



PORTADA

Proyecto fotográfico
"Varna, Bulgaria 2008"
Fotografías. Color
60x45 cm.
Antonio Pérez. Tarifa, 1970

El análisis de los retos del feminismo, en un año caracterizado por una grave crisis económica mundial y en un momento de cambio social, ha vuelto a convertir al municipio jiennense de Baeza en un referente mundial por donde pasan "las mentes más brillantes" del feminismo.

REVISTA TRIMESTRAL



06 EN PORTADA

XVI Encuentro de Formación Feminista en Baeza
06_ REPORTAJE
10_ ENTREVISTAS

28 REPORTAJE
Actos del día contra la violencia de género

32 REPORTAJE
Mutilación Genital Femenina, cuestión de género

40 REPORTAJE
La Ley de Igualdad, un reto para el audiovisual

44 OBSERVATORIO
Web para la ciudadanía

48 CDMZ
Negra y criminal: una cuestión de género

54 CULTURA
Sophie Taeuber-Arp

58 NOSOTRAS
María Cabeza de Vaca

FAMILIA

POLICIA

AMISTADES

SERVICIOS SOCIALES

TODA LA SOCIEDAD

Cerrar la puerta al maltrato también es tu responsabilidad

25 de noviembre
Día Internacional contra
la Violencia hacia las Mujeres

Ante la violencia de género podemos actuar. Debemos hacerlo.

www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer

Teléfono de atención a la mujer

900 200 999

Editorial



En este año 2009 la revista Meridiam está de aniversario. Cumplimos 50 números en el mismo año en el que la muñeca Barbie cumple 50 años. La muñeca más famosa ha sido idolatrada por generaciones de niñas, primero en Estados Unidos y luego de todo el mundo, y al mismo tiempo, ha sido atacada por muchas mujeres que defienden un modelo de mujer que nada tiene que ver con esta chica cargada de accesorios.

Después de cumplir medio siglo, Barbie sigue "radiante, tan rubia y tan esbelta como siempre", a pesar de las críticas, del paso de los años y de las épocas vividas. Después de medio centenar de números, nuestra revista Meridiam, a pesar del paso de los años, continúa su camino como revista de divulgación y actualidad con la igualdad de género como estandarte. Informes, reportajes, entrevistas, libros, opiniones... -también criticados y/o admirados- pero sobre todo el debate y la reflexión sobre cómo conseguir una sociedad más justa en la que la igualdad de oportunidades es una realidad.

Este número 50 de nuestra revista Meridiam es muy especial y pone sus miras en el futuro. En un futuro que camina hacia ese cambio colectivo que se ha debatido en el XVI Encuentro de Formación Feminista celebrado en el Carmen de Burgos de Baeza. Esta cita, obligada en el calendario, nos ha dejado las reflexiones de expertas como Amelia Varcárcel, catedrática de Filosofía, Moral y Política, además de consejera de Estado y habitual en este encuentro al que ha calificado como "pensadero y de vital importancia para la política española".

Y expertas feministas como la norteamericana Karen Mulhauser, asesora de la campaña 'Obama for America', o Hannah Foster, representante del Centro Africano de Estudios para la Democracia y los Derechos Humanos en Gambia, han compartido sus experiencias sobre qué se está haciendo más allá de nuestras fronteras por la igualdad de género.

Los retos del feminismo en un año caracterizado por la crisis económica mundial y en un momento de cambio social han sido los ejes en torno a los que ha girado el análisis de Baeza, que ha vuelto a ser un referente a nivel mundial. Tres intensas jornadas de trabajo en las que más de un centenar de mujeres, procedentes de distintos ámbitos geográficos, analizaron políticas de igualdad y los cambios sufridos en el modelo económico actual. La difusión y el impulso de las ideas y reflexiones de Baeza será tarea ahora de las participantes y también de nuestra revista.

Pero esta Meridiam 50 es mucho más que pensamiento y teoría feminista. También nos trae la dura realidad que viven casi tres millones de mujeres cada año en el mundo: la de la mutilación genital femenina. La cultura y la religión siguen siendo las excusas perfectas para justificar lo injustificable. Para la erradicación de esta práctica celebramos en Sevilla una conferencia internacional en colaboración con la ONG Yolocamba Solidaridad.

Y como no podía ser menos en estas fechas, también recogemos la celebración del Día Internacional para la lucha contra la Violencia hacia

las mujeres y la campaña de sensibilización del 25 de noviembre 'Cerrar la puerta al maltrato también es tu responsabilidad'. Un vez más contamos con la presencia del presidente de la Junta de Andalucía en un acto institucional que ojalá algún día tengamos que dejar de celebrar, lo que sería sinónimo de que la violencia contra las mujeres ya es cosa del pasado.

De más campañas de sensibilización y de retos hablamos también en este quincuagésimo número de nuestra revista al hablar de corresponsabilidad y del sector audiovisual en Andalucía. En el primero de los casos, nos queda un largo camino que recorrer hasta alcanzar un reparto equitativo de los trabajos en el hogar entre mujeres y hombres. Para ello, hemos impulsado una campaña. Y en el caso de la industria audiovisual andaluza, que se consolida como uno de los sectores culturales más potentes de nuestra comunidad, nos enfrentamos a las cifras: a pesar de que 65 de cada cien jóvenes que estudian comunicación en Andalucía son mujeres, en nuestro país sólo 20 de cada cien son guionistas o realizadoras mientras las directoras de cine sólo representan el 8%.

Las mujeres, como en el reportaje dedicado a la novela negra del Centro de Documentación María Zambrano, debemos reclamar nuestro papel protagonista no sólo en éste terreno sino en todos los ámbitos de la vida. Precisamente, es lo que seguimos defendiendo en este foro.

Soledad Pérez Rodríguez
Directora del Instituto Andaluz de la Mujer



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Sumario⁵⁰



En portada: XVI Encuentro de Formación Feminista en Baeza

Reportajes y entrevistas

- 06_ El feminismo en época de cambios
- 10_ Entrevista a Amelia Valcárcel
- 14_ Entrevista a Karen Mulhauser
- 16_ Entrevista a Hannah Foster
- 18_ Entrevista a Montserrat Boix
- 20_ Entrevista a Elena Valenciano
- 22_ Entrevista a Amelia Andersdotter
- 24_ Entrevista a Belén Verdugo



Reportaje
Actos del día
contra la violencia
de género



Reportaje
La Ley de Igualdad,
un reto para el audiovisual



CDMZ
Negra y criminal:
una cuestión de género



Nosotras
María Cabeza de Vaca

06 | 26 | 28 | 32 | 40 | 44 | 48 | 54 | 58

Reportaje
La igualdad,
un trabajo en equipo



Reportaje
Mutilación Genital Femenina,
cuestión de género



Observatorio de la Publicidad
Web para la ciudadanía



Cultura
Sophie Taeuber-Arp
o la artista total



Consejo Editorial

Soledad Pérez Rodríguez
Adela Abarrategui Pastor
Aurelia Daza Bonachela
Lorena Muñoz Limón

Edita
Instituto Andaluz de la Mujer
Doña María Cororel, 6
41003 Sevilla (España)
T. 954 544 910 F. 954 544 913
meridiam.iam@juntadeandalucia.es

Depósito legal SE-2076 95
ISSN 1579-2366

Proyecto gráfico y maquetación
Buenos días, www.buenosdias.info

Fotomecánica e impresión
Escandón Impresores

Papel ecológico

Meridiam permite la reproducción parcial
o total de sus textos siempre que se
cite su procedencia.

Todas las fotografías e ilustraciones tienen
copyright®, quedando prohibida su
reproducción total o parcial.

Los artículos y reportajes firmados son
colaboraciones cedidas a la revista y Meridiam
puede o no compartir las ideas que en ellos
se expresan.

62_ Viajar

62_ El País Cátaro

64_ Libros

66_ Noticias

66_ El IAM pone en marcha un servicio
de atención psicológica para hijos e hijas
de mujeres víctimas de violencia de género
en Andalucía

66_ El 65% de las mujeres que han participado
en el programa cualifica para víctimas
de violencia de género han conseguido
un empleo

66_ El IAM forma en el uso de las nuevas
tecnologías y el trabajo en red a 120
asociaciones de mujeres andaluzas

El feminismo en época de cambios

Hacia un cambio de modelo

EL XVI ENCUENTRO ANDALUZ DE FORMACIÓN FEMINISTA –CELEBRADO EL PASADO OCTUBRE EN EL CENTRO DE FORMACIÓN CARMEN DE BURGOS– HA QUERIDO REFLEXIONAR Y DEBATIR SOBRE LA DIMENSIÓN DE LOS PROBLEMAS Y LOS CAMBIOS NECESARIOS DESDE LAS DIFERENTES PERSPECTIVAS QUE EL FEMINISMO ACTUAL ESTÁ DESARROLLANDO. CON ESTE OBJETIVO, SE HA CONTADO CON EXPERTAS FEMINISTAS EN LOS TEMAS MÁS CANDENTES Y UN FORMATO QUE HA FACILITADO LA TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN, EL CONOCIMIENTO Y EL INTERCAMBIO DE OPINIONES ENTRE LAS ASISTENTES AL ENCUENTRO.

Texto: **Fátima Fernández Baena** Fotografías: **Remedios Malvárez**



EL ANÁLISIS de los retos del feminismo, en un año caracterizado por una grave crisis económica mundial y en un momento de cambio social, ha vuelto a convertir al municipio jiennense de Baeza en un referente mundial por donde pasan “las mentes más brillantes” del feminismo. A lo largo de tres intensas jornadas, el Centro Carmen de Burgos acogió el pasado octubre el XVI Encuentro de Formación Feminista, organizado por el Instituto Andaluz de la Mujer, que contó con la participación de más de 100 personas procedentes de diferentes ámbitos geográficos.

De esta manera, las políticas de Igualdad o el cambio de los modelos económicos se convirtieron en el nuevo terreno de trabajo para las expertas nacionales e internacionales en esta materia. Un escenario que, como aseguró la Consejera de Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, “permitirá realizar una comparativa de los propios cambios realizados a lo largo de los últimos años en la comunidad autónoma andaluza a través del Plan Estratégico de Igualdad”. Asimismo, las personas que han pasado por el encuentro “se han de convertir, a su vez, en difusoras e impulsoras de ese movimiento cuyo objetivo no es otro que el de seguir avanzando en la igualdad de oportunidades. Quizá sea el momento de reorientar las políticas y no estar preocupados únicamente por la recuperación económica sino plantearnos cómo queremos que se produzca esa recuperación”.

Para Micaela Navarro, las mujeres seguimos cargando con una doble responsabilidad que impide que compitamos en igualdad de condiciones en todo el ámbito productivo, y eso es negativo para la sociedad en su conjunto. “Una sociedad como la nuestra no puede desperdiciar la inversión que hace en capacitar y en formar a todos sus ciudadanos y ciudadanas desde el punto de vista económico. De hacerlo así desperdiciamos el potencial del 50% de la población. Por ese motivo, hemos querido seguir debatiendo en Baeza sobre estas cuestiones para darnos cuenta que la incorporación de la mujer en igualdad de condiciones beneficia a la sociedad en su conjunto. De hecho, la libertad de las mujeres tiene una repercusión inmediata en la libertad de los varones”.

En suma, se ha pretendido hacer una reflexión desde el movimiento feminista que no pretende excluir a nadie, sino obtener las mismas oportunidades y derechos que tienen ellos. “No podemos bajar la guardia ni creer que todo está conseguido”, asegura la consejera. “Se trata de hacer la traslación completa de lo que dicen las leyes a la realidad. Sin embargo, esas transformaciones son muchos más lentas que el cambio de una ley. Debemos, por tanto, y este encuentro lo pretende, conseguir el cambio individual que será el que produzca el cambio colectivo hacia la igualdad”.



Amelia Valcárcel

“Que una Democracia sea feminista es el futuro”



*En persona

Su currículum es abrumador. Amelia es Doctora en Filosofía. Catedrática de Filosofía, Moral y Política y Consejera de Estado. A pesar de ello cuenta, no sin cierta ironía, que su abuela le decía que tenía muy poca personalidad, “porque no te pareces a las demás personas, hija”. Ella también lo cree: “Si trabajo en algo que me apasiona, siempre consigo desaparecer en pro de lo que me interesa”.

*Líneas generales de la ponencia

“Época de cambios y cambio de época”

Hay que tener una visión lo más amplia posible sobre el tema del feminismo con el fin de ordenar ejes para interpretarlos teniendo en cuenta que algunos son muy amplios y decisivos.

*¿Qué se consigue con este encuentro?

Son como los condensadores de energía. Estos encuentros han sido muy importantes para la política española. De hecho, muchas de las leyes pioneras en cuestión de género se han gestado en el centro Carmen de Burgos, en conversaciones formales y no formales, tanto por hombres como mujeres pertenecientes a todos los ámbitos. Baeza es un “pensadero” y es conocida internacionalmente por eso. Así lo quiso Carmen Olmedo.

*La historia está llena de mujeres borradas...

HYPATIA DE ALEJANDRÍA

Hay muchas mujeres que se merecen que nos aprendamos el nombre, sobre todo porque nuestras calles están llenas de nombres muy olvidables que no pasarían la criba moral más elemental. Hypatia de Alejandría, por ejemplo, es considerada por muchos la primera mujer científica de la historia. En un tiempo en el que las féminas no tenían acceso al saber, Hypatia consiguió abrirse camino en la ciencia y llegar a tener un gran reconocimiento público. Representa a la mujer sabia que vive en una época sumamente complicada y muere a manos del fundamentalismo. Hypatia cultivó varias disciplinas: filosofía, matemáticas, astronomía y música. Para ello tuvo que renunciar al matrimonio y a su faceta más femenina.

Meridiam: ¿Qué tipo de feminismo existe en la actualidad?

Amelia: Estamos en un feminismo que tiene multitud de posiciones en los países de occidente. Por una parte va exactamente al día con los procesos tecnológicos, sin embargo, existen lugares donde no se admiten las libertades femeninas y, por lo tanto, no se asume que el feminismo va indisolublemente asociado a la Democracia.

MRDM: ¿Es la sociedad consciente de lo que el feminismo está haciendo por ella?

AMELIA: No, no lo es. La sociedad no suele ser consciente de esa herencia porque no se explica en el lugar adecuado que sería en el proceso educativo. Existe todavía un deficiente proceso de educación de todas las democracias con el fin de que se sepa que cada innovación ha salido de algo o de alguien. De hecho, el feminismo ha cambiado nuestra vida en márgenes enormes que ahora a todas y a todos nos parecen normales.

MRDM: ¿Qué es para usted el feminismo?

AMELIA: Es una política que viene con la Modernidad, la Ilustración y la posibilidad de formar un Estado democrático. Ningún ser humano debe ser excluido de ningún bien ni de ningún derecho a causa de su sexo.

MRDM: Dicen que la historia la escriben los vencedores y, hoy por hoy, todavía estamos en una sociedad patriarcal. ¿Están siendo las leyes relacionadas con la mujer “justas” y promueven verdaderamente esa igualdad tan deseada?

AMELIA: Toda ley da por buena una situación que socialmente ya es asumida. Ninguna norma cambia la sociedad puesto que las leyes refrendan. Las igualdades son uno de los principios de la Democracia y encontramos que siempre tienen un recorrido. Hay que saberlo porque, a veces, a una innovación le sigue un efecto no esperado y entonces hay que volver a pensar en ese asunto para ver lo que se hace con ese efecto no querido. Por ejemplo, ahora se van a producir consecuencias en menos de 10 años.

MRDM: ¿Cuáles?

AMELIA: Una reacción inédita. En estos momentos somos conscientes de que hemos consolidado una situación en la que las universidades tienen un alumnado en donde el 60% son mujeres y el 40% hombres. Si esta realidad se consolida, como viene ocurriendo, las mujeres entran en cifras muy significativas. Será la primera vez que en la sociedad humana las féminas tengan un índice de formación y capacitación mayor que el varón, y esto tiene que producir resultados aunque ahora no podamos decir cuáles a medio plazo.

Hay, sin embargo, indicios para interpretarlos. En una ocasión me encontré a una de mis más brillantes alumnas comiendo un bocadillo sentada al lado de un chico. La saludo y me dice que es su novio, que es fontanero y que no ha hecho la E.G.B. Eso es absolutamente inédito. ¿Cómo se resuelve la situación socialmente? No lo sé, pero va a ser muy corriente dentro de 10 años. Las mujeres no podrán encontrar parejas dado los números pasivos de parecida población.

MRDM: ¿Esto va a cambiar las relaciones?

AMLA: Sí, además de crear problemas que no tenemos ni idea de cuáles serán porque el contexto es totalmente nuevo.

MRDM: Decía usted que el feminismo debe estar relacionado con la Democracia, aunque bien es cierto que ésta no existe en todo el mundo... De hecho se pretende que la mujer vuelva al rol tradicional.

AMLA: Los políticos conservadores dicen cosas que son imposibles. Por ejemplo, son capaces de afirmar que hay que volver a la familia como siempre ha sido. Yo les preguntaría si sus hijas, de tenerlas, han ido a la Universidad y si quieren que encuentren un buen empleo. Seguro que la respuesta es que sí. ¿Cómo hacemos entonces para que la familia vuelva a ser como ha sido siempre? Que me cuenten el método.

El movimiento feminista ha conseguido el derecho a la educación en todos los niveles, lo que ha cambiado nuestra manera de acceder a la ciudadanía

MRDM: Es imposible, por tanto, volver al tipo de familia tradicional.

AMLA: Exactamente, por una razón muy sencilla: en este momento una pareja no puede mantener el nivel medio adquisitivo si no tiene dos salarios. La generación de mi madre podía optar entre quedarse en casa con su marido o hacer una carrera cuya vida profesional la obligaba a la soltería. Muchas mujeres de mi generación, sin embargo, optamos por no renunciar ni a la vida profesional ni a la familiar, momento en el que aparecieron los cargos que hubo que repartir con la pareja.

La generación de hoy no opta: todas las mujeres van a salir al mercado de trabajo porque hace falta dos personas para seguir manteniendo el nivel económico al que nos hemos acostumbrado. Así que todas las llamadas para volver a los "buenos y antiguos modos de vida" es como si nos dijeran que nos fuéramos a vivir a las cuevas de Altamira. Sería muy interesante, pero es imposible.

MRDM: Usted ha denunciado también los peligros de los fundamentalismos religiosos que repercuten en los derechos de la mujer.

AMLA: Los fundamentalismos suelen tener una visión sumamente tradicionalista e hipócrita fijando la libertad de las mujeres. Hay muchos de ellos que pueden vivir dentro de una Democracia, aunque eso me preocupa poco. Una sociedad puede asumir un cierto tipo de fundamentalismo y seguir funcionando siempre y cuando se ponga dentro de una cápsula protectora esa anomalía y se mire hacia otro lado hasta que esas personas comiencen a hacer cosas raras como, por ejemplo, impedir a sus hijos e hijas que no vayan a estudiar. Mientras tanto, que crean lo que quieran si no atentan contra las libertades individuales.

Sí me incomoda cuando el fundamentalismo se hace cargo del Estado. Los peligrosos son los que dicen y afirman que el libro sagrado tiene que convertirse en la ley civil y moral y, por lo tanto, toda otra ley ha de desaparecer y ser sustituida por ésta. Eso sucedió en Europa durante la Reforma en muy pocos sitios: en la Ginebra de Calvino, en algunos principados alemanes y en parte de Inglaterra con los puritanos.

MRDM: En la actualidad, este extremismo sucede principalmente en los países musulmanes, ¿no es así?

AMLA: Efectivamente. El detonante fue Irán quien produce un cataclismo porque las monarquías del Golfo se hacen más fundamentalistas para plantarle cara a este país ganando por la derecha a otros países a los cuales no les llega el petróleo ni el uranio pero sí las subvenciones. Se hacen extremistas y permiten la exportación de imanes wahabíes a los sitios más alejados, incluida la mezquita de Madrid. Son personas que no exportan ni educación ni salud con el dinero que tienen. Exportan fundamentalismo. No ayudan para nada a las democracias a consolidar una ciudadanía integral.

El conjunto de las creencias es muy variado convirtiendo a las religiones en fenómenos humanos realmente interesantes. Lo que nadie tiene derecho es a decir que de esa fuente nace su idea de lo que tiene que ser la legislación civil y penal. Los Estados son contratos y los contratos que contratamos son las leyes. Hay pactos entre nosotros, no nos vienen de ninguna otra fuente.

**MRDM: El movimiento feminista no ha sido comprendido en su totalidad...**

AMLA: El movimiento feminista ha conseguido el derecho a la educación en todos los niveles, lo que ha cambiado nuestra manera de acceder a la ciudadanía; ha contribuido a conseguir los derechos políticos y el concepto de los derechos civiles. Ha cambiado parte de los asuntos penales, sin olvidar la frontera entre lo público y lo privado; pensemos que hasta hace 40 años el adulterio era un delito que estaba en un código, luego era público. El Estado se interesaba por lo que una mujer hacía en sus horas de asueto. Ahora es privado. Por otra parte, asuntos que eran privados como que el marido pudiera pegar en casa a su mujer se están haciendo públicos.

La actualidad que nos ha tocado vivir nos parece normal; no obstante, yo atacaría al discurso misógino e intransigente argumentando que si no nos extraña lo que no es normal (la no igualdad), formamos parte del problema.

La generación de hoy no opta: todas las mujeres van a salir al mercado de trabajo porque hace falta dos personas para seguir manteniendo el nivel económico al que nos hemos acostumbrado

MRDM: ¿La gente conoce ese discurso?

AMLA: La misoginia es un discurso que todos conocemos y es muy fácil de palabrear al igual que el discurso antidemocrático. No traemos de serie ni los derechos individuales ni el respeto. Todo eso se aprende y se ejerce cuando lo hacemos bien. Después de todo, vivimos en una especie de oasis al precio de dos guerras mundiales. Todo tiene un precio y según me aseguró una ministra de Irak nadie ha alcanzado la libertad sin sufrimiento. Hay situaciones muy duras. Yo creo que la Democracia es el sistema que podría asegurar que ese método violento e impositivo –la guerra– no sea a través del cual se mejoren las realidades. Lo que ocurre es que en el siglo XX confluyeron muchos factores que no habían coincido nunca antes. Hubo un desarrollo técnico enorme que se empleó en la violencia y esos mismos adelantos hicieron que nacieran políticas populistas que resultaron ser sumamente violentas hacia el exterior, con la ausencia de instituciones internacionales o éstas sumamente frágiles.

MRDM: ¿Cuál es el futuro del feminismo?

AMLA: Como tenemos que ganar el mundo entero, tarea no nos falta... Creo que en el trabajo global que queda por realizar, la mayor parte de los ciudadanos y las ciudadanas están de acuerdo. No en vano, que una Democracia sea feminista es el futuro. Pero aunque toda sociedad quiere innovar, también se resiste al cambio y promueve regresiones. Hay que entender los contextos, no para justificarlo todo sino para entender mejor el propio contexto y eso es muy complejo. De hecho, el feminismo es una teoría de la complejidad pues tiene que ver con muchas variables. La mayor parte de las figuras de la sociología en realidad estudiaron los sistemas de valores que tienen que ver directamente con las prácticas de género y de estabilidad. Cuando tocas una de esas normas, están tan arraigadas que son muy complicadas de cambiar. Pero en ello estamos. —

Karen Mulhauser (EE.UU.)

“Tenemos que formar parte del poder y la toma de decisiones”

*En persona

Karen es norteamericana y ahora se siente particularmente orgullosa de serlo con respecto a hace unos años, debido al cambio de gobierno que ha experimentado su país. Ella es experta en estrategias de gestión y promoción de entidades no lucrativas. Asesora senior en la campaña “Obama for America”. Ex Directora de NARAL (Nacional Abortion Rights Action League). Miembro del *Advisory Council of the Women's National Democratic Club* (Consejo Asesor del Club Democrático Nacional de Mujeres) y Presidenta del *Advisory Council of Women's Information Network WIN* (Consejo Asesor de la Red de Información de Mujeres).

*Líneas generales de la ponencia

“Gestión de cambio político, perspectiva feminista”

Quiero transmitir el hecho de que la lucha de la mujer es paralela con la lucha que ha llevado a cabo la gente de color. El mensaje que transmite B. Obama estando en el poder es que está a favor de la mujer. Él es feminista y en los movimientos de mujeres ha sido toda una revolución porque ellas han visto que un hombre puede llegar a representarlas. Esta idea también está relacionada con los derechos de las minorías.

*¿Qué se consigue con este encuentro?

Estos tipos de encuentros son muy necesarios, aunque yo insistiría en terminar con un acuerdo común y transmitir la información para que las conclusiones que se hagan realidad. Impulsos como el que lleva a cabo el Instituto Andaluz de la Mujer, a través de sus iniciativas, favorecen esta idea.

*La historia está llena de mujeres borradas...

GLORIA MARIE STEINEM

Nació en 1934 en el Toledo (Ohio) de Estados Unidos. Es una periodista, escritora e icono del feminismo en su país, así como una activista de los derechos de la mujer. Trabajó para la revista política *Help!*, donde publicó el artículo *Yo fui una conejita de Playboy* que le llevó a escribir para otras revistas. En 1971 fundó junto a Pat Carbine su propia revista, *Ms*, de carácter feminista.



Karen Mulhauser vive en Washington y considera que siempre ha sido feminista. Aunque, curiosamente, ella ha sido una de las causantes de que Barack Obama esté en el poder. Cuando comenzó la precampaña “Obama for America”, la mayoría de mujeres trabajaban a favor de Hillary Clinton. Su trabajo consistía en atraer el voto de estas mujeres para Obama demostrándoles que también él era un buen feminista. “Yo percibí durante esa etapa que el resto del mundo también quería que ganara él”, afirma Karen.

Esta idea, de un hombre feminista, está directamente relacionada con la tercera ola del feminismo donde nuestro género no es contrario al masculino, es diferente, y el reconocimiento de esta diferencia implica responsabilidad y no lucha. Karen Offen –historiadora e investigadora estadounidense– ya afirmaba hace unos años que, aunque los primeros movimientos feministas se sitúan en la franja histórica de 1890 a 1914, no será hasta 1920 cuando en España no se vuelve activa trayendo como consecuencia, en 1931 con la II República, el derecho al voto de la mujer. Esta fue, digamos, la primera ola.

La segunda ola de feministas –a la que pertenece Karen Mulhauser–, se caracterizó entre los años 60 y 70 del pasado siglo por un cambio en las prioridades. La búsqueda de la igualdad es sustituida por una afirmación de la diferencia. Dicho de otro modo, ya no era el objetivo principal ser consideradas como un igual a los hombres, sino ser reconocidas como un género diferente, con necesidades distintas y con las mismas oportunidades.

De alguna manera la tercera ola está marcada por el fenómeno de la posmodernidad, en el que las fronteras han sido rebasadas y las comunicaciones llegan al rincón más remoto del mundo. La desaparición de fronteras reales e imaginarias ha generado una necesidad de reconocimiento de la diferencia como respeto y responsabilidad hacia todo lo que se sale del marco de la identidad misma. En esa línea, desea Mulhauser, “sería muy interesante que las mujeres de la segunda y la tercera ola, más jóvenes, trabajáramos juntas para conseguir nuestros objetivos. Me interesa mucho el trabajo que se lleva a cabo

entre generaciones en comunidades diferentes”. De hecho, en Estados Unidos el feminismo está trayendo consecuencias positivas. “Prueba de ello es que casi ha salido elegida una mujer presidente”.

Una de las razones más poderosas por la que Hillary no es presidenta, explica, es “porque la Democracia conservadora de mi país se opone por el momento al hecho de apoyar a una mujer para la presidencia. Sin embargo, se ha visto la calidad de liderazgo de Clinton y creo que ha abierto las puertas para que en un futuro pueda llegar a suceder lo que muchos deseamos”. En todo caso, ahora mismo, tanto Obama como Hillary se están apoyando mutuamente y trabajan juntos en un proyecto común. Aunque no todo es color de rosa. Esta realidad no implica “que en el Congreso de los Estados Unidos haya que aumentar hasta un 30% la participación de las mujeres para que éstas sean una masa crítica y se les pueda escuchar. Se trata de que tenemos que formar parte del poder y de la toma de decisiones”, concluye Karen. —

Hannah Foster (Gambia)

“Nos estamos moviendo lentamente pero seguras”



*En persona

Es una de las representantes del Centro Africano de Estudios para la Democracia y los Derechos Humanos de Gambia que lleva 30 años en funcionamiento y Miembro del Comité de Mujeres Africanas y Españolas de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Es, además, profesora de la Universidad de Costa Rica y de la Universidad de Pretoria en Sudáfrica, donde habla sobre los Derechos Humanos. Al final, comenta, “viajo mucho, mucho, mucho, pero siempre soy Hannah”.

*Líneas generales de la ponencia

“Gestión de cambio político, perspectiva feminista”

Me interesa compartir información sobre la situación de las mujeres en África, así como restablecer estrategias sobre cómo responder a los desafíos que tenemos a través de campañas. Es importante para mí, además, que establezcamos relaciones para que podamos aprender unas de otras. África en sí misma tiene muchas cosas que compartir.

*¿Qué se consigue con este encuentro?

Compartir información. Que todas sepamos qué se está haciendo para la mejora de la mujer. Que todas vayamos hacia una misma dirección: la igualdad.

*La historia está llena de mujeres borradas...

Y todas ellas han de ser recordadas

A Hannah le resulta difícil resaltar un solo nombre porque, afirma, “no se puede comparar a nadie pues todo el mundo tiene su papel y es importante”.

Para Hannah se ha avanzado mucho en los últimos años en cuanto al feminismo africano se refiere, sobre todo desde 1975 hacia delante. Hay que recordar, comenta, “que África está compuesta por 53 países y en algunos de ellos existen sociedades muy patriarcales donde la mujer se concibe como una propiedad del padre, del hermano, del marido e, incluso, del hijo”.

Todavía quedan muchas cosas por hacer en este amplio continente que está siendo muy consciente de los problemas acuciantes: territorio, SIDA, salud preventiva, violencia doméstica contra la mujer, falta de empoderamiento económico o la alfabetización son, todos ellos, desafíos que siguen existiendo porque el poder adopta decisiones que afectan a todo el mundo pero, sobre todo, a las mujeres. Actualmente la alfabetización es muy alta pero, por otro lado, hay mujeres que están haciendo mucho trabajo que no es remunerado. “La mujer cocina para el marido y para la familia, cuida la casa, trae los niños al mundo... Quiero enfatizar

que la contribución de las mujeres no está cuantificada ni mucho menos remunerada. Para avanzar, necesitamos una forma de que se aprecie esa contribución de las mujeres en África”, argumenta Hannah Foster.

Cuando se habla del empoderamiento económico hay que ser conscientes de que la mujer no está formada ni educada. “Necesitamos ser autónomas económicamente y hemos visto una verdadera solución con el aumento de los microcréditos que nos ha permitido llegar a un cierto nivel que antes era impensable”.

En cuanto al empoderamiento político “existen también desafíos aunque vamos teniendo más presencia”, explica Hannah. “Para los hombres es más fácil liderar y expulsar a las mujeres de la vida pública. A pesar de ello, en Beirut se habla de acción formativa, incluso gracias al Protocolo sobre los Derechos de las Mujeres en África se observa que existe una mayor presencia de las mismas. Por ejemplo, en Ruanda, Sud-

áfrica y Uganda hay hasta un 30% de mujeres más en su parlamento”.

Sin embargo, asegura, “antes de decir que somos activistas tenemos que tomar decisiones que tienen que ver con nuestra vida. Tenemos que seguir trabajando mientras el 50% de las mujeres de África siga teniendo tantas dificultades. Nos estamos moviendo lentamente pero seguras”. En opinión de Hannah, las feministas de Europa y América están mucho más avanzadas que las africanas, aunque sabe que el contexto es diferente, “pero es importante que como mujeres que trabajamos para las mujeres seamos capaces de darnos las manos las unas a las otras y sigamos adelante con la agenda”. Por último, comenta, “en esta ingente lucha todos somos necesarios. Necesitamos involucrar a los hombres. De hecho, muchos de ellos están a favor de esa igualdad de género y contribuyen a nuestra lucha. Hay que inculcar a las nuevas generaciones que juntos hacemos que el mundo sea mejor: los hombres y las mujeres”. —

Monserrat Boix

“Hay que llegar para quedarse”

*En persona

Se considera una apasionada militante feminista y cree que es fundamental contar los conocimientos y las experiencias. Es periodista, investigadora, consultora y formadora en comunicaciones, TIC y género. Creadora de Mujeres en Red/El periódico feminista.

*Líneas generales de la ponencia

“Comunicación global y activismo feminista”

Me preocupa mucho la falta de reflexión en el movimiento feminista de cómo ha de utilizar la comunicación. De hecho, nos tenemos que remontar a 1997 cuando comenzaron a plantearse de pasada la comunicación de las mujeres.

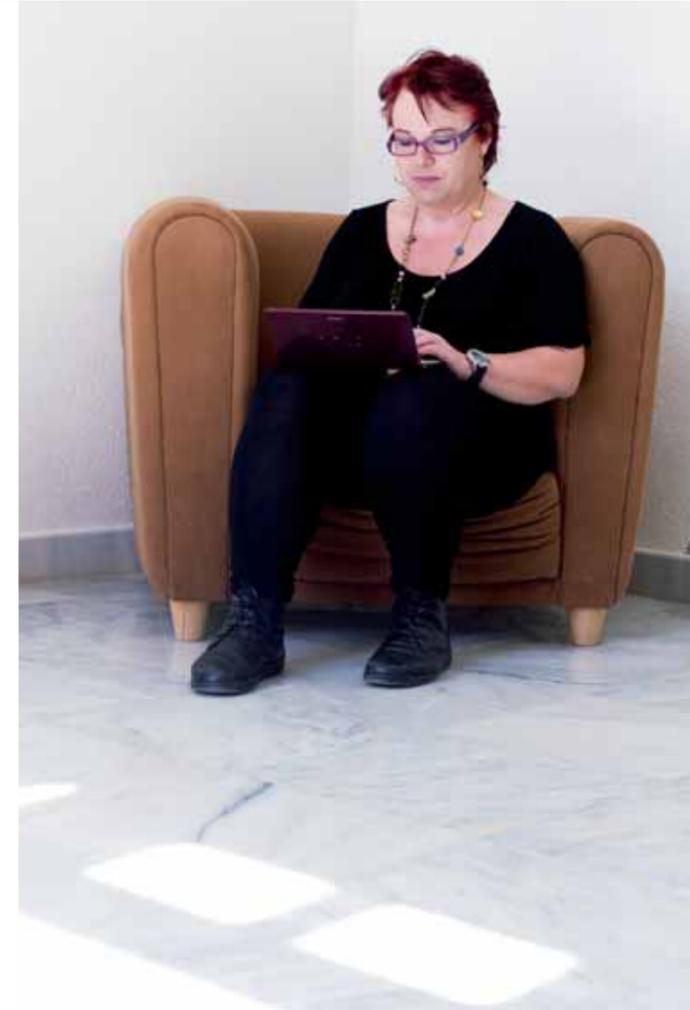
*¿Qué se consigue con este encuentro?

Concretar qué queremos y hacia dónde vamos a ir. Son fundamentales núcleos como el Centro Carmen de Burgos.

*La historia está llena de mujeres borradas...

CARMEN OLMEDO CHECA

Precursora indiscutible de los avances de las mujeres en nuestro país, especialmente en Andalucía. Fue la primera directora del IAM de 1989 a 2000 y responsable de las políticas de igualdad que, gracias a ella, hoy en día son una realidad. Recibió de mano de sus hijos el Premio especial Meridiana XX Aniversario “en reconocimiento por la labor desarrollada al frente del IAM en la defensa de igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres”. Carmen “es un ejemplo de mujer luchadora”, afirma Boix.



A **Monserrat Boix** le interesa mucho el conocimiento libre que es el fundamento para el feminismo. En Andalucía, celebra Boix, “se ha apostado por *software* libre de manera muy clara. Por eso me siento muy a gusto aquí”. En opinión de Monserrat, “las nuevas herramientas interactivas –ya no tan nuevas– son muy interesantes para realzar el empoderamiento de las mujeres en el movimiento feminista. Como se afirmaba hace tiempo, deberíamos reivindicar una *red libre y punto*.”.

Desde comienzos de Mujeres en Red el objetivo era conectar con mujeres feministas porque prácticamente no existía nada sobre este tema en castellano; había una carencia total de producciones de libros que, por suerte, se ha subornado compartiendo la información en Internet. “Hemos llegado a la época de las herramientas interactivas, de los blogs o contactos sociales como *facebook* que permiten que haya mayor información femenina en la Web”, explica la periodista.

Hay que asumir que existe un déficit muy importante en cuanto a la comunicación de las mujeres y, para paliarlo, ahora, los Gobiernos y las multinacionales trabajan con el concepto de comunicación estratégica. “Se intenta hacer una valoración de en qué momento estamos y cuáles son las herramientas y caminos que nos van a llevar a dónde queremos ir y cómo tenemos que aprovechar al máximo estas energías. Tenemos que ser más meticulosas y avanzar una línea de acción y promoción mucho más precisa”.

Es cierto que actualmente las mujeres somos más visibles en los medios de comunicación. Otra cosa es cómo se visualiza y, en ese sentido, se llegan a situaciones contradictorias y machistas. Una parte de ese discurso ha logrado penetrar en la sociedad. “A las mujeres se nos sigue aplicando los estereotipos pero, al mismo tiempo, existe un mundo mucho más rico. Hay periodistas de ambos sexos que intenta contar la historia de otra manera, pero si

no se reflexiona sale el ‘chic’ estereotipado de siempre”, lamenta Boix.

La solución pasa por trabajar el concepto de comunicación estratégica que está inventado: pensar lo que queremos y plantearnos objetivos reales para hacer visibles de manera correcta a las mujeres. El feminismo es para Monserrat una herramienta fundamental para conseguir ese cambio. “Es el más vanguardista, avanzado y progresista instrumento y ha aportado y hecho realidad avances sociales muy importantes. En estos momentos se barajan conceptos e ideas que las feministas ya planteaban hace más de 20 años. La clave está en ver de qué manera podemos lograr y consolidar los logros que hemos obtenido hasta ahora: no podemos retroceder y tener la tentación de pensar que está todo conseguido. Hay que llegar para quedarse”. —

Elena Valenciano

“Hemos recorrido espacios que ya no tienen retorno”

*En persona

Secretaria de Política Internacional y Cooperación del PSOE, diputada, portavoz socialista de la Comisión de Exteriores en el Congreso de los Diputados y presidenta de la Fundación Mujeres. Se define como socialista y feminista. “Llevo casi toda la vida trabajando en el movimiento de mujeres; cuando yo empecé, ni siquiera se hablaba de las políticas de género”, afirma.

*Líneas generales de la ponencia

Redundar en la importancia de que las mujeres estemos en el espacio público.

*¿Qué se consigue con este encuentro?

Estos encuentros sirven para aprender las unas de las otras. Es un espacio imprescindible para avanzar.

*La historia está llena de mujeres borradas...

CARLOTA BUSTELO

Carlota Bustelo fue la primera directora del Instituto de la Mujer entre 1983 y 1989. Diputada en Madrid por el PSOE en las Cortes Constituyentes (1977-79), defendió la legalización de los anticonceptivos y la igualdad constitucional. Como periodista, ha publicado “Reflexiones sobre mujer y feminismo” y “Una alternativa feminista”. Ha tenido, además, la mirada abierta hacia el mundo. “Siempre ha pensado que las mujeres más jóvenes tenían mucho que decir”.



“En el Partido Socialista llevamos 20 años desarrollando políticas de igualdad. Desde el Gobierno, cuando hemos estado en él, y desde la oposición cuando nos ha tocado. En cualquiera de estas situaciones, desde el PSOE hemos hecho un trabajo muy específico de imaginación, de motivación y desarrollo de la igualdad para las mujeres”, ha declarado Elena Valenciano.

Si bien es cierto que en España se ha empezado a trabajar a favor de la igualdad de las mujeres años después que en otros países europeos, “hemos recorrido un camino muy largo en muy poco tiempo”, comenta la dirigente socialista. Lo cierto es que a día de hoy, en legislación sobre igualdad de género estamos a la cabeza de Europa; de hecho nuestra Constitución es una de las más modernas de la Unión Europea,

aunque España se haya subido al carro de la Democracia más tarde que otros países y venga de una dictadura católica. Sin embargo, haber andado un trecho tan largo de manera tan rápida deja algunos problemas no resueltos. “Cuando caminas tan deprisa desde la toma de decisiones institucionales o a nivel programático se corre el riesgo de dejar a un lado la pedagogía necesaria para que el trabajo que estamos desarrollando llegue a la sociedad y lo entienda la inmensa mayoría. Por ese motivo existen algunos agujeros que hay que reparar”, asegura la diputada socialista.

Nos guste o no, las cosas tardan tiempo en dar sus frutos. “Lo importante -explica Elena Valenciano- es que hayamos recorrido espacios que ya no tienen retorno. Es necesario, en este sentido, que se cambien las miradas. Hoy en nues-

tro país los hombres son conscientes de que las mujeres son iguales y, por tanto, tienen derecho a ser tratadas como tal y a desarrollar plenamente todo su potencial como persona, como ciudadana”.

“Los que son padres de hijas creo que entienden que el mundo es mejor y más igual si los hombres y las mujeres trabajan conjuntamente para ello”. Aún así, continúa Valenciano, “nos queda mucho por andar y, sobre todo, debemos hacerlo por la inmensa mayoría de las mujeres del mundo que se encuentran en un estado de subordinación. El feminismo trabaja en la mejora de la vida de las mujeres, para que tengamos las mismas oportunidades. Aunque habría que matizar que mejorar la vida de las mujeres significa la mejora de todas y todas”. —

Amelia Andersdotter (Suecia)

“La Red puede conectar a todas las mujeres del mundo”



*En persona

Esta joven estudiante de economía de 22 años será, a partir de la entrada en vigor del Tratado de Lisboa (a través del cual la UE tiene personalidad jurídica), diputada en el Parlamento Europeo por el Partido Pirata Sueco. Trabaja en este partido desde 2006 y, aunque se siente si experiencia, piensa que podrá hacer muchas cosas positivas al ser eurodiputada.

*Líneas generales de la ponencia

“Nuevos elementos de la militancia política. El poder político de la comunicación”

Me interesa hablar sobre la tecnología de la comunicación a nivel global.

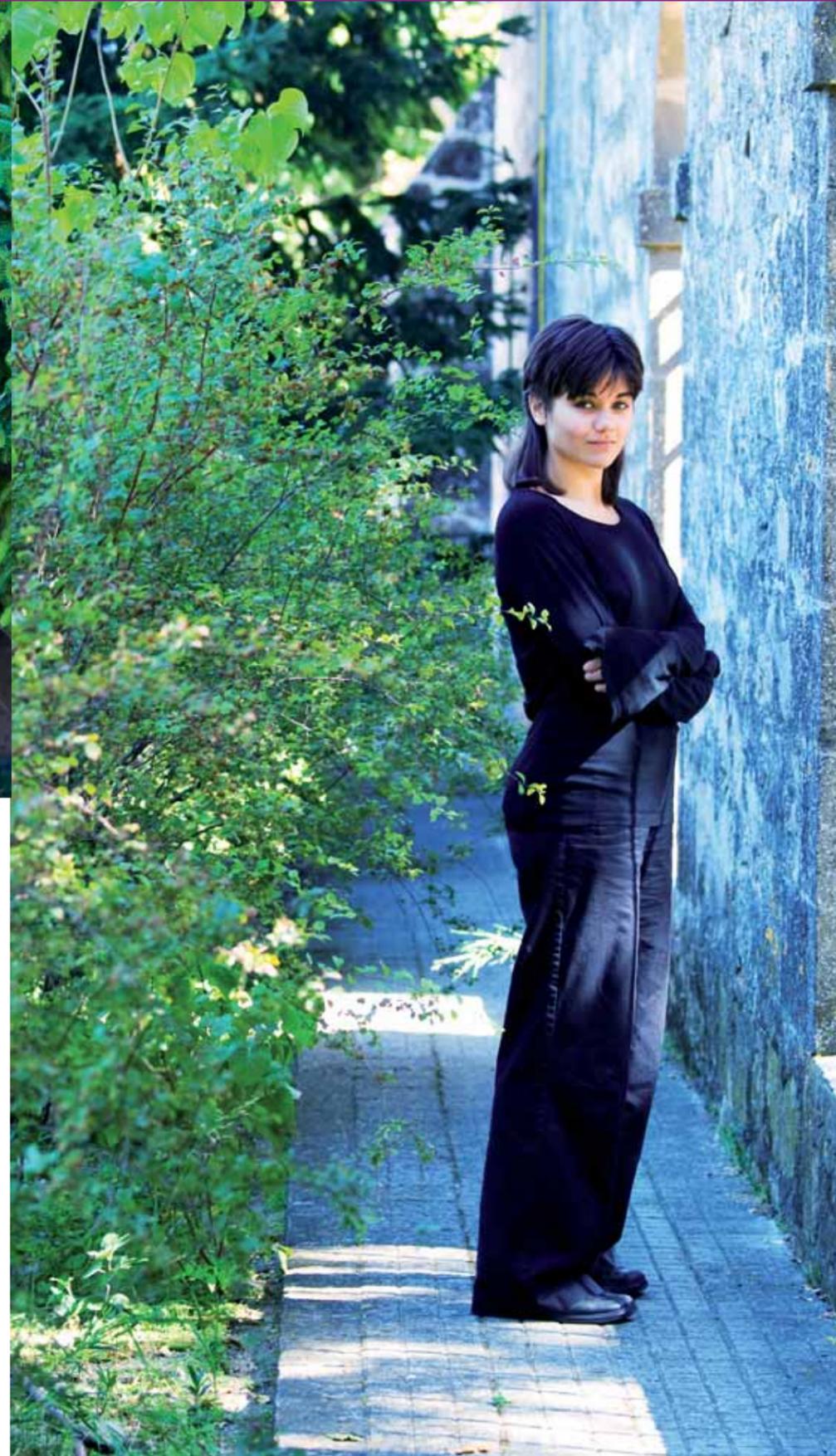
*¿Qué se consigue con este encuentro?

Este evento sirve para obtener y compartir información que ayudará a mejorar la situación no sólo de mi país sino a nivel internacional.

*La historia está llena de mujeres borradas...

ANGELA DAVIS

Para Angela, la liberación de la raza negra y la liberación de la mujer no podían separarse de la lucha de clases. Aunque durante mucho tiempo consideró el Partido Comunista norteamericano demasiado moderado, Angela forma parte del mismo desde 1968. En las elecciones presidenciales de 1980 se presentó como candidata a vicepresidenta. Actualmente es profesora de la Universidad de California en Santa Cruz y sigue activa en el campo político y social. La reforma de los regímenes penitenciarios es su principal objetivo.



El Partido Pirata es un partido que lucha por la política de información libre y defiende que la cultura es un bien común, a cuyo acceso todos los ciudadanos y ciudadanas tienen derecho. “Trabajamos con herramientas como la red de patentes de la propiedad intelectual e industrial”, informa Amelia. “Es nuestro objetivo la no existencia de patentes de *software* en el ordenamiento jurídico. En el resto de áreas del desarrollo tecnológico planteamos un modelo de patentes abierto al desarrollo y la innovación, que compatibilice el fomento y salvaguarda del esfuerzo innovador con el aprovechamiento del conocimiento previo para dinamizar la evolución de la tecnología en beneficio de la sociedad, evitando de esta manera que se deriven monopolios privados a causa de las patentes”.

Desde el Partido Pirata se piensa que las instituciones no tienen en cuenta a la ciudadanía y no garantizan el acceso de la información. Amelia opina que “la Red es una gran oportunidad que sirve para conectar a todas las mujeres de todo el mundo. En ese sentido, yo me siento muy orgullosa de trabajar con una organización mundial que puede cambiar las reglas internacionales en cuanto al intercambio de información y transferencia tecnológica, superando la barrera impuesta a las mujeres de Suecia que únicamente tratan de temas de agricultura, sociales o la pobreza”.

En suma, se trata de asegurar que las nuevas tecnologías nos permitan trabajar conjuntamente. Para Amelia “es muy importante, además, que la información que se puede dar o conseguir en cualquier evento pueda llegar a otros grupos o territorios con la idea de conseguir más avances en la lucha universal de la igualdad”. —



Belén Verdugo

“La teoría feminista ha de divulgarse y promocionarse”

*En persona

Representante estatal de Ceres Mujeres de COAG, y activista del movimiento de Soberanía Alimentaria. Ser representante implica un compromiso con la defensa de la agricultura familiar y, dentro de ella, de los derechos y las libertades de las mujeres campesinas. “Hay que trasladar a la sociedad esa lucha por la defensa de los alimentos con mujeres”.

*Líneas generales de la ponencia

“Sostenibilidad y ética feminista”

Desde Ceres Mujeres de COAG se aporta ese feminismo rural que está cogiendo mucha fuerza y que necesita incorporarse al movimiento feminista y aportar todas esas cualidades que tiene ese modo de vida.

*¿Qué se consigue con este encuentro?

Es un espacio de reflexión y de participación al margen de la vida trepidante que nos ha tocado vivir. Debemos ser capaces de profundizar en estos temas, ser conscientes de la realidad en la que vivimos y valorar las aportaciones de las mujeres que están investigando el feminismo, permitiéndoles poner el trabajo en común y compartir esa información. Además, todo lo que se avanza en Baeza tiene una proyección política.

*La historia está llena de mujeres borradas...

VANDANA SHIVA

Vandana Shiva lleva toda la vida luchando contra el monocultivo de la tierra, pero también de la mente. Nacida en el norte de la India, Shiva inició su formación como física cuántica, pero pronto comprendió que había muchas batallas pacíficas que librar contra la injusticia y la codicia y que las mujeres debían tomar la batuta. Es filósofa, ecofeminista, escritora y, sobre todo, una activista contra la destrucción de la naturaleza y “la miseria que acarrea un sistema de producción de alimentos”.

Para esta menuda pero apasionada mujer, el feminismo ha demostrado siempre un avance y una fuerza increíble. Es un movimiento con mucha creatividad y muy dinámico. “Es una necesidad de las democracias porque es imposible plantearse una sociedad sin incorporar a las mujeres en igualdad”, afirma con rotundidad.

Para Belén el concepto de feminismo supone la búsqueda de una humanidad más completa, más holística “siendo la única posibilidad de tener una sociedad con otra escala de valores”. El feminismo, además, se encuentra en un proceso de internacionalización. “En todos los territorios del planeta se está avanzando y existe un espíritu solidario desde las mujeres internacionalistas y el feminismo. Ahora estamos en una defensa de la paridad política y representativa, sin olvidar los derechos sexuales y reproductivos. Ese es el feminismo de vanguardia”.

Podemos recordar que en la década de los 70 del pasado siglo XX, comienza a existir un rechazo de la “biologización” (concepción de la mujer como un útero andante) para pasar a un “descubrimiento de la mujer por la propia mujer”. Aparecen importantes precursoras como Betty Friedam con “La mística de la feminidad” o Simone de Beauvoir cuando afirma que “no se

nace mujer, se llega a serlo”. Para Belén Verdugo, la mujer tiene un desarrollo personal y asimilará los avances sociales dependiendo del contexto. “Hay personas que están por encima de muchos prejuicios y resistencias sociales y se encuentran en una militancia que las liberan para conseguir más avances en la lucha”.

¿Qué falta para llegar a ese futuro? Bastantes cosas. “Otra historia será adónde vamos a poder llegar con nuestras limitaciones. Sin embargo, existe otra generación que viene detrás de nosotras. Aunque nos quedemos en un nivel intermedio, las que vienen detrás van a superar ese nivel”. Por ese motivo, es importante que los movimientos feministas salgan de los espacios de los debates especializados. “Hay que romper el oscurantismo, esa imagen institucional sólo de mujeres y llegar a los espacios educativos”, demanda Verdugo. “Hay que popularizar más la lucha, hacerla más expansiva, aunque siga existiendo en espacios especializados. La teoría feminista ha de divulgarse y promocionarse”. —

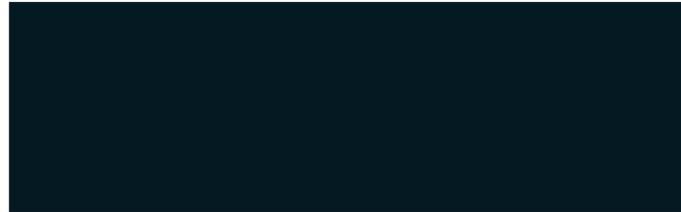


La igualdad

Un trabajo en equipo

EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER HA PUESTO EN MARCHA UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE CORRESPONSABILIDAD Y PERMISO DE PATERNIDAD, CON EL OBJETIVO FUNDAMENTAL DE LOGRAR UNA MAYOR IMPLICACIÓN DE LOS HOMBRES EN LAS RESPONSABILIDADES FAMILIARES. ESTA INICIATIVA, QUE TIENE COMO LEMA 'LA IGUALDAD, UN TRABAJO EN EQUIPO', HA CONTADO CON LA DIFUSIÓN EN RADIO, CINE, TELEVISIÓN ADEMÁS DE UNA PÁGINA WEB.

Texto y Fotografías: **MeridIAM**



UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS para la conciliación de la vida personal, laboral y familiar es la ausencia de corresponsabilidad. Esta es una realidad de muchas mujeres que se han incorporado al mercado de trabajo de forma más rápida que los hombres se han incorporado al trabajo en el hogar.

El aumento de la participación de las mujeres en la actividad laboral ha sido una tendencia durante las últimas décadas lo que ha provocado importantes transformaciones sociales y cambios sustanciales en la organización de las familias. Estos cambios no se han visto acompañados de un reparto equilibrado de las responsabilidades familiares ni tampoco de los trabajos en el hogar entre mujeres y hombres. Para muchas mujeres supone doble y hasta triple jornada de trabajo hasta llegar, en ocasiones, a tener que sacrificar una de las dos esferas, la profesional o la personal, a cambio de la otra.

Por este motivo, el Instituto Andaluz de la Mujer ha puesto en marcha una campaña de sensibilización con el objetivo fundamental de lograr mayor implicación de los hombres en las responsabilidades familiares. Como organismo de Igualdad de la Junta de Andalucía, el IAM desarrolla programas para conseguir una participación equilibrada de mujeres y hombres en la actividad profesional y en la vida familiar.

A través de esta campaña, el IAM ha pretendido concienciar e implicar a la población masculina frente a las situaciones de desigualdad en las responsabilidades familiares, promoviendo un cambio de mentalidad y un cambio de actitud: corresponsabilidad es necesaria. Dentro de esta iniciativa también se ha informado de las novedades que incluye la Ley Orgánica para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, sobre el permiso de paternidad y de esta forma fomentar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

A través de esta campaña, se pretende concienciar e implicar a la población masculina frente a las situaciones de desigualdad en las responsabilidades familiares

Programa Concilia

De esta forma, enmarcado dentro del programa CONCILIA, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, el Instituto Andaluz de la Mujer ha realizado una campaña dirigida al conjunto de la población andaluza en la que se han diseñado dos spots publicitarios y dos cuñas de radio sobre la corresponsabilidad y sobre el permiso de paternidad.

La campaña, que fue presentada por la consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, se ha denominado 'La igualdad, un trabajo en equipo' y se va a difundir hasta el mes de enero en radio, televisión, salas de cine e Internet. Junto al plan de medios, se ha elaborado material de difusión con los contenidos de esta iniciativa -camisetas, relojes, bolígrafos, cuadernos...- que han sido distribuido a través de la red de centros de la mujer y centros municipales de información a la mujer además de otros organismos y entidades de Andalucía.

El Instituto Andaluz de la Mujer ha incluido dentro de la iniciativa la puesta en marcha de la web www.untrabajoenequipo.com, en la que se pueden consultar los contenidos de esta campaña de sensibilización, a la que se ha destinado un presupuesto total de 385.000 euros.

Recursos para la conciliación

Junto a esta campaña de sensibilización la consejería para la Igualdad y Bienestar Social, a través del IAM, ha destinado durante el año 2009 un presupuesto de 8,4 millones de euros a iniciativas para fomentar la igualdad en el empleo y la conciliación de la vida laboral, familiar y personal. Dentro de esas medidas se incluye la edición de una guía en la que se informa, de manera práctica, sobre cómo compatibilizar las responsabilidades laborales y familiares, al tiempo que se ofrece información sobre los recursos públicos y subvenciones que ofrecen las administraciones en esta materia.

Asimismo, este año la consejería ha destinado 1,8 millones de euros al Servicio de Apoyo a Empresas de Mujeres (SERVAEM), y continúa favoreciendo a mujeres con dificultades en el acceso al mercado de trabajo a través de la Unidades de Empleo. Además, contribuye a la mejora de la empleabilidad de las mujeres empresarias por medio del programa UNIVERSEM.

La Junta cuenta además con otros recursos que contribuyen a la conciliación de la vida familiar, laboral y personal como es el caso de las Escuelas Infantiles para menores de cero a tres años, los centros educativos con aula matinal -1.379- con comedor escolar -1.448- y con actividades extraescolares -1.821-, así como los servicios de atención en residencias, en Unidades de Estancia Diurna y en Respiro Familiar.

En lo que respecta a los datos sobre los permisos de maternidad y paternidad en Andalucía, durante el primer semestre de este año se solicitaron en Andalucía 31.117 permisos de maternidad frente a 21.379 permisos de paternidad. Desde la entrada en vigor de esta norma -en 2007- hasta el pasado mes de junio, se han concedido 93.799 permisos a hombres en esta Comunidad Autónoma por nacimiento, el 16% de toda España. Estas cifras desvelan que todavía queda mucho trabajo por hacer. —



25 Noviembre día contra la violencia de género

Andalucía cierra la puerta al maltrato

EL ACTO INSTITUCIONAL PARA CONMEMORAR EL DEL DÍA INTERNACIONAL PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES CONGREGÓ EN EL TEATRO CENTRAL A MEDIO MILLAR DE MUJERES Y REPRESENTANTES DEL DISTINTOS COLECTIVOS DEL ÁMBITO CULTURAL, POLÍTICO Y ECONÓMICO DE NUESTRA COMUNIDAD. EL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, JOSÉ ANTONIO GRIÑÁN, PRESIDÓ EL ACTO INSTITUCIONAL QUE CONTÓ CON LA PRESENCIA DEL DELEGADO DEL GOBIERNO EN ANDALUCÍA, JUAN JOSÉ LÓPEZ GARZÓN Y LA CONSEJERA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL, MICAELA NAVARRO. LA PRESENCIA INSTITUCIONAL REFRENDÓ LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN QUE CADA AÑO IMPULSA EL GOBIERNO ANDALUZ PARA ACABAR CON EL MALTRATO HACIA LAS MUJERES.

Texto: **Meridiam** Fotografías: **Remedios Malvárez**





el presidente se refirió al papel de los poderes públicos; "a los que les corresponde remover los obstáculos" que impiden que las mujeres participen en un modelo de sociedad con las mismas posibilidades para acceder a los recursos y a las parcelas de poder

LA LUCHA contra la Violencia de Género ha sido una de las líneas de trabajo del Instituto Andaluz de la Mujer en sus veinte años de vida. En torno al 25 de noviembre, en el que se celebra el Día Internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres, se programa una campaña de sensibilización a la sociedad para luchar contra esta lacra social.

El lema de la campaña de sensibilización de este año ha sido 'Cerrar la puerta al maltrato también es tu responsabilidad' con la que Junta de Andalucía, a través del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), para implicar a toda la sociedad en el rechazo de la violencia de género. La implicación de la ciudadanía es fundamental a la hora de denunciar dado puesto que es importante que la sociedad se implique para que cuando escuchemos llantos o golpes en el tabique de al lado denunciemos y no nos amparemos en la privacidad.

La campaña se ha difundido durante el mes de noviembre a través de distintos soportes como radio, televisión, internet, tarjetas postal free (50.000), carteles (10.000), vallas publicitarias y mobiliario urbano. En Internet la campaña ha contado con una página en Facebook, 'Andalucía cierra la puerta al maltrato' que cuenta con más de 6.000 fans y ha creado numerosos enlaces, informaciones y noticias relacionadas con el tema.

Además de esta campaña de medios, el Instituto Andaluz de la Mujer trabaja en el campo de la violencia de género con propuestas de coeducación

para prevenir este tipo de comportamientos en la infancia y en la adolescencia, así como con el impulso del programa Cualifica, iniciativa que tiene como finalidad la inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género mediante la mejora de sus competencias profesionales.

Dentro de los actos para conmemorar el Día Internacional para la eliminación de la violencia hacia las mujeres, se celebró un acto institucional presidido por el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán. El día 24 de noviembre, en el Teatro Central de Sevilla, se dieron cita casi medio millar de mujeres en representación de distintos colectivos del ámbito cultural, político y económico de nuestra comunidad.

Al acto acudieron el delegado del Gobierno en Andalucía, Juan José López Garzón, la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, Carmen Tovar, la consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, la directora general de Violencia de Género, Soledad Ruiz, la directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Soledad Pérez, la delegada de la Mujer del Ayuntamiento de Sevilla, María Dolores Rodríguez, entre otros.

La presentadora del acto fue la actriz Carla Antonelli que dio paso a las intervenciones de la consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, y a la actriz María José Goyanes, así como a la actuación musical de Vicky González. La actriz María José Goyanes dio lec-

tura a dos textos relacionados con la violencia de género: una escena de Fuenteovejuna, de Lope de Vega y el artículo "Mía o de nadie" publicado en el diario El País en el año 2003 por la escritora Dulce Chacón.

El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, cerró el acto con una intervención centrada en la defensa de la educación desde la familia y la escuela como la herramienta más importante para luchar contra la violencia machista.

En esta línea, destacó los avances que ha realizado la comunidad internacional en las dos últimas décadas para establecer un marco jurídico que castigue el maltrato. Además, resaltó, que la sociedad ha alcanzado un nivel de concienciación, según Griñán, "imprescindible para atajar todo tipo de comportamientos que desembocan en la violencia de género".

En su discurso, el presidente se refirió al papel de los poderes públicos; "a los que les corresponde remover los obstáculos" que impiden que las mujeres participen en un modelo de sociedad con las mismas posibilidades para acceder a los recursos y a las parcelas de poder, apostilló. "Hemos avanzado en prevención y protección", ha explicado el presidente de la Junta, quien ha insistido en el apoyo legal, médico, psicológico, formativo y sobre todo laboral que hay que brindar a las mujeres para que "superen su condición de víctima".

Actuaciones de la Junta

El Gobierno andaluz destinó en 2009 más de 27,9 millones de euros a medidas contra la violencia de género. La parte más importante de la inversión corresponde a la protección y atención a las víctimas, que acaparó la mayoría del gasto en 2008, el 52%, es decir 14,5 millones.

En el área de la protección, destacan las 2.500 mujeres y menores a su cargo atendidas en los 34 centros de acogida -1.224 mujeres y 1.281 menores-; las 11.851 mujeres atendidas en el Servicio de Asistencia a las Víctimas de Delitos (SAVA); las 11.091 llamadas sobre malos tratos recibidas en el teléfono gratuito del IAM (900 200 999); las 386 usuarias que registró el programa de estancias de tiempo libre para víctimas de violencia de género, o las 1.806 que hicieron uso de los puntos de encuentro familiar.

En torno al 30% del gasto en medidas contra la violencia de género se destina a la recuperación integral de las víctimas -8,3 millones en 2008-. Esta inversión permitió el año pasado la inserción laboral de 440 mujeres a través del programa Cualifica, que otras 194 se beneficiaron de ayudas económicas directas a víctimas de violencia de género carentes de recursos o que 2.090 hicieron uso del Servicio de Defensa Legal para trabajadoras. Por otro lado, el año pasado se formaron a 7.601 docentes de centros escolares andaluces en igualdad y resolución pacífica de conflictos.

Más de 900 integrantes de cuerpos de seguridad (Policía Autonómica y Locales), bomberos y personal de emergencia asistieron a 25 cursos de formación sobre violencia de género. Además, se formó sobre esta materia a 2.225 profesionales sanitarios y 166 funcionarios de la Justicia. —

Mutilación Genital Femenina, cuestión de género

CADA MINUTO, CUATRO NIÑAS SUFREN EN EL MUNDO LA EXTIRPACIÓN TOTAL O PARCIAL DE SUS GENITALES O MUTILACIÓN GENITAL FEMENINA (MGF). ALREDEDOR DE TRES MILLONES CADA AÑO Y ENTRE 100 Y 140 MILLONES DE MUJERES Y NIÑAS HASTA LA FECHA, SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS). LA CULTURA Y LA RELIGIÓN SON LAS EXCUSAS PREDILECTAS PARA JUSTIFICAR UNA PRÁCTICA MILENARIA Y PERJUDICIAL QUE ATENTA CONTRA LOS DERECHOS MÁS ELEMENTALES DE LAS MUJERES. CONCIENCIAR SOBRE TODO ELLO FUE EL OBJETIVO DE LA CONFERENCIA 'POR SER MUJERES. PARA LA ERRADICACIÓN DE LA MUTILACIÓN GENITAL FEMENINA', QUE SE CELEBRÓ EN SEVILLA EL PASADO 5 DE NOVIEMBRE, ORGANIZADA POR EL IAM Y YOCOLAMBA SOLIDARIDAD.

