transferencias	65.196.505	58.276.542
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	1.201.488	896.354	Transferencias de financiación de explotación	9.918.137	9.918.137
Variación de las provisiones de tráfico	6.410	0			
Variación de las provisiones y pérdidas por créditos incobrables (Nota 14)	6.410	0			
Otros gastos de explotación (Nota 14)	66.843.127	56.584.495			
Servicios exteriores	66.761.924	56.497.952			
Tributos	81.203	86.543			
	77.279.954	67.169.548		75.980.401	68.360.025
Beneficios de explotación	-	1.190.477	Pérdidas de explotación	1.299.553	-
Gastos financieros y gastos asimilados	883	635	Otros intereses del grupo	147.196	147.756
Por deudas con terceros y gastos asimilados	883	635	Otros intereses	147.196	147.756
Diferencias negativas de cambio	474	1.604	Diferencias positivas de cambio	16.032	13
Resultados financieros positivos	161.871	145.530	Resultados financieros negativos	-	-
Beneficios de las actividades ordinarias	-	1.336.007	Pérdidas de las actividades ordinarias	1.137.682	-
Variación de las provisiones del inmov. inmaterial, material y cartera de control	0	2.682.668	Subvenciones de capital transferidas al resultado del ejercicio	4.746.361	1.346.741
Pérdidas procedentes del inmov.inmaterial, material y cartera de control	3.544.873	0	Ingresos extraordinarios	7.686	25.941
Gastos extraordinarios (Nota 14)	32.673	26.021			
Gastos y pérdidas de otros ejercicios	24.700				
	3.602.246	2.708.689		4.754.047	1.372.682
Resultados extraordinarios positivos	1.151.801	-	Resultados extraordinarios negativos	-	1.336.007
Beneficios antes de impuestos	14.119	-	Pérdidas antes de impuestos	-	-
Impuesto sobre Sociedades	14.119				
Resultado del ejercicio (beneficios)	-	-	Resultado del ejercicio (pérdidas)	-	-

Las Notas 1 a 16 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias correspondiente al ejercicio anual terminado al 31 de diciembre de 2006



Turismo Andaluz, S.A.

Memoria del
ejercicio terminado el
31 de diciembre de 2006

1. Actividad

Objeto y financiación-

Turismo Andaluz, S.A. (en adelante Turismo Andaluz), se constituyó por tiempo indefinido el 22 de diciembre de 1992, teniendo por objeto social la promoción y desarrollo del sector turístico, dirigiendo su actividad principalmente a:

- a. La potenciación del sector turístico en todos sus aspectos, y el desarrollo de cuantas actividades tiendan a tal fin.
- b. La gestión de las instalaciones turísticas que le sean asignadas por la Junta de Andalucía, así como la elaboración de planes, ejecución de obras y trabajos que resulten necesarios para la mejor explotación de las mismas.
- c. La potenciación de la oferta turística en sentido estricto, así como de la oferta complementaria y el desarrollo de cuantas actividades se estimen convenientes para dicho fin, efectuando campañas publicitarias con los medios y bajo la forma adecuada en cada caso.
- d. La investigación y el análisis de nuevos productos turísticos.
- e. La edición de todo tipo de material promocional, en cualquiera de los soportes que se estimen oportunos.
- f. La producción y la distribución de la información que favorezca al desarrollo turístico andaluz.
- g. La coordinación de las acciones promocionales de otras entidades, públicas o privadas, que tengan igual fin, en el marco de la política turística general, y
- h. En general cuantas actividades contribuyan al mejor desarrollo turístico de la Comunidad Autónoma Andaluza.

La actividad de la Sociedad, se centra pues en la ejecución de programas y actuaciones relacionadas con la promoción del turismo de la Comunidad Autónoma de Andalucía, tales como asistencia y organización de jornadas, publicación de catálogos, campañas de publicidad y colaboraciones con touroperadores.

Dichas actividades se financian con fondos consignados en los Presupuestos Generales de la Junta de Andalucía, a través de:



- Transferencias Corrientes, consignadas en el Capítulo IV de los Presupuestos de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, destinadas a la cobertura de los gastos de explotación propios de la estructura de la Sociedad.
- Transferencias de Capital, consignadas en el Capítulo VII de los Presupuestos de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, destinadas a actuaciones promocionales. Dichas transferencias provienen de fondos propios de la Junta de Andalucía (denominados "Autofinanciados").
- Subvenciones de Capital con origen en Fondos Europeos de Desarrollo Regional (F.E.D.E.R.). Éstos últimos se encuadran en el marco del Programa Operativo de Andalucía cofinanciado con Fondos Europeos de Desarrollo Regional - F.E.D.E.R., cuyo horizonte temporal se extiende en el período 2000-2006. En concreto, el órgano ejecutor de la Acción AM20011014 denominada "Promoción Turística de Andalucía" es la Dirección General de Promoción y Comercialización Turística de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. Turismo Andaluz, como medio propio de la administración pública andaluza, desarrolla y da contenido a la citada acción procediendo posteriormente, una vez incurrido y pagado el gasto de las acciones, a su justificación ante el órgano ejecutor y receptor de los fondos comunitarios.

A lo largo del ejercicio 2006, al igual que en ejercicios anteriores, la Sociedad ha centrado su actividad en acciones promocionales tales como asistencias a ferias y edición de publicaciones diversas, campañas de publicidad, patrocinio, etc.

Desde enero de 2003, la Sociedad desarrolla sus actividades en un edificio de su propiedad sito en Málaga, C/Compañía, 40.

Dadas las actividades a las que se dedica la Sociedad, la misma no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en la presente memoria de las cuentas anuales respecto a información de cuestiones medioambientales.

Empresa de la Junta de Andalucía-

Al 31 de diciembre de 2006 el capital social de Turismo Andaluz pertenece íntegramente a la Junta de Andalucía, representada por la Dirección General de Patrimonio de la Consejería de Economía y Hacienda. Por tanto, Turismo Andaluz se configura como empresa de la Junta de Andalucía de acuerdo con el artículo 6.1. a) de la Ley 5/1983 de 19 de julio de la Comunidad Autónoma de Andalucía (redactado por Ley 7/1997, de 31 de julio del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 1997), estando adscrita a la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, conforme resulta de Decreto 240/2004, de 18 de mayo, por el que se aprueba la estructura orgánica de la citada Consejería.




Oficinas de Información Turística-

Por el Decreto 83/1994 de 12 de abril de la Consejería de Economía y Hacienda, se le asignaron a la Sociedad las actividades de información y potenciación del sector turístico andaluz realizadas por las Oficinas de Información Turística de la Consejería, asumiendo la Sociedad el personal que venía prestando sus servicios en dichas oficinas en las condiciones establecida en la Disposición Adicional Segunda del citado Decreto. Desde el 31 de diciembre de 1996 todo el personal de dichas oficinas está dado de alta en Turismo Andaluz, S.A.

Asimismo, en la Disposición Adicional Tercera de dicho Decreto se dispone la puesta a disposición de la Sociedad para su gestión y uso, de los bienes propiedad de la Comunidad Autónoma relacionados con las citadas oficinas.

Durante el ejercicio 2006, Turismo Andaluz, S.A. ha realizado la prestación efectiva de las actividades de información y potenciación del sector turístico andaluz, bien a través de oficinas cedidas a la Sociedad (Córdoba, Baeza, Málaga, Algeciras, La Línea de la Concepción, Almería, Granada y Guadix), bien a través de otras oficinas en régimen de propiedad, alquiler o similar (Jaén, Úbeda, Ronda, Málaga-Aeropuerto, Cádiz, Granada, Granada-Alhambra, Sevilla, Sevilla-Aeropuerto, Sevilla-Santa Justa y Huehva).

Durante el ejercicio 2002 Turismo Andaluz, S.A. procedió a realizar una valoración de los derechos de uso sobre los bienes inmuebles cedidos, a través de un tercero independiente, el cual determinó el correspondiente valor de mercado del inmueble empleando el método de comparación con transacciones de compraventa de inmuebles de similares características. Como resultado de la citada valoración, Turismo Andaluz, S.A. registró la totalidad de los derechos de uso valorados por un importe de 2.036.794 euros dentro del epígrafe "Inmovilizaciones inmateriales" con abono al epígrafe "Ingresos a distribuir en varios ejercicios - Derechos sobre bienes adscritos o cedidos en uso". Véase en la Nota 4.a el criterio que está siguiendo el Grupo para imputar a resultados la valoración de este derecho de uso.

2. Bases de presentación de las cuentas anuales.

a) Imagen fiel-

Las cuentas anuales han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad que incluyen la totalidad de las transacciones efectuadas por la misma y se presentan de acuerdo con el Plan General de Contabilidad aplicable a las Sociedades Mercantiles y Entidades de Derecho Público Incluidos en el art. 6.1. Apartados a) y b) de la Ley General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía aprobada por Resolución de 4 de marzo de 2002 de la Intervención General de la Junta de Andalucía, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad. Estas cuentas anuales, que han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad, se someterán a aprobación de su Accionista Único, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación.



b) Principios contables-

Para la elaboración de las cuentas anuales, se han seguido los principios contables y criterios de valoración generalmente aceptados descritos en la Nota 4. No existe ningún principio contable obligatorio que, siendo significativo su efecto en la elaboración de las cuentas anuales, se haya dejado de aplicar.

c) Comparación de la información-

De acuerdo con la legislación mercantil, que así lo exige, se presentan junto con cada una de las partidas integrantes del balance de situación al 31 de diciembre de 2006 y de la cuenta de resultados y del cuadro de origen y aplicación de fondos del ejercicio anual terminado en dicha fecha, las cifras correspondientes al ejercicio anterior.

3. Distribución de resultados.

Puesto que la Sociedad no ha obtenido beneficio alguno durante el ejercicio 2006, no se hace necesario someter a la aprobación del Accionista Único de la Sociedad el destino del mismo

4. Normas de valoración.

Las principales normas de valoración utilizadas por la Sociedad en la elaboración de las cuentas anuales del ejercicio de 2006, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

a) Inmovilizado inmaterial-

El epígrafe "Concesiones Administrativas" del balance de situación adjunto recoge los importes satisfechos como consecuencia del derecho de superficie, concedido por la Región de Turismo del Algarve con fecha 30 de julio de 1999 por un periodo de 20 años sobre una parcela en el Puente Internacional del Guadiana. Los citados importes se materializaron mediante la contratación de obras de mejora y adecuación en un puesto de turismo, el cual se cedió a la Región de turismo del Algarve.

