



PORTADA

Proyecto fotográfico
"Economía feminista"
Fotografías. Color
60x45 cm.

Antonio Pérez. Tarifa, 1970

Los días 2 y 3 de abril se celebraba el III Congreso de Economía Feminista en el Centro de Formación Feminista Carmen de Burgos de Baeza, el primero que se celebraba en Andalucía. Casi doscientas participantes, también de fuera de España, debatieron sobre la Economía Feminista en un contexto de crisis.

REVISTA TRIMESTRAL



06 EN PORTADA
III Congreso de Economía Feminista

06_ REPORTEJE
10_ ENTREVISTAS

18 REPORTEJE
Un nuevo espacio para la igualdad

24 REPORTEJE
El IAM forma a las mujeres empresarias en las nuevas tecnologías

28 ENTREVISTA
Argentina: sabor a Huelva

34 OBSERVATORIO
Sexismo en el escaparate

40 CDMZ
Personas libro

46 CULTURA. ARTE DE MUJERES
Viviendo del arte

54 ENTREVISTA
Celia Jiménez:
Abriendo camino





4

Editorial



LA CRISIS económica y financiera ha afectado a la sociedad en general y a las mujeres en particular. Porque la crisis ha atacado directamente a las condiciones de vida de las personas pero sobre todo a los sectores más vulnerables, entre los que se encuentran, sin duda, las mujeres. Y paradójicamente, las decisiones políticas y económicas que nos han llevado a la crisis se han tomado siguiendo al pie de la letra los postulados de la economía ortodoxa y fundamentalmente patriarcal.

Con el objetivo de buscar un cambio en el modelo económico más justo y equitativo, un nutrido grupo de economistas feministas debatieron sobre las nuevas propuestas para ese nuevo modelo. El III Congreso de Economía Feminista, primero celebrado en Andalucía e impulsado por el Instituto Andaluz de la Mujer y la Universidad Pablo de Olavide, abordó cuestiones de capital importancia en los tiempos que vivimos.

De un lado, la invisibilización del trabajo no remunerado y la valoración del trabajo doméstico. De otro, la profesionalización de los cuidados que en el caso de España y en concreto en Andalucía, tiene un impacto de género especialmente desigual con respecto a otros países europeos. Cuando no hay cuida-

dores profesionales es la familia quien asume esta tarea y en concreto, las mujeres, por lo que se hace necesario situar en el ámbito de lo público, tal y como recoge la Ley de la Dependencia, esta tarea hasta ahora asumida por las mujeres.

Las medidas anti-crisis pueden agravar la situación de desigualdad ya existente entre mujeres y hombres. Por ejemplo, enfatizar la inversión pública en sectores económicos masculinizados y poco sostenibles como el del automóvil o el de la construcción y olvidar la infraestructura social, como es el caso de la educación, la salud, los cuidados y la protección social, sectores todos, mucho más feminizados.

Se trata, en definitiva, de impulsar un movimiento científico, no institucional, que persiga una sociedad más justa para mujeres y hombres. Aprovechar la puerta que abre la crisis para cambiar el modelo con las aportaciones de la economía feminista como referente y hacer de ella un desafío para establecer nuevas formas de consumo y producción. Y al mismo tiempo, aumentar la corresponsabilidad y establecer un reparto equitativo entre mujeres y hombres del trabajo remunerado y el no remunerado.

En este sentido, desde el Instituto Andaluz de la Mujer hemos seguido trabajando por fortalecer el tejido empresarial andaluz a través de la formación. Casi cinco mil empresarias se han beneficiado de los servicios del Aula Móvil, que ha recorrido 88 municipios de la comunidad autónoma durante cinco meses, para obtener el certificado digital y poder acceder por vía telemática a los servicios de la Administración Pública.

Además de esta importante iniciativa, el IAM ha inaugurado la nueva sede del Centro de la Mujer en Cádiz, un edificio de cuatro plantas situado en el centro de la capital que dará más y mejor atención a las mujeres de la provincia. La entrega de premios de la última edición del Arte de Mujeres junto las secciones habituales dedicadas al Observatorio Andaluz de la Publicidad no sexista y el Centro de Documentación María Zambrano, entre otros temas, completan este número de Meridiam que también estrena diseño.

Soledad Pérez Rodríguez
Directora del Instituto Andaluz de la Mujer

Sumario⁴⁹



En portada: III Congreso de Economía Feminista

Reportajes y entrevistas

06_ Por una economía de la vida

10_ Entrevista a Lina Gálvez

12_ Entrevista a Purificación Causapié

14_ Entrevista a Lourdes Benería

16_ Entrevista a Martínez Aguayo



Reportaje
El IAM forma a las mujeres
empresarias en las nuevas
tecnologías



Observatorio de la Publicidad
Sexismo en el escaparate



Cultura
Viviendo del arte

06 | 18 | 24 | 28 | 34 | 40 | 46 | 54

Reportaje
Un nuevo espacio
para la igualdad



Entrevista
Argentina:
sabor a Huelva



CDMZ
Centro de Documentación
María Zambrano
Personas libro:
encarnando la palabra



Entrevista
Celia Jiménez
Abriendo camino



Consejo Editorial

Soledad Pérez Rodríguez
Adela Barrategui Pastor
Lorena Muñoz Jiménez

Edita
Instituto Andaluz de la Mujer
Doña María Cororel, 6
41003 Sevilla (España)
T. 954 544 910 F. 954 544 913
meridiam.iam@juntadeandalucia.es

Depósito legal SE-2076 95
ISSN 1579-2366

Proyecto gráfico y maquetación
Buenos días, www.buenosdias.info

Fotomecánica e impresión
Escandón Impresores

Papel ecológico

Meridiam permite la reproducción parcial
o total de sus textos siempre que se
cite su procedencia.

Todas las fotografías e ilustraciones tienen
copyright®, quedando prohibida su
reproducción total o parcial.

Los artículos y reportajes firmados son
colaboraciones cedidas a la revista y Meridiam
puede o no compartir las ideas que en ellos
se expresan.

60_ Libros

62_ Noticias

62_ El Instituto Andaluz de la Mujer asesora
a las unidades de igualdad
de las Universidades andaluzas

62_ El IAM subvenciona con 1,1 millones de euros
52 proyectos para la atención de mujeres
en riesgo de exclusión social

63_ El IAM edita una guía de recursos con
información sobre los servicios de la Junta
en materia de igualdad

63_ El IAM impulsa una campaña informativa
sobre los derechos sociales y la
regularización de las mujeres migrantes

64_ El IAM fomenta la actitud emprendedora
de las empresarias andaluzas

64_ El código de la mujer recoge la legislación
sobre la igualdad de género aplicable
en Andalucía

65_ El teléfono de información de la mujer
recibió 24.836 llamadas entre los meses
de enero y agosto de 2009

65_ El IAM asesorará a la empresa pública
CETURSA en el desarrollo de su plan
de igualdad

66_ El IAM elabora un estudio sobre
la situación de los Consejos Locales
de la Mujer en Andalucía

66_ Igualdad edita una guía informativa sobre
la conciliación de la vida laboral, familiar
y personal

III Congreso de Economía Feminista

Por una economía de la vida

LOS DÍAS 2 Y 3 DE ABRIL SE CELEBRABA EL III CONGRESO DE ECONOMÍA FEMINISTA EN EL CENTRO DE FORMACIÓN FEMINISTA CARMEN DE BURGOS DE BAEZA, EL PRIMERO QUE SE CELEBRABA EN ANDALUCÍA. CASI DOSCIENTAS PARTICIPANTES, TAMBIÉN DE FUERA DE ESPAÑA, DEBATIERON SOBRE LA ECONOMÍA FEMINISTA EN UN CONTEXTO DE CRISIS.

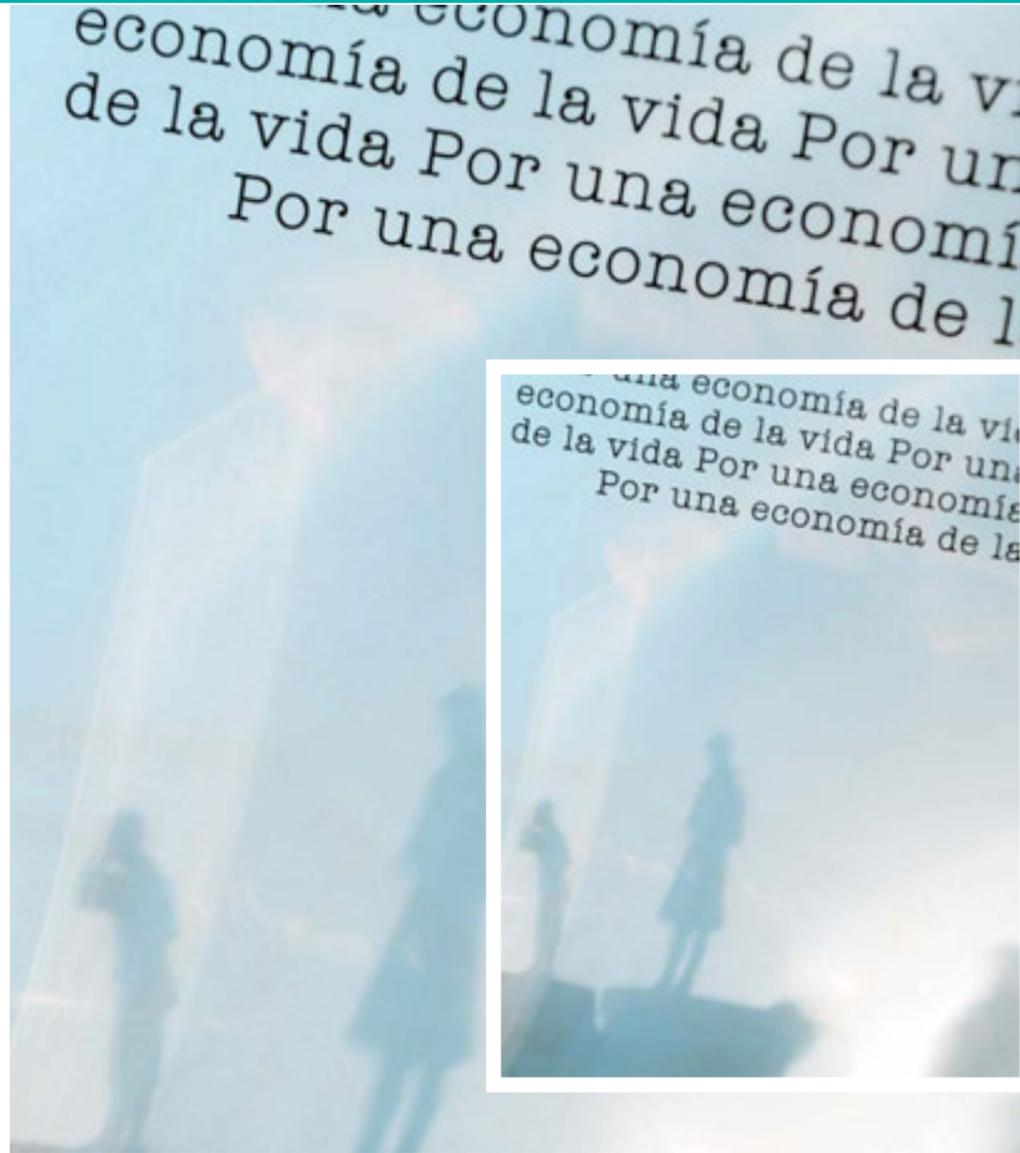
Texto: **Juana Vázquez Torres** Fotografías: **Antonio Pérez**

MIENTRAS LOS LÍDERES DEL G-20 SE REUNÍAN EN LONDRES para tomar medidas ante la crisis económica global, en Baeza un nutrido grupo de economistas feministas intentaba sacar adelante una batería de ideas con el objetivo de un cambio de modelo. Simples cambios de forma para que todo siga igual, frente a un cambio radical de paradigma para pensar y actuar. Ese es al menos el convencimiento de la mayoría de participantes del Congreso, que tachaban de poco realista la pretensión de que la Humanidad podría salir adelante limitándose a aceptar que las corporaciones, los grupos sociales o individuos que detentan el poder se limiten a salvar los efectos de una crisis financiera sin cuestionar sus bases. Una crisis que ha explotado en los últimos meses, pero que no viene sola. La crisis económica y financiera que amenaza el tejido social y el bienestar de las personas se superpone a otras crisis, como las del cuidado, la ecológica, la del modelo económico y de desarrollo, e incluso, la moral y la ética.

La crisis de los cuidados centró buena parte del debate. Cuando no hay cuidadores profesionales, es la familia la que asume la mayor parte. Es decir, las mujeres. Se habló de la necesidad de situarlos en lo público, como sucede en la Ley de Dependencia, y de su profesionalización. En el caso español y andaluz, el diamante del cuidado está demasiado volcado en la familia y tiene un impacto de género más desigual que en otros países europeos.

La invisibilización del trabajo no remunerado y la valoración del trabajo doméstico fueron otros temas que se pusieron sobre la mesa. Se echó abajo otra falsa percepción: la de que los hombres trabajan más que las mujeres. Y se esgrimieron las razones para medir el trabajo y la producción doméstica: es imprescindible pero sigue siendo invisible para la ciudadanía y los poderes públicos y está realizado por mujeres en su tres cuartas partes. También se abordaron los presupuestos con enfoque de género, teniendo como ejemplo, entre otros, el caso andaluz.

“Se trata de un movimiento científico, nada institucional, que busca una sociedad más justa para las mujeres y hombres”



La crisis ataca directamente las condiciones de vida de las personas y sobre todo de los sectores de población más vulnerables, incluyendo a las mujeres, que no han sido responsables de las políticas y decisiones que han llevado a esta situación. Porque los responsables de esta crisis son las élites del sector financiero y empresarial, y los gobiernos que han impuesto las políticas neoliberales de las dos últimas décadas, siguiendo los postulados de la economía ortodoxa y patriarcal y del fundamentalismo de mercado.

En cuanto a las medidas anti-crisis que se están adoptando, pueden agravar las desigualdades ya existentes entre mujeres y hombres. Por ejemplo, enfatizando la inversión pública en sectores económicos en crisis —poco sostenibles como el del automóvil o el de la construcción—, y no, en infraestructura social —como educación, salud, cuidados y protección social.

Pero la crisis abre también la oportunidad para cambiar el modelo con las aportaciones de la economía feminista como referente. Para Soledad Pérez, directora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), que inauguró el Congreso, “se trata de un movimiento científico, nada institucional, que busca una sociedad más justa para las mujeres y hombres”. También defendió la necesidad de “romper un tópico de los últimos años, el de que la economía no es política. La realidad ha demostrado que, en esta crisis, todo el mundo mira a la política”. En este sentido se expresó una de las participantes, Rania Antonopoulus, quien definía también la crisis de “dolorosa” pero como “una oportunidad para el cambio”.

Como aparece en las conclusiones, la crisis supone un desafío para establecer nuevas formas de producción y consumo, y de reorganizar las estructuras y relaciones del cuidado, estableciendo un reparto equitativo entre mujeres y hombres del trabajo remunerado y no remunerado. Esto se tendría que hacer con un aumento de la corresponsabilidad entre los distintos agentes involucrados en el bienestar social, incluyendo el Estado a través de un presupuesto público progresista que a través de los ingresos, gastos y beneficios fiscales redistribuya equitativamente los recursos —que garantice el acceso al crédito—, y sea coherente con el objetivo de la igualdad entre mujeres y hombres. Además, se exige una perspectiva feminista en los planes de estudio y la investigación.



Lina Gálvez

Profesora de Estudios Económicos y Vicerrectora de Posgrado de la Universidad Pablo de Olavide, UPO.

“Esta crisis es fruto de la avaricia”

“Nosotras no tenemos que pagar la crisis. Mujeres libres. Pueblo soberano”. Una reivindicación que Lina Gálvez hizo suya en el debate tras intervenir en la mesa redonda ‘Tiempos, trabajos y género en tiempos de crisis’.

Texto: **Juana Vázquez Torres** Fotografías: **Concha Laverán**



Objetivos del Congreso

“Queríamos traer aquí, a un centro de investigaciones feministas, a las economistas feministas que tenemos hoy, no sólo en España, ya que han participado algunas de las mejores del mundo. Queríamos discutir sobre cómo vemos la crisis, cuáles son las salidas alternativas ahora mismo al modelo neoliberal, avaricioso, y qué conclusiones podíamos sacar. Porque la economía feminista lleva años siendo muy crítica con este modelo de economía liberal, desigual, indecente. Y estamos legitimadas tanto científica, como moralmente, para proponer alternativas. Es un modelo de congreso muy abierto, pensado para que saliera no sólo avance científico, sino también propuestas de acción política para la crisis”.

Situación andaluza

También tenía interés Lina Gálvez en que se viera qué se está haciendo en Andalucía en la materia. “Teníamos en la comunidad una situación de partida muy desfavorable en términos de desigualdad de género, pero se están haciendo apuestas muy importantes. De hecho, creo que aquí tenemos varios pilares fundamentales: el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), la Ley de Igualdad andaluza, las Consejerías de Igualdad y de Economía. Las políticas públicas de género son las herramientas más importante con que contamos. Y luego el Instituto de Estadística de Andalucía, porque esto sólo se puede hacer si hay voluntad política y con conocimiento, con datos”.

Añade que la UPO está muy comprometida con todo lo que tiene que ver con la igualdad. “Desde el principio, a través de los planes de estudio, se está haciendo un esfuerzo muy importante en los temas de igualdad y es normal que estamos apoyando estas iniciativas”.

Economía feminista

Sobre el tema del encuentro, afirma que “o es economía con mayúscula o no lo es”. Y pone como ejemplo la misma fotografía del díptico. “Queríamos que la realidad fuera completa, que no faltara todo eso que no pasa por el mercado pero que es esencial para el funcionamiento de la vida, porque si no existiera ese trabajo no remunerado, lo tendrían que hacer los servicios públicos, y hay que verlo, que visualizarlo”.

Tiempos y trabajos

Es un trabajo que no se ve y además no recibe remuneración y al no hacerlo, no está socialmente valorado, sobre todo en una economía financiera. “Es muy importante a la hora de tener libertad para decidir, para realizar la vida que una quiera llevar. En ese sentido, creo que la economía feminista ha hecho una importante labor, a través de los análisis que cuantifican o valoran el trabajo no remunerado. Hay que convencer de que eso es muy importante. Sin la fotografía completa, difícilmente podremos tener políticas económicas públicas que vayan por la igualdad”.

Corresponsabilidad

“Si hablamos de tiempo, estamos hablando de temas de conciliación, de corresponsabilidad. Hoy por hoy es muy difícil conciliar, porque el trabajo no remunerado sigue recayendo en las mujeres, ahora que tenemos una profesión y ganamos incluso más que nuestros maridos o compañeros, aún sí el trabajo recae en nosotras. Y si no, no es porque lo hagan nuestros compañeros, sino porque se externaliza y se paga en el mercado, normalmente a otras mujeres para que lo hagan. El ritmo de incorporación de las mujeres al mercado de trabajo ha sido muchísimo más rápido que el aumento del gasto público social y sobre todo de lo que ha sido el incremento de la corresponsabilidad. Los hombres se están incorporando muy lentamente al trabajo doméstico”.

Por eso “hay que hacer una labor pedagógica muy importante, desde la educación. Es fundamental que desde pequeños se asuman determinados valores, los medios de comunicación tienen que hacer también una labor en ese sentido. Y también las políticas públicas, que incentiven en una dirección u otra, que den posibilidades de permisos de paternidad como un derecho individual, no como uno que las mujeres puedan transferir a los hombres. Ahora con la Ley de Igualdad tenemos días, algo es algo, pero estaría bien que prácticamente se igualaran los permisos de maternidad y paternidad, porque de esa forma los hombres estarían más involucrados desde el nacimiento de sus hijos, en su educación y se corresponsabilizarían en ese cuidado”.

