

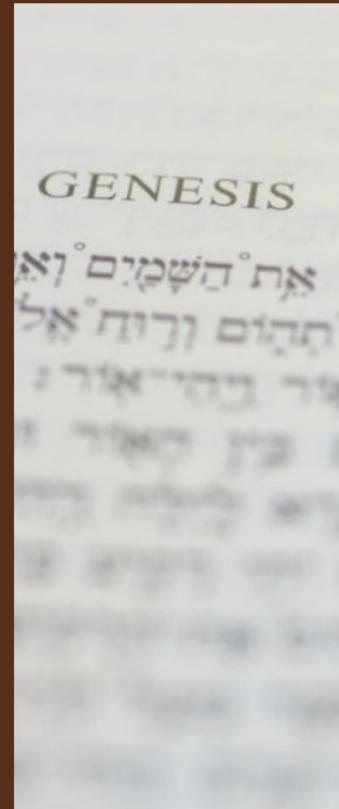
**PORTADA**

Fotografía. Color
60x45 cm.

Antonio Pérez Gil. Tarifa, 1970

Sin intermediarios, musulmanas, cristianas y judías miran hoy muy de cerca a Dios bajo el convencimiento de que la igualdad también es posible en el ámbito religioso. Silenciadas. Invisibilizadas históricamente por una cultura machista, sustentada por las distintas jerarquías religiosas, no por las religiones, hoy, en el siglo XXI, las mujeres se niegan a aceptar una moral impuesta. Reivindican ser dueñas de su cuerpo, tener identidad propia y ocupar el lugar que culturalmente se les ha negado.

marzo 2011
REVISTA TRIMESTRAL

**06 LA APERTURA:**

Objetivo: Brecha Cero

12 EN PORTADA

La mujer cara a cara con Dios

20 ENTREVISTA

Pamela Palenciano

26 OBSERVATORIO

**Redes sociales
a velocidad de vértigo**

30 REPORTAJE

IGUALEM se renueva

34 ENTREVISTA

Nati Cañada

40 REPORTAJE

AMPAS

44 REPORTAJE

**Irán: esperando la revolución
de las mujeres**

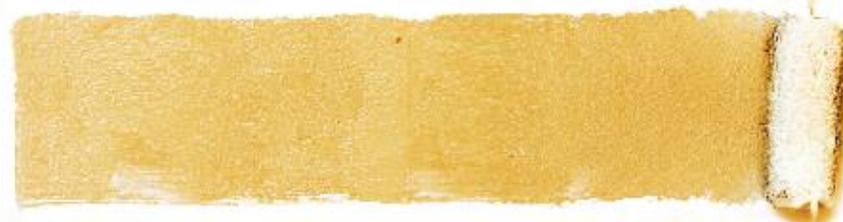
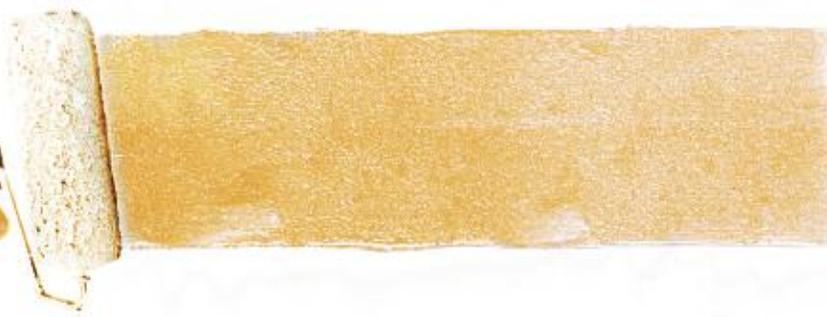
48 CDMZ

**Mujeres libres y librerías
de mujeres**

54 CULTURA

VIII Edición Arte de Mujeres

Día Europeo por la igualdad salarial
22
Febrero



La igualdad, un trabajo en equipo

Campaña contra la discriminación salarial



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Editorial



El pasado 22 de febrero celebramos el Día Internacional contra la Discriminación Salarial. Una fecha importante para las agendas de las mujeres, que en Europa tenemos que trabajar 53 días más que los hombres para cobrar el mismo sueldo anual. El número 55 de nuestra revista Meridiam dedica su tema de apertura a la brecha salarial, con un reportaje que desgrana los datos y profundiza en las causas de esa diferencia, cada vez más subjetivas. Y lo hace con el análisis de una experta, Laura Molpeceles, coordinadora del estudio 'La brecha salarial', elaborado por el Gobierno central.

A esa apertura le sigue nuestro tema de portada, que, cumpliendo la nueva línea editorial que iniciamos en el anterior número, aspira a ser un reportaje generador de debate y reflexión, muy documentado en testimonios de referencia a nivel nacional e internacional. El resultado en esta ocasión ha sido apasionante: Meridiam vuelve a abordar, a través de personas expertas, la influencia de las instituciones religiosas en la situación de inferioridad de la mujer. Pero esta vez lo hace desde dentro, desde los propios movimientos feministas religiosos, no laicos, que quieren seguir creyendo en un dios que ven igualitario pero se rebelan contra una jerarquía religiosa discriminatoria. Unos movimientos que, además, van creciendo en el seno de las tres religiones de Libro. En la entrevista, la artista jiennense Pamela Palenciano, autora de la exposición que el IAM or-

ganizó con motivo del Día Internacional contra la Violencia de Género, nos cuenta cómo su experiencia personal con el maltrato le ha servido de acicate para recorrer el mundo formando a jóvenes en la prevención de la violencia machista, y sobre todo en la concienciación de lo que debe ser el amor, libre de golpes y de ataduras. En esa misma línea trabaja desde hace tres años nuestro programa de Coeducación para Ampas, con el fin de que madres y padres, educadores de nuestra futura sociedad, conozcan el importante papel que desempeñan en la prevención de la violencia de género y la promoción de la igualdad. Así lo plasmamos en otro de nuestros reportajes.

Y en estos días en los que las redes sociales se han convertido en auténticas protagonistas de la historia, Meridiam no quiere dejar de plantearse una pregunta: ¿qué papel tenemos las mujeres en este fuerte instrumento de comunicación social? El reportaje de nuestro Observatorio se centra en ello, aportando revelaciones tan curiosas como la creciente presencia de la mujer madura en las redes informales, o el escaso protagonismo femenino en las redes profesionales. Un arma de doble filo, por tanto. Para no quedarnos atrás en este auge de las nuevas tecnologías, nuestro programa de igualdad para empresas Igualem inicia en 2011 una nueva etapa, con sus nuevos servicios de asesoramiento y formación on line. Dedicamos a ello algunas páginas de nuestra revista.

Meridiam ha tenido también la oportunidad, y no ha querido desaprovecharla, de entrevistar a una de las pocas pintoras oficiales de la Casa Real, Nati Cañada. Considerada por la élite social como la "Velázquez" de estos tiempos, esta mística artista ha desnudado el alma de intelectuales, cantantes, personalidades políticas, religiosas... A eso, a ser artistas reconocidas, aspiran también jóvenes promesas que han recibido el premio Arte de Mujeres del Instituto, y a las que entrevistamos en este número. Y en nuestro interés por recorrer el mundo para conocer a la mujer de cada país, Meridiam visita a las iraníes, muy conscientes de las injusticias legislativas y normativas que impere en su nación.

Finalmente, ofrecemos un recorrido histórico y geográfico por las llamadas librerías de mujeres. Esos centros, refugio antaño de los movimientos feministas que comenzaban a tener fuerza en la España del siglo XX, y que hoy han tenido que reinventarse, conservando no obstante su fuerza social e intelectual. Como último comentario, quisiera señalarlos que Meridiam incorpora en este número al primer redactor-colaborador de la revista. Os invito a averiguar, sin leer las firmas, qué artículo ha escrito. Yo no lo he logrado, lo que me agrada: la igualdad también está calando en ellos.

Soledad Pérez Rodríguez
Directora del Instituto Andaluz de la Mujer

Sumario⁵⁵



La apertura:
Objetivo:
Brecha Cero



Entrevista
Pamela Palenciano



IGUALEM
Se renueva

06 | 12 | 20 | 26 | 30

En portada
La mujer
cara a cara con Dios



Observatorio
de la Publicidad
Redes sociales
a velocidad de vértigo



Consejo Editorial

Soledad Pérez Rodríguez
Adela Abarrategui Pastor
Aurelia Daza Bonachela
Dolores Leal Reyes

COORDINACIÓN
Rosa Villegas Portero

EDITA
Instituto Andaluz de la Mujer
Doña María Cororel, 6
41003 Sevilla (España)
T. 954 544 910 F. 954 544 913
meridiam.iam@juntadeandalucia.es
prensa.iam@juntadeandalucia.es
DEPOSITO LEGAL SE-2076 95
ISSN 1579-2366

PROYECTO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN
Buenos días, www.buenosdias.info

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN
Escandón Impresores

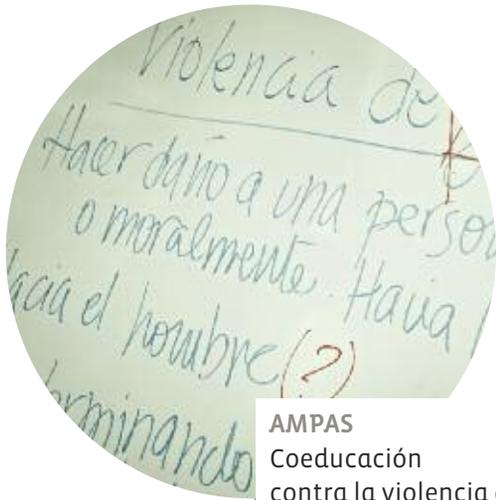
diciembre 2010

Papel ecológico

Meridiam permite la reproducción parcial o total de sus textos siempre que se cite su procedencia.

Todas las fotografías e ilustraciones tienen copyright®, quedando prohibida su reproducción total o parcial.

Los artículos y reportajes firmados son colaboraciones cedidas a la revista y Meridiam puede o no compartir las ideas que en ellos se expresan.



AMPAS
Coeducación
contra la violencia de género



CDMZ
Mujeres libres
y librerías
de mujeres

0 | 34 | 40 | 44 | 48 | 54

Reportaje
Irán: esperando
la revolución
de las mujeres



Cultura
VIII EDICIÓN
ARTE DE MUJERES 2010
Arte con Denominación
de Origen



Entrevista
Nati Cañada,
la pintora de lo etéreo

62_ Viajar
66_ Roma, la eterna

64_ Libros

66_ Noticias

66_ Generadora 2010 creó puentes de negocio
entre empresarias andaluzas y los
mercados internacionales más próximos



OBJETIVO: BRECHA CERO

PARA QUE EL SALARIO MEDIO DE UNA MUJER EN EUROPA SEA IGUAL AL QUE UN HOMBRE RECIBE DURANTE UN AÑO, ÉSTA DEBE TRABAJAR 418 DÍAS. ESTE NÚMERO DE JORNADAS LABORALES EXCEDE EN 53 DÍAS LOS 365 DEL AÑO NATURAL, DE FORMA QUE UNA MUJER TENDRÍA QUE TRABAJAR HASTA EL 22 DE FEBRERO DEL AÑO SIGUIENTE PARA ALCANZAR EL SALARIO DE UN HOMBRE. POR ESTA RAZÓN, SE TOMÓ ESTA FECHA COMO DÍA PARA LA REIVINDICACIÓN DE LA EQUIPARACIÓN SALARIAL ENTRE MUJERES Y HOMBRES. ADEMÁS DE UN RETO LEGAL, LA IGUALDAD SALARIAL ENTRE MUJERES Y HOMBRES IMPLICA CAMBIOS DE CARÁCTER ECONÓMICO, LABORAL, SOCIAL Y CULTURAL. HABLAMOS CON LAURA MOLPECERES, EXPERTA EN LA MATERIA Y COORDINADORA DEL ESTUDIO 'LA BRECHA SALARIAL'

Por: **Juana Vázquez Torres** Fotografías: **Alberto G. Puras/cienxcien**

DESIGUALDAD, brecha o diferencia salarial. Son terminos idénticos que definen la diferencia de retribución entre ambos sexos. Un fenómeno evidente y persistente en materia de igualdad, que los cambios sociales y la acción política no han sido aún capaces de erradicar. Un fenómeno también universal, puesto que las mujeres perciben de media menos salario en todas las regiones del mundo. Y que no es exactamente lo mismo que discriminación salarial: la desigualdad sólo implica discriminación cuando ésta es producida por un trato excluyente e injusto para las mujeres, no estando apoyada en hechos objetivos determinados por las reglas del mercado. Aunque ambas, desigualdad y discriminación salariales, se entremezclan y dan lugar a una realidad que se mide desde un punto de vista cuantitativo y cualitativo.

En España, la brecha salarial de género se sitúa en el 18,1%, calculada sobre el salario bruto por hora, según la Encuesta de Estructura Salarial cuatrienal 2006 del Instituto Nacional de Estadística (INE), que permite una panorámica más completa y en profundidad sobre este indicador que la Encuesta anual. Nuestro país se posiciona así en torno a la media de la Unión Europea (UE), junto a Estados como Hungría, Irlanda, Dinamarca, Suecia, Finlandia y Lituania. Por comunidades autónomas, Andalucía registra una brecha salarial por debajo de la media estatal, del 15%. Ofrece un valor similar a otras comunidades como Castilla y León, la Comunidad Foral de Navarra o las Islas Baleares.

Lo que significa que las asalariadas españolas ganan de media por hora trabajada el 81,9% de la remuneración que perciben sus compañeros masculinos. O lo que es lo mismo, la participación de las mujeres en los salarios totales generados en la economía es inferior a la aportación que realizan en el empleo total. La mayor diferencia se da en la remuneración de las horas extraordinarias: los hombres ganan por hora

extra trabajada casi un 69% más que las mujeres. La segunda mayor brecha se observa en los pagos en especie, seguida de la paga variable anual o incentivos, que representan precisamente más del 45% de la brecha salarial total. La cuantía percibida por estos dos conceptos suele contener un alto grado de subjetividad, además de estar relacionada con los puestos de trabajo de mayor responsabilidad. En los complementos salariales, la diferencia es del 34% favorable a los hombres.

La encuesta revela además grandes diferencias por actividad económica. Es en las actividades profesionales, científicas y técnicas donde se produce la mayor divergencia entre salarios por sexo. Y la educación es el sector con las diferencias menos acentuadas.... Aunque las mujeres tienen un salario inferior al de los varones en todas las actividades...

Por tipo de contrato, en las mujeres el salario siempre es inferior a la media nacional, destacando el caso de las que tienen un contrato de duración determinada, para quienes la diferencia se eleva al 31,1%. Las mujeres están también más penalizadas por reducir su jornada. Asimismo, las diferencias salariales por sexo son mayores según la edad de los trabajadores, algo que se explica en gran medida por la mejor cualificación de las más jóvenes respecto a las de mayor edad.

La tendencia generalizada es que, a mayores condiciones o características consideradas (nivel de estudios, edad, antigüedad, tamaño de empresa, nivel ocupacional, contratación indefinida), la brecha salarial aumenta. Así, en España, la brecha salarial es de un 21% en el grupo de edad de 40 a 49 años, frente al 8% entre los y las menores de 24 años; de un 27% entre las personas ocupadas con estudios superiores, frente al 23% de quienes no poseen estudios; o de un 34% en la dirección de empresas frente a un 10% en los trabajos no cualificados.



Laura Molpeceres Álvarez, es coordinadora, junto a M. Ángeles Sallé, del estudio “La brecha salarial: realidades y desafíos” (Ministerio de Igualdad, 2010). Según explica, los datos anteriores desdicen “los argumentos utilizados por quienes pretenden justificar las causas de la brecha salarial en función de razones objetivas, como que las mujeres ganan menos porque históricamente se han incorporado más tarde al mercado laboral, ocupan puestos de menor responsabilidad, son una fuerza laboral más joven o similares. Dado que, como se ha visto, a mayor nivel educativo, mayor nivel de responsabilidad o mayor edad, la brecha se acentúa”.

Y es que, de las variables consideradas por la Encuesta de Estructura Salarial, las que condicionan una mayor fluctuación sobre el valor de la brecha en España son los componentes de la retribución, el sector de actividad y el tipo de ocupación. Así, el valor de la brecha salarial llega a alcanzar su valor máximo, del 69%, en las horas extraordinarias, frente a un valor mínimo del 8% en el salario base. En términos de ocupación, es la dirección de empresas la que registra el índice más elevado, mientras ocurre lo contrario con los trabajos no cualificados.

Pese a ello, añade Molpeceres, “la evolución de la brecha salarial ha sido de descenso”, aunque no para todos los países de la UE o en todas las comunidades autónomas. Además, esta disminución se produce a un ritmo cada vez más lento. Y es que, “a medida que las características personales de mujeres y hombres, o factores objetivos con relación a un salario como el nivel educativo, la edad, la experiencia, etcétera, han ido haciéndose similares en el mercado laboral, la brecha salarial responde en mayor medida a factores subjetivos y de carácter estructural, como la segregación laboral, la infravaloración de los empleos y ocupaciones ‘femeninos’, más complicados de atajar”, argumenta.

De manera que los factores que explican la desigualdad salarial no se pueden limitar a los que se identifican como causas directas en los estudios. El dato es un síntoma de otras brechas más profundas, de desigualdades que operan en el mundo laboral desde la incorporación de las mujeres. De discriminaciones que imponen su ley y se reflejan en las ofertas de puestos, en los tipos de jornada y también en los salarios.

Así, según la experta, la conciliación es un factor que determina reducciones salariales y de

jornada, pero además recae, social y culturalmente, sobre la vida laboral de la mujer. “La formación y la cualificación son elementos que repercuten favorablemente en la calidad de trabajos y salarios, pero las mujeres acceden histórica y actualmente a trabajos, en condiciones por debajo de su formación, o en momentos como el actual, donde se pagan peor en condiciones y salarios”. Hay categorías laborales, dice, ‘feminizadas’, y no todos los convenios laborales han actualizado los criterios de valoración, ni los contenidos de estas categorías, dejando fuera requisitos tradicionalmente valorados como masculinos (peligrosidad, dedicación, riesgo físico). “La dedicación exclusiva al trabajo se entiende como requisito indispensable para la mejora salarial y/o de estatus, pero las mujeres soportan realidades biológicas, culturales y sociales fuera del trabajo y se les atribuye la etiqueta de menor rentabilidad en términos laborales”.

Así que, en palabras de Laura Molpeceres, “lo que queda por determinar es el grado de influencia de otros indicadores estructurales sobre el valor de la brecha. Principalmente porque no siempre un valor bajo del indicador implica una situación más igualitaria del mercado laboral”. Por ejemplo, estados como



Italia, Portugal o Malta presentan una brecha salarial baja frente a Estados como Países Bajos, Austria o Alemania, con una brecha salarial alta. Por ello, en lo que está trabajando ahora la UE es en comparar el nivel de la brecha salarial con indicadores como son las tasas de empleo de las mujeres, el grado de segregación laboral por sexos, la tasa de jornada parcial femenina, etc. “Solo así se podrá determinar hasta qué punto el indicador de la brecha responde a una situación más o menos igualitaria”.

La medición del fenómeno a través de indicador de brecha salarial de género, por tanto, puede considerarse adecuada. Ahora bien, dado lo multifacético y complejo de los factores desencadenantes, lo complicado es determinar el grado de influencia de éstos y las variables que ahí intervienen. Por ello, incide la experta, cuando se aborda esta cuestión, no sólo es importante introducir análisis de carácter cuantitativo, sino atender complementariamente a aproximaciones cualitativas, tal y como se ha hecho con la realización del estudio ‘La brecha salarial: realidades y desafíos’.

Visión sindical

En el mundo de la empresa, “la situación no ha mejorado, aún se discrimina y se despide a trabajadoras embarazadas a pesar de que la Ley de Igualdad lo considera como despido nulo”. Lo dice Antonia Martos Jiménez, responsable de la Secretaría de la Mujer de Comisiones Obreras-Andalucía, quien recuerda que “la discriminación salarial no sólo afecta a la mujer durante su vida laboral, sino que trasciende a ésta cuando se encuentra en situación de desempleo y requiere una prestación o cuando alcanza la jubilación, que se va a seguir manteniendo la inferior retribución que los hombres”.

Añade también que “en los sectores más feminizados la precariedad es mayor, y es en éstos donde las diferencias son más apreciables. Pero hay otras diferencias más sutiles que, si se analizan bien, nos muestran otras causas de discriminaciones salariales, como, por ejemplo, si nos fijamos en que en los cargos de responsabilidad hay pocas mujeres, hablemos del sector que hablemos, y normalmente es porque tienen muchas dificultades para acceder a ellos, lo que también afecta a la retribución de las mujeres. En los tipos de contratos también hay diferencias, que también provocan desigualdades: los contratos a tiempo parcial, por ejemplo son más habituales en las

mujeres, los contratos indefinidos, sin embargo, son más frecuentes entre los hombres”.

La secretaria de la Mujer de UGT Andalucía, Ana Pérez Luna, por su parte, insiste en que “la causa última de la discriminación salarial es la discriminación estructural de las mujeres en el mercado de trabajo y en la sociedad, pues todas las diferencias de trato y oportunidades se retroalimentan. El valor del trabajo es muy subjetivo, y la valoración del trabajo de las mujeres sigue estando muy por debajo de la valoración del trabajo de los hombres por multitud de factores. Si las mujeres ganan menos es porque acceden a unos puestos feminizados para los que se les ha educado y no a otros, ejercen en mayor parte los derechos de conciliación, con lo que tienen menos permanencia en el empleo, menores posibilidades de formación, de promoción, etc. Tampoco tienen representatividad suficiente (ni mucho menos paritaria) en los puestos de responsabilidad, ni en las mesas de negociación, es decir, las mujeres no están dónde se deciden las condiciones salariales de la población trabajadora”.

Concluye Ana Pérez Luna que “el crecimiento acelerado de la inserción laboral de la mujer en nuestro país debería haberse traducido en un

Acción política a todos los niveles

La acción política dirigida a reducir la desigualdad salarial posee una amplia trayectoria. Forma parte de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la Mujer de la ONU, ratificada por 185 países desde 1979. La Organización Internacional del Trabajo suscribió ya en 1951 el Convenio sobre igualdad de remuneración. En Europa, está presente en el Tratado de Roma de 1957, el Tratado de Ámsterdam de 1997, el Tratado de Lisboa de 2007, y las Directivas 75/117/CEE, 2006/54/CE, 76/207/CEE y 97/80/CE. Forma parte de la agenda política comunitaria, en forma de Estrategia Europea para el Crecimiento y el Empleo, el Pacto Europeo para la Igualdad de Género y el Plan de Trabajo para la igualdad entre las mujeres y los hombres de la Comisión Europea.

En España, la Constitución y el Estatuto de los Trabajadores conforman las bases normativas fundamentales que rigen y protegen la igualdad de retribución entre mujeres y hombres como derecho fundamental de las personas trabajadoras.

En el plano de la legislación específica en materia de igualdad, la Ley Orgánica 3/2007 ha supuesto un paso decisivo hacia la igualdad efectiva en las esferas política, civil, laboral, económica, social y cultural. Aunque no contempla normativa concreta en materia de igualdad de retribución, la obligación que establece de implantar planes de igualdad en las empresas y las pautas generales de actuación que deben ser concretadas en el marco de la negociación colectiva, posee una incidencia clara sobre la reducción de la brecha salarial entre los sexos. A la Ley acompañan medidas de incentivo y control en la implantación de estos planes.

Andalucía ha contribuido con su propia Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la Igualdad de Género en Andalucía. El Instituto Andaluz de la Mujer desarrolla diversas actuaciones en este ámbito, enmarcadas en el I Plan Estratégico para la Igualdad. Entre ellas destaca una campaña informativa para la erradicación de las discriminación salarial, que incluye un decálogo de objetivos:

1. Establecer el compromiso de la empresa a impulsar el principio de “igual retribución para trabajos de igual valor”.
2. Valorar los puestos de trabajo desde una perspectiva de género.
3. Revisar la estructura salarial.
4. Reflejar en el convenio colectivo de manera transparente y concisa la definición de los complementos e incentivos salariales de la empresa.
5. Solicitar en las mesas de negociación del convenio colectivo asesoramiento experto en Igualdad.
6. Introducir medidas de acción positiva que traten de eliminar situaciones de desigualdad retributivas entre mujeres y hombres.
7. Realizar análisis estadísticos periódicos sobre las retribuciones medias de mujeres y hombres en la empresa.
8. Limitar la negociación individual de salarios.
9. Impartir formación en materia de igualdad a la personas que integran el departamento responsable de definir la política retributiva de la empresa.
10. Usar un lenguaje no sexista o neutro en la denominación de las distintas categorías profesionales.