El epígrafe "Aplicaciones Informáticas" del balance de situación adjunto recoge los importes satisfechos por el derecho de uso de programas informáticos, así como el desarrollo de contenidos de la página web de la Sociedad.

El epígrafe "Propiedad Industrial" del balance de situación consolidado adjunto recoge, principalmente, los importes satisfechos para el registro del logotipo de promoción turística, siendo la propiedad del mencionado logotipo de Turismo Andaluz, S.A. Asimismo, se incluye la cesión en exclusiva, mediante contraprestación económica, de los derechos de explotación de una serie de producciones audiovisuales.



Tales derechos se registran a su coste de adquisición minorándose por las correspondientes amortizaciones acumuladas. La amortización de los mencionados derechos se efectúa linealmente en un período comprendido entre los cuatro y cinco años.

El epígrafe "Derechos sobre bienes adscritos o cedidos" del balance de situación adjunto recoge el importe de la valoración efectuada de los derechos de uso sobre los bienes inmuebles cedidos por la Junta de Andalucía al objeto de que la Sociedad preste los servicios de información y potenciación del sector turístico a través de Oficinas de Información Turística (véase Nota 1). Dicha valoración fue realizada por un experto independiente y se registró durante el ejercicio 2003 con abono al epígrafe "Ingresos a distribuir en varios ejercicios - Derechos sobre bienes adscritos o cedidos en uso". La amortización de los citados derechos de uso se realiza atendiendo a la vida útil de los bienes cedidos, dado que no está definido el plazo de cesión, y que en cualquier caso, no tendrá efecto patrimonial alguno.

Adicionalmente, dicho epígrafe recoge la valoración efectuada por experto independiente durante el ejercicio 2004 en relación al derecho de uso del edificio donde se ubica el CINTA (Centro Internacional de Turismo de Andalucía) contabilizada con abono al epígrafe "Ingresos a distribuir en varios ejercicios-Derechos sobre bienes adscritos o cedidos en uso".

El cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2006 por el concepto de amortización del inmovilizado inmaterial ha ascendido a 807.814 euros.

b) Inmovilizado material-

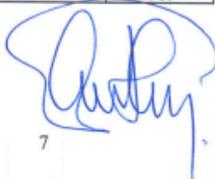
Los bienes comprendidos en el inmovilizado material se encuentran valorados a su precio de adquisición. Los costes de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes.

Los gastos de conservación y mantenimiento incurridos durante el ejercicio se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos, entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimada
Construcciones	33-50
Instalaciones técnicas y maquinaria	4-8
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	6-10
Equipos para procesos de la información	4
Otro inmovilizado	6-10

7



El cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2006 por el concepto de amortización del inmovilizado material asciende a 393.674 euros.

c) Inmovilizaciones financieras

La Sociedad valora sus participaciones en empresas del grupo y asociadas al menor entre el coste de adquisición y su valor teórico contable al cierre del ejercicio. Las correcciones valorativas de las participaciones en empresas del grupo, según la Norma de valoración 20 g) del Plan General de Contabilidad aplicable a Sociedades Mercantiles y Entidades de Derecho Público, se considerarán no reversibles en aquellos activos, o parte de los mismos financiados gratuitamente, por lo que con carácter general, deben tratarse dando de baja definitiva el valor del activo en cuestión y sin que en ningún caso pueda revertir el valor depreciado.

d) Existencias-

En este epígrafe se incluyen las publicaciones editadas por la Sociedad y demás objetos promocionales de todo tipo. Estos materiales se presentan en el balance de situación adjunto a su coste de adquisición neto de las subvenciones recibidas para adquisición de los mismos, por lo que al cubrir éstas la totalidad del coste de las existencias, éstas se han hecho figurar por un coste simbólico de seis euros.

e) Ingresos a distribuir en varios ejercicios-

Los derechos sobre bienes adscritos o cedidos en uso se valoran por el importe en que se registra el correspondiente inmovilizado inmaterial y se imputan a resultados al mismo ritmo en que se amortizan dichos activos.

Para la contabilización de las subvenciones y transferencias de financiación recibidas la Sociedad sigue los criterios siguientes:

1. Transferencias de financiación de capital.

a. Para la adquisición de equipamientos.

Se valoran por el importe concedido y se imputan a resultados en proporción a la depreciación experimentada durante el ejercicio por los activos financiados por dichas subvenciones.

b. Para la realización de programas de actuaciones.

Las transferencias de capital recibidas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte con objeto de financiar los programas de actuación del Grupo se valoran por el importe concedido y se imputan a resultados en proporción al grado de ejecución de los diferentes programas según los costes incurridos, costes entre los que se incluyen la totalidad de los gastos derivados de los programas de actuación del Grupo.

Adicionalmente, las sociedades del Grupo, Turismo Andaluz, S.A. y Centro de Turismo de Interior de Andalucía, S.A., han considerado, siguiendo un criterio de prudencia, de acuerdo con las diferentes



interpretaciones susceptibles de efectuarse de la normativa fiscal, que el Impuesto sobre el Valor Añadido soportado en relación con la ejecución de estos programas es un mayor coste de los mismos, por lo que transfiriere a resultados la parte de las transferencias de capital recibidas para la ejecución de programas correspondientes a dicho IVA soportado. En este sentido, la Decisión de la Comisión Europea con fecha 23 de abril de 1997 establece que el IVA no recuperable, reembolsable o a compensar por el medio que sea, puede ser cofinanciado por los Fondos Estructurales. Este proceder no es el seguido en el ejercicio por la sociedad del Grupo Infraestructuras Turísticas Andalucía, S.A., que sí ha procedido a la deducción de parte de las cuotas de IVA soportado en el desarrollo de sus actividades.

En cuanto a su presentación, con objeto de conseguir una más ordenada correlación de los ingresos y gastos y según nota informativa de la Dirección General de Patrimonio de la Consejería de Economía y Hacienda de fecha 22 de junio de 1994, se presentan como "Ingresos de explotación", ya que los gastos que financian los programas de actuación se incluyen en todo momento dentro del epígrafe "Gastos de explotación".

2. Transferencias de financiación de explotación.

Según lo dispuesto en el Plan General de Contabilidad aplicable a las Sociedades Mercantiles y Entidades de Derecho Público incluidos en el art. 6.1. Apartados a) y b) de la Ley General de la Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma de Andalucía aprobado por Resolución de 4 de marzo de 2002 de la Intervención General de la Junta de Andalucía, las transferencias de financiación de explotación concedidas a empresas de la Junta de Andalucía al objeto de financiar su presupuesto de explotación tendrán la naturaleza de transferencia de financiación sólo en la cuantía necesaria para equilibrar la cuenta consolidada de pérdidas y ganancias, importe que se registra como ingreso de explotación dentro de la cuenta consolidada de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se conceden, teniendo el carácter de reintegrable la cuantía no aplicada.

f) Deudas-

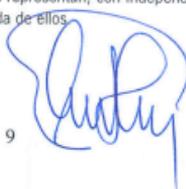
Las deudas se contabilizan por su valor nominal, clasificándose en función de su vencimiento, considerando como deudas a corto plazo aquellos importes con vencimiento anterior a 31 de diciembre de 2007.

g) Impuesto sobre beneficios-

El gasto por Impuesto sobre Sociedades de cada ejercicio se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiéndose éste como la base imponible del citado impuesto, y minorado por las bonificaciones y deducciones en la cuota, excluidas las retenciones y pagos a cuenta.

h) Ingresos y gastos-

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.



No obstante, siguiendo el principio de prudencia, la Sociedad únicamente contabiliza los beneficios realizados a la fecha del cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos previsibles y las pérdidas, aún los eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

i) Indemnizaciones por despido-

De acuerdo con la reglamentación de trabajo vigente, la Sociedad está obligada al pago de indemnizaciones a los empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales de acuerdo a la legislación laboral vigente y demás disposiciones y leyes de presupuestos de la Comunidad Autónoma, de aplicación a las empresas públicas.

Durante el ejercicio 2006 no se ha pagado ninguna cantidad en concepto de indemnizaciones.

En base a estimaciones de los posibles despidos que en circunstancias normales puedan tener lugar en el futuro y estimando las cantidades a pagar por dichos despidos, así como la no existencia de plan alguno de reducción de personal, los Administradores de la Sociedad consideran que el pasivo devengado en concepto de indemnizaciones no es significativo.

j) Compromisos con el personal-

El convenio colectivo de la Sociedad formalizado en el ejercicio 2002 establece la posibilidad para los trabajadores de poder solicitar la jubilación anticipada a partir de la edad de 60 años, recibiendo una indemnización en función del año de jubilación, que se fija en un intervalo entre los 60 y 64 años.

En el ejercicio 2002, la Sociedad constituyó una póliza colectiva de seguro de vida, que garantiza la percepción de determinadas prestaciones en forma de capital, en la fecha de jubilación, no habiéndose modificado durante el ejercicio 2006 las condiciones de la citada póliza.

Por otra parte, el convenio colectivo fija un premio de constancia para todos los trabajadores consistente en el abono por una sola vez y para todos los trabajadores con independencia del grupo profesional al que pertenezca de:

- Premio a la constancia para 20 años de servicio de 1.500 euros
- Premio a la constancia para 30 años de servicio de 3.000 euros

Dichos importes se abonarán al mes siguiente al de cumplimiento de dichas antigüedades.

Durante el ejercicio 2006 se han pagado en concepto de dichos premios 4.500 euros, que se han contabilizado cargando en la cuenta de provisión para riesgos y gastos que existe para tal fin.

La Sociedad tiene constituida la correspondiente provisión para la cobertura de estos compromisos en el epígrafe de "Provisión para riesgos y gastos" del pasivo del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2006 adjunto (Nota 12).