Las crisis pasadas

“Lo que ha habido ha sido una intensificación del trabajo de las mujeres. El paro aumentaba entre los hombres y muchísimas mujeres que no estaban en el mercado de trabajo, entraban para poder mantener a las familias. Algo ha cambiado, las mujeres están activas en el mercado, si bien es cierto que en sectores precarios, o mal remunerados. Precisamente porque es el sector más débil en el mercado de trabajo, con trabajo temporal y precario, puede haber en primer lugar, abusos dentro del mercado laboral: horarios más extensivos, menos dinero”.

Pero no es la única consecuencia. “Al disminuir la renta familiar, porque uno o dos personas de la familia estén en paro, va a significar que hay parte del trabajo que no forma parte del mercado, que lo estaba haciendo una tercera persona, que dejará de contratarse y pasará a realizarse en el seno de la familia. Ya sabemos lo que ocurre cuando los trabajos no remunerados se hacen en el seno de la familia, que lo realizan las mujeres”.

“Otra cosa que también ocurre en las crisis, es que los mercados quieren hacer lo que no deberían. Reducir el gasto público, al bajar los servicios públicos, va a afectar más a las mujeres, que son las mayores subsidiarias de estos servicios, no sólo para ellas, porque son las cuidadoras del resto de la familia”.

Las motivaciones

“Están en el fondo de todo. Esta crisis es fruto de la avaricia, puramente. Y las mujeres tenemos otros valores, pero no se trata de una cuestión biológica, ni genética, para nada”.

Purificación Causapié

Secretaria General para la Atención a la Dependencia de la Junta de Andalucía.

“Cuando convertimos el cuidado en profesional, nos damos cuenta de su coste real”

Texto: **Juana Vázquez Torres** Fotografías: **Concha Laverán**



Lo privado es público

La Ley de Dependencia convierte al cuidado en un derecho de ciudadanía situándolo en el ámbito de lo público. Las administraciones públicas son, por tanto, responsables del cuidado. En este contexto, cabe preguntarse cómo está afectando la crisis económica global a la atención a las personas dependientes. “De momento no la está afectando, el gobierno de la Junta de Andalucía está apostando por atender a todas las personas en situación de dependencia que vayan necesitando de esa atención y que además tengan derecho a ella. Hasta el momento, estamos atendiendo a la gran dependencia y a la dependencia severa y la idea es que tengamos una continuidad en la atención, que está garantizada en los presupuestos del gobierno de Andalucía. Y atenderlos además con servicios de calidad. Hay otro tipo de propuestas, como prestaciones económicas y demás, pero la intención es atender a las personas dependientes”.

Claro que, “va a depender mucho de la situación de las mujeres en el empleo y también de cómo se desarrolle el sistema público de atención. En el sistema público, educativo, hay una garantía para los menores y los mayores, las personas con discapacidad, todas las personas que necesitan cuidados. Pero evidentemente también va a depender de las posibilidades de empleo de las mujeres. Las que tengan un empleo, van a tener cubiertas esas necesidades y habrá un mayor equilibrio dentro de las familias en cuanto a los cuidados. Las dificultades para el empleo generan mayores problemas. Pero, en principio, las políticas públicas para el empleo y el cuidado se siguen manteniendo con el compromiso del Gobierno”.

Los derechos sociales son individuales

Para Purificación Causapié, “la unidad familiar, de convivencia, también tiene que aportar cuidados. Los mayores en su mayoría no están en un centro residencial, están en su casa para dormir, ese es un modelo que además prefieren las personas en situación de dependencia. Por lo tanto, siempre hay un núcleo familiar que presta cuidados. Es muy importante también que en ese núcleo los hombres participen en el cuidado, tenemos que conseguir que haya una igualdad y una atención en el cuidado por parte de los hombres y de las mujeres. Es un tema pendiente, al que es conveniente responder con medidas, que de alguna manera los ayuden a incorporarse al cuidado”.

Cuidados profesionales

Tradicionalmente, las mujeres se han dedicado al cuidado y esta ha sido una actividad más del espacio doméstico. “Hacían la limpieza del hogar, cuidaban a las personas que necesitaban cuidados y a los que no, a los dependientes y a los y las independientes. Hay una parte de ese cuidado que hay que llevar al espacio público, hay una responsabilidad del Estado hacia las personas en situación de dependencia, que tiene que formar parte de las políticas públicas. Y además eso conlleva por supuesto que haya un desarrollo profesional del sector de cuidados, que haya empresas que trabajen, que haya un sector económico vinculado al cuidado. Sin duda cabe en nuestro modelo de desarrollo del bienestar. Es un avance que estamos haciendo en estos momentos”.

El valor del cuidado

Piensa la secretaria general para la Ley de Dependencia andaluza, que la economía feminista ha reflexionado mucho sobre cuidados y sobre el valor del cuidado. “El cuidado tiene un valor muy importante, lo que pasa es que no se contabiliza. Y cuando lo convertimos en profesional, nos damos cuenta del coste que tiene realmente. Pero también tiene que ver con el desarrollo social, con el análisis de cómo se va atendiendo el desarrollo del cuidado en nuestras sociedades. Y eso tiene efectos no sólo económicos, sino también costes sociales y es muy importante para la vida de las personas. Esa reflexión tiene que hacerse desde la economía feminista y desde otros ámbitos”.

Lourdes Benería

Economista y profesora de Desarrollo y Estudios Internacionales de la Universidad de Cornell (Estados Unidos).

“Las mujeres no participamos en el discurso financiero neoliberal”

Texto: **Juana Vázquez Torres** Fotografías: **Concha Laverán**



‘Las varias crisis’

En su intervención, Lourdes Benería habló de la crisis económica, de sistema, ética, ecológica, alimentaria. Y del cuidado, con recortes del presupuesto familiar y nuevas responsabilidades para las mujeres. “Por ejemplo, nos afecta el trabajo que estamos haciendo en el mercado laboral, y el trabajo en casa. En el mercado laboral, de momento, parece que los sectores de la crisis son masculinos, el sector financiero, el automovilístico, el de la construcción, debido a que en el mercado de trabajo todavía hay más hombres que mujeres. Ya veremos qué pasará luego cuando se extienda por ejemplo al sector servicios, donde hay muchas mujeres. Si el turismo va disminuyendo en España, por ejemplo, claro que va a afectar”, vaticina.

En cuanto a las familias, “tenemos que hablar de dos posibles efectos de la crisis. Uno, que el presupuesto familiar se reduce, por la razón que sea, y se tienen que hacer recortes: no ir al cine, no salir el fin de semana, no comer en restaurantes.. significa ir más de compras y cocinar en casa, lo que aumenta el trabajo de las personas que se ocupan de esto”.

Estrategias

Lourdes Benería apunta otro tipo de reacción, en cuanto a las crisis de las familias, que es “buscar a otro miembro que se incorpore al mercado laboral, y esto aumenta también el trabajo de las mujeres, con la intensificación del trabajo doméstico. Claro no sabemos qué pasaría por ejemplo en España si la mujer continúa trabajando en su puesto de trabajo, si estarían dispuestos los hombres a participar en este cambio. O si las mujeres también pierden su puesto de trabajo, qué harían si no encontraran otro, cómo se repartirían sus responsabilidades”.

“Luego están lo que en América Latina llaman estrategias de supervivencia, compartir comida con familiares, pero también comedores populares, el apoyo mutuo, a nivel de barrio. Aquí existen los comedores colectivos. La gente que está perdiendo sus salarios, o echa más horas en el trabajo, o a la que se le acaba el subsidio de paro, está recurriendo a este tipo de estrategias. También se comparte la vivienda, la gente comparte más en tiempos de crisis”.

Las políticas detrás de la crisis

“Las mujeres no participamos en el discurso financiero neoliberal. No hemos tenido mucho que ver con los sectores que han generado la crisis. Ni con el ‘espíritu de Davos’ de la política económica mundial. Ni con el ‘consenso de Washington’. La jerarquía del sistema financiero, donde se toman las decisiones, es muy masculina”.

La economía feminista

“En ella cabe de todo, desde una visión relativamente convencional, que está por la igualdad de género, hasta otra visión, que se da más en América Latina y otros países como España, que incide en las desigualdades sociales. Tiene distintas corrientes, que hay que distinguir. Lo que pasa es que la economía feminista es mucho más consciente socialmente que la economía convencional, hay una proporción muy alta de economistas feministas que están de acuerdo con la igualdad social. Y hay un segmento que sí cuestiona un cambio radical de modelo, lo que pasa es que falta referencia. Se debería regresar a este cuestionamiento más fuerte”.

Los problemas estructurales de trasfondo

“La gente tiene miedo a hablar de algunos temas, pero algo ha pasado en los últimos años, hay una privatización enorme, un paso del sector público al privado. Tenemos que preguntarnos si ha sido una buena idea, la gente ha ido aceptando los argumentos de que el Estado es muy burocrático y de que el sector privado es más eficiente. Pero hay ejemplos de cosas bien producidas y eficientes. La cuestión es cómo lograrlo, en principio no tiene por qué ser menos eficiente. Hay una preferencia por la propiedad privada, pero es más barato, no más eficiente”.

Oportunidad para el cambio

“La etapa de la globalización ha sido una red, que afecta a mujeres y a hombres, de modo distinto. Y una redistribución progresiva nos beneficiaría, pero también a los hombres. El problema es cómo hacerlo, ese es el gran reto”.

Carmen Martínez Aguayo

Consejera de Economía y Hacienda Junta de Andalucía

“Andalucía lleva mucho tiempo desarrollando la igualdad”

La entonces viceconsejera de Economía, disertó sobre ‘el presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía: una herramienta para avanzar en la igualdad de género, como factor de desarrollo y como oportunidad para la gestión’.

Texto: Juana Vázquez Torres Fotografías: Concha Laverán



Efectos de la crisis

“Es prioridad del Gobierno andaluz, que los recortes en gastos sociales no se llevarán a efecto de ninguna manera, en la medida de lo posible. Hay temas importantes para la igualdad, como el desarrollo de la Ley de Dependencia, y creo que esos objetivos se van cumpliendo, y en la medida en que se pongan objetivos iremos cubriendo etapas poco a poco. La financiación de la Ley de Dependencia que viene del Gobierno central no viene, en nuestra opinión, basándose en criterios que compartamos, porque pensamos que no todas las comunidades están reconociendo esos derechos al nivel que lo hace Andalucía, y que los fondos deben repartirse con ese criterio, basándose en ese reconocimiento”.

Papel de las políticas públicas

“El presupuesto es el instrumento en el que se expresa la idea que un Gobierno tiene de un modelo de desarrollo económico, dice cuáles son los objetivos en los que se concretan esas ideas, los recursos. Siempre se puede llegar a más, hay que tener en cuenta la restricción de lo que se puede llegar a hacer. Consideramos el presupuesto la expresión máxima de esa voluntad política, a través de unas medidas. El presupuesto de este año está planteado de manera que incluye muchísima inversión, porque entendemos que el sector público tiene que ser muy sensible, en cuanto a que las sociedades no tienen por qué pasar dificultades. Estamos haciendo una política de inversión pública, de protección a los sectores más desfavorecidos, de impulso de las políticas sociales. Y en este caso en concreto, hay una orientación de todo el presupuesto en la búsqueda de la igualdad. En cualquier contexto económico, el presupuesto del Gobierno va dirigido a una población que está compuesta por mujeres y hombres. Por lo tanto, hemos incorporado que en cualquier circunstancia, esté presente la mirada de género”.

Estrategia de avance

“Andalucía lleva cinco años llevando este convencimiento de que cada euro del presupuesto debe ser mirado con este enfoque por cualquier responsable público desde cualquier área de la Junta. Andalucía lleva mucho tiempo desarrollando la igualdad, pero hay que tener mucha paciencia y perseverancia. Es una gran prioridad política, tanta que está en nuestro Estatuto de Autonomía. También es muy importante el Informe de Impacto de Género, que significa que no se puede presentar un presupuesto en Andalucía sin este informe. Lo que se puede observar es un gran compromiso con la Igualdad, hay mucho escrito, mucha literatura, pero lo realmente importante en nuestro planteamiento es que lo estamos haciendo, que se puede palpar”.

Apuesta política inteligente

“Es inteligente tener una mirada de género en el presupuesto, mostrar la igualdad de oportunidades, que ha dejado de ser una opción para convertirse en condición necesaria de desarrollo. El país que no incorpora plenamente a la actividad económica y al crecimiento todo el talento que tienen todos sus hombres y sus mujeres, derrocha calidad. Y en este momento de crisis económica, es mucho más importante. Transmitir esto es lo que estamos haciendo”. —

Un nuevo espacio para la Igualdad

Inauguración del Centro de la Mujer de Cádiz

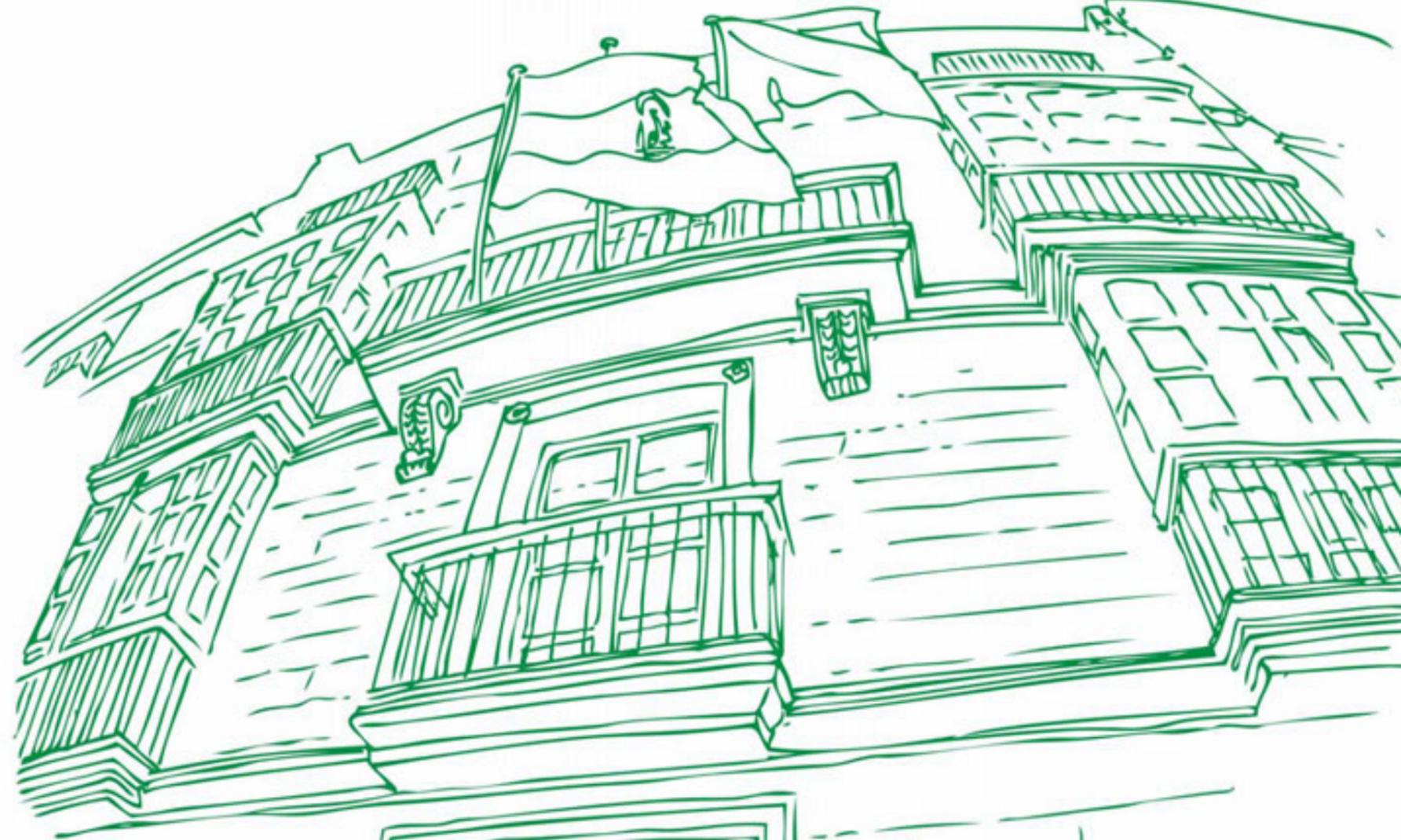
LA MINISTRA DE IGUALDAD, BIBIANA AÍDO, Y LA CONSEJERA MICAELA NAVARRO INAUGURARON EL PASADO MES DE JULIO LA NUEVA SEDE DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER EN CÁDIZ. SE TRATA DE UN CÉNTRICO EDIFICIO DE CUATRO PLANTAS QUE DARÁ MÁS Y MEJOR COBERTURA A LAS MUJERES DE LA CAPITAL. LAS MÁXIMAS RESPONSABLES DE LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD PRESENTARON LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA CUALIFICA AVANZA, DIRIGIDO A LA INSERCIÓN LABORAL DE MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

Texto: **Ángeles de Pineda /Meridiam** Fotografías: **Lourdes de Vicente**

Ilustración: **Buenos días**, basadas en fotografías de: **Jose Manuel Grimaldi Cepero**

La capital gaditana vistió sus mejores galas para la inauguración de la nueva sede del Instituto Andaluz de la Mujer en Cádiz ubicado en la calle Isabel la Católica número 13. El acto contó con la presencia de las responsables de las políticas de Igualdad en nuestra comunidad autónoma y en España así como de numerosas autoridades y representantes de entidades, colectivos y asociaciones de mujeres.

La ministra Bibiana Aído y la consejera para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, Micaela Navarro, acompañaron a la directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Soledad Pérez, en la inauguración oficial de este nuevo espacio para la Igualdad. Tras el acto oficial, con el descubrimiento de una placa conmemorativa, realizaron un recorrido por las instalaciones acompañadas de las coordinadoras del IAM en las distintas provincias y la directora del Instituto de la Mujer, Rosa Peris.



El edificio es una casa de cuatro plantas, incluida la baja, donde se encuentran las dependencias de Administración, Registro y Archivo. En la primera planta se encuentra el despacho de la coordinadora provincial, Lola Virués, una oficina de Información, el área jurídica, trabajo social, una sala de espera y otra sala de reuniones. El salón de actos se encuentra en el segundo nivel donde también encontramos las áreas de psicología e informática y la biblioteca. Por último en la tercera planta se hallan el Servicio de Coordinación, el área de empleo y el de participación y programas además de las oficinas administrativas.

El acto de inauguración de estas modernas instalaciones sirvió también para presentar los resultados del programa Cualifica, una iniciativa que comenzó en 1999 centrado en la inserción laboral de las mujeres víctimas de violencia de género. Para valorar el resultado de este programa se elaboró el informe Cualifica Avanza, un estudio sociológico que analiza la situación de las mujeres que han participado en este proyecto desde su creación hasta el año 2007.

El testimonio de una de esas mujeres llegó de la mano de Carmen Perrián que relató su historia de maltrato y su paso por el programa. Su testimonio y su mensaje de esperanza conmovió a toda las personas asistentes. Su experiencia es el ejemplo y la demostración de que las mujeres víctimas de la violencia machista pueden recuperar su dignidad y sus vidas.

EL EDIFICIO

Centro de la Mujer de Cádiz
C/ Isabel la Católica, 13
Teléfono: 956 00 73 00
Correo-e:
cmujer.cadiz.iam@juntadeandalucia.es



El 71% de las mujeres que concluyeron el programa cualifica no ha vuelto a sufrir violencia de género

La consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, presentó los resultados del estudio sociológico realizado a mujeres víctimas de violencia de género que han participado en el Programa Cualifica -promovido por la Junta de Andalucía- y cuya finalidad es la inserción laboral de estas personas mediante la mejora de sus competencias profesionales. Entre otros aspectos, el estudio revela que el 71% de las mujeres que concluyeron el Programa Cualifica no ha vuelto a sufrir episodios de violencia de género.

Este estudio está subvencionado por el Ministerio de Igualdad y ha sido realizado por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social a través del Instituto Andaluz de la Mujer, en colaboración con la Fundación Andaluza Fondo de Formación y Empleo.