LA MUJER, CARA A CARA CON DIOS

SIN INTERMEDIARIOS, MUSULMANAS, CRISTIANAS Y JUDÍAS MIRAN HOY MUY DE CERCA A DIOS BAJO EL CONVENCIMIENTO DE QUE LA IGUALDAD TAMBIÉN ES POSIBLE EN EL ÁMBITO RELIGIOSO. SILENCIADAS. INVISIBILIZADAS HISTÓRICAMENTE POR UNA CULTURA MACHISTA, SUSTENTADA POR LAS DISTINTAS JERARQUÍAS RELIGIOSAS, NO POR LAS RELIGIONES, HOY, EN EL SIGLO XXI, LAS MUJERES SE NIEGAN A ACEPTAR UNA MORAL IMPUESTA. REIVINDICAN SER DUEÑAS DE SU CUERPO, TENER IDENTIDAD PROPIA Y OCUPAR EL LUGAR QUE CULTURALMENTE SE LES HA NEGADO: LOS MOVIMIENTOS FEMINISTAS EMPIEZAN A HACERSE FUERTES EN LAS BASES DE LAS TRES PRINCIPALES RELIGIONES MONOTEÍSTAS COMO EL MOTOR DEL CAMBIO NECESARIO HACIA LA IGUALDAD DEFINITIVA.

Por: **Patricia Rodríguez Pagés** Fotografías: **Antonio Pérez**



Nawaal tenía ocho años cuando decidió escribirle a Dios. No entendía por qué entre ella y su hermano había un abismo en el trato. Ante su enfado, su madre esgrimió: “Es la Ley de Dios”. Así, lápiz en mano, decidió preguntarle a Alá por qué ordenaba que ella no tuviera los mismos derechos que su hermano si le habían contado que era un Dios justo. De esta misiva inocente han pasado casi tres cuartos de siglo, 75 años en los que Nawal al Saadawi nunca bajó la guardia en su lucha por la igualdad. La escritora egipcia es uno de los referentes del feminismo dentro y fuera del Islam. Su grito de entonces es hoy el de miles de mujeres de todo el mundo, que luchan desde su particular parcela de realidad por salir de la invisibilidad a la que han sido históricamente condenadas, bajo el beneplácito del poder religioso.

La tarea no es fácil. Las mujeres han logrado a lo largo de la historia numerosas conquistas sociales, inmersas en una arraigada cultura de género. Sin embargo, la religión, parte esencial de esa cultura patriarcal, se ha mantenido inmutable frente a esta revolución femenina que, de forma paulatina, ha ido ocupando espacios en otros ámbitos. Las dis-

tintas jerarquías religiosas han mantenido bajo su control, durante siglos, cuestiones morales esenciales que han impedido propiciar cualquier cambio para avanzar hacia la igualdad.

Progreso, evolución. Para Mercedes López Herrera, presidenta de la Asociación EFETA (Escuela Feminista de Teología de Andalucía) y de la Asociación Mujeres y Teología de Sevilla, esos cambios son cuestión de tiempo: “Los movimientos feministas son imparables, a veces imperceptibles, pero las mujeres feministas vamos cambiando lo que nos rodea desde dentro, desde nosotras mismas, desde nuestra realidad inmediata. Atravesamos mares, océanos y montañas. Nuestras armas no destruyen, modifican las condiciones de vida para todas y para todos, no se producen daños sino mejoras. A esto me refiero cuando digo imperceptible: no matamos, creamos condiciones de vida, generamos nuevas relaciones de poder, y estas nuevas relaciones son las que crean malestar a quienes tienen el poder, que temen por sus privilegios que son el soporte y norte de sus vidas”.



Desigualdad terrenal

En 2010, fue el propio Benedicto XVI quien abrió el debate sobre la situación de la mujer en las estructuras de la Iglesia Católica, a raíz de la publicación de su libro *Luz al Mundo*, en el que aseguraba que no pueden aceptar la ordenación de mujeres sacerdote (un hecho que sí se da en Iglesias como la Luterana o la Episcopaliana, donde existen mujeres en las Jerarquías: La alemana María Jepsen, de 65 años, fue la primera mujer del mundo nombrada obispo de la Iglesia Luterana en 1992). Y Benedicto XVI negaba esta posibilidad porque, argumentaba, así lo establecen los Textos Sagrados y es la voluntad de Cristo. **Pero para Juan José Tamayo, doctor en Teología y secretario general de la Asociación de Teólogos y Teólogas Juan XXIII, la interpretación que el Papa hizo de los Textos es “fundamentalista y falsa” porque Jesús nunca pudo plantearse tal cuestión hace dos milenios. Además, va más allá en la polémica cuestión sobre el ordenamiento de mujeres sacerdote, al explicar que el Derecho Canónico castiga más duramente este hecho que la pederastia.** En el primer caso, el de ordenar a mujeres, “el castigo es la excomunión” y en el segundo, “incluso siendo pederastas confesos y convictos, sólo se les considera pecadores, pero en ningún caso se les excomulga”.

Normas jurídicas o religiosas contrarias a la igualdad. Ejemplos, en cualquier parte del mundo. La mayoría tienen rostro de mujer. En Israel, los divorcios se rigen por las leyes del Talmud, de los siglos IV y V. “Según la Halajá, sólo el hombre puede conceder el divorcio y tiene que entregárselo por escrito personalmente a la mujer”. Kaveh Shafran, portavoz de la asociación Rabinos por los Derechos Humanos, subraya: el Talmud no considera como “causa suficientemente argumentada del divorcio” la infidelidad, la violencia contra la mujer o la ausencia prolongada del hogar. En este contexto, **puede darse la circunstancia de que si un hombre judío ataca a su esposa podrá ir a la cárcel, pero si no quiere, no tiene por qué concederle el divorcio.**

Sigal Ronen-Katz, asesora legal de la Israel Women’s Network (IWN, una de las principales organizaciones feministas del país), subraya que la religión marca una sociedad patriarcal que acaba por generar maltrato. En este sentido, y según sus datos, **en Israel el 42% de las mujeres ultraortodoxas reciben golpes de sus maridos y un 24% sufre violencia sexual.** “En Israel, una mujer puede conducir un tanque, pero sigue siendo propiedad del marido”.

Las mujeres musulmanas no lo tienen más fácil. Gema Martín Muñoz, directora general de Casa Árabe, asegura que su principal obstáculo hoy es conseguir cambios y erosiones significativas sobre el patriarcado que acaben por legitimarse a través de leyes. “Las sociedades están en un proceso de dinamismo y cambio a gran velocidad, pero los poderes públicos se resisten a dar legalidad a lo que, sin embargo, ya está dándose sobre el terreno, aunque sea a ritmos e intensidades diversas”.

Historias de mujeres, de luchas continuas por la libertad. Historias duras, como la de la iraquí Sundus Abass, que desde 2005 dirige la ONG Women’s Leadership Institute, dedicada a proteger a las mujeres iraquíes de todas las formas de violencia, animándolas a que participen de forma activa en la vida política y social. Sundus impulsa esta

iniciativa sabiendo que el futuro no es nada esperanzador: “Es muy duro para nosotras ver cómo los partidos islámicos olvidan todo lo relativo al Islam y sólo se acuerdan de lo que está relacionado con la opresión a la mujer”.

Musulmanas, judías, cristianas... Mujeres. Y aunque no es lo mismo nacer en el poderoso Norte que en la cara Sur del planeta, la historia de la desigualdad suele tener el mismo rostro en cualquier rincón del mundo. Como advierte Mercedes López Herrera: “La lucha de las mujeres cristianas no se diferencia de la de las mujeres no cristianas. Los mayores motivos de lucha dependen también del contexto geográfico, es una cuestión de urgencias, no de importancia. No es igual la lucha contra el feminicidio asiático, mexicano o español, o contra la ablación del clítoris en el cinturón centro africano, o contra la trata, o contra la desigualdad de salario en occidente, o la representación paritaria ya sea en las iglesias o en los parlamentos, etc., obviamente no es lo mismo, aunque tengan el mismo telón de fondo”.

Amelia Valcárcel, catedrática de Filosofía Moral y Política de la UNED y miembro del Consejo de Estado, va más allá: “La causa de la libertad es fundamental. Y la libertad global de la mujer no está aún ganada. Nacer mujer hoy día, en determinados hogares del planeta, sigue siendo un infierno”.



Si un hombre judío ataca a su esposa podrá ir a la cárcel, pero si no quiere no tiene por qué concederle el divorcio

El Derecho Canónico castiga más duramente el ordenamiento de mujeres sacerdote que la pederastia

En Israel el 42% de las mujeres ultraortodoxas reciben golpes de sus maridos

Un papel vital, pero invisible

Hay un hecho claro: la cultura, dirigida históricamente por hombres, ha invisibilizado la función clave que la mujer ha desempeñado en el devenir social, bajo el férreo apoyo de las distintas religiones. Al respecto, Valcárcel es tajante: “La mujer jamás ha tenido un papel secundario, ha tenido un gran papel, un papel vital, pues gracias a su trabajo las sociedades se mantienen vivas. Gracias a su trabajo, en muchas partes del mundo pueden alimentarse. Que no se les dé importancia, que no se las considere como seres humanos de pleno derecho, no quiere decir que el papel social que cumplen no sea importantísimo. Tan importante que en muchas sociedades simplemente no podrían subsistir si las mujeres no existieran”.

Un papel clave en la subsistencia, pero también en la transmisión de valores morales y religiosos. ¿Por qué, entonces, las distintas religiones han apoyado que la mujer fuera invisible socialmente?

Para Manuel Mallofret, profesor del Centro de Estudios Teológicos de Sevilla, la mujer ha sido fundamental como canal de transmisión del mensaje religioso. **En este sentido, defiende que las palabras de Jesucristo estaban basadas en la igualdad entre hombres y mujeres, pero que el peso de la cultura y la tradición patriarcal sobre las posteriores jerarquías religiosas contribuyeron a dejar a la mujer en un segundo plano.** Según cita Mallofret, “a finales del s. IIº está prácticamente consolidada la dis-

“Las palabras de Jesucristo estaban basadas en la igualdad entre hombres y mujeres”

“El Islam aportó una visión muy avanzada y protectora de las mujeres en relación con la sociedad del siglo VII en que surgió”.



crimación de la mujer desde la estructura jerárquica de la iglesia”. Hasta hoy (diecinueve siglos después).

Para el profesor, la idea de igualdad propugnada por la figura de Jesús empieza a tambalearse a finales del siglo I, cuando el mensaje cristiano ha logrado penetrar en las casas, pero “se han producido choques y rechazos de cierta trascendencia que han empujado a los cristianos a una total aceptación del orden patriarcal, legitimado por la nueva religión emergente”. De este modo, explica Mallofret, la misión esencial de los líderes religiosos “es la vigilancia sobre la *sana doctrina*”, pronunciándose en contra del modelo igualitario. “A la mujer se le prohíbe entonces enseñar, se la obliga a guardar silencio en las asambleas y se la exhorta a someterse incondicionalmente al marido, haciéndola, además, responsable de la caída en el mito del Génesis. **Lo que hay detrás de esta ruptura con la tradición de San Pablo -que difunde el mensaje de igualdad de Jesucristo- es el intento de los cristianos de ser aceptados en su propio medio, y es esa preocupación la que les lleva a extremar su aceptación plena del orden patriarcal**”. Parafraseando a D. Marguerat, Mallofret subraya que “esta imagen de las mujeres llamadas a amar a su marido y a sus hijos, a ser modestas, castas, dedicadas a su casa, buenas, sumisas a su marido (Tit 2,4ss) se inscribe más claramente en la dinámica del Talmud que en la del Apóstol Pablo”.

Juan José Tamayo insiste así en que Jesús de Nazaret trató por igual a hombres y mujeres y que **la tendencia, en el origen del Cristianismo, era establecer relaciones más igualitarias**

como “correctivo a las relaciones patriarcales que ya existían”. Sin embargo, establece como momento histórico clave en el viraje hacia las posturas excluyentes, perpetuadas hasta hoy, cuando la Iglesia deja de ser doméstica y empieza a hacer política. “Esa igualdad predicada por Jesús de Nazaret desaparece y empieza la tendencia a invisibilizar a las mujeres. Se considera que el hombre es el cabeza de familia, como Jesús es el cabeza de la Iglesia y que la mujer debe estar sometida al hombre, igual que la Iglesia a Dios. Además, se subraya la idea de que el Hombre fue creado primero”.

Ésta es también la base del Judaísmo: el Génesis, donde se describe cómo el hombre y la mujer fueron creados a imagen y semejanza de Dios, aunque no son considerados como iguales ya que la mujer fue creada de la costilla del hombre. Así, se asume que la esencia de la mujer en la sociedad patriarcal reside en la procreación y su deber primordial es el de ser compañera del hombre.

Bajo la legislación rabínica (o periodo rabínico entre los siglos II y XVIII) se propusieron diversas modificaciones que elevaban el status de la mujer. Se estableció que la mujer debía de contar con una propiedad en caso de divorcio, se le adjudicaron mayores beneficios en materia de herencia y se legisló que ninguna mujer podía ser dada en matrimonio sin su consentimiento. Sin embargo, el rol femenino continuó básicamente restringido.

Y es que la Halajá o ley judía incluye la institucionalización religiosa del status social y sexual de la mujer. Esto implica que lo que fue una

verdad sociológica en generaciones anteriores -como es el caso de las diferencias sexuales- fue codificada como ley en conceptos que afectan a generaciones futuras.

Respecto a la mujer musulmana, teniendo en cuenta el contexto histórico, dice Gema Martín Muñoz, **“el Islam aportó una visión muy avanzada y protectora de las mujeres en relación con la sociedad del siglo VII en que surgió**”. Frente a esto, la estructura social patriarcal característica de todo el Mediterráneo trató de eludir lo más innovador para preservar la superioridad masculina”. En el fondo, añade Martín Muñoz, “lo que reposa es la tensión entre patriarcado y modernización social, utilizando las interpretaciones religiosas más conservadoras para bloquear el cambio social. Pero eso, como sabemos, no es exclusivo de la experiencia histórica del Islam. Sólo el arraigo democrático puede ir venciendo ese desequilibrio a favor del cambio. Por tanto, la cuestión es mucho más política que religiosa”.

Tamayo apunta a la explicación de Martín Muñoz que en la Península Arábiga, en la época anterior al Islam, no existía un estatuto jurídico para las mujeres, con lo cual “se usaba y abusaba de ellas a gusto y capricho de los varones”. **Con la “revelación del Corán y el nacimiento del Islam, se produce un avance significativo para la mujer, pues se la considera sujeto individual e inalienable, se reconoce que hombre y mujer son iguales tanto en la Creación como en la Salvación, en los premios y en los castigos. Hay muchos más textos sobre igualdad que en la Biblia.** Ninguno habla de la mujer nacida de costilla del hombre, ni ven

²⁶ Dijo Dios: «Hagamos* al ser humano* a nuestra imagen, como semejanza nuestra; que manden en los peces del mar y en las aves del cielo, en las bestias y en todas las alimañas* terrestres, y en todos los reptiles que reptan por la tierra»

²⁷ Creó, pues, Dios al ser humano a imagen suya, a imagen de Dios lo creó, macho y hembra los creó.

²⁸ Después los bendijo Dios con estas palabras: «Sed fecundos y multiplicaos, henchid la tierra y sometedla; mandad



a la mujer como tentada ni como tentadora, como en el relato bíblico del Paraíso”.

Sin embargo, reconoce Tamayo, también existen textos en los que se justifica que se pueda lesionar a la mujer y que declaran la superioridad del hombre, porque **el Islam, como sucedió con el Cristianismo -según recordaba el profesor Mallofret- tampoco rompe radicalmente con la tradición patriarcal anterior.**

Anat Hoffman, presidenta de la asociación israelí Mujeres del Muro conoce bien qué significa tratar de romper con la tradición. Tanto, que en abril del año pasado fue arrestada por llevar los rollos sagrados, por leerlos, por tratar de sentir el Judaísmo con la intensidad permitida a los hombres. Y es que la mujer judía sólo participa en contados actos de las ceremonias litúrgicas y sólo en unas pocas sinagogas, las más progresistas.

“Las instancias oficiales religiosas suelen ser muy patriarcales porque históricamente han estado o intentado estar ligadas al poder y uno de los fundamentos de la estructura patriarcal es que al hombre le pertenece la esfera pública y, en ella, el monopolio del liderazgo político. Ha sido una alianza de gran arraigo histórico, en la que las instancias religiosas oficiales defienden el modelo tradicional patriarcal de la familia y a cambio el Poder las recompensa dándoles privilegios y la capacidad de controlar a la sociedad”, explica Gema Martín Muñoz.

Si hasta ahora, entonces, el origen de tanta desigualdad ha tenido como eje una sociedad marcada por el mandato y la preeminencia masculina. ¿Será éste el siglo de las mujeres?

El ‘plante’ social

Metra es afgana y feminista. Perteneció a la Asociación Revolucionaria de Mujeres de Afganistán (RAWA) y vive en un país sembrado de bombas y pobreza. En mitad de este paisaje, la mujer es quien lo tiene cada día más difícil. Vieron un atisbo de luz con la caída de los talibanes y rozaron la esperanza de poder salir de su particular cárcel, el burka. Sin embargo, la situación no ha hecho más que empeorar, y, hoy por hoy, el burka no es su mayor problema, pues les proporciona seguridad. Pero Metra no tiene miedo y su asociación es vista por muchas mujeres como una oportunidad, pues organizan charlas sobre igualdad, talleres de formación... Vista como una oportunidad por las mujeres y como una amenaza para los hombres, que tratan por todos los medios de que desaparezcan (la fundadora y líder de la organización fue asesinada en 1987). A pesar del peligro que corren, celebran el día de la mujer y realizan giras por todo el país para dar a conocer la verdadera situación de la mujer afgana. Nadie puede pararlas.

Porque aún en condiciones de vida extrema, la mujer empieza a tener conciencia de sí misma y a reconocerse unos derechos que son legítimos e irrenunciables. Así, el feminismo entendido como ideario de vida, como forma de lucha individual y cotidiana o como movimiento asociativo es ya un importante motor de cambio frente a la discriminación en ámbitos cerrados, tan cerrados como el religioso. “Existe una dinámica universal de la mujer que se niega ya a vivir alienada bajo el dominio del varón, especialmente en su realidad íntima y afectiva. Suelen repetir en todo el mundo: mi vida la decido yo. Y, además, no es una rebeldía egoísta, que prescindiera del otro, sino el descubrimiento de su mis-
tidad original y de la necesidad de defenderla

como algo absolutamente prioritario”, asegura el profesor Manuel Mallofret, que habla del “plante social, universal”, que la mujer empieza a dar en cada una de sus respectivas sociedades para acabar con la desigualdad. Un plante, dice Mallofret, que “afectará a las iglesias y mucho”.

Los movimientos feministas están teniendo gran influencia en la Religión y en la sociedad, en la administración de la justicia -dice Tamayo-, por ejemplo, impidiendo, en algunos países, que se aplique la Ley Islámica (en casos como la lapidación) y también en la esfera pública.

No obstante, la lucha por la plena igualdad en todos los ámbitos de la vida no es tarea fácil. “Desde la fundación del Cristianismo y del Islam se han producido menos avances que los que se produjeron en su época fundacional porque, en general, -apunta Tamayo- las Religiones se han estancado, han retrocedido. Han existido avances sociales respecto a la igualdad de la mujer, pero en el ámbito religioso no han existido, más bien ha habido retrocesos”.

Mercedes López Herrera añade en este sentido: “Los movimientos feministas están muy limitados dentro de las religiones de manera parecida a la situación civil, dado que la colonización de la conciencia de libertad y de independencia en las mujeres tiene su más profunda atadura en la educación religiosa recibida”.

No obstante, y pese a las dificultades que se plantean en la conquista de la plena igualdad, la pelea está más viva que nunca: “El siglo XXI es el siglo de las mujeres, gracias a las luchas de nuestras antepasadas y sus legados”, dice López Herrera, que



FORMACIÓN EN CLAVE FEMINISTA

El movimiento de teólogas feminista es ya un hecho en España. Así, en la actualidad, han implantado sus raíces en el país grupos con presencia en todas las Comunidades Autónomas, como el de Mujeres y Teología de Sevilla, el Colectivo de las Donas en Cataluña, la Asociación de Teólogas Española (ATE).

En este sentido, la Comunidad Autónoma andaluza es pionera: en el año 2006 fue fundada la primera Escuela Feminista de Teología de Andalucía (EFETA), “única en el mundo por su metodología sistemática y modalidad on line”, explica la presidenta de la Asociación EFETA, Mercedes López Herrera, que asegura que esta escuela nació, por una parte, de la confluencia de mujeres andaluzas que se plantearon la necesidad de estudiar de manera sistemática la Teología Feminista y, por otra, de la opción de un grupo de teólogas de crear un espacio de estudio y difusión del pensamiento feminista. Por esta razón, afirma, “aunque EFETA ha nacido en Andalucía, que es el Sur de Occidente, no tiene fronteras, éste no es más que su punto de partida geográfico y simbólico”.

En EFETA (www.efeta.org), estudian Teología Superior Feminista mujeres (y por su carácter inclusivo también algunos hombres) de toda España y de más de 10 países latinoamericanos. En la actualidad, cuentan con un convenio firmado con la Universidad de Sevilla y están en diálogo con otras universidades de Europa y de Latinoamérica.

“La formación es el mayor instrumento que posibilita los cambios democráticos”, afirma López, que subraya: “El estudio sistemático de la Teología Feminista nos lleva a conocer las fuentes de nuestra procedencia, a recrear nuestra historia en nuestra comprensión interior, a deconstruir toda la fundamentación que ha sido realizada desde la exclusión y la invisibilidad de las mujeres, es decir el 50% de la humanidad que no ha existido en las diferentes disciplinas y en ésta tampoco más que para parir”. La formación, concluye, “es una necesidad para salir de la ignorancia y de las falsas creencias religiosas que son el instrumento de todo fundamentalismo religioso”.

“Las teólogas feministas son mujeres muy valientes que se han atrevido a mover suelo patriarcal eclesial y jerárquico desde la legitimidad de una nueva interpretación de las fuentes”.

“Existen cada vez más asociaciones y movimientos que están deslegitimando la lectura patriarcal de los Textos Sagrados y que consideran la Biblia y el Corán, leídos desde la perspectiva de género, como cauces e instrumentos de la liberación de la mujer. Estos movimientos están logrando concienciar al propio Catolicismo oficial”.

valora positivamente el exponencial crecimiento de las redes actuales de mujeres a través de las nuevas tecnologías, que otorgan a estos movimientos mayor fortaleza frente a la “resistencia y lenta visibilización del movimiento feminista” por parte de algunos medios de comunicación.

Para la periodista Martha Zein –escritora, junto a la iraní Nazarin Amirian, de libros como *El Islam sin velo—*, en el siglo XXI ha de llevarse a cabo lo que denomina “la revolución biológica, la del biopoder”, y explica que “los límites entre la vida y la muerte están en la agenda política, y esos límites pasan por los cuerpos de la mujer de manera muy especial. Si en esa reflexión no participan las mujeres, pasará por delante de ellas”.



El siglo de las mujeres, la conquista del biopoder, un plante social y universal. El terreno parece abonado a que el futuro traiga importantes cambios para las mujeres en ámbitos de la vida que aún se le resisten como es el religioso.

“Las teólogas feministas son mujeres muy valientes que se han atrevido a mover el suelo patriarcal eclesial y jerárquico desde la legitimidad de una nueva interpretación de las fuentes y podemos imaginar que no ha sido una opción fácil la de su osadía”, dice Mercedes López Herrera, presidenta de la Asociación Escuela Feminista de Teología de Andalucía.

Para Gema Martín Muñoz, el ímpetu social de los cambios que se están dando en el modelo de familia musulmana a favor de la nuclear con pocos hijos, en la manera de interpretar las relaciones de pareja, en el gran acceso de las mujeres a la educación y al mercado de trabajo “es irreversible y aquellos que se oponen o resisten tienen la batalla perdida. Es ésta una cuestión, la de las mujeres, clave para entender cómo está cambiando esa parte del mundo que llamamos árabe e islámica”.

Y es que los movimientos feministas asentados ya en las bases de las principales religiones empiezan a crecer “tanto numéricamente como en influencia religiosa y social, teniendo cada vez más importancia y significación en la sociedad y en las instituciones religiosas, sobre todo entre los creyentes de base”, advierte Juan José Tamayo, que asegura, **“existen cada vez más asociaciones y movimientos que están deslegitimando la lectura patriarcal de los Textos Sagrados y que consideran la Biblia y el Corán, leídos desde la perspectiva de género, como cauces e instrumentos de la liberación de la mujer”**.