5. Inmovilizado Inmaterial.

El movimiento habido durante el ejercicio 2006 en las diferentes cuentas de inmovilizado inmaterial y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas ha sido el siguiente:

	Euros				
	Saldo Inicial	Entradas o Dotaciones	Salidas, Bajas o Reducciones	Trasposos	Saldo Final
Coste-					
Concesiones administrativas	298.434	-	-	-	298.434
Propiedad industrial	1.443.197	836.426	(87.680)	-	2.191.943
Aplicaciones informáticas	1.629.586	854.731	(60.421)	-	2.423.896
Derechos sobre bienes adscritos o cedidos	8.123.054	-	-	-	8.123.054
Inversiones sobre bienes adscritos o arrendados	318.359	8.602	-	111.696	438.657
Anticipos	56.384	60.492	-	(98.065)	18.811
Total Coste	11.869.014	1.760.251	(148.101)	13.631	13.494.795
Amortización Acumulada-					
Concesiones administrativas	(298.434)	-	-	-	(298.434)
Propiedad industrial	(410.763)	(329.877)	87.680	-	(652.960)
Aplicaciones informáticas	(1.135.758)	(309.022)	60.421	-	(1.384.359)
Derechos sobre bienes adscritos o cedidos	(283.440)	(162.462)	-	-	(445.902)
Inversiones sobre bienes adscritos o arrendados	(8.746)	(6.453)	-	-	(15.199)
Total Amortización	(2.137.141)	(807.814)	148.101	0	(2.796.854)
Total Coste Neto	9.731.873	952.437	0	13.631	10.697.941

Las adiciones del ejercicio en el epígrafe "Propiedad Industrial" se corresponden básicamente con la creación y registro de la nueva marca de promoción turística de la Sociedad en el ámbito nacional e internacional.

Las adiciones del ejercicio en el epígrafe "Aplicaciones informáticas" se corresponden, principalmente con los diversos proyectos relacionados con el mantenimiento y mejora del sistema de información telemática, actualización de contenidos de la página WEB, así como la renovación de licencias de utilización de diversos programas informáticos.

Dentro del epígrafe "Derechos sobre bienes cedidos o adscritos" se incluye la valoración del derecho de uso de las oficinas de información turística cedidas a Turismo Andaluz, S.A., así como el edificio del CINTA (véanse notas 1 y 4).

Las inversiones que ha llevado a cabo la Sociedad en el ejercicio 2006 en concepto de inmovilizado inmaterial se han financiado, al igual que en ejercicios precedentes, con transferencias de capital. La amortización de estos elementos se verá compensada con la imputación a resultados de la subvención concedida a estos efectos y contabilizada en el epígrafe de "Ingresos a distribuir en varios ejercicios" (véase Nota 11).



6. Inmovilizado material.

El movimiento habido durante el ejercicio 2006 en las diferentes cuentas del inmovilizado y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas ha sido el siguiente:

	Euros				
	Saldo Inicial	Entradas o Dotaciones	Salidas, Bajas o Reducciones	Trasposos	Saldo Final
Coste:					
Terrenos y construcciones	10.119.692	26.361	(11.001)	102.172	10.237.224
Instalaciones técnicas y maquinaria	284.426	52.148	(54.613)	-	281.961
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	803.808	176.936	(15.632)	-	965.112
Equipos informáticos	681.047	225.247	(147.051)	-	759.243
Otro inmovilizado	72.955	65.897	(28.007)	-	110.845
Anticipo inmovilizado	437.594	115.668	-	(115.603)	437.659
Total Coste	12.399.522	662.257	(256.304)	(13.631)	12.791.844
Amortización Acumulada:					
Terrenos y construcciones	(498.708)	(171.947)	11.001	-	(659.654)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(130.331)	(48.272)	54.613	-	(123.990)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(369.941)	(78.439)	14.329	-	(434.047)
Equipos informáticos	(523.194)	(87.899)	147.051	-	(464.042)
Otro inmovilizado	(33.258)	(7.121)	27.974	-	(12.405)
Total Amortización	(1.555.432)	(393.674)	254.968	0	(1.694.138)
Total Coste Neto	10.844.090	268.583	(1.336)	(13.631)	11.097.706

El epígrafe "Anticipos de Inmovilizado" se corresponde con el anticipo de cantidades para la compra de locales y plazas de aparcamiento en un inmueble contiguo a las oficinas de la sociedad.

Los retiros de inmovilizado se corresponden con las bajas de una serie de elementos que no se encontraban actualmente en uso y que estaban totalmente amortizados (salvo un importe de 1.336 euros).

El total de inversiones efectuadas se han financiado, al igual que en ejercicios precedentes, con transferencias de capital. La amortización de estos elementos se verá compensada con la imputación a resultados de la subvención concedida a estos efectos y contabilizada en el epígrafe de "Ingresos a distribuir en varios ejercicios" (véase Nota 11).



7. Inmovilizado financiero.

Los movimientos habidos durante el ejercicio 2006 en las diferentes cuentas del epígrafe de "Inmovilizaciones financieras", han sido los siguientes:

	Euros				
	Saldo Inicial	Adiciones	Retiros	Traspasos	Saldo Final
Participaciones en empresas del grupo:					
Infraestructuras Turísticas Andalucía, S.A.					
Coste	4.333.898	3.114.221	(2.109.367)	(2.968.033)	2.370.719
Provisión	(2.968.033)	-	-	2.968.033	-
	1.365.865	3.114.221	(2.109.367)	-	2.370.719
Centro de Turismo de Interior de Andalucía, S.A.					
Coste	976.621	1.432.428	(1.435.506)	(915.845)	57.698
Provisión	(915.845)	-	-	915.845	-
	60.776	1.432.428	(1.435.506)	-	57.698
Fianzas a largo plazo	19.340	4.280	-	-	23.620
Otras participaciones	10.210	-	-	-	10.210
Total	1.456.191	4.550.929	(3.544.873)	-	2.462.247

La cuenta "Participaciones en empresas del Grupo" recoge las inversiones efectuadas por Turismo Andaluz en la constitución y posterior ampliación de capital y aportaciones para compensación de pérdidas a las sociedades Infraestructuras Turísticas Andalucía, S.A. y Centro de Turismo de Interior de Andalucía, S.A., siendo Turismo Andaluz el accionista único de las mismas. La información relacionada con dichas sociedades al 31 de diciembre de 2006 es la siguiente:



• **Infraestructuras Turísticas Andalucía, S.A.**

Domicilio: Pasaje de Chinitas, 4 de Málaga.

Actividad: Gestión y explotación de bienes inmuebles y servicios afectos al uso turístico.

	Euros
Capital	3.469.692
Resultados negativos ejercicios anteriores	(495.136)
Aportaciones de socios para compensación de pérdidas	1.505.530
Resultado del ejercicio	(2.109.367)
Total fondos propios	2.370.719
Fracción del capital que se posee	100%
Valor neto en libros	2.370.719

Durante el ejercicio 2006 esta sociedad participada ha incrementado su capital en 1.608.691 euros importe íntegramente suscrito por el Accionista Único y desembolsado en un 25%, debiendo el resto quedar íntegramente desembolsado antes del 31 de diciembre de 2007. El citado importe ha sido financiado por Turismo Andaluz, S.A. considerando las transferencias de financiación recibidas, por lo que en el epígrafe "Ingresos a distribuir en varios ejercicios" se ha asignado un importe que cubre la totalidad de la citada inversión. Con fecha 13 de marzo de 2007 se ha elevado a público la ampliación de capital acordada en Junta General Extraordinaria de fecha 27 de diciembre de 2006.

Adicionalmente, como consecuencia de las pérdidas incurridas por la sociedad participada durante el ejercicio 2006, con fecha 27 de diciembre de 2006 Turismo Andaluz, S.A. ha acordado realizar una aportación para compensación de las pérdidas incurridas por esta sociedad participada. Las pérdidas totales de esta sociedad participada ha ascendido a 2.109.367 euros, habiendo registrado Turismo Andaluz, S.A. una disminución del valor de la participación por el citado importe.

Esta sociedad participada mantiene una deuda a favor de Turismo Andaluz, S.A. por importe de 1.936.821 euros, importe que figura recogido en el epígrafe "Empresas del Grupo deudoras" del activo del balance de situación al 31 de diciembre de 2006 adjunto.



• **Centro de Turismo de Interior de Andalucía, S.A.**

Domicilio: Úbeda (Jaén), en el Palacio del Marqués de Contadero, Plaza Baja del Marqués de Contadero número 4.

Actividad: Potenciación del turismo de interior.

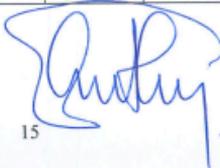
	Euros
Capital	61.001
Resultados negativos ejercicios anteriores	(225)
Aportaciones de socios para compensación de pérdidas	1.432.428
Resultado del ejercicio	(1.435.506)
Total fondos propios	57.698
Fracción del capital que se posee	100%
Valor neto en libros	57.698

Como consecuencia de las pérdidas incurridas por la sociedad participada durante el ejercicio 2006, con fecha 27 de diciembre de 2006 Turismo Andaluz, S.A. ha acordado realizar una aportación para compensación de las pérdidas incurridas por esta sociedad participada. Las pérdidas totales de esta sociedad participada ha ascendido a 1.435.506 euros, habiendo registrado Turismo Andaluz, S.A. una disminución del valor de la participación por el citado importe.

Adicionalmente, Turismo Andaluz, S.A. mantiene una deuda a favor de esta sociedad participada, por importe de 343.439 euros, importe que figura recogido en el epígrafe "Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo" del activo del balance de situación al 31 de diciembre de 2006 adjunto.