El objetivo ha sido conocer la situación actual de las mujeres que han participado en las siete ediciones del programa de inserción sociolaboral Cualifica; tener conocimiento de los recursos utilizados, tanto institucionales como personales, en el pro-

ceso de salida de la situación de violencia que habían vivido, y saber cuál es su situación sociolaboral y familiar actual, entre otros aspectos relevantes.

Entre otros resultados, el estudio señala que el 60% de las beneficiarias llegó al programa tras sufrir, al menos, dos agresiones y después de una sola ruptura con el agresor. Además, el 81,8% de las mujeres solicitó ayuda legal gratuita y seis de cada 10 demandó medidas de protección, todo esto después de haber denunciado como mínimo dos veces a sus parejas.

En cuanto a la situación sociolaboral, el estudio determina que se ha facilitado la emancipación económica y un nuevo escenario de autonomía personal. Así, el 50% de las usuarias entrevistadas está empleada y casi el 40% está en búsqueda activa de empleo. Por tramos de edad, las mujeres entre 41 y 50 años son las más activas laboralmente con contrato, mientras que, en la situación contraria, se encuentran las jóvenes entre 20 y 30 años y las mujeres de más de 51 años.



El objetivo ha sido conocer la situación actual de las mujeres que han participado en las siete ediciones del programa de inserción sociolaboral Cualifica

Mejora de la formación

Por otro lado, la mayoría de las mujeres participantes ha mejorado su formación durante y después del programa. En esta línea, los cursos que contaron con mayor número de asistentes fueron los de hostelería y turismo, además de los referidos a la industria alimentaria. Las alumnas de más edad participaron en actividades socioculturales y de servicio a la comunidad, mientras que las más jóvenes se formaron en comercio y marketing.

Otro de los aspectos que aborda el estudio tiene que ver con la autoestima y las habilidades sociales. Así, el 78% de las entrevistadas reconoce que el programa le ayudó a aumentar su círculo de amistades; el 88%

admite que le animó a mejorar su situación personal, y el 72% declara que su paso por el proyecto le motivó a seguir formándose.

Entre los logros o puntos fuertes, el estudio destaca la superación de la situación de víctima, el aumento de la autoestima, la capacidad de establecer relaciones afectivas con otras parejas o la motivación para la formación y la promoción social. En sentido contrario, se destacan como puntos débiles los problemas psicológicos y de salud, la falta de red de apoyo externo (familias, amistades, pareja, etc.), sobre todo en las mujeres inmigrantes y la fuerte dependencia de la red familiar.

La mayoría de las mujeres entrevistadas que han participado en el programa tiene una edad media de 40 años; el 11% corresponde a inmigrantes; el 76% sólo tiene estudios primarios; el 40% tiene vivienda en propiedad, y los ingresos medios se sitúan en unos 900 euros aproximadamente, procedentes de las aportaciones de las personas con las que conviven.

El trabajo de campo ha consistido en la realización de entrevistas individuales, entre marzo y julio del año 2008, a las alumnas que finalizaron su periodo formativo en el Programa Cualifica en sus siete ediciones. En concreto, la muestra ha sido de 565 mujeres procedentes de las ocho provincias andaluzas, más la comarca del Campo de Gibraltar. —

El IAM forma a las mujeres empresarias en nuevas tecnologías

Texto: **Ángeles de Pineda**

Fotografías: **Meridiam**

CASI CINCO MIL EMPRESARIAS ANDALUZAS SE HAN BENEFICIADO DE LOS SERVICIOS DEL AULA MÓVIL DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER QUE HA RECORRIDO 88 MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DURANTE CINCO MESES. ESTE BUS ITINERANTE HA OFRECIDO A LAS EMPRENDEDORAS FORMACIÓN PARA OBTENER EL CERTIFICADO DIGITAL Y PODER ACCEDER POR VÍA TELEMÁTICA A LOS SERVICIOS ELECTRÓNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.





EL AULA MÓVIL del IAM ha formado a un total de 4.724 mujeres en el manejo de recursos como la factura electrónica y el **certificado digital** para la realización de trámites administrativos.

La posibilidad de realizar gestiones y trámites en la administración pública sin necesidad de desplazamientos y de una forma cómoda, sencilla y fiable se está convirtiendo en una práctica cada vez más extendida en la actualidad. Para llevarlo a cabo tan sólo es necesario contar con un certificado digital o firma electrónica, un sistema de acreditación en Internet que permite intercambiar información con otras personas con la garantía de que sólo los interlocutores pueden acceder a ellas.

Con el objetivo de formar a las empresarias andaluzas en las nuevas tecnologías y en el uso de la firma electrónica, el Instituto Andaluz de la Mujer puso en marcha el pasado mes de febrero el **Aula Móvil de las Nuevas Tecnologías**.

La iniciativa, que ha recorrido 88 municipios de las ocho provincias andaluzas entre los meses de febrero y julio, ha contado con la participación de **casi cinco mil mujeres** que han recibido formación y asesoramiento sobre la **certificación digital** así como la importancia que tiene la Administración electrónica para facilitar las gestiones y trámites de forma telemática.

La coordinadora del proyecto, Toñi Robles, ha destacado el éxito de participación del Aula Móvil ya que a lo largo de cinco meses ha formado a un total de 4.724 mujeres en el manejo de recursos como la factura electrónica y el certificado digital. "La iniciativa ha sido muy bien acogida en todas las provincias, y especialmente ha tenido mucha aceptación en los municipios más pequeños", subraya.

El Aula Móvil ha permanecido un día en cada población. La formación, a cargo de personal especialista en la materia, se ha desarrollado en cuatro turnos diferentes en horario de mañana y tarde con una duración de dos horas cada uno. A su conclusión, las participantes han recibido un certificado digital de la clase 2 CA emitido por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.

La responsable ha resaltado también la satisfacción de las participantes por la utilidad del Aula Móvil. "Más del 70 por ciento de las mujeres que han realizado el curso no contaban con conocimientos informáticos previos ni sabían en qué consistía la firma digital. Sin embargo, a su finalización han valorado muy positivamente la aplicación ya que les va a permitir poder realizar numerosas gestiones de forma telemática. Prueba de este interés es el elevado porcentaje de mujeres que ya han obtenido el certificado digital puesto que no siempre se consigue de forma inmediata", concluye.

De las 4.724 participantes, un 48,56 por ciento han sido empresarias, emprendedoras o empleadas (2.294 mujeres) de las que el 90,45 por ciento pertenecían al sector servicios. En cuanto al nivel de participación por provincias, la coordinadora ha señalado que Cádiz

ha ocupado el primer lugar con 737 participantes, seguida de Jaén con 687 y Córdoba con 674. En cuarto lugar se ha situado la provincia de Málaga con 667, en quinta posición Sevilla con 614 y en sexto lugar Granada con 536 usuarios. Por último, Huelva y Almería con 486 y 323 mujeres respectivamente, han sido las provincias con menor asistencia.

Durante el recorrido del Aula Móvil por Andalucía, el Instituto Andaluz de la Mujer habilitó una sección en su página web para consultar el itinerario por la comunidad autónoma, la descarga de la documentación y una demo online sobre la firma electrónica así como los contenidos del curso. Asimismo, el IAM puso a disposición de las participantes un teléfono de información gratuito donde poder recibir asesoramiento e información sobre el contenido de los cursos. —

La iniciativa, que ha recorrido 88 municipios de andalucía entre los meses de febrero y julio, ha contado con la participación de casi cinco mil mujeres.

Una importante ayuda para impulsar la empresa

El Aula Móvil de Formación y Apoyo en Nuevas Tecnologías está enmarcada dentro del programa SERVAEM de asesoramiento a empresarias y emprendedoras, una actuación que el IAM viene realizando desde su creación y que contempla el fomento de la actividad empresarial de las mujeres para facilitar su participación en el desarrollo económico. Esta iniciativa está cofinanciada por el Fondo Social Europeo, integrado en el Marco Estratégico Regional de Andalucía (MER-AN) 2007-2013.

Dentro de este programa, el Instituto Andaluz de la Mujer concedió en 2008 un total de 2,3 millones de euros a empresarias y emprendedoras andaluzas. Estas ayudas, que persiguen promocionar el espíritu empresarial de las mujeres y la mejora de sus negocios, fueron a parar a 401 pequeñas y medianas empresas, lo que supuso un 52 por ciento más que el año anterior. Málaga fue la provincia que recibió un mayor número de subvenciones con un total de 507.480 euros para 84 proyectos de empresas y empresarias. Le siguieron Córdoba con 296.003 euros para 63 empresas solicitantes, y Cádiz con 329.104 euros para 57 empresas.



Entrevista

Argentina María López Trisancho

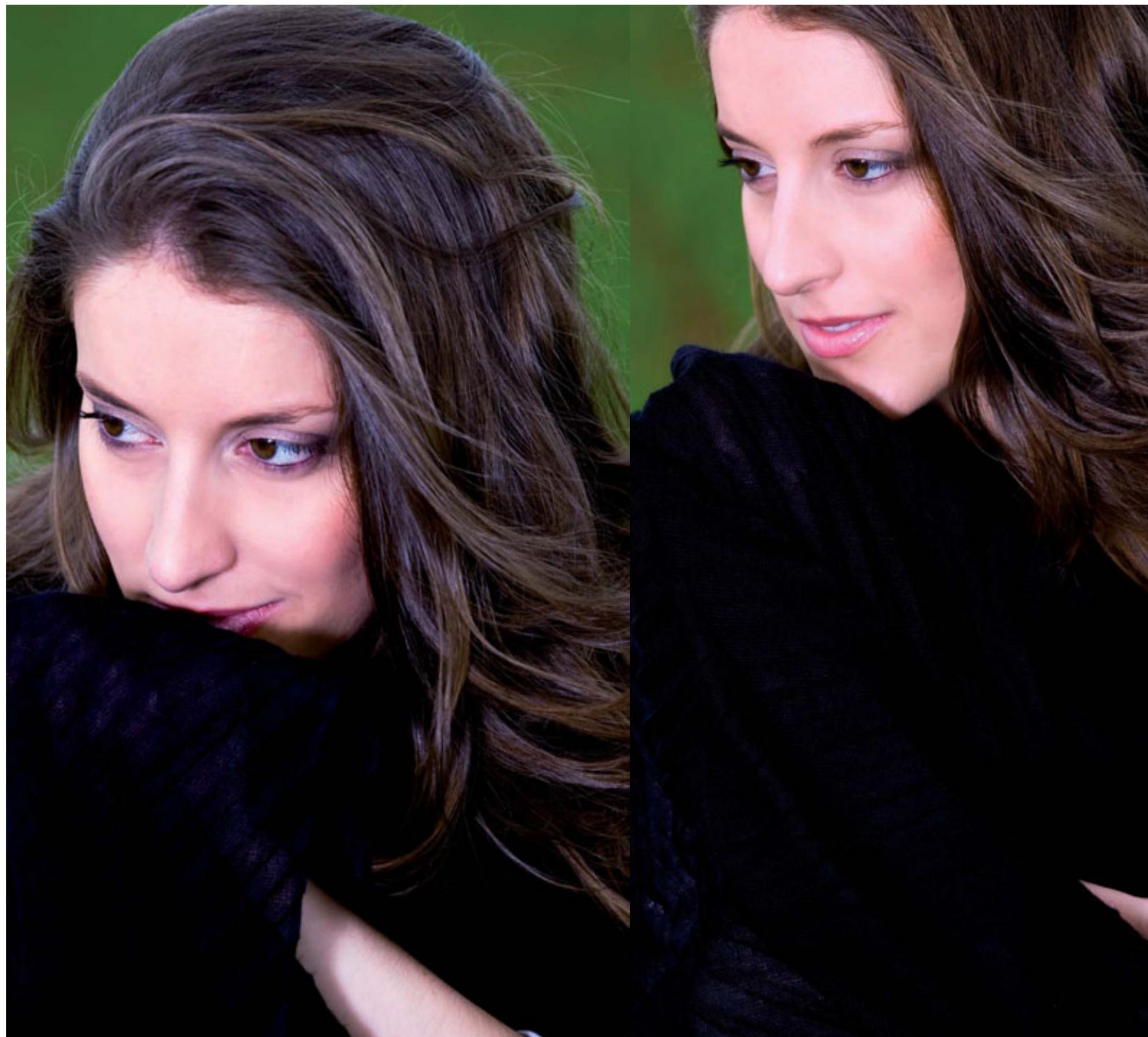
Cantaora

Argentina: Sabor a Huelva

“Los aficionados al flamenco tienen que prestar más atención a las nuevas generaciones”

HEREDÓ EL NOMBRE DE SU ABUELA PATERNA, AL IGUAL QUE EL GUSTO POR LA MÚSICA Y EL RITMO. “YA, DESDE PEQUEÑA, CANTABA Y BAILABA IMITANDO A MARISOL”, AFIRMA. CON CUATRO AÑOS COMIENZA SU HISTORIA EN UNA ACADEMIA DE BAILE FLAMENCO, EN SU BARRIO, DONDE CONTINÚA ESTUDIANDO HASTA SUS 12 PRIMAVERAS. DESCUBRIÓ EL DUENDE GRACIAS A UNA DE SUS PROFESORAS, QUE EN VEZ DE PONERLES LA MÚSICA GRABADA, TRAÍA A SU GUITARRISTA Y ELLA MISMA CANTABA LOS FANDANGOS DE HUELVA. “CUANDO LLEGABA A MI CASA, EN VEZ DE PRACTICAR LOS PASOS DE BAILE, ME PONÍA A CANTAR COMO ELLA”.

Por: **Fátima Fernández Baena** Fotografías: **Remedios Malvárez**



Esa pequeña semilla germinó de la mano de Amparo Correa, una profesora muy conocida en la capital onubense que daba clases de guitarra y tenía una escuela de cante. “Cuando me enteré de esa circunstancia, fui a cantarle el fandango que había aprendido en mis clases de baile; me escuchó y me enseñó todos los estilos de fandangos de Huelva y otros cantes como las Bulerías o las Alegrías”. Pese a su corta edad, tuvo la oportunidad, junto con otros compañeros, de grabar varios discos y de actuar por toda la provincia. “Esto me sirvió de experiencia para volver más tarde a los escenarios”, recuerda.

Como estaba estudiando, el cante siempre lo había tenido como hobby lo que no le impedía sentir algo especial cuando se subía a un escenario. “La verdad es que nunca pensé en dedicarme a esta profesión –explica– simplemente porque no sabía qué camino había que tomar. Sin embargo, gracias a la persona que hoy en día me representa, Luis Miguel (‘Luismi’), me presenté al concurso de fandangos que convocaba todo los años la Fundación Cristina Heeren”. Esa experiencia le supuso conseguir una beca para estudiar flamenco en Sevilla, donde le enseñarían una muy buena base que le ha permitido echar raíces en este arte. Esta joven de 24 años no deja de soñar con poder actuar en el país que lleva por nombre, Argentina. Y se pregunta, ¿por qué no?, mientras sonríe y mira al futuro con optimismo sin olvidar nunca su origen. “Peldaño a peldaño todo es posible”.

“Me he llevado una grata alegría, desde la salida del mi primer disco, porque se acercan a felicitarme tanto personas jóvenes como las que llevan mucho tiempo escuchando flamenco. Eso me enorgullece”



Meridiam: ¿Cuándo consideras que nace verdaderamente Argentina como artista?

Argentina: Conforme voy aprendiendo los cantes, mi manager, Luismi, hace posible que rápidamente los practique y los estrene tanto en peñas como en festivales de Andalucía. Para ser sincera, no me creía capaz de poder aprenderlos de manera tan eficaz, pero Luismi me convenció que arriesgando y siendo valiente, sin perder nunca el respeto, se consigue perder el miedo escénico.

MRDM.: Entiendo que tu experiencia en Sevilla, al estudiar en la Fundación Cristina Heeren de Arte Flamenco, te ayudó de alguna manera a salir del ámbito onubense y proyectar tu carrera hacia un ámbito más amplio, ¿verdad?

ARG.: Creo que ha sido lo mejor que he hecho en mi vida. Fue un paso difícil pero dado con mucha seguridad y ganas. Agradezco de corazón lo que me enseñaron a todos los profesores que tuve en Huelva, pero necesitaba aprender algo más que fandangos. He tenido un gran y cercano ejemplo –como es Arcángel– de que hay que salir de tu tierra y moverte

fuera de ella para aprender cosas nuevas y, por supuesto, para que te conozcan. En Sevilla he aprendido algo más que flamenco. He aprendido a convivir con otras personas que no eran mi familia, a ser independiente y a compartir y ayudar a los demás en lo que hiciera falta. Por ese motivo, la Fundación ha jugado un papel muy importante en mi vida, a nivel profesional y personal, y gran parte de lo que hoy disfruto y soy se lo debo a esta institución.

MRDM.: ¿Podrías concretar los profesores y mentores que te han dejado más huella a lo largo de tu evolución profesional y, por qué no, personal?

ARG.: Sé que de cada persona hay que coger lo mejor y realmente eso es lo que me llevo de todos ellos, pues cada uno me ha enseñado lo mejor de sí mismos. De Paco Taranto me llevo su estilo, su experiencia y su aire por uno de los cantes más difíciles que puede haber, la Soleá de Triana, además de todos sus estilos y las anécdotas que vivió y nos contó de su amigo y gran cantaor Juanito Valderrama.

De Esperanza Fernández, el compás y el acento diferente de la Bulería de Lebrija, sin olvidar la diferencia entre las Cantifías de Pinini de otras Cantifías. De José de la Tomasa, la experiencia de muchos años como cantaor, la suerte de tener en la familia a grandes artistas como Manuel Torre, y algo muy importante que no olvidaré: me enseñó a cantar por Soleá y por Siguiriya, dos cantes que no creía que iba a interpretar nunca debido a su dificultad.

MRDM.: ¿Y quiénes son tus referentes, a nivel general, dentro del ámbito del cante?

ARG.: Todos aquellos cantaores que marcaron una época como, por ejemplo, Antonio Mairena, La Niña de los peines, Tomás Pavón, Terremoto de Jerez, La Paquera de Jerez, Fernanda de Utrera, Antonio Chacón...

MRDM.: ¿Podríamos afirmar que EL CANTE (con mayúsculas) puede aprenderse?

ARG.: El cante se puede aprender perfectamente, pero si no naces con las cualidades que hay que tener, es difícil poder ejercer esta profesión.

MRDM.: ¿En qué momento se encuentra ahora mismo este arte en el panorama actual?

ARG.: Creo que se encuentra en su mejor momento gracias a que existen Escuelas preparadas para enseñar flamenco y que realmente hay jóvenes –entre los que me incluyo–, que tienen ganas de aprenderlo. Además, el flamenco está más valorado que antes; ya no sólo se puede disfrutar de él en peñas y en festivales, sino en teatros y en programaciones de certámenes muy importantes de otro tipo de músicas.

MRDM.: Así las cosas, ¿qué hace diferente a Argentina al resto de artistas?

ARG.: Gracias a que Andalucía tiene ocho provincias, diferentes unas de otras, de todas ellas han salido muy buenos artistas que, al igual que sus tierras, también son diferentes. Yo tengo impregnado el olor y la esencia de Huelva a la hora de cantar, de andar, de hablar... El flamenco es una mezcla del sentir diferente de cada ciudad o de cada cante y, aunque esté cantando por Bulerías de Jerez, sé que nunca voy a perder el sabor a Huelva cante lo que cante. Considero que

esa realidad, esa esencia, es lo hace a cada artista tener la personalidad que merece. Por eso Argentina es diferente.

MRDM.: ¿Te sientes valorada?

ARG.: Tengo muy clara mi posición actual dentro del flamenco. Aquí nunca se termina de aprender y yo estoy empezando, creo, con buen pié. Me intento rodear siempre de personas que tienen mucha experiencia en este trabajo, consigo de ellos buenos consejos que me enriquecen y me llevan por el buen camino. Sinceramente, me siento querida.

MRDM.: En 2006 publicaste tu primer trabajo discográfico, ‘Argentina’, con la producción del guitarrista jerezano José Quevedo, “Bolitita”. Fue grabado en Jerez en el estudio La Bodega y participó en el mismo tres guitarras importantes (Juan Diego, Manuel Parrilla y Diego del Morao). ¿Qué significó para ti esta experiencia profesional? ¿Algo que decir de tus colaboradores?

