



Editorial

Los derechos han de ser para todas las mujeres y en todos los lugares del planeta. Un lema hecho objetivo y principio de vida a través de las páginas de este nuevo número de la Revista Meridiam y a través del cual me presento como Directora del Instituto Andaluz de la Mujer, tomando el testigo del trabajo realizado.

Mucho ha sido el camino recorrido en los últimos treinta años en Andalucía, un recorrido que ha culminado en 2007 con la entrada en vigor de Leyes históricas en materia de igualdad, y en una mayor presencia de las mujeres en los espacios de representación y autoridad.

No obstante, muchos son los temas a los que aún hemos de dar respuesta. Entre ellos, llevar la paridad a todos los ámbitos de la vida, no sólo a la política y hacer que la igualdad sea una realidad en las condiciones de vida de todas las mujeres, sin discriminaciones por raza, lugar de nacimiento, clase social o circunstancias personales.

Vivimos en una realidad cada vez más compleja donde la globalización rompe las fron-

teras geográficas, pero mantiene vivas las de la discriminación. Una discriminación que muestra múltiples rostros y que, en algunos colectivos de mujeres, se refuerza mediante la suma de factores.

Nuestra responsabilidad institucional es indudable, y en ello está nuestro compromiso, pero es evidente también la importancia de poner en valor la fuerza que irradian tantas mujeres que, individualmente o unidas en el movimiento asociativo y en la labor del voluntariado, día a día construyen y afianzan el camino hacia la igualdad efectiva.

Es necesario, pues, articular redes de trabajo a nivel internacional, globalizar los recursos, para que los avances se expandan y para que todos los Estados compartamos unos posicionamientos mínimos que nos permitan universalizar los derechos.

Estos son los planteamientos defendidos en el II Congreso Internacional sobre Estudios de Género y Políticas de Igualdad, centrado en el tema de La imagen pública de la mujer. Las conclusiones de este Con-

greso nos abren interesantes vías de futuro y de colaboración en el marco de la Unión Europea y de las experiencias que vienen desarrollando expertas y profesionales de la comunicación en diversas regiones, países y continentes.

Los retos son muchos, pero las expectativas que se nos ofrecen son muchas también, si atendemos a las redes que ya funcionan y a las que se pueden poner en marcha. Con la confianza en la acción pública de las instituciones, en las garantías que nos ofrece el paraguas de los recientes textos legales y el firme compromiso de una ciudadanía donde las mujeres tenemos mucho que decir, nos proponemos diseñar las estrategias globales con las que la igualdad sea una realidad que trascienda todas las fronteras y se haga presente en el día a día de todas las mujeres. En la consecución de este objetivo, espero contar con vuestro acompañamiento y participación activa.

Soledad Pérez Rodríguez

Directora del Instituto Andaluz de la Mujer

Sin fronteras _06



Las esclavas del siglo XXI

Mirada social _14



El voluntariado, una lucha solidaria por la justicia social

Informe _20



Otra imagen de la publicidad es posible

30 CENTRAL: XI Edición de los Premios Meridiana



Movimiento de mujeres _46



Abriendo caminos

Cultura _50



*“El arte no entiende de discapacidad ni fronteras”
La Niña de los Cupones*

Nosotras _55



Ana María Álvarez Silván

Y además...

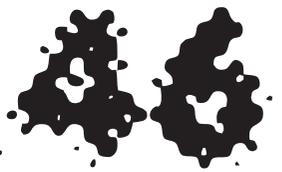
58_ Noticias

58_ El Servicio de Defensa Legal del IAM ha abierto más de 1.200 expedientes por discriminaciones laborales a las mujeres.

59_ Las mujeres que sufrieron la represión franquista alzan la voz.

60_ Más de 5.000 guardias civiles recogen su diploma del curso sobre formación especializada sobre Violencia de Género en Baeza.

61_ Libros



Entrega de premios

Los Premios Meridiana “visualizan la valiosa presencia y el activismo comprometido de las mujeres andaluzas en todos los ámbitos sociales, culturales y económicos de nuestra Comunidad”.

Entrevistas

32_ Soledad Murillo de la Vega

34_ Carmen Ramón Román,
Montserrat Moyano Moyano, Carmen Daza Sierra

36_ María José Martínez Carmona

38_ María Alcázar Cruz Rodríguez

40_ Rosario Alarcón

42_ Aurora Luque Ortiz

44_ Belén González Paredes

Consejo editorial

Presidenta

Soledad Pérez Rodríguez

Proyecto gráfico y maquetación

Buenos días, www.buenosdias.info

Edita

Instituto Andaluz de la Mujer

Doña María Cororel, 6 41003 Sevilla (España)

T. 954 544 910 F. 954 544 913

meridiam.iam@juntadeandalucia.es

Depósito legal SE-2076 95

ISSN 1579-2366

Fotomecánica e impresión

Escandón Impresores

Papel ecológico

Meridiam permite la reproducción parcial o total de sus textos siempre que se cite su procedencia.

Todas las fotografías e ilustraciones tienen *copyright*®, quedando prohibida su reproducción total o parcial.

Los artículos y reportajes firmados son colaboraciones cedidas a la revista y Meridiam puede o no compartir las ideas que en ellos se expresan.



Las esclava



as del siglo XXI

Texto: **JUANA VÁZQUEZ TORRES** Ilustraciones: **BUENOS DÍAS,**

En la era de la globalización, millones de mujeres y niñas son vendidas como un producto más. En la mayoría de los casos, para ejercer la prostitución a miles de kilómetros de sus lugares de origen. Un tráfico que aumenta cada año y que se ha convertido en uno de los negocios clandestinos más lucrativos del mundo, junto a la venta de armas y de drogas.



Poco se conoce sobre un fenómeno global y complejo, donde conviven la violación flagrante de derechos humanos, la desigualdad de género, el fenómeno migratorio, la discriminación racial, la pobreza y las desigualdades socioeconómicas.

Un lugar más o menos discreto

de una ciudad. Un reclamo llamativo, las luces de neón, que anuncian un *club*. El cliente sabe a lo que va. Dentro, mujeres obligadas a prostituirse hasta saldar una 'deuda' económica que se incrementa con 'multas' cada vez que infringen las normas de los traficantes. La mayoría son extranjeras y en situación irregular. Llegaron engañadas y ahora son controladas por el encargado del local y su pareja, responsable también de contactar con los captadores. La organización criminal puede haber creado entidades societarias, para gestionar y dar apariencia de legalidad al negocio. Porque las víctimas son tratadas como simple mercancía para la obtención de beneficios económicos por y para los explotadores.

Son datos de la mayor red de tráfico de mujeres rusas para su explotación sexual en España y otros países de la Unión Europea, desarticulada el pasado mes de abril por la Policía Nacional. Pero podrían corresponder, con matices, a cualquier otra red de las que operan en los países de Europa occidental. En el resto del mundo, el esquema básico también se reproduce. Es también lo poco que se conoce sobre un fenómeno global y complejo, donde conviven la violación flagrante de derechos humanos, la desigualdad de género, el fenomé-



no migratorio, la discriminación racial, la pobreza y las desigualdades socioeconómicas dentro de cada país y entre los distintos países.

Históricamente, el tráfico de seres humanos ha estado ligado a la esclavitud, los conflictos bélicos y la objetualización sexual de las mujeres. En occidente, se hablaba de la ‘trata de blancas’, referida a las mujeres europeas blancas trasladadas a los países de Europa del Este, África y Asia para ser prostitutas, vivir en concubinato y otras formas similares de esclavitud. En la actualidad, este tipo de delincuencia va en aumento, aunque el carácter clandestino y delictivo de la actividad imposibilita conocer su magnitud exacta.

Naciones Unidas estima que la trata de personas afecta a unos cuatro millones de mujeres y niños al año y se ha convertido en uno de los negocios más lucrativos de los últimos tiempos, por encima del tráfico de drogas o el de armas. Médicos del Mundo afirma, por su parte, que cuatro millones de mujeres y niñas son incorporadas anualmente a la prostitución. La Organización Internacional de Migraciones (OIM) cifra en 2, 5 millones el número de personas víctimas de la trata, situación que genera unos ingresos cercanos a los 12 billones de dólares, de los cuales entre 5 y 7 pro-

vienen de actividades relacionadas con la explotación sexual. Medio millón de mujeres entran todos los años en Europa Occidental para ser explotadas sexualmente. Y el último informe del Departamento de Estado de Estados Unidos (EE UU) cifra entre 600.000 y 800.000 las personas víctimas de este delito a través de las fronteras internacionales. El 80 por ciento son mujeres y niñas. El cincuenta por ciento, menores de edad.

Los trabajos de la ONU en los últimos años han permitido detectar 127 países como lugares de origen, 98 como tránsito y 137 estados de destino. Entre estos últimos, los países europeos y EE UU, a donde llegan cada vez más mujeres procedentes de Latinoamérica. Sobre todo colombianas y dominicanas, que también acaban en otros destinos como China, Tailandia, Singapur o Filipinas, donde hay una importante demanda. En la mayoría de los países latinoamericanos y del Caribe hay, además del tráfico entre países o externo, otro tráfico interno, en el que mujeres, niños y niñas y adolescentes son trasladados de una zona a otra dentro de su propio país. Normalmente, del medio rural a ciudades con afluencia de turistas. Este tráfico está relacionado con el llamado *turismo sexual*, en auge desde hace unos años. El mayor poder adqui-

sitivo de los ciudadanos de los países ricos, principales demandantes de este tipo de turismo, les permite ir en busca de ‘nuevos destinos’, a lugares donde existe una mayor impunidad y una mayor necesidad económica. Un hecho que ha sido aprovechado por las redes de trata, que se sirven incluso de las campañas publicitarias de turismo para lucrarse.

Los centros más activos donde se inicia el tráfico se localizan en Brasil, Surinam, Colombia, Argentina, Chile, Uruguay, Perú, República Dominicana y las Antillas. Desde estos países se pasa a los centros de distribución, ubicados en EE UU y Europa (España, Grecia, Alemania, Bélgica y Holanda), medio Oriente (Israel) y Asia (Japón).

A Europa occidental llegan también mujeres del Este europeo, procedentes de Albania, Rumanía, República Checa, Lituania, Bulgaria, Letonia, Polonia y Hungría. También de los antiguos países de la ex Unión Soviética, como Ucrania, la Federación Rusa y Moldavia.

La Oficina de Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito (UNDOC) ha detectado también cómo en los dos últimos años parte del mercado del sexo procedente de Asia, que hasta ahora terminaba en Europa, ha sido desviado hacia pa-

En la actualidad, este tipo de delincuencia va en aumento, aunque el carácter clandestino y delictivo de la actividad imposibilita conocer su magnitud exacta.



Más del 95 por ciento de las víctimas localizadas por Guardia Civil y Policía Nacional son de origen extranjero.

íses de Oriente Medio y Africa. En este sentido, 'El informe sobre la Trata de Personas (TIP)', que elabora desde el año 2000 el Departamento de estado norteamericano, acusa a algunos de sus aliados árabes de estar entre los países que más trafican con personas, Bahrein, Omán, Kuwait y Qatar. Y es que, según un informe de la UNDOC presentado en Viena, no hay prácticamente país en el mundo que no esté afectado de una u otra forma por el tráfico de personas para la explotación sexual, el trabajo ilegal o el abuso de menores.

Tampoco España, que está entre los diez países con incidencia más alta en trata de personas con fines de explotación sexual. Lo dice el informe 'Tráfico de personas. Patronos globales' de Naciones Unidas. En el informe de la UNDOC, España no aparece reflejada como país de tránsito, sino entre los principales países de destino. La Guardia Civil, que elabora un informe anual desde 1999, identifica a más de 18.000 mujeres víctimas de este delito cada año, aunque reconoce que el número de casos no representa ni la mitad de los existentes. El informe considera víctimas a todas las mujeres que estén dentro de un club, ya que según su propia definición, la característica fundamental está en que sufren algún tipo de explotación, sin que importe su mayor o

menor voluntariedad a la hora de conocer o de acceder a las condiciones de trabajo, siendo una cuestión de Derechos Humanos.

Más del 95 por ciento de las víctimas localizadas por Guardia Civil y Policía Nacional son de origen extranjero. Casi el 60 por ciento de ellas, de Latinoamérica: Brasil, Colombia, República Dominicana y Paraguay. El siguiente contingente procede de Europa, con un cada vez mayor número de rumanas, que puede reflejar en menor control fronterizo por la entrada de este país en la UE. Le sigue, a mucha distancia, las de origen africano. Las nacionalidades con mayor número de implicados en las redes suelen corresponder a las de las víctimas.

Las provincias con mayor número, Madrid, Toledo, Ciudad Real, Valencia y Palencia. El número de *clubes de carretera* se ha mantenido en torno a los 1.000 desde el año 99. El número de plazas, sobre las 9.000. Casi la totalidad de las denuncias se producen tras redadas o inspecciones en bares, locales o pisos; son muy pocas las mujeres que acuden a interponerlas. Es interesante, en este sentido, tomar en consideración los datos recogidos en el volumen número 22 de la colección Estudios del Instituto Andaluz de la Mujer: "La prostitución en la Comunidad Autónoma de Andalucía".

Los distintos informes presentan unos rasgos comunes a las víctimas de trata con fines de explotación sexual, de los que se hace eco el que sobre la 'Trata de mujeres con fines de explotación sexual en España' acaba de publicar la Federación de Mujeres Progresistas. Son en su mayoría mujeres jóvenes, con edades comprendidas entre los 18 y los 25 años de edad, con hijos que han tenido que dejar en sus países de origen al cuidado de familiares, bajos niveles educativos y escasos recursos económicos. La pobreza, las situaciones de conflicto armado, las desigualdades sociales y la violencia de género son las causas que les obligan a intentar buscar nuevas oportunidades lejos de su lugar de origen. Sin embargo, la decisión de emigrar no es tanto personal como familiar, e influyen los consejos y expectativas de padres, maridos e hijos. La misma situación que las empuja a emigrar, incrementa su desprotección ante las redes de trata. Una vez en el lugar de destino, siguen aportando ingresos en sus lugares de origen a través del envío de remesas.

Y es que ser mujer, pobre, migrante y explotada, es una combinación tristemente actual. Lo que remite al concepto de vulnerabilidad, entendida como el conjunto de características de una persona o grupo que determina su condición social y económica, y que está exponencial-



mente relacionado con el riesgo de esta persona o grupo ante situaciones de amenaza. En el caso de las víctimas de explotación sexual, la vulnerabilidad de las mujeres por razón de género opera tanto en origen como en destino. En origen, la precariedad económica y la falta de oportunidades laborales, junto a la feminización de la pobreza y de las responsabilidades familiares, desemboca en la feminización de las migraciones. En destino, se ve cruzada por otras situaciones como son la privación de documentación legal, la situación irregular administrativa, la servidumbre de la deuda, el desconocimiento de derechos y deberes y las cargas familiares. Y también la demanda masculina de prostitución femenina, aumentando así las presiones y el abuso al que son sometidas.

La mayoría fueron captadas a través de amigos, familiares o conocidos, quienes organizaron el viaje y usaron el engaño y las falsas promesas de empleo para transmitir confianza en el éxito del viaje. Sus precarias condiciones de vida las llevan a tragarse el anzuelo de ofertas en las que no se especifica de forma clara cuál será el trabajo a desarrollar. A veces basta una dirección o una persona de contacto. Los movimientos migratorios se ven alimentados, además, de una imagen idílica de Europa, forjada por supuestos proyectos exitosos de conocidos o vecinos, y por el

efecto que el envío de las remesas tienen en los países de origen. Las redes proporcionan ‘préstamos’ para que estas remesas sigan enviándose puntualmente, además de alojamiento y manutención que engordan la deuda y dificultan de paso que estas mujeres se autoidentifiquen como víctimas de un delito.

En muchos casos, parientes que han sido víctimas son los que reclutan a miembros jóvenes de su familia para la red. La ONU alerta sobre este efecto perverso de antiguas víctimas convertidas en reclutadoras. Una víctima transformada en miembro de la organización nunca denunciará lo vivido y permite que los verdaderos responsables de la red se mantengan a distancia de las investigaciones policiales. A ello se une la falta de redes sociales y de solidaridad entre las propias mujeres que caen en estas redes. Los motivos, la competitividad, la imposibilidad de establecer redes afectivas y de apoyo, la continua movilidad geográfica. Un aislamiento, en definitiva, que determina asimismo que muchas de ellas desconozcan los recursos a los que pueden tener acceso y que sus demandas se expresen sólo en momentos muy puntuales y de especial gravedad.

Este carácter familiar les confiere de hecho mayor adaptación e impunidad ante la ley. Otra forma de captación se hace a

través de ‘falsos novios’, que seducen a estas mujeres para venderlas a la red o las acompañan al lugar de destino, donde son prostitutas.

Estos intermediarios son también quienes les proponen hacerse cargo de los gastos del viaje, por lo que antes de llegar tienen ya una deuda contraída. Deuda que se incrementa siempre en destino: se cambia en euros en una proporción directa con la moneda nacional, siempre más débil. El viaje, lo hicieron solas, simulando ser turistas, y con la documentación en regla. Cuando llegaron, una persona de la red las esperaba para llevarlas al club. Allí, les retienen el pasaporte y el permiso de trabajo, que resulta ser falso, al igual que la reserva de hotel, por lo que se encuentran en situación irregular y se les obliga a saldar la deuda explotándolas sexualmente. En la más absoluta indefensión y dependencia. Sin poder participar de forma activa en la sociedad en la que viven. Con muy pocas opciones para cambiar sus vidas.

Son sometidas a agresiones físicas y psicológicas, amenazas, restricción de movimientos y consumo de alcohol y/o drogas inducido por el cliente y/o proxeneta. Las consecuencias psicológicas para su salud son similares a las de las mujeres víctimas de malos tratos, con depresión y estrés postraumático, expresados en

Ser mujer, pobre, migrante y explotada, es una combinación tristemente actual.

sentimientos de tristeza, irritabilidad, sentimientos de culpa, problemas de concentración y sueño, deseos de morir y pesadillas. También echan mano de estrategias para separarse de los sentimientos, como ideas fijas, olvidos y uso frecuente de la fantasía para aliviar el dolor y la impotencia. Sin contar con el riesgo de contraer sida y otras enfermedades de transmisión sexual. En zonas como el sur de Asia, el tráfico contribuye a la expansión del sida, sobre todo entre las más jóvenes.

Sus familias suelen desconocer su verdadera situación, lo que impide la denuncia. Y puede forzarlas a continuar en la prostitución cuando saldan la deuda, por ser la única actividad que les permite, dada su situación de irregularidad, seguir enviando remesas a sus países. Esto supone que deben llevar una doble vida, transmitiendo a sus familias un discurso optimista, muy alejado de su esclavitud cotidiana. Los parientes se quedan con la idea de que la mujer ha emigrado para realizar un trabajo que no tiene nada que ver con la explotación sexual. Y ésta decide no decirles la verdad. En el fondo, el sentimiento de vergüenza por una actividad estigmatizada, tanto en destino como en sus países de origen.