Las cuentas del ejercicio 2006 por ser las individuales de Turismo Andaluz, S.A. no recogen los efectos de la consolidación del Grupo. De acuerdo con la normativa vigente los Administradores de Turismo Andaluz, S.A. han preparado las cuentas consolidadas del Grupo, presentándose a continuación un resumen de las mismas:

	Euros	
	Turismo Andaluz, S.A.	Consolidado
Inmovilizado	24.257.894	55.699.011
Activo circulante	31.631.709	31.213.613
Total Activo	55.889.603	86.912.624
Capital y reservas	5.234.937	5.234.937
Pérdidas y ganancias	(4.207.676)	(4.207.676)
Fondos propios	1.027.261	1.027.261
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	32.699.197	64.234.136
Provisiones para riesgos y gastos	470.402	470.402
Desembolsos pendientes sobre acciones	1.206.518	-
Acreedores a corto plazo	20.486.225	21.180.825
Total Pasivo	55.889.603	86.912.624




8. Tesorería.

Con fecha 26 de diciembre de 1997, Turismo Andaluz y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte suscribieron un convenio por el cual se definen los términos de la colaboración entre ambos en el procedimiento general de concesión de subvenciones, cuya regulación general se establece por la Orden de 22 de abril de 1997.

Durante el ejercicio 2006 se ha procedido al reintegro de fondos a la Tesorería General de la Junta de Andalucía por el importe pendiente de 28.457 euros, cancelándose la cuenta abierta para el pago de dichas subvenciones.

El detalle del epígrafe "Tesorería" del balance de situación al 31 de diciembre de 2006 adjunto es el siguiente:

	Euros
Tesorería propia de la entidad-cuentas corrientes	5.971.757
Monte de Sevilla y Huelva c/c*0091	2.090.103
BBVA c/c*2004	1.157.624
Bankinter c/c*6551	1.496.876
Unicaja c/c*7237	529.765
BSCHc/c*2766	697.389
Tesorería propia de la entidad-efectivo en caja	12.604
Total	5.984.361

El tipo de interés que devengan estas cuentas está establecido por la Junta de Andalucía, negociándose trimestralmente. Durante el ejercicio 2006 el tipo de interés medio se ha situado entorno al 2,075 %.

9. Inversiones Financieras Temporales

Con fecha 29 de diciembre de 2006 la sociedad procede a la compra de Pagarés de la Junta de Andalucía por un capital nominal de 5.000.000, siendo el efectivo ex - cupón de 4.954.000 euros con fecha de vencimiento el 30 de marzo de 2007. El tipo de Interés aplicado es del 3,72%.

10. Fondos propios.

El movimiento habido en las cuentas de "Fondos Propios" durante el ejercicio 2006 es el siguiente:

	Euros					Total Fondos Propios
	Capital Suscrito	Reservas Legales	Reservas Voluntarias	Resultados Negativos de Ejercicios Anteriores	Resultado del ejercicio	
Saldo inicial	5.202.024	3.291	29.622	(4.207.676)	0	1.027.261
Resultado del ejercicio 2006	-	-	-	-	-	-
Saldo final	5.202.024	3.291	29.622	(4.207.676)	0	1.027.261



Capital social-

Al 31 de diciembre de 2006 el único accionista de la Sociedad es la Junta de Andalucía representada por la Dirección General de Patrimonio de la Consejería de Economía y Hacienda en virtud de la adquisición realizada con fecha 23 de marzo de 2000 a su anterior accionista, Sociedad para la Promoción y Reconversión Económica de Andalucía, S.A.

El capital social al 31 de diciembre de 2006 asciende a 5.202.024 euros, representado por 200 acciones ordinarias, nominativas, de 26.010,12 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

Reserva Legal-

De acuerdo con el texto refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

11. Subvenciones y Transferencias de Financiación.

Las transferencias de financiación de capital corresponden básicamente a la financiación de inmovilizado y acciones promocionales. Los criterios de imputación a resultados se exponen en la Nota 4-e.

La composición de este epígrafe del balance de situación al 31 de diciembre de 2006, así como los traspasos a resultados efectuados en el ejercicio 2006 se detallan a continuación:

	Euros				TOTAL	Pendiente de cobro al 31/12/06 (Nota 13)
	Transferencias para acciones de promoción y otras	Transferencias asignadas a elementos de inmovilizado	Transferencias asignadas a cartera de inversión	Transferencias de financiación para gastos de explotación		
Saldo neto al 31/12/05	5.474.143	12.765.360	1.304.639	0	19.544.142	
Movimientos durante el ejercicio 2006						
Subvenciones y Transferencias concedidas (a)	73.654.771	-	-	11.516.510	85.171.281	15.827.406
Imputación de transferencias a las inversiones en inmovilizado	(4.029.863)	2.421.172	1.608.691	-	-	-
Importe transferido a resultados durante el ejercicio (b)	(66.536.090)	(1.039.026)	(606.915)	(11.516.510)	(79.698.541)	-
Saldo neto al 31/12/06	8.562.961	14.147.506	2.306.415	0	25.016.882	15.827.406



(a) Las subvenciones y transferencias de financiación concedidas durante el ejercicio 2006 proceden de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) al objeto de: 1) financiar las actividades promocionales llevadas a cabo por la Sociedad así como financiar las inversiones en inmovilizado y 2) financiar el presupuesto de explotación de la Sociedad.

(b) Según se expone en la Nota 4-e, al objeto de conseguir una más ordenada correlación de los ingresos y gastos y según nota informativa de la Dirección General de Patrimonio de la Consejería de Economía y Hacienda de fecha 22 de junio de 1994, la imputación a resultados de las transferencias corrientes que financian los programas de actuación se presenta en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio dentro del epígrafe "Otros ingresos de explotación-Subvenciones", por lo que el detalle de los epígrafes de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2006 adjunta, en los que se refleja la imputación a resultados de las subvenciones recibidas es el siguiente:

	Euros
Otros ingresos de explotación-Transferencias de financiación	
Por imputación a resultados de transferencias que financian programas de actuación	
Transferencias de financiación de capital	53.679.995
Otras subvenciones de capital	9.918.137
Por imputación a resultados de transferencias que financian gastos de explotación	11.516.510
	75.114.642
Ingresos extraordinarios-Subvenciones de capital transferidas al resultado del ejercicio	
Por imputación a resultados de transferencias que financian elementos de inmovilizado material e inmaterial	1.039.026
Por imputación a resultados de transferencias que financian la cartera de participaciones (a)	3.544.873
Por imputación a resultados de derechos sobre bienes cedidos en uso (Nota 5)	162.462
	4.746.361

A 31 de diciembre de 2006 estaban pendiente de cobro de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte los siguientes importes:

Concepto	Euros
Administraciones Públicas Junta de Andalucía:	
Transferencias de capital D.G.Planific.	8.431.261
Transferencias de capital D.G.Innovac.	1.374.064
Transferencias de capital D.G.Promoc.	1.545.125
Transferencias de explotación D.G.Promoc.	68.895
Fondos FEDER D.G.Promoc.	4.408.061
TOTAL	15.827.406



12. Provisiones para riesgos y gastos.

El movimiento habido durante el ejercicio 2006 en el epígrafe de "Provisiones para Riesgos y Gastos" ha sido el siguiente:

	Euros
Saldo inicial	474.902
Pagos	4.500
Saldo final	470.402

Los riesgos cubiertos con esta provisión corresponden a los pasivos devengados en concepto de jubilación anticipada y premios de jubilación, que se derivan del convenio colectivo de Turismo Andaluz, S.A. (Véase Nota 4.)).

13. Administraciones Públicas y Situación fiscal.

El detalle de los epígrafes "Administraciones Públicas" del balance de situación consolidado adjunto al 31 de diciembre de 2006 es el siguiente:

	Euros	
	Saldos Deudores	Saldos Acreedores
Administraciones Públicas deudoras por subvenciones concedidas (Nota 11)	15.827.406	
Hacienda Pública deudora por IVA	7.200	
Hacienda Pública retenciones y pagos a cuenta	22.023	
Hacienda Pública deudora por Impuesto Sociedades	25.831	
Hacienda Pública deudora por impuestos anticipados	62.187	
Hacienda Pública acreedora por IVA		241.205
Hacienda Pública acreedora por IRPF		315.870
Hacienda Pública acreedora por retenciones alquileres		7.095
Hacienda Pública acreedora, por reintegro de subvenciones 1998 (*)		18.619
Seguridad Social acreedora		150.479
Total	15.944.647	733.268

(*) En este epígrafe se ha registrado el importe equivalente al beneficio del ejercicio 1998, que habrá de devolverse a la Junta de Andalucía en función de la "Instrucción Conjunta 1/98, de 26 de febrero, de la Dirección General de Presupuestos y de la Intervención General por la que se desarrolla la Disposición Adicional Segunda de la Ley 8/1999, de 23 de diciembre, por la que se aprueban medidas en materia tributaria presupuestaria de empresas de la Junta de Andalucía, otras entidades, de recaudación, de contratación, de función pública y de fianzas de arrendamiento y suministros".



La Sociedad, siguiendo un criterio de prudencia y de acuerdo con las diferentes interpretaciones que se pueden efectuar de la normativa fiscal en relación al Impuesto sobre Valor Añadido, considera el IVA soportado como un mayor coste de ejecución de los programas de actuación.

El Impuesto sobre Sociedades se calcula en base al resultado económico o contable, obtenido por la aplicación de principios de contabilidad generalmente aceptados, que no necesariamente ha de coincidir con el resultado fiscal, entendido éste como la base imponible del impuesto.

La Sociedad tiene pendiente de inspección todos los impuestos a los que está sometido por los últimos cuatro ejercicios.

Debido a las diferentes interpretaciones que se puedan dar a la normativa fiscal aplicable a las operaciones realizadas por la Sociedad, podrían existir pasivos fiscales de carácter contingente cuya cuantificación objetiva no es posible realizar. Sin embargo, los Administradores estiman que sería muy improbable que dichos pasivos contingentes llegaran a hacerse efectivos y que, de cualquier forma, el posible pasivo fiscal que pudiera producirse no afectaría significativamente a sus cuentas anuales.