ARG.: Ya tenía experiencia en grabar discos, pero nunca en solitario. Fue como recordar la primera vez que entré en un estudio y, al

mismo tiempo, sentir algo nuevo. No pensaba que iba a ser un cambio para mí tan grande, pero no olvidaré los 22 días que estuvimos en Jerez en la primavera de 2006, uno de los momentos más maravillosos del año, coincidiendo con la Semana Santa. A mis colaboradores simplemente me gustaría darles las gracias por dejar su esencia en mi disco, y por no dudar en colaborar conmigo cuando apenas me conocían.

MRDM.: ¿Cómo definirías ese primer trabajo?

ARG.: Muy bueno, puesto que se hizo con mucha ilusión. Para ser el primer disco que he hecho en solitario, ha tenido buenas críticas tanto por los aficionados como por los críticos de flamenco. La intención era conseguir la pureza sin olvidarnos del gran público, por lo que incluimos temas de toques más modernos. Mi orgullo es que ha habido alguna madre que me ha comentado que su hijo pequeño de siete años, cuando lo llevan al colegio o lo monta en el coche, sólo quiere oír mi disco. Que un niño tan pequeño sea capaz de escuchar una y otra vez una Siguriya, me llena de placer.

“Prefiero que sea la gente la que me defina, lo que sí me considero es muy aficionada al Flamenco”

MRDM.: ¿Hubo un antes y un después?

ARG.: Pues sí. La verdad es que no me esperaba que esa grabación supusiera un gran cambio como artista, pero agradezco y bendigo aquel día en que me propusieron grabar el disco porque fue algo muy positivo, sin olvidar que también es el medio por el que muchas personas han podido conocer que existe una cantaora de flamenco llamada Argentina. Desde su salida no ha parado de darme alegrías, tanto por la felicitación de los aficionados como por los premios recibidos.

MRDM.: Hablemos ahora de nuevos proyectos. Tengo entendido que has estado imbuída en la grabación de un nuevo disco...

ARG.: El disco es del mismo corte que el anterior, hecho con la misma intención de encontrar temas más tradicionales para los aficionados y otros más modernos para el gran público. Otra vez he tenido la oportunidad de que colaboren grandes tocaores como Diego del Morao, Manuel Parrila o Eugenio Iglesias. Por supuesto, también está producido por José Quevedo, “Bolita”, entre otros muy buenos compañeros, artistas y músicos.

MRDM.: Llegados a este punto de la entrevista, me gustaría que te plantearas cómo ha evolucionado Argentina como artista con respecto a sus comienzos.

ARG.: Poco a poco, con ilusión y mucha fuerza, luchando por conseguir mis propias metas que son el día a día. Todavía queda mucho que recorrer y por aprender, pero me veo con más conocimientos y recursos que me posibilitan tener más confianza encima de un escenario. Pienso que esta templanza te lo da la afición.

MRDM.: ¿En qué palo te sientes más cómoda cantando?

ARG.: Son nueve años de aprendizaje dedicados al Fandango... ojalá hubieran sido nueve años estudiando flamenco en general. Al Fandango, aparte de sentirme cómoda con él, le tengo un cariño muy especial. No obstante, también puedo mencionar los cantes de ritmo como las Alegrías o las Bulerías – que me producen momentos en los que me divierto mucho– y son otra manera de expresar, al igual que con la Soleá o la Siguriya.

MRDM.: ¿Qué te demanda tu público?

ARG.: El público cada vez quiere más y, por tanto, exige más. Esta demanda me parece correcta, porque un artista no debe ofrecer siempre el mismo espectáculo puesto que puede aburrir. Debemos estar siempre al día en nuestro trabajo, y claro, es el estudio el que hace evolucionar; además, con el cambio de la voz, a lo largo del tiempo, se va permitiendo el desarrollo del artista. Los aficionados al flamenco tienen que prestar más atención a las nuevas generaciones, lo que augura una larga vida a nuestro arte.

“Ahora mismo me encuentro en el mejor momento. Creo que en el que toda persona mayor que yo querría estar, por mi edad y porque los comienzos de toda carrera suelen ser muy bonitos y nunca se olvidan”

MRDM.: Se ha dicho de ti: Argentina es una “gran voz de futuro” y “verdadera” revelación del flamenco actual y “reconcilia con el mejor cante de tradición, con la rotunda actualidad de un legado cuando desencadena emociones”. ¿Algo que añadir?

ARG.: Para mí es un placer que digan cosas positivas de mí con respecto al flamenco; creo que ahí se puede observar cómo los medios de comunicación y algunos críticos comienzan a fijarse un poco más en los jóvenes y a ver “futuras promesas del cante”, que es como suelen llamarnos. También saben que para que el público se fije un poco en nosotros, tenemos que hacer discos diferentes –yo les llamo “discos compartidos”–, para los aficionados y para los que no lo son, porque realmente no se entiende el flamenco tradicional.

MRDM.: Precisamente, ¿cuál crees que será el futuro del flamenco?

ARG.: Su futuro será para mejor, un flamenco muy diferente al de antes, que ya lo está siendo, porque por desgracia muchos de los artistas que estudiamos y de los que apren-

demo ya no se encuentran entre nosotros. Por suerte nos han dejado un legado muy valioso que son sus obras de arte (sus discos).

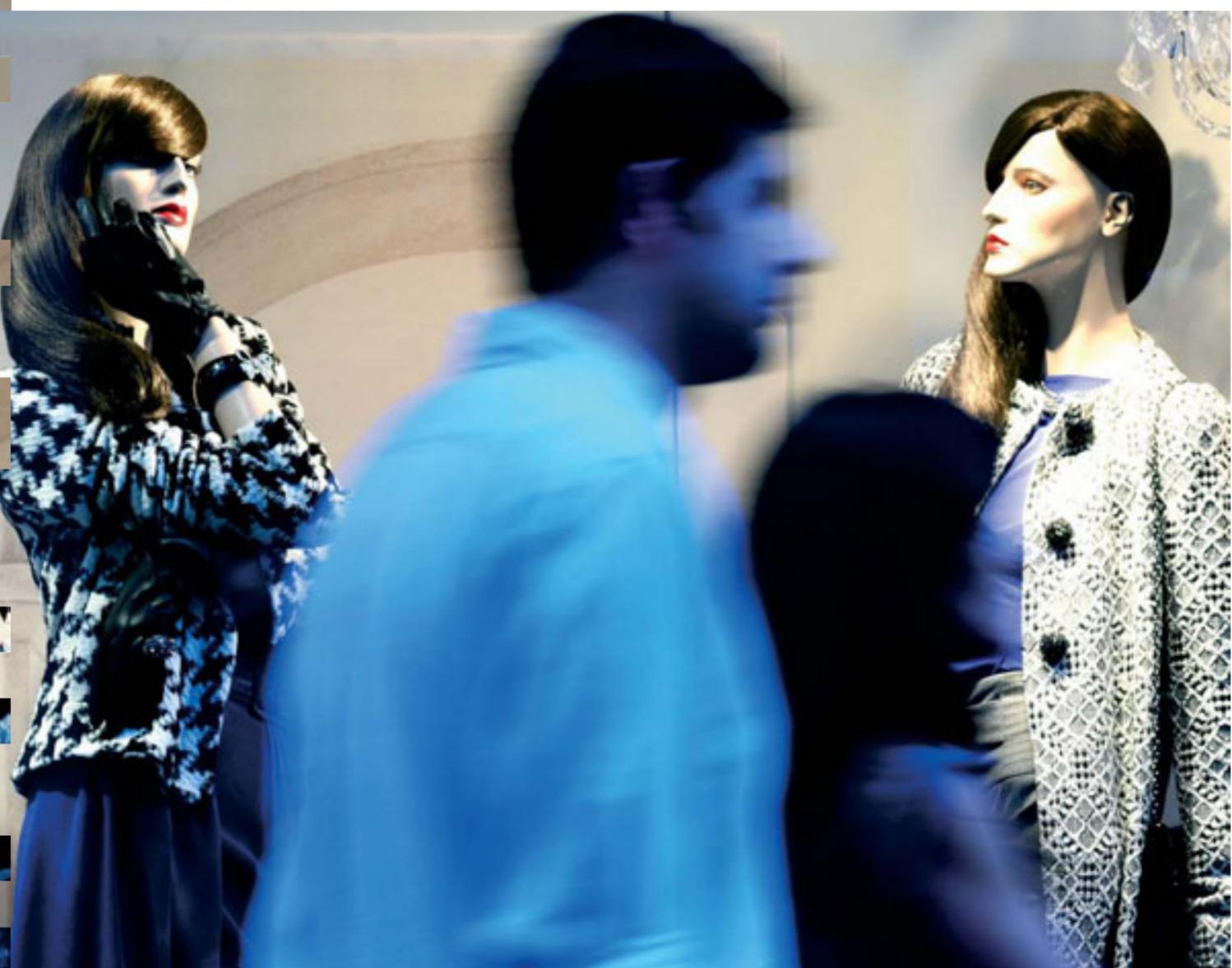
MRDM.: Y cuando miras al horizonte, ¿cómo ves tu futuro?

ARG.: Mi futuro lo dictará mi manera de esforzarme diariamente, estudiando mucho esta profesión tan maravillosa que he elegido como modo de vida. Espero que sea un futuro lleno de satisfacciones personales que me hagan realizarme como persona. Concretando, me gustaría que mi segundo disco tenga la misma aceptación que el primero porque hay mucho esfuerzo y ganas detrás del mismo. En cuanto a los conciertos no me puedo quejar. He tenido un primer trimestre del año con compromisos importantes como el Festival CajaMadrid, el Auditorio Nacional de Madrid, el Teatro Alhambra (Granada), Teatro Circo (Albacete) o Gira del Norte (Valladolid, Vitoria, Logroño, Barakaldo y Burgos). Por lo demás, quisiera que el tiempo no pasara tan rápido para poder disfrutar con parsimonia de todo lo que me rodea. —

Sexismo en el escaparate

EN LAS FORMAS DE PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS AFLORAN ESTEREOTIPOS SEXISTAS Y DENIGRANTES PARA LA MUJER

Texto: **M^a Cristina García Carrera** Fotografías: **Antonio Pérez**



El escaparate y los expositores son los espacios donde un@ client@ entra en contacto con un producto por primera vez. Las personas expertas en publicidad conceden una especial relevancia a este elemento publicitario, al que se le conoce también como el “vendedor silencioso”. A este vendedor se le pide que capte la atención primero, que despierte el interés por un artículo o servicio y el deseo de adquirirlo y, que facilite la compra del artículo. Por lo tanto, debe resultar atractivo, artístico y agradable.

Para ello, se emplean distintas técnicas que tienen que ver con la disposición y combinación de los productos, el diseño de los carteles, la animación, la luz, el color, etcétera y que configuran una presentación que está a caballo entre la exposición y la exhibición.

En la definición de esa ventana al público, no obstante, operan las mismas construcciones mentales que definen las estrategias y mensajes de la publicidad y en las que siguen primando los estereotipos sexistas y, de manera general, la proyección de la imagen de la mujer con demasiadas etiquetas estéticas y que en general resultan poco ajustada a la realidad de hoy.

Esa aseveración se convierte en realidad, por ejemplo, en la mayoría de escaparates de los establecimientos de moda en los que las mujeres aparecen representadas a través de maniqués esqueléticos con cuerpos visualmente fragmentados, en posturas de provocación, y/o sumisión. La función de mostrar el diseño y la calidad de las prendas está manipulada y tergiversada de tal forma que,



lejos de ser unas perchas originales, estas figuras proyectan mujeres objeto, cosificadas y de tallajes inalcanzables. Así lo denunciaban desde los años ochenta los movimientos feministas desde distintos ámbitos; en el del arte quizá una de las más conocidas sea la estadounidense Martha Rosler. En “Transitions and Digressions” (1981-1997) recopila fotografías de los escaparates de moda de distintas ciudades y carteles callejeros y hace hincapié en que la disposición de productos y objetos obedece a normas sexistas que constriñen a las mujeres –aunque los hombres no estén exentos tampoco- y responde a una cultura comercial opresiva. Siguiendo la máxima del pensamiento feminista de que lo personal es político-, Rosler se integra en una corriente, la del arte urbano contradiscurso, que pretende explicar la interdependencia de lo privado y lo público para emplazar a la construcción de una sociedad y, por ende de un espacio público, más igualitaria.

Esta crítica iniciada por el movimiento feminista es asumida a lo largo de la década de los noventa por los estados occidentales, principalmente europeos, que comienzan a trabajar y a programar acciones que redunden en la eliminación de etiquetas y estereotipos sobre la imagen de las mujeres.

“Se trata de anuncios que presentan a las mujeres como dependientes con respecto a los hombres, en un segundo plano, sin voluntad, pasivas y sumisas”

En este contexto nace (2003) y desarrolla sus objetivos el Observatorio Andaluz de la Publicidad Sexista del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), cuyo Decálogo para identificar el sexismo en la Publicidad especifica que es sexista la publicidad que sitúa a los personajes en una situación de inferioridad y dependencia; “se trata de anuncios que presentan a las mujeres como dependientes con respecto a los hombres, en un segundo plano, sin voluntad, pasivas y sumisas”... Decálogo que, hoy por hoy, incumplirían la mayoría de los reportajes de moda que continúan usando casi en exclusiva como recurso “estético” del fotoperiodismo la imagen de las modelos postradas, sometidas o inertes y sin actividad aparente.

Parece que en los últimos años esta forma de infra representación de la mujer en el ámbito

de la moda tiende a reducirse, de forma paralela a un incremento de sensibilidad por la salud e imagen de las mujeres, y de forma paralela también, a una presión normativa y social que los coloca fuera del “target” de mercado. Recientemente, las principales pasarelas europeas han decidido fijar estándares básicos de tallas de mujeres delgadas pero no enfermas —anoréxicas— (eliminación de la talla cero) y, en la misma línea, el Ministerio de Sanidad y el empresariado de la moda hicieron pública su iniciativa de reorganizar y homogeneizar el sistema de tallaje de las prendas femeninas y promover cánones de belleza saludable. En la actualidad, países de nuestro entorno como Francia o Reino Unido se están planteando poner en marcha medidas similares aunque no sin encontrar la resistencia de estilistas y diseñadores.

La asignación de un color de cabecera en función de nuestro sexo nos va conformando y construyendo como personas en una sociedad, que está avanzando en un camino que, precisamente, huye de ese sexismo.

Sexismo desde la más tierna infancia: colores

Otro de los estereotipos más conocidos en el mundo del escaparatismo y la publicidad es el de los colores asociados a niñas y niños; el tópicos del rosa para ella, el azul para él. El encorsetamiento en cada uno de ellos en función del sexo resulta de por sí una simplificación maniquea que es aprendida y reproducida por las personas adultas y, a su vez, transmitida como valor a las siguientes generaciones.

El color es una parte del espectro lumínico, y, por ello, una forma de energía en movimiento. Las personas que trabajan en marketing y publicidad, en asesoría de imagen, los y las diseñadores industriales y de moda, etc., son bien conscientes de ello, y utilizan los colores para asociarlos coherentemente al tipo de producto y al público al que quieren llegar.

La elección y la etiqueta de cada uno de estos colores tiene, además, una carga de significación completamente imbuida de sexismo. El rosa está asociado a la ternura, la bondad y la ingenuidad: combinación que sintetiza bien en la expresión “verlo todo de color de rosa”. Con su utilización desde pequeñas, a las mujeres se nos está “invitando” a vivir en un mundo de fantasía, de feliz inconsciencia frente a lo real, cuales princesas a la espera de nuestro príncipe azul —la aristocracia acostumbraba a alejarse del sol, por lo que estaban pálidos y las venas eran más visibles en su piel blanca—.

Porque este otro color, en cambio, está más asociado a la seguridad y confianza; se trata de un color frío más ligado a la inteligencia y la conciencia que el rosa, considerado como emocionalmente caliente.

La asignación de un color de cabecera en función de nuestro sexo nos va conformando y construyendo como personas en una sociedad, la de hoy, que está avanzando en un camino que, precisamente, huye de ese sexismo. De ahí que, probablemente, haya más corrientes críticas con esa tendencia que a favor.

Transgredir esa asignación de colores tras la que se esconden significaciones muy obsoletas es una forma activa de reivindicar una sociedad más igualitaria. A esa meta estamos llamadas todas las personas en la medida de que nos sentimos parte de esa nueva sociedad, si bien, en este ámbito, las madres y los padres juegan un papel fundamental, como también lo hace el profesorado de los centros educativos.

El sector de la publicidad se enfrenta a un doble reto, el profesional y el social. De una parte, cambiar sus pautas, o lo que es lo mismo, abandonar el uso de una iconografía sexista, lo cual exige un esfuerzo de superación de la mediocridad creativa y un ofrecimiento de renovación e innovación. De la otra, el desafío social nos exige ser socialmente responsables.



Nosotras compramos, nosotras decidimos

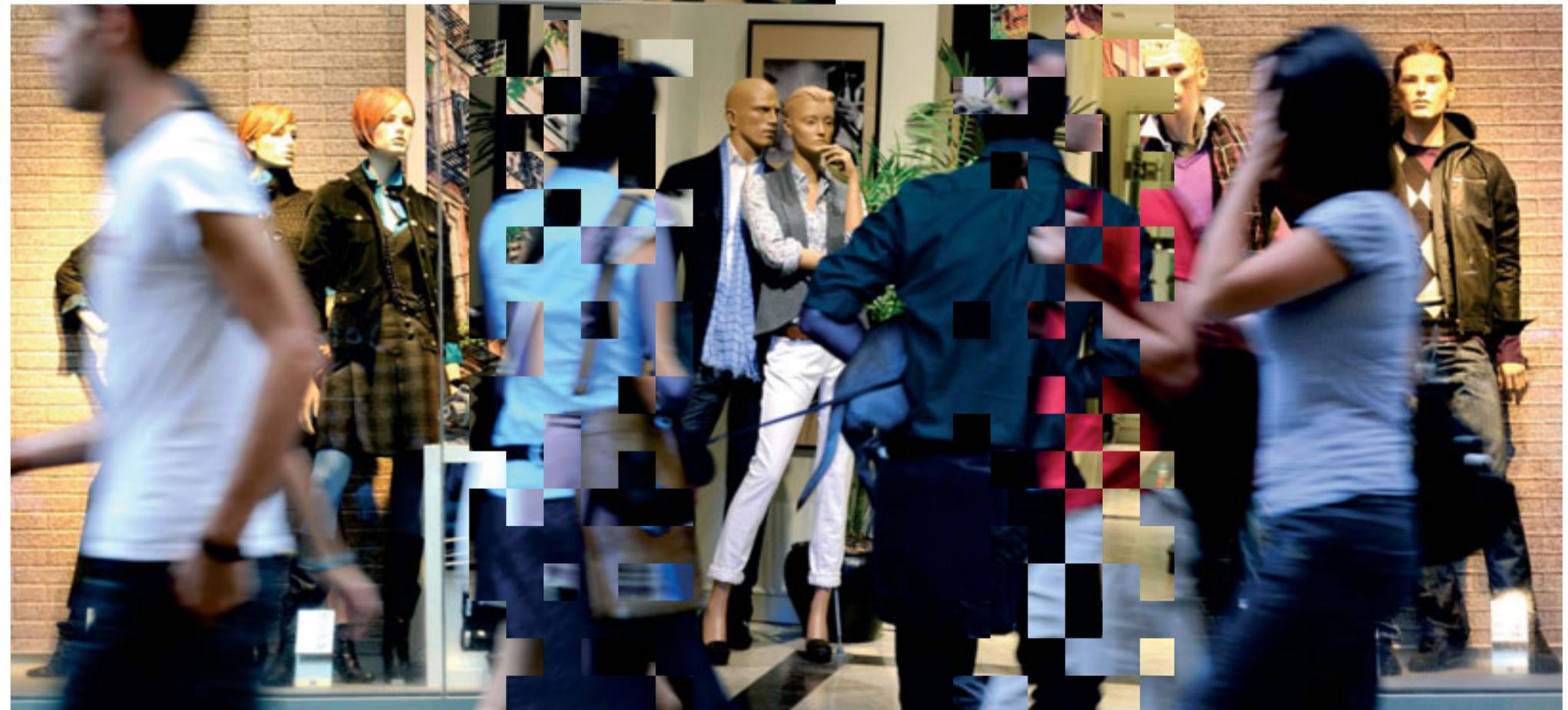
Este axioma de consumo parece que aún es el gran desconocido para la mayoría de gurús de la moda y de la publicidad empeñados en vendernos productos para mujeres etiquetadas (amas de casa, eternas jóvenes, lovers,...) y bajo el *santa sanctorum* de paneles de opinión, por cierto sociológicamente también etiquetados. Pero ¿nos sentimos las mujeres identificadas con estos modelos de imagen y publicidad? Mayoritariamente no, pero actuamos de forma tolerante como consumidoras y optando por el producto menos malo, más barato, más caro, más ecológico... que a la postre son estereotipos y etiquetas pero, al menos, más acordes con nuestro tiempo. Ahora sólo queda que a todas esas nuevas etiquetas que la publicidad ha ido asignando para hacernos más atractivos esos productos, se le sume otra nueva la de “publicidad no sexista”. Así, quizás nosotras, las mujeres, las consumidoras

y garantes del consumo global, podamos premiar a aquellas marcas y empresas que no lesionen y respeten la imagen de sus propias consumidoras. —

Más información
www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer
www.elpais.com/articulo/arte/Subversion/pausa/elpepuculbab/20090131elppabart_1/Tes
<http://blog.centroguerrero.org>

Sombras de ciudad.
Arte como contradiscurso al desarrollo urbano de Nueva York 1970-1990.
 Tesis doctoral de Candela Iglesias Iria. Universidad Autónoma de Madrid. 2003

<http://igualemente.blogspot.com/2008/12/vendiendo-juguetes-sexistas.html>
<http://wapedia.mobi/es/Rosado>



A photograph of a person reading a book in a field of golden wheat. The person's hands are visible, holding the open book. The background is a vast field of wheat under a clear sky, with a windmill visible in the distance. The overall tone is warm and golden.