Este panorama, unido a la falta de conocimientos sobre sus derechos, el mie-

do a ser deportadas y su no auto identificación como víctimas de trata, son las razones por las que no informan de su situación a las fuerzas de seguridad. Cuando acuden a alguno de los recursos que el país de destino pone a su disposición, los sanitarios son los más demandados, con diferencia. Así ocurre en España, donde también demandan asesoramiento jurídico relacionado con los procesos de regularización, los de orientación laboral, conocimiento de la lengua o acogida, y en último lugar los formativos (alfabetización, formación para el empleo y en idiomas e informática). El primer acercamiento se suele hacer a través de los dispositivos de salud, que permiten adquirir más confianza con estas mujeres, conseguir cierta privacidad y sondear su situación. Si denuncian, pueden acogerse a la Ley de Extranjería para evitar la expulsión con una autorización temporal, o ser incluidas en los programas de protección de testigos. En algunos casos, el Programa de Retorno Voluntario de Inmigrantes desde España, de la OIM, les permite reintegrarse en su país de origen.

En cuanto a las demandas explícitas para salir de su situación, priorizan la búsqueda de alternativas laborales y la vivienda. Un trabajo digno, un medio estable, un hábitat que les permita traer

a su familia, pagar su deuda, reconstruir sus vidas.

La vulnerabilidad de estas mujeres aumenta por ser un delito invisibilizado que muchas veces se confunde con el tráfico ilegal de inmigrantes y con la prostitución, con los que suele ir de la mano. De hecho, la confusión de términos entre tráfico y trata, provoca que en muchas ocasiones las víctimas no sean identificadas como tales, sino como inmigrantes en situación administrativa irregular. Si el objetivo de la trata es la explotación de la persona, el del tráfico es la entrada ilegal de inmigrantes en un determinado país. En el caso de la trata, no es indispensable que las víctimas crucen las fronteras para que se configure el hecho delictivo; en el del tráfico, sí. Es decir, el tráfico ilícito de inmigrantes no siempre desemboca en la trata de personas. Aunque ambas situaciones suelen ser complementarias.

Información y sensibilización son, pues, claves para que este delito se haga visible. Junto a la educación sexual y afectiva, la coeducación y unas políticas de igualdad que están interviniendo en las situaciones de precariedad y vulnerabilidad que acompañan el perfil de estas mujeres. Y su atención integral y coordinada, para que puedan integrarse con plenas garantías.

Cada mujer prostituida reporta a su explotador en Europa unos 100.000 euros anuales. Y cada uno de ellos ejerce su dominio sobre 20-25.

DELITO GLOBAL

El entramado de personas en torno al cual se organiza el fenómeno del tráfico de mujeres está en continua evolución. Su principal objetivo, lucrarse y aprovecharse de una situación de privación de libertades y vulneración de los derechos humanos de las víctimas, está directamente relacionado con el contexto socioeconómico, globalizado y en continua evolución en el que se desenvuelve la economía internacional. Y este marco está resultando de lo más idóneo para su negocio. En la mayoría de los países de origen, su penalización deja mucho que desear. Las víctimas no se atreven a denunciar a sus captores debido a su situación irregular. Y la demanda permite rendimientos muy elevados con escaso riesgo para los proxenetas.

Y para muestra, un botón. Según los estudios compendiados por la Ponencia sobre la prostitución en España del Congreso de los Diputados, donde participó la Directora del Instituto Andaluz de la Mujer, cada mujer prostituida reporta a su explotador en Europa unos 100.000 euros anuales. Y cada uno de ellos ejerce su dominio sobre entre 20 y 25 mujeres. En España, en un club con 20 mujeres, el dueño puede obtener unos ingresos medios de 1.900 euros diarios, suponiendo que las mujeres realicen 5,5 pases por día y que éste se quede con el 40 por ciento del dinero generado. En este cálculo, recogido en el informe de Mujeres Progresistas, no se incluyen los ingresos por venta de alcohol, ni el alojamiento diario de las mujeres, ni otros cargos que suelen afrontar éstas y que duplicarían el beneficio. Tampoco los anuncios de contactos, tanto en prensa como en la web.

Pero el principal problema al que se enfrentan las policías de todo el mundo es la escasa información y la ausencia de colaboración sobre un delito que en muchos lugares sigue siendo una cuestión menor. Este, conseguir datos fiables sobre su alcance, es uno de los objetivos primordiales de la lucha contra el tráfico de seres humanos. Y la necesidad de mejorar la cooperación internacional actuando en origen, tránsito y destino.

LAS OTRAS VÍCTIMAS

Las mujeres no son las únicas víctimas de esta forma de esclavitud. Según la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE), 1,2 millones de niños en el mundo son prostituidos por estas mafias, una cifra que va en aumento debido al precio cada vez más rebajado de los viajes y al aumento de los flujos migratorios que facilitan este tráfico entre países. Cada día, unos 3.200 menores se suman a la cifra de este siniestro comercio. Proceden de Albania, Bangladesh o Nepal. Van a parar a Italia, los *barrios rojos* de India o Tailandia. En España, cerca de 20 mil menores son explotados. La Guardia Civil, por su parte, cifra en 2.749 las víctimas de delitos relacionados con la trata que han encontrado entre 2002 y 2006. Aunque estas estadísticas sólo recogen las detenciones y no los casos sin denunciar ni los que aún no se han descubierto. A los niños los dedican sobre todo a la mendicidad y al robo. A las niñas, a la prostitución. Destacan las rumanas de 15 a 17 años, que llegan con pasaportes falsos en los que aparecen como mayores de edad.

Es también una cuestión de dinero. Una niña prostituida consigue de 2.000 a 3.000 euros a la semana. Son vendidas por sus proxenetas a unos 3.000 euros. Quien la compra amortiza la inversión en una semana. Se calcula que la explotación de menores mueve al año unos 23.500 millones de euros.

Se calcula que la explotación de menores mueve al año unos 23.500 millones de euros (...)

Cada día, unos 3.200 menores se suman a la cifra de este siniestro comercio.

LA LUCHA JURÍDICA

Este año ha entrado en vigor el Convenio Europeo contra la Trata de Seres Humanos que pretende garantizar la protección de las víctimas. Ha sido firmado ya por 37 estados del Consejo de Europa y está pendiente de ratificar por los diez restantes, entre ellos España. Pero en los últimos años se han dado pasos importantes en la lucha contra esta nueva forma de esclavitud. En 2000 se aprobó el 'Protocolo para Prevenir, Reprimir y Sancionar la Trata de Personas, Especialmente de Mujeres y Niños/as', que nuestro país suscribió y ratificó en 2003. En su artículo 3, define la trata de personas como *"la captación, el transporte, el traslado, la acogida o la recepción de personas, recurriendo a la amenaza o el uso de la fuerza u otras formas de coacción, al rapto, al fraude, al engaño, al abuso de poder o de una situación de vulnerabilidad o a la concesión o recepción de pagos o beneficios para obtener el consentimiento de una persona que tenga autoridad sobre otra, con fines de explotación. Esa explotación incluirá como mínimo, la explotación de la prostitución ajena u otras formas de explotación sexual, los trabajos o servicios forzados, la esclavitud o las prácticas análogas a la esclavitud, la servidumbre o la extracción de órganos; El consentimiento dado por la víctima de la Trata de Personas o toda forma de explotación que se tenga la intención de realizar descrita en el apartado a) del presente artículo no se tendrá en cuenta cuando se haya recurrido a cualquiera de los medios enunciados en dicho apartado. La captación, el transporte, el traslado, la recogida o recepción de un niño se considerará trata de personas incluso cuando no se recurra a ninguno de los medios enunciados en dicho apartado."*

En 2005, el Consejo de Europa aprobó el Convenio Europeo contra la Trata de Seres Humanos. También aquí se reconoce de forma explícita que la trata es una violación de los derechos humanos. Y se incorpora la prevención, protección, asistencia y reparación de las víctimas al enfoque de lucha contra la criminalidad y control migratorio que los Gobiernos han venido adoptando para intentar atajar este fenómeno. ▀

El voluntariado, una lucha solidaria por la justicia social

Texto: **ELISABETZ VÍLCHEZ** Fotos: **ANTONIO PÉREZ** | Proyecto educativo "Palestine red crescent society" Ramala (Palestina)

En las últimas décadas, el voluntariado ha experimentado un crecimiento sorprendente en Andalucía, tanto que se ha posicionado como un importantísimo agente del diálogo social. Esta nueva situación deja patente que la ciudadanía andaluza no sólo es cada vez más consciente de las injusticias sociales que rigen el mundo actual, sino que además tiene mayor capacidad para reaccionar y llevar a la práctica sus ideas por conseguir una sociedad más justa y equilibrada. No obstante, son las mujeres las que, con una amplia diferencia respecto a los hombres, están a la cabeza de esta generosa lucha que, de manera constante y silenciosa, intenta humanizar más la sociedad contemporánea.

Según el último estudio sobre el Voluntariado Social en Andalucía, presentado por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, las mujeres representan un 67,17 por ciento del voluntariado andaluz mientras que los hombres tan sólo lo hacen en un 32,83 por ciento. La mayoría de estas mujeres, según demuestra el estudio, son jóvenes de entre 26 y 40 años con estudios universitarios, sobre todo en Ciencias Sociales y Jurídicas. Aunque sin embargo, por otro lado, también destaca la progresiva incorporación de mujeres de la tercera edad al movimiento voluntario.

Estos datos ponen en evidencia que las mujeres andaluzas son personas dinámicas a las que sigue sin importarles luchar de manera altruista, como vienen demostrando a lo largo de la historia, por ir cambiando día a día y poco a poco la sociedad en la que viven y por lograr, de esta manera, afianzar nuevos valores para crear un mundo más habitable.

Apostar por la solidaridad en los tiempos que corren no es tarea fácil, sin embargo estas mujeres no sólo demuestran que saben hacerlo, sino que además con esta actitud están generando en la sociedad unos fuertes cimientos de responsabilidad, generosidad, fortaleza y cooperación con los demás.

UN AMPLIO ABANICO DE REALIDADES

El tejido solidario andaluz actualmente está formado por un gran número de asociaciones bastante heterogéneas y plurales respecto a los objetivos, valores y ámbitos territoriales o temáticos. La mayoría son pequeñas y medianas organizaciones que comparten un número de rasgos y problemáticas comunes, aunque cada vez hay una tendencia mayor a afianzar sus propias señas de identidad, ya que las asociaciones se enfrentan a la necesidad de poner en marcha nuevas formas de participación que amplíen la cooperación de la ciudadanía, pero sin que por eso pierdan la especificidad que las diferencia.

Las ONGs actúan en todos los campos de la realidad, el cultural, educacional, medioambiental, etc., por eso se han convertido en los entes que más ligados están a la realidad social, ya que se encuentran donde aparecen los problemas y las mayores necesidades. Carmen explica cómo “existen zonas en las ciudades en las que la concentración de desventajas a todos los niveles son causas de estigmatización, tanto para las personas como para los territorios, y es aquí donde se hace patente el trabajo de las ONGs, que permiten que los voluntarios y voluntarias se dediquen a satisfacer las necesidades humanas. No siempre es valorado el trabajo de estas organizaciones como corresponde al esfuerzo que realmente realizan, sin embargo soy de las que piensa que sin el trabajo de las ONGs las administraciones no podrían soportar el gasto que conllevan todas sus acciones”.

VOLUNTARIAS POR VOCACIÓN

Isabel Esmeralda es una de las muchas mujeres andaluzas que logra hacerse un hueco en su vida diaria para colaborar con una ONG. Sevillana de 45 años, casada, con tres hijos y un trabajo explica que “me distribuyo el tiempo lo mejor que puedo para realizar mis tareas y hay muchas cosas a las que renuncio pero sin ningún esfuerzo, porque lo que hago me apasiona. Los momentos que estoy con mis hijos y mi marido procuro que sean de calidad y me intereso sobre sus asuntos. Mientras los niños están en el colegio, puedo desplazarme con libertad y dedicar una o dos mañanas a la asociación y por la tarde, me dedico a mi trabajo. Para mí es un gran camino de aprendizaje y felicidad. La persona que viene con un problema recibe ayuda del voluntario, pero éste puede tener un gran aprendizaje a la vez que el ayudado, por eso creo que lo que recibo es mucho más grande que lo que doy. Aprendo de cada persona que ayudo, de su angustia, de su sufrimiento y de su situación, y esto me ayuda a llevar mejor mi vida y a relacionarme más adecuadamente con quienes me rodean. Aprendo a comprender, por muy difícil que parezca, la postura del otro, a aceptarlo y lo que quizás sea más importante, a respetarlo por lo que es y no por lo que dice o hace. Aprendo a amarlo con el valor que tiene como persona única e irrepetible, con sus propias cualidades y su gran potencial por descubrir y desarrollar en su interior. Me emociona enormemente ver las caras de felicidad de muchas personas que realizan nuestros talleres, porque a lo mejor llegan con tensión en el rostro, con angustias y problemas que no se atreven a mencionar, pero cuando pasan las semanas y estamos finalizando el taller son personas transformadas, con una sonrisa en la cara, con una visión diferente sobre sí mismas y sobre sus situaciones. Les brillan los ojos y se sienten muy agradecidos, cuando en el fondo, somos los voluntarios los que más aprendemos de cada uno y los que más riqueza recibimos”.

A Carmen Omist, gaditana de 48 años, compaginar el voluntariado, la vida familiar y el trabajo le supone un reto diario “aunque no estaba dispuesta a renunciar a ninguna de las tres cosas. Llevo 16 años en

el voluntariado en diferentes ámbitos con la mujer, la salud, la marginación y actualmente me he centrado en la drogodependencia. Soy enfermera de profesión y no siempre ha sido fácil ni lo he conseguido, pero con mucho apoyo por parte de mi pareja y mi hijo todo ha salido más o menos bien, aunque he de reconocer que a veces he tenido que elegir y no ha sido fácil”.

El voluntariado no es una actividad que implique sacrificio, sino que, por el contrario, todas las personas que dedican parte de su tiempo a ayudar a los que por uno u otro motivo están necesitados concuerdan en que se adquiere un compromiso que, además de agradable, les enriquece como personas.

Para los más jóvenes, formar parte de una ONG además les aporta una educación para su vida en general, ya que aprenden a crearse una disciplina de manera grata, como algo que forma parte de la cotidianidad y sin que suponga ningún esfuerzo, para de esta forma ir aprendiendo a recibir de manera sana las futuras responsabilidades. Incluso, por otro lado, adquieren un rico aprendizaje en la sensibilidad, en el respeto y en la aceptación del otro independientemente de quién sea o de en qué situación se encuentre.

La jienense Silvia Rodríguez dedica parte de su juventud al voluntariado. A sus 20 años, empezó cuando tenía 17, tiene muy claro que participar en una ONG le aporta una gran satisfacción por el hecho de ayudar a la gente sin recibir nada a cambio, por eso organiza su vida para que pueda seguir existiendo este espacio dentro de ella. “Estudio 3º de Administración y Dirección de Empresas en horario de mañana y por la tarde trabajo, con un contrato de prácticas como contable, en una pequeña empresa. Al voluntariado le dedico la mayor parte de mi tiempo libre que son los fines de semana, fundamentalmente, aunque entre semana también le destino un rato cuando acabo de trabajar, para prepararme el curso y organizar las actividades del fin de semana”, explica.

Por su parte, M^a Carmen Martín, Mamen, de 29 años, cuenta que lo que hizo fue pedir un mes de vacaciones en su trabajo y aprovecharlo para irse de voluntaria a Chiapas. “Me empecé a interesar en el voluntariado cuando comencé la carrera de Trabajo Social, aunque realmente siempre había tenido la voluntad de ayudar a quien lo necesitase. Cuando entré en la carrera empecé en el voluntariado con personas mayores, porque quería comprobar si realmente me gustaba tanto como yo pensaba. De este modo, me fui a una residencia de la tercera edad en Isla Cristina y comencé mi primer contacto con el voluntariado. En mayo me iré un fin de semana a Barcelona a hablar de mi experiencia el verano pasado en Chiapas. El voluntariado que yo realizo es puntual, por lo que no me resta tiempo de mis actividades diarias”.

ELEGIR LA OPCIÓN MÁS ADECUADA

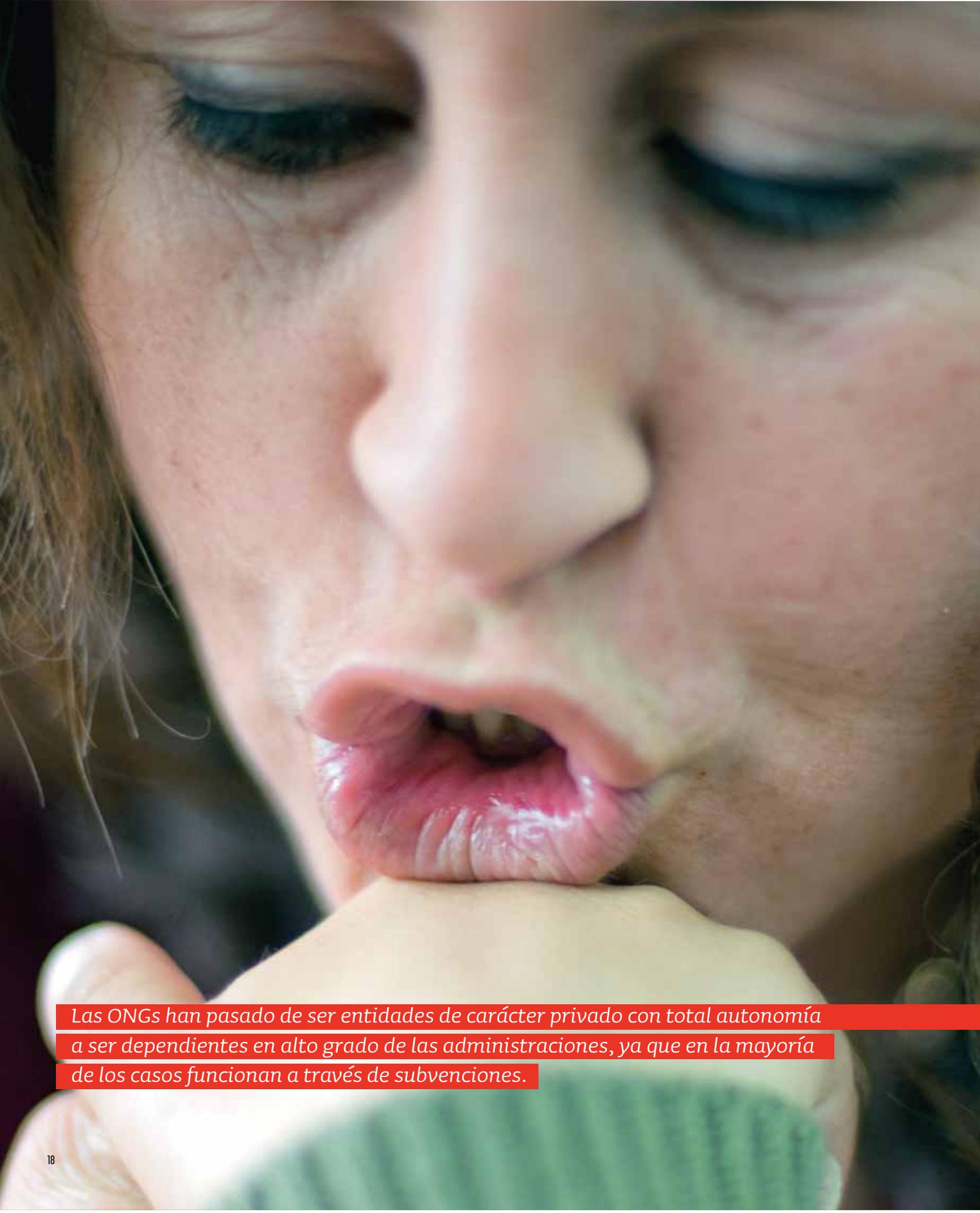
Es importante elegir bien la asociación a la que dedicarse, para que se esté a gusto trabajando con el programa de actuación y se transmita ilusión a los ayudados.