La conciliación entre el resultado contable del ejercicio 2006 de la Sociedad con la base imponible del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	Euros		
	Aumento	Disminución	Importe
Resultado contable del ejercicio	-	-	0
Diferencias temporales	1.049	(58.708)	(57.659)
Diferencias permanentes	95.302	-	95.302
Compensación bases imponibles negativas de ejercicios anteriores	-	(15.308)	(15.308)
Base imponible (resultado fiscal)	96.351	(74.016)	22.335

De acuerdo con la legislación vigente, las pérdidas fiscales de un ejercicio pueden compensarse a efectos impositivos con los beneficios de los quince ejercicios siguientes. Sin embargo, el importe final a compensar por dichas pérdidas, pudiera ser modificado como consecuencia de la comprobación de los ejercicios en que se produjeron. El balance de situación al 31 de diciembre de 2006 adjunto no recoge el posible efecto fiscal de la compensación de las pérdidas acreditadas por la Sociedad durante el ejercicio 2002, que después de la compensación a efectuar de acuerdo con la estimación realizada para el ejercicio 2006 asciende a 3.591.485 euros.

14. Ingresos y gastos.

a) *Importe neto de la cifra de negocios. Ventas-*

El saldo de este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2006 corresponde en su totalidad a la venta de catálogos y publicaciones diversas.



b) Importe neto de la cifra de negocios.-Prestaciones de servicios

Este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2006 adjunta se descompone de la siguiente manera:

	Euros
Ingresos por jornadas	123.188
Ingresos por publicidad	36.653
Servicios de promoción	693.813
Total	853.654

c) Aprovisionamientos-

El detalle del epígrafe "Aprovisionamientos" de la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta incluye básicamente los gastos de edición de folletos catálogos y audiovisuales, correspondientes a las diferentes acciones promocionales llevadas a cabo por la Sociedad durante el ejercicio 2006. El detalle de esta cuenta es el siguiente:

	Euros
Edición de catálogos	974.468
Material promocional	1.305.742
Material audiovisual	21.599
Total	2.301.809



d) Gastos de explotación-

El detalle de este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2006 adjunta es el siguiente:

	Euros
Arrendamientos y cánones	7.918.809
Reparaciones y conservación	961.584
Servicios profesionales independientes	6.536.454
Primas de seguro	72.710
Actuaciones publicitarias (*)	49.722.937
Suministros	145.403
Transportes	673
Otros servicios	1.403.354
Ajustes negativos imp. beneficios	8.216
Tributos	72.987
Total	66.843.127

(*) El detalle de esta cuenta es el siguiente:

	Euros
Promoción y organización de la oferta turística de Andalucía	7.820.144
Edición y distribución de la información para la promoción de Andalucía	290.322
Difusión de la Marca Andalucía	28.319.204
Participación con otros entes en la promoción de Andalucía	10.228.700
Planificación de la oferta turística de Andalucía	1.453.249
Mejora de la calidad e innovación de la oferta turística	1.611.318
Total	49.722.937

e) Variación de las provisiones de tráfico-

En este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias se incluyen las dotaciones y recuperaciones realizadas por depreciaciones de carácter reversible en clientes y deudores. En 2006 se ha dotado un provisión por importe de 6.410 euros.



f) Gastos de personal-

El saldo de este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2006 adjunta se descompone de la siguiente manera:

	Euros
Sueldos y salarios	5.409.195
Seguridad Social a cargo de la empresa	1.427.398
Otros gastos sociales (*)	90.527
Total	6.927.120

(*) Incluye ayuda de estudios, comedor, etc.

El número medio de personas empleadas por la Sociedad, que han prestado sus servicios durante el ejercicio 2006, ha sido de 190,5 según el siguiente detalle por categorías y sexo:

Categorías	Plantilla media	
	Mujeres	Hombres
Dirección	5,0	12,1
Grupo I	6,0	4,0
Grupo II	39,8	23,5
Grupo III	30,0	13,1
Grupo IV	37,7	11,0
Grupo V	3,0	5,3
Total	121,5	69,0

g) Gastos extraordinarios-

El detalle de este epígrafe de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2006 adjunta es el siguiente:

	Euros
Aportación a la Fundación CINTA	30.000
Otros Gastos Extraordinarios	2.673
Total	32.673



15. Otra información.

Durante el ejercicio, el Consejero Delegado, miembro del Consejo de Administración, ha devengado 79.722,30 euros en concepto de retribución por las funciones ejecutivas desarrolladas en la Sociedad, no existiendo retribución adicional alguna a miembros del Consejo de Administración por ningún otro concepto.

Al 31 de diciembre de 2006 los Administradores de la Sociedad no eran titulares de anticipos ni créditos concedidos o avalados, por la Sociedad. Asimismo, tampoco se había contraído por la Sociedad compromiso alguno en materia de seguros de vida o de complementos de pensiones respecto a antiguos o actuales miembros del Consejo de Administración.

Desde el 19 de julio de 2003, fecha de entrada en vigor de la Ley 26/2003 los miembros del Consejo de Administración no han mantenido participaciones en el capital de sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto de social de la Sociedad. Asimismo, no han realizado ni realizan actividades por cuenta propia o ajena del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad.

El importe de los honorarios relativos a servicios de auditoría de cuentas de Turismo Andaluz, S.A. ha ascendido a 20.871 euros (impuestos, tasa y gastos incluidos), cuyo coste y supervisión ha sido asumido, desde el ejercicio 2006, por la Intervención General de la Junta de Andalucía.



16. Cuadro de financiación.

A continuación se presentan los cuadros de financiación correspondientes a los ejercicios de 2006 y 2005:

APLICACIONES	Euros		ORÍGENES	Euros	
	2006	2005		2006	2005
Recursos aplicados en las operaciones			Recursos generados en las operaciones		
Subvenciones de Capital			Subvenciones de Capital		
Imputadas a acciones promocionales de ejercicios anteriores	5.474.143	8.912.009	Transferencias imputadas a acciones promocionales pendientes exigir ejercicio	8.562.961	5.474.143
			Transferencias concedidas para financiación de inmovilizado y cartera de valores	6.967.820	4.447.688
Adquisición de Inmovilizado			Deudas a largo plazo		
Inmovilizaciones inmateriales	1.760.251	1.409.270	De empresas del grupo	1.206.518	
Inmovilizaciones materiales	662.257	806.136	Enajenación de Inmovilizado		
Inmovilizaciones financieros	4.550.929	2.235.872	Inmovilizaciones materiales	1.336	
Provisiones para riesgos y gastos	4.500	4.500			
Cancelación anticipada o traspaso a c/p de inmov. Financiero			Cancelación anticipada o traspaso a c/p de inmov. Financiero		
Diferencias de cambio		20.213	Diferencias de cambio		5.912
TOTAL APLICACIONES	12.472.293	13.367.817	TOTAL ORÍGENES	16.738.635	9.927.743
EXCESO DE ORÍGENES SOBRE APLICACIONES (AUMENTO DEL CAPITAL CIRCULANTE)	4.266.342	-	EXCESO DE APLICACIONES SOBRE ORÍGENES (DISMINUCIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE)	-	3.440.074
TOTAL	16.738.635	13.367.817	TOTAL	16.738.635	13.367.817

VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE	Euros			
	2006		2005	
	Aumento	Disminución	Aumento	Disminución
Deudores	6.236.921		5.733.761	
Acreedores	395.428			9.603.381
Tesorería		6.342.560	197.752	
Inversiones financieras temporales	4.937.244		48.732	
Ajustes por periodificación		950.671	183.062	
TOTAL	11.569.593	7.293.251	6.163.307	9.603.381
VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE	4.266.342			3.440.074

La conciliación entre el resultado contable y los recursos aplicados en las operaciones es la siguiente:



	Euros	
	2006	2005
Resultado contable	-	-
Pérdidas procedentes de la cartera	3.544.873	450.387
Dotación a las amortizaciones de inmovilizado	1.201.488	896.354
Transferencias imputadas a resultados (*)	(4.746.361)	(1.346.741)
Recursos originados (aplicados) en las operaciones	-	-

(*) Se incluyen exclusivamente la parte de las transferencias de capital destinadas a la adquisición de inmovilizado, excluyéndose las dirigidas a programas de actuación.

Turismo Andaluz, S.A.

Informe de Gestión consolidado
del ejercicio terminado el
31 de diciembre de 2006

1. Evolución de los negocios y situación de la Sociedad

El Plan de Actuación de Turismo Andaluz en el año 2006 orientado al cumplimiento del objeto social de la empresa, ha estado enfocado hacia el conocimiento de nuevos puntos de vista sobre mercados turísticos, su evolución, su conocimiento, y los posibles escenarios que nos permitan diseñar, crear y gestionar estrategias que mantengan en el tiempo el liderazgo de Andalucía como un destino turístico de éxito.

Esta misión se formula desde un doble planteamiento; de un lado potenciar una oferta diversa, profunda en contenido y liderada por un sector cada vez más profesionalizado. Y de otro, dinamizar la demanda haciendo un especial hincapié en lograr perfiles de consumo turístico de mayor rentabilidad y menor estacionalidad.

El reto ha consistido en apostar por un destino integrado que opera como una red de servicios, empresas y propuestas entrelazadas entre sí.

En este contexto se han tomado como referencia los siguientes principios estratégicos:

- Articular la máxima coordinación y generación de sinergias entre los agentes del sector turístico de las políticas y acciones emprendidas.
- Potenciar la implantación de factores como Calidad, Innovación y Competitividad, como pilares en los que ha de sostenerse la oferta turística.
- Identificar y estimular los procesos de adaptación en los agentes del sector a los cambios producidos en el entorno turístico.
- Incentivar el desarrollo de nuevos productos que permitan la recuperación de mercados tradicionales, apostando por segmentos de alta rentabilidad, desestacionalizadores y con gran potencial de crecimiento mundial.
- Potenciar la imagen de marca de Andalucía en su diversidad de segmentos y productos.
- Realizar un gran despliegue en la investigación de los mercados turísticos y productos para adecuar los productos a las necesidades del turista.
- Maximizar la experiencia turística para asegurar altos niveles de satisfacción en los visitantes y realzar de esta forma la imagen de Andalucía.
- Potenciar la dinamización del sector turístico y la generación de riqueza y desarrollo en la población local.
- Promover la creación de empleo sostenible en el tiempo, incentivando el desarrollo de líneas de trabajo que permitan evitar la estacionalidad.