Personas Libro: encarnando la palabra

Texto: **Laura León** Fotografías: **Antonio Pérez**

Centro de Documentación María Zambrano

“...en tanto que los libros, semejantes a palomas aleteantes, morían en el porche y el jardín de la casa; en tanto que los libros se elevaban convertidos en torbellinos incandescentes y eran aventados por un aire que el incendio ennegrecía.”

Fahrenheit 451, Ray Bradbury (1953)

EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN “MARÍA ZAMBRANO”, EN COLABORACIÓN CON LA BIBLIOTECA DE LA FUNDACIÓN TRES CULTURAS, CELEBRA EL DÍA DE LA BIBLIOTECA CON UNA PROPUESTA MUY ESPECIAL. EL 22 DE OCTUBRE, EN EL ANTIGUO PABELLÓN DE MARRUECOS DE LA ISLA DE LA CARTUJA SEDE DE LA FUNDACIÓN, COBRARÁN VIDA LAS OBRAS DE ALGUNAS DE LAS AUTORAS FUNDAMENTALES DE LAS CULTURAS DEL MEDITERRÁNEO ACOMPAÑADAS CON LA MÚSICA DE LA CANTAUTORA TURCA ÂLIME HÛMA. TODA LA FUERZA DE ESTOS TEXTOS ESTARÁ PRESENTE, EN CUERPO Y ALMA, GRACIAS A LAS PERSONAS LIBRO.



“No es necesario ser actor o algo parecido, se narra como se habla, con sencillez, mirando a los ojos. Así quien te escucha se siente parte de lo narrado, se vincula contigo y con el libro”

SUS VOCES y sus rostros son reales, aunque procedan de una novela de ficción. Memorizan fragmentos de obras escritas para ofrecerlas a cualquier oído dispuesto a escuchar. No son cuenta cuentos, ni actrices, ni actores, tampoco quieren entretener al público. Las *Personas Libro* nacen para hacernos sentir que la literatura es algo imprescindible.

La información y el poder se concentran hasta desarrollar sutiles formas de represión, la realidad se muestra polarizada y edulcorada, la tecnología de la comunicación genera sujetos aislados, incapaces de expresar emociones,... y los libros arden. Esta es la sociedad que describe *Fahrenheit 451*. En la vida real los bomberos no queman libros pero hemos encontrado otras muchas formas de reducir las palabras a ceniza. La imaginación de Ray Bradbury creó un grupo de mujeres y hombres que resistían al fuego de la censura; cada uno de esos seres humanos es el continente de un libro, que conservará la memoria colectiva hasta que puedan volver a ser impresos.

Este fue el texto que prendió la mecha. A partir de este libro Antonio Rodríguez Menéndez, actor, dramaturgo y profesor de teatro, puso en marcha el proyecto homónimo dando vida a las personas libro. El comienzo, en Madrid, no fue una tarea fácil, pero en seis años se ha desencadenado una corriente de cientos de personas y entidades seguidoras y colaboradoras, entre ellas el Instituto Cervantes, el British Council, el Círculo de Bellas Artes, el Ayuntamiento de Roma, la Biblioteca Europea, el Pacto Andaluz por el Libro o el propio Instituto Andaluz de la Mujer a través del Centro de Documentación “María Zambrano”.

En Sevilla “la resistencia” se reúne en la biblioteca Infanta Elena con un claro objetivo: defender los libros y fomentar la lectura.

Las y los aspirantes eligen un fragmento de texto (o se dejan elegir por él), saborean cada letra, se encarnan en palabras, hasta que se transforman en personas libro. Después de esta metamorfosis salen a las calles a presentarse con su nuevo nombre, a narrar la historia que llevan dentro.

Entre pañuelos y paraguas naranjas, como metáfora de las llamas, ellas y ellos, son la obra que resiste a la quema. Sus performances, a veces espontáneas, a veces largamente trabajadas, tienen un aire de inocencia, de frescura y de acto valiente, pero sobre todo de algo vivo, que fluye entre el que narra y el que escucha.

Rosario Muñoz y Esperanza García, *Personas Libro* de Sevilla, explican que cualquiera puede compartir esta experiencia: “no es necesario ser actor o algo parecido, se narra como se habla, con sencillez, mirando a los ojos. Así quien te escucha se siente parte de lo narrado, se vincula contigo y con el libro”. Entre sus principios está el de no colonizar lo que se está pronunciando, no utilizar artificios que enturbien lo que se comunica. Aunque tampoco se trata de arrojar sonidos al aire sin más. El equilibrio necesario se consigue a través de lo que ellas llaman la lectura vinculada y la entrega de la palabra.

“Aprendes a leer de otra forma, lees menos pero con mayor calidad. Paladeas las palabras, dejas que el texto te diga cosas, lo haces tuyo... Es muy bueno leer en voz alta para percibir la sonoridad de las palabras, te vuelves más consciente”. Comenta Rosario.

Para Esperanza “se trata de pronunciar las palabras sabiendo que es algo valioso, diciéndolas acorde a su valor. Hablamos despacio, con emoción, dando tiempo al otro para comprender. Mimando lo que decimos y mirando a los ojos a la persona a la que le entregamos las palabras”.

Aunque la mayoría de los integrantes son mujeres, las *Personas Libro* no tienen género.

La asociación

En Sevilla son más de veinte las personas que participan de forma continuada en el proyecto. El grupo está formado por personas de muy distintas profesiones y edades (desde los siete a los ochenta años) y tiene una filosofía abierta que intenta integrar múltiples intereses y formas de implicación.

Rosario y Esperanza cuentan que, aunque la mayoría de los integrantes son mujeres (“no sabemos muy bien por qué, quizás es por timidez; cuando eliges el texto, que te llega de alguna manera, te estás abriendo, y cuando lo dices tienes que expresar sentimientos, y quizás a los hombres les cuesta más expresar lo que sienten”), las *Personas Libro* no tienen género.

“Son personas. Hay toda clase de mujeres y toda clase de hombres, toda clase de libros. Las mujeres y los hombres libro eligen textos muy diversos, conectan, unas y otros, con textos intimistas, jocosos, provocadores, eróticos, filosóficos...”. “Cada persona se siente atraída por un tipo de lectura, tanto es así que nos recordamos primero por lo que narramos y más adelante por la persona en sí”.

Cada vez son más los colectivos que comparten esta inquietud. Desde el año 2008, en el que se creó la asociación sevillana, han desarrollado más de 34 intervenciones en distintos lugares de Andalucía; desde la Feria del Libro de Sevilla a la Prisión Puerto 3 de la provincia de Cádiz. Llevan a cabo actividades narrativas en bibliotecas, centros cívicos y parques públicos. Tomaron las calles de Moguer para narrar íntegramente “Platero y yo” como homenaje a Juan Ramón Jiménez. Llevan la voz de los libros a los bares, las plazas y los auditorios institucionales. También trabajan con otras entidades como Baratillo Joven, Avellaneda, La Madeja, la Fundación Ana Bella, la Fundación Tres Culturas y el IAM. Su “resistencia” literaria estuvo presente el Día Internacional de las Mujeres y durante el encuentro “Mujer y Poesía” celebrado en torno a la Feria del Libro de Sevilla, ambos organizados por el Centro de Documentación “María Zambrano”.

En todas las intervenciones es un factor común la curiosidad que esta forma de narrar suscita en quienes les oyen. La gente se ve sorprendida en una sala o en mitad de la acera por el fragmento de un texto quizá desconocido que llama poderosamente su atención, y a través de esta toma de contacto su camino se cruza con un libro o un autor o autora que le eran totalmente ajenos. Las ideas, las historias o los poemas quedan expuestos al aire, fácilmente accesibles, y el público responde ante este encuentro con interés y emoción.

Revelarnos la propia identidad, abrir nuestro mundo, vincularnos a la vida, éste es el tesoro que guardan los libros. No sabemos hasta qué punto todas esas palabras serán capaces de salvarnos, pero es al menos tranquilizador que alguien tenga el sencillo coraje de intentarlo.

Para establecer contacto con la asociación de *Personas Libro* de Sevilla:

<http://agendapersonaslibro.blogspot.com/>

—



Entre pañuelos y paraguas naranjas, como metáfora de las llamas, ellas y ellos, son la obra que resiste a la quema. Sus performances tienen un aire de inocencia, de frescura y de acto valiente, pero sobre todo de algo vivo, que fluye entre el que narra y el que escucha.



Cultura

VII Edición Premios Arte de Mujeres 2008

Viviendo del arte

EL PASADO JUNIO SE HIZO ENTREGA, EN EL TEATRO CÓMICO PRINCIPAL DE CÓRDOBA, LOS **PREMIOS ARTE DE MUJERES** DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER (IAM). EL ACTO ESTUVO PRESIDIDO, ENTRE OTRAS PERSONALIDADES, POR LA CONSEJERA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL, MICAELA NAVARRO, QUIEN INAUGURÓ, ADEMÁS, UNA EXPOSICIÓN COLECTIVA DE LAS FINALISTAS Y LAS PARTICIPANTES QUE SE PUDO VISITAR HASTA EL 23 DE JUNIO.

Texto: **Fátima Fernández Baena** Fotografías: **Remedios Malvárez**. Excepto María Acuyo: **Jesús de Haro Hernández**

MÁS DE 3.000 OBRAS se han presentado a este emblemático concurso desde que nació allá por el año 1998. Mucho ha llovido desde entonces, pero el IAM no ha cedido terreno a la indiferencia artística consolidando, año tras año, un certamen “muy reconocido y conocido fuera de nuestras fronteras”, en palabras de Micaela Navarro. Así pues, en su VII edición, se ha vuelto a impulsar la participación de las mujeres en la vida cultural y a difundir las aportaciones de las artistas andaluzas al mundo del arte.

Las piezas premiadas fueron elegidas entre 656 obras. Como novedad, este año se han incorporado seis modalidades artísticas —Dibujo, y/o Pintura, Escultura, Instalaciones, Formato audiovisual, Fotografía y Otras expresiones artísticas—, celebrando así el XX aniversario de la creación del Instituto Andaluz de la Mujer, entidad que organiza el encuentro.

Puede afirmarse que, en los últimos tiempos, hemos vivido uno de los períodos más

intensos —más dinámicos y plurales— respecto a la presencia de las mujeres en el arte actual. Sin embargo, para conseguir consolidar una generación de mujeres “con voz propia”, éstas han necesitado expresar con mayor libertad sus propias inquietudes y deseos y han luchado por demostrar, con mayor ahínco si cabe, su derecho a estar en un panorama artístico que, sin ellas, no tendría sentido.

Es por ello, debido a su sensibilidad, ilusión y esfuerzo, que han sido premiadas —por un jurado compuesto por profesionales de reconocido prestigio en el ámbito de las artes—, seis mujeres con nombre propio: María Acuyo Iriarte, Ana Jonsson, Gloria Martín Montañó, Rocío de la Huerta Jiménez, Noelia García Bandera y Susana Ibáñez Macías. Se trata de un elenco de mujeres creadoras e inconformistas que han conseguido, gracias a la plataforma Arte de Mujeres, hacer visible un arte que respiran y sienten más allá de los convencionalismos.



María Acuyo Iriarte

Premiada en la modalidad de Dibujo y Pintura. 36 AÑOS. GRANADA.

LA ARTISTA GRANADINA ES LICENCIADA EN BELLAS ARTES Y FARMACIA POR LA UNIVERSIDAD DE GRANADA. UNA INTENSIVA PREPARACIÓN Y MULTITUD DE EXPOSICIONES INDIVIDUALES Y COLECTIVAS, AMÉN DE BECAS, PREMIOS Y COLECCIONES ESTÁN HACIENDO DE SU OBRA UN REFERENTE EN EL PANORAMA ARTÍSTICO ANDALUZ.

Las obras premiadas pertenecen a la serie *Con-secuencias* (2006). Son pinturas en acrílico sobre lienzo (200x200 cm). En estas “secuencias” se le otorga una especial importancia al color que da vida a formas mezcladas en el espacio con una esencia especial.

“Lo importante es lo que una persona aporta a la sociedad mediante su trabajo”

Además de una tremenda satisfacción por recibir el reconocimiento a su trabajo y esfuerzo, María Acuyo agradece la posibilidad de darse a conocer en el circuito del arte contemporáneo. En este punto de su vida, “dado que nos movemos en un mundo muy complejo, lo más importante es seguir siempre con mucha ilusión, uno de los motores que a mi me ayudan a seguir produciendo”.

Con respecto a las ayudas, históricamente los artistas dependían de la protección y el mecenazgo de la aristocracia. “Hoy en día ese papel lo cumplen las instituciones tanto públicas como privadas”, razona María. Para la mayoría de los artistas, el subsistir sólo de las ventas de su obra en ocasiones se vuelve realmente complicado. “Las ayudas institucionales son la mejor forma de mantener un nivel adecuado en la producción, además de permitir y asegurar el desarrollo de aquellos jóvenes artistas que lo necesiten”.

A nivel personal cree que “no existe diferencia sexual alguna entre el arte hecho por hombres y el arte hecho por mujeres: el Arte (con mayúsculas) es universal”. Aunque también es cierto que existen tendencias y manifestaciones artísticas que utilizan este tema del género con fines sociales y reivindicativos. “En mi caso, y en la mayoría de los casos que conozco, no creo que el género suponga una diferencia a nivel plástico o conceptual, lo verdaderamente importante son las aportaciones que una persona es capaz de hacer a la sociedad mediante su trabajo”.

El futuro de María está en función de su pasado. “La pintura ha sido siempre desde muy pequeña el lenguaje con el que me he sentido más cómoda, siempre supe que sería el medio en el que desarrollaría mi mundo creativo. Cuando te dedicas a ella con seriedad te das cuenta de que es un camino muy duro, exige mucho esfuerzo y dedicación para obtener resultados aceptables. Pero con premios como éste, merece la pena”.

Ana Jonsson

Premiada en la modalidad de Escultura. 47 AÑOS. SUECIA.

ESTA MUJER SUECA QUE ROZA LA CINCUENTENA, PERO DE ASPECTO VITAL, DECIDIÓ IRSE A SEVILLA EN 1982 PARA ESTUDIAR BELLAS ARTES. DE PERSONALIDAD INQUIETA, A ANA SIEMPRE LE HA GUSTADO EXPERIMENTAR CON EL ARTE CONSIGUIENDO UNOS RESULTADOS TAN PERSONALES Y SIMBÓLICOS QUE LE HAN LLEVADO A CONSEGUIR ESTE PREMIO.



Su obra se denomina *Tótem* (2007). Es de terracota policromada al temple y al huevo y aceite. A través de una gran simbología, representa una posible trayectoria de lo que nos podemos encontrar en toda la vida como mujeres.

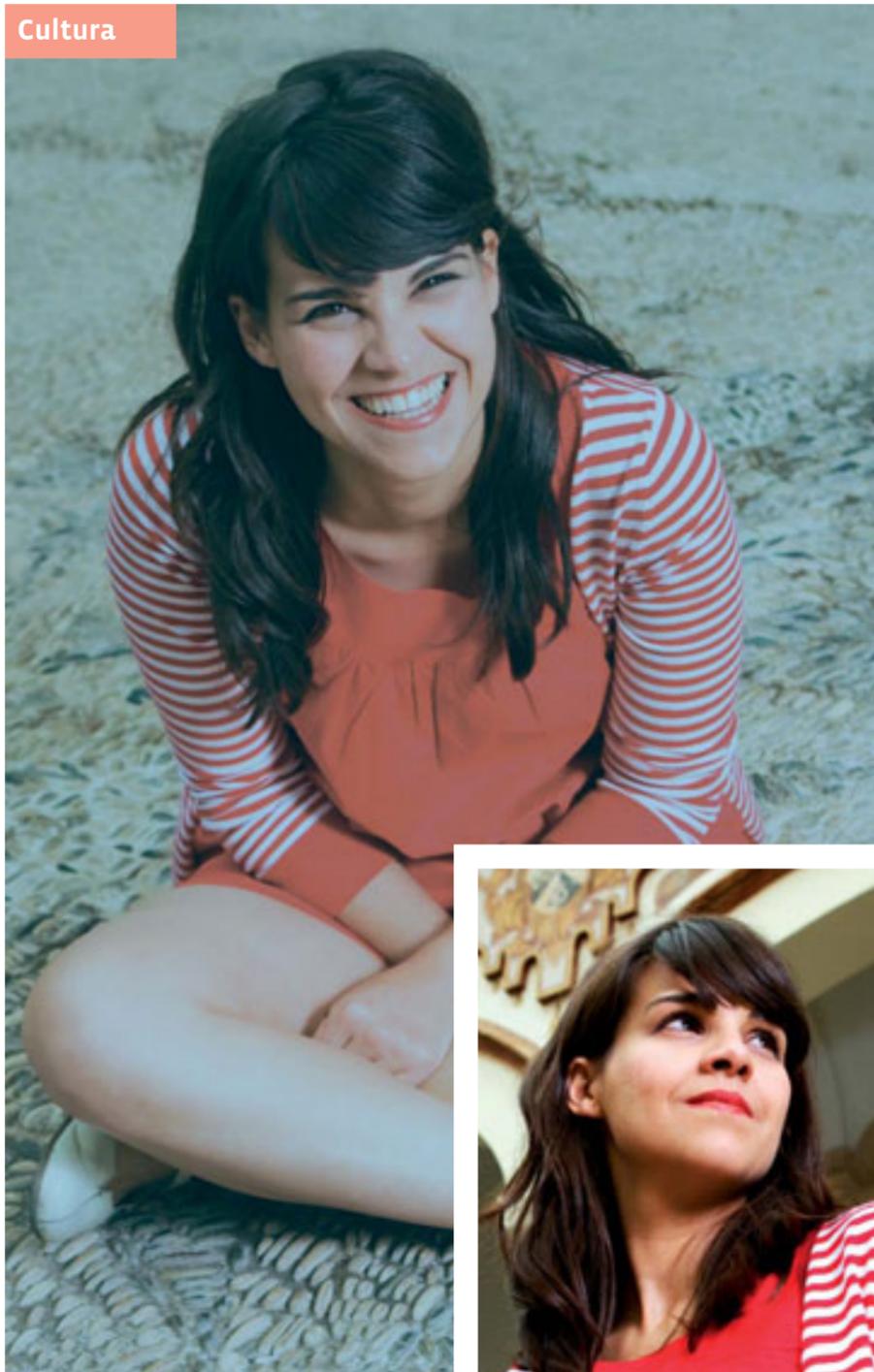
“Al artista le interesa crear sea hombre o mujer”

Cuando llegó a Sevilla con la finalidad de estudiar y conocer nuevas culturas, posiblemente nunca imaginó que se quedaría para siempre. “Mi marido es profesor y puedo permitirme trabajar en lo que amo”, explica. De hecho, Ana piensa que “al artista le preocupa crear sea hombre o mujer”, aunque esa concepción de igualdad la tienen más dentro de la profesión que externamente. A pesar de ello, “a nosotras nos preocupa la injusticia de nuestro entorno al igual que a ellos que, aunque no son tan emocionales, crean también con el corazón”.