“Estos movimientos –añade Tamayo– están logrando concienciar al propio Catolicismo oficial y su influencia está siendo decisiva en temas clave para la mujer como los derechos sexuales y reproductivos, la regulación de la natalidad, los métodos anticonceptivos, la concepción del matrimonio y de la familia, la presencia de las mujeres en el espacio público. Se trata de movimientos que se están rebelando contra la autoridad religiosa y que se niegan a seguir las orientaciones morales impuestas por la Iglesia”.

Respecto al Islam, en la actualidad, podrían distinguirse dos tipos de movimientos feministas: uno, el feminismo laico, que parte de presupuestos similares a los del movimiento feminista en el Cristianismo. Y otro, el feminismo islámico, que parte del Corán para justificar la liberación de la mujer. “Ambos movimientos deben encontrarse”, asegura Tamayo, pues, actualmente, “existen entre ellos sospechas, pues el laico critica que el islámico no reconoce el valor emancipatorio de la mujer desde una perspectiva puramente antropológica, mientras que el islámico afirma que todos los fundamentos sobre la igualdad se encuentran recogidos en los Textos Sagrados y que, por tanto, los fundamentos sobre la igualdad son teológicos y no antropológicos”.

Al respecto Gema Martín Muñoz añade que el feminismo islámico es un movimiento muy diverso, en el que hay aproximaciones e interpretaciones muy diferentes, pero que va consolidándose y abriéndose camino. **“Es significativo porque defiende la contextualización histórica y social a la hora de interpretar el papel de las mujeres desde el Islam y, por tanto, reivindica que los derechos de igualdad pueden, y deben, legitimarse dentro de las normas islámicas.** Incluso algunos grupos minoritarios de estas mujeres reivindi-

can su derecho a interpretar ellas la norma islámica y que deje de ser el monopolio de los hombres. Su incidencia social, muchas veces mayor que la de los feminismos estrictamente laicos, procede del hecho de que en las sociedades mayoritariamente musulmanas el papel sociológico del Islam es muy importante y, por tanto, sin su legitimidad resulta más difícil que arraigue el cambio jurídico a favor de la igualdad”. Y es que para la directora general de Casa Árabe, ese es el problema que, en general, han tenido los feminismos laicos, “con enormes dificultades para salir de su propio círculo social, remitido a algunas elites”. Por ello, subraya, “es muy importante el diálogo y la interacción entre ambos feminismos. De hecho, en algunos casos se da, pero en otros hay una casi declaración de guerra, sobre todo por parte de algunos feminismos laicos”.

Pese a las posibles divergencias en el seno de los movimientos feministas, Martha Zein cree que el hecho de que la mujer, en cualquier parte del mundo, “se sienta un ser humano con derechos y los reivindique en los espacios públicos y abra la boca, al margen de que se esté a favor o no de sus ideas, es ya un hecho importantísimo... Que tome conciencia de sí para poder confrontar y discutir ideas”. A partir de aquí, defiende Zein, “habría que impulsar debates transversales que incorporen ideas, historias compartidas por mujeres de otras confesiones e ideologías, y en los que se hable, por ejemplo del aborto, el derecho a la intimidad, a la sexualidad... de tal manera que se creen lazos y puentes para que las mujeres se conviertan en aliadas de una misma lucha hacia la igualdad”.

Sin intermediarios, musulmanas, cristianas y judías conciben hoy un Credo sin ataduras morales que las sitúen bajo el dominio del hombre. Hoy, miran muy de cerca a Dios, convencidas de que la preeminencia masculina no tiene cabida en una sociedad de iguales. Tampoco en la Religión. Esperando poder alcanzar los mismos privilegios que ha conseguido históricamente el hombre en todos los ámbitos de la vida, las mujeres luchan, en el siglo XXI, en todos los rincones del mundo, por la libertad global, porque, hoy por hoy, “nacer mujer en determinados hogares del planeta sigue siendo un infierno”. —

Entrevista

PAMELA PALENCIANO

Hay que cambiar el modelo de amor

HA CAMBIADO EL MIEDO Y LAS LÁGRIMAS POR EL DISCURSO DIRECTO Y VALIENTE. HA PASADO DE SER VÍCTIMA DE LOS MALOS TRATOS A ACTIVISTA DEL FEMINISMO. CON SUS PALABRAS Y SUS FOTOS RECORRE EL MUNDO PARA PREVENIR A LOS JÓVENES PARA QUE NO SE MANCHEN CON LA MÁS NEGRA DE LAS LACRAS SOCIALES: LA VIOLENCIA DE GÉNERO. Y PARA ELLO PROPONE ATAJAR EL PROBLEMA DESDE LA EDUCACIÓN Y REVISAR NUESTRO MODELO SOCIAL, INCLUIDAS LAS RELACIONES PERSONALES.

Texto: **Miguel Ángel Parra**

Fotografías: **Remedios Malvárez**

HAY UNA GRAN DIFERENCIA entre recitar algo aprendido de memoria y relatar lo vivido. Pamela Palenciano se ‘sabe la lección’ de los malos tratos, pero no porque la haya estudiado, sino porque fue víctima de la violencia de género en su más tierna adolescencia. Años después, esta jienense de Andújar que se autodefine como artista, comunicadora y conferenciante, es la responsable de un taller de prevención de los malos tratos titulado ‘No sólo duelen los golpes’, que ha paseado por toda España y otros países como Austria, Marruecos, México o Corea del Sur. Residente en El Salvador, donde desarrolla junto a su pareja un programa de Naciones Unidas para pandilleros juveniles, Palenciano habla sin prejuicios. Sin tapujos. Con la contundencia y la seguridad que da el haber ganado la batalla contra el peor de los enemigos.



¿Qué es ‘No sólo duelen los golpes’? Se trata de un proyecto que nació en 2003 como una forma de denunciar la violencia machista en primera persona y hacer política desde lo personal. Nació con unas fotos que hice en la facultad. Mi primer taller duró 12 minutos, porque no podía ni hablar. Había una profesora de un instituto de Torrox (Málaga) que me dijo: “Vente a mi instituto y cuéntales esto a los jóvenes”. Y mi segundo taller ya duró media hora. Un profesor de Periodismo me pagó las primeras fotos y así pude exponerlas en la facultad. Luego, la Plataforma de Mujeres de Violencia Cero de Málaga me ayudó para poder sacar el proyecto que yo tenía en mente. Ahora mi taller dura dos horas y media.

¿Qué pretende contar con estas imágenes? Se trata de 46 instantáneas y 7 textos, uno por cada una de las 7 fases por las que pasa toda mujer maltratada. La primera fase es la Inocencia, la del cuento de príncipe azul, el modelo de amor romántico en el que hemos sido educados hombres y mujeres. En el Enamoramiento se ponen en juego todas las emociones. En el Maltrato psicológico se ponen en marcha los primeros mecanismos de celos, las peleas, el control... En el Maltrato físico cuento un poco cuando la violencia sube de nivel. Pero yo no hablo de golpes. Yo hablo de levantar la mano, de los golpes a la pared que pegan todos los tíos que maltratan. En Respuesta a la sociedad es donde vemos qué pasa en los medios de comunicación, cuando tú le dices a la chica que eso no es amor y ella no lo ve. Luego viene la Liberación, que implica todo el proceso de dejarlo, algo muy complejo, en el que tienes que hacerle con el poder y no sola. Yo creo mucho en los colectivos de mujeres para coger fuerzas y verbalizar todo lo que te ha sucedido. En la última fase, la Normalización, vuelves a ser dueña de tu vida y recuperas tu cuerpo, tu autonomía, tus espacios, tu proyecto de vida. Vuelves a ser tú, con o sin pareja.

¿Qué reacciones provoca la exposición? Madre mía! Yo no sé a cuántas mujeres he visto llorar ya... Las he visto temblar y abrazarme diciendo “Gracias por ponerme ahí, porque esa también soy yo”. Muchos hombres también, no tantos como a mí me gustaría, se han conmovido pensando “Yo podría ser éste” y me lo han dicho: “Yo, como hombre, estoy educado en proteger y controlar desde el amor”. Y luego he visto re-

acciones de hombres que han retorcido el cuello y me han mirado con ganas de matarme. Pero es que la idea de mi proyecto es ésa: incomodar. Yo lo que quiero es mover a la gente: que llore, que ría, que grite...

¿A quién van dirigidos los talleres? Yo doy los talleres a todo el mundo, pero mi idea siempre ha sido trabajar con los y las jóvenes de 12 a 24 años, que están en el instituto, la universidad, en módulos formativos... Me gusta trabajar con ellos. Yo creo que lo fundamental es la prevención y las edades de riesgo son los jóvenes, que empiezan esas relaciones amorosas.

En el taller utiliza un lenguaje muy duro... Sí, muy violento y muy vulgar. Es que cuando a ti te están maltratando a ti no te dicen ‘cualquiera’, te dicen ‘puta’. Esas palabras vulgares que todos y todas decimos en la intimidad y que luego en lo público no nos atrevemos a decir, yo las saco fuera, por eso incomoda a todo Dios. Pero en México me censuró el gobernador de Chihuahua y no lo hizo por mi lenguaje verbal sino por mi lenguaje corporal. Estoy dando clases de teatro e imito los ademanes de un machista, sus movimientos de cuello, la mirada... y eso fue lo que a él puso ‘a mil’. Y se lo dije, yo no me corto, me ha pasado con más hombres. Lo pasé muy mal pero luego miro atrás y pienso: “Algo le toqué yo a ese hombre”.

¿Qué le molesta más: el hombre que se reconoce y le mira mal o la mujer que no quiere verlo? Me molestan las dos. En Latinoamérica a mí todas las mujeres me dicen ‘Eso es así’ y ninguna me ha dicho que no. Pero yo ya llevo 7 años en esto, y desde que hace tres veo un cambio en España: el neomachismo. Las tías que son el personaje de la Yoli de ‘Física o Química’, muñecas que están muy buenas pero arrabaleras a más no poder. (Que conste que yo fui así, ¿eh?). Me dicen: “Si a mí un tío me levanta la mano, le pego dos hostias”. Pero cuando metes el dedo te das cuenta de que no, de que esa chica está viviendo lo mismo. Y los tíos, después de que han estado asintiendo con la cabeza y después de reírse conmigo de los chistes que hago sobre la masculinidad, cuando llega el debate, me dicen: ‘Hombre, yo tengo cosillas, soy un tío, pero yo no soy un machista’. Vamos a ver, yo soy machista. Y tú eres machista igual que yo. Nadie puede elegir ser o no ser. Esto no es Madrid-Bar-

ça, machismo-feminismo. El discurso ha cambiado mucho. Yo prefería lo de antes, lo de la mujer fregando, que es lo que pasa en Latinoamérica. Allí puedes trabajar con más libertad, porque no hay resistencia.

Usted cuenta en su taller su experiencia personal, que le ocurrió muy, muy joven. Yo me enamoré cuando tenía 12 años y él, 14. El amor no tiene edad y esto le puede pasar a una tía de 30. Lo que cambia es que, por mi personalidad y mi formación, algunas secuelas traumáticas en un principio fueron muy difíciles de trabajar.

¿Y a esa edad comienza la violencia? Sí, claro. La violencia comienza desde que me dice que a él le gusta mucho mi falda corta pero que, para montarme en la moto, mejor me ponga otra cosa porque se me ven las braguitas. La violencia no es el golpe porque, además, muchos de ellos nunca pegan golpes. Por eso yo titulé el proyecto ‘No sólo duelen los golpes’, porque nos vamos siempre al extremo de que tú lo vas a dejar, que es cuando te da una hostia y cuando te mata. Pero antes puede que nunca te haya pegado en tu vida, entonces no puedes detectar que es violencia. Ahí empezaron el control, los celos, las primeras peleas de pareja... Al final, te vas dando cuenta de que él te va poniendo en una tesitura agresiva. Tú le preguntas: “¿Qué te pasa?”. Y él te dice: “A mí, nada”. Y ahí empieza una tensión fuerte. Eso es violencia. Desde el principio. Ellos no le llaman violencia, ellos lo llaman ‘Lo hago porque te quiero, porque te cuido y te protejo’.

¿Cuánto dura esto? Seis años. Seis años esperando a que cambiara. Ellos se mueven en tres fases: la primera que es el enamoramiento, que es cuando luego te pide perdón, cuando todo va bien. La segunda es la de la tensión, cuando se empieza a molestar por cosas que tú dices o haces. Y la tercera, que es la explosión, la de la pelea. Ahí, cuando tu autoestima está bien, es cuando dices: “Hemos terminado, no te aguantó que me grites ni me insultes”, y él viene y te pide perdón, siempre. El mecanismo es siempre el mismo: “No me dejes, perdóname, yo sin ti me muerdo, sé que soy un cabrón, tengo que cambiar, dame tiempo...”. Entonces, perdonas y vuelves al principio. No a todas las mujeres nos pasa lo mismo pero siempre te mueves en las mismas tesituras.



(Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga, Pamela Palenciano es la autora de una exposición fotográfica que se mostró en el Parlamento de Andalucía coincidiendo con el Día contra la Violencia de Género el pasado 25 de noviembre a iniciativa de la Consejería de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía. También es autora del blog nosoloduelenlosgolpes.blogspot.com

“La idea de mi proyecto es incomodar. Yo lo que quiero es mover a la gente: que llore, que ría, que grite...”

“Las mujeres estamos entrenadas para esto: tú por amor lo das todo, sin medida. Es lo que nos han metido la cabeza desde pequeñas, la historia de Barbie y Ken. Ahora es ‘Crepúsculo’. ¡Menuda historia de amor!”

¿Su entorno no se dio cuenta? No, porque nosotras somos expertas en mentir. Tú tapas todo, ocultas y aparentas estar bien todo el tiempo. Mis padres pensaban que era una cosa de la adolescencia, los cambios de humor, ven que estás más tiempo con tu novio y piensan: ‘Si ella es feliz...’. Porque si te dicen ‘por ahí no’, tú vas. Mis amigas se habían enfadado conmigo e incluso yo les empecé a coger manía porque yo veía por los ojos de él y él me metía en la cabeza que ‘eran muy putas’. Cuando empecé a verbalizar todo el proceso, mis padres empezaron a atar cabos. Yo siento que estuve muerta en vida seis años porque yo no era yo. Yo era ‘la novia de’. Y no es lo mismo. Y es que las mujeres estamos entrenadas para esto: tú por amor lo das todo, sin medida. Es lo que nos han metido la cabeza desde pequeñas, la historia de Barbie y Ken. Ahora es ‘Crepúsculo’. ¡Menuda historia de amor! ¡Ella quiere ser vampira! En el fondo, todo sigue igual.

¿Cuándo decide dedicar su vida a prevenir la violencia machista? Después de romper con mi ex pareja, estuve tres años sin darme cuenta de que había sido maltratada y, a través de la relación de una amiga con su novio, yo veía en él cosas que me recordaban mucho a mi ex. Un día tuve un shock post-traumático. Era una reacción muy física: vomitaba, me

sentía mal cuando lo veía... Una amiga me llevó al Centro de la Mujer y empecé mi proceso de terapia. Un año después empecé con el proyecto porque la psicóloga me dijo que a través de la fotografía podía canalizar mi rabia, porque me di cuenta de que había perdido mi adolescencia completamente, todas las cosas que yo hacía y que a él no le parecían bien. Me cortó las alas poco a poco.

¿Qué siente hoy día hacia los hombres? A veces me da lástima ver que los hombres también son víctimas del machismo, pero no es que sienta odio, ni desconfianza, ni que ahora sea anti-hombres. Pero tampoco voy a llorar con ellos. Quiero que los hombres vean la parte machista que hay en ellos.

Usted ha reconocido que haber sido víctima de la violencia machista le ha convertido en una persona potencialmente agresiva. Esto es muy duro... Por supuesto, porque yo, por muy socializada que esté, no puedo maltratar a un tío. Mi ex pareja, que sigue siendo uno de mis mejores amigos y con el que mantengo una relación estupenda, el otro día me dijo: “Cada vez que veo el taller, más me doy cuenta de que en realidad, yo te ponía mis ‘micro-machismos’, cosas que no son muy evidentes, como la pasividad, el silencio, la ausencia en

tus necesidades... cosas que podían provocarle a ti esa agresividad”. La mujer está entrenada para estar con un tío que la controle, que la llame todo el rato, que le diga ‘vente conmigo’. Y como él no lo hacía, yo le preguntaba ‘¿Tú me quieres?’. Mi actual pareja a eso me responde: ‘Pues claro, pero no te quiero querer como te han querido’. Es decir, que yo misma todavía estoy ahora reconstruyendo esa forma de amar pero a veces te sale. Parece biológico, como una segunda piel con la que estamos contruidos hombres y mujeres.

¿Le ocurre esto a todas las víctimas de malos tratos? El sistema patriarcal machista no deja exentas a las mujeres de que vivamos en una tensión constante, donde al hacernos con el poder y ser masculinas, salga esa parte al confundir poder con agresividad. Vamos a copiar lo peor de los hombres. Lo que hay que hacer es deconstruir todas esas identidades tan tontas que nos esclavizan, que nos hacen demostrar todo el tiempo que eres hombre o mujer.

El proceso debe de ser muy duro y habrá que concluirlo para poder afrontar una nueva relación... Yo estuve tres años sin querer saber nada de los tíos. Eso nos pasa a todas. Yo tuve dos ‘rolletes’ en ese proceso pero me di cuenta de que las cosas iban por el mismo camino. Luego llegó un amigo y me confesó que llevaba enamorado de mí tres años y el cuerpo me dio un vuelco, y él sí me inspiró confianza total y empezó una relación que duró dos años. Y era yo la que le preguntaba: ‘¿A ti te importa que me ponga esta falda?’. Las peleas empezaron cuando yo asumí el control. Se te olvida todo. Yo no me di cuenta de que estaba siendo agresiva con él. Me decía que era como lo de mi taller. Y al tercer ‘show’ que le monté, se acabó. Los tíos no esperan. Yo estuve seis años esperando a que cambiara mi primer novio pero le pedí una oportunidad a este novio y no me la dio.

Usted ha llegado a plantear un cambio radical en nuestro sistema social... Totalmente, pero nadie me ha querido escuchar, porque implica cuestionar todo y habría que quitar los cuentos, las películas, los juegos, las series de TV... Hay que cambiar el modelo de amor establecido. Pero para que haya ese cambio externo de los mensajes, tiene que haber un cambio interno. Estamos mirando mucho hacia fuera, hacemos muchas campa-

ñas, muchas leyes, pero para dentro no quiere mirar nadie porque cuando miras para dentro te asustas. Ahí hay una perversidad de cosas muy fuertes, de lo que has vivido como mujer o como hombre. Y no estamos educados para mirar para dentro.

El mensaje que usted da en sus talleres es muy duro pero no pesimista... No, de hecho, yo tengo que sacar toda la crudeza de la violencia y lanzar un mensaje positivo: yo he salido y todas podemos salir. Y si mi chico ha cambiado, los tíos que queráis podéis montaros en el carro, pero os lo tenéis que currar vosotros.

¿Qué otras cosas duelen, aparte de los golpes? Los silencios, la indiferencia, las palabras correctamente dichas y no dichas, en un tono de voz bajo, el lenguaje corporal que te hace sentirte pequeña, humillada... Duele cuando te hacen creer que estás loca, que estás exagerando, cuando llegas a un juicio y te ponen al maltratador enfrente o cuando dice que no va a ir y luego va... Duelen muchas cosas, las risas, las bromas, que se dicen entre colegas...

LA CLAVE: LA EDUCACIÓN

¿Qué diferencia ve entre los jóvenes de esta generación y los de hace unos años? En los tres últimos años, con el bombardeo de la igualdad conseguida, hay una resistencia brutal. Estamos mandando un mensaje de que la mujer puede ser autónoma pero luego en la SuperPop le dicen ‘Trucos de belleza para estar guapa 24 horas’. Las chicas piensan entonces: ‘¿Dónde tengo el poder? En el cuerpo, pese a lo que me digan’. Por eso debe haber más trabajo integral. Si no cambiamos por dentro, ¿cómo vamos a cambiar por fuera? Cuando tú te lo creas, a la hora de hacer anuncios de publicidad se va a notar ese cambio.

¿En la educación está toda la clave? Toda. Yo estoy un poco cansada de eso de la escuela y los padres. ¿Qué pasa? ¿Que tú no estás en la calle, con tus colegas? ¿No vas a reuniones de familiares o de amigos? La educación es todo. Y la tele, y ahora Internet. Todo educa, no sólo la escuela, el instituto o la universidad. Y todo es un proceso de socialización que dura 24 horas al día.

¿Qué propone usted? Apuesto por incluir una materia transversal desde Primaria y por la

implicación de los profesores. Sé que cuesta mucho dinero y mucho tiempo pero de nada sirve apoyar en casa a una niña a la que le gusten los coches si se ríen de ella en el cole.

¿Qué está fallando? Aquí está fallando el bombardeo del ‘No’, del ‘no hagas, no digas, no maltrates’. Estamos trabajando todavía lo superficial. Y las mujeres por el hecho de ser mujeres, todas vivimos violencia. Y también falla el machaque a los hombres. No hay un trabajo de prevención, en Educación Primaria. Hay que bajar más, hablar entre todos y proponer referentes de modelos de hombres y mujeres diferentes.

¿Quiénes tienen más responsabilidad: los gobernantes, la escuela, los padres...? Somos todas y todos. Todo lo que hacemos todos los días desde nuestra vida cotidiana somos responsables de seguir perpetuando los modelos de estereotipos del machismo, de las masculinidades y las feminidades. Aquí no se salva nadie.

¿Qué relación existe entre el lenguaje sexista que utilizamos a menudo sin darnos cuenta y la violencia de género? Va ligado. El lenguaje está construido a partir del pensamiento del ser humano en una sociedad determinada. Hay una forma de hablar sobre las mujeres que perpetúa todo lo que ocurre. Las mujeres estamos invisibilizadas en el lenguaje porque estamos invisibilizadas en todos los espacios.

¿Violencia machista, doméstica o de género? A mí lo de ‘doméstica’ y ‘de género’ no me gusta, ¿De género? ¿De qué género: masculino o femenino? ¿Y doméstica? La violencia está en todos los espacios. El maltratador tiene en su casa un ámbito para ejercer la violencia machista que el adolescente que no vive con su novia ejerce en la calle. Yo le llamo violencia machista, porque es el machista el que violenta. El machismo no tiene por qué ser los hombres, sino toda la estructura.

¿A quién le sacaría usted una tarjeta roja? Al sistema patriarcal machista montado desde hace muchos siglos.

Ahora vive en El Salvador. Al cambiar de perspectiva, ¿qué le devuelve la mirada? Al principio, mucho cabreo. Yo me fui por decisión personal y pienso que ahora mismo necesito estar fuera de España. Porque me ha dolido



“Veo un cambio en España: el neomachismo. Las tías me dicen ‘Si a mí un tío me levanta la mano, le pego dos hostias’. Pero cuando metes el dedo te das cuenta de que está viviendo lo mismo”

“Más del 80% de la violencia en España es cometida por hombres, pero no sólo hacia las mujeres. Es el exceso de masculinidad el que mata”

mucho el cambio hacia atrás que he visto en las aulas y me parece que hay que tener mucha valentía para hablar con los jóvenes desde la resistencia y yo quiero guardar fuerzas para hacer cosas creativas, como cuando empecé. Ahora necesito trabajar desde el machismo más explícito, más aberrantemente violento, porque en dos semanas ves unos cambios enormes.

¿Ha podido detectar un cambio de tendencia, de actitud? Aún hay mucha resistencia. Creo que estamos hablando desde arriba y hay que hablar más desde abajo, desde las emociones. El cambio de actitud se ve en que se habla de ello, se verbaliza la violencia machista, pero creo que hace falta mucho más.