Entre los proyectos llevados a cabo durante el ejercicio 2006, destacan por su alcance y proyección turística los siguientes:



1



- *Gala de Andalucía en Nueva York*, donde el principal reclamo fue el flamenco, reunió a 1.500 personas entre agencias de viajes, medios y autoridades.
- Lanzamiento de la *Nueva Marca Andalucía*, que representa los valores y atributos que caracterizan a la región, apostando por un color para cada emoción.
- *Andalucía a Todo Tren*, iniciativa innovadora a nivel de promoción. Un tren decorado con la nueva marca en su exterior y una feria turística en su interior que ha recorrido más de 19 ciudades españolas.
- *Semana de Andalucía en París*, que ha supuesto una oportunidad para la promoción de la marca Andalucía tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.
- *Congreso de la Asociación de Agentes Británicos (ABTA)*, con la participación de 1.400 operadores y agentes de viaje
- *Internacional Golf Travel Market*, el foro internacional especializado en golf más importante que reunió a más de 1.200 profesionales de 49 países.
- *I Jornadas de Turismo e Innovación*, con el objetivo de posicionar Andalucía como referencia nacional e internacional en materia de innovación y calidad turística.
- *Plan de Calidad Turística de Andalucía 2006-2008*, que traza las rutas a seguir por las Administraciones Públicas competentes y el sector privado para que Andalucía se afiance en el mercado como un destino turístico referente de calidad.

2. Acontecimientos posteriores al cierre del ejercicio

Desde el 31 de diciembre de 2006, se vienen desarrollando las actividades previstas, sin que haya que destacar ningún acontecimiento posterior.

3. Evolución previsible de la Sociedad

El presupuesto del ejercicio 2007, basado en las transferencias de financiación asignadas en los Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía a Turismo Andaluz, S.A., asciende a algo más de ochenta y ocho millones de euros.

4. Actividades en materia de Investigación y Desarrollo

La Sociedad viene participando en acciones promocionales de nuevas tecnologías y análogos.

5. Adquisición de acciones propias

La Sociedad nunca ha adquirido acciones propias.



6. Informe de Seguimiento de la Ejecución de los Programas y de los Presupuestos de Explotación y de Capital

En cumplimiento de lo expuesto en el artículo 5 del Decreto 9/1999, de 19 de enero, sobre Régimen Presupuestario, Financiero, de Control y Contable, de las Empresas de la Junta de Andalucía, se incorpora a continuación el Informe de Seguimiento de la Ejecución de los Programas y de los Presupuestos de Explotación y de Capital de Turismo Andaluz, S.A.

La actividad de Turismo Andaluz, S.A. se centra en la ejecución de programas y actuaciones relacionadas con la Promoción del Turismo de Andalucía. Dichas actividades se financian con fondos consignados en los Presupuestos del ejercicio 2006 de la Junta de Andalucía a través de:

- Transferencias de Financiación de Explotación: Según lo dispuesto en el Plan General de Contabilidad de Sociedades Mercantiles y Entidades de Derecho Público, las transferencias de financiación de explotación tendrán la naturaleza de transferencias de financiación sólo en la cuantía necesaria para equilibrar la cuenta de pérdidas y ganancias, importe que se registrará como ingreso de explotación dentro de la misma.
- Transferencias de Financiación de Capital y Transferencias de asignación nominativa - FEDER: Las transferencias de capital y las de asignación nominativa, recibidas con objeto de financiar los programas de actuación de la empresa, se imputan a resultados en proporción al grado de ejecución de los mismos.

Aquellas transferencias que financian el inmovilizado, se reflejan en las cuentas de "Ingresos a distribuir en varios ejercicios", imputándose a resultados en la misma medida que se van amortizando los elementos de activo.

A efectos de su presentación, y con el objeto de conseguir una más ordenada correlación de ingresos y gastos, se presentan como "Ingresos de explotación" la parte de las mismas que financian los "Gastos de explotación" relacionados con los diferentes programas de actuación.

El remanente del Presupuesto del ejercicio 2005, en las Transferencias de Financiación de Capital, por importe de 5.465.002 euros, ejecutado íntegramente durante el ejercicio 2006 correspondía a actuaciones iniciadas en el ejercicio anterior o cuya ejecución se ha pospuesto para 2006.

A lo largo del ejercicio 2006 tuvieron lugar tres Modificaciones Presupuestarias que han supuesto el incremento de las Transferencias de Financiación de Capital en la cuantía de 12.326.350 euros con respecto al Presupuesto inicial.

Dichas modificaciones han tenido reflejo en un incremento del Presupuesto de Explotación por importe de 11.234.189 euros y del Presupuesto de Capital por importe de 1.092.161 euros, afectando a los objetivos y proyectos de PAIF que a continuación se indican:

1.	Promoción de la Oferta Turística de Andalucía	1.545.125 euros
2.	Planificación de la Oferta Turística de Andalucía	8.431.161 euros
3.	Mejora de la Calidad e Innovación de la Oferta Turística	2.350.064 euros



La Ejecución del presupuesto del ejercicio 2006 ha alcanzado un porcentaje cercano al 100% en los objetivos 1 y 3 del PAIF produciendo la mayor desviación en el objetivo de Planificación de la Oferta Turística de Andalucía.

Dicha desviación se concentra en el Proyecto del Plan Qualifica, cuya modificación presupuestaria por importe de 8.000.000 de euros se produjo en el último trimestre del año. No obstante se prevé su ejecución a lo largo del ejercicio 2007.

Como ya hemos mencionado, entre las principales acciones desarrolladas en el ejercicio 2006 destacan en relación con la Promoción de la Oferta Turística de Andalucía la Semana de Andalucía en París, el Expo Tren y la puesta en marcha de la nueva Marca de Andalucía las cuales, entre otras, han supuesto la realización de algunos ajustes presupuestarios entre los proyectos asociados a cada objetivo, y la disminución de algunas acciones previstas, según el siguiente detalle:

	Ajustes
Promoción de la Oferta Turística de Andalucía	
1.1 Act. para la Potenciación y Promoción de la Oferta Turística	600.000 euros
1.2 Edición y Distribución de Información	-1.500.000 euros
1.3 Difusión y Promoción de la Marca Andalucía	2.800.000 euros
1.4 Participación con otros Entes de Promoción	-1.900.000 euros
Planificación de la Oferta Turística de Andalucía	
2.1 Mantenimiento y Gestión Establecimientos Turísticos	-300.000 euros
2.3 Plan Qualifica	300.000 euros
Mejora de la Calidad e Innovación de la Oferta Turística	
3.1 Prospectiva y Estadísticas Turísticas	100.000 euros
3.2 Innovación y Tecnologías de la Información	350.000 euros
3.3 Calidad Turística	-150.000 euros
3.4 Formación Profesional	-300.000 euros



Presupuesto de explotación (Cuenta de resultados)

El presupuesto de explotación ha sido ejecutado en un 93%, siendo la principal desviación originada por el excedente no ejecutado a 31 de diciembre del proyecto del Plan Qualifica.

El epígrafe de aprovisionamientos recoge fundamentalmente los gastos de adquisición de publicaciones y material promocional para la Edición y Distribución de Información, desde el que se realizó un traspaso de presupuesto por importe de un millón y medio de euros para las inversiones en la Nueva Marca de Andalucía. Este hecho ha motivado parte de la desviación en un 50% sobre el gasto previsto, estando el resto del presupuesto comprometido para su ejecución en los primeros meses del ejercicio 2007.

Los gastos de personal sufren un incremento sobre el presupuesto previsto del 13%, si bien a nivel de grupo la desviación total asciende solo a un 3%, habiéndose incrementado la plantilla del grupo en un 5% durante el ejercicio 2006.

El menor gasto por amortizaciones y, en consecuencia, de ingresos por Subvenciones de Capital transferidos al resultado del ejercicio está en consonancia con la menor inversión efectuada sobre la prevista inicialmente.

Otros gastos de explotación, incluye en un 94% de su presupuesto los gastos destinados a las actuaciones de Promoción, Planificación y Mejora e Innovación de la Oferta Turística de Andalucía, estando por tanto en consonancia con el grado de ejecución de la media de los epígrafes anteriores incluidos en el PAIF.

Los gastos extraordinarios se corresponden en una parte con la aportación fundacional realizada a la Fundación Centro de Innovación Turística de Andalucía (CINNTA) y otros gastos que por su naturaleza no forman parte de la explotación habitual, por lo que no estaban previstos inicialmente.

El incremento en el Importe Neto de la Cífra de Negocio con respecto al presupuesto está motivado por los gastos relativos al Stand de Fitur de los Patronatos de Turismo, asumido como mayor coste por Turismo Andaluz y facturado a su vez a estos.

Otros ingresos de explotación recoge las transferencias recibidas con objeto de financiar las actuaciones de la empresa, las cuales se imputan a resultados en proporción al grado de ejecución de los diferentes programas de actuación, por ello el menor importe de los Ingresos está en consonancia con los gastos ejecutados.

Con respecto al cobro de las transferencias de financiación, en general, el ritmo de ejecución del presupuesto ha sido algo inferior al previsto en el calendario de cobros de las Transferencias de Financiación. Por este motivo se produce un incremento de los ingresos financieros en relación al importe presupuestado en el epígrafe de Otros intereses e ingresos asimilados

Las Subvenciones de Capital transferidas a resultados están en línea con el gasto de amortización ejecutado.



PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN (Cuenta de resultados)

DEBE	PRESUPUESTO INICIAL 2006	MODIFICACION PAIF	PAIF DEFINITIVO 2006	EJECUCION A 31/12/06	PENDIENTE EJECUCION
A) GASTOS					
1. Reducción de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0
2. Aprovisionamientos	4.510.833	0	4.510.833	2.301.809	2.209.024
b) Consumo de mat. Primas y otros materiales combustibles	4.510.833	0	4.510.833	2.301.809	2.209.024
3. Gastos de personal	6.097.465	0	6.097.465	6.927.120	(829.655)
a) Sueldos, salarios y asimilados	4.693.091	0	4.693.091	5.409.195	(716.104)
b) Cargas sociales	1.404.374	0	1.404.374	1.517.925	(113.551)
4. Dotaciones para amortización de inmovilizado	1.722.816	82.625	1.805.441	1.201.488	603.953
5. Variación de las provisiones de tráfico	0	0	0	6.410	(6.410)
c) Variación de otras provisiones de tráfico	0	0	0	6.410	(6.410)
6. Otros gastos de explotación	57.163.519	12.310.471	69.473.990	66.843.127	2.630.863
a) Servicios exteriores	57.059.814	12.310.471	69.370.285	66.761.924	2.608.361
b) Tributos	103.705	0	103.705	81.203	22.502
I. BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN	3.888.167	0	2.729.260	0	
7. Gastos financieros y gastos asimilados	1.530	0	1.530	883	647
c) Por deudas con terceros y asimilados	1.530	0	1.530	883	647
8. Variación de las provisiones de inversiones financieras	0	0	0	0	0
9. Diferencias negativas de cambio	0	0	0	474	(474)
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	87.930	0	87.930	161.871	
III. BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	3.976.097	0	2.817.190	0	
10. Variación de las provisiones de inmovilizado inmaterial, material y cartera de control	464.204	0	464.204	0	464.204
11. Pdás procedentes del Inmovilizado inmaterial, material y cartera de control	5.698.913	(1.076.282)	4.622.631	3.544.873	1.077.758
12. Pdás por operaciones con acciones y obligaciones propias	0	0	0	0	0
13. Gastos extraordinarios	0	0	0	32.673	(32.673)
14. Gastos y pérdidas de otros ejercicios	0	0	0	24.700	(24.700)
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	0	1.158.907	2.269.645	1.151.801	
V. BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	0	0	0	0	
15. Impuesto de Sdades	0	0	0	14.119	(14.119)
VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIOS) (AV-A15-A16)	0	0	0	0	
TOTAL DEBE (V-A) 1.a A) 16)	75.659.280	11.316.814	86.976.094	80.897.676	6.078.418



HABER	PRESUPUESTO INICIAL 2006	MODIFICACION PAIF	PAIF DEFINITIVO 2006	EJECUCION A 31/12/06	PENDIENTE EJECUCION
B) INGRESOS					
1. Importe neto de la cifra de negocios	204.454	0	204.454	865.759	(661.305)
a) Ventas	102.432	0	102.432	12.105	90.327
b) Prestaciones de servicios	102.022	0	102.022	853.654	(751.632)
c) Devoluciones y rappels sobre ventas					
2. Aumento de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	0	0	0	0
3. Trabajos efectuados por la empresa para el inmovilizado	0	0	0	0	0
4. Otros ingresos de explotación	73.178.346	11.234.189	84.412.535	75.114.642	9.297.893
b) Subvenciones y otras transferencias	9.918.137	0	9.918.137	9.918.137	0
d) Transferencias de financiación de explotación	63.260.209	11.234.189	74.494.398	65.196.505	9.297.893
I. PÉRDIDAS DE EXPLOTACIÓN	0	1.158.907	0	1.299.553	
5. Ingresos de participación en capital	0	0	0	0	0
6. Ingresos de otros valores negociables y de créditos del activo inmovilizado	0	0	0	0	0
7. Otros intereses e ingresos asimilados	86.690	0	86.690	147.196	(60.506)
c) Otros intereses	86.690	0	86.690	147.196	(60.506)
8. Diferencias positivas de cambio	2.770	0	2.770	16.032	(13.262)
II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	0	0	0	0	
III. PÉRDIDAS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	0	1.158.907	0	1.137.682	
9. Beneficios en enajenación de inmovilizado inmaterial, material y cartera de control	0	0	0	0	0
10. Beneficios por operaciones con acciones y obligaciones propias	0	0	0	0	0
11. Subvenciones de capital transferidas al rdo del ejercicio	2.187.020	82.625	2.269.645	4.746.361	(2.476.716)
12. Ingresos extraordinarios	0	0	0	7.686	(7.686)
13. Ingresos y beneficios de otros ejercicios	0	0	0	0	0
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	3.976.097	0	2.817.190	0	
V. PÉRDIDAS ANTES DE IMPUESTOS	0	0	0	0	
VI. RESULTADO DEL EJERCICIO(PÉRDIDAS)	0	0	0	0	
TOTAL HABER	75.659.280	11.316.814	86.976.094	80.897.676	6.078.418



PRESUPUESTO DE CAPITAL (Cuadro de financiación)

Entre las previsiones realizadas al comienzo del ejercicio para las adquisiciones de Inmovilizado Material se incluyó algunas mejoras importantes tanto en las Oficinas de Turismo como en la sede central de Turismo Andaluz, cuya ejecución ha sido postergada para los presupuestos del ejercicio 2007.

ESTADO DE DOTACIONES	PRESUPUESTO INICIAL 2006	MODIFIC. PAIF	PAIF DEFINITIVO 2006	EJECUCION A 31/12/06	PENDIENTE EJECUCION
1.RECURSOS APLICADOS EN LAS OPERACIONES	0	0	0	0	0
2.GASTOS DE ESTABLECIMIENTO Y DE FORMALIZACION DE DEUDAS	0	0	0	0	0
3.ADQUISICIÓN DE INMOVILIZADO.	5.131.587	1.092.161	6.223.748	6.967.821	(744.073)
a) Inmovilizado inmaterial	999.344	661.000	1.660.344	1.760.251	(99.907)
b) Inmovilizado material.	1.871.356	0	1.871.356	660.921	1.210.435
c) Inmovilizado financiero	2.260.887	431.161	2.692.048	4.546.649	(1.854.601)
4.ADQUISICIÓN DE ACCIONES PROPIAS	0	0	0	0	0
5.REDUCCIONES DE CAPITAL.	0	0	0	0	0
6.DIVIDENDOS	0	0	0	0	0
7.CANCELACION O TRASPASO A CORTO PLAZO DE DEUDA A LARGO PLAZO.	0	0	0	0	0
8.PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS.	0	0	0	0	0
AUMENTO/DISMINUCION DEL CAPITAL CIRCULANTE.	0	0	0	0	0
TOTAL DOTACIONES	5.131.587	1.092.161	6.223.748	6.967.821	(744.073)

ESTADO DE RECURSOS	PRESUPUESTO INICIAL 2006	MODIFICACION PAIF	PAIF DEFINITIVO 2006	EJECUCION A 31/12/06	PENDIENTE EJECUCION
1.RECURSOS PROCEDENTES DE LAS OPERACIONES.	0	0	0	0	0
2. APORTACIONES DE ACCIONISTAS	0	0	0	0	0
3.SUBVENCIONES DE CAPITAL	0	0	0	0	0
4.TRANSFERENCIAS DE FINAN DE CAPITAL	5.131.587	1.092.161	6.223.748	6.967.821	(744.073)
5.DEUDAS A LARGO PLAZO	0	0	0	0	0
6.ENAJENACION DE INMOVILIZADO.	0	0	0	0	0
7.ENAJENACION DE ACCIONES PROPIAS.	0	0	0	0	0
8.CANCELACION ANTICIPADA O TRASPASO A CORTO PLAZO DE INMOVILIZACIONES FINANCIERAS.	0	0	0	0	0
TOTAL RECURSOS	5.131.587	1.092.161	6.223.748	6.967.821	(744.073)



PROGRAMA DE ACTUACIONES, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN

1. Promoción oferta turística de Andalucía

La inversión realizada ha alcanzado el 99% del importe previsto quedando el 1% restante comprometido para su ejecución en el primer trimestre de 2007.

1.1. Promoción y Organización Oferta Turística

La ejecución se ha realizado conforme a las previsiones, incluyendo las modificaciones presupuestarias realizadas.

Como hemos indicado al principio de este informe, destacan entre las acciones desarrolladas la Semana de Andalucía en París y el Expo Tren, actuaciones que han requerido un gran esfuerzo inversor, por este motivo, si bien el indicador asociado previsto establecía un coeficiente de 2,20 (euros/público), sin embargo la inversión realmente efectuada se ha elevado a 2,69.

1.2. Edición y Distribución de la Información

Teniendo en cuenta la disminución presupuestaria operada en este proyecto, la ejecución se ha desarrollado ligeramente por encima de las previsiones realizadas. Puesto que la disminución de un 17% en el presupuesto asignado, aplicada, asimismo, al número de unidades a ejecutar, supone que el número de unidades objetivo haya sido un 1% mayor al previsto.

1.3. Difusión de la Marca

Todas las campañas publicitarias, para la Promoción y Difusión de la Marca se han desarrollado conforme a las previsiones efectuadas alcanzando un GRP (medida de la presión publicitaria de una campaña) incluso superior. Este último factor está en línea con la mayor inversión efectuada en la Promoción y desarrollo de la Nueva Marca de Andalucía. De tal modo, para un incremento del presupuesto de un 9%, el indicador asociado aumenta hasta un 16%.

1.4. Participación con otros entes en la promoción

La ejecución se ha desarrollado conforme a las previsiones efectuadas.

2. Planificación oferta turística de Andalucía

Una de las importantes modificaciones presupuestarias del ejercicio 2006 fue el incremento de las transferencias de financiación provenientes de la Dirección General de Planificación Turística en ocho millones de euros para la inversión en diferentes estrategias del Plan Qualifica.



Dado que la reseñada modificación tuvo lugar en el último trimestre del año, la mayor parte del presupuesto no ejecutado de este objetivo, corresponde al proyecto del Plan Cualifica, cuya ejecución está prevista a lo largo del ejercicio 2007.

2.1. Mantenimiento y Gestión Establecimientos Turísticos

Las obras de rehabilitación y reforma de los establecimientos turísticos adscritos a la empresa Infraestructuras Turísticas Andalucía, S.A., se han contratado en el segundo semestre del ejercicio, por lo que queda una parte pendiente de ejecución para el primer trimestre del año.

El número de unidades objetivo se ha alcanzado según lo previsto.

2.2. Actuaciones de Planificación y Cooperación al Desarrollo

El número de proyectos realizados es acorde a la inversión ejecutada. En tal sentido con una inversión del 90% se ha ejecutado un 87% del número de unidades objetivo previsto

2.3. Plan Qualifica

De las nueve estrategias previstas en el plan de actuación del Plan Cualifica, encargado a la Empresa en el último trimestre del ejercicio 2006, se han abordado dos de ellas, cuya ejecución final junto con el resto de estrategias se llevará a cabo en el ejercicio 2007.

3. Mejora de la calidad e innovación de la oferta turística de Andalucía

La ejecución de este epígrafe ha alcanzado un 91% a lo largo del ejercicio 2006, estando comprometida no obstante el 9% restante para su ejecución en los primeros meses de 2007.

3.1. Prospectiva y Estadísticas Turísticas

Se incluyen en este epígrafe todos aquellos análisis y estadísticas que se realizan para el estudio del mercado turístico en general, desde países competidores a principales emisores de turistas.

Durante el ejercicio 2006 se ha desarrollado un exhaustivo trabajo en este campo, por lo que la inversión destinada a cada una de los estudios (unidades objetivo) ha sido ligeramente superior a la prevista.

3.2. Innovación y Tecnologías de la Información

La complejidad de los proyectos a acometer en este epígrafe, con un amplio componente de necesidad de inversión en nuevos productos de desarrollo tecnológico, hizo que durante el ejercicio 2006 se incrementara su dotación presupuestaria en un 61%. La ejecución se ha alcanzado según estas últimas previsiones, estando totalmente comprometida la parte no ejecutada, la cual asciende a un 11% del presupuesto, para los primeros meses del ejercicio 2007.



3.3. Calidad Turística

La ejecución de este epígrafe se ha producido según lo previsto. Alcanzándose un 100% tanto en inversión como en ejecución del número de programas.

3.4. Formación Profesional

En este epígrafe cabe destacar la consecución del número de unidades objetivo previstos al inicio del ejercicio, con tan sólo una inversión del 87%. Ello ha permitido que en esta línea de actividad se acometan nuevos proyectos en el ejercicio 2007.

Determinación de Objetivos e Indicadores asociados

DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO	UNIDADES DE MEDIDA		PRESUPUESTO INICIAL 2006	MODIFICACION PAIF	PRESUPUESTO DEFINITIVO 2006	EJECUCION A 31/12/06	PENDIENTE EJECUCION
PROMOCION OFERTA TURISTICA ANDALUCIA	Nº DE TURISTAS (MILES)	IMPORTE EUROS	70.341.092	1.545.125	71.886.217	71.317.357	605.874
		Nº UNIDADES OBJETIVO	23.361	0	23.361	25.110	
		INDICADOR ASOCIADO	3.011	0	3.077	2.839	
PLANIFICACION OFERTA TURISTICA ANDALUCIA	Nº ESTABLECIM. TURISTICOS	IMPORTE EUROS	3.319.686	8.431.161	11.750.847	5.176.004	6.574.843
		Nº UNIDADES OBJETIVO	7	0	7	7	
		INDICADOR ASOCIADO	474.241	0	1.678.692	739.429	
MEJORA DE LA CALIDAD E INNOVACION DE LA OFERTA TURISTICA	Nº ACTUACIONES	IMPORTE EUROS	4.952.208	2.350.064	7.302.272	6.662.787	639.485
		Nº UNIDADES OBJETIVO	9	0	9	9	
		INDICADOR ASOCIADO	550.245	0	811.364	740.310	
TOTAL			78.612.986	12.326.350	90.939.336	83.119.134	7.820.202



Descripción de las Fuentes de Financiación específicas a recibir de la Junta de Andalucía y su aplicación

DESCRIPCIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIACION ESPECIFICAS Y SU FINANCIACION	PAIF INICIAL 2006	MODIFICACION PAIF	PAIF DEFINITIVO 2006	EJECUCION A 31/12/06	PENDIENTE EJECUCION
TRANSFERENCIAS DE FINANCIACION DE EXPLOTACIÓN:	11.516.510	0	11.516.510	11.516.510	0
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA 01.12.00.01.440.64.75C	8.614.986	0	8.614.986	8.614.986	0
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA 01.12.00.01.440.64.75B	688.953	0	688.953	688.953	0
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA 01.12.00.01.440.64.75D	2.212.571	0	2.212.571	2.212.571	0
APLICACIÓN DE TRANSFERENCIAS DE FINANCIACION DE EXPLOTACION	11.810.424	0	11.810.424	11.859.414	(48.990)
GRUPO 60 "APROVISIONAMIENTOS"	0	0	0	0	0
GRUPO 64 "GASTOS DE PERSONAL"	6.097.465	0	6.097.465	6.927.119	(829.654)
GRUPO 62 y 63 "OTROS GASTOS DE EXPLOTACION"	3.138.798	0	3.138.798	3.102.917	35.881
GRUPO 66 " GASTOS FINANCIACION Y GASTOS ASIMILADOS "	1.530	0	1.530	65.140	(63.610)
GRUPO 2 " VARIACIÓN CARTERA (PERDIDAS EXPLOTACION FILIALES) "	2.572.631	0	2.572.631	1.764.238	808.393
DESAJUSTE (Rentas Generadas)	(293.914)	0	(293.914)	(342.904)	48.990
TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE CAPITAL	56.884.425	12.326.350	69.210.775	60.647.814	8.562.961
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA 01.15.00.01.740.64.75.B	2.616.401	8.431.161	11.047.562	4.485.682	6.561.880
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA 01.15.00.01.740.64.75.C	52.055.024	1.545.125	53.600.149	52.252.886	1.347.263
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA 01.15.00.01.740.64.75.D	2.213.000	2.350.064	4.563.064	3.909.246	653.818
APLICACIÓN DE TRANSFERENCIAS DE FINANCIACIÓN DE CAPITAL	56.884.425	12.326.350	69.210.775	61.341.583	7.869.192
GRUPO 60 "APROVISIONAMIENTOS"	4.695.333	0	4.695.333	2.301.810	2.393.523
GRUPO 62 y 63 " OTROS GASTOS DE EXPLOTACION"	47.048.366	11.234.189	58.282.555	53.836.191	4.446.364
GRUPO 2 "VARIACION CARTERA PERDIDAS PROMOCION FILIALES"				1.173.719	(1.173.719)
GRUPO 2 " INVERSIONES EN INMOVILIZADO "	5.140.726	1.092.161	6.232.887	4.029.863	2.203.025
DESAJUSTE (Rentas Generadas)	0	0	0	(693.769)	693.769
SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	9.918.137	0	9.918.137	9.918.137	0
APLICACIÓN PRESUPUESTARIA 01.15.00.17.740.36.75C. Código Acción: AM20011014	9.918.137	0	9.918.137	9.918.137	0
APLICACIÓN DE SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	9.918.137	0	9.918.137	9.918.137	0
GRUPO 62 "OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN"	9.918.137	0	9.918.137	9.918.137	0
DESAJUSTE	0	0	0	0	0



Turismo Andaluz, S.A.

El Consejo de Administración de Turismo Andaluz, S.A., en su sesión celebrada en el día de hoy, formula las Cuentas anuales (folios numerados correlativamente del 1 al 26) y el Informe de Gestión (folios numerados correlativamente del 1 al 13) referidos al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2006, en cumplimiento de la legislación vigente.

Sevilla, 28 de marzo de 2007

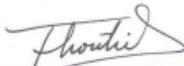


D. Sergio Moreno Menrové
Presidente

D. Ana Gómez Gómez
Vicepresidenta



D.º Antonio Muñoz Martínez
Consejero



D.º María Francisca Montiel Torres
Consejera



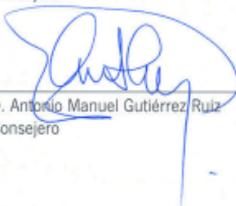
D. Juan Espadas Cejas
Consejero



D.º Patricia Eguilior Arranz
Consejera



D. Vicente Granados Cabezas
Consejero



D. Antonio Manuel Gutiérrez Ruiz
Consejero



D. Juan Ignacio Serrano Aguilar
Secretario





AUDITORIA y CONSULTA, S.A.

COPIA

**INFORME DE AUDITORÍA DE LAS CUENTAS ANUALES DE
TURISMO ANDALUZ, S.A. A 31 DE DICIEMBRE DE 2006**

C.I.F.: A - 41252651 - R.M. Sevilla, h. 15.185, f. 31, t. 1.020, 1.713, s. 3ª Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (S 0631)

Central:

Plaza Nueva, 9 - 41001 Sevilla
Teléf. 954 222 247 - Fax 954 210 694
www.aycsa.es • e-mail: aycsa@aycsa.es

Delegación de Andalucía Oriental:

Plaza de Los Campos, 4 - 3ª - 18009 Granada
Teléf. 958 225 333 - Fax 958 215 059
e-mail: granada@aycsa.es

Delegación de Extremadura:

Juan Pablo Forner, 1 - 2ª pta. - 06800 Mérida
Teléf. 924 304 217 - Fax 924 311 229
e-mail: merida@aycsa.es





AUDITORIA y CONSULTA, S.A.

COPIA

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

Al Accionista Único de
Turismo Andaluz, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales de Turismo Andaluz, S.A. que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2006, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2006, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2006. Con fecha 1 de abril de 2006 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2005 en el que expresamos una opinión con salvedad.
3. Dadas las posibles interpretaciones que, en su caso, se pueden dar a la normativa fiscal aplicable a las operaciones realizadas por Turismo Andaluz, S.A., podrían existir pasivos y contingencias fiscales que no son susceptibles de determinarse de forma objetiva a la fecha actual



Página 1 de 2

COPIA

4. En nuestra opinión, excepto por los efectos de cualquier ajuste que pudiera ser necesario si se conociera el desenlace final de la incertidumbre descrita en el párrafo 3 precedente, las cuentas anuales del ejercicio 2006 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Turismo Andaluz, S.A. al 31 de diciembre de 2006, de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

5. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2006, contiene las explicaciones que los Administradores de Turismo Andaluz, S.A., consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2006. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

AUDITORÍA Y CONSULTA, S.A.

Ernesto Rodríguez Pérez
Socio-director
Sevilla, 1 de abril de 2007