La sociedad, pues, percibe el arte de ambos sexos. “De lo que se trata —explica Jonson—

es de que el público reciba la obra del artista, sea hombre o mujer, y le suscite un pensamiento”. Por ese motivo tiene su razón de ser estos premios que ponen en valor y en el punto de mira a las nuevas hornadas “tan bien preparadas”. Aunque hay que agradecer lo que se está haciendo, pues las subvenciones y los premios ayudan, “hace falta más esfuerzo por parte de las instituciones para conseguir ensalzar el sector artístico”.

En la actualidad, Ana se puede permitir crear un trabajo más personal, con un ritmo más tranquilo: “mis circunstancias personales me lo permiten”.



“Ser artista es una profesión de riesgo”

Gloria Martín Montaña

Premiada en la modalidad de Instalaciones

28 AÑOS. ALCALÁ DE GUADAÍRA (SEVILLA).

GLORIA TENÍA MUY CLARO QUE QUERÍA ESTUDIAR BELLAS ARTES Y DEDICARSE A UNA VOCACIÓN ARTÍSTICA QUE LE VIENE DE FAMILIA, PUES SU PADRE ES PINTOR AFICIONADO Y HA PROPICIADO QUE SE “VIVA EL ARTE” EN SU CASA. PONE MUCHO ÍMPETU Y ESFUERZO EN DEDICARSE A LA CREACIÓN AUNQUE, RECONOCE, TAMBIÉN LE HA ACOMPAÑADO LA SUERTE Y NO LE HA FALTADO EL TRABAJO.

La obra premiada pertenece a una serie denominada *La perla del hogar* (2008) que trabaja con muñecas y toda la estética del juguete femenino. Es una metáfora de la vida doméstica y cotidiana.

Para Gloria el reconocimiento hacia su obra, por parte de una institución tan importante como es el IAM, es muy agradable. Sin embargo, el apoyo económico es también significativo, sobre todo, “para los artistas jóvenes que no tenemos tanta trayectoria en Galería y que llevamos un tiempo que estamos viviendo prácticamente de concursos”.

Si bien es cierto que, en Andalucía, con el programa Iniciarte los jóvenes artistas están obteniendo bastantes ayudas “nunca es suficiente”. Puede ser, afirma Gloria, “porque este tipo de arte no llega a todo el mundo y parece que se concibe como un elitismo cultural, aunque tampoco es tal”. A pesar de ello, continúa, “yo sí me siento valorada como artista. No considero que el arte de mujer sea diferente al del hombre. Puede ser distinto porque está realizado por diversas personas con sus propias vivencias, experiencias y concepto de la vida, pero no porque la condición de género suponga una diferencia en sí misma”.

Para Gloria, debido a una profesión tan voluble como la suya, “ser artista es una profesión de riesgo. Sabes lo que vas a tener ahora, no lo que tendrás mañana”. En ese sentido, “esta carrera te incita a vivir el momento actual intensamente porque nunca se sabe lo que puede venir”.



Rocío de la Huerta Jiménez

Premiada en la modalidad de formato Audiovisual. 36 AÑOS. SEVILLA.

ESTA JOVEN SEVILLANA COMENZÓ EN EL MUNDO DEL TEATRO, ESTUDIANDO ESCENOGRAFÍA. CUANDO ESTABA ESTUDIANDO LA CARRERA LE DIERON UNA BECA PARA IR A PRAGA Y ALLÍ DESCUBRIÓ EL CINE DE ANIMACIÓN CLÁSICO QUE PRIMABA EN LA EUROPA DEL ESTE. MIENTRAS SEGUÍA CON SU LABOR ESCENOGRÁFICA EMPEZÓ A REALIZAR SUS PROPIOS CORTOS DE ANIMACIÓN Y A EXPERIMENTAR DISTINTAS TÉCNICAS INTRODUCIENDO EL ORDENADOR COMO HERRAMIENTA. ROCÍO HIZO DISTINTOS CURSOS POR TODO EL MUNDO HASTA LLEGAR AL CINE EXPERIMENTAL QUE ES EL QUE CREA EN LA ACTUALIDAD.

“La sociedad todavía tiene que madurar en el ámbito artístico”

La obra premiada es un poemario denominado *Poemario Normal* (2008). Se trata de una videocreación de 12 minutos de duración. Son poemas acompañados de imágenes y representan el miedo a la soledad, a los deseos o a la pérdida de memoria. Se ha grabado en 16 mm en distintos lugares de Europa, mezclando muchos formatos pero a la vez unificándolos con la idea de utilizar el cine como un modo de expresión y denunciar la estructura de la industria basada en “mientras menos tiempo más dinero”.

“Lo que me interesa del premio es que sea algo específico para mujeres”, afirma con rotundidad Rocío. Ello implica una denuncia pues “si existe un certamen tan necesario como éste, es porque hay diferencias; y precisamente, por ese motivo, me parece indispensable que se lleven a cabo este tipo de eventos”. Y es que el tema de la desigualdad se trata como una constante en la parcela artística. “Aparte de los sentimientos, la manera de expresarnos en ámbitos como la música o la diferentes temáticas en la literatura, dejan patente la utilización de otro lenguaje y sensibilidad al de los hombres”.

En ese sentido, “la sociedad todavía tiene que madurar porque, en algunos ámbitos como el artístico, la gran mayoría de personas piensan que hay igualdad y, en consecuencia, no hacen nada por mejorar la situación debido a esa desinformación”.

Rocío tiene muy claro que hace lo que le gusta y, aunque tenga que complementar su labor artística con otro trabajo para dedicarse a su pasión, seguirá insistiendo en el tema de las ayudas. “Ahora he presentado una solicitud para pedir una subvención de la Junta de Andalucía con el fin de desarrollar un largometraje que va a ser mi primer largo de animación”, anuncia. Sonríe porque sabe que el Premio Arte de mujeres, posiblemente le abra muchas puertas.



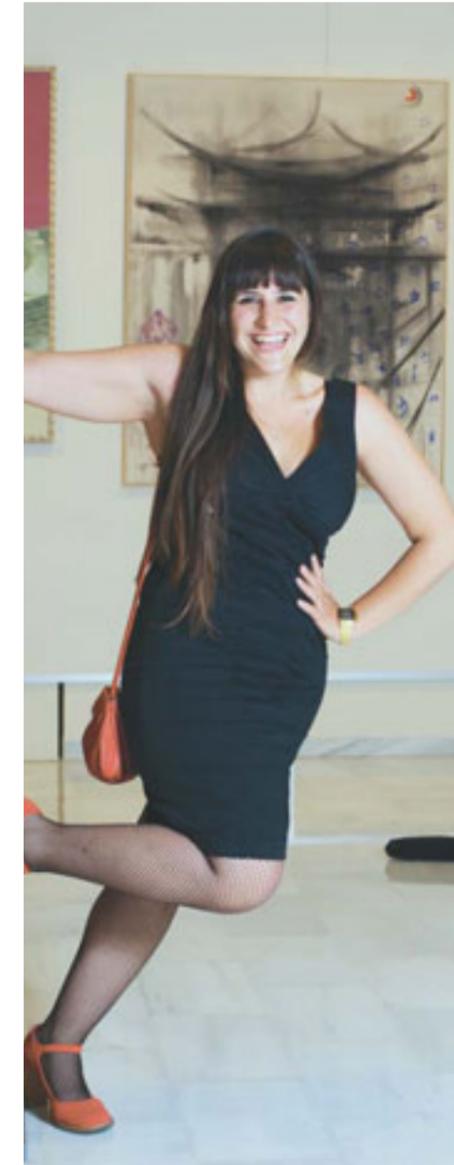
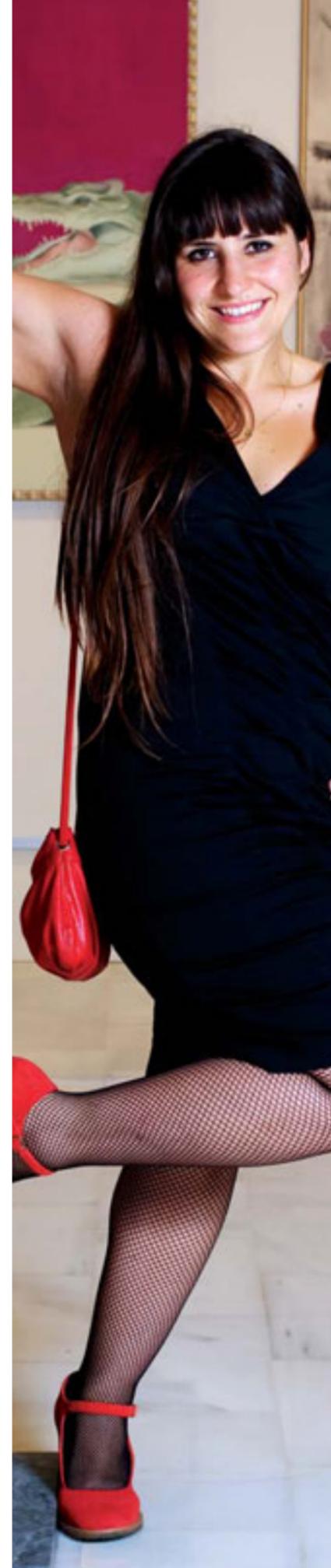
“Las mujeres tenemos una mirada diferente”

“El esfuerzo que ponemos en nuestros proyectos se ve recompensado con este tipo de premios —asegura Noelia—, porque es un reconocimiento a mi trabajo y hace que me sienta valorada como artista”.

Para la fotógrafa, “tenemos una sensibilidad especial y una mirada diferente por nuestras vivencias y por todo lo que nos rodea. Es interesante pensar que sería poco probable que un hombre utilizara la metáfora del vestido de novia como crítica a la sociedad”. Existe, pues, una lectura o visión diferente a la masculina basada en las vivencias. En ese sentido, Noelia echa la vista atrás y se encuentra realmente contenta con lo que la vida le ha deparado. “Todo lo que otras mujeres artistas han tenido que luchar, yo ya me lo he encontrado hecho, aunque esa experiencia me ha ayudado a permanecer”.

“A nivel de arte joven —comenta— necesitamos ayuda porque el arte en sí es muy caro de crear. Enfrentarse al mundo del arte es difícil porque los materiales y las herramientas son muy costosos y obtener un resultado de calidad implica una gran inversión. Aplaudo a las instituciones como el IAM para que sigan animando a los jóvenes artistas y a las mujeres”.

En la actualidad, en cuanto a trabajo, está pasando por un dulce momento: acaba de clausurar una exposición en Málaga y en noviembre tiene otra individual en el Museo de Huelva. Cuando se le pregunta por su futuro, lo tiene muy claro: “Me imagino con una cámara en la mano o con un libro investigando. La idea es trabajar, trabajar y trabajar”.



“Siento mucha alegría de recibir este galardón porque es un reconocimiento muy importante”, expresa Susana. “El hecho de ver mi nombre publicado en el BOJA para mi es suficiente premio pues, aunque la remuneración económica es gratificante, ahora mismo me siento muy afortunada y motivada”.

La joven artista considera que estos premios son necesarios porque hay que apostar decididamente “por nosotras, no sólo en el ámbito artístico sino a nivel global”. A veces, se da por sentado que la igualdad es asumida... pero eso no es así y hay que seguir escalando. Aunque ella, al menos, se siente “muy valorada como artista y como mujer”.

Por suerte, parece ser que el mundo artístico va posicionándose en la sociedad existiendo, de hecho, la discriminación positiva. “Por el hecho de ser mujer, a veces, se le otorga un pequeño reconocimiento como, por ejemplo, ahora también está de actualidad el tema homosexual o la discapacidad”. ¿Se puede mejorar? Como siempre, sí. Sin embargo, Susana considera que vamos por buen camino. “Yo soy artista y creo que si lucho llegaré a mi objetivo, o en un lugar intermedio... Por otro lado, el mundo artístico está en auge. He tocado otras disciplinas y ahora me apetece más lo físico, lo escultórico. Mi intención es crear un producto que refleje lo que soy”. —

Noelia García Bandera

Premiada en la modalidad de Fotografía. 34 AÑOS. MÁLAGA.

HACE UNOS DIEZ AÑOS QUE NOELIA COMENZÓ ESTA ETAPA DE CREACIÓN. DESDE 1999 ESTÁ TRABAJANDO CON LA FOTOGRAFÍA Y SU LABOR HA IDO CRECIENDO A TRAVÉS DE CERTÁMENES Y EXPOSICIONES. DESDE HACE TRES AÑOS COLABORA CON LA GALERÍA ALFREDO VIÑA DE MÁLAGA Y ES PROFESORA DE FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA EN LA ESCUELA DE ARTE DE LA CAPITAL MALAGUEÑA.

Su obra premiada, *I love you because* (2007), es una fotografía en color montada en metacrilato y dibond, de 96x130 cm. Forma parte de un proyecto denominado “Algo prestado”, relacionado con los vestidos de novia. Pretende hacer reflexionar sobre cómo las mujeres nos dejamos embaucar por los medios de comunicación y la sociedad con símbolos que son un disfraz, un camuflaje que se resume en el leitmotiv de “ser princesa por un día”. Ese vestido, un icono de reivindicación, se puede convertir en una trampa y autodestruirnos “porque no por tener un vestido más caro vamos a llegar a ser las personas que aspiramos a conseguir ser”, explica la artista malagueña.

Susana Ibáñez Macías

Premiada en la modalidad de Otras Expresiones. 27 AÑOS. SEVILLA.

ESTUDIÓ BELLAS ARTES EN LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA. DURANTE EL QUINTO AÑO DE CARRERA LE DIERON UNA BECA PARA IRSE A BARCELONA Y ALLÍ “APRENDÍ MUCHÍSIMO”. DE ALLÍ SALTÓ A PARÍS CON UNA BECA ERASMUS DE DOCTORADO Y AMPLIÓ HORIZONTES. CUANDO VOLVIÓ A SEVILLA, TRAS UN TIEMPO DE DESUBICACIÓN, SE HA CONSOLIDADO COMO ARTISTA.

La obra premiada se denomina *Tú serás mi perro fiel* (2007). Roza la tendencia maniqueísta de lo grande, lo duro y las contradicciones. Existe una ambigüedad de trasfondo en el sentido de que la realidad es más práctica y usual. “En definitiva es una especie de perro que ha evolucionado con una connotación muy personal”, explica la joven sevillana. Subyace una influencia clara de Paul McCarthy o Mike Kelley, artistas que rozan lo infantil o lo sexual. “Me gusta crear debate sobre cosas que no están políticamente aceptadas”.

“Me siento muy valorada como artista y como mujer”

Entrevista

Celia Jiménez Caballero

Chef coordinadora del Proyecto de Innovación y Gastronomía de Bodegas Campos (Córdoba).

Abriendo camino

“Las mujeres también tenemos cabida en la alta cocina”

COMENZÓ EN LA HOSTELERÍA CON 15 AÑOS TRABAJANDO LOS FINES DE SEMANA. EN 1995 REALIZA SU PRIMER CURSO EN EL GRUPO BODEGAS CAMPOS DONDE TRABAJA HASTA 1999, ANTES DE TRASLADARSE A MÁLAGA PARA ESTUDIAR EN LA ESCUELA DE HOSTELERÍA “LA CÓNsula”. COMPLETA SU APRENDIZAJE EN RESTAURANTES DE LA CAPITAL HASTA LLEGAR A LA COCINA DEL FAMOSO RESTAURANTE VASARI, EN PUERTO BANUS. EN SEPTIEMBRE DE 2002 SE INCORPORA AL EQUIPO DE EL LAGO DE MARBELLA Y EN 2004 SE HACE CARGO DE LA COCINA. ES EL PRELUDIO DE UNA EXITOSA HISTORIA CON ESTRELLA MICHELÍN INCLUIDA. TRAS CONSEGUIR EL ORO GASTRONÓMICO, CAMBIA DE RUMBO PARA SEGUIR MARCANDO SU IMPRONTA EN OTROS FOGONES.

Por: **Fátima Fernández Baena** Fotografías: **Antonio Pérez**



En persona

¿Cuáles son tus platos preferidos?

La verdad es que tengo bastantes pero, durante muchos años, todos aquellos que hemos elaborado con pescados de nuestras costas. Me gusta trabajar sopas frías andaluzas como los gazpachos o ajoblanco, pero también disfruto haciendo postres aunque soy poco golosa.

¿En quién o qué te inspiras cuando cocinas?

Tengo que destacar que la cocina tiene mucho de trabajo y esfuerzo y poco de inspiración aunque, cuando sucede, en recuerdos de momentos divertidos. Una vez compusimos un postre con todos los sabores que se encuentran en la feria: coco, chufas, algodón dulce...

¿Qué le ofrecerías a un personaje famoso admirado?

Un menú degustación con todos mis mejores platos.

¿Y cuál es el menú perfecto?

De primer plato, salmorejo de tomates asados, sardinas marinadas y aceitunas negras. Seguimos con una Presa ibérica (del Valle de los Pedroches) con pimientos y especias. De postre, Naranja con arbequina y dulce Tres Pasas. Todo ello regado con un Botani (100% Moscatel de Málaga).



LOS MÉRITOS PROFESIONALES que Celia Jiménez Caballero ha recolectado en tan corto espacio de tiempo, no han perturbado su elegancia ni su sencillez. A sus 33 años y con una “estrella de la buena mesa” en su haber –otorgada por la Guía Michelin a los establecimientos que, en referencia a distintos parámetros fijados por su inspección colegiada, destacan en calidad, creatividad y esmero de sus platos–, esta joven cordobesa nos cuenta que, desde que era pequeña, la cocina ha sido para ella uno de sus grandes hobbies. Aunque nunca se lo había planteado como una profesión, ya se fijaba en sus primeros maestros: sus abuelas y su padre que plantaron la semilla de la curiosidad y el buen hacer que esta joven chef andaluza demuestra en todo lo que hace y elabora. Su carácter tranquilo y su personalidad realista la hicieron coger el rumbo de la historia en primer lugar, titulación que le apasiona porque es, a través de ella, “que podemos comprender el presente”. Sin embargo, a pesar de ser una persona muy racional, que necesita saber por qué las cosas suceden de una manera y no de otra, se dejó llevar por la intuición y salió de su ciudad natal, Córdoba, para estudiar en la famosa Escuela de Hostelería de La Cónsula (Málaga).

Allí estuvo al frente del restaurante El Lago, en el municipio malagueño de Marbella, antes de volver a su ciudad natal.

Como ella misma afirma, “de los seis años que he estado en el restaurante marbellí, cuatro han sido a cargo de la cocina. He vivido una de las mejores etapas de mi vida pues, si mi primera fase estuvo a cargo de La Cónsula –a la que le debo mi formación y pasión por lo que hago–, la segunda y más importante fase se produjo en este emblemático local porque tuve que aprender a dirigir a un equipo con todo lo que ello conlleva. Precisamente, quizá lo más complicado es mantener al grupo unido, que exista un equilibrio entre el sacrificio que supone el trabajo duro y la satisfacción del mismo”.

Reconocimiento con estrella

La sombra del éxito es alargada y, como se adelantaba con anterioridad, allí, en Marbella, Celia consiguió ser en 2005 la primera mujer en conseguir el reconocimiento de la Guía Michelin con una estrella por la cocina de vanguardia que desarrollaba. “Al principio me costó trabajo hacerme a la idea. Era algo con

lo que no contaba porque todos los esfuerzos de mi equipo iban dirigidos a que nuestros clientes se sintieran satisfechos, que disfrutaran con la comida, el entorno, el servicio, etc., pero no a conseguir un reconocimiento como éste. Además, cuando recibí la noticia habíamos cerrado por vacaciones y estuve dos días pegada al teléfono porque no paraba de sonar; sólo pensaba en lo que se nos venía encima...”.

Cuando volvió a Marbella tras el descanso estival, se reunieron todos los integrantes del equipo, lo celebraron y siguieron trabajando como hasta entonces. Los primeros meses tuvo que ofrecer multitud de entrevistas y salidas a jornadas pero, poco a poco, fue recuperando la normalidad que es donde esta sensata chef se siente a gusto.

¿Valorada?

En este contexto de éxito, Celia no se ha encontrado con grandes trabas por ser mujer, aunque cree que “tenemos que demostrar mucho más que un hombre nuestra valía profesional. Por suerte, siempre he tenido a mi alrededor familia, amigos y compañeros de

profesión que me han valorado y reconocido en todo momento el trabajo que realizo”. Asimismo, ella misma admira a profesionales como Dani García, José Carlos García (ambos andaluces) y Joan Roca “que son para mí referentes a la hora de realizar mi labor”.

Rumbo hacia Córdoba

Tras esa dura pero a la vez dulce etapa malagueña, le tocó cambiar de rumbo y virar nuevamente hacia la capital cordobesa. Este hecho supuso recuperar una parte importante de su vida –la familia–, a la cual tenía un poco “abandonada” debido a su profesión. “Lo que me hizo volver fue la posibilidad de poder participar en el gran proyecto del Grupo de Hostelería Bodegas Campos y su apuesta por conseguir en Córdoba una restauración de calidad, sin olvidar la posibilidad de poder participar en la formación de los futuros cocineros de nuestra ciudad. No me cabe duda que, por su riqueza, Córdoba tiene todos los ingredientes y merece estar en lo más alto de la gastronomía andaluza”.

En esta línea, cuando comenzó a trabajar en Bodegas Campos en el 2008 tuvo el reto de en-

contrar nuevos platos para el establecimiento y su servicio de Catering. La experiencia de revisar la gastronomía cordobesa le costó al comienzo pues, como la propia Celia afirma, “Córdoba es muy tradicional en cuanto a la cocina y se muestra reacia a los cambios”. Pautadamente, no obstante, se han ido introduciendo nuevos conceptos con el fin de conseguir que este gran grupo de restauración, dentro de la tradición, tenga su sello de identidad propio, algo que lo distinga del resto de los establecimientos.

Por ese motivo, en la actualidad, Celia dirige el proyecto de innovación y gastronomía de Bodegas Campos, donde más que combinar tradición y tecnología se trata de poner las nuevas tecnologías al servicio de la tradición. “Este reto está siendo posible gracias a los medios de los que disponemos y de un equipo multidisciplinar”, asegura.

Nuevas generaciones

En esta nueva etapa laboral Jiménez también imparte clases en la Escuela de Hostelería de Córdoba. Piensa que sus alumnos vienen con las ideas muy claras: aman la cocina,

quieren dedicarse a ella y saben que es indispensable una buena formación. “Nuestra labor es formar y dirigir su rumbo profesional. No todos los alumnos tienen que ser grandes ‘estrellas’; algunos lo conseguirán y otros no, pero nuestro deber es enfocar la carrera de cada uno en función de sus aptitudes”.

¿Y qué ocurre con las cocineras? En opinión de Celia, se encuentran cada vez más y mejor formadas, aunque cree “en profesionales de la cocina, sean hombres o mujeres”. Sin embargo, no puede dejar de reconocer que “somos más disciplinadas a la hora de trabajar”. Además, para ella, en el caso de las mujeres que ya se han posicionado en este mundo, más que abrir camino, “somos ejemplos de que no sólo la alta cocina es lugar para hombres”.

Gracias a su constancia y permanente actividad en su profesión, Celia no para de estar implicada en importantes proyectos relacionados con el sector. Próximamente comenzará uno muy interesante, relacionado con las carnes, en colaboración con la Universidad de Córdoba (UCO). ¿Cómo ve, pues, su futuro? “Con optimismo y mucho trabajo... por suerte”. —

Florenca

la flor inmarchitable de Europa

FLORENCIA, EN EL CORAZÓN DE LA TOSCANA ITALIANA, PRESUME DE SER UNO DE LOS LUGARES CON MÁS OBRAS DE ARTE POR METRO CUADRADO. YA LOS ROMANOS, QUE LA BAUTIZARON COMO "FLORENTIA" ADVIRTIERON QUE EL LUGAR TENÍA UNA NATURALEZA FEMENINA, UN PERFUME SENSUAL QUE EMBRIAGABA LOS SENTIDOS.

Por: **Montserrat Rico Góngora**
Ilustración: **Buenos días,**

PARA HABLAR de esa Florencia Renacentista, que subyuga a toda persona viajera, es imprescindible detenernos en el siglo XIX, como si ciertos momentos estelares en la historia y de la humanidad hubieran tenido su razón de ser para ser recreados desde las emociones románticas que llegaron después. Y es que Florencia, la flor de Europa, aunque resulte extraño, fue casi una desconocida hasta que celebró en 1861 su primera Exposición Universal adherida aún a reino de Cerdeña-Piamonte. Entonces algunos intelectuales empezaron a avizorar el poso cultural de aquella ciudad provinciana que había aquilatado en su seno todas las corrientes de la civilización italiana.

Hay que decir, sin embargo, que unas décadas antes, y en solitario, el ginebrino Henri Beyle -más conocido como Stendhal- apuntó en sus cuadernos de viaje el singular impacto sensorial que sufrió por primera vez al contemplar la ciudad del Arno. En los albores del siglo XIX,

según el autor, en una veintena de rincones todavía era posible creerse en el año 1500. A estas impresiones, bien significativas, añadió: "Florencia es de una rara limpieza y se respira en sus calles no sé qué perfume singular..."

Quizá ya los romanos que otorgaron su fe de bautismo al solar denominándolo "Florentia", y que integraron el río Arno en su trazado urbano a diferencia de los viejos pobladores etruscos, advirtieron que el lugar tenía una naturaleza femenina, un perfume sensual que embriagaba los sentidos. Siglos después la catedral fue consagrada a Santa María de las flores, y el pintor florentino Sandro Boticcelli, recibió allí mismo la inspiración para consumir dos de sus obras más emblemáticas: "El Nacimiento de Venus" y "La Primavera", binomio perfecto del amor y la fecundidad. En ambas obras se aprecia el semblante de la musa florentina Simonetta Cattanei, que murió prematuramente para gloria de muchos poetas.

En 1864 Florencia había sido suficientemente impulsada por la propaganda para asumir la capitalidad del flamante Reino Italiano. La conservó hasta 1870 en que la cedió a Roma en un acto de integridad moral tras culminarse definitivamente el proceso de Unificación.

Hay que imaginar que la ciudad que sólo unas décadas antes había subyugado a Stendhal, necesariamente debió de perder algo su semblante medieval y renacentista cuando llegó la hora de las mudanzas y la Corte y el aparato estatal tuvieron que ubicarse en los distintos palacios florentinos. Lo peor fue, sin embargo, que el aumento de la población exigió derribar las

murallas y el progreso sacrificó la estampa melancólica que tantos viajeros habían grabado en sus retinas. Pero al menos quedaba la cúpula magnífica que en busca del cielo eleva Filippo Brunelleschi "y a la que las colinas que circundaban Florencia pronto reconocieron como una hermana", según testimonio de Giorgio Vasari, el gran biógrafo de los genios italianos. El Ponte Vecchio con su legión de laboriosos orfebres; el campanile de Giotto; la torre del Palacio de la Signoria; o el colosal David, escultura en la que Miguel Ángel Buonarroti quiso resumir las virtudes cívicas de Florencia, venían también a sumarse al riquísimo patrimonio de esta ciudad-museo.

El Arno fecundador y la Florencia en perpetuo estado de gravidez forman una especie de acertijo alquímico. Uno más de aquellos que entretuvieron a los filósofos neoplatónicos de la villa Careggi, patrocinada por Lorenzo el Magnífico, artífice, aunque no absoluto, del talento de una época. Río y ciudad simplifican un milagro casi cósmico en la audacia de la creación. Como dijo Marsilio Ficino: "lo de arriba, abajo".

El río Arno es la única obra de arte no atribuible al ser humano, con temperamento propio, como demostró el 4 de noviembre de 1966 cuando sepultó las calles y plazas con más de medio metro de lodo y entró en casas y museos sin llamar a filo de las siete de la mañana, como buen madrugador.

Buena parte de la memoria de la humanidad estuvo a punto de ser destruida por las aguas, pero el Arno, donde antaño se habían arrojado las cenizas del teócrata Savonarola o los cuerpos desmebrados de los asesinos de Giuliano de Médicis volvió a su cauce, sin invocar más sacrificio que aquél de haber puesto en peligro la voluntad manifiesta de los florentinos/as de todos los tiempos.

Cuentan que los romanos arrojaban esclavos para contener las aguas del Tíber. El ritual se cristianizó inmolando los panes de san Nicasio. Con el Arno nada se pudo hacer, aquel aciago día de San Carlos, cuando entró en la ciudad y se sirvió el mismo, amenazando las puertas del baptisterio -octogonal, como símbolo de regeneración espiritual-; la catedral, la galería de los Uffizzi; la Loggia dei Lanzi, donde antaño peroraban predicadores y gonfaloneros y donde aún hoy "El Perseo" de Benvenuto Cellini, o "El Rapto de las Sabinas" de Giambologna, hacen un guiño a los turistas apenas sin inmutarse. —

Libros

Libros disponibles en el Centro de Documentación María Zambrano // documentacion.iam@juntadeandalucia.es

Mi marido me pega lo normal. Agresión a la mujer: realidades y mitos

MIGUEL LORENTE ACOSTA
Booket. 2009 (edición revisada)



LA EDITORIAL Booket lanza una nueva edición actualizada y revisada de esta obra que se encarga analizar y describir la agresión a las mujeres tal y como se producen en la vida diaria. Ocho años después de la primera versión del libro, han cambiado muchas cosas pero sigue siendo necesario insistir en las características de la violencia de género y en todo lo que ha hecho de ella una situación normalizada. Cómo indica el autor, sólo desde el conocimiento podrá criticarse lo que la origina y avanzar hacia la igualdad.

El título es tan impactante como increíble pero nos muestra la realidad de muchas mujeres víctimas de malos tratos que piensan que el maltrato de sus maridos hacia ellas es algo normal o que le ocurre a muchas otras mujeres. Por desgracia es así pero la obra pionera en abordar sin tapujos ni eufemismos, sin explicaciones ni justificaciones que tratan de presentar la violencia de género como algo trivial y natural en las relaciones de pareja.

El libro lo firma Miguel Lorente, doctor en Medicina y cirugía, médico forense y actual Delegado del Gobierno para la Violencia de Género. Ha sido pionero en el estudio de la agresión a la mujer desde el punto de vista científico considerándola como síndrome y no como una serie de casos aislados.

Las mujeres de la Transición

ÁLVARO DE DIEGO GONZÁLEZ
Congreso de los Diputados Departamento de publicaciones. 2008



GANADORA DEL II PREMIO 'Mujer y Parlamento Clara Campoamor' este título sigue los objetivos previstos en la colección: testimoniar y promover los trabajos relacionados con la participación de las mujeres en la vida pública, política y especialmente parlamentaria.

El autor no persigue hacer una historia del movimiento feminista sino que busca resaltar a un grupo de mujeres que ayudaron a traer la democracia a España. Mujeres históricas como La Pasionaria, Victoria Kent o las reformistas como Belén Landáburu o Mercedes Fórmica. Álvaro de Diego, profesor de Historia Universal Contemporánea y Redacción Periodística de la Universidad CEU San Pablo nos habla también de la sección femenina con Pilar Primo de Rivera.

La obra realiza un repaso de la transición democrática desde la óptica de las aperturistas del franquismo, las exiliadas tras la guerra civil, las colaboradoras de Adolfo Suárez (Carmela García Moreno o Rosa Posada, primera secretaria de Estado) o las "progres" de la oposición como Paca Sauquillo, Pilar Brabo o Cristina Almeida.

Lo que no se debe perder. Memoria de una republicana

CARMEN ARROJO
Editorial Tébar. 2008



ESTE LIBRO nos cuenta la vida de Carmen Arrojo. Es una biografía que nos habla de la historia de España y la de toda una generación que compartía el espíritu de miles de republicanos españoles. Prologado por Almudena Grandes, la obra está estructurada en tres partes no cronológicas que narran la vida de una adolescente madrileña, "menuda e inexperta" que demuestra a lo largo de su vida una valentía y un sentido crítico que le hicieron llevar una vida dura y difícil pero con decisión.

La obra sumerge en una lectura interesante que narra la victoria del Franquismo, el recorrido por el itinerario de Alicante que incluyó el puerto, el cine donde encerraron a las mujeres, la cárcel y el campo de concentración y la huida de Madrid con un nombre falso. Es la historia de una resistencia que acabó en victoria.

Políticas del espacio. Arquitectura, género y control social

JOSÉ MIGUEL G. CORTÉS
IACC Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya. 2006



¿SON POSIBLES los espacios *queer*? ¿Pueden ser vistos los edificios y el espacio urbano en términos de placer, confort, humor y emoción? ¿Existen otras arquitecturas por explorar; unas que sean menos herméticas y estén más relacionadas con las vidas físicas y emocionales de los seres humanos? A estas y otras preguntas trata de contestar este libro, cuyo autor es José Miguel G. Cortés, profesor de Teoría del Arte en la Facultad de Bellas Artes de Valencia.

Esta obra pretende inscribirse en los debates que cuestionan el sentido hegemónico del espacio urbano y la configuración de las ciudades cuya relevancia se modifica y transmuta en relación con el tiempo, las actitudes culturales, los grupos sociales, las formas de vida, las relaciones sexuales o los comportamientos de género.

El autor aborda el modo en el que la arquitectura tradicional ha mantenido reprimida la sexualidad en el espacio y lo ha conservado esterilizado como una economía técnica bajo el control del mito de la arquitectura proyectista. De esta forma, el hombre masculino se apropia controla y vigila el entorno urbano y consigue dos aspectos fundamentales. Por un lado trata de dotar al espacio de características pretendidamente femeninas, como la pasividad, la inercia o el mutismo, pero con el fin de presentarlo como algo neutro.

Por otro lado, intenta hacer invisibles otras posibilidades sexuales y de género con el propósito de descorporeizar y dessexualizar el terreno de la ciudad.

Legislación contra la violencia de géneros

MANUEL JOSÉ GARCÍA RODRÍGUEZ
Instituto Andaluz de la Administración Pública. 2008



ESTA INICIATIVA de la consejería de Justicia recopila y sistematiza la normativa internacional, europea, estatal y autonómica más significativa para combatir la violencia de género, con una cuidada y minuciosa selección de los textos legales que la regulan y de los reglamentarios que la desarrollan, distribuidos según los diferentes ámbitos del Derecho.

El laborioso y exhaustivo trabajo desarrollado por su autor el letrado del Servicio de Asistencia a las Víctimas en Andalucía, será de utilidad a los colectivos profesionales que intervienen en el proceso de información, atención y protección a las víctimas de esta violencia. La obra permite conocer de forma fácil y clara la actual regulación normativa según los campos de ordenamiento jurídico en los que se organiza y sistematiza la obra: constitucional, penal, procesal, función pública, laboral o asistencial.

Con objeto de facilitar la comprensión por parte de las personas lectoras, los principales textos normativos van acompañados por numerosas notas a pie de página lo que sin duda, ayudará a entender los contenidos ya de por sí complejos.

Música blanca

CRISTINA CEREZALES LAFORET
Destino. 2009



DE LA MANO su hija nos llega una creación literaria, el relato de sentimientos, realidades y misterios de la escritora Carmen Laforet en sus últimos años de su vida. El relato íntimo y personal desvela al lector unos datos extremadamente valiosos para comprender el proceso creativo así como la vida de la creadora desaparecida en 2004.

Para la redacción de este libro, la autora ha contado con las propias palabras de su madre extraídas de documentos como la correspondencia que mantuvo con distintos destinatarios entre ellos Ramón J. Sender, contacto epistolar que fue publicada en 2003 por Cristina Cerezales en *Puedo contar contigo*.

Asimismo, la narración está alimentada por fragmentos de artículos literarios publicados por Laforet en ABC o El País, textos manuscritos, notas para conferencias, respuestas a preguntas sobre sus novelas o experiencias personales anotadas en hojas o pequeños cuadernos. Este trabajo es una buena oportunidad de conocer la vida y la obra de Carmen Laforet de forma privilegiada: la condición de hija y experta en su producción literaria hacen un recorrido revelador por la memoria.



El Instituto Andaluz de la Mujer asesora a las unidades de igualdad de las Universidades andaluzas

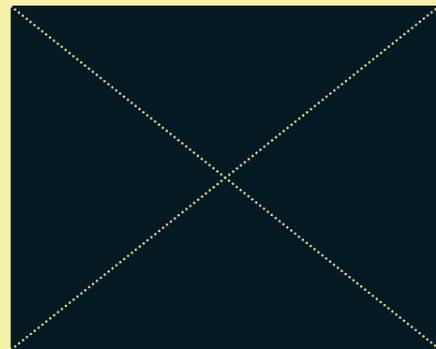
El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) asesorará e informará a las Unidades de Igualdad de las Universidades andaluzas en el desarrollo de sus funciones como los organismos encargados de velar por el cumplimiento de las políticas de igualdad dentro de las estructuras universitarias. Para la realización de esta labor el IAM ofrecerá una dotación económica con carácter anual para apoyar la labor que realizan las unidades.

La labor de estas unidades de género son la realización de un diagnóstico desde una perspectiva de género en cada Universidad que contempla, entre otros, el análisis de los planes de estudios, la normativa actual vigente, actuaciones formativas, las medidas de conciliación existentes y la publicidad institucional.

Una vez realizado el diagnóstico, dichas universidades elaborarán un Plan de Igualdad que tendrá un carácter transversal con la participación de todos los órganos universitarios así como del profesorado y el alumnado. Este plan debe contar con seis líneas de actuación en las

que se incluyen la integración de la perspectiva de género en los planes de estudio, normativa y presupuesto; la investigación en materia de igualdad y con perspectiva de género; la formación en igualdad de género; medidas de conciliación de la vida laboral, familiar y personal además de la presencia equilibrada de hombres y mujeres en los órganos de dirección, cátedras y personal investigador y docente. Por último, en materia de Imagen y Publicidad Institucional debe utilizar una imagen igualitaria, plural y no estereotipada y evitar el uso sexista del lenguaje.

Las Unidades de Igualdad universitarias tienen su fundamento en la Ley Orgánica 4/2007 de Universidades que, como principal novedad, recoge la obligación de crear estas unidades. Como desarrollo de la Ley 12/2007 de Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, en los próximos meses tendrá lugar la aprobación del Decreto por el que se van a constituir las distintas Unidades de Igualdad de Género en cada una de las Consejerías de la Junta de Andalucía.



El IAM subvenciona con 1,1 millones de euros 52 proyectos para la atención de mujeres en riesgo de exclusión social de la Junta en materia de igualdad

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) ha concedido un total de 1.068.000 euros para la realización de 52 proyectos de atención a mujeres en situación de riesgo de exclusión social. Este programa del IAM está dirigido a entidades sin ánimo de lucro que desarrollan en Andalucía actividades y programas de atención y acogida temporal de mujeres con o sin hijos que se encuentran en dificultades económicas, familiares y/o personales.

En el reparto de las ayudas por provincias, Sevilla se encuentra en primera posición con 20 proyectos por una cuantía de 546.000 euros, seguida de Cádiz con 9 proyectos y 121.400 euros. En tercer lugar en cuanto al número de proyectos se colocan Córdoba y Granada con seis programas subvencionados en cada una de ellas, por un importe de 64.600 y 119.000 euros respectivamente. A continuación está la provincia de Málaga para la que se destinan 54.000 euros para cuatro proyectos además de los tres de Almería con 104.000 euros. Por último, las provincias en las que se subvencionan dos programas de atención social son Huelva y Jaén con un montante económico de 42.000 y 9.000 euros para cada una.



El IAM edita una guía de recursos con información sobre los servicios de la Junta en materia de igualdad

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) ha editado una guía de recursos que recoge en un solo documento información actualizada sobre los instrumentos que ofrece este organismo para avanzar en la igualdad y la erradicación de la violencia de género en Andalucía. El principal objetivo de esta guía es ser una herramienta útil, manejable y sencilla donde la ciudadanía pueda encontrar los servicios, recursos públicos y subvenciones que ofrece la Administración de la Junta de Andalucía en esta materia.

La publicación, de la que se han editado un total de 8.500 ejemplares en soporte papel, es gratuita y se encuentra disponible en formato pdf en la página web del IAM www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer.

CONTENIDOS

La guía se estructura en torno a diez áreas temáticas donde se incluye la información sobre los servicios y programas, las convocatorias de subvenciones, campañas de sensibilización y las publicaciones periódicas entre las que se encuentran las revistas Artículo 14 y Meridiam.

Asimismo, la guía de recursos del IAM incluye información de contacto de los ocho centros provinciales de la Mujer, los 168 Centros Municipales de Información de la Mujer, las 111 Unidades de Empleo de Mujeres, los 10 puntos de asesoramiento de Emprendedoras y Empresarias, sobre el Centro de Documentación María Zambrano, el Centro de Formación feminista Carmen de Burgos y el Teléfono de Información gratuito de la Mujer 900 200 999.



El IAM impulsa una campaña informativa sobre los derechos sociales y la regularización de las mujeres migrantes

La iniciativa contempla la edición de 40.000 ejemplares de la guía 'Derechos y ciudadanía de las mujeres migrantes. No estás sola' en siete idiomas

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) va a poner en marcha en el mes de octubre una campaña para dar a conocer los derechos que como ciudadanas tienen las mujeres extranjeras y migrantes que viven en Andalucía así como para informar sobre los servicios y espacios a los que pueden acudir. Esta iniciativa lleva por título 'Derechos y ciudadanía de las mujeres migrantes. No estás sola' y tiene su origen en la campaña que impulsó el IAM en 2006 dirigida a este mismo colectivo.

Para esta campaña se ha elaborado una guía informativa, de la que se han editado 40.000 ejemplares, que incluye cuatro apartados fundamentales: los derechos y deberes documentales, los derechos y deberes laborales, los socio-sanitarios y los derechos de las mujeres víctimas de violencia de género. Los contenidos de la publicación aparecen en siete idiomas: Español, Inglés, Francés, Ruso, Rumano, Árabe y Chino.

Junto a la guía la campaña cuenta con la difusión de 15.000 carteles en las estaciones de trenes de las ocho provincias andaluzas así como en el mobiliario urbano de las estaciones de autobuses y cabinas telefónicas. La directora del IAM, Soledad Pérez, ha destacado que las

mujeres migrantes y extranjeras constituyen un colectivo importante en nuestra comunidad ya que representan el 4,2% del total de la población andaluza y el 8,3% del total de la población femenina con 292.428 mujeres empadronadas. Para la directora, este colectivo desarrolla un papel social fundamental en el mercado laboral andaluz aunque son muy vulnerables ante determinadas problemáticas como la prostitución, el tráfico de personas o la violencia de género.

En ese sentido, la directora ha apuntado que es necesario no sólo legislar a este respecto sino acercar la información a las mujeres para que sean conscientes de sus derechos, conozcan los recursos disponibles y sepan cómo reclamarlos si sufrieran algún tipo de vulneración.

En esta línea la campaña "Derechos y ciudadanía de las mujeres migrantes. No estás sola" tiene como objetivos, por un lado, informar sobre cuestiones prácticas relacionadas con la regularización administrativa y con los derechos sociales y por otro, relacionar los recursos del Instituto Andaluz de la Mujer que pueden utilizar las mujeres extranjeras y migrantes reside.



El IAM fomenta la actitud emprendedora de las empresarias andaluzas

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) ha firmado sendos convenios de colaboración con la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME) y la Federación Empresarial de Mujeres para la Economía Social de Andalucía (FEMPES) para fomentar la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial andaluz. Ambos convenios tienen una duración de 2009-2012 y cuentan con una dotación económica por parte del IAM de 1,4 millones de euros con cargo al Programa Operativo FSE de Andalucía 2007-2013 cofinanciado al 80% por el Fondo Social Europeo.

La directora del IAM, Soledad Pérez, ha suscrito el convenio con las presidentas de FAME, Ana Alonso, y FEMPES, M^a Teresa Páez, que serán las encargadas de desarrollar y adaptar las actuaciones a las características de sus asociadas. Estos acuerdos cuentan con dos grandes líneas de actuación. De un lado, el fomento de la actitud emprendedora y la actividad empresarial de la mujer andaluza, para la que se destinan 400.000 euros a cada una de las federaciones, y de otro, el fomento de la igualdad entre mujeres y hombres en las PYMES –en el caso de FAME- y en las empresas de economía social –en el caso de FEMPES- que cuenta con una partida de 300.000 euros para cada entidad.

En el caso de FAME, el convenio contempla la realización de una campaña de difusión y divulgación de las acciones de las asociaciones de mujeres empresarias, talleres de fomento del asociacionismo,

encuentros empresariales dirigidos a fomentar la participación pública y política de las empresarias así como información sobre asociacionismo al colectivo de mujeres emprendedoras incorporadas a itinerarios de creación de autoempleo y/o empresas.

Para la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres en las PYMES, la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias impulsará campañas y talleres de sensibilización sobre la situación de las mujeres en el mercado de trabajo y los planes de igualdad. Asimismo, impartirá formación gerencial en gestión de personal con perspectiva de género en las micro y pequeñas empresas gerenciadas por mujeres.

FEMPES, por su parte, se compromete en el convenio a desarrollar 32 acciones formativas en las ocho provincias andaluzas y ubicaciones rurales de la comunidad autónoma destinada a las organizaciones de la Economía Social pertenecientes a Fempes Andalucía. En el apartado de la incorporación de la igualdad entre mujeres y hombres, la Federación Empresarial de Mujeres para la Economía Social de Andalucía realizará un diagnóstico de las necesidades de las empresas teniendo en cuenta el tamaño, actividad, territorio y ocupación para contribuir a un empleo de calidad. Junto a esta acción, FEMPES pondrá en marcha actuaciones informativas y formativas de sensibilización para la conciliación de la vida laboral, personal y familiar.



El código de la mujer recoge la legislación sobre la igualdad de género aplicable en Andalucía

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) ha editado el “Código de la Mujer”, un estudio pionero que a modo de manual, recopila toda la legislación sobre igualdad de género aplicable en Andalucía. El principal objetivo de esta obra es ser una herramienta útil tanto para operadores jurídicos como para quienes trabajan en las esferas institucionales por la transversalidad de género.

El Código de la Mujer está estructurado en ocho apartados temáticos que incluyen además de los textos y normativas internacionales, europeos, nacionales y autonómicos, un índice analítico general y un índice analítico sobre transversalidad además de un capítulo específico sobre este tema en la legislación estatal y autonómica. La obra ha sido elaborada por un equipo de investigadores dirigidos por María Dolores Cabello Fernández, profesora de Derecho Constitucional de la Universidad de Málaga y Antonio Javier Trujillo Pérez, profesor de Derecho Constitucional de la Universidad de Málaga.

La publicación, de la que se han editado un total de 4.000 ejemplares en papel, incluye un CD con todos los materiales en soporte digital. La distribución de esta obra se hará de forma gratuita a operadores jurídicos, facultades de Derecho de Andalucía, asociaciones profesionales y organismos de igualdad para quienes el Código de la Mujer será un instrumento para el desarrollo de su trabajo.



El teléfono de información de la mujer recibió 24.836 llamadas entre los meses de enero y agosto de 2009

El Teléfono de Información 900 200 999 del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), de carácter gratuito, ha recibido un total de 24.836 llamadas hasta el mes de agosto de 2009, periodo en el que se han atendido y resuelto 20.280. Las consultas por violencia de género siguen siendo las más numerosas, ya que suponen un 37,57% del total, con 7.621 entradas telefónicas en estos ocho meses.

La distribución geográfica de las consultas por provincias sitúa a Sevilla en primer lugar con 5.902 llamadas, seguida de Málaga con 4.389; Cádiz con 2.215; Granada con 2.093 y Córdoba con 1.652. Las tres provincias con menos consultas atendidas son Almería (1.326), Jaén (1.215) y Huelva (1.128).

El balance estadístico del servicio muestra que las mujeres siguen siendo las principales usuarias del teléfono con un 93,8% de las llamadas, frente al 6,2% de hombres. De hecho, el perfil de los usuarios del teléfono es una mujer de entre 30 y 49 años, con nivel de estudios primarios, que trabaja a tiempo completo, está casada y tiene entre uno y dos hijos.

Respecto al tipo de consulta por sexos, las mujeres realizan llamadas por violencia de género en un 38,59% de los casos, seguida de temas sobre relaciones de pareja y familia en un 24,43% y, por último, un 23,82% sobre información y atención general. Un 5,63% de las consultas de las mujeres estaban relacionadas con asuntos sobre Empleo.

Los hombres, por el contrario, solicitan en un 53,83% de los casos, información y atención general; consultas sobre

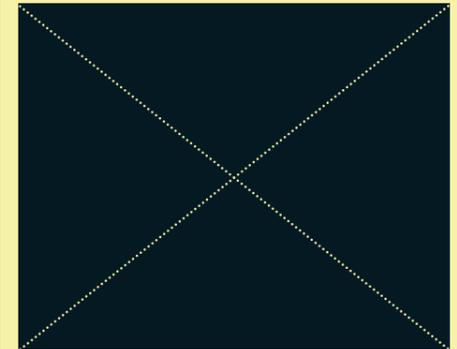
violencia en un 26,29% y, por último, un 6,09% asuntos sobre relaciones de pareja y familia. Un 5,25% de las llamadas de los hombres estaban relacionadas con el empleo.

En el desglose temático del apartado de empleo el Teléfono 900 del Instituto Andaluz de la Mujer ha atendido 1.136 consultas en los ocho primeros meses de 2009, lo que supone el 5,60% del total. De ellas, un 49,11% estaba relacionada con la creación y mejora de empresas, un 27,11% eran referentes a condiciones laborales, el 18,39% hacían referencia a orientación y formación para el empleo; el 4,22% se referían a Discriminación Laboral y el 0,17% restante a Salud Laboral.

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

El Instituto Andaluz de la Mujer ha lanzado una campaña de información y difusión de este servicio gratuito que ofrece información 24 horas los 365 días del año de forma anónima y confidencial hasta en 51 idiomas. El IAM ha editado un nuevo folleto del que se van a distribuir 60.000 ejemplares en los 8 Centros Provinciales de la Mujer, en los 168 Centros Municipales de Información de la Mujer de Andalucía, en las Unidades de Igualdad de Universidades y Ayuntamientos andaluces, así como en las Consejerías de la Junta.

Asimismo, y como principal novedad, esta campaña sobre el Teléfono de Información a la Mujer va a llegar a las 315 comunidades andaluzas registradas en el mundo. En concreto, se van a distribuir cerca de 20.000 folletos en colaboración con la Consejería de Gobernación, dentro del compromiso del IAM con el Plan Integral para Andaluces en el Mundo (PIPAM).



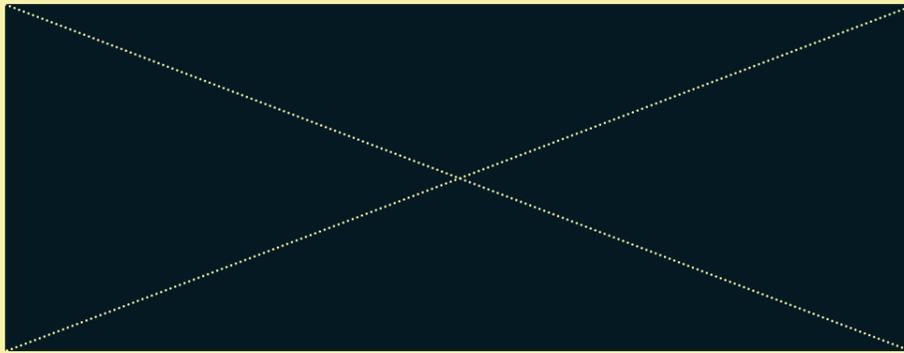
El IAM asesorará a la empresa pública CETURSA en el desarrollo de su plan de igualdad

La empresa cuenta con una plantilla de 581 personas trabajadoras de las que el 25,8% son mujeres

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) asesorará a la Empresa Pública Cetursa en la elaboración del plan de igualdad de esta empresa que gestiona la Estación de Esquí de Sierra Nevada en Granada. La directora del IAM, Soledad Pérez, ha firmado el convenio para la realización de esta iniciativa, obligatoria para las empresas con plantillas de más de 250 personas trabajadoras, con el vicepresidente del consejo de Administración y delegado provincial de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Cuenca.

El plan de igualdad se desarrollará siguiendo el procedimiento del programa Igualem que se lleva a cabo en colaboración con las centrales sindicales UGT y CCOO de Andalucía en el marco del programa operativo del Fondo Social Europeo e integrado en el Marco estratégico regional de Andalucía (MER-AN) 2007-2013. El convenio, que no comporta obligaciones económicas para la empresa, tiene una duración de tres años en los que el Instituto Andaluz de la Mujer llevará a cabo un diagnóstico de la situación de partida en el primer año. Los dos años siguientes, el IAM realizará el seguimiento y el asesoramiento para la obtención y homologación de la marca de excelencia en igualdad.

La Empresa Pública de Gestión de la Estación de Esquí de Sierra Nevada cuenta con una plantilla de 581 personas trabajadoras de las cuales el 25,8% son mujeres y el 74,2% son hombres. En lo que respecta a las políticas de Igualdad, Cetursa ha llevado a cabo en los últimos años una incorporación de mujeres en puestos masculinizados. Con la firma de este acuerdo, la empresa se compromete a incorporar la igualdad de oportunidades en la gestión empresarial además de incluir aspectos relacionados con la calidad, la modernización y la adaptación a los intereses y demandas sociales.



El IAM elabora un estudio sobre la situación de los Consejos Locales de la Mujer en Andalucía

El trabajo revela que un 9% de los municipios andaluces cuenta con este organismo

El Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) ha elaborado un estudio sobre la situación de los Consejos Locales de la Mujer en Andalucía, organismos de participación de las asociaciones de mujeres en la vida política de los municipios, para analizar el estado de la cuestión como paso previo a la constitución del Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres. Este estudio, elaborado entre los meses de enero y abril de este año, refleja que en la actualidad existen 69 consejos locales, lo que supone el 9% de los 770 municipios de nuestra comunidad autónoma.

En cuanto a la distribución geográfica por provincias, Almería y Huelva sólo cuentan con tres Consejos Locales de la Mujer, mientras Granada se sitúa en primer lugar con catorce, seguida de Cádiz y Sevilla donde hay doce. En términos relativos, esta cifra supone que el 20% de estos organismos se localizan en Granada y entre estas tres provincias acumulan el 55% de todos los Consejos.

Los datos muestran que casi todas las provincias andaluzas presentan una cifra similar en torno a la media andaluza del 9% aunque destaca Cádiz donde cerca de un 30% de los municipios cuentan con consejos locales constituidos y las de Almería y Huelva con cifras inferiores al 4%. Es precisamente en Cádiz donde se ubica el más antiguo, que es el de El Puerto de Santa María, constituido el 14 de octubre de 1992.

Otro de los datos que muestra este trabajo elaborado por el Instituto Andaluz de la Mujer se refiere a la composición de los Consejos Locales de la Mujer. En el 88% analizados

participa el tejido asociativo de la localidad como principal actor seguido de los propios ayuntamientos o corporaciones locales, presentes en el 75% de los consejos. A continuación, se encuentran los grupos políticos municipales, los Centros Municipales de Información a la Mujer y en menor medida, sindicatos, asociaciones de madres y padres de alumnos, asociaciones vecinales y otros como Policía o entidades privadas.

En cuanto a la naturaleza de los Consejos Locales de la Mujer en relación a su función y su capacidad para intervenir en las políticas y acciones municipales, el estudio refleja que un 35% de estos organismos define su función como órgano de consulta y deliberación, mientras que otro 25% añade la función asesora a la de consulta. El 40% restante se define a partes iguales entre órgano de participación y otras definiciones.

Este estudio completo realizado por el Instituto Andaluz de la Mujer puede consultarse en la página web www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer en el apartado de Participación y Asociaciones de Mujeres. El trabajo pretende ser un punto de partida para la constitución del Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres, recogido en el Artículo 62 de la Ley 12/2007 para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía como herramienta de organización institucional y coordinación entre las Administraciones Públicas. En la actualidad, el Ministerio de Igualdad ha presentado el borrador del Real Decreto del Consejo de Participación de las Mujeres contemplado en el artículo 78 de la Ley para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres.



Igualdad edita una guía informativa sobre la conciliación de la vida laboral, familiar y personal

La Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, a través del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), ha editado la guía 'Conciliación de la vida laboral, familiar y personal', en la que se informa, de manera práctica, sobre cómo compatibilizar las responsabilidades laborales y familiares, al tiempo que se ofrece información sobre los recursos públicos y subvenciones que ofrecen las administraciones en esta materia. La consejera, Micaela Navarro, ha clausurado en Sevilla una jornada, organizada por el IAM, que ha abordado esta temática.

La publicación, de la que se han editado más de 10.000 ejemplares en soporte papel y otros 1.500 en DVD, aún en un único documento información actualizada sobre los recursos y medidas que se ofrecen, tanto a la ciudadanía en general, como a personas trabajadoras, empresas y sindicatos.

Con esta guía, la Junta pretende tres objetivos. En primer lugar, sensibilizar a la ciudadanía, al empresariado y a la sociedad en su conjunto sobre la necesidad de establecer un nuevo modelo social en el que las personas puedan conciliar su vida laboral, familiar y personal; en segundo, informar sobre medidas, recursos y servicios que ofrecen las administraciones públicas; y en tercero, ofrecer consejos y orientaciones a la ciudadanía hacia la corresponsabilidad.

Así, la guía informa de los recursos existentes para la conciliación, como por ejemplo los servicios del Plan de Apoyo a las Familias o de la Ley de Dependencia. Asimismo, orienta sobre cómo realizar los trámites para solicitar el permiso de paternidad, de maternidad, o cómo solicitar la subvención de 2.500 euros por nacimiento de hija o hijo, entre otras cuestiones de interés.

ESTRUCTURA

Para ello, la publicación se estructura en tres apartados: uno dirigido a la ciudadanía, otro a personas trabajadoras y otro al empresariado y sindicatos. En cuanto a la ciudadanía, la guía incluye las novedades que introducen las recientes normativas sobre igualdad de oportunidades en materia de conciliación. Asimismo, recoge los principales recursos públicos y ayudas de los que los ciudadanos y ciudadanas andaluzas pueden hacer uso, y se ofrecen consejos y propuestas para conseguir que todos los miembros de una familia sean corresponsables.

gratuito | 365 días
24 horas | al año

Porque la situación de cada mujer es diferente.

Porque existen tantas respuestas como mujeres.

Instituto
Andaluz de
la Mujer
IAM

900
200
999



un teléfono que ayuda a las mujeres



www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer