

1995
2010



15
años
de juegos
y juguetes
no sexistas,
no violentos



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL







edición Instituto Andaluz de la Mujer
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social
JUNTA DE ANDALUCÍA

coordinación María Carmen Cordón Cañero

diseño gráfico Maraña Estudio

impresión Escandón Impresores

depósito legal SE-XXXX-2010

www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer

(presentación)

► Hace ya quince años que comenzó una de las Campañas de sensibilización más antigua del Instituto Andaluz de la Mujer, se trata de la **Campaña del Juego y el Juguete No Sexista, No violento**, que surgió a partir de la realización de actividades, promovidas desde los Centros de la Mujer, dirigidas a sensibilizar a la población en general sobre la necesidad de eliminar el contenido sexista y violento de muchos juegos y juguetes y de desarrollar una actitud crítica sobre el consumismo y la publicidad que se genera en torno a ellos.

Muchos Centros Educativos se interesaron por esta iniciativa y se unieron a la realización de las

actividades organizadas alrededor de las fechas Navideñas, cuando existe más demanda y se realiza más publicidad de juegos y juguetes en los medios de comunicación.

Así el **Instituto Andaluz de la Mujer** ha continuado realizando anualmente esta Campaña, que suele contar con el apoyo y colaboración de la Consejería de Educación, a la que se han unido, en ocasiones, otros Organismos e Instituciones. Cada año, suele girar en torno a un lema, dirigiéndose mediante la edición de materiales y diversas actuaciones, tanto al público en general, como al ámbito educativo más directamente.



1995
2010



Por todo ello y en el marco de la **Ley 12/2007, de 26 de noviembre, de Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía** y del **I Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2010/2013** deseamos realizar una edición de materiales encaminada a proporcionar recursos didácticos y, en esta ocasión, hacerlo de forma muy especial ofreciendo una recopilación digitalizada de los materiales publicados durante estos quince años, unida a una Guía que recoge la descrip-

ción de cada una de las Campañas y de los materiales editados en cada uno de ellos, que con tan buena acogida cuentan.

Mediante esta publicación deseamos agradecer el esfuerzo, el interés y la colaboración demostrada hasta ahora que son a la vez los motivos que nos impulsan a continuar trabajando y aunando esfuerzos en el camino hacia la igualdad real, promoviénola desde la infancia ◀

Soledad Pérez Rodríguez
Directora del Instituto Andaluz de la Mujer





09

▶ Diez ideas para 2010

08

▶ La publicidad también juega

07

▶ Nuevas formas de jugar

06

▶ Vivir los cuentos

05

▶ Videojuegos. ¿A qué juegas?

04

▶ Rechaza la publicidad sexista

03

▶ Mira la publicidad con otros ojos

02

▶ Jugar sin violencia

01

▶ A jugar... que de todo aprenderás

00

▶ Juegos de papel

99

▶ Imagina... ¿Jugamos? ¿A qué?

98

▶ Un mundo de sueños

97

▶ Llegan al corazón

96

▶ Los juguetes enseñan a vivir

95

▶ Iguales jugando



09

Diez ideas para 2010

Decálogo para elegir juegos y juguetes no sexistas, no violentos



► La edición de 2009 de la Campaña del Juego y el Juguete No Sexista, No Violento lleva por título «**Diez ideas para 2010**», y esta vez, se hace conjuntamente desde el Área de Coeducación, del Gabinete de Estudios y Programas, y el Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista del Instituto Andaluz de la Mujer.

Continuamos con los objetivos marcados en la Campaña 2008 «La Publicidad también juega» sobre la publicidad de juegos y juguetes, con la finalidad de establecer y compartir un clima de concienciación social, sobre la Publicidad y la elección de juegos y juguetes que no limite las posibilidades de desarrollo en igualdad de niñas, niños y jóvenes.

Por todo ello, en esta ocasión, como novedad, se trabaja utilizando la **Web del Observatorio de**

la Publicidad No Sexista y se editan y distribuyen un **Decálogo para elegir juegos y juguetes No Sexistas, No violentos** y un **CD Interactivo** que recoge el Decálogo y que cuenta con la ventaja de que se incorpora en cada uno de los puntos del mismo, una selección de recursos textuales y audiovisuales que se ofrecen como herramientas útiles para trabajar en el aula y en las familias con niñas, niños y adolescentes.

Además de estos recursos se han distribuido otros materiales con ilustraciones y textos del decálogo adaptados a niñas y niños de menor edad. Éstos materiales son: cartel, cartel calendario y calendario de mesa ◀

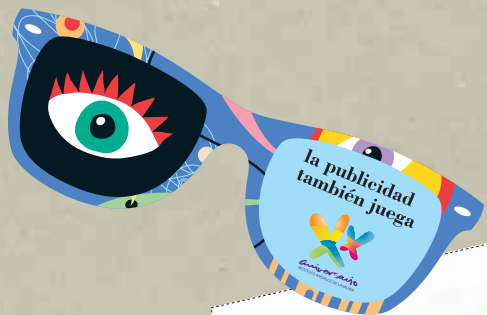


instituto
andaluz
de la mujer

1995
2010

15
años
de juegos
y juguetes
no sexistas,
no violentos

09



08

La publicidad también juega



Proyecto impulsado por la Unidad
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL



►► Recursos didácticos de la Campaña que todos los años realiza el Instituto Andaluz de la Mujer en torno a las Navidades, que en el año 2008 se ha titulado: **«La publicidad también juega»** y que se ha dedicado al análisis crítico de la Publicidad de juegos y juguetes. Se introduce bajo el lema: «Érase una vez un mundo donde se miraba la publicidad con gafas de género...». Los materiales se dirigen al profesorado, a las familias y al alumnado de Infantil, Primaria y Secundaria y se componen de los dos cuadernos siguientes:

01. Guía didáctica, que trata sobre la importancia de una buena elección de los juguetes y de los juegos para el desarrollo personal

de las niñas y niños, el desfase de modelos de la publicidad juguetera, los modelos que se presentan en la publicidad, criterios a seguir al elegir juegos y juguetes, pautas para educar de una forma no sexista, bibliografía y enlaces de interés; y

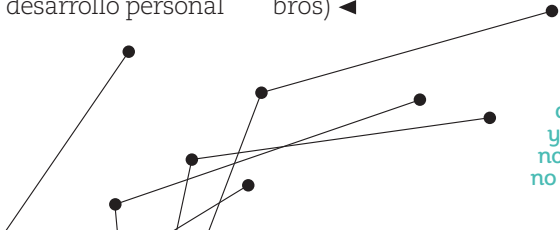
02. Actividades, con propuestas para trabajar con las familias y otras para trabajar con el alumnado según los diferentes ciclos, además de criterios de evaluación para hacer una reflexión individual y grupal e indicadores para elegir los mejores regalos. Además, dentro de la campaña también se han editado materiales gráficos (carteles, calendario, cuadernillo y separadores de libros) ◀



instituto
andaluz
de la mujer



15
años
de juegos
y juguetes
no sexistas,
no violentos





nuevas
FORMAS DE JUGAR

campana del juego
y el juguete
no sexista,
no violento

07


 Agencia Española de Consumo,
Seguridad e Información Alimentaria

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

2005

07

Nuevas formas de jugar



►► Campaña realizada en el marco de la reciente aprobación de la *Ley 12/2007*, de 26 de noviembre, de *Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía*, y la *Ley 13/2007*, de 26 de noviembre, de *Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género*, que ponen de manifiesto la importancia de la concienciación, de la educación y de la prevención como instrumentos para consolidar ese nuevo modelo social sustentado en unas relaciones entre mujeres y hombres de corresponsabilidad, de respeto y de colaboración en igualdad.

La campaña titulada **«Nuevas formas de Jugar»** ha consistido en la edición de una **«Guía para transformar los juegos tradicionales»** que propone la revisión, desde un enfoque de género, de

los juegos tradicionales destacando sus valores positivos y mostrando otras formas de jugar que genere hábitos participativos en igualdad.

Se trata de contribuir al enriquecimiento de las capacidades y habilidades del alumnado, de forma que, los chicos y chicas se diviertan desarrollando actitudes y comportamientos de cooperación, amistad, respeto a las diferencias, relaciones de igualdad, etc.

Además de la Guía, se elaboraron y distribuyeron otros materiales, como son: calendarios de mesa, carteles-calendarios y puntos de libro ◀



instituto
andaluz
de la mujer



15
años
de juegos
y juguetes
no sexistas,
no violentos



Vivir los cuentos

06



►► La Campaña «**Vivir los cuentos**» ha consistido en la edición de una Guía para la detección de los cuentos sexistas cuyo título es «**Guía para contar los cuentos**».

A partir del análisis de cuentos clásicos, esta guía pretende ofrecer una herramienta útil para aprender a detectar y a eliminar el sesgo sexista y los elementos violentos de los cuentos que se cuentan a las niñas y los niños.

El contenido se justifica porque el cuento es un recurso, es un vehículo educativo muy potente que inculca a la infancia los valores dominantes y socializa a niños y niñas.

El profesorado y las familias son conscientes del saber y de las experiencias que ofrece el cuento, pero no siempre es consciente de su poder socializador, puede contribuir a mantener el poder

establecido. Es por lo que esta Guía ofrece herramientas para que la transmisión de saberes y de modelos no se haga desde la desigualdad ni desde la discriminación.

Además de la Guía se han editado calendarios de mesa, póster-calendarios y puntos de libro ◀



instituto
andaluz
de la mujer

1995
2010

15
años
de juegos
y juguetes
no sexistas,
no violentos

06

05

*Videojuegos.
¿A qué juegas?*

VIDEOJUEGOS
¿A QUÉ JUEGAS?
CAMPAÑA DEL JUEGO Y EL JUGUETE
NO SEXISTA
NO VIOLENTO
2005

CRASH!
SMASH!

2005

ENERO
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

FEBRERO
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26

MARZO
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

ABRIL
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

MAYO
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

JUNIO
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

JULIO
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

AGOSTO
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

SEPTIEMBRE
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

OCTUBRE
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

NOVIEMBRE
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

DICIEMBRE
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Comisión Asesora de la Mujer
COMISIÓN PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL
Ministerio de Sanidad

► El Instituto Andaluz de la Mujer reeditó la **«Guía didáctica para el análisis de los videojuegos»**.

La finalidad de este material didáctico es ofrecer una serie de actividades para aprender a mirar, comprender, analizar, interpretar, valorar y, finalmente, transformar los videojuegos. Estas actividades pueden ser incorporadas al currículo del aula en las diferentes áreas, tanto en Primaria como en Secundaria.

Pretende alentar una conciencia crítica prestando atención al contenido sexista de gran número de videojuegos que resultan de

fácil acceso para menores y adolescentes, en fechas tan señaladas para el consumo y donde los videojuegos están llamados a ser los grandes protagonistas.

Además de los ejemplares de la Guía didáctica para el análisis de los videojuegos, se han editado y distribuido los siguientes productos: CD de la Guía para facilitar la impresión rápida de las actividades que se necesiten aplicar en las aulas y carteles-calendarios alusivos al lema de la Campaña ◀



instituto
andaluz
de la mujer

1995
2010



15
años
de juegos
y juguetes
no sexistas,
no violentos

05

Campana del Juego y el juguete NO sexista NO violento 2004



Rechaza la Publicidad Sexista

PROYECTO EXPERIENCIA PREMIADA EN LA CAMPAÑA 2003

2004 2005

CSIF «SANTA TERESA» FEDERACIÓN DE EMPLEADAS DE SEVILLA

2004

Rechaza la Publicidad Sexista

Campana del Juego y el juguete NO sexista NO violento

«UNA BRÚJULA PARA PADRES Y MADRES»

2004 2005

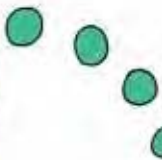
CUADERNO para enviar a las familias EXPERIENCIA PREMIADA en la campaña 2003

CSIF «SANTA TERESA» FEDERACIÓN DE EMPLEADAS DE SEVILLA



04

Rechaza la publicidad sexista



►► Material de Coeducación editado, en torno a la Campaña del Juego y el Juguete No Sexista No violento, en colaboración entre el Instituto Andaluz de la Mujer y la Consejería de Educación y Ciencia, bajo el lema **«Rechaza la publicidad sexista»**.

Los materiales se componen de dos cuadernillos: uno de ellos recoge la descripción del **Proyecto del CEIP «Santa Teresa», de Fuentes de Andalucía (Sevilla)**, seleccionado como la mejor experiencia en la Campaña del año 2003, con sus objetivos, actividades (de sensibilización, formación y acción) y valoración final.

El segundo es una publicación titulada **«Una brújula para padres y madres»** dirigida a las familias, que pretende dar una información útil sobre la importancia del juego y el juguete para llevar a reflexionar y crear una conciencia crítica sobre la publicidad y el consumismo. Ofrece consejos para elegir juguetes, juegos tradicionales, etc.

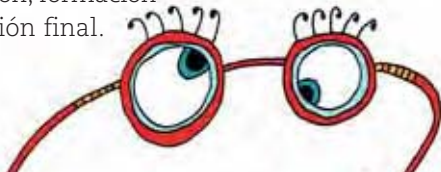
Además de estas publicaciones se editaron pegatinas alusivas a la campaña con el horario escolar y calendario del curso y carteles-calendario ◀

instituto
andaluz
de la mujer

1995
2010

15
años
de juegos
y juguetes
no sexistas,
no violentos

04





enero

5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28
8 15 22 29
9 16 23 30
3 10 17 24 31
4 11 18 25

febrero

2 9 16 23
3 10 17 24
4 11 18 25
5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28
8 15 22 29

marzo

1 8 15 22 29
2 9 16 23 30
3 10 17 24 31
4 11 18 25
5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28
8 15 22 29

abril

5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28
8 15 22 29
9 16 23 30
3 10 17 24
4 11 18 25

mayo

3 10 17 24 31
4 11 18 25
5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28
8 15 22 29
9 16 23 30

junio

7 14 21 28
8 15 22 29
9 16 23 30
10 17 24
11 18 25
12 19 26
13 20 27

julio

5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28
8 15 22 29
9 16 23 30
3 10 17 24 31
4 11 18 25

agosto

2 9 16 23 30
3 10 17 24 31
4 11 18 25
5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28
8 15 22 29

septiembre

8 15 22 29
9 16 23 30
10 17 24 31
11 18 25
12 19 26
13 20 27
14 21 28

octubre

4 11 18 25
5 12 19 26
6 13 20 27
7 14 21 28
8 15 22 29
9 16 23 30
10 17 24 31

noviembre

8 15 22 29
9 16 23 30
10 17 24
11 18 25
12 19 26
13 20 27
14 21 28

diciembre

6 13 20 27
7 14 21 28
8 15 22 29
9 16 23 30
10 17 24 31
11 18 25
12 19 26

2

0

0

4

03

Mira la publicidad
con otros ojos

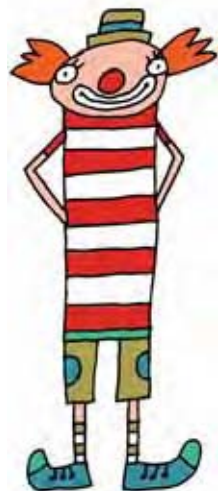


►► **Carpeta** que contiene veintisiete experiencias didácticas realizadas en el año 2001 en Colegios de Educación Infantil y Primaria de las ocho provincias andaluzas, seleccionadas por comisiones provinciales, entre las que se encuentran los cuatro trabajos premiados. Los colegios autores de los trabajos y otros respondieron de esta forma a una invitación que se les hizo para participar

en un concurso de experiencias de aula y de centro relacionadas con el juego y el juguete no sexista, no violento, para lo que contaron con las actividades que contenía el libro «A jugar... que de todo aprenderás», unidad didáctica con abundante material educativo distribuida en la Campaña de 2001.

Las diferentes fichas contienen una pequeña memoria descriptiva de la experiencia consistente en una presentación de la misma, sus objetivos, actividades y evaluación.

Acompañando a este material se editaron otros materiales, como son: carteles-calendario y calendarios de bolsillo ◀



instituto
andaluz
de la mujer

1995
2010



15
años
de juegos
y juguetes
no sexistas,
no violentos

03

JUGAR SIN VIOLENCIA.

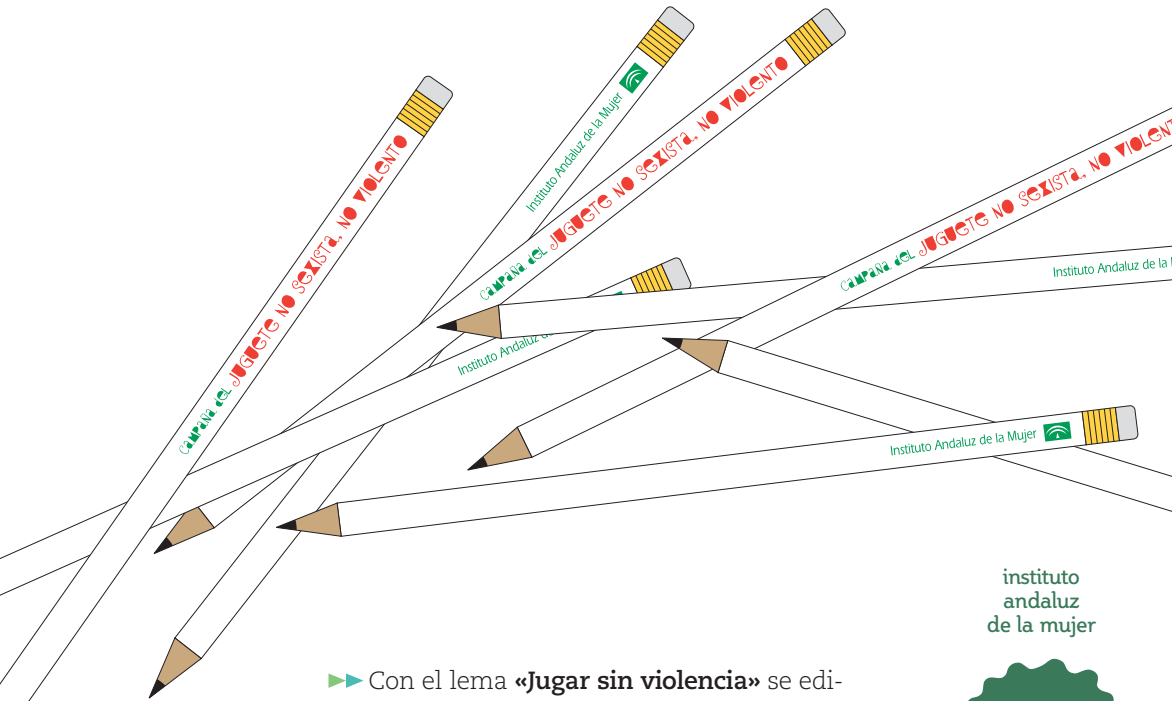


02

Jugar sin violencia

CAMPAÑA DEL JUEGO
Y EL JUGUETE NO SEXISTA.
NO VIOLENTO. AÑO 2002





▶▶ Con el lema **«Jugar sin violencia»** se editan materiales divulgativos para sensibilizar, como son: carteles, libretas y lápices, para distribuir entre el profesorado, el alumnado y las familias ◀

instituto
andaluz
de la mujer



15
años
de juegos
y juguetes
no sexistas,
no violentos

02

01

A jugar...
que de todo
aprenderás



► El **material didáctico** editado para la Campaña «**A jugar... que de todo aprenderás**» se dirige a Centros Educativos de Educación Infantil y Primaria, con la finalidad de proporcionar un material que facilite fomentar el juicio crítico frente a la competitividad, la violencia, el sexismo y la desigualdad que se transmiten en muchos juegos y juguetes.

Aborda la necesidad de educar para el consumo responsable, en los valores de apreciación y cuidado así como aprender a seleccionarlos.

Se pretende proporcionar al profesorado, padres y madres, profesionales de los Centros de la Mujer... unos recursos didácticos con gran variedad de actividades que faciliten una educación más justa y solidaria.



Además de este material se han editado **cuadernillos** en los que se recoge una muestra de las actividades del material didáctico, y que se adjunta como encarte al nº de Septiembre de 2001 de la Revista Andalucía Educativa.

Otros materiales divulgativos de la Campaña son: carteles y calendarios-separadores de libros ◀

instituto
andaluz
de la mujer

1995
2010

15
años
de juegos
y juguetes
no sexistas,
no violentos

01

00

Juegos de papel



campaña del juego y el juguete
no sexista, no violento
año dosmil

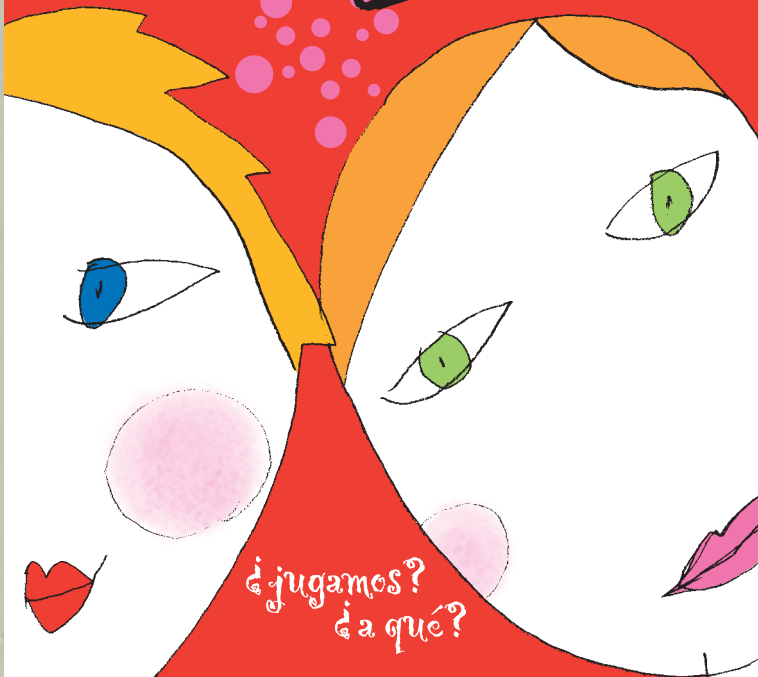
Ministerio Federal de la Mujer
Mujer y Familia
Comisión de Educación y Cultura



99

Imagina...
¿Jugamos?
¿A qué?

imagina.



¿jugamos?
¿a qué?

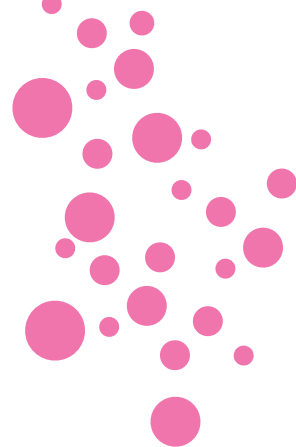
10 años
Instituto
Mujer



Consejo de Educación y Cultura

1999

campana
del juego
y el juguete
no sexista,
no violento



►► Con el lema «**Imagina...**» se editan y distribuyen materiales divulgativos para sensibilizar, como son: carteles, calendarios-murales, trípticos y puntos de libro ◀



instituto
andaluz
de la mujer



15
años
de juegos
y juguetes
no sexistas,
no violentos



98

Un mundo de sueños





► Campaña de sensibilización acerca del juego y el juguete para la introducción de la perspectiva no sexista y no violenta, dirigida muy especialmente a niños y niñas de edades correspondientes a Educación Infantil y Primaria, Profesorado, Instituciones Educativas, Madres y Padres.

Bajo el lema **«Un mundo de sueños»** se editan elementos alusivos a la Campaña que se distribuyen a los Centros Educativos Andaluces. Éstos materiales son: carteles, recortables, pegatinas, separadores, trípticos y hojas de dibujo ◀



instituto
andaluz
de la mujer

1995
2010

15
años
de juegos
y juguetes
no sexistas,
no violentos

98

CAMPAÑA DEL JUGUETE



LLEGAN AL CORAZÓN



AL
SERVICIO
DE LA
COMUNIDAD
DE LA
CIUDAD DE
MADRID

NO SEXISTA • NO VIOLENTO

CAMPAÑA DEL JUGUETE



LLEGAN AL CORAZÓN

NO SEXISTA • NO VIOLENTO

97

Llegan al corazón

►► La Unidad Didáctica coeditada en la Campaña «**Llegan al corazón**» corresponde al centro de interés: «**El juego y el juguete**» contenido en el programa Hari-maguada para Educación primaria, editado por el Gobierno de Canarias.

Este material tiene como objetivo fomentar el juicio crítico frente al consumo y la utilización sexista de los juegos y juguetes, desarrollando la creatividad y la cooperación en el juego, así como el cuidado de los juguetes propios y de los demás. Para ello se facilita una agrupación de actividades de este Centro de Interés en función de su relación más directa con los diferentes pasos metodológicos del modelo de investigación propuesto.



La Unidad Didáctica contiene la programación, doce fichas de trabajo del alumnado, tres documentos del profesorado, un cuento y juegos.

Otros materiales editados en la Campaña del IAM con la colaboración de la Consejería de Educación y Ciencia y otros organismos son: blocks de notas, calendarios separadores, carteles y tarjetas postales ◀

instituto
andaluz
de la mujer

1995
2010



15
años
de juegos
y juguetes
no sexistas,
no violentos

97

96

Los juguetes enseñan a vivir

Los juguetes enseñan a vivir

juegos no sexistas,
juguetes no bélicos.

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER
CONSEJO DE LA PRESIDENCIA

JUNTA DE ANDALUCÍA
Colaboran: Diputaciones Provinciales y Ayuntamientos

Consejería de Educación y Ciencia
Consejería de Asuntos Sociales

►► Esta Campaña dirigida a la población en general y a madres y padres en particular, pone especial énfasis en que los mensajes sean percibidos por la población infantil.

Con el Lema «**Los juguetes enseñan a vivir**» se inicia la edición de las pequeñas revistas de gran tirada que en esta ocasión se titula «**Birlibirloque**» y se distribuye en centros educativos de Educación Infantil y Primaria con gran éxito por las actividades y juegos que contiene.

El material divulgativo editado, se ha diseñado para reclamar la atención de niños y niñas, expresándose a través de soportes y códigos especialmente dirigidos a edades entre 6 y 12 años. Así, se han distribuido carteles, separadores de libros y pequeños calendarios ◀



instituto
andaluz
de la mujer

1995
2010

15
años
de juegos
y juguetes
no sexistas,
no violentos

96

95

Iguals jugando



En estos fechas,
Cada año damos ilusión al **ELEGIR**
los juguetes.

pero...

¿Se nos ocurre pensar al por qué
de una **ELECCIÓN**?

Al regalar los juguetes están
revelando el futuro
de tu hijo o de tu hija.

¿Por qué unos juguetes para niñas
y otros para niños?

Seguro los mismos jugos a tu hijo y
a tu hija; él desarrollará la actividad
y la técnica; ella desarrollará el valor
y la madurez.

Atrás, tanto a ella como a él, a los jugos
tecnológicos y al deporte.

Dale también a él la oportunidad
de aprender los temas del hogar.

No limites tu educación:

los juguetes también marcan un camino a
seguir en la vida.

Y recuerda...

NO ENSEÑES LA VIOLENCIA

Los juguetes deben servir
para aprender a vivir y no para destruir.

NO HAGAS UN USO

SEXISTA DEL JUGUETE

►► Con el Lema **«Iguales jugando»** se inician las Campañas del Juego y el Juguete No Sexista, No Violento.

Inicialmente, la Campaña comenzó dirigiéndose a sensibilizar a la población en general con el objetivo de conseguir hábitos más sensatos frente al consumo, el uso no sexista del juguete y una posición crítica ante la avalancha de publicidad que se realiza a través de los medios de

comunicación, alrededor de las fechas de Navidad. Son fruto de la experiencia del trabajo que se venía realizando en las localidades promovidas por el personal de los Centros de la Mujer. De esta forma, también, desde los Centros Educativos comienzan a interesarse para participar en la Campaña.

Como material para sensibilizar se editaron carteles, pegatinas y trípticos ◀

instituto
andaluz
de la mujer

1995
2010

15
años
de juegos
y juguetes
no sexistas,
no violentos

95



1995
2010

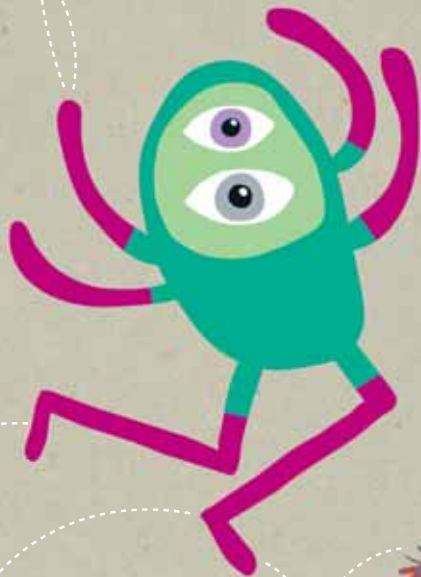
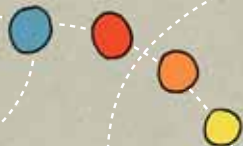
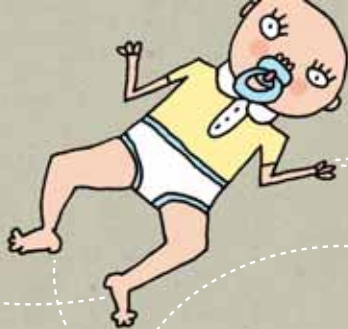
15
años
de juegos
y juguetes
no sexistas,
no violentos



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL



ZAR!





1995
2010

La caballería llama al blanco que se podían escuchar...
pocas veces buscar a...
a Bellosoamente...
Lucanda Info y...
Este año pegada a...
de tal mane...
de dragon. Pero...
de altura, de él. Pero...
sonoros com...
al castillo...
de alguien llama al blanco que...
sonoros, cuando reson...
amiento, y todos los...
preguntas...