Ubique Andalucía con respecto a España y a España con respecto al resto del mundo en materia de lucha contra la violencia machista. Para mí Andalucía es pionera, pionera en mil cosas que se están haciendo muy bien. Lo que pasa es que en el sur hay una violencia soterrada, muy fuerte. No es porque yo sea andaluza, pero es que somos pioneros en programas, en financiación, en visibilizar el problema, en cómo Canal Sur y otros medios se han implicado... Y luego, España con respecto a Latinoamérica destina fondos públicos pa-

ra tratar el tema pero tenemos en nuestra cultura esa hipocresía de aparentar que somos europeos, que estamos en una línea avanzada de democracia, de primer mundo, y creemos que los problemas son de los ‘sudacas’ y que allí en Latinoamérica hay más. Allí no hay más, hay otra forma explícita de mostrar el feminicidio. En El Salvador, donde yo vivo actualmente, con 7 millones de habitantes, matan a 300 mujeres al año, pero ¿cuántas se han matado aquí que no se han sabido? En España más del 80% de la violencia es cometida por hombres, pero no sólo hacia las mujeres, sino robos, accidentes de coche... Por eso yo digo que es el exceso de masculinidad el que mata. Ni la velocidad, ni el alcohol...

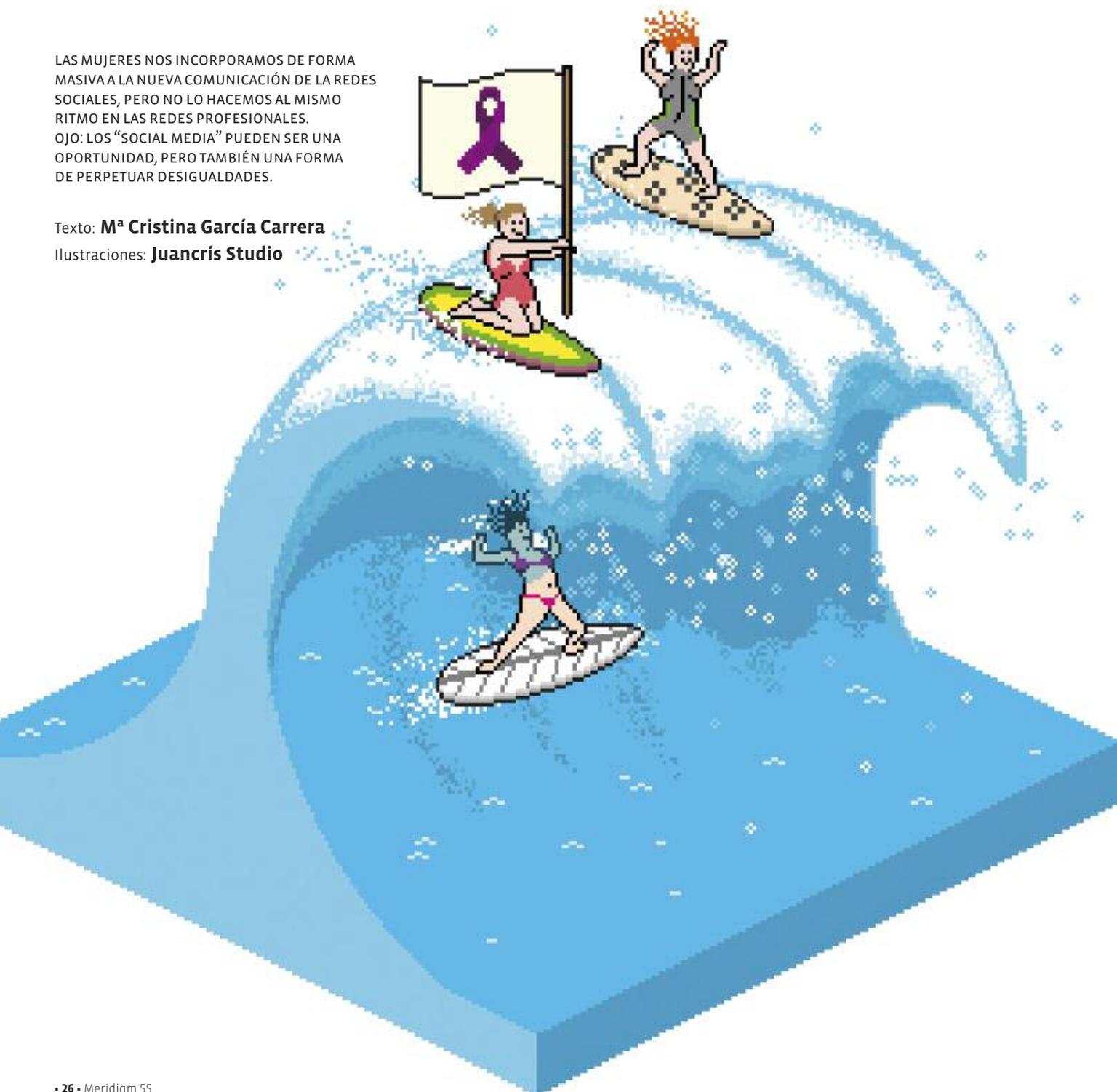
¿Está la mujer andaluza mejor que antes? Es un orgullo que las mujeres andaluzas estemos ahora mismo como estamos. Creo que hemos llegado a muchos ámbitos y hay mujeres andaluzas súper potentes en posiciones muy fuertes, pero nos falta mucho todavía. Habría que hablar de las clases sociales, de las relaciones entre mujeres, que nos relacionamos desde el patriarcado, desde la competitividad... Pero sí es un orgullo tener a muchas mujeres, no en la casa metidas, sino en la calle con mucha fuerza, algo que nos caracteriza a las mujeres andaluzas.—

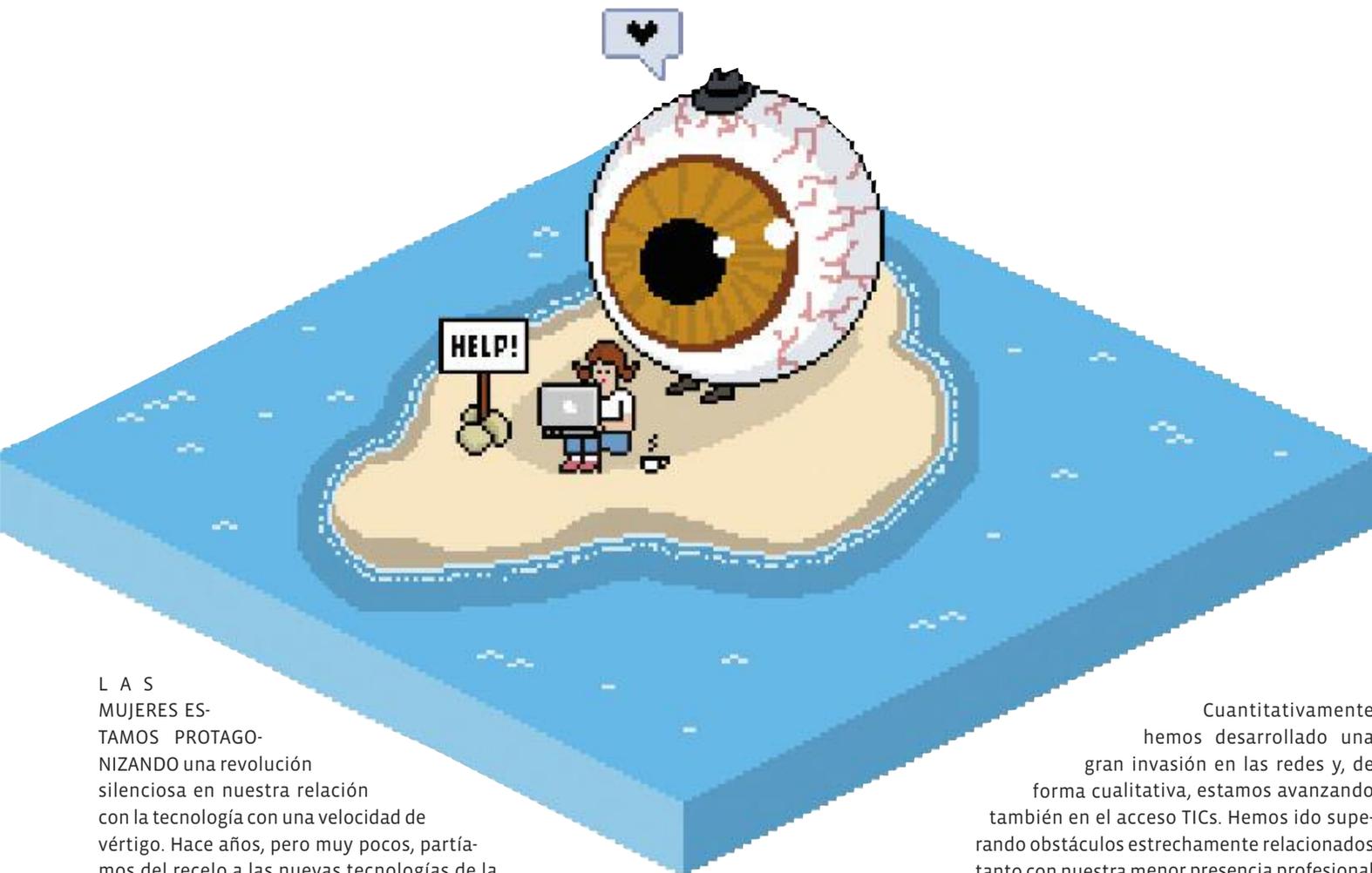
REDES SOCIALES A VELOCIDAD DE VÉRTIGO

LAS MUJERES NOS INCORPORAMOS DE FORMA MASIVA A LA NUEVA COMUNICACIÓN DE LA REDES SOCIALES, PERO NO LO HACEMOS AL MISMO RITMO EN LAS REDES PROFESIONALES. OJO: LOS "SOCIAL MEDIA" PUEDEN SER UNA OPORTUNIDAD, PERO TAMBIÉN UNA FORMA DE PERPETUAR DESIGUALDADES.

Texto: **M^a Cristina García Carrera**

Ilustraciones: **Juancrís Studio**





L A S MUJERES ESTAMOS PROTAGONIZANDO una revolución silenciosa en nuestra relación con la tecnología con una velocidad de vértigo. Hace años, pero muy pocos, partíamos del recelo a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Hoy nos hemos convertido en sus principales usuarias y, en la actualidad, en las líderes de casi todas las redes sociales, lo que conocemos como *social media*.

En un plazo muy corto, las mujeres hemos superado los numerosos obstáculos que teníamos para incorporarnos a este mundo virtual que ha transformado nuestra realidad. En la actualidad, millones de personas comparten cada día ideas sobre los productos y servicios que forman parte de su vida cotidiana a través de las redes sociales y los foros, wikis, blogs, etc. Este fenómeno social ha sido bautizado como “*groundswell*”. Y define el cada vez mayor grupo de personas que se comunican y obtienen lo que necesitan, ya sea información, apoyo, ideas, opiniones a partir de otras personas en Internet. Tiene escala global, de tal forma que afecta a todo tipo de industrias, tanto las orientadas a los consumidores como a las empresas más diversas -comunicación, seguros, tecnología o servicios bancarios-, por lo que ha cambiado el funcionamiento de las relaciones.

En la actualidad, España es el séptimo país del mundo en el uso de las redes sociales y el primero de Europa. La red social con mayor número de personas usuarias en España es Facebook, con 14.500.000 perfiles, y le sigue Tuenti, dirigida a una franja de edad más joven, con 8.500.000 usuarios. Éstos son datos del último estudio de un organismo especializado de ámbito internacional, el IAB. Ese mismo informe recoge que un 92% de las mujeres utiliza la primera, de forma significativamente mayor que los hombres. Estamos salvando lo que se conoce como las brechas digitales, y lo hacemos sin distinciones de estrato social o edad. Tanto es así que el target o segmento de población que ha experimentado mayor crecimiento en el último trimestre de 2010 en Facebook en España, es la de mujeres mayores de sesenta años. Este dato ha sorprendido a no pocos “gurús” de las TICs y, de paso, ha ayudado a poner en cuestión otro de los estereotipos recurrentes de la sociedad, las cibervuelas, que ya ha sido etiquetada como la tendencia “*Horror, mi madre está en Facebook*”.

Cuantitativamente hemos desarrollado una gran invasión en las redes y, de forma cualitativa, estamos avanzando también en el acceso TICs. Hemos ido superando obstáculos estrechamente relacionados tanto con nuestra menor presencia profesional en la red como la diferente disponibilidad de tiempo libre para poder dedicarla al buceo TICs. El acceso a Internet ha estado relacionado con el mundo laboral o profesional de una forma casi exclusiva hasta la eclosión de las redes sociales. En la actualidad, y gracias a nuestra curiosidad de aprendizaje, y al impulso de diferentes organismos, la tecnología y red social han entrado de lleno en los espacios de ocio de no pocas mujeres que han encontrado en la red sus propios espacios de sabiduría y relación. “Ahora trasteamos con el hardware, cocinamos el software, bordamos con píxeles, tricotamos con bits, navegamos sobre megas de fibra óptica para tejer redes familiares, sociales y económicas”, explica la experta Angustias Gusi Bertomeu.

Por otro lado, hemos convertido nuestra capacidad de relación en la mejor aliada en la red consiguiendo una mayor eficacia desde el punto de vista de la comunicación, aunque seguimos teniendo el *handicap* de disponer de un menor tiempo de ocio. Estamos saltando de la comuni-

cación informal, en los espacios privados o domésticos, a la comunicación en los espacios públicos en la red, en los que nos encontramos a gusto porque, quizás, podemos hablar de igual. Ahí saltan por los aires, se volatilizan, los prejuicios sexistas a los que habitualmente tenemos que hacer frente y que tienen que ver con los espacios físicos (lugar de trabajo), los tiempos (rigideces horarias de oficina o jornadas laborales sin fin), la vestimenta y la apariencia (bella y a la moda), etcétera. Es nuestro patrimonio, un espacio a defender, como apunta Bertomeu.

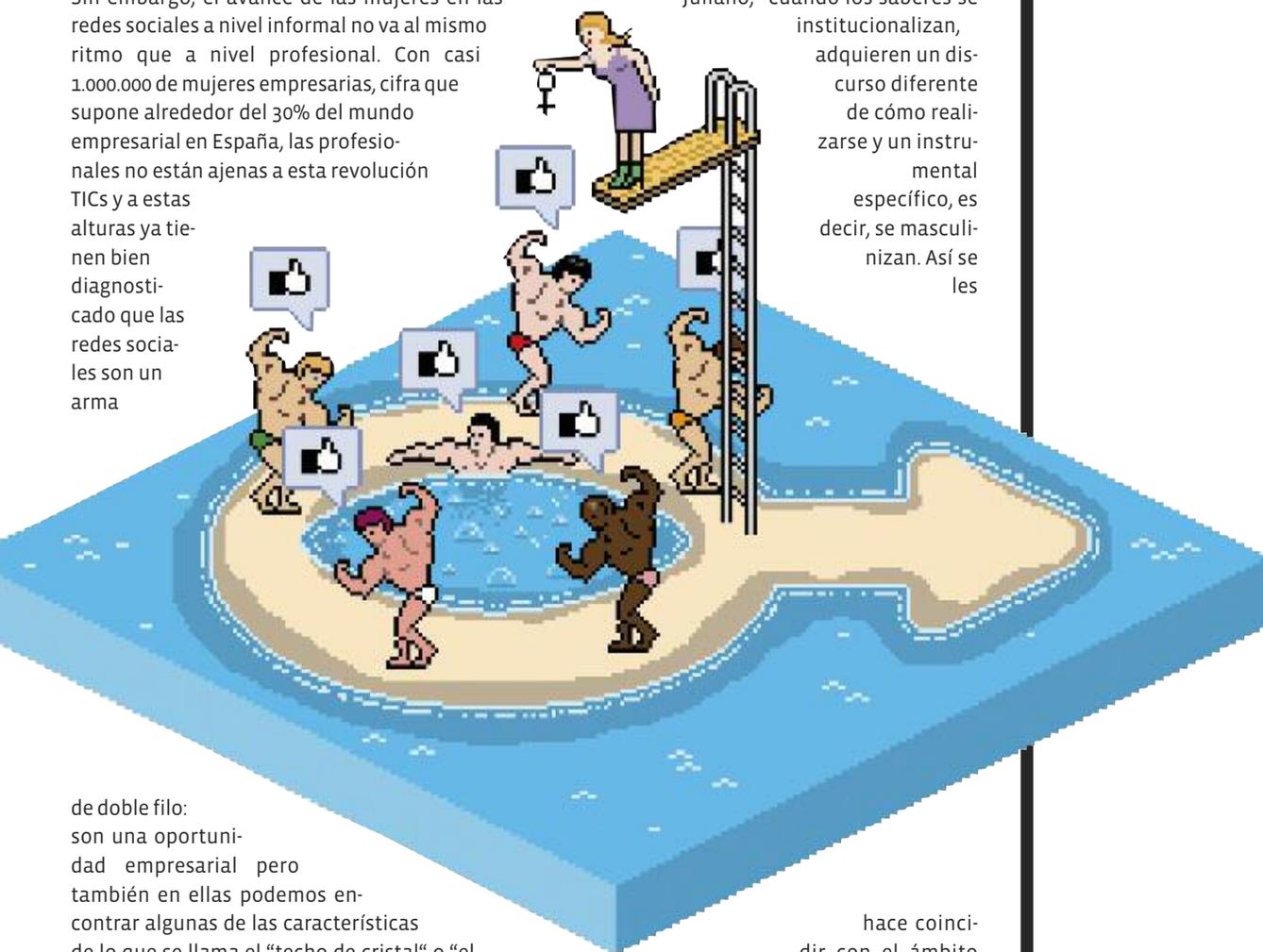
Arma de doble filo

Sin embargo, el avance de las mujeres en las redes sociales a nivel informal no va al mismo ritmo que a nivel profesional. Con casi 1.000.000 de mujeres empresarias, cifra que supone alrededor del 30% del mundo empresarial en España, las profesionales no están ajenas a esta revolución TICs y a estas alturas ya tienen bien diagnosticado que las redes sociales son un arma

La antropóloga Marcela Lagarde hablaba de una “nueva ética para nuevos liderazgos”, que se basa ante todo en el talento y la colaboración e incorporan el modo de hacer de las mujeres. Si han cambiado los trabajos, las capacidades, las ideas y las estrategias, esto obliga a definir una nueva forma de hacer negocios y una nueva empresa, con una nueva ética. Para ello, no obstante, es necesario un cambio de mentalidad que permita aprovechar ese talento y espíritu de colaboración con fórmulas nuevas y en las que los tics sexistas no se impongan. Como explica la antropóloga Dolores Juliano, “cuando los saberes se

institucionalizan, adquieren un discurso diferente de cómo realizarse y un instrumental específico, es decir, se masculinizan. Así se les

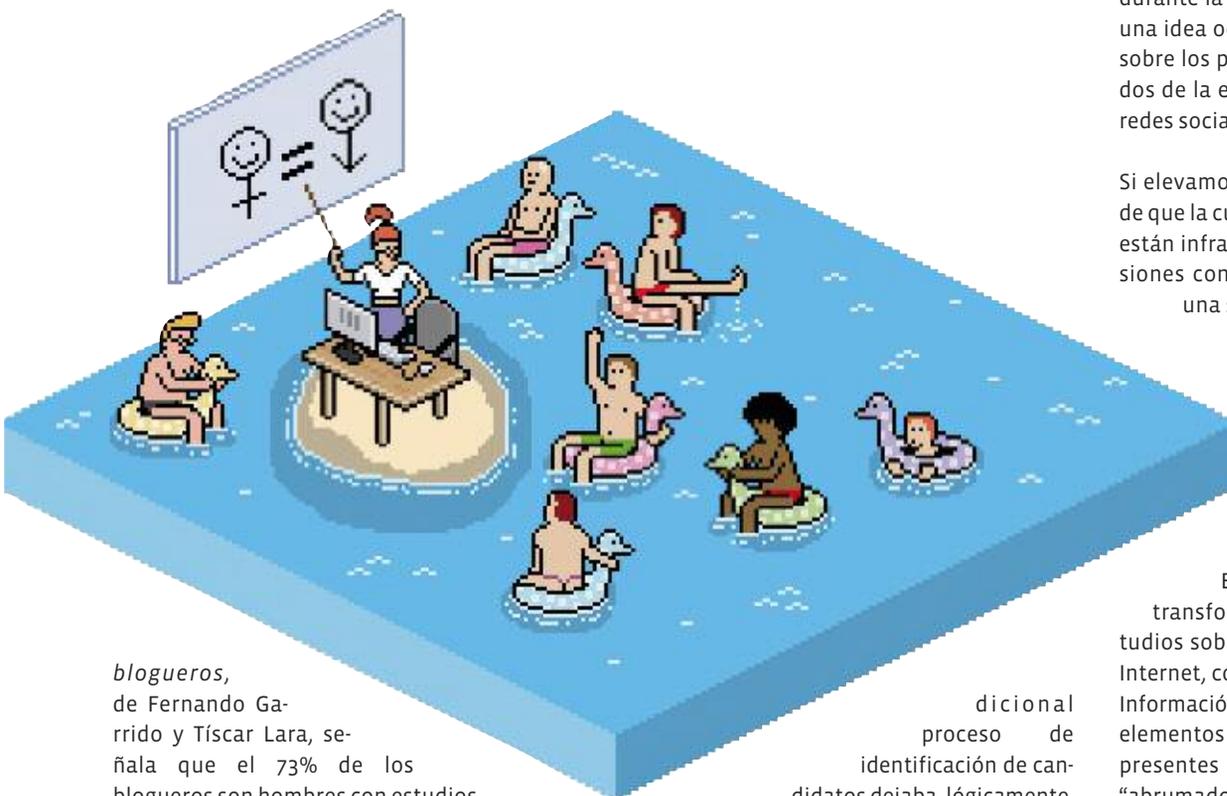
Las redes sociales no están ajenas a las desigualdades de género: son asequibles con temáticas informales pero más alejadas cuando se trata de temáticas empresariales o corporativas.



de doble filo: son una oportunidad empresarial pero también en ellas podemos encontrar algunas de las características de lo que se llama el “techo de cristal” o “el suelo pegajoso”. Y es que las redes sociales no están ajenas a las desigualdades de género: son asequibles con temáticas informales pero más alejadas cuando se trata de temáticas empresariales o corporativas. Son “caballos” de batalla que requieren esfuerzos individuales y colectivos que redunden en un objetivo; la generación de redes de amplio poder económico y de consumo que consigan aunar esfuerzos en pro de una “social media” más igualitaria.

hace coincidir con el ámbito masculino, el ámbito de los objetos, los hombres toman las tecnologías por asignación social, no por transmisión social”.

Esto está en la raíz del porqué existen ámbitos de las redes sociales, vinculados a lo profesional o la reputación, en los que se invierte la pauta dominante: la presencia masculina es mayor. El estudio sobre el perfil de los



blogueros, de Fernando Garrido y Tíscar Lara, señala que el 73% de los blogueros son hombres con estudios universitarios y con más de 5 años de experiencia en la Red. En esta misma línea va se enmarca el estudio realizado en EEUU entre casi 50 millones de personas por la compañía Rapflean; revela que en las redes sociales las mujeres dominan y la única donde predominan los hombres es LinkedIn, orientada al mundo académico y profesional.

Esta invisibilidad puede perpetuar las formas de discriminación en la selección de personal. En el pasado, las referencias eran solicitadas (agendas de contacto) por directivos varones a otros jefes, habitualmente varones, y este tra-

dicional proceso de identificación de candidatos dejaba, lógicamente, a muchas mujeres fuera. En el presente, las empresas que están interesadas en encontrar un determinado perfil o sondear el mercado entran en las redes sociales para buscar información complementaria sobre los candidat@s.

En conmemoración con la celebración del pasado 8 de marzo, un bloggero concienciado (que también existen) planteó como idea extensiva a todas las mujeres la creación de un perfil en las mencionadas redes sociales para gestionar tanto reputación personal como experiencia profesional y, dada la coincidencia

con día festivo, pedía a los jefes, al amparo de la Responsabilidad Social Corporativa e Igualdad, que éstas pudieran hacerlo un día antes durante la jornada laboral. En cualquier caso, una idea ocurrente para invitar a la reflexión sobre los posibles impactos negativos derivados de la escasa presencia de mujeres en las redes sociales profesionales.

Si elevamos esa reflexión, nos damos cuenta de que la cuestión de fondo es que las mujeres están infrarrepresentadas en la toma de decisiones concernientes a las TIC. Si queremos una sociedad de información para toda la ciudadanía que garantice un acceso equitativo a las tecnologías, las mujeres debemos estar en la toma de decisión para poder ser decidir y ser productoras de contenidos.

Contenido sexista

Esa participación también permitirá transformar los resultados de algunos estudios sobre lenguaje y contenido sexista en Internet, como el del Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación, que analiza los elementos no textuales (fotografías, iconos...) presentes en la red y concluye que hay una “abrumadora” presencia de estereotipos y “en muy pocos casos” se encuentran imágenes que inviertan los roles de género tradicionales. El estudio indica también, por otro lado, que hay “muestras de una clara intención de muchas entidades de avanzar en la igualdad apoyando la ruptura de los estereotipos sociales”.

Probablemente ése es nuestro principal reto. Legar *on line* un mundo virtual más igualitario y sin guetos temáticos o profesionales. Para ello es necesaria una presencia activa en las redes y un protagonismo cualitativo y más colectivo de las mujeres en esta revolución silenciosa con velocidad de vértigo.—

Más información

El Mundo groundswell: cómo aprovechar los movimientos sociales espontáneos en la red. LI, CHARLENE y BERNOFF, JOSH

http://www.slideshare.net/IAB_Spain/informe-redes-sociales-iab-2010-noviembre-2010

<http://e-mujeres.net/sociedad-informacion>

<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/chicas-dominan-social-media/>

<http://www.dosdoce.com/articulo/opinion/2844/la-invisibilidad-de-las-mujeres-en-las-redes-sociales/>

<http://despuesdeg.com/2008/07/30/las-redes-sociales-son-sexistas-ganan-las-mujeres/>

<http://www.canalsolidario.org/noticia/bienvenido-usuario-el-lenguaje-sexista-en-la-web-es-mayoritario/10400>

<http://blogs.alianza.com/redessociales/2010/10/04/sexo-y-redes-sociales/>



IGUALEM se renueva

EL PROGRAMA *LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS* DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER, IGUALEM, COMIENZA UNA NUEVA ETAPA EN ESTE CUARTO AÑO DE ANDADURA. EL ASESORAMIENTO ON-LINE Y LA TELEFORMACIÓN VERTEBRAN EL GIRO DEL PROGRAMA, QUE PRETENDE AMPLIAR EL TRABAJO DESARROLLADO HASTA EL MOMENTO, Y RESPONDER DE MANERA MÁS ÁGIL, PRÁCTICA Y FUNCIONAL A LAS DEMANDAS DE LAS EMPRESAS. LA NUEVA PÁGINA WEB DE IGUALEM, SE PRESENTÓ OFICIALMENTE EL 24 DE ENERO EN LA SEDE SEVILLANA DEL INSTITUTO DE LA MUJER.

Por: **Patricia M. Rey** Fotografías: **Alberto G. Puras/cienxcien**



IGUALEM se creó en 2007, en colaboración con UGT y CCOO, con el objetivo fundamental de potenciar el empleo estable y de calidad, mediante la implantación de Planes de Igualdad, que facilitarían la mejora del empleo de las mujeres y favorecerían la igualdad de hombres y mujeres en el ámbito laboral. A partir de enero de 2011 las actuaciones del Programa Igualem se centran en tres ejes: el asesoramiento on-line, la teleformación especializada y la organización de jornadas provinciales formativas. Esta propuesta de actuación nace de la evaluación del trabajo realizado desde el comienzo del Programa.

Trayectoria

Bajo el marco legislativo de la Ley estatal de Igualdad, el IAM estableció a finales de 2007 un protocolo de actuación para ofrecer acompañamiento a empresas en la elaboración y puesta en marcha de planes de igualdad. Desde entonces, se ha tutorizado a 21 empresas, proporcionando formación a la dirección de las empresas, y asesoramiento en todas las fases de desarrollo del plan de igualdad, para contribuir a la difusión de formas innovadoras en la organización del trabajo más productivas.

A mediados de 2009, ante la creciente demanda empresarial y ciudadana de información en la materia, se elaboraron 3000 ejemplares centrados en diferentes temáticas en torno a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en las empresas. Además, se ofreció un servicio de asesora-

miento telefónico, que en estos años ha atendido a más de un centenar de organizaciones laborales sobre diversos temas relacionados con la igualdad de oportunidades: consultas generales sobre Leyes de Igualdad; peticiones para elaborar un plan de igualdad; información sobre el Distintivo *Igualdad en la Empresa*; homologación de consultoras para asesorar a empresas; documentación bibliográfica o temas concretos como el protocolo de actuación en casos de acoso sexual o acoso por razón de sexo.

En 2010 se organizaron 10 acciones provinciales de formación para favorecer la igualdad de oportunidades en las relaciones laborales. Los resultados de estas jornadas fueron 1037 personas formadas (829 mujeres y 208 hombres), pertenecientes a 429 empresas andaluzas.



2011. Nueva página web: asesoramiento on-line y teleformación

Todos esos pasos han tenido un denominador común: llegar a más empresas y personas. Y en ese camino, el Programa Igualdem da un paso más en 2011 con la presentación oficial de su nueva página web. Tras una exhaustiva evaluación del trabajo realizado hasta el momento, el IAM apuesta por el asesoramiento on-line y la teleformación especializada. Además, mantiene su apoyo a las Jornadas Provinciales de Formación, que presentarán un carácter eminentemente práctico, adaptándose así a las necesidades manifestadas por las personas participantes en el año 2010.

El Servicio de Asesoramiento on-line es un servicio de consultas on-line, dirigido a empresas interesadas en trabajar desde el principio la igualdad de oportunidades, y otro dirigido a representantes sindicales.

Asimismo, se incorpora un apartado de Herramientas con todos los instrumentos creados desde la puesta en marcha del programa para la elaboración de planes de igualdad: metodología para elaborar un plan de igualdad, documentos para realizar el diagnóstico, el reglamento de funcionamiento de las comisiones de igualdad, los protocolos de actuación en casos de acoso sexual, etc. Además, se trabaja en la creación de nuevos materiales que faciliten el proceso de inclusión del principio de igual-

dad en la gestión empresarial: autodiagnóstico de igualdad en las empresas; diseño e implementación de planes de igualdad; catálogo de medidas y buenas prácticas por ejes de intervención; sistemas de seguimiento y evaluación de planes igualdad.

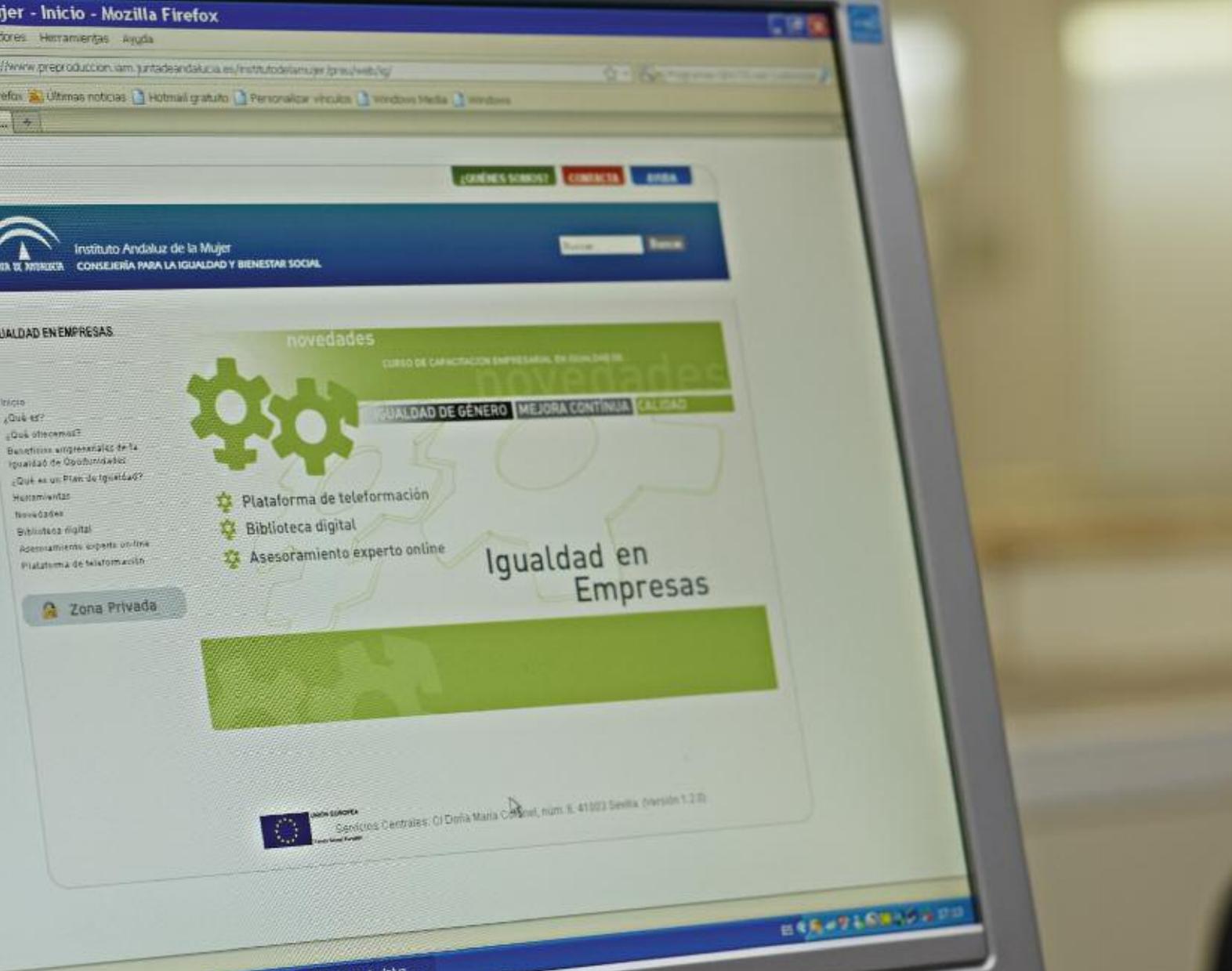
Por su parte, el Servicio de Formación on-line a empresas y organizaciones sindicales sobre temas relacionados con la Igualdad de Oportunidades en las empresas, ofrecerá en 2011 cuatro cursos. El primero es *Capacitación empresarial en Igualdad de Oportunidades*, con una duración de 20 horas lectivas. Una vez superado el curso, se entregará un certificado de aprovechamiento emitido por el IAM.

Junto a estas novedades, Igualdem potenciará la organización de Jornadas Provinciales Formativas, con el objetivo de sensibilizar a las empresas andaluzas sobre la necesidad de incorporar formas innovadoras de gestión empresarial que sean más productivas y fomenten la Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres. Se van a trabajar de manera especial aquellas materias que el servicio de asesoramiento ha detectado como las más demandadas en 2010, como la implantación del plan en las pymes, el diagnóstico, y el seguimiento y evaluación del plan.

CajaGranada, ejemplo de buenas prácticas

En diciembre de 2010, El Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad concedió el distintivo *Igualdad en la Empresa* a 36 empresas que destacan de forma relevante y especialmente significativa en la aplicación de políticas de igualdad de trato y de oportunidades con su plantilla. Se trata de una marca de excelencia que servirá de estímulo y reconocimiento a aquellas empresas comprometidas con la igualdad. Cuatro empresas andaluzas resultaron galardonadas: Cajasol, CajaGRANADA, Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo (FAFFE) y el Instituto Andaluz de Tecnología.

CajaGranada ha sido precisamente una de las 21 participantes en el programa Igualdem desde sus inicios. Actualmente CajaGranada se encuentra en la última fase del programa, que es la negociación del Documento de Apoyo en el seno de la Comisión de Igualdad. El trámite final consistirá en elevarlo al Comité de Dirección y los Órganos de Gobierno de la caja.



CajaGranada comenzó a trabajar políticas de Igualdad en 1996, participando en el Programa Óptima del IAM. El amplio diagnóstico realizado en la primera fase del programa Igual y su comparación con el diagnóstico del Programa Óptima años atrás, ha servido para evaluar su recorrido a lo largo de estos 12 años de trabajo.

La plantilla de CajaGranada está formada por un 49% de mujeres y un 51% de hombres. La red de sucursales –donde se concentra casi el 80% del personal-, se estructura en seis Áreas Territoriales, de las que tres están dirigidas por mujeres. Además, la entidad cuenta con un 43% de mujeres en puestos de responsabilidad, tiene la única presidenta de la Comisión de Control en la historia de las cajas de ahorro de nuestro país, y el 40% en los órganos de gobierno son mujeres. María José Hernández Pérez, responsable del Gabinete de Igualdad, afirma que la fase del diagnóstico ha sido la más complicada, y que es fundamental hacer un buen diagnóstico pa-

ra tener un buen plan de igualdad. “El diagnóstico es muy laborioso, por la ingente cantidad de datos que hay que extraer de las bases de recursos humanos, y la gran cantidad de documentos que hay que revisar. Pero también es muy enriquecedor para la empresa, es una auditoría en materia de recursos humanos y ofrece la oportunidad de evidenciar qué se está haciendo bien y qué se debe y se puede mejorar”.

Tras la aprobación del diagnóstico en la Comisión de Igualdad se realizaron sesiones de formación en: igualdad de oportunidades, gestión de personas con perspectiva de género, instrumentos para elaborar un plan de igualdad y negociación colectiva no discriminatoria. Dicha formación fue recibida tanto por la dirección de la empresa como por la representación sindical. Finalmente, de esas sesiones formativas y de las conclusiones del diagnóstico, se extrajeron las propuestas para incluir en el Documento de Apoyo a la Negociación para el Plan

de Igualdad, que el IAM remite a CajaGranada, para que sea aprobado por la Comisión de Igualdad y sirva de base para negociar el plan de igualdad. Dicho documento aborda ejes de intervención en ámbitos como la selección y promoción de personal, la formación, la retribuciones salariales, la conciliación, etc.

María José Hernández asegura que la incorporación de la igualdad de oportunidades en las empresas es la única forma de gestionar de forma eficiente los recursos humanos. “Lo que cualquier organización ha de hacer es contar con los perfiles más competentes, desterrando los estereotipos de género. Esto redundará en la competitividad empresarial y por ende, en los beneficios”. Y son muchos los beneficios que, en opinión del IAM, supone incorporar la igualdad en la gestión empresarial: más motivación y creatividad de los equipos de trabajo, más productividad, mejor imagen empresarial, y más calidad en la prestación de servicios, entre otros muchos.—

NATI CAÑADA, LA PINTORA DE LO ETÉREO

YA SE HAN CUMPLIDO LOS CINCUENTA AÑOS DE VIDA PROFESIONAL DE NATI CAÑADA, LA PINTORA QUE HA RECREADO MAGISTRALMENTE EL INSTANTE EN QUE TODO SE DESMATERIALIZA Y SE VUELVE INCORPÓREO.

PARA ELLA HAN POSADO CELEBRIDADES DE TODA ÍNDOLE, DESDE INTELLECTUALES DE LA TALLA DE GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ HASTA MÍTICOS CANTANTES COMO MICHAEL JACKSON. ESTA ARAGONESA SE HA CONVERTIDO ADEMÁS EN UNA DE LAS ESCASAS MUJERES PINTORAS EN LA HISTORIA DE LA CASA REAL ESPAÑOLA. QUIZÁ SU ELEVADO PRESTIGIO SE DEBA AL REALISMO MÁGICO CON QUE SABE IMPREGNAR SUS LIENZOS Y A ESA FORMA PECULIAR DE CAPTAR LA ESENCIA OCULTA QUE SUBYACE EN TODA PERSONA. SU OBRA PLÁSTICA PARECE LLEVAR ENCRIPADOS TODOS LOS SECRETOS DE LA LEVEDAD DEL “SER”. LA EVOLUCIÓN DE SUS PINCELES TIENE ALGO DE CAMINO INICIÁTICO Y MÍSTICO Y UN FIN PRIMORDIAL Y ÚNICO: DELIMITAR LO TRASCENDENTE DE LO BANAL.

Por: **Montserrat Rico Góngora** Fotografías: **Antonio Pérez Gil**



¿Le consta si alguna mujer a lo largo de la historia ha retratado a la familia Real? Sí. La primera mujer artista de la cual se tiene conocimiento se llamó Sofonisba Anguissola. Nació en 1532 y murió en 1625. Esta mujer llegó a ser pintora de la corte de Felipe II a quien le hizo un retrato, además de hacérselo a su tercera esposa, Isabel de Valois y a su cuarta esposa, Ana de Austria. Los tres se pueden ver hoy en el Museo del Prado de Madrid.

Tradicionalmente los pintores y artistas en general vivían de los encargos de monarcas y mecenas prestigiosos, pero el arte fue casi siempre un magisterio masculino ¿En qué momento se hizo más para que la mujer fuera aceptada en estos círculos? El reconocimiento ha sido progresivo. Ya en el Renacimiento hubo mujeres artistas. El feminismo del siglo XIX integró a la mujer en muchas profesiones y artes. Cuando mi padre estudió en la academia de pintura había sólo tres mujeres entre sesenta hombres. Treinta años después, cuando estudié yo, de cincuenta alumnos éramos mitad y mitad. Esto es significativo.

En el siglo XX Wilhelmina Cole Holladay ya había fundado en Washington el National Museum of Women in the Arts: el museo de la mujer en las artes, que es importantísimo. Ella hace tiempo que empezó a recopilar obras pintadas por mujeres. Esta señora incluso posó para mí. Es el único museo del mundo que sólo tiene obras pintadas por mujeres.

¿Por qué en la historia de la pintura, y de las artes en general, no se estudian pintoras de referencia? ¿Es que no las hay? Por la misma razón por la que en la historia de la medicina o de la arquitectura tampoco se estudian. En los tiempos pasados la mujer estaba relegada a otro tipo de tareas ¡pero ya hablaremos de aquí a cincuenta años!

Usted confiesa que en algún momento necesitó distanciarse de los conocimientos académicos para crear ¿Por qué y qué le ofreció esa libertad? Después de tantos años de sujeción y por consecuencia lógica de la ley pendular, me fui al lado opuesto. Luego se vuelve al equilibrio. En mi caso me ofreció el disfrute del color por el color, de la mancha, de la pura plasticidad, sin otro tipo de obligaciones a proporciones y parecidos. Es algo que ahora quizá me gustaría recuperar.

Confiesa que Velázquez es su pintor preferido ¿Qué hay de él en su obra? ¡Ojalá hubiera algo! De Velázquez se ha dicho que tenía una retina portentosa y una mano infalible. Realmente era pintor de mano y de espíritu. Un artista puede ser pintor en la cabeza y la mano no seguirle. Él no tenía problemas. Velázquez me gusta mucho también porque creo que amaba a las personas y eso se nota a la hora de pintar, sólo hay que observar cómo trataba las cosas humildes, los bufones. Yo siempre digo que para pintar retrato te ha de gustar la gente.

¿Qué representación del rostro femenino en la pintura le impresiona más? Depende de si nos referimos a la plástica del retrato o a lo que la mujer me está transmitiendo. Por la belleza visual y la plástica me resultan maravillosos los retratos de la condesa de Chinchón, de Goya y de la Infanta Margarita, de Velázquez. Por lo que me transmiten me gusta la Mona Lisa, aunque no como pintura. Aunque sea un tópico es cierto que hay un misterio en su sonrisa. Pero el retrato femenino que más me sugiere es el Giovanna Tornabuoni que realizó Doménico Ghirlandaio, un pintor del Cuatrocento italiano, y que hoy está en el Museo Thyssen. Esa mujer trasmite nobleza, delicadeza, sensibilidad.

ESTA PINTORA de prestigio internacional nació en el pequeño pueblo de Oliete-Teruel- en el seno de una familia de artistas. Su madre fue doña María Ángeles Peña y su padre el pintor Alejandro Cañada, en cuya academia adquirió las primeras nociones de su magisterio. Más tarde estudió en las Academias de Bellas Artes de de San Carlos, en Valencia, y en San Fernando en Madrid, donde obtuvo su licenciatura. Ella misma ha catalogado su obra en cinco etapas: Formación y Deformación (1960-1970), Añoranzas familiares (1970-1980), Mística (1980-1990), Desmaterializaciones (1990-2000) y Evolución de la materia (2000...), en las que se observa la transformación prodigiosa experimentada por el color, desde los oscuros torturados hasta los blancos sublimes que abren el espectro de mil matices distintos como expresión de lo sólo en apariencia invisible: el espíritu.

Sus obras han sido expuestas en Barcelona, Madrid, Santander, Zaragoza..., en las ciudades estadounidenses de: Los Ángeles, Houston, Nueva York, Miami y en las galerías e instituciones más importantes de Ecuador, Bolivia, México, Venezuela, Perú, Brasil, Paraguay...

Nati Cañada ha retratado a artistas de cine: Toni Curtis o Charlton Heston; a cantantes: Plácido Domingo o Michael Jackson; a toreros: Rafi camino o Miguel Báez, El Litri; a escritores: Camilo José Cela o Gabriel García Márquez; a una amplía galería de obispos, políticos, catedráticos y generales; a presidentes y primeras damas iberoamericanas y, en diversas ocasiones, a Sus Majestades los Reyes de España don Juan Carlos y doña Sofía así como a otros miembros de la Familia Real, aportando a la iconografía regia el rasgo diferencial de su sensibilidad femenina.

Sobre su obra:

“Pinto una serie de espíritus, tienen cabeza y manos pero no tienen pies. soy incapaz de pintar pies, todo flota en el espacio...”





Se sirve de ropas mojadas, de sábanas blancas o de tules vaporosos para plasmar una obra que tiene mucho de espiritual. ¿Por qué y qué significa el blanco para usted? Muchísimo, muchísimo. Recuerdo que cuando era niña me llamaba mucho la atención el Evangelio que hablaba de la transfiguración en el que se decía que el rostro de Cristo resplandecía como el sol y sus vestiduras eran blancas como la nieve. Aquello me atrajo de una manera tan especial que cuando empecé a pintar deseé retratar a la gente transfigurada. Creo que todos nos podemos transfigurar con nuestra bondad, nuestra caridad. Pienso que si el espíritu tuviera un color sería blanco. El blanco está presente en toda mi vida. Llevo años pidiendo a la gente que se vista de blanco para posar, y yo misma hace doce años que visto de blanco de arriba a abajo. En mi casa todo es blanco, no hay ninguna tela que no sea blanca.

¿Cómo se tomó su Majestad don Juan Carlos su petición de que posara con pantalón vaquero y camisa blanca en lugar de un traje formal? Le pareció estupendo. El primer retrato que le hice al rey fue para la Expo de Sevilla. Como siempre le pedí que se vistiera de blanco y lo hizo con el uniforme de la armada con muchas medallas. Y luego cuando acabé le dije: “Señor, me gustaría muchísimo hacerle un retrato con el traje del siglo XX que es el pantalón vaquero y la camisa blanca. Es curioso que después de este retrato he hecho muchos de hombres con este atuendo.

Cuando se observan sus lienzos se tiene la sensación de que ha captado lo esencial del ser humano y que el cuerpo es sólo un vestido. ¿Alguna vez declinó pintar a alguien porque se sintió incapaz de percibir su esencia? Nunca he declinado pintar a alguien, pero, realmente, hay personas que son más fáciles de retratar que otras. Es posible que al principio perciba poco, pero eso desaparece cuando veo la palma de su mano. Desde hace muchísimo tiempo antes de pasar a retratar les pido que me enseñen su mano. Todo el mundo accede. Rara es la persona reacia. A mí la mano me habla. No tengo estudios de quiromancia, pero me he leído todos los libros que existen en español sobre ella y he leído muchísimas manos en mi vida. Pero yo no busco en ellas nada del futuro, porque eso no me importa, sino cómo es esa persona, cómo emplea sus energías...

Todavía hoy algunos indios americanos son reacios a ser fotografiados por temor a perder el alma. Quizá el alma no se pierda, pero ¿tiene la sensación de que los que posan para usted la desnudan? No todo el mundo piensa como los indios americanos, afortunadamente para mí. No es desnudarse, como mucho es quitarse el abrigo, pero sí que es cierto que cuando retratas se produce algo parecido al transfer del psicoanálisis. Por supuesto, no es la misma la relación que se establece entre la persona que me compra un bodegón que aquella otra que se produce con la persona a la que he retratado y he visto varias veces.

“Cuando retratas se produce algo parecido al transfer del psicoanálisis. No es la misma la relación que se establece entre la persona que me compra un bodegón que con aquella a la que he retratado”

¿Una composición de Música Clásica?

El Réquiem de Mozart

¿Una soprano?

María Callas.

¿Una afición?

Visitar parques naturales.

¿Una película?

Cualquiera en la que sea más importante la belleza de la imagen que el argumento.

¿Una ciudad?

Oliete, mi pueblo, para mi bienestar sentimental; Florencia para el bienestar de mi sensibilidad artística.



“Antes de pasar a retratar les pido que me enseñen la mano. Busco cómo es esa persona, cómo emplea sus energías...”

En la etapa pictórica que ha iniciado tiende a representar formas escultóricas que nos recuerdan los trazos de Miguel Ángel y de otros pintores del Renacimiento que revalorizaron la antigüedad clásica. En fin, recrea la fría piedra en una singular manifestación, pero, para alguien que busca en todo el espíritu, ¿cómo se resuelve esta paradoja? Facilísimo. Todas las cosas tienen un espíritu. No sé si has oído hablar de lo que es el Baal, es el espíritu de las cosas inanimadas. Pero tampoco importaría demasiado que las cosas no lo tuvieran. Si yo creo que lo tienen mi intención bastaría. Leí hace unos años Principio de Incertidumbre de Heisenberg que dice que “la intención del experimentador cambia el resultado del experimento”. Esto se puede aplicar a todo tipo de casos La intención del artista es importante. Yo lo traslado a la pintura y creo que mi intención cambia el resultado del cuadro.

¿Cree que la mujer puede dar una visión diferente de la pintura? Sí, pero no por ser mujer o por ser hombre, sino por su temperamento. Una persona delicada tendrá un tipo de pintura distinto a una persona agresiva indistintamente de su sexo.

¿Puede encontrar el feminismo un nuevo instrumento en la pintura? Sí, porque la pintura es otra forma de expresión y comunicación, pero no sólo puede encontrar un argumento en la pintura, sino también en la arquitectura, en la literatura, en la música, en todo. Todas las mujeres que quieran defender el feminismo lo pueden potenciar desde el sitio que están ocupando, ya sea en su papel profesional o en su papel de madre.—

COEDUCACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO: DESMONTANDO LA CULTURA SEXISTA

QUE LA VIOLENCIA DE GÉNERO ES CONSECUENCIA DE UNA CULTURA HISTÓRICAMENTE SEXISTA, ES ALGO QUE CASI NADIE CUESTIONA YA, PERO ¿CÓMO DERRUIR ESE EDIFICIO DE SIGLOS A FAVOR DE UNA REALIDAD MÁS IGUALITARIA? EL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER (IAM) TRABAJA DESDE HACE TRES AÑOS EN LAS ESCUELAS ANDALUZAS, JUNTO A PADRES Y MADRES, PARA QUE LOS HOMBRES Y MUJERES DEL MAÑANA SEAN QUIENES DERRUMBEN LOS PILARES QUE HAN MANTENIDO INCÓLUME LA DESIGUALDAD.

Por: **Patricia Rodríguez Pagés** Fotografías: **Alberto G. Puras/cienxcien**

“TENGO DOS HIJAS y me preocupa el aumento de la violencia, es un problema que está en la calle, en la sociedad”. “Soy padre y organizo actividades deportivas para niños y niñas... Me doy cuenta de cómo la violencia está presente entre ellos... Además, soy guardia civil y veo cada día casos de malos tratos... y estoy preocupado por la situación”. Aurora y Manuel aprietan con fuerza sus manos mientras se presentan al resto del grupo. Quizá estén nerviosos. Es la primera vez que participan en un taller de prevención de la violencia de género, y el tema no es fácil. Hace tres años que el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) se adentró en las escuelas, en las asociaciones de madres y padres (AMPAS), para informar sobre las causas que desencadenan la violencia de género y ofrecer formación sobre cómo poder actuar frente a ella en la educación familiar. Para el IAM la clave es prevenir desde la coeducación, desde la transversalidad que señala el I Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía, puesto en marcha el pasado año, con el fin de desmontar una cultura que ha mantenido históricamente a hombres y mujeres en niveles sociales distintos por cuestiones puramente biológicas.

“El objetivo es aclarar conceptos que ayuden a expresar mejor la realidad. Una realidad que está tan en lo cotidiano que se ha vuelto invisible”. Yolanda Pesquero, experta en Igualdad y coordinadora de alguno de estos talleres de coeducación impulsados por el IAM, es consciente de que el tema es complejo. Su papel como conductora de estas jornadas es clave a la hora de trasladar a padres y madres los instrumentos necesarios para que sus hijos e hijas se eduquen sin prejuicios, porque, como subraya, “el género es una construcción cultural que ha servido y sirve para educar a niños y niñas, y nos muestra cómo deben ser las mujeres y cómo los hombres, de tal manera que el sexo se ha confundido tanto con lo social que deshacer eso, hoy día, es complejo... Ni los científicos se ponen de acuerdo en dónde poner los límites”.



El tema es complejo, sí, pero el interés es mucho mayor: En el taller de la localidad sevillana de Cazalla de la Sierra, donde Yolanda introduce conceptos clave como qué es la cultura de género, la docena de padres y madres escucha con total atención. Son las cinco de la tarde y el cielo está teñido de negro: el frío y la lluvia no han impedido que la asistencia y la participación estén resultando todo un éxito.

Desmontando tópicos

Los talleres de coeducación para la prevención de la violencia de género, enmarcados en el Programa de Coeducación para AMPAS, arrancan aclarando conceptos, pues el eje inicial es escrudñar cuál es el origen de esa violencia, derribar estereotipos, afianzar ideas que generalmente se dan por supuestas para, finalmente, aportar nuevas visiones a este problema social. “La solución está en esas nuevas generaciones y en su educación”. Así lo cree Yolanda, que inicia este nuevo taller en Cazalla de la Sierra dejando en el aire afirmaciones que remueven conciencias y obligan a la reflexión de los padres y madres presentes: “Género alude a la idea que se ha ido formando en nuestra sociedad y que se ha creado sobre los sexos, de tal manera que mujer y hombre se han identificado con lo biológico. Y en el devenir social, el género ha ido evolucionando para acabar explicando para qué sirven los hombres y para qué las mujeres. Así, partiendo de una cuestión puramente biológica, se han ido construyendo ideas tan profundas, que han acabado por hacerse invisibles, calando en la sociedad... traduciéndose en qué se les da mejor a las niñas y qué a los niños... Y no se trata de un problema individual, si no de un problema social, que está en su estructura”.

A partir de la definición de estos conceptos clave (cultura de género, identidad de género, desigualdades de género, violencia de género) a los participantes se les plantea un caso práctico para incitarles a debatir y a reflexionar sobre las nuevas ideas planteadas. El objetivo es implicarles desde el principio en el taller, puesto que su opinión y las propuestas que puedan derivarse de la charla son fundamentales. “Se han dado casos en los que la implicación es tal que, de debatir tanto, los padres y madres se han enfadado para llegar, después, a acuerdos importantes, claves en la resolución de las cuestiones planteadas.” Y es que si hay algo que promueve esta iniciativa es su afán por tomar el pulso a la comunidad educativa y a las familias, piezas clave en la educación en valores de niños y niñas.



Los talleres, que cuentan con una participación media de 15 personas, tienen una duración de tres horas, a lo largo de las cuales se hace especial hincapié en la violencia de género en el ámbito escolar, motivando a las AMPAS a que elaboren propuestas para el desarrollo de proyectos coeducativos. Cada taller, por tanto, cuenta con una dinámica de presentación, un intercambio sobre vivencias personales, una fase teórica de explicación de conceptos, un análisis de casos prácticos y una última parte dedicada a la elaboración de propuestas.

El IAM ha creado así un importante espacio de debate y de formación que funciona desde hace tres años. Sólo en 2010, se formaron cerca de medio millar de padres y madres en toda Andalucía.

Talleres de éxito

Esta iniciativa, que cuenta con la colaboración del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, se puso en marcha en 2007. Desde entonces se han desarrollado talleres en todas las provincias andaluzas, en 127 municipios, incluidas las capitales. En ellos, participaron 424 asociaciones y 1.972 madres y padres de alumnado de infantil, primaria y secundaria, así como profesorado y responsables de coeducación.

El Instituto Andaluz de la Mujer apuesta así por programas que conciencien y faciliten recursos materiales y humanos a madres y padres para que esta formación genere actitudes igualitarias como base para la prevención de la violencia de género. Asimismo, en el eje de esta iniciativa está la intención de que los padres tomen conciencia respecto a la importancia de educar desde la igualdad. De este modo, los talleres proporcionan a las familias las bases necesarias para colaborar tanto en las actividades educativas de los centros como para educar en igualdad de género a sus hijos e hijas en el ámbito familiar y desde que son pequeños.

Entre noviembre y diciembre de 2010, se llevaron a cabo un total de 32 talleres (cuatro por provincia) y se distribuyeron más de 5.000 cuadernillos entre los asistentes a los cursos, los Centros Provinciales del Instituto Andaluz de la Mujer, los Centros Municipales de Información a la Mujer y a los Centros de Profesorado de la Consejería de Educación.

El programa de intervención en materia de coeducación y prevención de la violencia de género se enmarca en el conjunto de actuaciones que la Junta de Andalucía está llevando a cabo en materia educativa para promover la



El IAM ha creado así un importante espacio de debate y de formación que funciona desde hace tres años

“Creo que estos talleres son muy útiles para nosotros, porque nos enseñan mecanismos para poder transmitirlos mejor a nuestros hijos el respeto, primero hacia ellos mismos, y después hacia los demás”

igualdad de género en todos los ámbitos de la vida, teniendo entre los objetivos fundamentales el de erradicar los malos tratos.

Entre las iniciativas contempladas en el I Plan Estratégico para la Igualdad en Andalucía 2010-2013, se encuentran, asimismo, la organización de jornadas divulgativas y la distribución de recursos y materiales formativos, las campañas del 8 de marzo y del 25 de noviembre, las campañas anuales sobre el juego y el juguete no sexista, el Bus Itinerante para la Corresponsabilidad y Conciliación y los programas y actuaciones que desarrolla la Junta en colaboración con el Gobierno central.

Se puede cambiar

En Cazalla de la Sierra, la inquietud inicial de los padres y madres participantes (11 madres frente a un padre) se ha ido transformado en interés por aportar ideas y experiencias: “La violencia de género tiene que ver con la desigualdad y el sometimiento”, explica Aurora. “Hay diferentes tipos de violencia, como la psicológica, que es muy difícil de detectar porque no deja huella”, le apunta Teresa. Yolanda escribe en una pizarra las reflexiones que padres y madres realizan en torno a lo que creen que es vio-

lencia de género: “¿Incluiríamos a los hombres maltratados?”, pregunta una madre. “Nuestra sociedad es tan machista que si se dan casos de hombres maltratados prefieren no denunciar por vergüenza”, apostilla Manuel. Y Yolanda prosigue con su explicación: “Desde que somos niños nos han dicho cuál era nuestra responsabilidad si éramos mujeres y cuál si eramos hombres, cuáles son nuestra habilidades, incluso nuestros sentimientos... los hombres no lloran, les han dicho siempre... y todo ello ha creado una sociedad en la diferencia, atribuyendo, además, por decirlo así, un diez a lo que haces si eres hombre y un cinco a lo que haces por ser mujer. Por tanto, si existe la violencia de género es porque se dan situaciones de desigualdad que pueden servir de argumento a quienes ejercen esa violencia... y en la violencia de género quien domina es un hombre, sólo por el hecho de ser hombre, y quien es dominada es una mujer, sólo por el hecho de ser mujer, porque históricamente es quien ha sufrido situaciones de desigualdad”.

Nuevos argumentos, nuevas perspectivas y una conclusión importante: la familia y la escuela pueden cambiar la realidad. El IAM subraya, en este sentido, que la formación que se facilita a padres y madres en estos talleres puede contribuir a modificar la realidad personal de cada uno de ellos, cómo se comporten en sus hogares, en el AMPA, en sus trabajos... y así, que en la suma de esas realidades particulares, se produzca el cambio. “Si son muchas las personas y AMPAS que toman la misma determinación, los cambios, tarden más o menos, llegarán. Y en todo caso, no tendremos la sensación de que la realidad nos aplasta como si fuera una roca, sin que podamos hacer nada”, subraya el IAM a través del cuadernillo que se les facilita a los participantes como material didáctico.

“Creo que estos talleres son muy útiles para nosotros, porque nos enseñan mecanismos para poder transmitirlos mejor a nuestros hijos el respeto, primero hacia ellos mismos, y después hacia los demás”, afirma Teresa, como conclusión a una tarde de trabajo y reflexión, que ha mostrado a estos padres y madres nuevos caminos para educar en la igualdad de oportunidades.

El taller acaba, pero en las conciencias de cada uno de sus participantes sigue abierto el debate. Entre murmullos hacen balance, mientras la clase va quedando vacía: “Siempre digo que si cada uno de ellos sale del aula dándole vueltas a la cabeza y reflexionando sobre lo que ha escuchado, estos talleres han servido para mucho”, concluye Yolanda, con la esperanza de que lo que han aprendido hoy una decena de padres y madres cale en sus hijos e hijas, hombres y mujeres del mañana. —





IRÁN:

ESPERANDO LA REVOLUCIÓN DE LAS MUJERES

LA SITUACIÓN DE LA MUJER EN IRÁN ESTÁ CARGADA DE DESIGUALDADES Y FALTA DE DERECHOS. EN UN PAÍS DONDE LA RELIGIÓN RÁCTICAMENTE RIGE LA POLÍTICA NO ES DE EXTRAÑAR QUE EXISTAN MULTITUD DE SITUACIONES IRRACIONALES Y, AÚN MUCHO MÁS CUANDO LA SOCIEDAD PATRIARCAL QUE IMPERA INTERPRETA EL ISLAM A SU CONVENIENCIA. SIN EMBARGO, LA MAYORÍA DE LAS MUJERES IRANÍES CADA VEZ ESTÁN MÁS CONCIENCIADAS DE LA DESEQUILIBRADA ESTRUCTURA SOCIAL EN LA QUE VIVEN. ALGO QUE, SIN DUDA, ES EL PRIMER PASO PARA QUE EMPIECEN A PRODUCIRSE CAMBIOS. CONFIEMOS EN QUE PRONTO LLEGUE EL TIEMPO PARA LA REVOLUCIÓN DE LAS MUJERES.

Por: **Luna Vilchez** Fotografías: **Anna Elías**

LA DISCRIMINACIÓN de la mujer iraní no se reduce al uso obligatorio del pañuelo, algo que parece que es el único tema al que en Occidente se le presta atención. El pañuelo, a fin de cuentas, es un problema menor que deriva del asunto más preocupante: la falta de derechos sociales. En Irán ante la ley las mujeres son literalmente ciudadanos de segunda. Esto significa que en los tribunales su testimonio vale la mitad que el de un hombre, en casos de compensación su vida se valora igualmente en la mitad, sólo pueden acceder al divorcio tras duras batallas legales o en las desventajosas condiciones de la “jula” que les obliga a devolver la dote y a renunciar a cualquier derecho económico y, además, rara vez el juez les concede la custodia de los hijos y, por si todo esto fuera poco, necesitan el permiso de su padre o de su marido, si están casadas, para trabajar o viajar al extranjero, entre otras cosas.

Todas estas son las verdaderas discriminaciones que sufren las iraníes y que conciernen directamente a la falta de derechos humanos. Que una mujer sea musulmana y quiera ponerse pañuelo es algo que ella elige de acuerdo con la religión que profesa, y por tanto aferrarnos a esa imagen como el verdadero problema es algo simplista y equivoco. El verdadero problema de las iraníes no es el pañuelo sino las leyes.



Musulmana y premio Nobel de la Paz

La vida de Shirín Ebadí es un ejemplo de lucha, valentía y constancia. Con 27 años se convirtió en la primera mujer juez de Irán, pero la revolución islámica de Jomeini en 1979 la expulsó porque argumentaba que “las mujeres son demasiado emocionales e irracionales” para desempeñar ese cargo. Sin embargo, este hecho lo único que hizo fue convencerla más de su sentido de la justicia. Desde entonces, da clases en la Universidad de Teherán y ejerce de abogada de personas que han sido torturadas o se han visto privadas de su libertad de expresión. En 2003 obtiene el premio Nobel de la Paz convirtiéndose, esta vez, en la primera mujer musulmana que obtiene este título, que le es concedido en reconocimiento por su combate a favor de los derechos humanos, de las mujeres y de los niños.

Una de las mayores causas de su lucha es la necesaria reinterpretación de las leyes islámicas, ya que Ebadí sostiene que el Islam y el respeto a los derechos de las mujeres son compatibles, y que la discriminación de los musulmanes es resultado de una cultura patriarcal secular y no de la religión.

“Muchos musulmanes se amparan en que la democracia y los derechos humanos son in-

compatibles con el Islam para así justificar gobiernos despóticos” concluye. Ebadí no tiene “pelos en la lengua” a la hora de hablar, motivo por el que se encuentra amenazada desde hace años. Situación que no le cohibe a la hora de afirmar que “EEUU viola los derechos humanos con el pretexto del 11-S.

La preocupación de los defensores de los derechos humanos va en aumento, porque se está viendo que no sólo sus enemigos no respetan los derechos internacionales de las personas, sino que también algunas democracias occidentales quebrantan esos principios básicos”, argumenta.

La lucha de esta mujer es sincera, inteligente y necesaria, y se ha convertido en la voz de las mujeres de su tierra, de esta forma explica con dolor una situación que resume perfectamente la situación que viven tanto ella como sus compatriotas, “yo que soy abogada y juez desde hace 35 años, profesora de derecho, autora de 15 libros especializados y premio Nobel de la Paz, necesito la concurrencia de otra mujer para que mi testimonio sea tenido en cuenta. Sin embargo, al hombre al que le pago para limpiar la oficina, que es analfabeto, lo aceptan por sí mismo”.

Abogada y juez desde hace 35 años, autora de 15 libros y Nobel de la Paz, Shirín Ebadí necesita la concurrencia de otra mujer para que su testimonio sea tenido en cuenta en Irán. Al hombre al que le paga para limpiar la oficina, analfabeto, lo aceptan por sí mismo



Injusticias que van de las mujeres a los niños

Después de la revolución islámica de Jomeini de 1979, las mujeres perdieron más derechos ya que se aprobaron leyes retrógradas y discriminatorias, como por ejemplo la vestidura obligatoria del “Hiyad” para todas las mujeres o la que directamente afecta a los menores, y que tiene que ver con la edad penal. Según ésta, para una mujer son los nueve años, mientras que para un hombre son los quince, lo que significa que si una niña de diez años comete un delito, la ley la tratará de la misma manera que a un hombre de cuarenta. Por esto, en Irán hay ejecuciones de menores.

A pesar de todo, Irán ha firmado convenciones internacionales de derechos humanos que requieren la adecuación de su código legal. Un buen número de voluntarias especialmente capacitadas para este tema, se dedican a recorrer el país explicando a las mujeres las injusticias del sistema legal iraní y recogiendo firmas para pedir cambios.

No obstante, la iniciativa no está exenta de riesgos, ya que algunas de estas voluntarias han sido detenidas y acusadas de atentar contra la seguridad nacional.

El Sigheh

Es bastante común en Irán el Sigheh o matrimonios temporales, que es una práctica contemplada en la jurisprudencia islámica chií, que rige en Irán. Dado que las relaciones sexuales fuera del matrimonio están prohibidas y penadas, el matrimonio temporal permite a hombres y mujeres vivir juntos o estar juntos durante unas horas o unas semanas sin ser acusados de adulterio.

Es una forma de prostitución encubierta, ya que allí la prostitución está prohibida. Ambos cónyuges se comprometen a estar casados durante un periodo de tiempo, a cambio del pago de una suma acordada de dinero a la mujer. Pasado ese tiempo, la unión queda anulada, aunque puede renovarse.

Como en todas las sociedades, en ésta también existen situaciones difíciles de comprender para alguien que no sea de allí. El mundo árabe evidencia realidades contradictorias, igual que lo hace el mundo occidental.

La situación de inferioridad legal que viven las mujeres iraníes no tiene justificación, igual que en Occidente hay situaciones que tampoco la tienen, y por eso, es importante

que aquí no se dé la espalda a esos problemas. Si creemos en una sociedad justa es insostenible consentir que un gobierno sitúe a la mujer en un plano inferior.

No se puede ser hipócrita y aterrorizarse cuando se descubre que una mujer ha sido lapidada por adulterio y que sin embargo, después se ha descubierto que las pruebas eran falsas, como ha ocurrido en numerosos casos. El horror de este asunto no radica en la falsificación de las pruebas, sino en el simple hecho de que una mujer no puede ser lapidada por adulterio. Sin más.

Las mujeres están empezando a concienciarse de su situación legal, y cada vez hay más grupos feministas que luchan por todo el país, donde además entre las mujeres también se ven algunos hombres pidiendo esos mismos derechos. Esperemos que pronto estos gritos lleguen a buen puerto.—

Mujeres libres y librerías de mujeres

LAS PRIMERAS LIBRERÍAS DE MUJERES EN ESPAÑA SURGIERON COMO FORMAS DE EXPRESIÓN DEL MOVIMIENTO FEMINISTA QUE EMPEZABA A TOMAR FUERZA. TREINTA Y CUATRO AÑOS DESPUÉS DE QUE ABRIERA SUS PUERTAS EL PRIMER ESTABLECIMIENTO, LAS LIBRERÍAS DE MUJERES HAN CAMBIADO SU FUNCIÓN SOCIAL, PERO SIGUEN SIENDO ESPACIOS CARGADOS DE SENTIDO.

Por: **Laura León** Fotografías: **Anna Elías**





Puede ser tiempo en el que no eres una esclava, recuerda eso.
Acabas con ella. Pero de eso, le bahacas con el vientre
derruido... dice que no hay palabras para describir esa época.
libro que no se escudo. Pero recuerda. Haz un esfuerzo para recordar.
Si no lo consigues, evanta

Montaigne

La librería de las
mujeres en Internet

autoras
en red

Libros
entre mujeres,
mujeres
entre libros

EN BARCELONA cinco mujeres que formaban parte de asociaciones de barrios abrieron la primera **Librería de les Dones** en 1977. El mismo año se abría **Ámbito** en Madrid, y un año más tarde, en la misma ciudad, más de doscientas mujeres se unen para crear **Librería de Mujeres** que aún sigue abierta. En Valencia la pionera fue la librería **Dona**, y en Granada, **Librería Mujer** o “la libre” como solían llamarla. En estos primeros momentos las librerías son espacio de encuentro, despacho de abogadas o centro de información, además de cumplir su función más obvia.

Era una época en la que las librerías de mujeres llenaban espacios en blanco; “Si para todos es necesario que vuelvan a crearse lugares de discusión, de intercambios culturales, de profundización en problemas vitales, para la mujer, que siempre ha sido relegada de los pocos que han existido, es mucho más necesario”, puede leerse en el escrito de apertura de **Librería Mujer**.

Divorciarse, abortar sin dejarse la vida, escapar de situaciones de abuso y malos tratos,... nada de esto estaba institucionalizado, no había otro sitio donde acudir y en estos lugares se daba respuesta a estas y otras inquietudes. “Había necesidad de encontrarse, todo era tan adverso, tan difícil, tantos noes,... que la librería era un oasis”, cuenta Hortensia Peñarrocha, una de las fundadoras de “la libre”.

Pero esta fue sólo la primera etapa. Aunque nunca han dejado de ser espacios creativos y subversivos, las librerías de mujeres tuvieron que reinventarse. Muchos servicios empezaron a ser asumidos por otros colectivos y estas apasionadas de los libros tuvieron que profesionalizarse para seguir fieles sí mismas. “Las mujeres pensaban que la librería era la panacea, que resolveríamos todos sus problemas”, comenta Hortensia. Algunos locales cerraron y otros se transformaron en espacios diferentes. “En todos esos sitios hubo un cambio en cierto momento y nació una librería nueva, con otra gente y mayor voluntad de profesionalidad.”

“Yo seguía infectada por el virus de los libros, libros de mujeres. Pero el funcionamiento de una librería “normal” (...) me llevó a “inventarme” **Sidocar**: una librería sin librería, que sorteaba varios de los inconvenientes que pesaban y, sin embargo, me daba la posibilidad de



seguir disfrutando de lo que más me gustaba (y gusta): poder vender libros, libros de mujeres. Porque me encanta leer, compartir mis pasiones, recomendar, hacer llegar el libro adecuado a cada cual, pero me gusta vender. Es decir, el máximo cumplido es que vienes a por un libro y te llevas cuatro”. Esta es la perspectiva de Heide Braun, una alemana que empezó en **Dona** en 1979 y que sigue en la brecha vendiendo libros desde Valencia, por correo o a domicilio con su Honda Transalp 650cc.

Otras librerías también se han reinventado, como **Librería Mujeres** en Madrid, especialistas en feminismo y cuentos infantiles no sexistas desde hace 33 años. La asociación de librerías de mujeres **Una Palabra Otra** se ha convertido en un proyecto que hoy articula la editorial feminista **Horas y horas** y el espacio **Entredós**, desde donde se organizan distintas actividades; exposiciones, seminarios, talleres de psicología, yoga, danza, fotografía, teatro,... Definen la librería como “un espacio de solidari-

dad, creado por algunas mujeres para las mujeres, donde se reúne la expresión de la creatividad de algunas con la voluntad de liberación de todas, donde se privilegia el pensamiento femenino frente al desconocimiento social de su valor... y punto”.

Artífices del Premio Internacional de Narrativa de Mujeres, han creado diversos catálogos, entre ellos, el primero de cuentos infantiles a favor de las niñas. En 1990 el Ministerio de Cultura les concedió el premio a la mejor labor cultural realizada por librerías.

La energía que se invierte en este tipo de proyectos no suele desaparecer, más bien se transforma. En **Sevilla**, la librería que fundara María González (premio Meridiana en 1998), dio lugar años más tarde a la **Fundación María Fulmen**. Hoy, sostenida por fondos de profesionales independientes, impulsa proyectos que fomenten la igualdad de género, la expresividad y la creatividad de las mujeres.



Divorciarse, abortar sin dejarse la vida, escapar de situaciones de abuso y malos tratos,... nada de esto estaba institucionalizado, no había otro sitio donde acudir y en estos lugares se daba respuesta a estas y otras inquietudes.

Pròleg, heredera de la mítica librería **La Sal** de Barcelona, representa otro modelo de adaptación. Constituida en 1991, aún sigue abierta a cargo de Núria Monrós, hija de Àngels Grases, una de sus fundadoras. A pesar de las dificultades económicas (recientemente ha afrontado el traslado a la calle Sant Pere Més Alt, junto al Palau de la Música) hoy es “un lugar de encuentro protegido donde se conspira con la palabra y la acción”, confirma Àngels. **Un ejemplo de las nuevas librerías de mujeres** es el caso de **Autoras en Red**. Tras cinco años como librería *on line*, www.autorasenred.com tiene un “escaparate físico” en **Relatoras** (su peculiar nombre viene de su localización en la calle Relator **de Sevilla**).

Para Lola García, su responsable, Relatoras es “un espacio multifunción. Además de las propias de librería, venta de libros, presentaciones, etc., en nuestro escaso año de vida hemos organizado todo tipo de actividades: charlas, reuniones, ciclos de tertulias, recitales de música,

actividades infantiles, unas por iniciativa propia y otras a demanda del público. El espacio está a disposición de las mujeres y sus propuestas.” La librería también es la sede del proyecto Escuela de Escritoras Helvéticas donde se imparten talleres de escritura presenciales (la escuela tiene también su dimensión virtual, www.escuelahelveticas.com, donde se llevan a cabo cursos *on line*). Diversificar el punto de venta es otra estrategia de adaptación válida, algo muy común en las grandes cadenas.

Actualmente las librerías de mujeres cumplen, entre otras, la misión de visibilizar por una parte el trabajo creativo de las autoras y por otra las publicaciones sobre estudios de las mujeres. Lola no duda de la necesidad de empresas como la suya hoy día: “No hay más que entrar a cualquier librería general o especializada, o visitar el catálogo de las librerías *on line*, y observar que el porcentaje de libros escritos por mujeres en comparación con los de hombres está absolutamente descompensado”.



El mercado editorial apuesta cada vez más exclusivamente por las novedades y no cuida el *stock*, lo que hace que los libros ‘envejecan’ al año de su lanzamiento. Muchos de los títulos que llenan las estanterías de estas librerías no constan en los boletines de las distribuidoras. Para disponer de un catálogo actualizado que incluya estas obras tienen que realizar una verdadera labor de investigación. Angels Grases aclara que en Pròleg se consigue “el libro de fondo que en una librería general no se encuentra porque no es rentable.”

Dificultades

Para Elena (Una Palabra Otra) “nuestras dificultades también son nuestra fuerza. La especialización en literatura escrita por mujeres, cuentos infantiles no sexistas y pensamiento feminista, alejan a mucha clientela. -¿Solamente pueden entrar mujeres?- pregunta asomándose a la puerta algún impresentable, mi madre que tiene 87 años y todavía trabaja en el mostrador responde -los hombres inteligentes sí-. Se quedan totalmente desconcertados y no saben si entrar o salir. Para las y los que tienen interés en el tema saben que no hay otra librería que tenga lo que necesitan.”

Lola, de Relatoras, se sorprende gratamente de la inquietud de madres y padres por la lectura que ofrecer a niñas y niños. “Se nota que el mensaje está calando al menos entre la clientela de la librería, que preguntan mucho acerca del contenido antes de comprar un libro”. Aunque la demanda de estos recursos está demostrada, el sector editorial tiene sus propias peculiaridades; los libros son ‘productos’ con poco margen de beneficio. El factor económico es determinante a la hora de mantener en pie una librería; en muchos casos la especialización impone un límite, el pro-



yecto inicial suele ampliarse con un fondo general o con otros productos alternativos. A estos factores se unen las características específicas del autoempleo y la competencia de las grandes cadenas. Las librerías superan estos obstáculos gracias a su experiencia en el medio en el que trabajan, a su profesionalidad y su cuidado en la atención personalizada. Pero sobre todo responden con su pasión por los libros y la fe en el sentido que tiene su trabajo. Este, más que un negocio lucrativo, es una forma de autoempleo viable que siempre llega por vocación.

Cada librería, a su forma, encuentra el camino para seguir haciendo lo que más le gusta. Para Lola G. “trabajar en una librería de mujeres aún mis dos pasiones: los libros y el feminismo”. Heide B., el ‘motor’ de Sidecar, declara: “hace ya catorce años he encontrado una gran fórmula de supervivencia en este mundo de tiburones grandes de tiendas multimedia y horarios imposibles. Puedo centrarme mucho más en lo placentero de mi trabajo”. Investigar, rescatar y difundir la producción cultural de las mujeres y sobre las mujeres es una responsabilidad social que recae

de forma institucional en los centros de documentación y las bibliotecas. El Centro de Documentación María Zambrano suele realizar pedidos a Autoras en Red y Sidecar (también trabajó con las librerías **Fulmen** y **Amaranta**, antes de su cierre). Por otro lado se benefician de la interesante labor que hacen informando de las novedades editoriales relacionadas con mujeres y género. En el caso de Autoras en Red, con los libros que traen a examen y el boletín de novedades de su página web, y en el caso de Sidecar con sus interesantes *cartitas* mensuales. A pesar de su fragilidad, compartir este compromiso convierte a las librerías en proveedoras, asesoras y cómplices en la transformación de la realidad.

Escuchando la historia de Hortensia Peñarocha el miedo a asumir los riesgos que conlleva este tipo de aventura se vuelve más subjetivo; una trayectoria vital marcada por la lucha antifascista, con familiares encarcelados o muertos, hambre, represión... Ella puso en marcha su proyecto con cuatro hijos, junto a Pilar que también era madre, ambas separadas por decisión propia. La financiación era, entonces mucho más, una cuestión de creatividad permanente y el ambiente, ideológico y legal, muy hostil y sin embargo, Hortensia siempre se ha sentido una persona libre.

María Zambrano, Marguerite Yourcenar, Mercè Rodoreda o Simone de Beauvoir son autoras transformadoras para Àngels Grases. *Un cuarto propio* de Virginia Wolf y *No creas tener derecho* de Librería de Mujeres de Milán fueron libros muy importantes para Elena. Y Heide se llevaría a Adrienne Rich, *Sobre mentiras, secretos y silencio*, y *Terremoto*, de Sheila Ortiz Taylor, a una isla desierta, también el diccionario de María Moliner. Elegir un libro es una tarea imposible para estas mujeres, muchas no han podido responder a esta pregunta; tal vez sea porque un día decidieron salvarlos a todos.



VIII EDICIÓN ARTE DE MUJERES 2010 Arte con Denominación de Origen

EL PALACIO-PABELLÓN DE PERÚ (CASA DE LA CIENCIA) DE SEVILLA FUE EL HERMOSO MARCO ELEGIDO PARA LA ENTREGA DE LOS PREMIOS ARTE DE MUJERES EN SU YA OCTAVA EDICIÓN. MICAELA NAVARRO, CONSEJERA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL, DIRIGIÓ LA ENTREGA DE GALARDONES.

Por: **Fátima Fernández Baena** Fotografías: **Remedios Malvárez**





EL PROPIO PLAN ESTRATÉGICO para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2010-2013 tiene entre sus objetivos impulsar el reconocimiento de la contribución de las mujeres en los diversos ámbitos, promoviendo para ello la edición y difusión de materiales y publicaciones, producciones artísticas y culturales.

Arte de Mujeres contribuye a ello, estableciendo seis premios para las modalidades de dibujo y/o pintura, escultura, instalaciones, audiovisual, fotografía y otras expresiones artísticas, cuyas ganadoras tienen nombre pro-

pio: Paloma Gámez, Mirimaren Vayrynen, María Díaz, Leonor Jiménez, María de la Sierra Montes y Laura Bolón, respectivamente. Ellas ayudan a consolidar un certamen que promociona a las artistas andaluzas y a la difusión de sus obras.

Según Micaela Navarro, “se trata de un certamen muy reconocido y conocido fuera de nuestras fronteras. Y, cada vez más, es mayor el número de obras y el prestigio de las autoras que se presentan”. Por eso, las ganadoras de este importante certamen son la punta del iceberg de una multitud de artistas andaluzas que

luchan por participar en la vida política, cultural y social de la región andaluza. Todas ellas, con origen o afincadas en Andalucía, aportan su granito de arena y se suman a una voz común de mujeres que reivindican que sus obras ya formen parte del Arte universal, sin género.

Paloma, Mirimaren, María, Leonor, María de la Sierra y Laura, nos cuentan sus historias y sus anhelos y agradecen un premio que, dicen, las visualiza ante la sociedad y ante su propio sector. A continuación, las protagonistas de la octava edición de Arte de Mujeres.





PREMIO INSTALACIONES

María Díaz

28 años, Madrid

OBRA: “**Meduse Invatio**”, 2009. Plástico, alambre, hilo, instalación eléctrica. 200 x 200 centímetros

Esta madrileña residente en Sevilla es Licenciada en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla. Había participado previamente en otros certámenes, en los que también ha sido reconocido su trabajo. “La presentación de una instalación es complicada... Exige más inversión económica y más implicación a la hora de lo que es presentar la obra”.

Con *Medusa Invatio*, utiliza dos vocablos –en italiano e inglés, respectivamente–, intentando jugar con metáforas y colores. “Es un grupo de medusas descontextualizado de su ambiente natural. Están hechas de plástico para embalar, de ahí la relación indirecta con el medio natural y con el reciclaje y la sostenibilidad. Si bien el ser humano agrade a la naturaleza, ésta sería una respuesta del medio natural hacia nosotros, provocando una disyuntiva, por un lado, además de una visión realista. Intento no incidir en la parte melodramática, sino expresar cosas que realmente me inquietan, aunque no sean alegres, pero de una manera crítica o poética”.

Revelativo

El premio Arte de Mujeres le ha otorgado, sobre todo, ganas de seguir adelante. “Vivir del arte... es complicado”, afirma María Díaz. Tal es así que, además de Bellas Artes, ha estudiado escenografía y lleva dos años en el mundo de la gestión cultural. “Me interesa muchos campos relacionados con el arte. No me estancaré en un mismo lugar, sino que me moveré en diferentes parcelas que, en el fondo, se encuentran relacionadas unas con otras”.

Así es como ve su profesión la artista: multidisciplinar y sin género. “En muchas ocasiones el arte expresa tu individualidad y si eres una mujer, se nota. Pero ser valorado, tanto si eres hombre como mujer, en esta profesión es muy difícil. Éste es el primer premio que tengo vinculado al tema de género y aprovecho para reivindicar a nuestro segmento y a la profesión en general, que lo pasamos muy mal; por regla general, no podemos vivir de lo que hemos estudiado, que es nuestra pasión”.

“Siendo realista –concluye María–, no creo que pueda, como tópicamente se dice, vivir del arte. Aspirar a vivir de ello es algo muy fuerte y me encantaría, pero lo veo más bien como un deseo. Sin embargo, estando vinculada al cine, la fotografía o la escenografía, por ejemplo, estaré relacionada con este mundo. Eso, siempre”.



PREMIO OTRAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS

Laura Bolón

37 años, Argentina

OBRA: “**Inmujerable**”, 2010. Teatro de calle

Esta “poética en danza aérea”, como define Laura Bolón su obra, es una *performance* circense en la que se utiliza las técnicas de telas aéreas, acrobacia, interpretación y trapecio. “Es la representación de algunos momentos emocionalmente claves en la vida de cualquier mujer, intentando visualizar la violencia sutil que recibimos sólo por ser mujeres”, explica.

Lo de ganar el premio ha sido “un tanto extraño” para Laura. “Por un lado, me sorprendió ya que no me lo esperaba y, por otro, me dio cierto pudor que el Instituto Andaluz de la Mujer que me lo otorgara al no haber tenido la posibilidad de representar la obra. Espero, sin embargo, poder interpretarla pronto por Sevilla y de la mano del IAM”.

Antecedentes

Laura Bolón es argentina y estudió en Buenos Aires en la Escuela de Circo Criollo, así como en muchas escuelas de danza contemporánea, tango argentino y flamenco. También ha trabajado con varios directores de teatro, circo y danza. Lleva 15 años dedicada al mundo del circo y las artes escénicas y hace diez años que vive en España y casi seis en Andalucía.

Con toda esta experiencia, a sus 37 años, Bolón no se termina de sentir realmente valorada. “La verdad es que, siendo migrante y mujer que, encima, trabaja sola, no ha sido nada fácil; creo que ‘ahorita’ y porque llevo muchos años poniéndole mi mejor energía a esto que amo, estoy comenzando a sentir un poquito (pero poquito) más de reconocimiento y aún es difícil conseguir que confíen en mí como artista, como mujer y como migrante”.

Querer comprender

Esta increíble mujer, recién llegada de Palestina en una gira de Payasos sin Fronteras, considera que la sociedad está en camino de querer empezar a entender el arte. “Aquí en España, los artistas tenemos que hacer, además, el trabajo de acostumbrar al público a consumir arte; no creo que ésta sea una tarea fácil y sencilla en este país, sobre todo comparándolo con Buenos Aires, que es una ciudad donde si la gente no consume arte permanentemente no puede salir adelante. Es mucho el trabajo que hay que hacer aquí para acostumbrar al público”.

Para Laura, “las mujeres debemos trabajar mucho más sobre nuestras propias cuestiones, sobre todo para visualizar temas que los hombres no saben ni comenzar a plantearse; por eso me parece interesante que las mujeres trabajemos temas de mujeres, para mujeres, hombres y niños”.

El futuro de la artista argentina es diáfano para ella: “seguir realizando circo feminista, continuar con la payasa armada hasta los dientes de sonrisas y formar a nuevas generaciones en las artes del circo, que es lo que tomo como responsabilidad para que este camino del circo femenino siga haciéndose fuerte”.



“Mi trabajo gira en torno a la idea de la repetición y de la ‘seriación’, subrayando el carácter procesual de la pintura, como en todos mis trabajos anteriores. Utilizo el color como vehículo de comunicación y elemento generador de imágenes”

PREMIO DIBUJO Y/O PINTURA

Paloma Gámez Lara

47 años, Jaén

OBRA: “Azul 9”, 2010, Acrílico sobre tela. 150 x 150 centímetros

La pintura ganadora forma parte de la serie “Violeta”, la última que ha realizado la artista jienense. “Mi trabajo gira entorno a la idea de la repetición y de la ‘seriación’, subrayando el carácter procesual de la pintura, como en todos mis trabajos anteriores. Utilizo el color como vehículo de comunicación y elemento generador de imágenes. En esta ocasión los colores escogidos son el azul cian, magenta y violeta, despojados de su carácter simbólico, pues lo que realmente me interesa del color es su capacidad sensorial”.

Paloma Gámez estudió en la Facultad de Bellas Artes de Granada y actualmente vive y trabaja en Madrid. “Hice mi primera exposición individual en 1998, en el Palacio de los Condes de Gabia (Diputación de Granada) y, desde entonces, he expuesto regularmente de forma individual mis trabajos en galerías como en Magda Bellotti (Madrid), Sandunga (Granada) o Milagros Delicado (Cádiz). Mi obra está presente en diferentes colecciones: La General de Granada, Diputación de Córdoba, Diputación de Cádiz, Diputación de Jaén, Unicaja de Málaga y la *Colectió Testimoni*”.

Este amplio bagaje no le impide agradecer el premio recibido como un reconocimiento a su trabajo. “Los galardones también son una vía para darnos a conocer un poco más. Y la dotación económica siempre viene bien”.

Debate

La opinión que normalmente busca Paloma para sus obras es la de personas cercanas a ella y en las que confía plenamente (artistas, comisarios...). “Precisamente, el debate y la confrontación de ideas con ellas es lo que me hace avanzar en mi trabajo. Es muy fácil aislarse en el estudio, por eso me parece muy importante contar con ese espacio para la discusión y la reflexión”.

Y es que, continúa Gámez, “el mundo del arte no es ajeno a lo que sucede en la sociedad y en ésta todavía hay grandes desigualdades entre hombres y mujeres. Las dificultades que una mujer se encuentra hoy día a la hora de trabajar son las mismas que todavía sufren muchas artistas”.

Educación artística

En este sentido, el tema de la comunicación en el arte contemporáneo es complejo. “La comunicación tal y como la entendemos –alguien que envía un mensaje y alguien que lo recibe– no siempre se consigue en el arte. No todos los espectadores están preparados para recibir estos mensajes. Creo que la educación es la clave para lograr ese entendimiento”.

En cuanto al género del arte, a Paloma Gámez no le interesa la idea de contraposición, de opuestos binarios. “Estoy más interesada en ‘problematizar’ discursos y modos de hacer. La idea de Arte (con mayúsculas) conecta con la idea de la excelencia y de lo universal”.



PREMIO FORMATO AUDIOVISUAL

Leonor Jiménez

33 años, Málaga

OBRA: **“Próxima parada: Huelva”**, 2010. Documental, mini DV 16:9.
Duración: 27 minutos

Este documental es un trabajo conjunto de Leonor Jiménez –Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Málaga y Máster en Documental y Sociedad por la Escuela de Cine de Cataluña–, Clàudia Prat –Licenciada en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona y videoactivista–, y Verónica Frenzel –Licenciada en Historia Contemporánea y Ciencias Políticas por la Universidad Ludwig-Maximilians y especializada en Periodismo a través de un Master de la Deutsche Journalistenschule de Munich–; las tres, asegura Leonor, “hemos trabajado como una piña”.

Próxima parada: Huelva, es un documental de 27 minutos que pretende transmitir cómo la crisis que tenemos actualmente está afectando a las personas más desfavorecidas del sistema que son los inmigrantes sin papeles. “La historia está contada a través de un grupo de inmigrantes –Clo-taire, Ibrahim y Adama– que estaban recogiendo fresas en Huelva. Hemos vivido con ellos una semana en su terreno donde hemos registrado sus sentimientos, opiniones sobre la crisis de sus países, de España... El argumento de fondo se basa en la escisión entre los países de occidente y los subdesarrollados, además de ser una historia del nomadismo del siglo XXI”.

El proyecto, la realización y la convivencia con los chicos han sido excelentes, aclara Leonor. “No sólo nos han quitado muchos mitos de sus países, sino nosotras también a ellos. Ha sido una relación muy interesante, una simbiosis entre hombre africano y mujer europea; de todo ello, se ha llegado a la optimista conclusión de que nos podemos entender”.

Mirada al futuro

El premio recibido les ha alegrado a las tres mucho. “He de reconocer que nos ha sorprendido que este proyecto, que es arte, pero que también tiene un tinte social, se reconozca”, agradece Leonor. El documental lleva un año en marcha y se ha proyectado en Andalucía, Cataluña, Francia y Alemania generando mucho debate. “Se ha emitido para muchos grupos de emigrantes con el fin de que las personas que vienen de África sepan cuál es la realidad actual del espacio europeo...”.

Reivindicaciones

En arte, afirma Jiménez, “existe una sensibilidad diferente propia de ciertos valores que corresponde a lo femenino. Es cuestión de sensibilidad. En nuestro caso, el acercamiento a los chicos africanos ha sido muy diferente a si hubiera ido un equipo masculino. Se han podido llegar a conversaciones íntimas, hablar de sus sueños, deseos... Ellos han podido expresarse, quizá, con más libertad”.

Leonor vive de lo audiovisual y sus compañeras Clàudia (24 años) y Verónica (26 años) del periodismo. “Este sector ha sido durante muchos años muy masculino. Parece que las que trabajamos en este mundo, debemos insistir el doble. Al ser un trabajo técnico, a parte de la parte creativa, yo noto complicaciones. Tengo un amplio currículum, varios trabajos premiados incluso fuera de España y todavía me pregunto, en ocasiones, ¿tengo que demostrar continuamente mi valía? Además, y por desgracia, cuesta trabajo financiar arte si no existe una recompensa económica”.



PREMIO FOTOGRAFÍA

María de la Sierra Montes

26 años, Córdoba

OBRA: “**Entrelazados**”, 2009. Serie de 12 fotografías.
73x50 centímetros cada una

Es de Córdoba, pero vive en Sevilla. Licenciada en Bellas Artes en la capital andaluza, terminó en 2009 su carrera sin perder de vista su horizonte. “También he realizado un ciclo formativo complementario que me permitirá acceder a otras parcelas artísticas”, aclara María de la Sierra. De hecho, antes de comenzar la carrera se apuntó a una academia de pintura para perfeccionar su técnica. “De pequeña siempre he sabido lo que quería hacer porque me apasiona este mundo”, asegura. Con su obra *Entrelazados* ha ganado el primer certamen al que se ha presentado.

“Mi serie fotográfica se basa en una secuencia de imágenes de pies atados. Quiero representar la igualdad de género desde otro punto de vista al que estamos habituados. En la primera imagen podemos observar los pies de una mujer atrapada entre cuerdas a la que el hombre comienza a desenredar. Mi idea es insistir en que, aunque todavía nos queda bastante por conseguir para llegar a esa equivalencia entre géneros, ellos también tienen mucho que decir para que a todos y todas nos vayan las cosas mejor. Al final de la secuencia, se acarician unos pies a otros conciliándose y reconociéndose como iguales”.

Para María de la Sierra ha sido muy importante ganar este premio. “Pensaba que si alguna vez conseguía un galardón sería más adelante. Ha sido sin esperármelo. Para mí era el mejor trabajo que había realizado, por lo que el hecho de que se haya visto reconocido me llena de orgullo y emoción”.

Desarrollo de la sensibilidad

María reivindica el lugar de la mujer en el arte: “puede que exista cierta diferencia en cuanto a la sensibilidad que podemos tener para expresarnos en ciertas materias artísticas, pero no en cuanto al Arte universal. Dos de mis referentes españolas, como son Ana Laura Aláez y Marina Núñez, son para mí un claro ejemplo de artistas con voz propia que nos muestran aquello que habitualmente no sabemos ver, pero que sin embargo nos configura como verdaderamente somos. Se trata, simplemente, de que cada artista desarrolle su sensibilidad y se sienta cómodo con la herramienta que elija. En mi caso, prefiero la pintura y la fotografía”.

Tanto la mujer como el hombre que se dedican al arte, lamenta, “necesitan más ayudas y subvenciones que sirven para el desarrollo profesional; aunque, en mi caso, he de reconocer que mi carrera la he podido realizar gracias a las becas que, en ningún caso, me han faltado. Para mí ha sido lo mejor ese hecho, al igual que mis intenciones: intentar poder abrirme un hueco dentro de este mundo tan complejo y buscar exposiciones con las que poder expresarme”.



PREMIO ESCULTURA

Mirimari Vayrinen

34 años, Finlandia

OBRA: “**Separación (kit de limpieza)**”, 2009. Objetos partidos en dos y cubiertos de plastilina. Medidas variables

Sonriente y optimista, Mirimari es Licenciada en Bellas Artes y, en la actualidad, está haciendo el doctorado para la Universidad de Helsinki. Vive en Málaga con su pareja. Esa dicotomía entre países y culturas ha servido de inspiración para su obra escultural donde, a través de objetos de limpieza partidos en dos y cubiertos de plastilina, pretende aludir, por un lado, a la separación matrimonial (la casa y la vida) y la separación física entre su país y ella. “Llevo ocho años en España y estoy partida en dos pero, al igual que la plastilina, la vida es moldeable y todos somos susceptibles de cambiar nuestra historia, nuestro futuro, todo...”.