Por: Juana Vázquez Torres Fotografías: Antonio Pérez Gil



LA MUTILACIÓN GENITAL femenina (o ablación, es-cisión, circuncisión femenina o corte genital femenino) abarca, según la OMS, “una amplia variedad de prácticas que suponen la extirpación total o parcial de los genitales externos o su alteración por motivos culturales u otras razones que no son de índole médica”. En la práctica, consiste en extirpar el clítoris, y/o parte o todos los labios. Es el tipo más frecuente y constituye entre el 80 y el 85 por ciento de las mutilaciones que se practican. La más radical es la infibulación o circuncisión faraónica, que incluye además el cosido de parte de la vagina, dejando un orificio muy pequeño para la salida de la orina. Supone entre un 15 y un 20 por ciento de las mutilaciones y predomina en algunos países del cuerno de África, como Sudán, Yibuti y Somalia, donde la sufren más del 80 por ciento de las mujeres. Puede ir acompañada de otras acciones, como la quema, el raspado o la introducción de sustancias corrosivas o hierbas en el interior de la vagina, para reducirla o estrecharla. Se usan para realizarla cuchillos, tijeras, cuchillas de afeitar o trozos de vidrio. Pero también piedras afiladas, cortauñas o la tapa de aluminio de una lata. No es raro que se utilice el mismo instrumento, sin limpiarlo, cuando se les practica a varias niñas a la vez. La encargada de hacerlo suele ser la partera tradicional, o una anciana experimentada de la aldea. Aunque en países como Egipto, Sudán y Kenia, son los profesionales sanitarios los que la hacen, con asepsia y anestesia. La operación suele durar de quince a veinte minutos. Las víctimas tienen entre cuatro y los 14 años, pero la edad depende de la etnia y la localización geográfica.

Una manifestación de la violencia y desigualdad, que mantiene a la mujer en una posición inferior en estas sociedades. En algunas tribus, es una forma de distinguir a la mujer del varón



Más que un problema de salud

Las secuelas, tanto físicas como psicológicas, empiezan cuando la niña tiene que ser sujeta por varias mujeres mientras se le practica la mutilación. Las complicaciones pueden presentarse en el mismo momento, a medio o largo plazo, y pueden ser tan graves que lleven a la muerte o a las secuelas permanentes que arrastran de por vida. La hemorragia es la más frecuente, junto a infecciones, esterilidad, quistes, retención de orina, problemas en embarazo y parto (también para el recién nacido) y relaciones sexuales, shock y mucho dolor. Muchas mujeres se hunden en el silencio, incapaces de expresar su miedo, mientras el rito sigue enquistado y es muy difícil de erradicar.

Porque se trata de una práctica tradicional nociva, y a pesar de sus efectos perversos, aún tiene cierta legitimidad cultural en la comunidad que la practica. Las personas y entidades que luchan por su erradicación saben que hay que atacar las causas. El por qué se realiza y muy variado y depende de los distintos países y sus tradiciones. En algunos casos, la MGF se realiza como parte de un rito ceremonial de paso a la edad adulta y al matrimonio, único medio de acceso de las mujeres a la tierra y la seguridad, que refuerza el sentimiento de pertenencia al grupo. Es una tradición que se ha hecho siempre y no se puede cambiar. No se concibe otra alternativa, salvo el rechazo y el

aislamiento. En otros, la excusa es la religión. Se asocia al Islam y algunas comunidades creen que la MGF es un requisito exigido por sus creencias, pero no existe ningún pasaje en el Corán (ni en la Biblia) que la apoye. También la salud, y hasta la belleza, son excusas para esta práctica. Para algunas etnias, los genitales externos femeninos son sucios y feos y su eliminación hace a la mujer limpia y hermosa. Otros grupos creen que la mujer mutilada es más fuerte contra las enfermedades y puede dar mejor a luz. O que el bebé morirá si tiene contacto con el clítoris al nacer. A veces, la MGF se asocia a la pureza espiritual.

Pero también es una cuestión de género. Una manifestación de la violencia y desigualdad, que mantiene a la mujer en una posición inferior en estas sociedades. En algunas tribus, es una forma de distinguir a la mujer del varón. Se considera que el clítoris es semejante al pene masculino y sólo extirpándolo consigue la mujer su feminidad. Otras veces, el pretexto es la prevención de la infertilidad. Si la mujer no tiene deseo sexual, no buscará el sexo fuera del matrimonio y el honor de la familia quedará a salvo. Los bambara de Senegal atribuyen al clítoris el poder de herir al hombre e incluso de matarlo. Los peuls creen que podría crecer tanto que impediría la penetración. En muchos casos, sólo el hombre debe sentir placer.

Marco legal

SEGÚN LAS ORGANIZACIONES que trabajan contra la MGF, la reforma legal por sí sola no conducirá a un cambio sostenido. Países como Benin, Burkina Faso, Costa de Marfil, Jibouti, Egipto, Eritrea, Etiopía, Ghana, Guinea, Kenia, Mauritania, Níger, Senegal, Sudán, Tánzania y Togo poseen legislación específica contra la MGF. En Camerún, República Centroafricana, Chad, Congo, Gambia, Guinea Bissau, Malí, Liberia, Nigeria, Sierra Leona, Somalia y Uganda, existe legislación no específica que puede aplicarse a la misma.

Durante muchos años, la MGF ha sido considerada como un acto privado, ligado a tradiciones culturales o religiosas de los pueblos a los que había que proteger de la agresión exterior para evitar su colonización cultural. La Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación Contra la Mujer de 1979, la Conferencia Mundial sobre Derechos Humanos de Viena de 1993 y la IV Conferencia sobre la Mujer de Pekín de 1995, han sido hitos importantes para el reconocimiento de la MGF como una violación de los derechos humanos.

La lucha contra la MGF en África cobró impulso con la Carta Africana sobre Derechos Humanos y de los Pueblos de 1981 y en especial, con el Protocolo sobre los Derechos de las Mujeres de 2003, que incide en la necesidad de promulgar leyes que prohíban la mutilación y su posible ‘medicalización’.

En Europa, destaca la reciente aprobación por el Parlamento Europeo, de una resolución en contra de la MGF (24 de marzo de 2009). En España, la toma de conciencia del problema por parte de las administraciones se ha traducido en varias medidas. La Ley Orgánica 3/2005 de 8 de julio, permite perseguir extraterritorialmente esta práctica, tipificada como delito en el artículo 149.2 del Código Penal. Otras leyes son la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva de hombres y mujeres y la Ley 12/2007 de 26 de noviembre para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, que en su artículo 41.3 insta a que “se establecerán las medidas que garanticen, en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma, la integridad física y psíquica de las mujeres y niñas, impidiendo la realización de prácticas médicas o quirúrgicas que atenten contra dicha integridad”.

Alerta en occidente

Los flujos migratorios han traído esta práctica también a los países europeos, entre ellos España. Se estima que hay alrededor de 180 mil mujeres emigradas a Europa que son sometidas o corren el riesgo de serlo. En Andalucía, muchas de las más de 3.500 mujeres inmigrantes procedentes de países en los que se practica la MGF pueden sufrirla durante alguna de las visitas que realicen a sus países de origen. Lo dijo la consejera para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, Micaela Navarro, durante la inauguración de la conferencia en Sevilla. De ahí la importancia, añadió, de que la población tome conciencia de lo que significa esta práctica de “violencia de género y que atenta contra los derechos fundamentales de las mujeres”. También apuntó que “muchos de estos casos se detectan en revisiones ginecológicas en centros sanitarios”. Por ello, hizo un llamamiento a la sociedad y en especial, a las mujeres, para “trabajar porque este fenómeno se conozca y se hable de ello, ya que la mayor dificultad contra la MGF es que en estos países es un tema tabú”.

Un combate largo

Todos estos factores perpetúan la MGF y hacen que su erradicación total sea un camino largo y lento. La tasa de prevalencia de la MGF ha disminuido de forma lenta y variada durante las últimas décadas, según las organizaciones. Las niñas y mujeres jóvenes tienen menos probabilidades de haberla sufrido que las mujeres mayores, y menos hijas son mutiladas en comparación con sus madres. Incluso en países con tasa alta, no todas las mujeres la apoyan y cada vez más mujeres se oponen abiertamente. Pero millones de niñas siguen estando expuestas al riesgo de la MGF, en 28 países de África y algunas comunidades de la costa del mar Rojo en Yemen. El número varía de un país a otro, desde un 99 por ciento en Guinea, a un 5 por ciento en Níger, según la OMS, y hasta en áreas distintas de un mismo país. La etnia es el factor que más influye, junto al medio, rural o urbano, y la educación de la mujer. También se observa que la intervención se realiza en edades cada vez más tempranas, cuando es más fácil de ocultar en países con leyes contra la MGF y hay menor resistencia por parte de la niña.

La presión social es tan fuerte, que aún cuando una persona o una familia tomaran conciencia del daño que causa la MGF, lo más probable es que seguirían imponiéndola a sus hijas, para protegerlas y salvaguardar su estatus en la comunidad. Para las organizaciones que luchan contra la MGF, esa misma presión social puede ser también la clave para su abandono. Es decir, conocer las causas que operan en cada comunidad y trabajar sobre ellas, y lograr un cambio de comportamiento. Para ello, hay que introducir la no mutilación como alternativa posible y la comunidad debe sentir que el cambio es para mejor. Además de la educación en derechos humanos y el apoyo internacional. —

Simona Galbati (Italia)

“Se están viendo cambios en las actitudes”

ASESORA DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES INNOCENTI (IRC) EN FLORENCIA, ITALIA. HA TRABAJADO CON ESTE CENTRO CREADO EN 1988 POR LA UNICEF EN UN ESTUDIO MULTINACIONAL SOBRE LA DINÁMICA SOCIAL QUE CONDUCE AL BANDONO DE PRÁCTICAS NOCIVAS, COMO LA MGF, QUE VERÁ LA LUZ EL AÑO QUE VIENE. DE SUS PRINCIPALES CONCLUSIONES, Y DE SU EXPERIENCIA EN EGIPTO COMO ASESORA DEL PNUD SOBRE ESTE TEMA, HABLÓ EN LA CONFERENCIA.

¿Cuál es la situación de la MGF ahora mismo, según los últimos datos?

La prevalencia es bastante alta en África, pero hay signos de que está cambiando. Especialmente la actitud de las personas, hay mucha gente que piensa que es una práctica dañina y está dispuesta a cambiarla.

¿Y cómo ha ido evolucionando?

Hay que utilizar un periodo de tiempo más amplio que los últimos años. En los últimos 10 o 15 años, pero sobre todo en los últimos cinco, se están implementando bastantes actividades en varios países. Porque ha habido una serie de conferencias internacionales que han sido muy importantes, los países individuales han tomado un posicionamiento y de ahí han salido actividades para erradicar esta práctica.

En la conferencia ha adelantado otras conclusiones del informe en el que está trabajando.

Hay muchas diferencias entre los países que hemos analizado, también en la manera en la que practican la mutilación. Algunos la hacen cuando la niña tiene menos de 10 años, y otros, entre 14 y 15 años. Algunas veces sólo cortan el clítoris y otras lo cosen. Independientemente de todas esas diferencias, hemos descubierto que hay algunos denominadores comunes para programas que han tenido éxito. Es necesario trabajar con la comunidad entera, hacer programas educativos basados en los valores y la cultura locales. Asegurarse además de que el Gobierno también apoya estas iniciativas y a las asociaciones que están trabajando a nivel más comunitario. Y hay que tener una legislación apropiada, requiere una reforma de la legislación que apoye al movimiento contra la mutilación. Por ejemplo, las jefas del Comité Interafricano decían que hay que poner una legislación con cara humana. Tine que se ser muy firme criminalizando la MGF, pero a la vez tiene que tener una serie de figuras para proteger.

El proceso tiene que estar liderado por las mujeres africanas. El rol de las organizaciones internacionales y del oeste tiene que ser un rol de apoyo.

Por ejemplo, en Etiopía, las mujeres con problemas de salud no van al médico porque saben que está criminalizada la mutilación, en algunos casos, y temen a la ley. O la práctica acaba haciéndose de manera clandestina.

¿Por qué está tan arraigada?

Es un ritual ligado a la tradición y está muy unido a la capacidad que tienen las jóvenes de casarse. En muchas de las comunidades se piensa que casarse es una mejora para la vida futura. Además, está ligado a la religión, aunque la mutilación no está prescrita por ninguna religión, se utiliza como excusa para justificarla. Hace falta acciones coordinadas y una serie de grupos de personas que estén dando los mismos mensajes y la misma formación. Por ejemplo en Egipto, las clases religiosas más altas, dicen de manera alta y clara que no tiene nada que ver la religión musulmana con la mutilación genital. Pero hay aldeas, donde los líderes religiosos sí que la relacionan.



Desde este lado del mundo, cuesta mucho comprender las causas de la MGF.

Depende mucho de la imagen que la gente use. La primera vez que yo me vi expuesta a este tipo de prácticas, la primera vez que vi este tipo de imágenes, me provocó muchísima rabia, no quería entender que había gente en el mundo que hacía esas cosas. Pero cuando ves otros puntos de vista, entonces te vas dando cuenta de que hay muchos más factores involucrados. Te da una visión mucho más completa, de lo contrario, te arriesgas a juzgar a las culturas que están haciendo esto y hay de fondo una cuestión de superioridad moral. Porque muchas veces estos países están en un proceso de cambio, pero desde el oeste pensamos ‘no, tenemos que ir allí, convencerles de que lo que están haciendo no está bien’, pero ellos ya realmente han empezado un proceso de cambio.

¿Cuál es el papel de las ONGs en esta lucha?

El proceso tiene que estar liderado por las mujeres africanas. El rol de las organizaciones internacionales y del oeste tiene que ser un rol de apoyo. En un país donde se sigue practicando y no hay ningún movimiento, la comunidad internacional puede a lo mejor ayudar a las organizaciones locales a comprender cuáles son los riesgos de esa práctica. Por ejemplo, en Egipto la comunidad internacional y los financiadores han renunciado a todo tipo de visibilidad en esa tema y simplemente apoyan a la institucional nacional, el Consejo Nacional para las Madres, que está liderando el movimiento del abandono de la práctica.

¿Es un proceso largo y arduo?

Es muy difícil, porque la gente ve las estadísticas y dice ‘hemos trabajado cuatro o cinco años y estamos en las mismas’. Por eso hay que verlo con una perspectiva más amplia, porque es una tradición de hace siglos. Y ahora se están viendo cambios en las actitudes, y cuando haya el suficiente número de personas involucradas, se dará un paso más.

En este proceso, ¿qué sería lo más urgente y lo más importante?

Es un tema muy complicado, no hay una respuesta fácil. Hay que trabajar a la misma vez en distintos niveles: hablar con la comunidad, con los líderes de opinión, con la gente que toma decisiones, empezar a trabajar con los pueblos y aldeas más abiertos. Si se convence a esta gente, será más fácil crear un grupo crítico que pueda convencer a más personas. Se puede empezar con aldeas que ya están llevando a cabo programas de desarrollo, con la mentalidad un poco más abierta. Si se hace con las que están más aisladas, será más difícil penetrar en las conciencias. También es importante el lenguaje. Estamos ante una práctica violenta y no nos gusta usar un lenguaje violento. —

Isatou Touray (Gambia)

“No hay marcha atrás, el daño de la mujer mutilada no tiene reparación”

VETERANA ACTIVISTA FEMINISTA Y DIRECTORA EJECUTIVA Y FUNDADORA DE GAMCOTRAP, EL COMITÉ GAMBIANO CONTRA LAS PRÁCTICAS TRADICIONALES PERJUDICIALES PARA LAS MUJERES Y LA NIÑEZ. ES ADEMÁS SECRETARIA GENERAL DE LA COMISIÓN INTERAMERICANA DE AFRICA (IAC) Y COORDINA EL PROYECTO DE LA LEY DE LA MUJER EN GAMBIA. HA PISADO POR SEGUNDA VEZ ANDALUCÍA, PARA PARTICIPAR EN LA CONFERENCIA CONTRA LA MGF ORGANIZADA POR EL IAM, EN LA QUE SE HA RECONOCIDO SU LUCHA.

¿Ve posible el objetivo de la erradicación total de la MGF en su país?

Si todo sigue así, si se mantienen los recursos, si sigue habiendo gente que trabaje y desarrolle el plan de GAMCOTRAP, en diez años la MGF en Gambia (que cuenta con una población de un millón y medio de habitantes y una tasa de prevalencia del 78,3 por ciento) cambiaría seguro. Pero, claro, para ello se tienen que dar todos los pasos, seguir en la lucha, que no falten los recursos para poder seguir contratando a la gente necesaria para que el plan se vaya ejecutando. Además, las leyes tienen que ser efectivas. Año a año y mes a mes, hay comunidades que van dejando la práctica, a cambio de dinero o por negocio. Nosotros les ayudamos para que no lo hagan así, les damos alternativas y así poco a poco logramos que las mujeres vayan abandonando la MGF. Claro que son pocas las comunidades que hay. El objetivo es lejano, pero si se van dando todos los pasos, llegará un momento en que se consiga.

¿Cuáles son las mayores resistencias con que se encuentra?

El mayor problema lo tenemos con los imanes, la voz de la religión islámica, porque detrás de ellos están muchas mujeres que tienen el cerebro ‘comido’ y creen lo que estos les dicen. Lo que hemos hecho es tener un imán que se convence de que esa práctica no puede continuar y traslada la voz de la organización al resto de los religiosos y, de ahí, a las mujeres. Hay algunos grupos étnicos que no hacían la MGF y sus mujeres eran discriminadas, si no estaban mutiladas no formaban parte de la sociedad. Pero eso está cambiando ahora, ya no está mal visto, al contrario.

Nos concentramos en la mutilación porque el daño físico y psicológico es lo más fuerte, quitarte el placer que puedas sentir como mujer. No hay marcha atrás, el daño no puede ser reparado. También queda en silencio y cuando el marido se divorcia, la mujer se hunde, está discriminada y entra en un silencio muy oscuro porque no se siente persona, no siente nada y está sola.

Es experta en Salud y Derechos Sexuales y reproductivos de las mujeres. ¿Qué sabemos de las consecuencias reales de la MGF?

El problema es muy serio. Está comprobado por médicos y matronas, hay estudios que dicen claramente que la mujer sufre daños físicos y psicológicos muy fuertes, casi insuperables. Es decir, necesitan después un tratamiento importante porque psicológicamente se sienten mutiladas también. Hay un trabajo muy complejo para intentar que puedan superarlo, pero el daño físico y psicológico está hecho y es muy grave.



¿Se siente apoyada por las mujeres occidentales en esta lucha?

La voz del feminismo occidental es uniforme, las mujeres coinciden en lo mismo en este tema. Me he encontrado muy apoyada por las mujeres occidentales y hay muchas activistas que están luchando, que utilizan el método europeo y están conectadas a nivel europeo.

¿Trabajan sobre otras formas de violencia sobre las mujeres?

Nos concentramos en la mutilación porque el daño físico y psicológico es lo más fuerte, quitarte el placer que puedas sentir como mujer. No hay marcha atrás, el daño no puede ser reparado. También queda en silencio y cuando el marido se divorcia, la mujer se hunde, está discriminada y entra en un silencio muy oscuro porque no se siente persona, no siente nada y está sola.

¿Cuál es la situación de las mujeres africanas?

Las leyes son patriarcales, entonces lo que se intenta es a través del Parlamento, influir en las leyes que sustenten los derechos de la mujer y la igualdad. Las leyes están hechas por hombres y tenemos que trabajar mucho para que nos escuchen y poder conseguir esa igualdad. Sobre la MGF, el tabú se ha acabado y la gente está pensando en el problema. Lo importante era llegar a esto, a que se piense que no es un tabú, ni un secreto, sino que hay que hablarlo en público y no silenciarlo.

Coordina el proyecto de ley de la mujer en Gambia. ¿Cómo va el proceso?

Es muy difícil, porque la gente ve las estadísticas y dice ‘hemos trabajado cuatro o cinco años y estamos en las mismas’. Por eso hay que verlo con una perspectiva más amplia, porque es una tradición de hace siglos. Y ahora se están viendo cambios en las actitudes, y cuando haya el suficiente número de personas involucradas, se dará un paso más.

¿Tiene otros proyectos?

El primer objetivo es acabar con la MGF. El segundo, crear un centro regional que pueda trasladar la voz de los derechos humanos al resto de la comunidad, primero a la más importante y de ahí se vaya extendiendo y que llegue el mensaje a todo el mundo. Los líderes políticos son corruptos, los fondos no llegan, se los queda el Gobierno, pero estoy intentando que se haga ese centro logístico para la defensa de los derechos humanos de la mujer africana. No se necesita tanto dinero. El tercer objetivo es legar toda esta lucha, que quede constancia en algún sitio, en un edificio donde la gente pueda buscar información, donde haya gente que siga luchando, que no se acabe la voz por los derechos humanos, donde se siga educando y desarrollando el proyecto. Si un día abandono o muero, que no haya sido en vano. Que cualquier persona del mundo cuando vaya a Gambia sepa que hay un lugar así. Es mi sueño, lo que quiero dejar. —



La Ley de Igualdad

Un reto para el audiovisual



LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL SE CONSOLIDA EN ANDALUCÍA COMO UNO DE LOS SECTORES MÁS POTENTES DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES DE NUESTRA COMUNIDAD. A PESAR DEL NOTABLE CRECIMIENTO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS DE EMPRESAS ANDALUZAS DEDICADAS A ACTIVIDADES AUDIOVISUALES, Y TENIENDO EN CUENTA QUE 65 DE CADA CIENTO JÓVENES QUE ACABARON ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN EN ANDALUCÍA EL PASADO AÑO ERAN MUJERES, EN NUESTRO PAÍS SÓLO 20 DE CADA CIENTO MUJERES SON GUIONISTAS O REALIZADORAS, MIENTRAS QUE LAS DIRECTORAS DE CINE NO SOBREPASAN EL 8%.

Texto y Fotografías: **Fundación Audiovisual de Andalucía**

LOS DÍAS 9 Y 10 DE NOVIEMBRE de 2009 tuvieron lugar en Sevilla las Jornadas “El Audiovisual ante la Ley de Igualdad”, organizadas por la Fundación Audiovisual de Andalucía, el Instituto Andaluz de la Mujer y CIMA, la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales, de Andalucía, para acercar la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva de mujeres y hombres a las organizaciones y agentes sociales de la industria audiovisual, con objeto de que introduzcan la igualdad transversalmente como criterio de actuación y de calidad en la gestión audiovisual, y como elemento esencial sobre el que producir y partir en la creación propia del sector.

Durante la inauguración del evento, que estuvo presidido por la consejera de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, Micaela Navarro; el director general de RTVA y presidente de la Fundación AVA, Pablo Carrasco; la directora del IAM, Soledad Pérez; la directora de la Fundación AVA, May Silva; y la delegada de CIMA Andalucía, Inés Romero, la titular de la Consejería aseguró que aún siguen persistiendo barreras que dificultan la incorporación profesional de las mujeres al sector audiovisual y señaló igualmente la importancia de la Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, que establece que los medios de comunicación promoverán un uso no sexista del lenguaje y de la imagen de las mujeres.

Reportaje

“Los medios audiovisuales son unos importantes agentes de socialización en nuestra época y tienen una gran responsabilidad en la configuración de la imagen pública de las mujeres y en la configuración de los géneros”, afirmó Micaela Navarro en la apertura de las Jornadas, y añadió que a su juicio existe la necesidad de incorporar la perspectiva de género en el sector audiovisual, implementar planes de igualdad o fomentar la conciliación de la vida laboral y familiar, de manera que se pueda incrementar así la presencia y el protagonismo de las mujeres.

Por su parte, Pablo Carrasco insistió que “desde los medios de comunicación ayudamos a crear y a eliminar estereotipos que contribuyen a conseguir la igualdad real o efectiva entre hombres y mujeres. Somos conscientes en la RTVA de que se ha avanzado mucho a la hora de conseguir reflejar actitudes de igualdad, pero queda mucho camino por recorrer”. Palabras a las que se sumó May Silva, quien insistió también en que en los medios de comunicación todavía se utiliza a las mujeres como reclamo publicitario y pidió desde este escenario a los y las representantes del sector audiovisual que sean capaces de estimular la creación de todas las medidas que fomenten la igualdad.

“Los medios audiovisuales son unos importantes agentes de socialización en nuestra época y tienen una gran responsabilidad en la configuración de la imagen pública de las mujeres y en la configuración de los géneros”

En torno a este debate, la actividad congregó a un grupo de especialistas, entre quienes se encontraban representantes del ámbito político, económico y social de larga trayectoria en materia de género. El lunes 9 acudieron la jurista Pilar Pardo; Carmen Fernández Morillo, consejera del Consejo Audiovisual de Andalucía; Cristina García Comas, subdirectora de la Fundación Mujeres; Elena Baena Romero, directora de Organización de RR.HH. y SS.GG. de RTVA; Manel Manzanar, jefe de Formación y Desarrollo de la Corporación Catalana de Mitjans Audiovisuals; Marta Bretos, directora de Recursos Humanos de RTVE; M^a del Mar Ramírez y Trinidad Núñez, de la Universidad Hispalense.

Respecto al martes 10, tuvieron lugar las conferencias de Fátima Arranz, directora del estudio “Mujeres y hombres en el cine español”; y Pilar Aguilar, investigadora en dicho estudio y experta en comunicación; además de tres Mesas redondas compuestas por profesionales y empresarias de reconocido prestigio en el sector audiovisual que expusieron sus experiencias y los obstáculos que deben afrontar a la hora de implementar el principio de igualdad, entre las que se encontraban Inés Romero, delegada de CIMA Andalucía; Salud Reguera, asesora jurídica en el ámbito audiovisual; M^a José Sánchez-Apellániz, técnica de Formación de RTVA y coordinadora de Mujeres Periodistas de Sevilla; Pilar Ortega, responsable de coordinación de coproducciones de RTVA; Oliva Acosta, gerente de Olivavá Producciones y presidenta de la Asociación REC: Red de Empresas del Audiovisual de Cádiz; Dácil Pérez de Guzmán, directora de cine; Felicidad Loscertales, de la Universidad de Sevilla; Manuela Ocón, directora de producción cinematográfica; Marina Fuentes-Guerra, representante de Trama, Coordinadora de Muestras y Festivales de cine, vídeo y multimedia dirigido por mujeres; y Marta Belaustegui, directora del Festival Mujeres en Dirección.

A través de estas Jornadas -cuya celebración se ajusta a una línea de trabajo de la Fundación AVA orientada al reconocimiento de los derechos de las mujeres mediante el tratamiento de género en las relaciones con los medios de comunicación, en especial, de los audiovisuales- todos los y las ponentes, así como las personas que asistieron a las mismas, analizaron los aspectos más relevantes de la Ley de Igualdad y su aplicación en el sector audiovisual, las repercusiones de esta nueva legislación en el tejido empresarial de esta industria, y la importancia de la perspectiva de género en la actividad audiovisual, lo que puso de manifiesto algunas de las principales dificultades y retos que afrontan las profesionales y empresarias del sector, entre las que se encuentran cifras que reflejan la realidad actual: en el mundo laboral, de cada cien contratos eventuales, sesenta son de mujeres; y en los medios, el 69% de las noticias hacen referencia a hombres y sólo el 31% a mujeres.



Presentación de CIMA Andalucía

Una vez finalizado el acto de inauguración de la Jornadas “El Audiovisual ante la Ley de Igualdad”, tuvo lugar la presentación oficial de CIMA Andalucía a cargo de Josefina Molina, directora de cine, fundadora y presidenta de honor de CIMA, Asociación de Mujeres Cineastas y de los Medios Audiovisuales; Pilar Távara, directora de cine y socia de CIMA Andalucía; e Inés Romero, delegada de CIMA Andalucía y productora de cine, quien definió la entidad como “un lobby para la transformación de las políticas que opera el poder”.

La recién creada delegación andaluza de CIMA, con apenas cuatro meses de vida, agrupa ya a 33 mujeres de los diferentes campos de los medios audiovisuales que se preparan para trabajar e impulsar un cambio inaplazable en el audiovisual andaluz: conseguir que las mujeres tengan una más equitativa presencia y voz en la creación, dirección y áreas de decisión en la industria del cine y el audiovisual en general, lo que ayudará a construir una sociedad más plural, más diversa y más justa.

Los datos son sorprendentes para un país que tiene una legislación modélica sobre el tema como es la Ley de Igualdad: apenas un

8% de las películas que se producen están dirigidas por una mujer. En guión y producción las películas con participación femenina no alcanzan el 20%; y si se habla de cine, televisión o documentales, la creación audiovisual en nuestro país está casi absolutamente en manos masculinas.

La situación en Andalucía es aún más acuciante, sólo en el campo de la dirección cinematográfica los datos son clamorosos: para una población de 8.285.692 habitantes, con multitud de promociones de mujeres licenciadas o estudiantes de cine y medios audiovisuales, sólo son dos las mujeres cineastas que han estrenado sus obras en el circuito comercial: Josefina Molina, fundadora de CIMA, y Pilar Távara, asociada.

La Delegación de CIMA Andalucía, por tanto, nace para contribuir a cambiar esta acuciante situación, que intenta paliar a través del fomento de una presencia equitativa de la mujer en el medio audiovisual, y así contribuir a crear una sociedad más igualitaria y diversa, que necesita de la visión del mundo de quienes constituyen más de la mitad de su población. —

Web para la ciudadanía

EL OBSERVATORIO DE LA PUBLICIDAD NO SEXISTA DEL INSTITUTO DE LA MUJER ESTRENA WEB PARA ATENDER LA DEMANDA CIUDADANA: EN 2009 BATE EL RÉCORD DE DENUNCIAS

Texto: M^a Cristina García Carrera Fotografías: MeridIAM

“Aunque las publicidades destinadas a niños y niñas, y a adolescentes, continúa siendo sexista también hay ejemplos de buenas prácticas”.



LA POTENCIACIÓN DEL USO de las nuevas tecnologías y la promoción de la igualdad en el ámbito de la publicidad, mediante la modificación de estereotipos y el cambio en la percepción de la imagen de la mujer, son algunas de las principales líneas de trabajo del Instituto Andaluz de la Mujer que en fechas recientes ha acometido la renovación del sitio web del Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista.

En consonancia con la imagen corporativa del propio Instituto, el nuevo sitio ha actualizado contenidos y se ha desarrollado de acuerdo con las TICs para continuar contribuyendo a visibilizar la publicidad sexista y poniendo a disposición de la ciudadanía los materiales didácticos para identificar la publicidad sexista. Cada año, varios miles de personas han venido visitando la página del Observatorio para denunciar anuncios o, especialmente, acceder a sus contenidos divulgativos.

Precisamente también se ha buscado continuar siendo una referencia en el ámbito educativo dando respuesta a las nuevas necesidades

formativas, derivadas de la implantación de nuevas asignaturas que guardan relación con el género, la coeducación y la ciudadanía. Esto ha aumentado el interés por la publicidad y la imagen que ésta proyecta y esa demanda se ha traducido en un mayor acercamiento de investigadores/as y educadores/as pero también alumnos y alumnas, que acuden a hacer uso de materiales didácticos.

El interés social y la puesta en marcha de políticas públicas en pro de una imagen digna de las mujeres han influido en el hecho de que en el último año el Observatorio de la Publicidad No Sexista haya batido sus propios registros de denuncias. Ha recibido un total de 381 quejas sobre publicidad de contenido sexista, lo que supone un aumento de un 11 por ciento con respecto al año anterior. La sensibilidad ciudadana hacia la proyección de estereotipos denigrantes se ha hecho mayor y refuerza la iniciativa de renovación del sitio web, puesto que es el principal medio que se utiliza para alertar sobre los contenidos lesivos para mujeres y hombres.

En el Informe 2009 del Observatorio se resalta que las tipologías de productos que concentraron un mayor número de quejas fueron la de alimentación con casi un 15 por ciento; seguida de la limpieza y hogar, juguetes y juegos, y aseo y cuidado personal. Se trata de una distribución semejante a otros años, como lo es el motivo fundamental que motiva las denuncias; casi un tercio coinciden con “promover modelos que consoliden pautas tradicionalmente fijadas para cada uno de los géneros”. Este es primer punto del ‘Decálogo de la Publicidad No Sexista’ y define imágenes en las que las mujeres son amas de casa y madres o abuelas pero no se relacionan con ámbitos profesionales o públicos. Son contadas las excepciones en las que esa división obsoleta de funciones aparece de forma distinta, con hombres ejerciendo como padres y/o amos domésticos o, de otro lado, con mujeres en trabajos desde hace bastante tiempo no tan masculinos o ejerciendo puestos de responsabilidad.

Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Observatorio | Publicidad | Actividades | Comunicación | ¿Cómo Denunciar? | Documentación

Decálogo | Código Deontológico | Campañas Publicitarias

Inicio » Publicidad » Decálogo

Decálogo para Identificar el sexismo en la publicidad

- 1 Promover modelos que consoliden pautas tradicionalmente fijadas para cada uno de los géneros.
- 2 Fijar unos estándares de belleza femenina considerados como sinónimo de éxito.
- 3 Ejercer presión sobre el cuerpo femenino a través de determinados tipos de productos que facilitan su dominio y control.
- 4 Presentar el cuerpo de las mujeres como un espacio de imperfecciones que hay que corregir.
- 5 Situar a los personajes femeninos en una posición de inferioridad y dependencia.
- 6 Excluir a las mujeres de las decisiones económicas de mayor relevancia.
- 7 Alejar a las mujeres de los espacios profesionales prestigiados socialmente y, por el contrario, asignarles los roles de limpieza, cuidados y alimentación familiar.
- 8 Negar los deseos y voluntades de las mujeres y mostrar, como "natural", su adecuación a los deseos y voluntades de los demás.
- 9 Representar al cuerpo femenino como objeto, esto es, como valor añadido a los atributos de un determinado producto; como su envoltorio, en definitiva.
- 10 Mostrar a las mujeres como incapaces de controlar sus emociones y sus reacciones, "justificando" así las prácticas violentas que se ejercen sobre ellas.

900 200 999 | Teléfono de información a la mujer

Decálogo

La representación del cuerpo femenino como objeto, el alejar a las mujeres de los espacios profesionales prestigiados socialmente o la fijación de estándares de belleza femenina como único sinónimo de éxito son otras de las malas prácticas comunes en que incurren marcas y anunciantes con más frecuencia. La trayectoria año tras año del Observatorio, que publicó su primer estudio de la evolución de la publicidad en Andalucía en 2004, lo ha conformado como una valiosa herramienta de trabajo viva, que ayuda a medir si la igualdad que garantizan nuestras leyes tiene reflejo social en la publicidad.

Gracias a esta tarea continuada, se revela que los productos y servicios denunciados no son casos aislados sino que están basados en planteamientos comunes y extendidos en las grandes empresas o corporaciones. Teniendo esto en cuenta, se construye un ranking de anunciantes denunciados que encabeza Reckitt Benckiser -con productos en su catálogo como Kalia o Calgonit-, seguida de Henkel Ibérica S.A. -responsable de productos como Neutrex-. Otro de los sellos más destacados en este sentido fueron Mattel, Danone, Corporación Dermoes-tética o Nintendo, entre otros.

Parte de la labor del Observatorio es trasladar las quejas a las empresas, medios de comunicación e instituciones objeto de las mismas, así como el darles la oportunidad de rectificar su campaña o contenido y enviarles material divulgativo para distinguir la publicidad sexista. Esta labor de formación y arbitraje se salda positivamente en un número pequeño pero también creciente de casos.

“un total de 381 quejas sobre publicidad de contenido sexista, lo que supone un aumento de un 11 por ciento con respecto al año anterior”

Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Enlaces | Contactar

Observatorio | Publicidad | Actividades | Comunicación | ¿Cómo Denunciar? | Documentación

Campañas IAM | Jornadas IAM

Inicio » Actividades

Actividades

El Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista en su labor de difusión y conocimiento trabaja en dos líneas de trabajo concretas: una está dirigida a la ciudadanía y a los colectivos, y la otra se centra en las y los profesionales de la comunicación y de la publicidad. La sensibilización y la formación son el mejor camino para que toda la ciudadanía y, en concreto las personas vinculadas a los medios de comunicación y la publicidad, se sienta implicada en el compromiso conjunto de identificar y rechazar el contenido sexista y el tratamiento denigrante y/o estereotipado de la imagen de la mujer en la publicidad. Con esta voluntad, se han puesto en marcha Campañas de sensibilización y Jornadas formativas.

900 200 999 | Teléfono de información a la mujer

Jornadas "El sector audiovisual andaluz ante la Ley de Igualdad"

9 y 10 de noviembre de 2009
Organizado por la Fundación Audiovisual de Andalucía, El Instituto Andaluz de la Mujer y Cima Andalucía. Sevilla, 9 y 10 de noviembre de 2009. [Más Información](#)

Buenas y Malas Prácticas

Esa línea y una mayor sensibilidad por parte de las empresas hacia sus consumidoras y consumidores y el modelo de sociedad que se dibuja hacen posible que existan también cada vez más anunciantes que difunden mensajes publicitarios en pro de la igualdad. Este año destacan productos como los electrodomésticos Zanussi, las galletas Cuétara o Nutella y campañas como la del XX Aniversario de la Mujer en las Fuerzas Armadas del Ministerio de Defensa o la de la Consejería de Empleo de la Junta 'Es tiempo de conciliar', como ejemplo de buenas prácticas.

Frente a esto, resulta especialmente preocupante que la publicidad destinada a niños y niñas, y a adolescentes, continúa sobresaliendo por su sexismo. La mayoría de las empresas dedicadas a este segmento son "reincidentes", ya que perpetúan roles de género año tras año pese a la mayor sensibilización y la demanda de cambio en las representaciones de las mujeres y los hombres del mañana. Estas malas prácticas se concentran en noviembre y diciembre,

coincidiendo con los anuncios de la campaña de Navidad que motivan el mayor número de quejas y cuya incidencia es objeto de análisis del Observatorio en un informe específico sobre la publicidad de juegos y juguetes.

Las Administraciones evalúan la posible implantación de medidas coercitivas de ejecución inmediata para coadyuvar en el impulso a un modelo social que normativa tanto andaluza, como estatal o europea, sancionan y promueven. Pero también está en nuestras manos, la de las consumidoras y consumidores.

Nos gusta la publicidad que no se construya a partir de tópicos y estereotipos manidos y anticuados, la que es original y respetuosa con las personas, con mujeres y hombres. Frente a la que no nos gusta, podemos reaccionar activamente; de un lado, podemos denunciar esos contenidos y, de otro, podemos ejercer un consumo responsable apostando por aquellas marcas y productos que reflejen los nuevos modelos sociales.

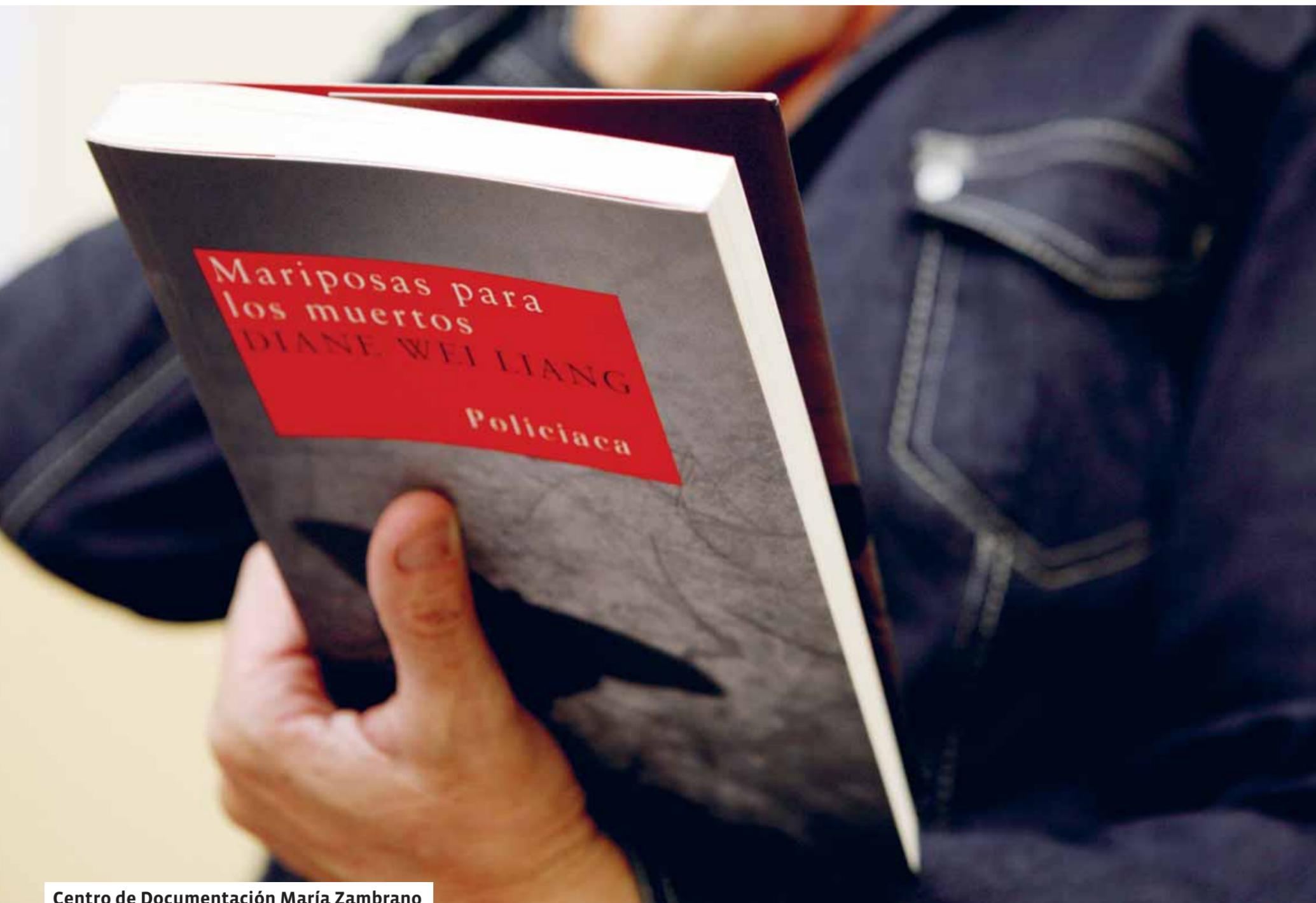
Para hacernos más fácil este derecho como ciudadanas y ciudadanos, el Instituto Andaluz de la Mujer ha renovado un sitio web en el que saber más sobre el sexismo en la publicidad, ver campañas on-line, formular quejas y poner nuestro grano de arena en la construcción de la igualdad. —

Más información

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/observatorio/web/observatorio/>

<http://www.elclubdelosdomingos.com/2009/09/publicidad-sexista.html>

<http://foros.diariosur.es/post245016.html>



Centro de Documentación María Zambrano

Negra y criminal: Una cuestión de género

Texto: **Laura León** Fotografías: **Concha Laverán**

NUESTRA PROTAGONISTA, VÍCTIMA DE UN PASADO TURBIO INMERSO EN LOS BAJOS FONDOS DE LA NOVELA DE MISTERIO, HA SIDO ACUSADA DE FALTA DE ESCRÚPULOS MORALES Y DE DEJAR SIN ALIENTO A MILLONES DE LECTORAS Y LECTORES INCAUTOS. LA NOVELA NEGRA ESTÁ DEJANDO MUCHOS CABOS SUELTOS; ES TAN DIFÍCIL DIRIMIR SU CATADURA LITERARIA COMO ELUDIR LAS PASIONES QUE DESPIERTA

LAS RAÍCES DEL GÉNERO, (ni género menor, ni subgénero, ni híbrido o todo a la vez) se asientan en la novela clásica de enigma; los pesos pesados e ineludibles son Edgar Allan Poe (1809) y su Auguste Dupin, Conan Doyle (1859) y su Sherlock Holmes y Agatha Christie (1890) y su Miss Marple. Esta última autora marca una línea divisoria en el género, llevándolo hasta sus últimas consecuencias gracias a una obra prolífica y exquisita. Antes de Agatha Christie, entre las pioneras del asesinato y el misterio, se encuentran Anna Katharine Green, la Baronesa de Orczy y Mary Roberts Reinhardt. Y no son casos aislados pues, aunque suele sorprender, la novela policiaca es un género cultivado con abundancia por mujeres desde el comienzo del mismo. Anne Hocking, Dorothy Sayers, Josephine Tey, y Ngaio Marsch, son algunas de las autoras contemporáneas a la creadora de Miss Marple que se ganaron la vida con el arte de matar.

Pero este es sólo el comienzo de la historia. En torno a 1926 las novelas de misterio ya no son lo que eran, van tomando un cariz más truculento, más oscuro, y dejan de cumplir los formalismos necesarios para resolver el enigma. *Black Mask*, la famosa revista “pulp” de Estados Unidos, publica una serie dirigida de relatos firmados por los que serán grandes autores de un nuevo género (Dashiell Hammett y Raymond Chandler entre otros). Unos años más tarde, gracias a la recopilación francesa *Série Noire*, que seguía esta misma línea editorial, empieza a acuñarse el término novela negra.

Siempre hay algún cadáver de por medio, pero encontrar a quien le ha asesinado no es ni mucho menos lo más importante. La piedra de toque es el ambiente en el que suceden los hechos: los seres humanos descritos son por naturaleza corruptos y complejos, incluidos los personajes principales, y las redes criminales van desde la política internacional a los barrios más pobres, es decir, la vida misma. Joseph T. Shaw, director de *Black Mask* en 1931, consideraba que este tipo de relatos constituían, en su sentido de denuncia, un servicio público.

La novela negra, además de describir con detalle las consecuencias sociales de la crisis económica y moral, profundiza en la psicología de los personajes haciéndolos más creíbles e interesantes.

Aunque el esplendor de estas décadas en Estados Unidos y Europa aparezca representado por autores y protagonistas masculinos, la presencia de las autoras sigue siendo contundente.

Encontramos así el caso de Margaret Millar (1915, Canadá), una mujer brillante en el género negro, a la altura de los grandes mitos, a la que es difícil seguir el rastro. Quizá por estar a la sombra de otro escritor (estaba casada con Kenneth Millar, más conocido como Ross McDonald) no obtuvo un trato justo en el mundo editorial. Treinta títulos y el Premio Edgar en 1956 la avalan, aunque encontrar sus libros sea una labor de detectives. *A Beast in View*, *Do Evil in Return* y *An Air that Kills* son algunas de sus obras más recomendadas.

O Georgiana Ann Craig, Crai Rice para sus lectoras y lectores, primera escritora de misterio (tampoco lo había logrado ningún hombre hasta ese momento) en aparecer en la portada de la revista *Times*, en 1946. Creadora de personajes masculinos y femeninos fuertes y poco convencionales, tuvo que masculinizar su nombre para alcanzar el éxito.

Ya en 1963, (aunque nació en 1920) aparece en la escena del crimen Phyllis Dorothy James, o P. D. James (otra forma de neutralizar el género de quien escribe) como suelen llamarla. Dio vida al inspector Adam Dalgliesh en *Un impulso criminal*, (su primera novela) y a la investigadora privada Cordelia Gray (*Un trabajo poco adecuado para una mujer*, 1972). Varias de sus novelas fueron convertidas en una serie de televisión, y recientemente se ha llevado a la gran pantalla su relato *Hijos de los Hombres* bajo la dirección de Alfonso Cuarón. *The Private Patient*, traducida como *Muerte en la Clínica privada* (Ediciones B., 2009), es su última novela del género, por ahora.

Y contemporáneas de P.D. James son Ellis Peters, anterior a Umberto Eco en lo que a intriga medieval se refiere, y Ruth Rendell -que también ha escrito bajo el pseudónimo de Barbara Vine-, ambas galardonadas numerosas veces por sus aportaciones literarias. La señora Rendell (1930) es responsable de cincuenta novelas negras de una calidad difícil de cuestionar. Un dato curioso es que gusta de elaborar nuevos argumentos basándose en

Patricia Highsmith, sobre la que Graham Greene dicen que “escribe sobre los seres humanos como una araña escribiría sobre las moscas”



clásicos universales. De *Crimen y castigo*, de Dostoyevski, por ejemplo, creó *Carne trémula* (1986), que Pedro Almodóvar convirtió en una película en 1997. A pesar de esta trayectoria cuesta encontrar sus obras traducidas al castellano.

En este momento del relato me detendré bruscamente y contendré la respiración, es hora de mirar en todas direcciones por si alguien nos sigue, probablemente no deberíamos atravesar este oscuro callejón...

Aunque me empeñe nunca lograré crear el suspense necesario para presentar uno de los personajes clave de la novela negra escrita por mujeres, o, mejor, de la novela negra a secas: Patricia Highsmith, sobre la que Graham Greene dicen que “escribe sobre los seres humanos como una araña escribiría sobre las moscas”. Profunda, intelectual, perturbadora... se ha escrito mucho (nunca suficiente) sobre ella. Para aquellos y aquellas que lo necesiten para medir el talento, decir que es la única escritora o escritor que cultivando la novela negra ha estado nominado al Nobel. De corte político comunista, lesbiana y dicen que misógina, pesimista y sombría en sus escritos, fue una apasionada de la psicología humana y sus más retorcidos caminos. Crecida en medio de unas relaciones familiares complicadas, descubrió su vocación antes de la adolescencia. Sus personajes son criaturas marginales que se mueven cómodamente en las zonas más borrosas, allí donde no nos gusta mirar ellos escalan posiciones apoyándose en la falsa moral que lo impregna todo. Este es el caso de Tom Ripley (*El talento de Mr. Ripley*, 1955), estafador y asesino lleno de talento que triunfa gracias a su capacidad de adaptación a las “reglas del juego”. Hoy es más conocido por sus dos versiones cinematográfica. También fue el cine quien abrió las puertas de la fama a Patricia Highsmith; su primera novela *Strangers on a train* (1950, tenía veinticuatro años) fue adaptada por al Alfred Hitchcock una año después de su publicación. Protagonizada por una mujer tiene, por ejemplo, *El diario de Edith*, inquietante relato de un ama de casa que se muda al campo con su marido, siendo abandonada por éste para irse con otra mujer, dejándola a ella al cargo de su padre enfermo y de un hijo común perturbado. Autora incómoda en Estados Unidos, se trasladó definitivamente a Europa,

donde era más vendible y donde quizás encontró algo de paz. Murió en Suiza en 1995 dejando más de treinta libros y mucho material inédito esperando a ser disfrutado o “sufrido”.

El cuerpo del delito. Lectoras de carne y hueso

A este enigma sobre las autoras de novela negra le quedan aún muchas piezas por encajar. Por eso ahora es el momento de dejar que hablen las víctimas. En el *Grupo de Lectura* del Centro de Documentación “María Zambrano” (CDMZ), - más información en su blog Generando Lecturas (<http://generandolecturas.wordpress.com/>);, hemos descubierto a ciertas lectoras sospechosas frecuentando ésta y otras bibliotecas y librerías atraídas por este perverso arte. Entre infusiones y cafés sacan voraces sus libretas y bolígrafos para compartir sus últimas adquisiciones. Assa Larsson (“nueva ola” sueca), y Patricia Cornwell, por ejemplo, han salido a la palestra.

Begoña (alias Pitu), una de las primeras en “abrir fuego”, dice de esta última escritora que: ha degenerado mucho pero que las primeras novelas son estupendas.

Es una autora de las más aclamadas por el público en general (incluso el que no acostumbra a leer a autoras de novela negra). *Causa de muerte*, *Postmortem* y *El cuerpo del delito* son buenos ejemplos de su destreza.

¿Qué buscáis en la novela negra?

Graciela: A mí me gusta que sea humana, que describa mucho a los personajes y que denuncie. Me gusta el ‘thriller’ psicológico, este tipo de intriga, yo busco un trasfondo psicológico más que saber quién es el asesino; por ejemplo me gusta mucho Charlotte Link (*Ecos del pasado* y *Después del silencio*), me gusta Seff Penney (*La ternura de los lobos*).... Otra novela que me encantó es *Así vuela el cuervo*, de Ann-Marie MacDonald, pero yo no la hubiese clasificado como novela negra, tal como aparece en el listado preparado por el Centro de Documentación para la ocasión.

Begoña (Pitu): En algunos casos la novela negra te hace jugar; ese juego en el que conoces todas las variables, que me hace participar. Esa es una



parte que me gusta. Otra es que lo de menos es quién es el asesino; con Patricia Highsmith sabes desde el principio quién es el asesino pero lo que importa son las motivaciones, que es otro aspecto que me interesa mucho. Y luego hay otra escritora, que es mi favorita, Sue Grafton. Porque yo empecé a leer novela negra por Hammett y Raymond Chandler, entonces esos detectives así, tan políticamente incorrectos, me atraían mucho, y S. Grafton crea a una detective (Kinsey Millhone) también políticamente incorrecta, y a la que le encanta la comida basura, y me gusta, me gusta ese personaje tan fuerte. A mí me entretiene la novela negra, como la de espionaje o las de mafiosos, no sé si encuadra todo dentro del mismo género, pero yo las marco dentro mis gustos, que no tienen nada que ver con mis gustos en otros campos.

Comentan entre ellas quién es Sue Grafton, como ha desarrollado el “abecedario del crimen” en una saga de novelas que se titulan cada una con una letra distinta; actualmente va por la “t” de transgresión (*T de Trampa*).

Carmen: Una cosa por la que yo he leído novela negra desde pequeña, es que me permite leer cansada, normalmente el tiempo que tenemos para leer es la noche. Yo llevo muy cansada, entonces sólo pido una novela que me haga disfrutar con su literatura, con la forma de escribir, o que me guste la trama. Si me recomiendan un libro siempre pregunto, ¿cuándo

lees?, si la respuesta es por la noche, entonces novela negra, para que consigas no dormirte a los 10 minutos, te tiene que captar.

Graciela: También hay novela negra muy espesa, por ejemplo Susan Hill es ligera, muy fácil de leer, pero Patricia Highsmith es todo lo contrario, es de las que me gustan a mí.

Carmen: Susan Hill, es la primera vez que la leo y me he quedado alucinada. Ha intentado hacer una buena novela, pero me ha sorprendido que ponga de mala de la película a una mujer, que el detective sea un hombre y que la más mala es una mujer.

Begoña: A mí eso no me importa, hay hombres malos y buenos y mujeres también.

¿Las autoras aportan algo nuevo al género?

Graciela: Claro que aportan, mujeres activas, independientes. Para mí es importante leer a protagonistas femeninas porque quiero aire fresco y no que el patriarcado esté tanto en lo que estoy leyendo. Quiero alimentarme de personajes femeninos que creen y viven de otra forma. Yo creo que esto está muy presente en la novela negra de ciertas autoras, cada vez más. Y además yo diría que se valoran mucho otras cualidades femeninas, que no son las de siempre y tienen mucha fuerza. Te vas familiarizando con otra forma de ver la vida en femenino.

Begoña: La forense Scarpetta de Patricia Cornwell también es muy descriptiva y tiene una trama muy buena. Hace visibles a mujeres en campos que se suponía..., yo adoro a Miss Marple (Agatha

Christie) pero es una vecina “metiche” y éstas no, son detectives o forenses que se ganan la vida así. Eso sí me gusta, que haya mujeres que investigan. También tienen una visión de conjunto. Se fijan en detalles que sus compañeros pasan por alto por la perspectiva desde la que miran. Dan otra visión de la investigación.

Ángela: De eso sí me he dado cuenta. Las mujeres tienen otra forma de mirar. Fred Vargas, aunque use un personaje masculino, mira como una mujer, te das cuenta que detrás hay una autora.

Fred Vargas es el pseudónimo de Frédérique Audoín-Rouzeau, arqueóloga e historiadora que ha dado vida al inspector jefe Adamsberg. Begoña: Batya Gur, la israelí, tiene un personaje principal masculino que es muy sensible, que me encanta.

Begoña se refiere a Michael Ohayon, un detective culto y reflexivo que en cada novela se introduce en un círculo humano específico; *El asesinato del sábado por la mañana*, *Un caso psicoanalítico* (1998), *Un asesinato literario*, *Un caso crítico* (1999), *Asesinato en el kibbutz*, *Un caso comunal* (2000), etc.

¿Os sentís identificadas con las protagonistas de novela negra? ¿Os parecen mujeres reales?

Ángela: Yo me siento identificada con algunas de sus preocupaciones cotidianas, conflictos de pareja, etc..

Fuentes:

Centro de Documentación “María Zambrano” y su Grupo de Lectura
<http://negraycriminal.blogcindario.com> (blog de la librería barcelonesa Negra y Criminal)
 Wikipedia
 Agencia EFE
 Editorial Maeva
 Ayuntamiento de Barcelona (<http://www.bcn.es/cultura/bcnegra/>)
 Lectoralia, Red social de literatura, comunidad de lectores y comentarios de libros (<http://www.lectoralia.com>)
 LÓPEZ MARTÍNEZ, Marina. *Novela negra, madre nutricia y espacios de sociabilidad: bodegones escritos en femenino*.
 En: *Asparkia: Investigación Feminista*. ISSN 1132-8231. N.º 17 (2006), pp. 181-196
 Y montones de internautas llenos de pasión como <http://lunaresnegros.blogspot.com>

Carmen: Pero la mayoría de detectives que se crean no tienen marido. La mayoría son mujeres que viven solas, es una etapa en la que descubren que solas viven bien y a partir de ahí se relacionan con el mundo. Cuando por casualidad conviven con su pareja se pone de manifiesto lo difícil que es la convivencia.

Graciela: Antes las mujeres se adaptaban a las profesiones de los hombres, ahora son las dos personas las que se tienen que adaptar.

Carmen: Las mujeres de la novela negra son reales. No están masculinizadas ni son perfectas. Descubren que no necesitan a un hombre para mejorar su autoestima, mantienen una relación cuando quieren y como ellas quieren.

A veces cuesta encontrar autoras de novela negra en librerías y bibliotecas, porque se publican menos, porque son desconocidas, o porque sus novelas no están catalogadas correctamente. Estas lectoras insaciables dicen que es cuestión de investigar exhaustivamente. En el Centro de Documentación “María Zambrano” hay una buena colección de novela negra, policiaca y de misterio que crece continuamente gracias, entre otras cosas, a las sugerencias de las usuarias y usuarios de la biblioteca. Aquí van algunas recomendaciones no aptas para corazones delicados:

Begoña: Sue Grafton y su abecedario del crimen
Graciela: Charlotte Link, Sarah Waters, Seff Penney y Alicia Giménez Bartlett.

Carmen: Dorothy L. Sayers, Mary Higgins Clark y Batya Gur.

Ángela: Anne Perry, Diane Wei Liang, Asa Larsson y P. Highsmith.

Tiempos oscuros y autoras brillantes

Dicen que en épocas de crisis este género prospera, porque es su caldo de cultivo original, y porque queremos evadirnos o, todo lo contrario, buscamos otra forma de denuncia social.

Desde las editoriales la perspectiva es muy optimista. Un gran número de autoras y autores salen a escena experimentando con los límites del género (si alguna vez los hubo). Para Ediciones Maeva (que realiza una apuesta interesante por este tipo de libros) “la novela negra ha conseguido convertirse, tras unos años de relativa oscuridad, en un género fuerte y con mucho tirón”. En cuanto al aumento de la demanda nos comentan: “Siempre ha habido lectores, pero en los últimos años, la falta de buenas colecciones de autores

comerciales había llevado a cierto estancamiento”. En Maeva nos aconsejan seguir de cerca a Camilla Läckberg, Mari Jungstedt y Gisa Könné, a las cuáles publican. También recomiendan a Asa Larsson, Magdalen Nabb, Karin Fossum, Anne Holt y Saskia Noort.

Y desde el Centro de Documentación “María Zambrano” también se recomienda a las grandes señoras del crimen en español. Ni por españolas, ni por mujeres, porque son grandes escritoras de novela negra, simplemente.

A Alicia Giménez Bartlett la adoran en Italia y Alemania, también en el New York Times. Parió a la detective Petra Delicado, una mujer que hace honor a su nombre completo, y desde *Día de perros* a *Un barco cargado de arroz* cuenta con adhesiones incondicionales (todas sus obras están en el CDMZ, además de la serie de televisión basado en este personaje y un lote de libros para grupos o clubs de lectura).

Rosa Rivas y su comisaria Cornelia Weber-Tejedor nos traen desde Frankfurt historias llenas de intriga, psicología y cotidianidad. (Interrogad a vuestra bibliotecaria o bibliotecario por *Entre dos aguas* y *Con anuncio*)

La policía Clara Deza sabe que detrás de cada cadáver hay una vida y las injusticias le minan la moral, así la ha dibujado Mercedes Castro en *Y punto*, demostrando de nuevo que se puede ser negra e introspectiva.

Ana Alcolea nos ha regalado hace poco *Bajo el león de San Marcos* (Algaida 2009). La trama se desarrollada en Venecia, hablando del arte dentro del arte y de juegos de espejos. La portada del libro es preciosa y muy representativa.

Reyes Calderón lleva a la jueza Lola MacHor desde Caracas (*El expediente Canaima*) a una ermita de Pamplona (*Los crímenes del número primo*), moviéndose con destreza entre la novela histórica y la intriga policiaca.

Cristina Fallarás, periodista, guerrera y gran escritora. Sólo nombraré *Así murió el poeta Guadalupe* (Alianza, 2009). Después de leerlo no dejaréis de rondar a esta autora.

Y podría seguir con la lista pero me vienen pisando los talones. Espero que nadie decida

vengarse de alguna forma por los nombres que no están (ideas sobre cómo hacerlo no les van a faltar).

Un apunte final. *Negra y Criminal* (que recibe su nombre de la famosa librería de Barcelona, y a la que he robado el titular) contiene una historia contada por veinticuatro plumas, a modo de “cadavre exquis”. Este binomio tan sugerente dio lugar a un personaje singular, una mujer negra y criminal “protagonista hermosa y seductora”, “capaz de conjugar su negritud con una criminalidad plausible” (comillas extraídas de la web de A. G. Bartlett). Dicen que es un homenaje a la riqueza del género negro.

El caso Millenium. Buscando culpables

Antes de Stieg Larsson había vida. Maj Sjöwall (1935) y Per Wahlöö (1926) escribieron juntos diez novelas que muchos definen como los pilares de la novela policiaca moderna. El matrimonio desarrolló un estilo conciso y absolutamente crítico con el coste social del capitalismo. De esta fuente bebió Henning Mankell, un autor sensible y cotidiano, creador del inspector Kurt Wallander y de personajes femeninos interesantes. Ingrid Noll (1935), Anne Holt (1958), Asa Larsson (1966) y Camilla Läckberg (1974) también forman parte de este un mundo oscuro y frío llegado del norte de Europa aún por descubrir.

Los hechos son que la Trilogía Millenium ha vendido más de quince millones de ejemplares en todo el mundo. Según las editoriales esta cifra es impresionante. No puede negarse que Stieg Larsson ha abierto la veda.

¿Cómo lo hizo? Por lo visto no usó ningún truco sucio: Mikael Blomkvist y Lisbeth Salander son personajes completos y magnéticos; ella es una mujer poderosa y él está increíble en su segundo plano, la trama destripa la imagen aséptica de la sociedad sueca y el estilo es capaz de enganchar al ser más apático. Lo que se entiende por una buena novela negra ¿no?

A partir de aquí se admiten opiniones. Pero antes de dejarnos arrastrar por la necesidad, tan humana, de establecer categorías y poner etiquetas, valoremos que este fenómeno (por muy comercial que nos parezca) está despertando la curiosidad de mucha gente, con el peligro que eso conlleva; quizás se aficionen a la lectura o peor aún, a la novela negra.



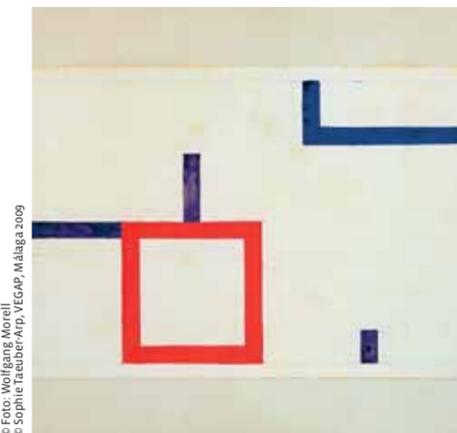
Sophie Taeuber-Arp o la artista total

PIEZA CLAVE PARA ENTENDER EL ARTE DE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX, LA ARTISTA ES HOY UNA GRAN DESCONOCIDA. EL MUSEO PICASSO DE MÁLAGA LA RESCATA DEL OLVIDO CON LA MUESTRA 'SOPHIE TAEUBER-ARP. CAMINOS DE VANGUARDIA', LA PRIMERA GRAN RETROSPECTIVA EN ESPAÑA DEDICADA A LA CREADORA SUIZA

Texto: **Juana Vázquez** Fotografías en el Museo Picasso: **Jesús Domínguez.** ©Museo Picasso Málaga



© Kunsthau Zürich
© Sophie Taeuber-Arp, VEGAP, Málaga 2009



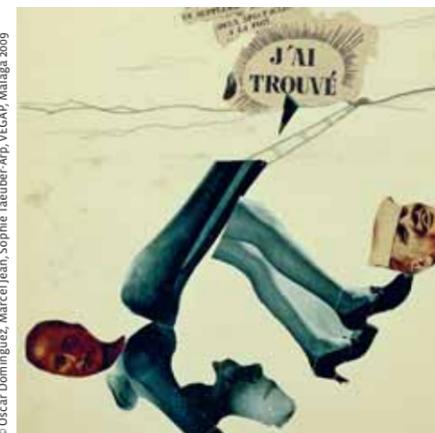
© Foto: Wolfgang Morell
© Sophie Taeuber-Arp, VEGAP, Málaga 2009



© Colección particular, d.f.
© Sophie Taeuber-Arp, VEGAP, Málaga 2009



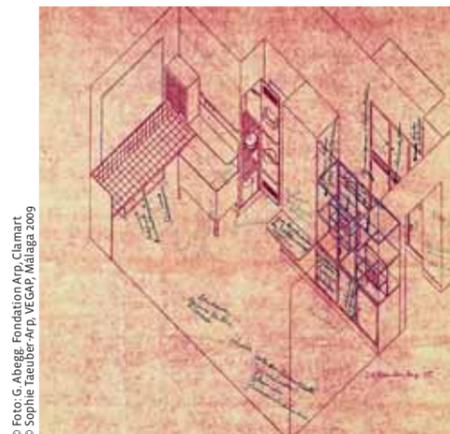
© Foto: Wolfgang Morell
© Oscar Domínguez, Marcel Jean, Sophie Taeuber-Arp, VEGAP, Málaga 2009



© Foto: Wolfgang Morell
© Oscar Domínguez, Marcel Jean, Sophie Taeuber-Arp, VEGAP, Málaga 2009



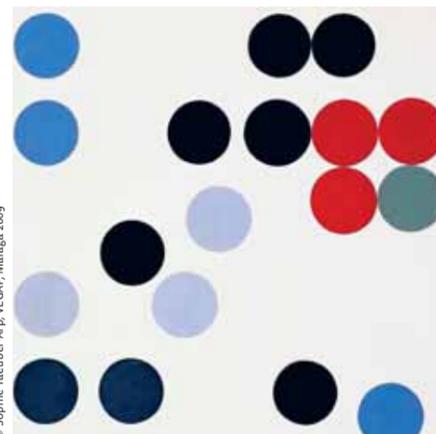
© Fondazione Marguerite Arp, d.f.
© Sophie Taeuber-Arp, VEGAP, Málaga 2009



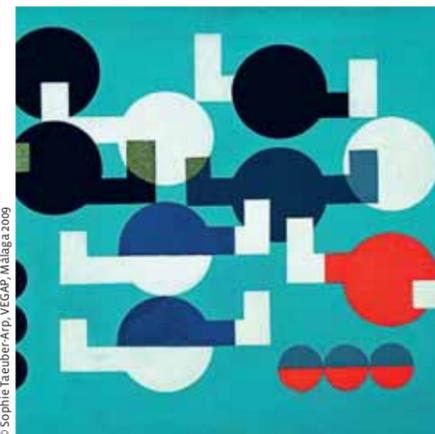
© Foto: C. Aberg, Fondazione Arp, Clamart
© Sophie Taeuber-Arp, VEGAP, Málaga 2009



© Fondation Arp, Clamart
© Sophie Taeuber-Arp, VEGAP, Málaga 2009



© Fondazione Marguerite Arp, d.f.
© Sophie Taeuber-Arp, VEGAP, Málaga 2009



© 2009, Digital Image, MoMA, New York / Scala, Florencia
© Sophie Taeuber-Arp, VEGAP, Málaga 2009



© Foto: C. Aberg, Fondation Arp, Clamart
© Sophie Taeuber-Arp, VEGAP, Málaga 2009



© Kunsthau Zürich
© Sophie Taeuber-Arp, VEGAP, Málaga 2009



© Foto: NIC Aluf, G. r.



© Derechos reservados

SONRIENTE Y CON LA MITAD del rostro tapado por su obra. Así aparece Sophie Taeuber-Arp (Davos 1889-Zurich 1943) en 'Cabeza Dadá' (Collection Fondation Arp, Clamart), el retrato que le hizo su marido, el poeta y escultor Jean Arp. Era 1920 y la artista suiza ya era una activista de la más radical vanguardia. Es una de las imágenes que se pueden ver en la exposición que le dedica el Museo Picasso. Una oportunidad para acercarse a la vida y obra de esta creadora total que ha caído en el ostracismo tantas veces reservado a las mujeres artistas.

“Es una artista que se mantiene sola”. De esta manera la presentaba la comisaria de la exposición, Estrella de Diego. Pero no resulta fácil encontrar rastros de Sophie Taeuber-Arp en los libros de arte. No logró el reconocimiento del que gozó su marido, ni en vida ni tras su muerte. Es más, vivió a la sombra de éste y no fue hasta los años 80 cuando se empezó a estudiar su prolífica obra. Sólo se le han dedicado dos grandes exposiciones, una en el MOMA de Nueva York en 1981 y otra en París en 1989.

Y, sin embargo, su influencia fue decisiva. Pintora, escenógrafa, dibujante, diseñadora, performer, arquitecta, artesana, profesora y siempre bailarina. Todo eso era Sophie Taeuber-Arp. Su curiosidad quiso abarcar todos los lenguajes y en cada uno de ellos planteó, resolvió y concilió los extremos contradictorios entre los que se desarrolló el arte de la primera mitad del siglo pasado. Lo que conocemos como modernidad: figuración y abstracción, dadaísmo y abstracción geométrica, desorden y armonía, arte y artesanía. De esto dan fe las más de ciento treinta piezas de todo tipo que se exponen en la pinacoteca del Palacio de Buenavista, llegadas de diferentes museos, instituciones y colecciones internacionales. La mayor parte procede de colecciones privadas y de la Fundación Arp de Clamart en Francia, el Stiftung Hans Arp und Sophie Taeuber-Arp de Roldanswerth en Alemania y la Fundación Marguerite Arp de Locarno, en Suiza. En una oportunidad para redescubrir a una artista que siempre fue una creadora de culto. Fue valorada tanto por su marido, como por sus contemporáneos.

Del surrealista Hugnet al poeta dadá Huelsenbeck, pasando por el pintor y cineasta Richter, la performer Emmy Hennings o pintores como Kandinsky, los vanguardistas habaron de Taeuber-Arp con asombro y admiración. “Todo alrededor de Taeuber es luminosidad de sol y el milagro que reemplaza a la tradición. Está llena de invención, de capricho y de extravagancia”, dijo de ella el artista alemán Hugo Ball. Su marido, Jean Arp, que la consideraba su inspiración, añadiría: “La realidad del sueño no ensombrece para ella la realidad de los días”.

Es después cuando los historiadores de arte y los museos no se interesan por ella. Su nombre queda para un círculo reducido aunque incondicional. Para Estrella de Diego, ser la mujer de Arp jugó en su contra. La exposición intenta contar quién fue Sophie Taeuber-Arp en soledad, cuáles fueron sus aportaciones y su influencia. Su legado ayuda a comprender no sólo el alcance de las vanguardias, de las que fue precursora en buena parte, sino el devenir del arte de nuestros días. De ahí el interés por reivindicar su obra y reconocer su lugar.

Fue una de aquellas mujeres, preparadas y rompedoras, pioneras del feminismo, que sobresalieron en la Europa de esos años. Pertenecía a una generación de mujeres activas en la sociedad, ansiosas de trascender los límites tradicionales asociados a su sexo, e hijas de las ‘nuevas mujeres’ del siglo XIX, relacionadas con los movimientos feministas y sufragistas. Era una mujer independiente con educación superior y de familia acomodada. Tuvo un papel esencial en la escena cultural de los años 20 y 30 y aportó una renovada visión del mundo.

Nacida Sophie Henriette Gertrude Taeuber el 19 de septiembre de 1889 en Davos, se interesa muy pronto por el arte y entre 1908 y 1913 estudia en las escuelas de artes aplicadas de Saint Gallen, Munich y Hamburgo. En 1915 se establece en Zurich, donde conoce, ese mismo año, a Jean Arp, en un encuentro casual en la Galería Tanner. Arp, más tarde su marido y cómplice, se queda fascinado por esta mujer “serena y amable”, que vive “como el personaje de un libro de las horas, cuidadosa en su trabajo y estudiosa en su sueño”, contará él mismo más tarde. Ella tenía 26 años y era profesora de Artes Aplicadas y una alumna brillante de danza expresiva, formada por el coreógrafo húngaro Rudolf Laban, junto a la revolucionaria bailarina Mary Wgman. Además, se atrevía con diseños de trajes, ideaba cocinas compactas que entonces no existían. Arp tenía 29 años y era ya un artista reconocido e influyente.

Dadaísmo y Constructivismo

No se casaron hasta 1922, pero Sophie y Jean empezaron a realizar proyectos juntos nada más conocerse. Instalaron su cuartel general dentro del grupo dadá, que nace en Zurich y a cuyas reuniones se incorporaron muy pronto. Crearon los llamados ‘Duos’ y durante esos primeros años la mano de los dos se plasma en numerosas obras dadaístas y constructivistas. Sophie sigue enseñando en la Escuela de Artes y Profesionales de Zurich y se encarga además, hasta 1929, de la organización del plan de estudios de Diseño Textil de esa escuela.

En una de las imágenes de esta época, en 1922, se puede ver a Sophie y Erika Taeuber con trajes dadá de inspiración hopi (Collection Fondation Arp, Clamart). Este primer periodo de su trabajo, donde conviven abiertamente dadá y constructivismo, ocupa la primera sección de las tres en las que se ha organizado la retrospectiva, bajo el título de Ritmos Quebrados. Están las composiciones geométricas sobre lienzo, tapiz o telas. Formas abstractas pero también figurativas, formas reconocibles. Es una manera de entender el arte que después, en los años cincuenta y sesenta, inspiraría a artistas latinoamericanos como Lygia Clark y Helio Oiticica.

Más tarde, en 1928, el matrimonio se mudaría a Meudon, cerca de París, donde permanecería hasta 1940. Durante estos años la pareja se suma a la asociación Cercle et Carre (1930), y a la fundación del grupo Abstraction-Creation (1931). Sophie Taeuber-Arp formaría parte también del grupo Allianz y editaría la revista de arte abstracto *Plastique*, del que llegaron a circular cinco números en francés, alemán e inglés. Tras el inicio de la Segunda Guerra Mundial, regresa a Suiza y durante los siguientes tres años se dedica a las litografías, que realiza junto a Arp y otros artistas clave de esta época como Sonia Delaunay y Alberto Magnelli. Muere en 1943, en un accidente absurdo como casi todos, debido a una fuga de gas. Tenía 54 años.

Sin artes menores

Para Sophie Taeuber-Arp no existía una disciplina artística menor y se atrevió con todo. Dedicaba el mismo tratamiento a sus tapices, trajes, muebles, que a sus cuadros o esculturas. En la muestra, junto a óleos, pueden contemplarse esbozos de arquitectura, diseños de salones y cocinas funcionales y modulares como las que se utilizan en la actualidad, con sus respectivos mobiliarios, tapices, trípticos, complementos de boda o fotografías tomadas por ella misma, o por otros. Y marionetas de madera, como las que la artista creó en 1918 para la obra ‘El Rey Ciervo’ (‘Deramo’ Zürcher Hochschule der Künste, ZHdK / Museum für Gestaltung Zürich, MfGZ / Kunstgewerbesammlung), una ironía sobre el psicoanálisis en la que también concibió la escenografía.

La segunda parte de la exposición, Habitar Espacios, se adentra en el diseño de interiores y la arquitectura. Su incursión en este campo lo hizo Sophie Taeuber-Arp en 1927, cuando recibe el encargo de diseñar los espacios interiores del Café L’Aubette en Estrasburgo. Es la etapa de los trabajos de inspiración industrial. Los tapices, las marionetas, los floreros, las sillas, son únicos y a la vez repetitivos.

El baile

Es un hecho determinante en la vida de Sophie Taeuber-Arp y clave para entender su aportación a la historia del arte. El movimiento del cuerpo determina cada una de sus piezas. El baile es una metáfora para explicar que la fusión entre mundos aparentemente opuestos es posible. Como afirma Estrella de Diego, en Taeuber-Arp se da respuesta a “las inquietudes y paradojas de la vanguardia”. ¿Podía un artista dadá ser constructivo? ¿Y un figurativo ser abstracto? Mientras los gurús de las artes plásticas que sentaban cátedra en las primeras décadas del siglo XX atajaban el tema con un no rotundo, la suiza demostró que estos extremos no eran irreconciliables y que, por el contrario, podían convivir. Y lo hizo a través de la expresión estética que mejor conocía, el movimiento.

Sophie Taeuber-Arp baila en todas sus obras. Baila en libertad. Sin pasos. En cuadros como ‘Ritmos libres’ (Kunsthaus Zürich, Grafische Sammlung), ‘Círculos dinámicos’ (Gouache sobre papel, 1934, Fondazione Marguerite Arp, Locarno) y otros que influyen en la posterior vanguardia brasileña. En sus bocetos, que alimentaron al mismísimo Le Corbusier. La presunta simetría de sus pinturas, que tanto recuerda a Kandinsky, parece revelar, como en éste, “la búsqueda de una nueva espiritualidad en la pulcritud de las formas; pero donde la vanguardia sólo concebía estructuras permanentes, cuadradas o rectangulares, Taeuber-Arp introduce el movimiento”, según De Diego, “hasta dotar a sus creaciones de la categoría de lo imprevisible: nunca sabemos qué podemos esperar del siguiente cuadro”. Al igual que el espectador que asiste a una representación de danza no puede prever el siguiente paso de la bailarina, el que se asoma a la obra de Taeuber-Arp se da de bruces con una experiencia nueva, distinta, única.

Y todo es conciliable, lo que la distingue de los sesudos surrealistas. Ahí están los divertidos cadáveres exquisitos que compuso en 1937 junto a Oscar Domínguez, Marcel Jean y el propio Jean Arp. Sophie Taeuber-Arp fue una de las primeras artistas europeas en dedicarse a la Abstracción Geométrica. Estas construcciones geometrizadas, muy cercanas al ámbito del grupo francés Circle et Carré, Círculo y Cuadrado, y siempre imbuidas de su pasión por la integración de opuestos, centran la tercera y última sección de la muestra, denominada ‘Geometrías Vivas’. Con ella acaba esta retrospectiva, concebida como una línea de danza, en homenaje a la pasión de una artista fascinante.—

El Museo Picasso de Málaga celebrará cada jueves, hasta el 3 de diciembre, un ciclo de conferencias que profundiza en la figura y el contexto histórico y artístico de la creadora suiza. Además, la pinacoteca ha dispuesto un espacio educativo, ‘En torno a Sophie Taeuber-Arp’, donde el espectador puede adentrarse en la vida y obra de la artista, y conocer a los visionarios contemporáneos de la misma, que pusieron boca abajo las artes plásticas y escénicas de la época. Un catálogo con textos de la propia Taeuber-Arp y un documental, completan la exposición, que puede visitarse hasta el próximo 24 de enero de 2010.

www.museopicassomalaga.org

Nosotras

María Cabeza de Vaca

El movimiento que atrapa

LA BAILARINA CORDOBESA MARÍA M. CABEZA DE VACA PERTENECE A UNA GENERACIÓN DE BAILARINES ANDALUCES QUE ESTÁN DEMOSTRANDO QUE EN NUESTRA TIERRA LA DANZA CONTEMPORÁNEA TIENE MUCHO QUE DECIR. UN MOVIMIENTO LIMPIO Y EXTREMADAMENTE ORGÁNICO, EN EL QUE NO FALTA LA FRANQUEZA NI LA SEDUCCIÓN. UN MOVIMIENTO ROTUNDO Y DELICADO CON EL QUE ENVUELVE AL ESPECTADOR EN CUALQUIERA DE SUS INTERVENCIONES. UNA MANERA DE SENTIR LA DANZA, QUE LE HA LLEVADO A POSICIONARSE COMO UNA DE LAS BAILARINAS MÁS BRILLANTES DEL PANORAMA NACIONAL.

Por: **Luna Vílchez** Fotografías: **Remedios Malvárez**



En persona

Licenciada en Filología Hispánica, titulada en ballet clásico y formada en danza contemporánea en el Centro Andaluz de Danza (CAD), desde pronto empezó a ser requerida como intérprete por las mejores compañías nacionales como Provisional Danza, Erre que Erre, La Imperdible, La Permanente y Metros. En 2001 realiza su primera pieza para el Festival de Itálica de Sevilla, y a partir de entonces sigue creando piezas como “He disappeared into complete silence”, estrenada en el Mes de la Danza en 2004, “Todo esto pertenece a un monstruo” pieza producida por la Espiral Danza para el ciclo “Huellas. Danza en paisajes insólitos. 2005”, creada en colaboración con Teresa Navarrete de la compañía Erre que Erre y “Try to be happy” estrenada en el CAS en 2007. A partir de este año, comienza a colaborar como intérprete y coreógrafa con Guillermo Weickert, en piezas como “Go with the flow”, “Life is not” y “Días-pasan-cosas”, aun en proceso de creación y que se estrenará en 2010 en Montemor (Portugal). Además, también ha impartido cursos en el Centro Andaluz de Danza de Sevilla, en el Conservatorio Nacional de Danza de Granada y en la Universidad de Sevilla.

Una carrera en ascendente para una joven mujer que esta demostrando que la danza contemporánea es un arte lleno de embrujo y poder.



MRDM.: El pasado mes de noviembre tuvo lugar el Mes de la Danza de Sevilla. Festival que este año ha celebrado una edición de transición, camino a reunir las condiciones que posibilite el crecimiento y la evolución del festival, en consonancia a las necesidades que tienen los profesionales de la danza. Por eso, en esta edición ha presentado una programación dedicada a mostrar procesos todavía en estado de creación de artistas andaluces. ¿Qué le ha parecido esta idea? ¿Cómo cree que el público ha acogido estas propuestas todavía en proceso de creación?

MCV.: Me ha parecido una idea muy inteligente por parte del festival y además muy interesante para la ciudad. Este año el Mes de la Danza ha vuelto, de manera especial, la mirada sobre el estado de la creación andaluza, para comprometerse con ella hasta el 2010, cuando se estrenen esas obras ya concluidas. Esto supone un impulso decisivo para los creadores. Además, creo que para el público es muy interesante tener la posibilidad de conocer la manera en la que se van desarrollando las piezas antes de llegar a un resultado final. Pienso que esto ha contribuido a que a partir de ahora, el público pueda tener una mirada distinta cuando va a ver un espectáculo. No se ha tratado de enseñar piezas inacabadas sino de enseñar procesos creativos, que es algo muy distinto. La idea ha sido la de dar

más información al público sobre lo que rodea al espectáculo y enseñarle sobre que cimientos se construyen las piezas.

MRDM.: Ha presentado dos piezas en proceso. ¿En qué momento de creación se encuentran cada una de ellas?

MCV.: Las piezas que he presentado han sido “Bad News” y “Contra ruidos y vibraciones”. “Bad News” es el resultado de mi primer encuentro creativo con la bailarina y coreógrafa francesa Emmanuelle Santos. Nos conocimos hace tiempo trabajando en la compañía Metros de Ramón Oller y desde entonces teníamos la ilusión de hacer algo juntas, y ha sido ahora cuando hemos encontrado el marco adecuado para poder poner en común nuestros universos e inquietudes. Hemos empezado a trabajar sin un proyecto escrito sobre la mesa y con muy poca información previa. Nuestro punto de partida ha sido el miedo. Con este telón de fondo nos hemos propuesto viajar desde nuestro lado más oscuro hasta el más estúpido, crear paisajes que vayan desde los más artificiales y estereotipados hasta los más esenciales. Siempre en búsqueda de una identidad. El trabajo se ha presentado en el Centro de las Artes de Sevilla (CAS) en una primerísima fase, por lo que no teníamos materiales construidos para enseñar y ni mucho menos una historia escrita.

En esta primera fase lo único que hemos encontrado es un espacio de trabajo, para poder improvisar dentro. Es decir hemos creado una atmósfera para poder articular más adelante una historia dentro, con los materiales surgidos de las improvisaciones. Y esto ha sido lo que hemos compartido con el público. La otra pieza “Contra ruidos y vibraciones” es un montaje junto al bailarín y coreógrafo Guillermo Weickert. El trabajo está concebido para ser representado en la calle aunque su presentación al público ha sido en el espacio *Iniciarte*. Se trata también de un trabajo en proceso, no enseñamos la pieza concluida sino que expusimos al público nuestro material de trabajo. La pieza es una reflexión sobre el ruido, las vibraciones confusas e irregulares y el silencio. El silencio no como ausencia de escucha sino muy al contrario como forma de escucha más profunda, como estado receptivo donde cualquier ruido puede convertirse en una experiencia sonora. La pieza propone crear un espacio de escucha para el público.

MRDM.: Con Guillermo Weickert ya ha trabajado en diversos proyectos, ¿cuál es el punto de conexión, el punto de mira, que les une para volver a buscarse a la hora de empezar un trabajo?

MCV.: Si, ésta es la cuarta pieza en la que trabajamos juntos. Para mí es un regalo poder trabajar con Guillermo Weickert. A él me une,

además de una estrechísima amistad de muchos años, y a pesar de ser muy distintos, una manera común de entender la profesión, la danza, el escenario, el intérprete y sobre todo unos referentes comunes. El ha sido importantísimo y decisivo en mi trayectoria profesional y me ha ayudado a crecer en todos los sentidos.

MRDM.: Desde que empezó su carrera profesional, ha pasado por diversas compañías como intérprete, hasta que ha empezado a crear sus propias piezas. El pasar por estas compañías, ¿le ha servido para saber enfocar el proceso creativo de tus propios trabajos?

MCV.: Sin lugar a dudas. Pienso que el haber trabajado en compañías para otros directores y coreógrafos te hace crecer como intérprete, y por tanto te ayuda a tener más recursos, más herramientas como creadora. Te ayuda a estar más abierta, a ser menos hermética y más comunicativa.

MRDM.: Entonces, ¿Cree que es necesario para un artista joven vivir los procesos de trabajo de las compañías ya consolidadas, antes de enfrentarse a los suyos propios?

MCV.: No me gusta generalizar. En mi experiencia personal, si ha sido importante el haber vivido procesos creativos dentro de estas compañías antes de enfrentarme a los míos.

Aunque siempre me ha gustado involucrarme en proyectos de creación colectiva, enfrentarse a la creación como director es otra historia. Haber sido miembro como interprete de varias compañías te ayuda a ser menos rígida, a entender la creación no solo como ejercicio de satisfacción personal sino también como una manera de comunicación.

MRDM.: ¿Cuál es su manera de comenzar un trabajo? ¿En qué se inspira?

MCV.: Cada trabajo es distinto. A veces empiezas a trabajar con un proyecto escrito sobre la mesa, sabiendo lo que quieres contar y otras veces vas descubriéndolo a la vez que vas creando la pieza. Aunque, normalmente, lo primero es generar un espacio de trabajo sugerente, ayudándote de referentes artísticos inspiradores, como películas, libros, música o artistas.

MRDM.: ¿Qué se puede expresar a través de la danza que no se puede hacer con otras disciplinas artísticas?

MCV.: Con la danza puedes expresar lo mismo que con cualquier otra disciplina, lo que ocurre es que la forma será distinta. En esencia las inquietudes y preocupaciones de los creadores son las mismas, sea cual sea la disciplina artística, lo que cambia es el lenguaje desde el que se da forma a esas preocupaciones.

MRDM.: Aunque es andaluza la mayor parte de sus trabajos lo ha realizado fuera, ¿cómo ve el panorama andaluz a nivel de danza?

MCV.: En Andalucía hay mucho talento artístico y cada vez hay más puertas abiertas para los creadores. Endanza-Espacio Vivo, con su labor de residencias y programación hace una gran labor por la creación andaluza. El Mes de la Danza también ha sido siempre un trampolín para la creación andaluza, la Pista Digital empieza también ahora su andadura para ayudar al sector profesional, el Teatro Central cada vez programa más danza andaluza. Aunque, claro está, aún queda mucho camino por hacer, aún no hay una apuesta sólida y firme por parte de las Instituciones, ni una infraestructura fuerte para que los proyectos se consoliden. Vivir de la danza en Andalucía sigue siendo bastante difícil.

MRDM.: Aparte de las dos piezas en creación que ha presentado en el Mes de la Danza, ¿tiene algún otro proyecto entre manos?

MCV.: Precisamente al haber presentado este año piezas en gestación en el festival, la creación de dichas piezas continúa hasta su estreno en 2010. Además en diciembre empiezo el nuevo proyecto de Guillermo Weickert “Días-pasancosas”, que se estrena en Portugal y luego en febrero vendrá al Teatro Central de Sevilla.—

El País Cátaro

un viaje al corazón del medievo

DESDE SU ORILLA MEDITERRÁNEA HASTA TOULOUSE, Y DESDE LOS CONTRAFUERTES DEL PIRINEO HASTA ALBÍ, VIAJAR POR EL PAÍS CÁTARO ES TANTO COMO RETROCEDER EN EL TIEMPO, PARA DEJARSE SEDUCIR POR EL RECUERDO DE LOS VIEJOS TROVADORES DE ROMANCES EN LENGUA DE OC.

Por: **Montserrat Rico Góngora**

Ilustración: **Buenos días,**

EL PAÍS CÁTARO, difícilmente recolocable en una sola región natural, aglutina varios departamentos del sur de Francia. Su nombre evoca la herejía Cátara o Albigense que durante el medievo se irradió desde la ciudad de Albí hasta la frontera de España y que puso en peligro la autoridad de la Iglesia.

Hoy el País Cátaro es un lugar poco poblado en general, repleto de abadías solitarias, de poblaciones casi remotas, de castillos desguarnecidos -asomados a algún precipicio de vértigo-, de campos verdes donde medra el girasol y el viñedo, de lagos transparentes e incluso de playas de arena fina donde acuden a su cita anual las colonias de flamencos.

Por estas tierras pasaron los romanos, y en Carcassonne y Toulouse de Languadoc fundaron sus primeras capitales los reyes visigodos antes del definitivo traspaso a Toledo. La intensa actividad de los caballeros Cruzados de origen fran-

cés y la presencia de Templarios en la región durante el medievo preñaron el lugar de leyendas, que suscitaron el más vivo interés aún en nuestros días. A este sur de Francia enigmático envió a Otto Rahn y a parte de su ejército de ocupación la élite nazi en busca del Santo Grial. Huelga decir que la primera crónica de este objeto de culto había sido esbozada por el trovador francés Chrétien de Troyes.

No es baladí advertir que la floración espontánea de estos romances cambió por primera vez en la historia la conciencia social del universo femenino. Aunque es poco probable que los caballeros protagonistas de estas narraciones, como Lancelot o Arturo, se parecían a los de la realidad -que solían tratar de forma más grosera a las mujeres-, se puede aventurar que este género literario surgió, más que como una crónica, como un modelo a imitar que intentó difundir por primera vez unas normas de cortesía. La labor de los trovadores vino a ser una es-

pecie de encomiable campaña contra el maltrato de género, no sólo cuando abordó el género de la "Caballería" y del ardor guerrero, sino también cuando trató los viejos asuntos del corazón con nuevos presupuestos. En el País Cátaro, con el Oc como lengua vehicular, nació el amor cortés y el culto a la dama, que resultó apenas una replica profana del secular culto a la Virgen por parte de la Iglesia. Estos romances coadyuvaron a propagar el ideal caballeresco que siglos después seguía subyugando a don Quijote, y forjaron la palabra "caballero", aún hoy con idéntico significado de distinción y nobleza de costumbres.

El País Cátaro es todavía un destino turístico poco conocido, enclave perfecto para aquellos que escapan del bullicio urbano y de los enjambres hoteleros que atiborran los folletos de viaje. La fórmula más extendida para conocerlo es la de pernoctar en granjas rurales, castillos rehabilitados, molinos de viento en activo, o a

bordo de una embarcación que puede cubrir a través del Canal del Midi los 240 kilómetros que separan Toulouse de Sète a la velocidad de tres kilómetros la hora, tras abrir, a voluntad propia, sus noventa y nueve esclusas.

La idea de unir el Mediterráneo y el Atlántico, aunque estuvo latente desde los tiempos de los emperadores Augusto o Carlomagno, no fue una realidad hasta que en 1662 Pierre Paul Riquet, recaudador de las gabelas del Languedoc, ofreció sus proyectos al ministro Colbert. La gran asignatura pendiente de Riquet fue la de encontrar una reserva de agua que alimentara las dos vertientes del canal durante al estación seca y que fuera a desaguar en el punto más alto de su recorrido, y la halló al pie de la Montaña Negra, donde se construyó el embalse de Saint Ferreol. Desde Toulouse, a 132 metros de altitud y donde se une a las aguas del Garona, el canal se eleva hasta alcanzar los 189 metros en Naurouze, redesciende hasta el este, saluda

a la ciudad medieval de Carcassonne, serpentea hacia Minervois y continúa su curso hasta la orilla azul del Mediterráneo.

Toulouse es la segunda ciudad universitaria de Francia, después de París. Eso la convierte en un punto de encuentro de diversas manifestaciones culturales de Europa. La llaman la "ciudad rosa" por ser el color que predomina en sus fachadas. Sus plazas, sus mercados al aire libre, sus terrazas hacen de ella una urbe cosmopolita y bulliciosa. Beziers, Albí, Montpellier o Narbonne -"la romana"- resultan para el turista mucho más provincianas, pero en absoluto defraudan a quienes buscan en sus rincones la emoción de parar los relojes.

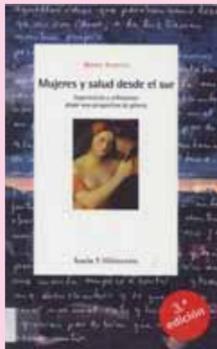
En el lado opuesto están las poblaciones pequeñas donde "savoir vivre" está a la orden del día, o las aldeas rurales de marcado acento arcaico, víctimas todavía del aislamiento al que las somete una naturaleza indómita..

La ciudadela del País Cátaro más pintoresca es, sin duda, la de Carcassonne -aunque no es la única-. Las primeras piedras para su construcción fueron bendecidas a finales del siglo XI por el pontífice Urbano II, el mismo que en Concilio de Clermont avivó el espíritu de la primera Cruzada. Fue ésta una ciudad de primer rango durante el Renacimiento, pero se quedó sin historia en 1659 después de la conquista del Rosellón por parte de los franceses, cuando sus muros sucumbieron a la nueva artillería y dejó de ser una estratégica plaza de frontera.

En el siglo XIX, Violet le Duc detuvo el expolio de sus piedras tras haberse convertido en cantera fácil. Fue él quien la reinventó con un amaneramiento romántico, convirtiéndola en el escenario de cuento que aún es hoy, con sus torres circulares rematados por un cuerpo cónico, con sus torres almenadas o con sus murallas que nos permiten creer que viajar en el tiempo no es del todo imposible. —

Mujeres y Salud desde el Sur: experiencias y reflexiones desde una perspectiva de género

MARÍA FUENTES
Icaria, 2ª ed. 2008



LA SALUD como búsqueda de equilibrio, la enfermedad como experiencia, sufrimiento, oportunidad de transformación y aprendizaje son algunas de las claves que plantea la autora de este libro. Médica y homeópata, responsable directa del primer programa municipal que hubo en este país de Salud de Mujer con perspectiva de género, María Fuentes es en la actualidad directora de la Escuela de Salud Holística y Materno-infantil “Consuelo Ruiz” de Arcos de la Frontera (Cádiz).

La obra intenta responder a varios interrogantes. La menopausia, la depresión o la fibromialgia ¿son las nuevas “amenazas” que se ciernen sobre las mujeres o es el nuevo anzuelo que el sistema de la industria farmacéutica ha lanzado para recuperarlas como objeto de consumo?

La pareja, ¿es la desmitificación de los sueños de juventud o el eterno reto del encuentro con el otro-lo otro, el atajo hacia una misma? El parto y el nacimiento... ¿son actos técnico-médicos o acontecimientos trascendentales, personales, parte de la experiencia vital, sexual, anímica de las mujeres, los bebés y los hombres?

Desde su experiencia profesional, la autora aborda también temas como la sexualidad, los hijos, la maternidad, la ginecología... todos ellos son territorios, en palabras de la propia autora “tan trillados” como apasionantes de re-descubrir. Y ello se hace de la mano de muchas mujeres del Sur que han ido recorriendo cachitos de cada uno de esos territorios, y lo han contado-reflexionado, disfrutado, llorado, reído... y, sobre todo, aprendido juntas.

Confesiones de una vieja dama indigna

ESTHER TUSQUETS
Bruguera, 2009



NOS ENCONTRAMOS con la continuación de *Habíamos ganado la Guerra* (Bruguera, 2007; reimpresa por Zeta Bolsillo en 2008 y 2009). En este libro, Esther Tusquets, la ex editora de Lumen narraba su vida desde la infancia hasta el fin de sus estudios universitarios; es decir, desde la Guerra Civil (nació en el año 36) hasta los años 60, cuando acaba sus estudios universitarios.

En este nuevo tomo, la autora reescribe muchas de las historias de aquel inolvidable *Confesiones de una editora poco mentirosa* y materializa lo que a lo largo de muchos años decía en privado: “Acabaré siendo una vieja dama indigna, haré lo que quiera y diré todo lo que pienso”. Y así es, “la vieja dama indigna” en la que voluntariamente se ha convertido dice lo que piensa de todo y de todas las personas (famosas y no famosas) a las que da cabida en esta continuación de sus memorias, cubriendo desde la época en que termina los estudios universitarios y crea Editorial Lumen hasta ahora mismo, cuando tiene 73 años y acaba de perder a su último amor. De esta forma Tusquets habla de la vida cultural de los protagonistas de la llamada “gauche divine” barcelonesa, que quedan muy bien retratados. Y, sobre todo, rememora su vida privada, sensual y amorosa con una sinceridad, un descaro y una osadía verdaderamente insólitos.

SOS... Mi chico me pega pero yo le quiero: cómo ayudar a una chica joven que sufre malos tratos en su pareja

FERNANDO GÁLIGO ESTÉVEZ
Pirámide, 2009



ESTE LIBRO pretende servir de ayuda a quienes sufren maltrato en su pareja, especialmente si son jóvenes, así como a cualquier persona de su entorno. Las cifras sobre las víctimas de la violencia de género desvelan una realidad preocupante: cada vez hay más denuncias de jóvenes de entre 14 y 30 años.

Según el autor, psicólogo especializado en temas de género que presta sus servicios en el Centro Provincial del Instituto Andaluz de la Mujer en Málaga, se pueden corregir mitos e ideas erróneas que aún hoy existen sobre la denominada violencia de género. Podemos descubrir las principales señales de alarma cuando empieza una relación de maltrato que puede tener graves consecuencias en la salud psicológica, afectivo-sexual y física de las personas que la sufren. En este punto, la educación juega un papel fundamental

Esta obra analiza algunos casos aparecidos en los medios de comunicación españoles e incluye testimonios de jóvenes que han superado de forma positiva el maltrato en la pareja. Asimismo, el autor propone pautas para la prevención, un plan de autoprotección personal y de valoración del riesgo, y orientaciones sobre qué conviene hacer y no hacer en situaciones de maltrato, cuándo es necesario solicitar ayuda psicológica especializada y por qué es muy eficaz la asistencia a grupos de apoyo psicológico para poder volver a vivir feliz sin malos tratos.

La Cenicienta que no quería comer perdices

NUNILA LÓPEZ Y MYRIAM CAMEROS
Planeta, 2009



“ESTE CUENTO está dedicado a todas las mujeres valientes que quieren cambiar su vida y a todas aquellas que la perdieron y nos iluminan desde el cielo” es la dedicatoria de la autora, Nunila López Salameo, y la ilustradora, Myriam Cameros Sierra, que precede el libro, en el que reinventan el cuento clásico de la Cenicienta con una protagonista vegetariana, marchosa y rebelde.

Así, el cuento tradicional se convierte una historia moderna, realista, divertida y esperanzadora que muestra la situación de tantas mujeres que un día descubrieron que su vida no era ese cuento de hadas que se les prometió y que muchas de ellas creyeron.

Son 45 páginas de imágenes con fuerza y colorido y textos minimalistas que se leen en cinco minutos, pero que, en su brevedad, consiguen aunar una crítica feroz contra la sociedad machista y el papel oficial de la mujer con una visión positiva y holística de metamorfosis.

Tras haber circulado por Internet y haber sido autoeditado por sus autoras, finalmente una entidad comercial ha sacado esta ya popular versión del cuento.

Segundas reflexiones feministas para el siglo XXI

VICTORIA SAU SÁNCHEZ
Horas y Horas, 2008



DESDE HACE AÑOS Victoria Sau -licenciada en Psicología y en Historia Contemporánea y profesora de Psicología Diferencial en la Universidad de Barcelona, autora, entre otros libros, del famoso *Diccionario ideológico feminista* (editado originalmente en 1981 por Icaria)- está desarrollando una teoría global alternativa y explicativa de la construcción del patriarcado.

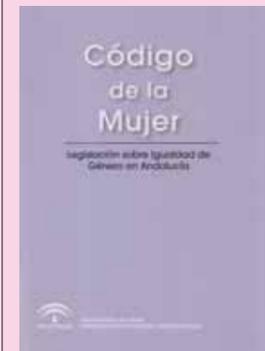
Las diversas manifestaciones de dominación tales como la esclavitud, la servidumbre, la explotación, la alienación y la colonización han sido posibles, según la autora, porque había un modelo previo a todas ellas: el de la dominación de un sexo sobre el otro.

Partiendo de esta premisa, ya en el año 2000 se editaron sus *Reflexiones feministas para principios de siglo* (Horas y Horas), recopilación de artículos sobre diferentes temas que Victoria Sau había publicado en diversos medios, en fechas que iban desde 1979 hasta los años noventa.

Ahora, en estas *Segundas reflexiones...* se continúa esta labor de recopilación de conferencias y artículos, en los que una de las pensadoras españolas más lúcidas y que más ha aportado al pensamiento feminista español reflexiona sobre la maternidad, el ciclo menstrual, la identidad de género y el feminismo, entre otros, temas en los que las mujeres han trabajado y han conseguido mucho, pero que continúan siendo una propuesta actual y viva para entrar en el este siglo.

Código de la Mujer: Legislación sobre Igualdad de Género en Andalucía

ANTONIO JAVIER TRUJILLO
Y M^ª DOLORES CABALLERO FERNÁNDEZ
Instituto Andaluz de la Mujer, 2009



LAS DESIGUALDADES manifiestas entre mujeres y hombres han existido a lo largo de la historia, por lo que se desarrolló el concepto de Igualdad de Género con el objetivo de conseguir una igualdad plena, económica y social entre mujeres y hombres y como medida de lucha contra la violencia de género.

Y en la evolución de este concepto se ha ido desarrollando una legislación específica de la que este Código de la Mujer es un buen reflejo, ya que en el mismo se ha hecho una recopilación sistemática y analítica de la normativa más importante de los últimos años en el desarrollo del principio de igualdad a nivel internacional, europeo, nacional y de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Lo más novedoso del Código es que recoge, por un lado, las disposiciones específicas que se han venido aprobando para erradicar las discriminaciones de género y para acelerar el proceso de igualdad efectiva en todos los órdenes de la vida, y, por otro, el impacto que está teniendo en el ordenamiento jurídico la implantación transversal de políticas activas de ámbito estatal y andaluz con la finalidad de hacer efectivo el derecho constitucional y del Estatuto de Autonomía para Andalucía a la igualdad y a la no discriminación por razón de sexo.

El texto cuenta, además, con un índice analítico de los contenidos de legislación y de la transversalidad en la legislación para hacer del mismo un instrumento práctico de consulta y de difusión de los temas contenidos.

Con este libro se pretende poner a disposición de la sociedad un texto legislativo sobre la igualdad de género que favorezca la especialización y el estímulo de los avances y logros que vienen creando un marco normativo global para impulsar la igualdad de gran alcance.

Noticias



El IAM pone en marcha un servicio de atención psicológica para hijos e hijas de mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía

EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER (IAM) ha puesto en marcha un servicio de Atención psicológica dirigido a hijas e hijos de mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía, que será gestionado por la asociación AMUVI. Este nuevo servicio pretende mejorar el bienestar psicosocial y atender las necesidades socioeducativas de los menores, entre 6 y 17 años, cuyas madres han sufrido maltrato por parte de su pareja o ex pareja.

Esta iniciativa, que se inscribe dentro del convenio de colaboración con el Ministerio de Igualdad y la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, se ofrecerá de forma gratuita a través de los centros provinciales de la Mujer. El ámbito de actuación será regional y se estima que atenderá a unos 500 menores en toda la comunidad autónoma.

Este servicio pionero con los menores complementará el programa de intervención psicológica grupal con mujeres víctimas de violencia de género que el Instituto Andaluz de la Mujer incluye terapia individual con los menores, orientación y asesoramiento a las madres así como intervención en la unidad familiar en la que vivan los menores. El programa será atendido por un equipo de profesionales formado por psicólogos/as profesionales de distintas disciplinas, expertas en igualdad y violencia de género, con experiencia en atención, intervención y orientación de menores y familias.



El 65% de las mujeres que han participado en el programa cualifica para víctimas de violencia de género han conseguido un empleo

LA DIRECTORA del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), Soledad Pérez, ha presentado la décima edición del Programa Cualifica, iniciativa en la que han participado 1.518 mujeres de las que el 65,28% ha conseguido un empleo. Esta iniciativa, promovida por las consejerías para la Igualdad y Bienestar Social y Empleo, tiene como finalidad la inserción laboral de mujeres víctimas de violencia de género mediante la mejora de sus competencias profesionales.

Una de las aportaciones más importantes del Instituto Andaluz de la Mujer a este programa es la concesión de becas-salario a las alumnas. Estas prestaciones se devengan mensualmente en función de los días lectivos de asistencia al programa con una cantidad diaria que corresponde a 29 euros por mujer. Para este curso 2009-2010 el IAM va a destinar 4.060 € por participante, lo que supone un total de 893.200€. En las nueve ediciones ya celebradas se ha realizado una inversión total de 18,2 millones de euros - 10,2 millones de euros en formación y 8 millones de euros en becas-salario- además de 6.150 horas de formación para las 1.518 mujeres participantes desde la puesta en marcha del proyecto.



El IAM forma en el uso de las nuevas tecnologías y el trabajo en red a 120 asociaciones de mujeres andaluzas

EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER (IAM) ha formado a un total de 240 mujeres pertenecientes a 120 asociaciones andaluzas en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación así como en la utilización de nuevas herramientas para el trabajo en red con perspectiva de género. Esta formación se ha impartido a las participantes en el V Encuentro Anual de Asociaciones de Mujeres Andaluzas organizado por el IAM y celebrado en el centro de Formación Feminista Carmen de Burgos.

Bajo el título 'Nuevos territorios de comunicación y trabajo en red entre las organizaciones de mujeres. Las TIC', el encuentro se ha organizado en dos ediciones -en cada una de las cuales participaron cuatro provincias- con representantes de distintas asociaciones de cada una de ellas. El programa ha contado con una ponencia sobre el feminismo y las nuevas tecnologías y cuatro talleres prácticos: 'Tecnologías de la información y la comunicación y brecha de género', 'Andalucía Compromiso digital / voluntariado digital', 'Redes de mujeres en la red' y 'La creación de redes con perspectiva feminista'.

gratuito | 365 días
24 horas | al año

Porque la situación de cada mujer es diferente.

Porque existen tantas respuestas como mujeres.

Instituto
Andaluz de
la Mujer
IAM

900
200
999



un teléfono que ayuda a las mujeres