Entre el inmenso campo de posibilidades, encontramos el Teléfono de la Esperanza, en el que participa Isabel. Aquí se llevan a cabo principalmente dos áreas de actuación, la intervención en crisis psicológica y/o social y un programa de prevención para la salud mental. En el programa de intervención en crisis, la persona es ayudada por un orientador en el mismo momento que lo solicita, a través del teléfono o en la propia sede. Tras esta primera intervención, y si se estima oportuno, se deriva al departamento de psicología, jurídico o asistencial, donde será atendida por un especialista las veces que lo necesite.

La otra área, el programa de prevención, es muy extenso. Consta del desarrollo de cursos y talleres cuyo máximo objetivo es aumentar la calidad de vida en el ámbito mental, emocional y social evitando así caer en posibles trastornos o enfermedades mentales. “Cuando comencé como voluntaria en el año 1988 apenas había asociaciones

El voluntariado no es una actividad que implique sacrificio, sino que por el contrario todas las personas que dedican parte de su tiempo a ayudar a los que por uno u otro motivo están necesitados, concuerdan en que se adquiere un compromiso que además de agradable les enriquece como personas.





Las ONGs han pasado de ser entidades de carácter privado con total autonomía a ser dependientes en alto grado de las administraciones, ya que en la mayoría de los casos funcionan a través de subvenciones.

donde colaborar. Actualmente, hay una gran cantidad de ONGs y esto es señal de que hay mayor conciencia de los problemas sociales y de la necesidad de ayudarnos unos a otros, de colaborar entre todos para el bienestar general. Todos tenemos derecho a una vida digna y feliz y muchos sabemos que esto lo logramos fácilmente si dedicamos un poco de nuestro tiempo a que otras personas lo puedan conseguir. Yo comencé en el departamento de orientación, es decir, cogiendo el teléfono directamente, y desde entonces me he dedicado a varias actividades diferentes. Hace unos años que realizo psicoterapia y llevo el taller de relajación. En el 2007, acepté funciones en la Junta Directiva por lo que he aumentado un poco el tiempo de dedicación y mis actividades, así ahora coordino el departamento de psicología, colaboro con el programa de formación de voluntarios y voluntarias con algún que otro curso y apoyo en todo lo necesario a nuestro actual presidente”, comenta Isabel.

Silvia colabora con ONG Sur, una asociación que también cuenta con varios proyectos de actuación. Por un lado, tiene un proyecto dedicado a urgencias y emergencias, dentro del cual se hacen labores de prevención y preparación en caso de que salga alguna emergencia. Y, por otro lado, cuenta con un proyecto de cooperación exterior, en el cual se está llevando a cabo una labor de formación sanitaria en Mauritania. También han puesto en marcha un proyecto de prevención de accidentes de tráfico, en el que se están realizando una serie de actividades con los jóvenes para que sean consecuentes con la importancia que tiene la seguridad vial. “En la rama de prevención de accidentes de tráfico, desempeño labores de formación, estoy a punto de empezar un curso de seguridad vial, y además gestiono el proyecto PAT, que es el dedicado a las actividades para jóvenes en materia de seguridad vial”, explica la joven.

Cádiz es una zona que, debido a su situación geográfica, siempre ha presentado conflictos relacionados con el narcotráfico y las drogas, por eso aquí se encuentra REDEIN, que es la Federación Provincial

de Lucha contra la Droga de Cádiz de la que Carmen es la Presidenta. La Federación se dedica a realizar proyectos de formación en drogodependencias, voluntariado, inserción sociolaboral, asesoría jurídica, asesoramiento particular en casos de narcotráfico, tramitación de indultos, etc. “Dentro de mi responsabilidad como Presidenta, lo que más me satisface es el trabajo con madres en talleres de prevención y apoyo”, cuenta Carmen.

El voluntariado que Mamen hizo durante el verano pasado fue en Chiapas, México, con La Garriga, una entidad catalana que está hermanada con municipios de Chiapas, y que se dedican a prestar atención social y humana a las comunidades indígenas, mediante la recogida de recursos económicos y humanos y la difusión de las situaciones que allí se viven. “Durante un mes hice de observadora internacional de la paz, en una de las comunidades de Chiapas. Mi labor consistía sencillamente en estar con ellos y si ocurría algún ataque o vulneración de los derechos humanos por parte del ejército del gobierno ser testigo y poderlo transmitir a los medios de comunicación. Lo que pasa es que durante todo el mes que estuve, también había más personas, no ocurrió nada, porque cuando hay observadores el ejército se cohibe bastante. A pesar de todo, fue una experiencia impactante en todos los aspectos. Uno de los momentos que recuerdo con mayor emoción fue una reunión que tuvimos mujeres de La Garriga y de otras ONGs con mujeres indígenas. Fue un intercambio de experiencias, en el que las mujeres indígenas nos hablaron de las varias cooperativas que habían creado sólo de mujeres y, de cómo hacían para organizarse e ir a luchar también”.

SE HACE CAMINO AL ANDAR

Sin embargo y a pesar de esta diferencia tan abrumadora de mujeres voluntarias frente a hombres, las desigualdades que todavía existen entre ambos géneros se hacen latentes también en estas mini sociedades, ya que aún son los hombres los que ocupan los puestos de mayor responsabilidad. “Resulta curioso cómo a pesar de esa

diferencia cuantitativa en el voluntariado, muchas más mujeres que hombres, siguen siendo éstos los que en la mayoría de los casos ocupan los puestos de mayor cargo, mientras que las mujeres son las que salen a la calle a realizar las acciones más directas. Esta situación se sigue dando porque realmente todavía le cuesta mucho más trabajo a una mujer llegar a un cargo directivo ya que aún, y por mucho que se haya conseguido, se le sigue exigiendo el doble a una mujer para comprobar sus cualidades directivas”.

Las ONGs han pasado de ser entidades de carácter privado, con total autonomía, a ser dependientes en alto grado de las administraciones, ya que en la mayoría de los casos funcionan a través de subvenciones.

“El mayor problema estriba en que las ONGs no son gubernamentales, pero dependen en gran medida de las subvenciones del gobierno, por lo tanto en el mismo punto de partida ya existe una contradicción. Cada vez se les destina más recursos económicos y quizás sea eso lo que esté provocando que se les devalúe la labor que hacen. Por otra parte, a veces, se hace un mal uso del voluntariado, es decir, durante la carrera intentas hacerte un hueco profesional en alguna organización, para lo que es necesario que entres primero como voluntaria, pero al final estás realizando un trabajo enorme que tendría que ser remunerado económicamente. De todas maneras, realizan una labor importantísima en la sociedad actual y creo que la gente es consciente de esa labor que están haciendo y de lo necesaria que es”, explica Mamen.

“Las ONGs tenemos que seguir trabajando para poder ser innovadoras y adaptarnos a los nuevos tiempos y nuevas demandas sociales”, argumenta Carmen. “Poco a poco vamos colaborando más entre unas y otras organizaciones y este trabajo en red tiene importantes ventajas, sobre todo para el usuario. Podríamos animarnos a aumentar más esta interacción porque trae muchas satisfacciones y nos une en un motivo común, el de favorecer a quien lo necesita”, concluye Isabel. ▀



Otra imagen de la

Necesitamos globalizar las estrategias a favor de una imagen real de las mujeres y dotarnos de herramientas específicas, conclusiones del II Congreso Internacional de Estudios de Género y Políticas de Igualdad.



A woman with short brown hair, wearing a dark jacket and a white shoulder bag, is seen from behind as she walks through a museum gallery. The walls are made of light-colored wood panels. To the left, there are large digital displays showing various images. In the background, another person is visible near a display case. The floor is light-colored and reflective.

a mujer es posible

Debatir sobre la imagen pública de la mujer como cuestión transversal y desde todos los puntos de vista ha sido el objetivo fundamental del II Congreso Internacional de Estudios de Género y Políticas de Igualdad sobre “La imagen pública de la mujer”, organizado por el Instituto Andaluz de la Mujer y celebrado en Málaga. Allí se dieron cita organismos de igualdad e instituciones, medios de comunicación, agentes sociales, empresas anunciantes y agencias de publicidad, expertas universitarias y representantes de todos los sectores que están llamados a sumar en el cambio social a favor de la igualdad.

Tras tres días de debate, foros e intercambios de opiniones y distintos puntos de vista, hubo unanimidad sobre dos asuntos. El primero es el de que la imagen que se proyecta de nosotras las mujeres ha evolucionado pero continúa siendo discriminatoria y la segunda, es que “otra publicidad” y “otra comunicación” son “posibles”. Para ello, es necesario globalizar las estrategias y dotarnos de herramientas específicas que nos ayuden a detectar el sexismo, formarnos para evitar esos estereotipos caducos y para favorecer la perspectiva de género y los nuevos roles igualitarios en la producción de contenidos dirigidos a la ciudadanía, a la sociedad.

Es esa misma sociedad la que ha impulsado las Leyes de Igualdad (Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres y Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía) y la las Leyes contra la Violencia de Género, (Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género y Ley 13/2007, de 26 de noviembre, de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género). Esas conquistas fueron el punto de partida de este Congreso, que contó con la presencia de las máximas responsables en género del Gobierno de España y del Gobierno andaluz, así como las experiencias de los organismos de igualdad de Galicia, Cataluña y Valencia.

LA MIRADA DESDE LOS MEDIOS

Un panel específico analizó la imagen pública y la presencia de la mujer en los medios de comunicación desde los propios medios de comunicación. Un reto en el que se reunieron Isaías Lafuente, director de un microespacio en Hoy por hoy (Cadena Ser); Lucía Lagunes, directora de la agencia de noticias de género de México, CIMAC; Ana María Carvajal, periodista de TVE, y presidenta de la Asociación de la Prensa de Sevilla; e Inmaculada Jabato, periodista de Canal Sur Radio, moderados todos ellos por Matilde Santiago, directora general de Comunicación Social de la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía.

Estuvieron de acuerdo en que la imagen de la mujer sigue estando muy estereotipada, lo que se traduce en la discriminación en los medios de comunicación, tanto en la publicidad como en los contenidos informativos y de ocio. Este infrarrepresentación de las mujeres es cuantitativa, ya que las mujeres aparecemos en menor porcentaje que los hombres y muy cualitativa en la medida que se nos aplican estereotipos sexistas. Las mujeres no aparecemos por nosotras mismas o en nuestra vertiente profesional, sino ligadas a la imagen de hombres con los que tenemos relación o por nuestros atributos físicos o estéticos. Lucía Lagunes utilizó ejemplos gráficos de artículos periodísticos de periódicos solventes en los que Cristina Kirchner o Michelle Bachelet eran evaluadas por su peinado o el tipo de bolso, aspectos en los que un jefe de Estado varón no sería enjuiciado jamás. En esta línea, la directora de la primera agencia de noticias con género del mundo, con sede en México, afirmaba que “los medios se han convertido en cajas de resonancia del poder político, económico y religioso pero no de las mujeres”.

El cómo se genera el mensaje está muy condicionado pero también contribuye al resultado final la escasa presencia de mujeres en puestos de responsabilidad en los medios de comunicación. La presidenta de la Asociación de la Prensa de Sevilla hizo públicos unos datos elocuentes: sólo hay un 7% de



La mujer sigue estando muy estereotipada tanto en la publicidad como en los

mujeres altos cargos en medios de comunicación de Andalucía, índice que se incrementa hasta el 19% en cargos intermedios aunque las mujeres seamos cerca del cincuenta por ciento de quienes trabajan en los media. Nani Carvajal instó a las periodistas a ejercer con “mirada de género” y planteó como herramientas la preferencia de mujeres como fuentes informativas “para que se nos vea” y la creación de redes de periodistas para reaccionar ante casos alarmantes de sexismo. Inmaculada Jabato, por su parte, insistió en pedir un tratamiento igualitario para mujeres y hombres en términos de seriedad y profesionalidad, porque, a su juicio, la situación ha empeorado “y más que discrimi-



stereotipada, lo que se traduce en discriminación en los medios de comunicación, los contenidos informativos y de ocio.





Es fundamental articular la creación de líneas formativas específicas en género e impulsar el fortalecimiento de las redes de mujeres profesionales.

minación es ninguno”. Recalcó la necesidad de aliarse para fortalecer la presencia de la mujer en los medios de forma integral.

El segundo día del Congreso se inició con la actividad de los foros dirigidos a suscitar el debate interno sobre “Tic e imagen”, “Construcción de identidades”, “Lenguaje sexista” y “Experiencias y buenas prácticas en Observatorios de la Publicidad y Consejos Audiovisuales” y con otros dos paneles específicos. El primero de ellos, bajo el título “Creatividad y género”, abordó la compleja cuestión de cómo hacer publicidad sin ser sexistas. En esa ocasión estuvieron presentes, moderados por la periodista Mar Artega, expertas como la consultora de UNIFEM, Amaia Pérez, la presidenta de la Asociación para la Defensa de la Imagen Pública de la Mujer, el director general de Tapsa Andalucía y la directora de Marca de Siemens, una de las empresas anunciantes más reconocidas por sus anuncios con modelos sociales igualitarios en lo que parece

un camino al que lentamente se están incorporando otros anunciantes. La sesión de tarde reunió experiencias de distintos agentes sociales relacionados con el consumo, como la FACUA y la UCA, así como con la comunicación, con la presencia del Consejo Audiovisual de Andalucía y la Asociación de Usuarios de la Comunicación, moderados por la Directora General de Consumo de la Junta de Andalucía. La apelación a ejercer como consumidoras activas frente a la publicidad sexista fue uno de los planteamientos más expuestos, así como el de utilizar todos los canales para denunciarla; los propios de los consumidores y los audiovisuales pero especialmente los impulsados por organismos de igualdad como el Observatorio Andaluz de la Publicidad no Sexista.

Presentada por la consejera de Estado, Amparo Rubiales, la catedrática Amelia Valcárcel culminó el segundo día del congreso con una conferencia magistral titulada “Bases éticas para la regulación de la imagen públi-

ca de la mujer” en la que llamó a “la libertad radical” y argumentó para concluir que “no se puede invocar a la creatividad cuando el resultado coarta la libertad”.

La creatividad aplicada al cine es el eje de una de las quince comunicaciones presentadas en el Congreso. En el título ‘No me vendas con cuentos’, Trinidad Núñez y Felicidad Loscertales, profesora y catedrática de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, respectivamente, analizan los modelos de mujer proyectados a través de la imagen y los guiones de las películas de cine, especialmente las de películas de animación dedicadas al público infantil y juvenil.

Explican que las mujeres siempre aparecen como ‘princesas’, ‘reinas’ y ‘brujas’. El modelo princesa es el de una joven con la única aspiración de encontrar un príncipe azul y con desarrollo profesional completamente inexistente, mientras que en el de las reinas es el de mujeres de más edad que han tenido hi-



Las leonas rugen igual que los leones en la selva pero en la película su rugido es más agudo, para asimilarlo a lo femenino.

jos “y no tienen más que hacer en la vida. El modelo más perverso, sin embargo, es el de las brujas. Explican que son mujeres que se han desarrollado profesionalmente, “pero a costa de aniquilar su vida personal y sufren tal presión social que el stress y el sentimiento de culpa las acaba matando” e incidieron que el caso prototípico es del personaje de la reina en el cuento Cenicienta.

Estos modelos están experimentando cambios pero no en lo fundamental porque a las mujeres “se les continúa tratando de forma desigual, pero de forma más sutil ahora, asimiladas a mascotas o peluches”. Esta plasmación de prejuicios sexistas es especialmente curiosa en la humanización sexista que se hace de animales como la leona de la película *El Rey León*. “Las leonas rugen igual que los leones en la selva pero en la película su rugido es más agudo, para asimilarlo a lo femenino”, argumenta Felicidad Loscertales. Ante esto, debemos hacer visibles esas perversiones porque nos forma y desarrolla una mirada crítica.

LÍNEAS DE TRABAJO PARA EL FUTURO

Cuatrocientos setenta participantes procedentes de quince países (principalmente América y Europa y del 90% de las comunidades Autónomas españolas), treinta y dos ponentes y doce escenarios de trabajo han dado vida a este Congreso que, en su sesión de clausura, concretó las líneas de trabajo que colectivamente tenemos que emprender para favorecer ese cambio en la publicidad y en la comunicación.

En primer lugar, se puso sobre la mesa la necesidad de crear un Observatorio Europeo de la Imagen Pública de la Mujer que coordine instituciones de todos los niveles políticos en el trabajo común de una nueva forma de hacer publicidad y comunicación, en la que la imagen de la mujer deje atrás estereotipos y roles caducos.

La Directora del IAM, Soledad Ruiz, apuntó como otra línea de trabajo de las instituciones y organismos de igualdad la consolidación de herramientas y foros de trabajo

comunes para los observatorios del Estado y para los que queden por crearse a nivel estatal y europeo. Esta coordinación permitirá ponernos de acuerdo sobre la definición de lo sexista, a través de herramientas como decálogos o códigos, e incluso identificar y consensuar indicadores, estrategias y acciones comunes.

Esos contenidos, a su vez, serán dados a conocer mediante convenios con empresas de comunicación y publicidad con el objetivo de que éstas favorezcan la perspectiva de género en sus productos, que lleguen a toda la ciudadanía.

De forma complementaria, es fundamental articular la creación de líneas formativas específicas en género para las personas profesionales de la publicidad y los medios de comunicación y, en paralelo, impulsar el fortalecimiento de las redes de mujeres profesionales, con un especial énfasis en Iberoamérica.



Steingrímur Sigfússon

Presidente de la Comisión sobre la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de la Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa.

“La imagen de la mujer está en la agenda pública de Europa”

¿Cuáles son las prioridades de la Comisión que preside?

Intentamos cubrir todos los temas relacionados con la igualdad de oportunidades pero en los últimos tiempos hemos tomado medidas en cuatro líneas fundamentalmente y con un objetivo específico y común en todos los casos, el de implicar a los hombres, porque toman muchas decisiones que afectan al mundo de hombres y mujeres. Las líneas de trabajo son evitar el tráfico de mujeres y garantizar el aborto seguro y legal, por un lado. Esta cuestión es sensible y polémica pero el planteamiento está hecho desde la perspectiva de los derechos humanos, de la salud, a la que tienen derecho las mujeres. Las otras dos líneas son parar la violencia doméstica y mejorar la imagen pública de la mujer, haciendo especial hincapié en el cambio de mentalidad de los hombres y en lo que la publicidad y los medios de comunicación transmiten al respecto. En este asunto, venimos trabajando desde hace dos años, a partir de la primera reunión celebrada en Viena, y culminamos el trabajo en París a finales del pasado año. Entonces, la Comisión dictó una resolución que insta a los Estados Miembros a trabajar activamente para ayudar al cambio de mentalidad de hombres y mujeres que favorecerá una sociedad igualitaria.

¿Cuál ha sido la acogida de esa resolución en el ámbito europeo?

Hemos instado al Consejo de Ministros a trabajar con nosotros para difundir la resolución, para que se conozca. En ese sentido, la respuesta del Comité de Ministros ha sido bastante positiva pero ha habido un asunto en el que no ha habido acuerdo, el de las sanciones a empresas que atenten contra la dignidad de las personas. Nos queda trabajo de consenso respecto a los límites del derecho de la libertad de expresión y del derecho a una imagen digna.

¿Cree que será posible esa delimitación?

Por supuesto, puesto que es un asunto que está en la agenda de trabajo de los próximos meses de nuestra Comisión y ya hemos avanzado en algunos puntos muy importantes, como el que Europa no permite publicidad de conducta violenta o que favorece conductas violentas. Estos casos deben tratarse como delito. No podemos olvidar que, aunque haya quien dude, el Tribunal Europeo de Derechos Humanos se ha pronunciado en varias ocasiones a favor de restringir la libertad de expresión para garantizar la libertad personal.

¿Qué opinión le merece la celebración de este Congreso?

Felicitemos al Instituto Andaluz de la Mujer, a Andalucía, por la iniciativa de celebración de este Congreso y también al Estado español por su buen trabajo en este terreno. Nos parecen positivas todas las iniciativas que los Estados miembros propongan y adopten en pro de la imagen digna de mujeres y hombres. La labor en cada uno de ellos es muy importante ya que la Unión Europea inició hace pocos años una ampliación con los antiguos países del Este, y estos miembros han tenido una incorporación reciente al debate en estos asuntos, por lo que aún nos queda un camino común por recorrer.

¿Qué le parece la iniciativa propuesta de creación del Observatorio Europeo de Imagen de la Mujer?

Apoyaríamos el proceso de creación del Observatorio en la medida en que es una buena herramienta para llevar a cabo el propósito de que la imagen digna de las mujeres sea respetada. El derecho a una imagen digna está estrechamente relacionado con la libertad personal, con la autonomía de la persona y esto, a su vez, se vincula, con un cambio de mentalidad que nos ayude a reducir el elevado número de casos de violencia de género. Estamos dispuestos a estudiar estas propuestas positivas y debatirlas entre los Estados miembros.



Magaly Pineda

Directora ejecutiva del Centro de Investigación para la Acción Femenina, CIPAF, de la República Dominicana.

“La Responsabilidad Social Empresarial implica también publicidad digna”

La actividad del Centro de Investigación para la Acción Femenina (www.cipaf.org.do) que usted dirige está orientada a la mejora de las condiciones laborales de las mujeres en las empresas en América Latina.

El CIPAF trabaja desde hace más de 20 años en todos los aspectos relacionados con la plena incorporación de las mujeres a una sociedad democrática y lo hace denunciando, investigando y formando; pero, efectivamente, la mejora de las condiciones laborales es uno de los campos más destacados y, a lo largo de estos años, se han logrado notables avances en salud, en calidad de vida para las trabajadoras. Hay algunas empresas que tienen aprobados Códigos de Conducta muy respetuosos o avanzados. Los tienen, por ejemplo Levis o Timberland, y son de aplicación para todos sus centros de trabajo y factorías. Se puede globalizar y la globalización puede ser positiva en este sentido. Ése es el trabajo de la Organización Mundial del Comercio. Pero hay otros casos distintos, como el de China, donde se da una gran paradoja. La dignidad de las mujeres chinas está muy relacionada con tener fuentes de ingresos pero a costa de jornadas laborales abusivas. Frente a esto, es importante sistematizar las experiencias y dar a conocer las buenas prácticas.

La respuesta de las empresas, no obstante, es un tanto desigual porque son conocidos casos de firmas internacionales que cometen abusos en los centros de trabajos ubicados en países menos desarrollados.

Por supuesto que ha habido casos de prácticas ilegales, como los talleres clandestinos de alguna firma italiana de bolsos y complementos, por poner algún otro ejemplo, pero ha tenido consecuencias legales y de deterioro de la imagen muy serias para la compañía, que ahora está trabajando por repararla y por ofrecer salarios y condiciones dignos. Ocurre que, inicialmente, las empresas tienen un marcado carácter competitivo pero después se sensibilizan y se orientan a políticas más comprometidas. Y son ciertas. Nosotros trabajamos asesorándoles, de tal forma que la participación del CIPAF se entiende como un especie de sello de calidad en la definición de la política empresarial.

¿En qué medida influye el empuje de la práctica de la responsabilidad social de las empresas (RSE) en multinacionales?

La preocupación y la responsabilidad de las empresas por su presencia y su influencia en el entorno son, sin duda, crecientes. Existe una gran demanda social respecto a que las empresas sean sostenibles en el sentido social, en el ecológico y, es obvio, en el económico. Esa vigencia del concepto de RSE se ha llevado a la retribución de la mano de obra, a la salubridad de las instalaciones y de las trabajadoras, también al acopio de las materias primas e incluso a la publicidad que hacen de sus productos. La proyección de una imagen digna de las mujeres para vender su producto es parte de la responsabilidad de la empresa que lo fabrica. Las empresas son parte de la sociedad, de una sociedad cambiante que pide igualdad para las mujeres en todas las esferas.

En este sentido ¿cómo ve la situación en España?

En términos generales la situación es parecida porque las multinacionales no son distintas. Lo que hace que la situación sea distinta en España es el esfuerzo que desde los Gobiernos se ha hecho en los últimos años en esta materia y que no existe en otros países ni europeos, ni americanos. Ese esfuerzo se ha traducido en la Ley de Igualdad, que es una gran oportunidad para llevar los derechos a la realidad, para subir a ese tren.

Parecería que, específicamente dentro de las políticas de Igualdad, la imagen de la mujer ha entrado en la agenda pública con mucha fuerza.

Yo diría que es el feminismo lo que tiene que volver a entrar en la agenda, el feminismo cultural y del poder, con participación y presencia. Después de una época reivindicativa, las feministas, las activistas perdieron fuerza pero es ahora, en la actualidad, cuando el feminismo vuelve. El detonante está siendo la reproducción de estereotipos que impulsan la violencia a través de la publicidad. Es un asunto de primer orden y para mí ha sido muy satisfactorio comprobar la gran acogida que ha tenido este Congreso entre los medios de comunicación. Es muy positivo.

II CONGRESO INTERNACIONAL ESTUDIOS DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD. LA IMAGEN PÚBLICA DE LA MUJER.

CONCLUSIONES

Una vez celebrado en la ciudad de Málaga el II Congreso de Estudios de Género y Políticas de Igualdad, los días 26 al 28 de marzo de 2008, paso a establecer los siguientes puntos, síntesis del trabajo realizado y compromisos de actuación como líneas de avance en la defensa de la imagen de la mujer.

Considerando que:

La imagen de la mujer ha sido históricamente construida desde la mirada de los otros, y urge ahora la construcción de la mujer como sujeto histórico.

Las mujeres hemos avanzado, pero la publicidad y los medios de comunicación no han reflejado este cambio, y esta situación es un freno para consolidar las conquistas sociales y políticas de igualdad.

Se mantienen unos estereotipos que están obsoletos y las imágenes de la mujer que se transmiten no son legítimas, nos encasillan y no nos representan.

Las imágenes y manifestaciones públicas que nos representan han de plurales y atender a las diversas situaciones y colectivos de mujeres.

Hemos de defender una imagen pública de las mujeres libre de todo aquello que nos sitúe en la desigualdad y ejerza violencia sobre nosotras.

El tratamiento de la imagen pública de la mujer no es un asunto sólo de mujeres, y los hombres no pueden ser meros espectadores.

Las mujeres tenemos que dar el paso de cuestionar cómo queremos ser representadas y exigir que este tema pase a la agenda pública como asunto de interés social y político.

Las mujeres hemos sido expropiadas de nuestro cuerpo por el "discurso del defecto" que nos fragmenta, nos culpabiliza y nos obliga a reconstruirnos de acuerdo con los estándares establecidos.

Tenemos que revisar todos los lenguajes que nos representan, tanto el lenguaje verbal como el lenguaje audiovisual.

Es necesario capacitarnos en la lectura de los mensajes audiovisuales, detectando las formas sutiles de manifestación del sexismo.

Los medios de comunicación, orales y escritos, Internet y la publicidad están llamados a ser instrumentos de cambio, dado su poder de construir, en el imaginario colectivo, las formas de representarnos mujeres y hombres.

Las nuevas tecnologías de la comunicación, por su potencialidad y expansión, merecen una atención especial, pues sus valores positivos entran en contradicción con su alto contenido sexista.

Es preciso contar con las y los profesionales de estos ámbitos, generando redes profesionales que tengan como objetivo una comunicación responsable y no sexista.

Es urgente generar indicadores que permitan medir con precisión el sexismo y argumentarlo técnicamente.

La igualdad debe llegar a la propia estructura de los medios, para que la autoridad y la credibilidad no se otorgue sólo en función del sexo y de la edad.

Los medios de comunicación no pueden seguir viendo a las mujeres como fuentes de información, ligadas únicamente a los problemas o a temas menores.

Es necesario incidir en una mayor formación en género de las y los profesionales de la comunicación que se adecue a sus necesidades técnicas y de contenidos.

La atención a la publicidad debe ser una línea central en las políticas de responsabilidad social de las empresas.

Es urgente consensuar herramientas comunes de trabajo y flujos de información entre los Observatorios que velan por la imagen de la Mujer en España, potenciando y compartiendo experiencias para su implantación a nivel internacional.

Es preciso contar con sistemas efectivos de regulación que canalicen la participación social y la efectividad en la actuación.

La publicidad y los contenidos sexistas atentan contra la dignidad de las mujeres, son delitos y exigen acciones punitivas.

Y tomando en consideración todo lo expuesto, este II Congreso Internacional sobre la Imagen Pública de la Mujer, propone las siguientes estrategias de intervención:

Regulación del tratamiento de la imagen de la mujer en todos los medios de comunicación, orales y escritos, publicidad y tecnologías de la información y de la comunicación, que genere un procedimiento de intervención sancionador y punitivo, ágil y eficaz para facilitar su aplicación.

A los Organismos de Igualdad, como garantes de las políticas de igualdad en sus respectivos ámbitos, les corresponde asumir el impulso de esta regulación.

En consecuencia, en nuestra Comunidad Autónoma, en cumplimiento de lo recogido en la Ley 12/2007 de Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, el Instituto Andaluz de la Mujer centralizará en el futuro Observatorio de la Imagen de la Mujer la coordinación de todas las actuaciones desarrolladas en la Comunidad en torno a la defensa de un tratamiento digno de la imagen de la mujer.

De la misma forma, se asume la necesidad de una coordinación permanente entre los distintos Observatorios, tanto los autonómicos como el correspondiente al Gobierno de España.

Asimismo, instamos al recientemente creado Instituto Europeo de la Igualdad de Género a crear un Observatorio Comunitario en materia de Imagen de la Mujer.

Y finalmente, reiteramos el compromiso por seguir abriendo líneas de cooperación y de consenso con las mujeres de Iberoamérica, en pro de una comunicación no sexista a nivel internacional.

Finalmente, recogiendo el sentir de participantes y ponentes de este Congreso, hacemos nuestro el pronunciamiento de la Asamblea Andaluza de Mujeres Periodistas, en contra de la publicidad de contenidos de contactos sexuales en la prensa escrita. Asimismo, expresamos nuestro apoyo a las trabajadoras del Hospital San Rafael de Cádiz, de la empresa Pascual, en su reivindicación de una imagen digna.

Málaga, 28 de marzo de 2008.







XI Edición de los Premios Meridiana





Los Premios Meridiana “visualizan la valiosa presencia y el activismo comprometido de las mujeres andaluzas en todos los ámbitos sociales, culturales y económicos de nuestra Comunidad”, estas fueron algunas de las palabras pronunciadas en el discurso de entrega de los premios por el consejero de la Presidencia de la Junta de Andalucía, Gaspar Zarrias. Asimismo, la consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, en la entrega de los galardones, agradeció el trabajo que desarrollan a las asociaciones de mujeres y a los medios de comunicación en la lucha contra la erradicación de la violencia de género.

Esta ha sido la undécima edición de entrega de unos premios - seis modalidades y un premio especial- que concede el Instituto Andaluz de la Mujer y que reconocen la labor desarrollada por personas, colectivos e instituciones que hayan destacado en defensa de la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres. Los premios se entregan en torno al 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres, una oportunidad para hacer análisis y revisión del largo y arduo camino recorrido para alcanzar la igualdad.

Premiados

En la modalidad de iniciativas públicas y privadas en defensa de la igualdad resultaron premiadas las Asociaciones de mujeres rurales CERES (COAG), ADEMUR (UPA) y AMFAR (ASAJA), por el papel que desempeñan articulando y potenciando la presencia social y laboral de las pequeñas asociaciones de mujeres rurales que las integran.

En la modalidad de iniciativas en medios de comunicación o publicitarios a favor de la igualdad se distinguió al programa “Voces de Mujer” de Radio Córdoba, por su trabajo periódico a favor de la igualdad y por su labor de concienciación a la opinión pública con la finalidad de contribuir a la erradicación de la violencia de género.

Asimismo, en la modalidad de iniciativas de programas educativos, de sensibilización social y de cooperación al desarrollo se reconoció la labor de María Alcázar Cruz Rodríguez, catedrática de la Universidad de Jaén y directora de la sede de la Universidad Internacional de Andalucía en Baeza, por su trayectoria académica a favor de un saber y una ciencia con perspectiva de género.

El Consejo Empresarial de la Mujer, integrado en la Confederación del Empresariado de la provincia de Almería, recibió el premio en la modalidad de iniciativas empresariales o tecnológicas a favor de la igualdad.

En la modalidad de iniciativas de producción artística, cultural o deportiva se distinguió a Aurora Luque Ortiz, poeta malagueña, experta en el mundo clásico, ensayista y colaboradora en diversos medios de comunicación.

Y en la modalidad de iniciativas que contribuyan a la erradicación de la violencia de género se premió a la asociación Acción Alternativa de Sevilla, por su programa “por los buenos tratos” en contra de la violencia de género y desarrollado por voluntariado joven.

El premio especial de esta edición recayó en Soledad Murillo de la Vega, socióloga, feminista e impulsora de los Estudios de las Mujeres, por su dilatada trayectoria personal, política y profesional de compromiso con la igualdad.





SOLEDAD MURILLO DE LA VEGA

Doctora en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, profesora titular, en excedencia de la Universidad de Salamanca, donde promovió en 1998 el seminario de estudios de la Mujer e impulsó el primer Doctorado de Género, en la legislatura 2004-2008 ha sido Secretaria General de Políticas de Igualdad del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales del Gobierno de España.



Entrevista

En estos cuatro años ha habido muchos avances para las mujeres ¿podría analizar qué momento vive el feminismo en la actualidad?

El movimiento feminista no siempre ha estado bien valorado en los espacios públicos de interlocución, es más, ha sido denostado y en muy pocas ocasiones ha contado con el reconocimiento social que merece. Afortunadamente, en la pasada legislatura el feminismo ha entrado a formar parte de la agenda política del Gobierno de la nación. La creación de la Secretaría General de Políticas de Igualdad ha resultado trascendental para dar un fuerte impulso a las políticas de igualdad entre mujeres y hombres. Hacer efectiva la igualdad, que es la máxima vindicación del movimiento feminista, se ha convertido en un derecho formal y real. El Consejo de Participación de la Mujer, órgano consultivo y de asesoramiento, que ha creado la Ley de Igualdad, será el cauce a través del cual las asociaciones y organizaciones de mujeres defiendan sus propuestas.

¿Y la Igualdad?

La aprobación, hace justamente un año, de la Ley Orgánica 3/2007, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, ha hecho realidad este principio, trasladándolo a todos los ámbitos de la vida, tanto económica, como política, social y cultural, trascendiendo también al entorno personal y familiar. Ahora es el momento de desarrollarla e implementar sus medidas, y en ello estamos.

¿ Ha cambiado el discurso político de la mujer? ¿En qué cosas?

Por supuesto que ha cambiado. De entrada, el hecho de que la vicepresidenta primera haya sido la portavoz del Gobierno en la pasada legislatura ha transformado el discurso político, y al más alto nivel. Y no sólo ella, el propio Presidente es un feminista confeso. El Gobierno ha apostado abiertamente por dar a la mujer el papel que se merece, por méritos propios, en la sociedad. No olvidemos que representamos casi el 51 por ciento de la población y, como tal, debemos aparecer en el espacio público: con todos los derechos y deberes inherentes a cualquier persona, sea hombre o mujer.

Se han aprobado en esta legislatura dos leyes muy importantes para la autonomía de las mujeres como son la Ley de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género y la Ley para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres. Pero no está todo conseguido... ¿En qué deben seguir trabajando todas las mujeres para que estas leyes no queden en papel mojado?

Efectivamente, hay que seguir trabajando para que estas leyes, que han sentado las bases para hacer efectiva la igualdad entre mujeres y hombres y, consecuentemente, acabar con la violencia machista, calen en el tejido social. En la próxima legislatura queda mucho trabajo por hacer: hay que lograr que las empresas implementen los planes de igualdad; los consejos de administración equilibren su representación; fomentar la asunción equilibrada de las responsabilidades familiares para alcanzar una verdadera conciliación de la vida laboral, profesional y personal; en definitiva, hacer visibles a las mujeres en todos los espacios públicos y privados y, por supuesto, erradicar la violencia de género, esa lacra lacerante que nos afecta tan hondamente a todos.

Los hombres están obligados a cumplir también las leyes ¿Cree que lo harán?

Por supuesto. La mayoría de los hombres son

firmes defensores de la igualdad entre mujeres y hombres, son los primeros beneficiados. Tanto en la vida pública como en la privada, los hombres prefieren a compañeras con las que compartir un proyecto en igualdad de condiciones. Una mujer activa, con autonomía y vida propia, equilibra las relaciones personales, enriqueciéndolas.

¿Entienden ellos el significado de Igualdad de la misma manera que las mujeres? Y si es no ¿por qué existe esta falta de entendimiento?

Hasta no hace tanto tiempo, los hombres han sido educados para jugar un papel activo y predominante en la sociedad. Se les inculcaban valores como la competitividad, el triunfo social... Para mantener ese estatus de dominio, necesitaban a mujeres sumisas, encerradas en su entorno familiar. Los tiempos han cambiado, y los valores también. Las mujeres pujan muy fuerte por ocupar el lugar que les corresponde y a algunos hombres eso les asusta, pero, afortunadamente, cada vez son menos.

Educación para la Ciudadanía, una asignatura tan denostada por el sector más conservador de la sociedad, contribuirá a que las nuevas generaciones se eduquen en otros valores.

Según su experiencia ¿en qué deben trabajar juntos mujeres y hombres en esta nueva etapa donde la evolución social de la mujer es ya un hecho constante y sin vuelta atrás?

Deben trabajar juntos en todas las facetas de la vida. Ya no existen espacios estancos, prohibidos. Las mujeres y los hombres deben trabajar codo con codo, intentando mejorar todos los aspectos que les afecte directamente, tanto en el ámbito público como privado. La sociedad saldrá ganando.

P.D. _ Felicitar a la Comunidad Autónoma de Andalucía por haber obtenido un 46% de representación parlamentaria femenina, cumpliendo fielmente la Ley de Igualdad y sirviendo de referente al resto de las Comunidades Autónomas. ▸



CARMEN RAMÓN ROMÁN MONTSERRAT MOYANO MOYANO CARMEN DAZA SIERRA



CARMEN RAMÓN ROMÁN, Presidenta de la Asociación de Mujeres del Medio Rural CERES, creada en 1997, con la finalidad de atender a los problemas que afectan a las mujeres rurales y que limitan su desarrollo personal, profesional, familiar y social.

MONTSERRAT MOYANO MOYANO, Presidenta de ADEMUR Andalucía, Asociación de Mujeres Rurales, de ámbito andaluz, que surge en el año 2000 de la mano de un grupo de mujeres integradas en la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos, la organización agraria más joven de España. Es también Secretaria de Organización y Finanzas de UPA-Andalucía.

CARMEN DAZA SIERRA, Presidenta de AMFAR Sevilla, Asociación de Mujeres y Familias de Ámbito Rural, que cuenta con más de 15 años de andadura y se integra en ASAJA, una organización profesional agraria.

Entrevista

¿Cuál es la situación actual de la mujer rural andaluza? Ventajas e inconvenientes

CR_ Creo que una ventaja clara es el hecho de que, además de vivir en un entorno natural y saludable, es que trabajamos en lo que nos gusta, pero también tenemos muchas desventajas pues no se reconoce nuestro trabajo y carecemos de servicios sociales que nos permitan conciliar la vida laboral y familiar. Por otra parte, creo que, desde el punto de vista legal, se están dando los pasos para reconocer el papel de la mujer en el medio rural, pero aún estamos pendientes de cómo se le va a dar virtualidad, por ejemplo se ha reconocido la titularidad compartida pero aún no sabemos cómo se le va a dar forma. Aún así, seguimos apostando por la agricultura y la ganadería como motor del medio rural, no es posible un desarrollo rural sin agricultores/as y ganaderos/as.

mm_ Desde ADEMUR venimos observando que las mujeres rurales, sobre todo las más jóvenes, tienden a salir de sus pueblos en busca de nuevas oportunidades formativas y

laborales, ya que, aunque en los últimos años hemos avanzado de forma importante, aún nos encontramos con una falta de servicios y empleo en el medio rural, sobre todo, en áreas pequeñas. Por lo tanto, los principales inconvenientes para la mujer en los pueblos andaluces son falta de empleo, de servicios, de oportunidades para la formación y (muy importante) la existencia mucho más arraigada de las diferencias entre hombre y mujeres, con las consecuencias que la falta de igualdad conlleva.

Y la principal ventaja, además de un estilo de vida de mayor calidad que el de las ciudades, está en las mujeres con iniciativa empresarial. Hay sectores por explotar en el medio rural donde las mujeres, con su potencial, pueden instalarse empresarialmente y hacer una realidad la nueva ruralidad, cambiando la percepción tradicional de lo rural por la de las nuevas realidades emergentes en las que las mujeres tienen mucho que hacer y decir.

CD_ Afortunadamente y aunque en la actualidad se sigue identificando mujer rural con mujer agricultora, realmente se considera mujer rural a cualquier mujer que viva o trabaje en zonas rurales independientemente de la actividad que realice. La situación pues de estas mujeres ha cambiado considerablemente en los últimos años. En lo que se refiere a las ventajas e inconvenientes existentes en el ámbito rural, podemos enumerar las siguientes

Ventajas: El turismo rural, actualmente constituye una de las actividades con mejores expectativas y en la que la mujer ha sido pionera. Así como la transformación artesanal de productos agroalimentarios mediante la recuperación de oficios tradicionales, la agricultura de conservación, o las actividades económicas relacionadas con el valor añadido de los productos agrarios, fundamentalmente en la transformación y comercialización de los mismos.

Inconvenientes: menor oferta de empleo público, más importancia del trabajo como autónomos o cuenta propia, lo que lleva implícito una reducida capacidad de generar empleos directos. Mínimo peso de los puestos de trabajo cualificados, lo que favorece la emigración de la población con mayor cualificación, y de las mujeres de manera especial. Gran estacionalidad y eventualidad en los puestos de trabajo asalariados, principalmente los que suelen desempeñar las mujeres. Y gran peso de la economía sumergida en todos los sectores.

¿Cómo va a ser el futuro de la mujer rural?

CR_ Creo que por una parte es muy positivo, pero por otra veo un futuro muy incierto. Recibimos unos precios muy bajos por nuestras producciones, y los costes de producción no paran de subir, lo que hace que nuestra renta sea cada vez más baja.

Tenemos mucha fe y ganas de seguir pues nos encanta nuestro trabajo, somos garantes de la soberanía y la seguridad alimentaria, apostamos por la calidad de nuestras producciones, trabajamos por la recuperación de razas y variedades autóctonas... y a pesar de ello nuestro esfuerzo no se ve recompensado con una renta digna.

mm_ Nosotras no podemos predecir el futuro, pero atendiendo a los cambios de los últimos años, podemos deducir que la mujer rural andaluza tiene un futuro prometedor. Al menos, desde ADEMUR, nos gustaría pensar en un futuro en igualdad de condiciones con el hombre, en el que la mujer no tenga que hacer una jornada laboral interminable; en la que se cuente con la ayuda de la pareja; en la que las decisiones sean conjuntas; y donde no exista la violencia machista. Solo así se puede conseguir el desarrollo de la mujer.

CD_ Gracias al esfuerzo de las Asociaciones de Mujeres, de la Administración y de todas las mujeres que luchan cada día por conseguir un futuro mejor, creemos que poco a poco se conseguirán los objetivos por los que llevamos tantos años luchando, que nos consideren iguales que los hombres, que nos den las mismas oportunidades de trabajo, que podamos optar a puestos de mayor responsabilidad, que no nos pongan impedimentos a la hora de acceder a los puestos de trabajos que deseamos... Pensamos que lo estamos logrando y que el momento en el que todas podamos alcanzar nuestros objetivos está en un futuro no muy lejano.

La Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía es una herramienta con la que pueden contar las mujeres para mejorar su calidad de vida ¿cómo cree que ayudará a las mujeres rurales andaluzas en los próximos años?

CR_ Es necesario que sea una ley práctica, por ello solicitamos la puesta en marcha de estudios que evidencien la virtualidad de esta ley, es decir, que se verifique que afecta positivamente a la ciudadanía, y más concretamente cómo ha afectado a las mujeres del medio rural su entrada en vigor.

mm_ Desde ADEMUR creemos evidente que las mujeres sufrimos discriminación en la vida laboral por tener empleos más precarios y peor pagados que los hombres. A través de esta Ley se promulga la igualdad de condiciones reconociéndose así las trayectorias de mujeres rurales anónimas que, por su labor y compromiso, han hecho avanzar los derechos de las mujeres. La ley posibilita "avanzar en la consecución de la igualdad real", ya que el texto plantea como objetivo principal "aumentar la participación de las mujeres en el mercado de trabajo", para lo que se establecen incentivos a la contratación estable, fundamentalmente en aquellos sectores en los que tienen una presencia reducida. Asimismo, la ley garantiza además la participación en igualdad de las mujeres en todas las actividades sociales, culturales, lúdicas y deportivas. En ADEMUR creemos que, aunque son fundamentales todos los preceptos aplicables con la Ley de Igualdad, sin que se dé una concienciación en los hombres de la situación de las mujeres y los cambios para llegar a la igualdad real y efectiva, no va a ser posible esta "REVOLUCIÓN". Habrá que hacer esfuerzos importantes para que los hombres tomen conciencia e interioricen como necesarios estos cambios.

CD_ Desde Amfar consideramos que su contenido y regulación para la consecución de la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres es muy positivo. No obstante, la Ley no puede significar una simple "carta de intenciones" -en la misma, se dice que "integrarán desarrollarán, garantizará, impulsará, promoverá, adoptará medidas..."- sino que es importante su pronta aplicación y desarrollo.

La Ley ayudará a las mujeres rurales siempre que se desarrollen las acciones dirigidas a eliminar toda discriminación y que la adopción de medidas contempladas en la misma sea una realidad, medidas fundamentalmente encaminadas a facilitar el acceso al empleo, profesionalización de la mujer; conciliación de la vida familiar y laboral y participación activa de mujeres cualificadas en los órganos de representación y participación pública; así como, para poder ejercer plenamente el derecho a la titularidad compartida en las explotaciones agrarias.

AMFAR insta a la Administración Andaluza para que desarrollen las acciones, ejecuten y adopten las medidas necesarias para la igualdad real de oportunidades y que no quede todo en una simple regulación sin desarrollo normativo. ▶

MARÍA JOSÉ MARTÍNEZ CARMONA

Presentadora del programa "Voces de Mujeres"



Entrevista

El programa que usted presenta tiene dos años de vida ¿cómo surgió esta idea?

Surgió de la necesidad de que la radio, como medio de comunicación, como instrumento de alcance para lanzar mensajes a la sociedad, se implicara en un aspecto tan importante como la lucha contra la violencia de género. La dirección y la redacción de la emisora quisieron apostar por un espacio que devolviera a la población cordabesa una pequeña parte de lo que los oyentes nos dan cada día y este ámbito era una prioridad por el número de víctimas, por sus particularidades, por su alta incidencia en nuestra sociedad, por las muertes que conocíamos cada día... Radio Córdoba no quería seguir impasible ante las continuas noticias de casos de malos tratos.

Radio Córdoba no quería seguir impasible ante las continuas noticias de casos de malos tratos.

¿Qué balance hace de este tiempo en antena teniendo en cuenta la labor social que se desarrolla en este espacio?

Positivo, muy positivo, pero con ganas de seguir mejorando el programa, de ofrecer a los oyentes y, en especial, a las mujeres, la información y la ayuda que necesitan. Por este programa han pasado con máxima responsabilidad en la provincia de los cuerpos de seguridad del Estado, del mundo de la justicia, la sanidad, la sociedad, la cultura y las instituciones. Además de mujeres referentes en su trayectoria personal y profesional. Por nuestra parte seguimos caminando e incluyendo nuevos contenidos de opinión, de consultas sobre temas que interesan a las mujeres o sobre convocatorias para ellas.

¿Cuál ha sido la acogida de la ciudadanía?

Muy buena. Yo estoy orgullosa de que "mis mujeres", como yo las llamo, vengan felices porque la gente les felicita, les preguntan cosas, incluso les envían cartas. En el programa, además, tratamos las dudas que nos plantean muchas mujeres a través de un espacio, el "Debate", donde la abogada Aurora Genovés y el psicólogo Antonio Agraz responden a sus preguntas. Con este premio no hay día que no dejen de felicitarnos. Y nos llena especialmente porque nos hace pensar que estamos siendo útiles. Y por la felicidad que vemos en Luisa, Carmen y Ana. ▶





MARÍA ALCÁZAR CRUZ RODRÍGUEZ



MARÍA ALCÁZAR CRUZ RODRÍGUEZ es Directora de la sede Antonio Machado de Baeza de la Universidad Internacional de Andalucía, cargo que compagina con sus clases como catedrática de Escuela Universitaria, donde dirige el departamento de Didáctica de las Ciencias de la Universidad de Jaén. Su trayectoria académica está ligada a la proyección de los estudios de las Mujeres y de Género, siendo una de las fundadoras del Seminario "Mujer, Ciencia y Sociedad" de esa Universidad. La profesora Cruz es un referente en la recuperación de la presencia y aportaciones de las mujeres en la historia de la educación, así como en el abordaje de la didáctica de las ciencias sociales desde la perspectiva de género y con un enfoque coeducativo.

Entrevista

¿Por qué cree necesaria la incorporación de los estudios de género en la universidad?

Desde los años setenta del siglo XX, el movimiento feminista inicia una nueva época caracterizada por el acceso de las mujeres al mundo académico y la progresiva formación, dentro de las Universidades, de grupos de estudio que se propusieron la docencia y la creación científica desde presupuestos no sexistas. Desde hace varias décadas, la igualdad entre hombres y mujeres ha estado presente en las políticas europeas de educación superior. Avanzar y asegurar la igualdad de oportunidades es ahora una oportunidad en el contexto del proceso de Bolonia. Es este contexto, la legislación específica española en materia de igualdad, así como el **Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales** establece que la formación en cualquier actividad profesional debe contribuir al conocimiento y desarrollo de los principios de igualdad entre mujeres y hombres. Es necesario, por tanto, seguir sensibilizando a la comunidad universitaria sobre la importancia de considerar la perspectiva de género en las diferentes áreas de conocimiento, tanto a nivel de docencia como de investigación y gestión.

Ha aportado numerosos proyectos en pro de la mujer y la igualdad en su carrera laboral, ¿cómo han sido recibidos entre el alumnado y sus colegas de profesión?

He de decir que a lo largo de estos años los proyectos docentes que hemos desarrollado han tenido una desigual aceptación. Desde los primeros años en que eran muy pocas y siempre mujeres las que participaban de las ofertas formativas, a los últimos años en que progresivamente se ha ido incrementando el número de personas interesadas y se han ido, poco a poco, incorporando alumnos que se han dado cuenta del contenido que los estudios de género tienen de justicia social y análisis crítico de nuestra sociedad.

En relación con los colegas de profesión, el proceso ha sido muy similar. Es cierto que las primeras investigaciones y propuestas docentes sobre estudios de género han sido realizadas por colegas mujeres, pero en la actualidad los colegas masculinos se están interesando cada vez más por estos estudios que, desde el punto de vista de la teoría del género, están llevando a cabo una revisión de la ciencia desvelando los valores patriarcales presentes en ella.

¿Qué intenta transmitir con estos estudios?

La aspiración a construir un mundo en el que las diferencias de sexo no impliquen desigualdad social, económica, política o investigadora.

¿Qué realidad vive usted ante la dificultad de que las mujeres ocupen puestos de responsabilidad en la universidad?

Hoy día las mujeres constituimos al menos el cincuenta por ciento del personal de la Universidad, tanto a nivel de alumnado, como de profesorado y de personal de administración; sin embargo, la representación femenina en puestos de responsabilidad sigue estando muy por debajo de la masculina. Es cierto que las cifras comienzan a acercarse en los últimos años, pero el proceso es lento porque ya no se trata de alcanzar unos niveles de formación, que están equiparados, sino un cambio de mentalidad que requiere, entre otros factores, de un proceso educativo continuado en todos los niveles académicos.

Por Ley debería estar resuelto este problema pero, ¿para cuándo será una igualdad real?

Mi deseo es que este proceso se hubiera dado ya. Es cierto que el siglo XX ha supuesto un cambio muy importante en la evolución de las mujeres, sobre todo en los países más desarrollados, pero todavía queda mucho camino por recorrer, especialmente en los países en vías de desarrollo. Esperemos que los próximos años se produzca una aceleración del proceso y caminemos rápidamente hacia un mundo más justo y solidario. ▶

Construir un mundo en el que las diferencias de sexo no impliquen desigualdad social, económica, política o investigadora.

ROSARIO ALARCÓN

Presidenta del Consejo Empresarial de la Mujer de Almería, ASEMPAL.

Entrevista

Han sido pioneras en crear un Consejo Empresarial de la Mujer dentro de la Confederación de Empresarios, en este caso de Almería, ¿Cómo fue la acogida por el resto de colegas profesionales? ¿Fue una revolución?

El Consejo Empresarial de la Mujer en Almería nace de la iniciativa de los órganos de gobierno de ASEMPAL, que abogaron por constituir instrumentos internos de asesoramiento ante temas tan importantes para el desarrollo socio-económico de la provincia, como es, en este caso, el papel de la mujer en el conjunto de la economía. El compromiso con el Consejo fue firme desde el primer momento y contó con la participación de empresarias pertenecientes a los principales sectores económicos de Almería y representantes de organizaciones empresariales lideradas por mujeres. Aún queda mucho por conseguir en torno a la integración de la mujer en todos los ámbitos, empresarial, social, laboral, educativo o cultural, así como en su participación en los puestos de decisión. Esa es la revolución que hay que conseguir y por la que trabajamos de cara al futuro.

¿Tuvieron problemas en la constitución del Consejo?

En absoluto. La predisposición, tanto del Consejo General de ASEMPAL como de su Junta Directiva, fue plena para impulsar un foro de debate que trabajara para analizar la situación y la problemática de la mujer en nuestra provincia y que sirviera para reforzar la integración de la mujer en el conjunto de la economía.



La Ley para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía obliga a que las mujeres ocupen puestos de responsabilidad en los consejos de dirección, ¿cómo acogieron su aprobación por unanimidad en el Parlamento?, ¿y cómo van a trabajar para conseguir esta igualdad real?

Los primeros interesados en que la mujer se incorpore masivamente al mercado de trabajo y a la dirección de las empresas como una de las mejores fórmulas para incrementar la productividad y la competitividad de la economía somos los empresarios y empresarias. Es una cuestión de tiempo porque los hombres llevan en esta competición a lo largo de toda la historia y nosotras nos hemos incorporado con siglos de retraso. Las mujeres del 2008 tienen preparación, talento y capacidad de liderazgo para ocupar puestos de responsabilidad. ▶

Es una cuestión de tiempo porque los hombres llevan en esta competición a lo largo de toda la historia y nosotras nos hemos incorporado con siglos de retraso.





AURORA LUQUE ORTIZ

Poeta ante todo, licenciada en Filología Clásica, Aurora Luque es profesora de Griego, traductora, articulista de opinión y dirige la editorial Narila. Especializada en literaturas mediterráneas, codirige la colección Maremoto de poesía internacional, y es miembro de numerosos consejos de redacción y consejos asesores. Su amplia producción poética, narrativa y ensayística ha sido traducida a numerosos idiomas (árabe, griego, alemán, gallego, holandés o rumano, entre otros), una obra referente en la defensa y recuperación de las voces silenciadas de muchas mujeres.



Entrevista

¿Qué tienen en común las mujeres de la Antigüedad Clásica con las de la actualidad?

Habría que empezar con que las mujeres, hoy, no formamos un grupo homogéneo. Entre las mujeres de boca y vidas libres que deciden su propio destino y determinadas figuras conservadoras, que transmiten dentro del hogar la ideología machista con más eficacia y tenacidad que muchos hombres, hay un abismo.

Hay pocas mujeres con nombre propio (Hipatia, Hiparquia, Safo, Aspasia); pero abundan los iconos fuertes, reciclables, inspiradores: las Amazonas y Penthesilea, Medea, Atenea, Circe...

¿Para cuándo una memoria histórica justa de las mujeres literatas?

Para cuando queramos. Está en curso: hay que ir avanzando. Se trata de leer los datos de otra manera. Se trata también, creo, de no despegarse del todo de periodizaciones y criterios probados. Tiene que ser inteligible, imbricarse con la literatura oficial mayoritariamente masculina hasta ahora, no despreciarla en bloque. No podemos pretender hacer una historia aparte. No más guetos, por favor. En una palabra: tenemos que saber latín; las jóvenes y los jóvenes estudiosos feministas tienen que dominar la tradición para modificarla. A veces siento que sobra cierta teoría de género tautológica y onfaloscópica, y que falta el ponerse manos a la obra. Falta una sólida formación clásica.

Cada época necesita nuevas traducciones, revisiones y relecturas de toda la tradición: en el caso de las escritoras, esta tarea es más urgente porque en algunos casos no se ha hecho nunca. Hay escritoras verdaderamente olvidadas en las oscuridades de los siglos, apartadas por un olvido interesado. Puedo dar nombres: Luisa Sigea, Renée Vivien, la cubana Mercedes Matamoros; la dramaturga malagueña María Rosa de Gálvez, que escribió muy dignos dramas ilustrados con críticas agudas contra el esclavismo, contra los matrimonios de conveniencia o contra los prejuicios de la clase aristocrática en la España de finales del siglo XVIII. Personalmente, siento que tengo una especie de compromiso con estas escritoras del pasado: me piden que las ayude a volver a ver una merecida luz pública. En el ámbito

Habría que empezar con que las mujeres, hoy, no formamos un grupo homogéneo.

de las lenguas que conozco lo estoy intentando hacer, y con mucho placer. Hay todavía muy buena literatura de mujeres sumergida en el pasado.

¿En qué obra está trabajando actualmente? Y si no está escribiéndola ¿cuál es su siguiente proyecto?

Trabajo en Luisa Sigea, una brillantísima humanista toledana que vivió en Lisboa y que no tenía, literalmente, un sitio en el que quedarse: ni en la literatura, ni como profesional (no cabía en las universidades de entonces), ni en la comunidad de los eruditos, ni casi en el futuro. Trabajo también en mi último libro de poemas: *La siesta de Epicuro*. Creo en el materialismo de Epicuro frente a las visiones trascendentalistas y dualistas que tanto daño nos han hecho. Creo en el *Carpe diem* de Horacio. ▶

BELÉN GONZÁLEZ PAREDES



Coordinadora del programa "Por los buenos tratos". Nace en Sevilla en 1979. Miembro de Acción Alternativa. Licenciada en Periodismo. Vinculada a la Universidad hasta el año 2006, formando parte del Grupo de Investigación "Comunicación, política y cambio social", especializándose en el campo de los estudios de género. Cuenta con una importante experiencia personal en este campo de reflexión. Lleva a cabo numerosas iniciativas de formación de personas formadoras en materia antisexista, tanto en el terreno de la educación formal como de la educación no formal.

Entrevista

¿Cómo surgió la creación de este programa?

El origen no fue casual. El Programa se fue diseñando a lo largo de un proceso que perduró al menos un par de años hasta que se hizo público en marzo de 2005. Fueron muchos los caminos que pudimos recorrer pero elegimos hacer aquello en lo que creíamos que podíamos ofrecer algo en función de nuestras potencialidades, fundamentalmente la trayectoria feminista y la experiencia con jóvenes, en un ámbito además de gran envergadura social como es la violencia de género; nos impulsó también una mirada crítica con los enfoques de intervención que predominaban, suscitándonos la necesidad de experimentar de un modo más constructivo (valores y habilidades positivas, desde jóvenes hacia jóvenes, implicando también a los chicos, no sesgándolo a un asunto "de mujeres"...).

¿Qué se ha conseguido desde su puesta en marcha?

Para empezar, hemos pasado de una modesta campaña, tal y como la concebimos en los inicios, a un Programa con diversas líneas de intervención consolidadas: intervención socioeducativa en enseñanza media y superior, así como en el campo asociativo juvenil y pro-inmigrantes; formación de agentes sociales, personal docente y estudiantes del ámbito socioeducativo; campañas de sensibilización social; investigación social; estudio y promoción de propuestas dirigidas a las administraciones públicas para mejorar los recursos que se emplean para atajar este problema.

Valoramos muy positivamente el impacto de la intervención: más de 10.000 jóvenes en Andalucía pero, sobre todo, la acogida por parte de las personas beneficiarias que destacan un alto nivel de satisfacción, concediéndole utilidad a los contenidos para sus vidas y su futura profesión. En todos los casos conseguimos tejer estas redes de voluntariado.

¿En que otros ámbitos trabaja Acción Alternativa?

Esta ONG que la conformamos mayoritariamente jóvenes trabaja en diversos ámbitos con el empeño de fomentar una conciencia cívica crítica, responsable, participativa, de actuar y contribuir a cambiar lo que no nos gusta de esta sociedad.

En la actualidad, dedicamos importantes energías a la solidaridad con las personas inmigrantes y a su integración, desarrollando un proyecto de atención a menores inmigrantes no acompañados en Granada, otros de animación sociocultural con adolescentes inmigrantes en la Ludoteca de El Puche (Almería), de formación de voluntariado joven en entidades pro inmigrantes en Sevilla, etc.

También intervenimos en el campo de la solidaridad y cooperación con otros países, en el terreno del pacifismo, ... Lo hacemos desde nuestro colectivo o conjuntamente con otras personas y entidades, como, por ejemplo, la Alianza Andaluza contra la Pobreza o la ONG Tareas Solidarias.

Además, impulsamos una serie de iniciativas encaminadas a la formación y al conocimiento de la realidad social: edición de la Revista Página Abierta, de una editorial (Talasa), Jornadas y seminarios diversos,...

En la actualidad dedicamos importantes energías a la solidaridad con las personas inmigrantes y a su integración.



JOSEFA JURADO BRACERO

VICEPRESIDENTA DE AMVA

Proviene de Córdoba

Entró en la Asociación en 1998. “Estuve, por problemas laborales, un poco más desconectada pero, con posterioridad, he vuelto a incorporarme al grupo porque me motiva y, por supuesto, este trabajo me encanta”. Pepi opina que “cuando este tipo de asociaciones desaparezcan, significará que ya estamos en la igualdad plena”. A pesar de que hay momentos en los que ha querido tirar la toalla, desde que está en la asociación “valoro más las cosas y creo que soy mucho más solidaria”.

ROSARIO LÓPEZ VALERO

VOCAL DE AMVA

Proviene de Huelva

A Chari, el asociacionismo le aporta mucho enriquecimiento personal, además de la de la tranquilidad de saber “que estamos aportando nuestro granito de arena para conseguir esa igualdad tan deseada”. Se trata, asegura, “de esos sueños que todos tenemos, hacerlos realidad uniendo nuestras fuerzas”.

MANUELA**DOMÍNGUEZ GUERRERO**

VOCAL DE AMVA

Proviene de Ubrique (Cádiz)

A Manoli le ha servido, el pertenecer a esta asociación, darse cuenta de que era capaz de muchas cosas que jamás pensó que pudiera llegar a realizar. “Llevo en este tema desde hace muchos años pero, aunque siempre he ido muy despacio, nunca creí que iba a llegar tan lejos”.

Abriendo caminos

Las voces que componen la Asociación de Mujeres Vecinales de Andalucía son las de las mujeres dentro de la Confederación de Asociaciones Vecinales (CAVA), que aglutina todos los movimientos con sus 24 federaciones repartidas por las capitales y las principales ciudades de nuestra región. Desde su nacimiento, en noviembre de 1994, Mujeres Vecinales han trabajado para erradicar las desigualdades de género, cualquier tipo de violencia y ese infinito techo de cristal que, parece, siempre nos ha limitado. Quieren llegar a todos los barrios y rincones de sus pueblos y ciudades, servir de instrumento a todas aquellas mujeres que las necesiten o deseen participar en la lucha por la igualdad. Servir de puente entre la administración y la cotidianidad femenina, dar la visión de la realidad desde otro género. Como afirma su presidenta, Alicia Montero Camacho, “queremos que las mujeres participen en la toma de decisiones de los órganos de poder y ocupen lugares con más responsabilidades, creando así una sociedad más justa, más solidaria y más adulta”.

Texto: FÁTIMA FERNÁNDEZ Fotografías: ANTONIO PÉREZ

Las mujeres siempre han estado trabajando dentro del movimiento asociativo regional y nacional pero “en la sombra”. Por ese motivo, hace muchos años, un grupo de voluntarias comprometidas decidieron que sería muy interesante constituirse como asociación vecinal a nivel andaluz. Era, explica Alicia Montero, “la forma que teníamos de fomentar la participación de las mujeres en nuestros barrios y de ser conscientes de nuestra capacidad de constituir una Junta Directiva e incentivar una participación más intensa en la toma de decisiones dentro de la CAVA”.

Con esa idea, y pretendiendo salir de “esa sombra impuesta”, el objetivo primordial de Mujeres Vecinales no ha sido otro que “impulsar la defensa y la participación de la figura femenina, dentro de los valores que inspira la solidaridad y procurando la igualdad, participación, inserción e integración de la mujer en todos los niveles del ámbito territorial”.

ALICIA MONTERO CAMACHO

PRESIDENTA ASOCIACIÓN DE MUJERES VECINALES DE ANDALUCÍA (AMVA)

Proviene de Cádiz

Alicia Montero Camacho es la presidenta de la Asociación de Mujeres Vecinales de Andalucía desde sus orígenes en 1994. Hasta ahora, afirma, “mis compañeras no han querido que deje el cargo porque, la realidad, es que es muy difícil trabajar a nivel andaluz debido a las dificultades que las mujeres presentan para asumir los desplazamientos, estar fuera de sus casas, las cargas familiares, etc.”. Considera que es necesario obtener más recursos económicos, desde las asociaciones, para poder hacer mucho más. En toda esta trayectoria, dentro del voluntariado, además de ampliar conocimientos ha crecido mucho como persona. “Es con lo que me quedo”, concluye.

¿Qué es Cava?

La Confederación de Asociaciones Vecinales de Andalucía (CAVA) es una organización de ámbito andaluz que trabaja proponiendo acciones para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y promueve su participación en todos aquellos temas que le conciernen, incluso colaborando en la ejecución de programas de cooperación internacional. Desde sus federaciones, en las ocho provincias y en las ciudades más importantes, se impulsa la participación del Movimiento Vecinal en los barrios más desfavorecidos, la realización de campañas contra el racismo y la xenofobia, el acompañamiento de nuestros mayores, la calidad del medio ambiente, el desarrollo sostenible de las ciudades, la educación en valores, la formación, la intervención en el campo de las drogodependencias, el fomento del empleo, la aportación solidaria a países del Tercer Mundo, etc. Exigen, además, el papel participativo que les corresponde dentro de nuestra sociedad, de ahí la insistencia por estrechar lazos de colaboración con organizaciones dentro y fuera de nuestra Comunidad Autónoma y del resto de Europa.

BUSCANDO SOLUCIONES

No obstante, lo cierto y verdad, es que estamos hablando de una organización mixta y, por ello, afirma Alicia Camacho, “tenemos dos hándicaps”. Por un lado, “queremos incentivar la participación de las mujeres, con lo que eso conlleva y, a la vez, tenemos que ir sorteando la lucha diaria con nuestros compañeros para que nos den esa participación. En ese punto nos encontramos con algunos compañeros muy abiertos a nuestras aportaciones y otros más reticentes a ellas porque, quizá, piensan que queremos invadir su terreno”. Algo lejos de la realidad pues desde Mujeres de Vecinales se insiste, simplemente, en su derecho a la participación. “Si una mujer sale de su casa y lo primero que se encuentra es su barrio para incorporarse a la vida social, es lógico que si existe una asociación vecinal en la que poder participar pueda hacerlo de manera pasiva, si es su deseo, o de forma activa en la toma de decisiones”.

LA SUMA DE TODAS Y TODOS

Sin embargo, Pepi Jurado Bracero, vicepresidenta de Mujeres Vecinales, insiste en la intención de agrupar a todas las asociaciones vecinales de Andalucía con la idea de trabajar conjuntamente. “Aunque somos un grupo mixto –explica–, destacamos la necesidad de trabajar de manera conjunta con la parte masculina de los integrantes sin olvidar el impulso a la mujer. La mayoría de nosotras hemos peleado mucho en nuestras áreas desde todos los ámbitos pero, las que hemos estado motivadas, a pesar de las trabas, pensamos que los barrios necesitan de más participación de la mujer porque ella es necesaria, no sólo a un nivel tan pequeño como puede ser una barriada, sino que, desde ahí, puede ser el trampolín para ubicarse en el conjunto de la sociedad. Por ese motivo creemos en este proyecto”. Pepi sale por los barrios de Córdoba, don-

de principalmente trabaja su voluntariado, y percibe que las mujeres carecen de mucha información. “Nosotras observamos las deficiencias que para los compañeros pasan un poco más desapercibidas. Tenemos más intuición y somos más constantes a la hora de insistir en la resolución de un problema. Por otro lado, reconozco que está siendo muy difícil mantenernos en el puesto que hemos conseguido con nuestro trabajo. La gran mayoría de nosotras hemos vivido con nuestra entrada en CAVA lo difícil que resulta aspirar a las Juntas Directivas. Éstas se encontraban copadas de hombres que, en ocasiones, nos han puesto impedimentos por nuestra condición de mujer. Desde Mujeres Vecinales de Andalucía estamos intentando que se incorporen más voluntarias no sólomente para trabajar delante o detrás de las cámaras, como se suele decir, sino para ocupar puestos de responsabilidad. Pero, insisto, lo idóneo sería que con la suma de todas y todos consiguiéramos nuestros objetivos”.

CONSEGUIR SER VISIBLES

Con esa idea y con la intención de informar, educar, formar e instruir a las voluntarias y asociadas en todos aquellos temas que les puedan afectar, se promueven continuamente iniciativas, medidas y actividades que dan a conocer los derechos, la historia y la educación, erradicando los perjuicios de género. “Nuestro abanico es muy amplio porque el tipo de mujeres con las que trabajamos es también muy extenso. Abarcamos muchos temas e intentamos darle soluciones a las realidades que existen”, asegura Alicia Montero. “Cuando comenzamos, la base principal para nosotras era la formación porque necesitábamos incentivarlos de alguna manera para aceptar nuestra capacidad de ser visibles en nuestra organización y en la misma sociedad. En los primeros años, incidimos en la formación en gestión, en

SABINA MUÑOZ PLAZA

SECRETARIA DE AMVA

Proviene de Andujar (Jaén)

Para Sabina es muy importante incentivar el sistema monetario de la asociación pero, lo más satisfactorio, “es cuando reunimos a tantas mujeres en las jornadas que promovemos y la gran mayoría se queda con ganas de más”.



cómo hablar en público o en áreas sociales que nos dieran un poquito de fuerzas para pisar fuerte e implicarnos”. Pasada la fase de inicio, ahora por ejemplo, se pueden mencionar temáticas tan variadas como la igualdad de género, el medio ambiente o, incluso, urbanismo “con el fin de aportar algo a las ciudades que, aunque creadas por hombres, están habitadas por ciudadanos y ciudadanas”.

“MIRANDO HACIA DELANTE”

No menos importante es el Programa de Mediación Intercultural para Mujeres Inmigrantes, que promueve Mujeres Vecinales de Andalucía en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer. En la sexta edición sigue marcando como objetivo principal la plena integración de las mujeres inmigrantes, potenciando la creación de grupos de mediadoras interculturales, formados tanto por mujeres inmigrantes como autóctonas, o reforzando los ya creados. “Se trata de ayudar a mujeres que van llegando a nuestros barrios procedentes de otros países y darles respuesta a sus necesidades y posibles temores al afrontar una nueva vida”, comenta Montero. La realidad es que, continúa, “para que una mujer que viene de fuera pueda sentirse integrada, yo debo abrirle las puertas, yo debo mirar hacia delante”.

También se pone mucho énfasis en tratar la violencia de género como una problemática a erradicar. “Precisamente, en las mujeres inmigrantes detectábamos esa lacra de manera más insistente. Por ese motivo, hemos tratado de ayudarles a crear sus propias redes de autoayuda, a fomentar entre ellas el asociacionismo intercultural”, expresa Chari López Valero, vocal de Mujeres Vecinales. Asimismo, llevan tres años organizando unas jornadas de participación que, a pesar del bajo presupuesto, “entendemos que

un foro de estas características es necesario porque es muy satisfactorio reunir a más de 100 mujeres que demandan más tiempo y trabajo”. También, desde Mujeres Vecinales y con la participación del IAM, existe una mirada para las jóvenes de hoy en día, a través de las asociaciones en las que se integran en los diferentes ámbitos de la sociedad. El Programa Asocia persigue, pues, un desarrollo sostenible para la participación de las mujeres jóvenes, de las mayores, de los colectivos sociales, en definitiva, que afrontan situaciones de exclusión, y de todas las ciudadanas en general, en la construcción de lo social en el espacio público bajo la premisa de que “no existe desarrollo sostenible sin la participación de todas”.

¿HEMOS AVANZADO?

A pesar de los grandes logros conseguidos, en general, para Alicia Montero el movimiento asociativo no está en su mejor momento. “Hace 15 ó 20 años la motivación era muy diferente. Estábamos iniciándonos, la sociedad peleaba por algo, por decirlo de alguna manera, y la gente tenía ganas de participar, de hacer algo por mejorar los barrios, las ciudades o su entorno. Había más implicación. Ahora mismo, sin embargo, la sociedad del bienestar en la que estamos imbuidos nos ha hecho volvernos a todos y a todas más cómodos. En teoría, no tenemos necesidades; a menos que tengamos una situación económica pésima, lo tenemos todo prácticamente resuelto”.

Alicia no ve el asociacionismo de la mujer mucho mejor. “Tanto nos han repetido que tenemos la igualdad, que existe un sector muy importante de la población femenina que se lo ha creído”. Si analizamos la vida cotidiana de cualquier mujer, seguimos siendo “esclavas de las casas, de las familias y de nuestros trabajos. En las organizaciones ocurre lo mismo. Mi puesto de presidenta no lo quiere nadie porque exige una dedicación excesiva, además de las responsabilidades personales. Hace unos años tuve que desvincularme un poco porque tuve que cuidar de mi padre y todas y cada una de nosotras hemos e iremos pasando por esa etapa. No podemos tener una participación lineal, sino que tenemos que asumir altibajos relacionados con nuestra situación personal”.

UNA SONRISA AL FUTURO

A pesar de ese cierto pesimismo, desde Mujeres Vecinales de Andalucía creen que las mujeres han de estar organizadas, implicadas en algo. “Nuestra vida tiene que tener otro sentido, no el que se han encargado culturalmente de otorgarnos. Tenemos que tener una vida propia”, reclama Alicia. Además, aporta Sabina Muñoz Plaza, secretaria de la asociación, “tenemos muchas carencias y hemos de paliarlas porque, juntas, conseguiremos que no sólo mejoren nuestras vidas sino las de las demás”.

Ser parte integrante de una organización hace que se valore más el tiempo y que las participantes asuman que tienen independencia. Antes, explica Manoli Domínguez Guerrero, la administradora, “mi tiempo era para dedicarlo a mis responsabilidades: mi familia, mis hijos y mi casa. Ahora creo que mi tiempo tiene la misma validez que cualquiera persona que esté cerca de mí”.

Gracias a un duro trabajo de concienciación estas valientes mujeres van abriendo a otras compañeras, paulatinamente, una serie de oportunidades que, como explica Pepi Jurado, “estamos propiciando a un sector de la población femenina que tienen muy pocas opciones de salir de sus casas”. Es, por tanto, la promoción de la participación de esas parcelas de la sociedad más desfavorecidas y del asociacionismo, una de las prioridades que afronta Mujeres Vecinales de Andalucía, debido a que una participación abierta, interconectada, con capacidad de convocatoria, comprometida con los intereses generales, es un motor de cambio social.

Se trata de una reivindicación que no tendría que ser necesaria pues, por derecho, las mujeres deberían participar como actrices plenas del desarrollo social. Sin embargo, siendo conscientes de lo mucho que queda, con la firme decisión de seguir constituyendo grupos de mujeres en aquellas federaciones que faltan, estas voluntarias y comprometidas mujeres animan a la participación y al conocimiento de lo que hacen porque, como afirman, “cada vez somos más y mejores”. ▀

“El arte no entiende de discapacidad ni fronteras”

Entrevista a **María Ángeles Narváez**
La Niña de los Cupones

Texto: FÁTIMA FERNÁNDEZ Fotos: REMEDIOS MALVÁREZ

María Ángeles sale al escenario y sabe que lo va a inundar con sus movimientos precisos y llenos de ritmo. Ama el flamenco por encima de todas las cosas y consigue transmitirlo al público; un público que, por primera vez, puede escuchar a Camarón gracias al lenguaje de signos. Con mucha pasión y constancia en lo que hace, aspira a llegar “todo lo lejos que me dejen”. María Ángeles Narváez Anguita pertenece al “mundo del silencio”... pero canta y baila con sus manos.



Patrick Seagal, periodista, novelista, parapléjico y político defensor de los discapacitados en Francia, reflejaba en su libro *Viens la mort on va dancier* que “uno no se siente discapacitado hasta que el otro no lo mira como tal”. Puede ser una mirada, una palabra condescendiente o un simple gesto, actos que, *a priori*, no tienen por qué transmitir ninguna maldad, pero que van cargados con ese sentido implícito que recuerda a la persona en cuestión que “es diferente”. Por suerte, en todos los ámbitos de la sociedad, el receptor está cambiando y los actores activos también. Es, entonces, cuando cobra sentido la presencia de las personas con discapacidad en el escenario y en el medio artístico, consiguiendo crear con estas ‘novedades’ nuevos públicos para una experiencia cuyo impacto social y cultural está siendo de gran envergadura. Así, progresivamente, se está consiguiendo la integración laboral en un circuito en el que las posibilidades de una persona con discapacidad se han entendido, desde siempre, como nulas.

Hoy por hoy, la actividad artística para un hombre o mujer con alguna minusvalía, no es sólo un potente medio de rehabilitación y de integración, sino que llega a constituirse en un ámbito de reflexión para todo tipo de espectadores, mostrándonos la fragilidad y, al mismo tiempo, la grandeza de cada ser humano. Nos enseña a vencer las barreras del prejuicio y de la intolerancia y nos aleja de la lúgubre mirada del escritor y reportero polaco Ryszard Kapuscinski cuando expresaba que “*el fracaso del hombre es su incapacidad para entender lo diferente*”.

LA FUERZA DEL SILENCIO

Es posiblemente que la sociedad no esté totalmente preparada para la diversidad y la discapacidad en el mundo del arte pero, si miramos hacia éste –en su más amplio sentido– en nuestro país estamos siendo conscientes, cada vez más, de que salir a un escenario *es posible* siempre que haya pasión y amor. El arte es una fuerza interior y cualquiera que vaya a ver un espectáculo quiere que le emocione lo que ve, indistintamente de quién esté en el escenario.

Esa emoción, la lleva al extremo María Ángeles Narváez Anguita. “La niña de los Cupones”, como ella se autodenomina, se quedó sorda de manera accidental. Nació en 1975 en Aarau, Suiza, porque sus padres eran inmigrantes. A los seis años de edad, al poco tiempo de llegar a Sevilla, toma un fármaco para tratar un resfriado, tan potente, que le provoca hipoacusia neurosensorial severa y profunda. “A los quince días de tomar el medicamento, acompañaba a mi madre al Mercado de Abastos de la calle Feria. Ella se paró con una mujer que, recuerdo, iba de negro. Estaban hablando y, de repente, se me apagó el oído. Lo único que sentía era un absoluto silencio y veía a todo el mundo mover la boca. El fármaco me mató el nervio auditivo y lo retiraron del mercado porque dejó sordos a más niños y niñas”, se lamenta.

A pesar de contar únicamente con 30 decibelios de audición en el oído izquierdo, María Ángeles Narváez considera que ha nacido con un arte y una sensibilidad que ha tenido que expresar siempre. “Desde muy pequeña, afirma, me ha gustado mucho el teatro, la danza. Con seis años, coincidiendo con mi pérdida auditiva, comencé a bailar, a la par que pintaba por mi cuenta, en la academia *Paco Palacios* de mi barrio”. Continuó con esa pasión que tiene por el baile estudiando su carrera profesional de Danza Española en la escuela *Matilde Coral*. “He rehabilitado mucho el oído a través de la memoria auditiva, de la vista, de tocar el sonido a través de las vibraciones... Y estoy muy orgullosa de que lo he conseguido. El miedo que tenía al estudiar la carrera era, más bien, psicológico. Temía que se me pusiera una barrera y no la pudiera romper. Sin embargo, mi superación personal, mi constancia, el vivir nada más que para bailar –el compendio de todos esos factores–, han hecho

que mi sueño se esté haciendo realidad porque entiendo que el arte no entiende de discapacidad ni fronteras”.

ÚNICA EN LO QUE HACE

“La Niña de los Cupones” ha bailado también en la academia de Alicia Márquez y sigue practicando el flamenco con Pilar Ortega. Ha trabajado en otras facetas del arte, como en la compañía de teatro “Homero”, de la ONCE. Hasta hace muy poco actuaba acompañada del cajón flamenco por el músico sevillano Ramiroquai, ahora integrante de Mayumaná, del que dice –con brillo en los ojos y una amplia sonrisa en el rostro– estar muy agradecida. “Se ha portado muy bien conmigo. He aceptado su ayuda, como profesional, porque de verdad la necesito. Al tener esta discapacidad auditiva debo adaptarme, preparar las cosas de la mejor manera posible para poder defenderme con toda mi capacidad y total libertad de expresión. Pero insisto, necesito de toda la ayuda posible para poder ser plenamente una artista del flamenco”.

Esa humildad innata, esa pasión que le pone a todo, trasciende cuando se sube al escenario. La aportación más impactante de María Ángeles Narváez, en el panorama del arte integrado, además de sus actuaciones como bailarina en numerosas obras, es su pionera interpretación de cante flamenco en lengua de signos, que ella considera como su forma de transmitir su sensibilidad: “Los sentimientos no se expresan con el oído, se sienten en el corazón. Yo capto la música a través de mis ojos, mis manos y por mi memoria auditiva. Desde pequeña he reeducado mucho el oído con Camarón de la Isla y cuando me di cuenta que las mismas manos me hablaban, empecé a estudiar la lengua de signos y comencé a añadir ‘palabras’ y a profundizar más en las piezas.

A pesar de contar únicamente con 30 decibelios de audición en el oído izquierdo, María Ángeles Narváez considera que ha nacido con un arte y una sensibilidad que ha tenido que expresar siempre.

Perfil

Un color

El violeta.

Los últimos libros que has leído

Intervención educativa
(un libro universitario de Educación Especial)
y *El hombre de humo*, de José María Morales.

Intérprete / Canción

Camarón y su *bulería* "Pañuelo a rayas".

Lo que más amas

El flamenco.

Lo que más odias

La injusticia.

¿Te gusta el mundo que te ha tocado vivir?

Es que estoy entre dos mundos, entre el mundo del silencio y el mundo de los ruidos. Aunque muchas veces creo que estoy en mi propio mundo...

¿Por qué merece la pena vivir?

Creo que hay cosas por las que luchar y seguir viviendo como una misma.

¿Cuál es tu estado actual?

En mi vida personal tengo un estado variable, me cambia mucho el ánimo. Sin embargo, frente al espectáculo, tengo mucha fuerza. Cuando voy a interpretar algo me lo tomo muy en serio y quiero que llegue con mucho sentimiento al espectador, porque al público le gusta la naturalidad.

¿Qué piensa tu familia?

Están muy orgullosos de lo que estoy haciendo.

A partir de ahí pensé que, como forma de transmitir mi sentimiento y sensibilidad, sería maravilloso que yo lo hiciera con las manos, que cantara con mis manos". En este momento, asegura, "a lo que aspiro es a participar en más festivales internacionales con artistas con o sin discapacidad y terminar de montar mi nuevo espectáculo denominado *30 Decibelios*".

PASADO Y FUTURO

El proyecto anterior, denominado también *30 Decibelios*, "era un espectáculo más comercial porque utilizábamos las artes musicales y creábamos una historia". Se trataba de una elegante mujer que, sin embargo, vivía en la calle y vendía flores para sobrevivir. A pesar de sus circunstancias, tiene el sueño de

ser artista. Un sueño, que va evolucionando en la obra y que se interpreta con distintos palos del flamenco. Con este espectáculo estuvo en el Festival Internacional de Versalles (Francia) representando a España, donde "los aplausos de hasta diez minutos me arrancaron las lágrimas". También fue exhibido en la pasada edición de Escena Mobile, en Madrid, Barcelona... "Incluso, hace unas semanas, fui a la cárcel y di un taller de lenguaje de signos. Les canté por Camarón y les hice participar a las alumnas", explica con entusiasmo la artista.

En septiembre, sin embargo, en la XV edición de la Bienal de Flamenco, María Ángeles Narváez, estrenará el nuevo *30 Decibelios*. "En esta ocasión también ten-

go muy buenos músicos: la guitarra de Javier Leal; la *bailaora* Paky del Río; me cantará Ismael Fernández y Raúl, de Danza Mobile, será mi percusionista. De momento tengo a estos artistas, aunque puede ampliarse el elenco con posterioridad. Voy a bailar tientos tangos y una alegría. La letra que me vaya a cantar el *cantaor* la voy a bailar cantándola en lengua de signos y, además, interpretaré el mundo del silencio bailando en la oscuridad iluminada con un foco de luz. La dirección correrá a cargo de Silvia Garzón y estoy segura que va a ser algo totalmente diferente, aunque todavía es muy pronto para concretar más".

Después de la Bienal de Flamenco, la artista se irá a la Peña Flamenca de Jerez de la Frontera, luego a Madrid y des-



Sinopsis del próximo espectáculo, 30 *Decibelios*, que se estrenará en la XV Edición de la Bienal de Flamenco

OIDOS FUERA

A veces las palabras sobran, a veces nos faltan palabras para decir y contar.

Mucho hablamos de las palabras con las palabras, mucho callamos...

Pero ¿Y la escucha? ¿Y el oído?

No todo el que oye escucha, y no todo el que escucha oye.

Podemos oír el silencio, podemos callar el grito.

La música, una secuencia de notas que invade el oído.

La danza, una secuencia de movimientos que acompañan el tiempo e invaden el espacio dibujando en el aire "música".

Una niña y una mujer.

Un oído y un silencio...

Un silencio eterno.

Un callar y un despertar.

Llego la hora y sus oídos se apagaron.

Su boca danzaba en silencio el callar de su nombre.

Su cuerpo danza con las palabras calladas.

pués... "seguiré actuando, aunque no voy a dejar mi trabajo en la ONCE porque vivir de este mundo es muy complicado y con mis 32 años no puedo ir a la aventura. Gracias a la ONCE, que apoya mi espectáculo, puedo compatibilizar ambos trabajos. Por el momento, estoy traduciendo el flamenco a la lengua de signos, algo que no hace nadie más que yo".

LUZ EN EL CAMINO

Por ser única en lo que hace y en cómo lo hace, María Ángeles se siente reconocida. Poco a poco le están haciendo muchas entrevistas e, incluso, Matilde Coral habla maravillas de ella en los medios de comunicación. Ello la anima para imaginar más proyectos y para potenciar su carácter que, define, "es muy fuerte y tengo mucho afán de superación. Me siento diferente pero soy feliz por ser como soy, porque mi público sabe apreciar lo que hago".

En esa línea, Esmeralda Valderrama, directora de la Compañía Danza Mobile, lo expresaba en términos muy claros hace un año: "Palabras como 'normalizar', 'sensibilizar', 'apostar por la diferencia', y cosas así, terminan por perder sentido, por convertirse en términos vacíos de tanto manosearlos.

Por eso, cuando hablamos de "acceso al arte" no nos referimos solamente al hecho de acercar a las personas con discapacidad a los escenarios como simples espectadores, sino también como protagonistas, es decir, como artistas. Creemos que toda persona tiene el derecho a subirse a un escenario, si tiene algo que decir y posee la preparación necesaria para hacerlo con calidad y profesionalidad".

ROMPIENDO FRONTERAS

María Ángeles Narvárez es un ejemplo de arte integrado. "La creatividad no

entiende de fronteras, te ayuda a trabajar tu potencial y a integrarte". Ella se sabe única en el escenario y consigue que el público que asiste a su espectáculo piense que está ante un privilegio de comprensión y belleza. Su cuerpo, su arte, su baile, construyen en el escenario una historia única, con un dramatismo propio, en la medida que es también el espejo de su destino. En suma, la Niña de los Cupones ha demostrado al subirse al escenario que el arte no tiene límites, ni fronteras, ni entiende de discapacidades e intolerancias. El arte simplemente es arte y no debe tener importancia la persona que lo transmite mientras lo haga con pasión y profesionalidad. El reto está en que llegue un día en que, como un espejo, María Ángeles pueda mirarse en la mirada del otro, esa sociedad que todavía se sorprende de muchas realidades, y sea aceptada plenamente sin ningún halo de incredulidad. ▀



Ana Mª Álvarez Silván, una mujer en movimiento

“Me agradaría mucho morir con las botas puestas”

Ana Mª Álvarez Silván es una de esas mujeres que ha trazado en su vida una línea de movimiento ascendente, en la que ha sabido aunar de manera armoniosa su familia y su trabajo. Luchadora infatigable, ha conseguido alzarse muy alto en un mundo en el que predominaban los hombres, y lograr méritos que hoy son un avance importantísimo en el ámbito de la oncología infantil. El pasado año 2007 fue la primera sevillana nombrada “profesional emérita” por el SAS, un título que se otorga a los facultativos jubilados que han sido distinguidos en su trayectoria profesional, que le permite volver a trabajar al SAS.

“Es posible que en los próximos años tengan mucho que decir la Genética, la Biología Molecular, la Inmunohistoquímica y otros campos de investigación. Es preciso mejorar la calidad de vida de estos niños mediante la Hospitalización Domiciliaria y la creación de Unidades de Cuidados Paliativos Pediátricos”

¿Cómo recibió el nombramiento de “Profesional Emérita” del Servicio Andaluz de Salud?

Con una gran alegría. Me horrorizaba la idea de dejar de trabajar en el hospital Virgen del Rocío, al que he dedicado la mejor parte de mi vida. Siempre he pensado que con 65 años conservaba una gran capacidad para seguir aportando conocimientos y experiencia en el trabajo que desempeñaba, tanto desde el punto de vista científico como humano. Este fue el motivo por el que cuando me jubilaron decidí colaborar más intensamente con el Hospital Saint Jude Children Research de Memphis, Tennessee, Estados Unidos.

¿Qué ha supuesto para usted este título?

Algo muy importante porque me permite seguir trabajando “de forma oficial” en el HUVR de Sevilla y poder seguir manteniendo contacto con jóvenes y adultos curados de cáncer infantil e incluso con sus hijos e hijas, a los que considero como mis hijos y mis nietos. Ser la primera y única emérito nombrada en Sevilla es para mí un gran privilegio, por el que estoy enormemente agradecida. No obstante, me duele que no hayan podido conseguir esta distinción otros compañeros con gran prestigio profesional y circunstancias parecidas a las mías. Considero un error que la jubilación tenga que ser forzosa a los 65 años, al igual que tampoco se permita jubilarse con menos de esta edad a las personas que se encuentran cansadas o con poca salud, sin que ello repercuta en sus honorarios.

¿Cuáles son sus funciones ahora?

Sigo colaborando con el Outreach Program del Saint Jude, que es uno de los mejores hospitales de EE.UU que se dedica exclusivamente al tratamiento e investigación del cáncer infantil. También participo en un trabajo de investigación con los profesores Masera en Italia y Spinetta en EE.UU, para mejorar la calidad de vida de jóvenes y adultos curados de cáncer infantil. Además, continúo en contacto con los jóvenes que tuvieron cáncer cuando eran pequeños, y procuro ayudarles a que tengan la mejor calidad de vida posible. Des-

de que me jubilé, he tenido bastantes actividades. Merece especial mención la organización de la Primera Mesa Redonda, que sobre Cuidados Paliativos, hicimos los académicos correspondientes en febrero del 2007 en la Real Academia de Medicina y Cirugía de Sevilla, y la colaboración en actividades docentes y científicas de HUVR. También estoy escribiendo un libro con el Dr. Jaime Rodríguez Sacristán y, por otro lado, realizando un trabajo de recopilación histórica de todo lo publicado en prensa desde el inicio de la Unidad de Oncología Infantil de HUVR.

Después de una larga e intensa trayectoria en la que ha creado, dirigido y participado en diferentes ámbitos de la oncología,

¿en cuál se ha sentido más realizada profesionalmente?

La verdad es que me he sentido muy realizada profesionalmente. La creación de la Unidad de Oncología del Hospital Infantil Virgen del Rocío de Sevilla me ha dado muchas alegrías, a pesar del sufrimiento que lleva consigo esta especialidad. En la actualidad es muy conocida en nuestro ámbito por su elevada calidad humana y científica, debido sin duda a las excelentes cualidades del personal sanitario y no sanitario que trabajan en ella. Ha sido estupendo para mí haber coordinado desde un principio el Comité de Tumores Infantiles, integrado por médicos altamente cualificados en las diferentes subespecialidades que participan en el tratamiento y diagnóstico del cáncer infantil, así como la coordinación del Equipo Multidisciplinar integrado por profesionales de la medicina, trabajo social, psicología, magisterio, etc. Algo muy significativo en mi vida es haber fundado en 1985 la Asociación de Padres de Niños Oncológicos, ANDEX. También considero importante que, desde los comienzos, la Unidad de Oncología haya sido reconocida, respetada y apreciada por los Oncólogos Pediatras más significativos del mundo entero. No quiero dejar de mencionar lo mucho que he aprendido del trato entrañable con los niños que he tratado y con sus padres.

“La creación de la Unidad de Oncología del Hospital Infantil Virgen del Rocío de Sevilla me ha dado muchas alegrías, a pesar del sufrimiento que lleva consigo esta especialidad. Es muy conocida por su elevada calidad humana y científica debido, sin duda, a las excelentes cualidades del personal sanitario y no sanitario que trabajan en ella”

¿Dónde piensa que queda más terreno por conquistar?

Aunque hoy es posible la curación del 60/65 por ciento de los niños y niñas con cáncer infantil, todavía hay mucho camino por recorrer para su erradicación total. Es posible que, en los próximos años, tengan mucho que decir la Genética, la Biología Molecular, la Inmunohistoquímica y otros campos de investigación. Es preciso mejorar la calidad de vida de estos niños mediante la Hospitalización Domiciliaria y la creación de Unidades de Cuidados Paliativos Pediátricos, para evitar el dolor y el sufrimiento de los niños, especialmente en los momentos terminales cuando ya no responden a otro tipo de tratamiento. Los Cuidados Paliativos Pediátricos tendrían que ser una subespecialidad dentro de la Pediatría. El Hospital de Saint Jude está haciendo un estudio multicéntrico en el que voy a colaborar, para conseguir que esto sea una realidad a nivel mundial. En España y en Sevilla, esta es una asignatura pendiente de la Administración, que debe resolverse lo antes posible. Nosotros estamos muy interesados en ellos y lo venimos solicitando con insistencia desde hace años.

En el año 1973 cuando prácticamente el campo de la medicina, como tantos otros, era dominado por los hombres usted, como ya ha comentado, creó la primera Unidad de Oncología Pediátrica del Hospital Infantil Virgen del Rocío, ¿sintió entonces o a lo largo de su carrera algún tipo de discriminación o desconfianza por el hecho de ser una mujer?

Es curioso pero no me he sentido nunca discriminada. Pienso que, desde el principio, he estado tan ilusionada por aumentar el número de curaciones de los niños con cáncer, que no era consciente de que alguien tratara de obstaculizar mis proyectos o de desprestigiarlos sin yo saberlo. He sido siempre muy respetada y querida por todos mis compañeros, por los niños y por sus padres y familiares, por eso incluso, siendo yo muy joven, me han dado en todo momento muestras de confianza.

En este momento ¿cuál es el proyecto, familiar o profesional, que tiene entre manos que más ilusión le genera?

La verdad es que estoy muy ilusionada con todos los proyectos

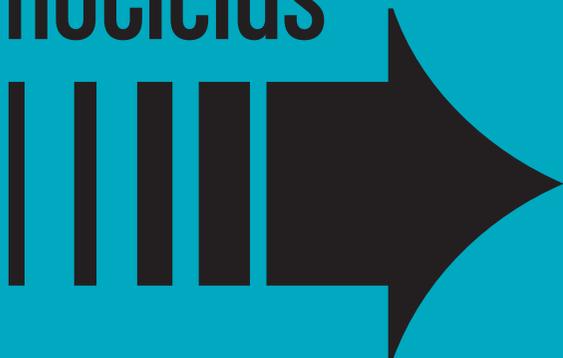
que tengo entre manos. Hay algo que no es fácil pero que he aprendido en el transcurso de los años y que procuro poner en práctica, el disfrutar de cada momento y por supuesto también al trabajar. Por otra parte, me agradaría mucho morir con las botas puestas, en plena faena y, cuando Dios me llame, irme directamente al cielo con la satisfacción de haber ayudado a todas las personas que han acudido a mí en el transcurso de mi caminar.

¿Cómo ve la situación de la mujer en la sociedad actual?

Está demostrado que la mujer tiene igual capacidad que el hombre. Sin embargo, resulta muy evidente la falta de mujeres en puestos directivos y de toma de decisiones. Una posible solución sería que en las convocatorias se utilizaran “currículums ciegos”. Es preciso urgir al Estado y a las Instituciones que den más facilidades a la mujer, de forma que pueda compatibilizar mejor su vida familiar y laboral mediante flexibilidad de horario, posibilidad de desarrollar el trabajo profesional en casa “on line”, facilidad y gratuidad de guarderías, etc. Considero fundamental la educación, tanto para que los hombres se involucren más en las tareas del hogar como para que apoyen a su mujer en los trabajos que realizan fuera de casa. A pesar de todas las dificultades mencionadas, deseo aprovechar esta entrevista para felicitar a tantas mujeres que con esfuerzo y sacrificio logran ser excelentes profesionales y, a la vez, extraordinarias esposas y madres de familia, y decirles que las admiro profundamente y las considero verdaderas “super mujeres”.

¿Qué noticia le gustaría que le dieran en relación con la oncología infantil?

Sin lugar a duda la erradicación del cáncer infantil. Sería maravilloso que pronto pudiéramos conseguir un medicamento capaz de curarlo de forma rápida y sin efecto secundario alguno. El Dr Miguel Muñoz, investigador del HUIVR, ha publicado estudios, que pueden ser muy interesantes en el tratamiento del cáncer infantil, en revistas de gran impacto científico. Hay pendiente un ensayo clínico, que se ha ido retrasado por diferentes motivos y que espero que se pueda iniciar pronto. El éxito de esta investigación sería una muy buena noticia para mí. ▶



El Servicio de Defensa Legal del IAM ha abierto más de 1.200 expedientes por discriminaciones laborales a las mujeres

El Servicio de Defensa Legal del Instituto Andaluz de la Mujer, dependiente de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, ha abierto desde su creación un total de 1.215 expedientes por discriminaciones a las mujeres en el trabajo. El funcionamiento de este servicio fue analizado en las Jornadas 'El derecho a trabajar en Igualdad', organizadas por la Junta de Andalucía y que fueron inauguradas por la consejera Micaela Navarro y la directora del IAM, Soledad Ruiz.

Este servicio jurídico gratuito se puso en marcha en 1997, en colaboración con los sindicatos CCOO y UGT, y desde entonces

y hasta el año 2007 ha recibido 6.088 consultas en toda Andalucía sobre la defensa de los derechos laborales de las mujeres.

La mayoría de los expedientes abiertos por este servicio de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social se han debido a asuntos relacionados con la vulneración de derechos de las trabajadoras en su maternidad (565 entre los años 2000 y 2007), a continuación se sitúan los casos de acoso sexual (350) y los de acoso moral (38). En torno al 70% de los expedientes incoados afectan a pequeñas y medianas empresas privadas.

Este servicio realiza un seguimiento de los procesos judiciales desde la apertura de un expediente en el juzgado, interviene en la mediación con la empresa para la resolución de conflictos y presta asesoramiento en los casos de discriminación que se puedan producir en el trabajo.



Las mujeres que sufrieron la represión franquista alzan la voz

La directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Soledad Ruiz, participó en el seminario “Mujeres antifranquistas, las otras víctimas”, junto al director del Centro de Estudios Andaluces, Alfonso Yerga. También participaron Teresa Rabazas Romero, de la Universidad Complutense; Ana Aguado, de la Universidad de Valencia; Pura Sánchez, profesora del Instituto Velázquez; Eva Díaz, periodista y novelista; Carme Molinero, de la Universidad Autónoma de Barcelona; Encarnación Barranquero, de la Universidad de Málaga y la directora Susana Koska, realizadora del documental *“Mujeres en Pie de Guerra”* que se proyectó durante las jornadas.

Las jornadas que estuvieron abiertas a la reflexión, al debate, al intercambio de conocimientos y al testimonio cuya finalidad es hacer visible y reivindicar el papel de las mujeres en la lucha contra el franquismo desde la Guerra Civil hasta la llegada de la democracia. En este seminario se han dado cita testigos de época, que han aportado sus vivencias y emociones, e investigadoras de diversas universidades españolas que están des-

arrollando una importante labor de rastreo y difusión de la aportación de las mujeres que se enfrentaron al fascismo.

En estos dos días se ha puesto de relieve el papel de las mujeres durante la guerra y tras ella, conformando un mosaico de perfiles amplio y heterogéneo. Madres, hermanas e hijas que protegían y cuidaban a los hombres, visitadoras de las cárceles que aportaban el sustento necesario para la supervivencia de los presos, organizadoras de redes de solidaridad y ayuda para los más desfavorecidos, mujeres militantes y milicianas, encarceladas por el mero parentesco con sospechosos, fusiladas acusadas de rebelión militar, desaparecidas y exiliadas, entre otras. Un largo etcétera de perfiles de mujeres luchadoras, en el ámbito de la casa o de la calle, que durante años sufrieron el dolor por las pérdidas de sus seres más queridos y el desprecio de la sociedad por ser “rojas”, “individuas” o “mujeres de dudosa moral”.

Durante años su esfuerzo y trabajo ha quedado invisible pero, hoy en día, se reivindica desde diversos ámbitos su papel esencial en las redes de resistencia antifranquista, no como un mero complemento, sino como partícipes igualitarias de la lucha por la libertad.

Además, la presencia de dos testigos de época, Francisca Adame y María Socorro González, aportó el testimonio real y emocionado de aquellas mujeres que sufrieron, según sus propias palabras, “el hambre, el frío, el miedo y el silencio”. En la actualidad, la memoria de estas luchadoras continúa activa a través de los poemas que compone Francisca o del recuento de desaparecidos que realiza cada noche María Socorro. Mujeres dignas, hasta hace poco invisibles, a las que les debemos el tributo de recordarlas.



Más de 5.000 guardias civiles recogen su diploma del curso sobre formación especializada sobre Violencia de Género en Baeza

La directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Soledad Ruiz, acompañada de la delegada provincial para la Igualdad y Bienestar Social, Carmen Álvarez Arazola y de la coordinadora del IAM en Jaén, Natividad Redondo Crespo, asistió a la clausura y entrega de diplomas de la VI Edición del Curso de Formación sobre Violencia de Género para suboficiales de la Guardia Civil. En el acto, que tuvo lugar en la Sede de la Academia de la Guardia Civil en Baeza (Jaén), también estuvo presente el coronel al mando Adolfo Gómez Rico Romero del Hombre Bueno.

Este curso, puesto en marcha por el IAM, pretende sensibilizar a las personas participantes sobre la problemática que su-

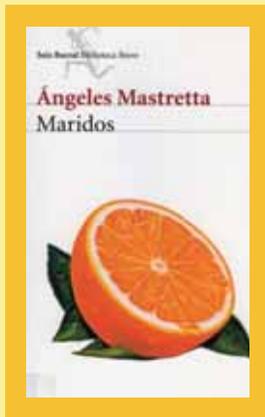
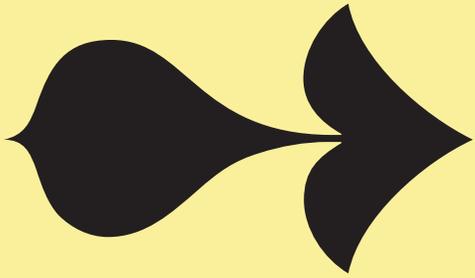
fren las mujeres que son víctimas de violencia de género. En el curso 2007-2008 van a formarse 5.300 personas en varias sesiones, de las cuales 257 son mujeres.

En estas sesiones, el alumnado será formado por el equipo técnico del IAM, compuesto por psicólogas y abogadas con una gran experiencia en atención a víctimas de malos tratos. Se formarán desde el punto de vista jurídico y psicológico para atender en mejores condiciones a las mujeres víctimas de violencia de género. Además conocerán en profundidad la Ley de Medidas de Prevención y Protección integral contra la Violencia de Género.

Esta es una experiencia pionera en toda España y pone de relieve la importancia de ofrecer este tipo de formación en la Academia del Instituto Armado, ya que los agentes de la Guardia Civil suelen ser los primeros en atender a las mujeres víctimas de violencia de género por su mayor extensión geográfica, siendo muy importante la especialización de los agentes en esta materia.

libros

centro de documentación María Zambrano
documentacion.iam@juntadeandalucia.es



01

Maridos Ángeles Mastretta

Editorial Seix Barral, S.A. Barcelona 2007

Maridos no es una novela, sino una recopilación de historias de diversa índole, cuya temática reside en la relación de pareja. Las historias que cuenta avanzan y retroceden en el tiempo y las protagonistas son diversas: indígenas, mujeres de la alta burguesía, artistas, mujeres de negocios... pero siempre atrapadas por el matrimonio, la pasión o el amor. Además, la edad de estas mujeres es variable: desde la adolescencia hasta la vejez, en soledad o rodeadas de una prolifera prole, pero con un nexo común, en todas subsisten las pasiones o los recuerdos.

La escritora mexicana, primera mujer en ganar el prestigioso premio Rómulo Gallegos en 1997, no se limita en esta obra a la lírica o al breve apunte sentimental, en ella dominan los diálogos y el léxico popular, en el que abundan los coloquialismos que convierten la narración en expresión mexicana. Pocas veces la autora se sitúa en la perspectiva masculina, y lo que trasciende de este libro es precisamente la voz femenina, la magia que envuelve los relatos.

02



La mujer en el Magreb ante el reto de la democratización Paloma González del Miño

Editorial Bellaterra, S.L., Barcelona 2008

En la actualidad, el mundo arabomusulmán experimenta un proceso de cambio que influye de forma global en las estructuras sociales, políticas y económicas.

En un contexto caracterizado por las mutaciones, aunque con gradaciones heterogéneas, no han permanecido ajenas las mujeres, que durante demasiado tiempo se vieron relegadas al espacio privado.

La presente obra analiza este fenómeno en el Magreb central (Argelia, Marruecos y Túnez) articulándose en torno a la hipótesis principal de considerar a la mujer como un vector activo de las transformaciones, desempeñando un papel cada vez más relevante en sectores tradicionalmente masculinos, convirtiéndose en ciudadanas de pleno derecho y en uno de los motores de la modernidad democrática.

El objetivo central del libro es ofrecer una visión panorámica de los principales hitos que han impulsado las mejoras de las condiciones de vida de las mujeres en esta región y, para cumplir dicho propósito, la autora, profesora titular de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, ha optado por insertarlo en la década de 1990, periodo imprescindible para comprender el presente.

03



Políticas de Igualdad en España y en Europa

Maria Bustelo y Enmanuela Lombardo

Colección *Feminismos*. Ediciones Cátedra.
Madrid 2007

¿Cuál es el significado de la igualdad de género? ¿Cómo se enmarca el problema de la desigualdad de género en las políticas públicas? ¿Que soluciones se dan a ello?

Este libro trata de contestar a estas preguntas a través de un análisis de los "marcos interpretativos" de las políticas de igualdad en España y en Europa. Los temas tratados son la conciliación de la vida familiar y laboral. La violencia de género, la desigualdad de género en la política y los derechos de lesbianas y gays.

Las autoras se preguntan de una manera ciertamente provocadora y dirigida a todas a aquellas personas interesadas en las políticas públicas de igualdad "¿qué hay debajo de la alfombra de las políticas de igualdad?" Una pregunta que, expresada en forma de guiño jocoso, resulta sin embargo crucial para el análisis y la reflexión, más detenidamente, sobre la manera en la que se enmarcan las políticas de igualdad.

La idea de la que parten las autoras es que unas políticas de género más atentas y conscientes de sus propios límites y prejuicios estarán consecuentemente más dispuestas a la mejora continua y a la superación de sus propias debilidades, y, por lo tanto, serán más eficaces en la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres.



05

Educar en la ciudadanía. Perspectivas feministas

Rosa Cobo, Cristina Justo Suárez, Luisa Posada Kubissa, Alicia Miyares, Ana Sánchez Bello, Ana Iglesias Galdo y Pilar Ballarín Domingo

Editorial Catarata. Madrid 2008

Educar significa facilitar al alumnado el aprendizaje de aquellos conocimientos y competencias básicas que les permita tomar conciencia del funcionamiento de la sociedad y actuar en consecuencia desde una posición crítica. Y, en este sentido, la asignatura de Educación para la Ciudadanía abre un espacio de gran interés en la formación de competencias cívicas para la convivencia democrática, el desarrollo de actitudes críticas ante la desigualdad y la discriminación y la participación en la construcción de una sociedad más justa, solidaria e igualitaria.

Y las autoras de este libro nos proponen una amplia reflexión desde la perspectiva feminista, aportando argumentos y propuestas teóricas y prácticas necesarias para que esta nueva asignatura incorpore en todo su recorrido didáctico la realidad y las aportaciones de la mitad de la humanidad: las mujeres.

En esta obra se subraya la necesidad de asumir la desigualdad de género como uno de los núcleos estructurales que dificultan el pleno desarrollo de la ciudadanía y, en esta dirección, se aportan reflexiones teóricas que permitan elaborar políticas de intervención en las aulas con el objetivo de desactivar algunas prácticas sociales y simbólicas que colocan a niñas y chicas en una situación de desventaja social.

La idea que anima a todos los textos es que las aulas deben ser un laboratorio de ciudadanía donde se interrumpen los mandatos sociales que han recreado históricamente una normatividad femenina concebida socialmente como inferior y subordinada a la normatividad masculina.



06

Los diferentes rostros de la violencia de género

Juana María Gil Ruiz

Editorial Dykinson. S.L. Madrid 2007

La violencia doméstica es el extremo más dramático de la violencia estructural que padecen las mujeres, pero para erradicar dicha agresión hay que explicitar y exterminar antes otras formas de violencia.

En este sentido, la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de medidas de protección integral contra la violencia de género, aborda con decisión la respuesta punitiva que deben recibir todas las manifestaciones de violencia que esta Ley regula, tal y como señala la Exposición de Motivos de la citada norma. El libro nos lleva a reflexionar sobre tres ámbitos de vital importancia donde las mujeres padecen y sufren violencia. Estos ámbitos son el de la educación, el mundo laboral y, por supuesto, según la autora, la esfera doméstica y su tratamiento jurídico. La obra que presenta Juana Gil, profesora titular de Filosofía del Derecho de la Universidad de Granada, pretende responder a la demanda social y política de erradicar la lacra de la violencia de género que tantas víctimas se cobra anualmente en nuestro país, reflexionando y formando sobre la perspectiva de género a todas y todos aquellos que puedan estar comprometidos en el proceso de erradicación de la violencia de género, siendo consciente de que el fracaso o el éxito de la Ley dependerá de cómo éstos la hagan propia.



04

Los medios de comunicación con mirada de género

Felicidad Loscertales Abril y Trinidad Núñez Domínguez, Coordinadoras

Instituto Andaluz de la Mujer. Sevilla 2008

Se recogen en este volumen las ponencias impartidas en el curso La mirada de las mujeres en la sociedad de la información, impartido por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer.

Especialistas de diversos ámbitos proyectan un análisis crítico y reflexivo sobre la situación y el tratamiento de las mujeres como sujetos y objetos de la comunicación, atendiendo a las características específicas de cada medio, con especial atención a la publicidad, a Internet y al sexismo en el lenguaje.

Es este un libro que nos invita a aprender a desaprender, a identificar estereotipos y discriminaciones como clave para una comunicación más igualitaria.