El premio, cuenta, le ha sido otorgado “en un momento estupendo”. Esta finlandesa considera que intentar vivir del arte es muy duro. “Los artistas tenemos bajones y debemos pensar en nuestro trabajo a pesar del decaimiento. A veces, me pregunto si después de tanto estudio y esfuerzo no habré perdido el tiempo. Sin embargo, cuando viene una recompensa como este premio concedido por el IAM me invade una oleada de apoyo que me incentiva para trabajar más y decirme a mí misma que sigo por el buen camino. Se aprecia esa palmada en la espalda, además de conocer a personas interesadas mi obra y en las de mis compañeras”.

Las diferencias

“Vivir como mujer en esta vida implica ciertos aspectos diferenciadores con respecto al hombre. En cuanto al arte pienso que no, porque para mí tanto hombres como mujeres son iguales. Vengo del norte de Finlandia donde el machismo simplemente no se soporta. Siendo coherente con lo que acabo de comentar, este premio también debería ser compartido con los chicos. Pero claro, en la vida de las mujeres hay aspectos que hay que tener en cuenta para valorarla en toda su dimensión, como es doble esfuerzo de trabajar fuera y criar a los hijos, la violencia, la economía sumergida, la dependencia...”.

Mirimari ha tenido la “gran suerte” de ser apoyada por sus padres y por su pareja, algo que les agradece enormemente. “En determinados momentos, he recibido una subvención de Finlandia y ello me ha dado un respiro. Sin embargo, en Málaga, por ejemplo, no hay lugares donde los artistas podamos expresarnos. Como no tienen trabajo, otros compañeros y compañeras se van a otros países porque en España no se sienten valorado; no podemos olvidar que el artista tiene la necesidad de exponer su obra”.

Vista al frente

En la actualidad, esta finlandesa de corazón malagueño, está impartiendo clases de dibujo y pintura, algo que le encanta, pero no es suficiente para vivir. “Con este premio que me ha otorgado el IAM será un impulso y un descanso”, insiste. A la nueva generación de artistas que quieran presentarse a otras convocatorias, Mirimari les aconseja honestidad y creer sí mismas. “No deben olvidar que el arte es importante y que hay que tener en cuenta otros puntos de vista en el proceso de creación, porque sólo así crecerán profesional y personalmente”.—



Viajar

Roma, la eterna

LOS ORÍGENES DE ROMA SE CONFUNDEN ENTRE LOS SUCESOS DE LA MITOLOGÍA. DESDE QUE LA FUNDARA RÓMULO, ALLÁ EN EL AÑO 753 ANTE DE CRISTO, HA SABIDO REPRESENTAR UN PAPEL DE PROTAGONISMO ABSOLUTO EN LA CIVILIZACIÓN OCCIDENTAL.

Por: **Montserrat Rico Góngora** Ilustración: **Buenos días,**

LA CIUDAD DE ROMA, origen de un imperio que extendió sus tentáculos por los cuatro puntos cardinales, se fundó tras un acto violento, cuando Remo murió a manos de su hermano Rómulo junto al cual había sido amamantado por una loba, después de ser abandonados a su suerte en la aguas del Tíber. En algún momento este hijo de Eneas y Rea Silva comprendió que aquella ciudad alzada con furor masculino necesitaba un contingente de mujeres para echar a andar su historia, así que, convocados los Sabinos para disputar las pruebas deportivas celebradas en honor al dios Neptuno, cada romano raptó a una mujer para tomarla como esposa. La reacción de las Sabinas puede encuadrarse en una de las primeras reivindicaciones feministas de las que se tiene noticia, porque éstas aceptaron su nueva condición, pero a cambio de ocuparse tan sólo de tejer y erigiéndose en dueñas y gobernadoras absolutas de su casa. Además demostraron ser unas perfectas diplomáticas cuando llamaron a razonar a sus esposos para evitar la guerra con los ofendidos, sabinos entre los que habían dejado padres y hermanos. Tan eficaces fueron sus gestiones que el rey de Sabinia Tito Tacio firmó una alianza con Rómulo que creó entre ambos pueblos una paz duradera.

De aquellos tiempos anárquicos apenas quedan vestigios, más allá de la *Roca de Tarpeya* en el Capitolio, una de las siete colinas de Roma consagrada antaño a los dioses y donde ahora se sitúa el ayuntamiento de la ciudad que se asoma a una magnífica plaza diseñada por Miguel Ángel. A su izquierda, oblicuamente, se alza la iglesia de Santa María Aracoeli, en el lugar donde la sibila Tiburtina vaticinó al emperador Augusto el nacimiento de Cristo.

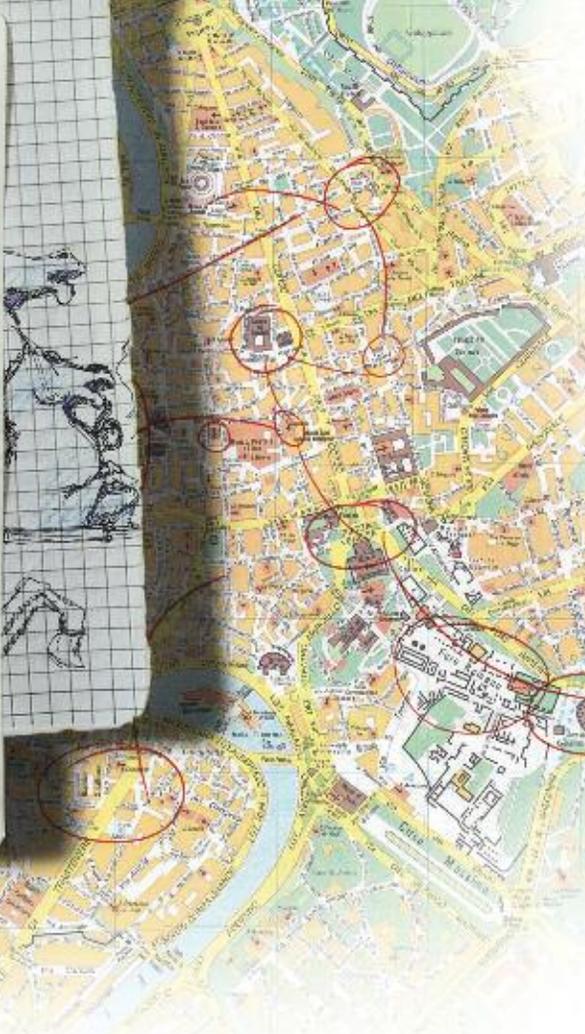
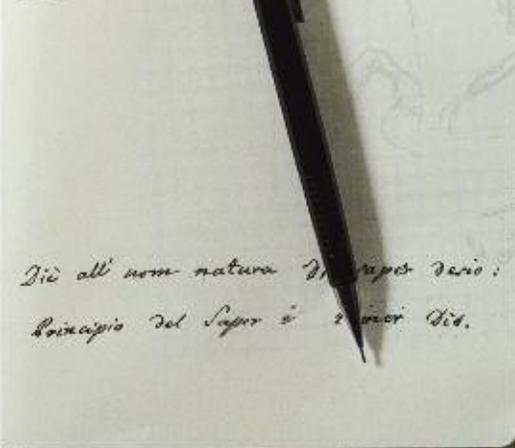
Uno de los iconos más representativos de la ciudad es el anfiteatro Flavio, más comúnmente conocido como Coliseo, porque en sus proximidades se levantaba un enorme Coloso de bronce con el semblante de Nerón. El emperador Vespasiano, impulsor de la obra, sustituyó su rostro por un sol y convirtió en suelo público aquella enorme llanura situada entre las colinas del Palatino, el Esquilino y el Celio que había sido ocupada por el enorme estanque de la Domus Aurea -residencia privada del tirano que incendió Roma-. Aquí se celebraron no sólo las luchas de gladiadores o la caza de exóticas fieras tan reproducidas en el cine, sino también las Neumáquias, auténticas batallas navales que obligaban a inundar las arenas con complejos mecanismos.

La Roma antigua que vemos hoy no es, pues, la que nos sugieren los lances mitológicos de Rómulo y de Remo, sino más bien aquella que ha quedado impregnada en las hojas de la tradición cristiana, porque allí están las catacumbas donde se ocultaron y fueron enterrados los primeros cristianos; y el circo de Nerón y Calígula donde murieron sus mártires; y el presidio mamertino donde el apóstol San Pedro estuvo encarcelado. También el Panteón y los Foros Imperiales nos remiten a ese tiempo de esplendor y tránsito.

Pero Roma no es sólo un grandísimo depósito arqueológico que atrae la atención de millones de turistas. Sus plazas bulliciosas están llenas de vida a todas horas porque *La Eterna*, como muchas ciudades mediterráneas, duerme poco.

La plaza de España es casi un decorado escenográfico. Una escalinatas de vértigo asciende hasta la iglesia de la Santísima Trinita dei Monti con su emblemática fachada de dos campanarios. Por sus gradas vimos pasear a Audrey Hepburn en aquella inolvidable película: *Vacaciones en Roma* que ganó tres Óscar en Hollywood.

La Plaza Navona conserva aún la forma alargada de las arenas del Estadio de Domiciano,



forma de vivir romana, esa dulce ociosidad que se ha dado en llamar el *Dolce farniente*.

Pero la plaza por antonomasia de la ciudad no pertenece propiamente dicho a Roma, sino a uno de los estados más pequeños del mundo: El Vaticano. Nos referimos, por supuesto, a la Plaza de San Pedro que diseñó Bernini, aunque la basilica monumental dedicada al apóstol fue factura de varios artistas y de las ambiciones de muchos Papas. La que vemos no es la primitiva paleocristiana que mandó erigir el emperador Constantino en el lugar donde San Pedro había sido crucificado, sino aquella otra a la que puso su primera piedra el pontífice Julio II, el mismo que instituyó como escolta personal la Guardia Suiza que aún hoy nos recibe en las puertas del templo con su atuendo colorido y anacrónico. Es posible que el traje de este cuerpo de élite fuera diseñado por Miguel Ángel Buonarroti, quien pintó la Capilla Sixtina y esculpió la *Piedad Vaticana* y el *Moisés* -ubicado en la iglesia de San Pietro in Vincoli.

que le dio solar. Quizá es la más romántica para vivir las vehemencias de la noche por los juegos de luces de sus tres fuentes, entre la que destaca en una posición central la de los Cuatro Ríos. Es el lugar de encuentro de la bohemia pintora y de los músicos que deleitan con las canciones italianas que se pusieron de moda en las décadas de los cincuenta y sesenta.

Por el contrario Campo dei Fiori es un rincón místico de fisonomía medieval presidido por la estatua de Giordano Bruno, que se alza en el lugar donde fue inmolado por la Inquisición. Tiene el encanto de la discreción y la tranquilidad, y el nombre del prado donde los peregrinos recogían las flores para llevarlas como ofrenda al apóstol antes de ser urbanizada.

La plaza Venecia es el corazón de alguna encrucijada, pues casi siempre nos sale al paso sea cual sea nuestro itinerario urbano. En ella se halla el monumento conmemorativo a Victor Manuel II quien en el siglo XIX hizo posible la unificación italiana, pues hasta entonces la península itálica había sido un mosaico de pequeños estados con vida propia. La ciudad de Roma fue la última en incorporarse a la flamante nación en 1870, y sólo después de que el general Cardona

abriera una brecha en la puerta Pía que obligó a su rendición y que arrancó de los labios del Pio IX, Papa a la sazón, sus famosos anatemas contra los impíos liberales.

A la plaza del Pópolo la desangela su amplitud. No es un lugar demasiado confortable para la reflexión del camino o para el avituallamiento, porque apenas hay servicios de restauración, y además la cruza una avenida muy transitada que surge como el eje de simetría de una visión especular: la de las dos iglesias gemelas de Santa María dei Miracoli y Santa María in Montesanto. En el centro se levanta un auténtico obelisco egipcio dedicado a Ransés II que llegó de Heliópolis y en un extremo se ubican, eso sí, las idílicas terrazas de Pincio donde muchas generaciones de romanos se dieron cita para ver caer la tarde, siempre a espaldas de San Pedro, es un espectáculo de luz crepuscular incomparable.

La placita, que eso es, donde nos sale al encuentro la Fontana di Trevi está siempre atestada. Apenas ocupa el contorno de aquella gran fuente mural en cuyo estanque los turistas cumplen con la tradición de arrojar una moneda para asegurarse *Il Ritorno*, y donde se percibe mejor que en ningún otro lugar esa

Para visitar la Capilla Sixtina es necesario entrar a los Museos Vaticanos donde también contemplaremos las estancias pintadas por Rafael Sanzio, una colección de obras de arte única y el célebre *Cortile de la Pigna*: un patio que recibe su nombre de la piña colosal de bronce que llegó de algún templo dedicado a Isis en Egipto y que hasta llegar hasta su emplazamiento actual tuvo una larga crónica.

San Pedro está próximo a dos puntos de interés: uno es el Castel Sant'Ángelo, antiguo mausoleo de Adriano, que vigila el Tíber donde bruscamente tuerce a la izquierda, y el barrio de Trastévere -el más popular de Roma- donde encontraremos la isla Tiberina. Ésta se afincó a tierra firme por los puentes Cestio y Fabricio, cómodas terrazas para vigilar la zona de ocio que en ese punto se ha desplegado en la ribera del río y donde hay una actividad nocturna muy animada,

La cuadrícula urbana de Roma es tan grande que se recomienda a toda viajera que intente explorar la ciudad por sectores, y aun así no se librará de las fastidiosas agujetas, pero eso es lo que tiene conocer la ciudad que nunca pasó de moda: *La Eterna*.—

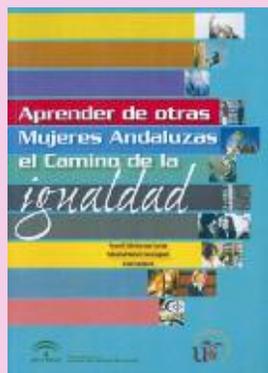
Libros

Libros disponibles en el Centro de Documentación María Zambrano // documentacion.iam@juntadeandalucia.es

Aprender de otras mujeres andaluzas el camino de la igualdad [Multimedia]

COORDINADORAS ARACELI ESTEBARANZ GARCÍA Y TRINIDAD NÚÑEZ DOMÍNGUEZ

Instituto Andaluz de la Mujer, 2010. 295 p. + 1 CD-ROM



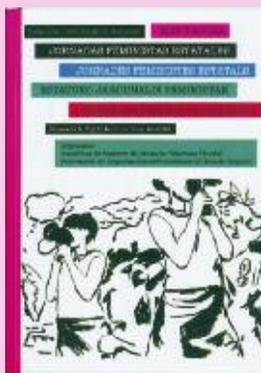
COMO SE EXPLICA en la introducción, esta publicación consiste en un material didáctico fruto de unas investigaciones previas del profesorado de las Universidades de Córdoba y Sevilla sobre la visión de la igualdad de mujeres referentes en Andalucía. Dirigida al alumnado y profesorado de Educación Secundaria y, especialmente, a las y los responsables del Plan de Igualdad, Departamentos de orientación y profesorado que imparte la materia optativa Cambios Sociales y Género, la obra recoge las experiencias de mujeres de ámbitos variados como el deporte, la educación, la política, la cultura, la empresa o la comunicación. El libro, en el que aparecen deportistas como Beatriz Manchón, responsables de medios de comunicación como la directora general de la agencia EFE, Lola Álvarez, o la presidenta de AMUVI, Pilar Sepúlveda, se divide en once capítulos que se corresponden con las áreas a las que pertenecen las protagonistas. Incluye, además, un CD con el pdf de la publicación más los contenidos de "Andaluzas ayer, hoy y mañana", fruto de las investigaciones anteriores mencionadas.

El proyecto fue financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer en el marco de la convocatoria de subvenciones a las universidades públicas de Andalucía para la realización de actividades en materia de igualdad de género para el año 2009.

Granada, treinta años después, aquí y ahora: Jornadas Feministas Estatales, Granada, 5, 6 y 7 de diciembre de 2009 [Multimedia]

ORGANIZAN LA COORDINADORA ESTATAL DE ORGANIZACIONES FEMINISTAS Y LA ASAMBLEA DE MUJERES DE GRANADA "MARIANA PINEDA"

Coordinadora Estatal de Organizaciones Feministas, 2010. 736 p. + 1 DVD



ACTAS DE LAS JORNADAS feministas celebradas en Granada en 2009, treinta años después de las que tuvieron lugar en esta misma ciudad en 1979. Incluye las conferencias de la sesión de inauguración y las diferentes ponencias y comunicaciones presentadas en en torno a los cuatro campos en los que se organizaron los contenidos de las Jornadas (Campo I, Identidades como ficciones. Devenires y luchas feministas; Campo II, Cuerpos y sexualidades; Campo III, Crisis, globalización y acción feminista; y Campo IV, Nuevas representaciones, Nuevos contextos). El DVD contiene, además, vídeos de la sesión de inauguración y de las distintas mesas redondas que tuvieron lugar. Todos los contenidos mencionados, y más, puede encontrarse en la web de la Coordinadora Estatal de Organizaciones Feministas (<http://www.feministas.org/>).

Encuentros en el museo feminista virtual

GRISELDA POLLOCK

Cátedra, 2010. 482 p.

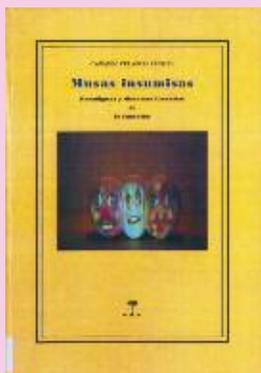


SIN SER CIBERNÉTICO o etéreo, el museo feminista virtual es un laboratorio poético que rompe las normas rígidas del museo para crear encuentros con y entre imágenes realizadas por mujeres e imágenes sobre mujeres implicadas y definidas por la modernidad. Reconstruyendo las complejas conexiones entre feminidad, modernidad y representación a través de una secuencia de exposiciones virtuales, este libro reenmarca el arte en el siglo XX «con mujeres en la mente». Inicialmente explorando cómo las mujeres modernas se comprometen creativamente con los legados del arte occidental con relación a la principal representación de la feminidad —el desnudo del cuerpo femenino—, el libro también contempla la ruptura traumática marcada de forma abrasadora en la cultura de Occidente por el Holocausto. ¿Cuál puede ser la función del arte después de la atrocidad infligida en los cuerpos por parte del terror nazi y del asesinato en masa? ¿Con qué puede contribuir la teoría feminista y la práctica estética a los debates sobre el arte después de Auschwitz? Inspirado en el museo freudiano y en el «Atlas de memoria» de Aby Warburg como recursos para el análisis cultural feminista, este libro es otra contribución importante a la historia del arte contemporáneo y a los estudios culturales.

Musas insumisas: paradigmas y discursos literarios de lo femenino

CARMEN VELASCO RENGEL

EDA, 2010. 361 P.

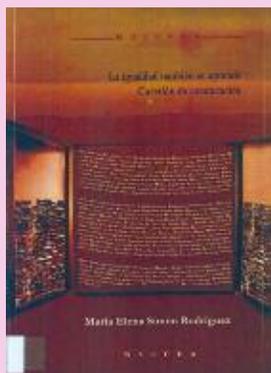


LA PROFESORA de la Universidad de Málaga Carmen Velasco Rengel ha publicado recientemente esta obra donde saca a la luz a escritoras "escondidas" por la losa de la cultura patriarcal y revisa el canon literario, ofreciendo una propuesta de ampliación a partir de obras escritas por mujeres a las, según la autora, que no se les había prestado la atención que se merecen, como pueden ser Victoria Kent, Almudena Grandes, Pilar Pedraza o Margo Glanz. A través del riguroso y detallado estudio que se realiza en 'Musas insumisas', se observa con nitidez la imagen actual y los modelos de feminidad en la narrativa contemporánea, bastante alejados ya en su mayoría, como se demuestra aquí, del históricamente hegemónico discurso masculino

La igualdad también se aprende: cuestión de coeducación

MARÍA ELENA SIMÓN RODRÍGUEZ

Narcea, 2010. 252 p.



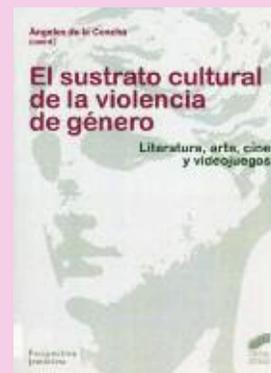
CON LA PEDAGOGÍA coeducadora que aquí se propone se trata de aprender a neutralizar y abandonar vicios como el del androcentrismo, el machismo y el sexismo para entrar por la puerta grande en la era de la Igualdad, beneficio y ventaja social ya indiscutible a nivel internacional, como parte del desarrollo humano sostenible.

NOTAS: Reseña de la propia autora (Educando en igualdad, <http://www.educandoenigualdad.com/spip.php?auteur4>)

El sustrato cultural de la violencia de género: literatura, arte, cine y videojuegos

ÁNGELES DE LA CONCHA (COORD.).

Síntesis, D.L. 2010. 324 p.



LA VIOLENCIA de género ha adoptado múltiples formas a lo largo de la historia, unas más visibles que otras. Las menos visibles han sido, a menudo, las más insidiosas por actuar bajo diversos ropajes que la han ocultado, envolviéndola en discursos de distinta índole, científica, moral, psicológica o artística, activamente operantes en el seno de la cultura.

La literatura, el arte, el cine, la publicidad, los videojuegos y los medios de comunicación, en general, son íntimamente persuasivos por la seducción de sus representaciones y por la incesante circulación de los modelos que proponen. Descifrar los discursos que transmiten y que nos han configurado -a hombres y mujeres- a medida de fantasías de jerarquías y dominio que estallan en violencia cuando tropiezan con un conflicto, es el objetivo de este libro. (Editorial)

Nota: reseña tomada de la web de la propia editorial, Síntesis, <http://www.sintesis.com/perspectiva-feminista-190/el-sustrato-cultural-de-la-violencia-de-genero-libro-1493.html>)

Noticias



Generadora 2010 creó puentes de negocio entre empresarias andaluzas y los mercados internacionales más próximos

Crear puentes de negocio entre empresarias en los mercados nacionales e internacionales, especialmente los más próximos, el portugués y el africano. Ése fue el objetivo de Generadora 2010, la II Conferencia y IV Feria Internacional de Empresas de Mujeres (Fidem), que tuvo lugar en Granada el pasado mes de diciembre, bajo la organización del Instituto Andaluz de la Mujer y Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, con el fin de apoyar las iniciativas empresariales promovidas por mujeres.

El evento, que contó con la participación de más de 400 empresarias españolas y extranjeras, pretendía que las empresarias andaluzas, mediante el contacto entre sí y con sus homónimas nacionales e internacionales, construyesen y fortaleciesen puentes empresariales.

Durante los dos días de duración del encuentro, las participantes, procedentes de España, Portugal y Marruecos, tuvieron la oportunidad de asistir a un total de 25

actividades, consistentes en dos mesas redondas y una ponencia temática, impartidas por expertas profesionales sobre factores clave en emprendimiento y sostenibilidad en las empresas dirigidas por mujeres; 10 talleres prácticos (con 215 participantes) sobre temáticas demandadas por las participantes antes del encuentro (redes sociales, internacionalización, técnicas de venta y sostenibilidad); y 12 mini sesiones de presentación pública, de 20 minutos de duración, de las empresas participantes interesadas en difundir sus servicios al público asistente.

Con el objeto de identificar posibles proyectos de colaboración entre las empresarias y emprendedoras participantes también se llevaron a cabo cinco dinámicas de cooperación o networking (131 participantes) y se habilitó una zona expositiva con 76 stands en la que las promotoras de las 142 empresas expositoras mostraron sus productos y servicios y mantuvieron reuniones 'one to one' para el establecimiento de posibles líneas de cooperación empresarial (80 participantes).

La iniciativa contó con otra novedad, una página web, así como un perfil en las redes sociales, con todo el contenido de la Conferencia y la Feria. La web (www.generadora2010.es) fue creada específicamente para el evento y recogió toda la información relativa al mismo: Finalidad, Objetivos, Contenidos, Programa: Ponencias, Mesa Redonda, Mesa de Debate, Talleres, One to One, Networking, etc.

Para la directora del IAM, Soledad Pérez, este evento se consolida cada año como un espacio de encuentro y negocio, especialmente importante en un momento en el que, incidió, "hay que impulsar la recuperación económica andaluza a través de un nuevo modelo de economía sostenible". En este sentido, Soledad Pérez abogó por la unión de fuerzas para una mayor competitividad y, sobre todo, por el emprendimiento dentro de sectores sostenibles con potencial de empleo, tales como las nuevas tecnologías, las energías renovables, el ecoturismo o la dependencia.

8

DE MARZO

DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES

En Andalucía tenemos un plan

1º PLAN ESTRATÉGICO PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES DE ANDALUCÍA 2010/2013



Instituto Andaluz de la Mujer
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL