



Generando  Cultura:
UNA PRIMAVERA DE
CREACIÓN
EN FEMENINO 

Taller 'Cómo se publica un libro' Autoras y lectoras en los procesos de la edición tradicional y la autoedición

¿Cómo funciona la industria editorial? ¿Cómo se consigue publicar un libro? ¿Hay una eclosión de literatura escrita por mujeres en la actualidad? Más aún: ¿es cierto, como algunas personas sugieren, que hoy en día publican más mujeres que hombres, o que las mujeres lo tienen más fácil? El objetivo de este taller es desgranar las distintas etapas, trabajos y toma de decisiones relacionados con la publicación de un libro en el proceso de edición tradicional (tanto en los grandes grupos como en los proyectos editoriales independientes), entender las posibilidades y las limitaciones de la autoedición, y reflexionar, a partir de todo ello, sobre el papel de la mujer como autora que trata de hacerse hueco, como editora que aporta miradas nuevas a la industria y también como lectora cada vez más consciente, visible y exigente con lo que lee.

Contenidos del taller

- Introducción a la industria editorial en España en la actualidad:
 - Grandes grupos, editoriales independientes y microeditoriales
 - Editoriales, sellos y otros proyectos con perspectiva de género
 - Literatura femenina frente a literatura feminista
 - Algunos datos sobre escritoras y lectoras en España
- El proceso de edición tradicional
 - Búsqueda de autoras y recepción de manuscritos
 - Trabajos de edición
 - Distribución del libro
 - Márketing y comercialización
- La autoedición como alternativa a la edición tradicional
 - Servicios de autoedición impresa y online
 - Fanzines y edición de guerrilla
 - Wattpad y otras comunidades
- Consejos para autoras noveles

Metodología

El taller se desarrollará a lo largo de una sesión de 2h horas de duración, en formato online, por medio de un enlace que se facilitará a las participantes por adelantado.

Participantes

Mujeres interesadas en conocer con mayor profundidad el funcionamiento de la industria editorial en España, y también escritoras noveles que busquen publicar su primera obra literaria.

Sobre la coordinadora

María José Barrios es licenciada en Comunicación Audiovisual y ha completado un máster en escritura de guión para cine y televisión y otro en teoría de la literatura. Ha obtenido una docena de premios y menciones literarias, que se traducen en otras tantas pequeñas apariciones en libros colectivos. En 2009 publicó Cuentos mínimos (Ed. Monosabio), algunas de cuyas piezas breves fueron recogidas posteriormente en un par de estudios y antologías de microrrelatos. Sus relatos han sido publicados en revistas internacionales, traducidos al inglés, al francés, al alemán e incluso al albanés. Recientemente ha participado en antologías como Folloneras (HUL, 2015), o La familia (Episkaia, 2016). En 2007 empezó a impartir talleres de escritura. Ha trabajado en varias escuelas especializadas (Escribes y Fuentetaja), y ha sido colaboradora habitual del Centro Andaluz de las Letras y de la Biblioteca Pública Provincial de Sevilla, donde ha coordinado un sinfín de actividades y talleres. Además, imparte la asignatura de Escritura Creativa en los grados de Comunicación Audiovisual y de Periodismo de EUSA, centro adscrito a la Universidad de Sevilla, y desde 2013 coordina la escuela de escritura creativa de la librería Casa Tomada, en Sevilla (www.casatomada.es).

Información práctica

Imparte: María José Barrios

Modalidad: en línea, a través de Jitsi Meet (para el acceso no precisa descarga de programa y/o app específicos)

Fechas y horarios: 28 de abril, de 19:00 a 21:00 h.

Destinatarias: mujeres nacidas o residentes en Andalucía

Compromisos de las participantes: asistencia al taller y realización de las actividades propuestas

Número máximo de participantes: 30

Inscripciones (por orden de recepción): <https://forms.gle/NCX1ZKjbaNnwsF4m6>

Organiza: Centro de Documentación María Zambrano

