



Generando  Cultura:
UNA PRIMAVERA DE
CREACIÓN
EN FEMENINO 

Taller de BookTube 'Fomento de la lectura con perspectiva de género en redes sociales'

Taller teórico, con parte de práctica para fomentar la lectura crítica y la prescripción literaria a través de plataformas como YouTube, Instagram o Tiktok. Contará con una explicación sobre la trayectoria de BookTube y el papel de las mujeres como prescriptoras; y con una parte práctica para comentar las lecturas que hayan hecho las asistentes.

Contenidos del taller

Introducción:

- Quién es May R Ayamonte y su trayectoria general (redes, libros, escritura creativa, trabajo en el sector editorial y su propia empresa)
- Cómo nace el fenómeno de BookTube (desde los blogs, YouTube, Instagram y hoy en día también Tiktok). Desde Estados Unidos a Latinoamérica, pasando por España
- Cómo se fomenta la lectura en redes sociales (herramientas generales como las redes, Goodreads...)
- Por qué usar YouTube y las redes sociales como herramienta para hablar de lectura?
- Crear comunidad entre lectores.
- ¿Cómo abrir un canal de BookTube, Bookstagram o BookTok?:
 - YouTube: abrir un canal, cabecera, intro, estilo audiovisual, herramientas edición, materiales necesarios (luz, sonido, imagen)
 - Bookstagram: abrir una cuenta de Instagram, contenidos, estilo, fotografías, stories, dinámicas como sorteos, q&a...
 - Booktok: abrir Tiktok, seguir los trends de libros, cuentas que podemos mimetizar...
- Trabajar con editoriales, reseñar libros
- Cómo fomentar la lectura crítica y la perspectiva de género desde nuestras redes.
- El papel de las mujeres como prescriptoras de libros y en el sector editorial en general
- Libros escritos por mujeres que podemos leer y comentar en nuestras redes para empoderarnos y crear alianzas entre mujeres
- Libros recomendados para hablar de feminismo desde lo básico hasta lo complejo
- El papel de las bibliotecas y de instituciones como el Instituto de la Mujer aportando recursos para que podamos leer y sea accesible para todas

Parte práctica:

Las asistentes traerán elegido un libro que hayan leído escrito por una mujer que les haya gustado.

Comentaremos nuestras lecturas, generando herramientas y experiencias que nos ayuden para volcar todo lo aprendido en las redes como prescriptoras de libros.

Preguntas y respuestas:

May resolverá las dudas que planteen las asistentes al taller.

Información práctica

No es necesaria experiencia previa para asistir a este taller.

Es necesario traer un libro elegido y ya leído al taller que les haya gustado y que esté escrito por una mujer.

Imparte: May R. Ayamonte, escritora, conferenciante y booktuber (<https://mayrayamonte.com/>)

Modalidad: en línea, a través de Jitsi Meet (para el acceso no precisa descarga de programa y/o app específicos). Muestra virtual de trabajos finales en el canal de YouTube del Centro de Documentación

Fechas y horarios: 26 de abril, de 17:30 a 19:30 h.

Destinatarias: personas nacidas o residentes en Andalucía

Compromisos de las participantes: asistencia al taller y entrega del trabajo final

Número máximo de participantes: 30

Inscripciones (por orden de recepción): <https://forms.gle/NCX1ZKjbaNnwsF4m6>

Organiza: Centro de Documentación María Zambrano

