

INFORME SOBRE LA EMISIÓN DE PUBLICIDAD JUGUETES 2017

Área de Contenidos
Consejo Audiovisual de Andalucía
IE-AC 17/34
13/12/2017

Código:	ZZW2D608EWBC3VF3xSB35qCIfDY2M1	Fecha	15/12/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	1/26



1. ANTECEDENTES

El presente informe responde al convenio marco de colaboración entre el Consejo Audiovisual de Andalucía y el Instituto Andaluz de la Mujer firmado en Sevilla el 5 de diciembre de 2013, y presenta datos cuantitativos de emisión de anuncios de juguetes en el periodo del 10 de noviembre al 10 de diciembre de 2017 (ambos inclusive). Se detallan tanto las campañas que han sido evaluadas como de prácticas buenas, malas o neutras por el IAM como aquellas que no.

En concreto, se han analizado los 375.026 anuncios emitidos en el periodo citado por todos los canales autonómicos y nacionales en abierto de la TDT. Todos los datos, así como las categorías de clasificación de la publicidad proceden de Kantar Media, y las tablas y los cálculos han sido elaborados por el Área de Contenidos del Consejo Audiovisual de Andalucía.

Código:	ZZW2D608EWBC3VF3xSB35qCIfDY2M1	Fecha	15/12/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	2/26



2. RESULTADOS

Código:	ZZW2D608EWBC3VF3xSB35qCIfDY2M1	Fecha	15/12/2017	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	3/26	



Tabla 1: Inserciones publicitarias por cadenas y sectores

CADENAS	ALI	AUT	BEB	BEL	CON	CEM	DTL				DVR	ENE	EOC	FYS	HOG	IND	LIM	OBP	SAL	SPP	TEL	TEX	TRA	VAR	TOTAL GENERAL	
							JUEGOS Y JUGUETES																			RESTO
							BP	MP	N	NO E																
TV AUTONÓMICAS	1.755	86	16	1.621	46	1.128				36	3.442	59	27	395	154	52	1.321	1.119	2.419	231	44	279	126	14.356		
AND-TV	408		4	562	15	168				24	18	25		53	17	12	387	333	526	47	14		28	2.641		
C.SUR	1.330	86	9	1.056	30	780				6	892	27		326	125	38	872	786	1.656	59	15	279	97	8.469		
CSURAND	8		3	3	1	59				6	1.473			1	12	2	62		235		15		1	1.881		
BOM	9					121					1.059	7	27	15					2	125				1.365		
TV GENERALISTAS NACIONALES	11.474	4.902	2.868	13.678	389	4.911	86	188	36	981	1.676	861	1.436	5.412	3.397	32	1.878	2.041	4.725	10.718	4.456	587	2.261	2.939	99.226	
A3	3.021	1.651	886	2.702	213	1.237	14	79	4	439	1.005	168	294	1.413	494	165	455	1.345	3.090	934	162	1.396	695	26.967		
CUATRO	2.256	903	479	3.661	59	670	32	41		105	171	2.963	367	1.388	687	333	398	929	1.745	1.257	116	349	357	19.458		
LA SEXTA	2.744	855	412	3.066	32	910	3	13		40	169	2.057	54	365	875	736	419	660	994	1.505	1.048	132	129	659	17.877	
LA1		220				717						117		46	429		116	46	672	10		14	188	2.575		
LA2		155				478					42	46		167	106		16		292	10		10	180	1.502		
T5	3.046	1.111	1.056	3.485	85	812	37	55	32	397	282	5.625	311	406	1.334	877	236	383	978	2.564	1.124	143	355	775	25.509	
TRECE	407	7	35	764		87				7	1.381	136	4	189	68	32	725	13	433	850	73	34	8	85	5.338	
TV TEMÁTICAS INF.	598			178		3.174	4.363	6.469	370	29.420	2.066	500	136				126	21	109	131	2	275	3	129	48.070	
BOING	339			148		1.098	2.984	3.191	208	15.004	1.163	238	18				126	6	109	131		162	61	24.986		
CLAN						159																3	33	195		
DISNEY CHANNEL	259			30		1.917	1.379	3.278	162	14.416	903	262	118				15				2	113	35	22.889		
TV TEMÁTICAS 24H	26.742	7.753	5.461	35.383	942	8.329	433	1.326	50	6.463	4.844	30.561	1.816	12.470	6.274		4.109	3.454	14.685	20.629	9.623	1.209	2.752	5.595	213.374	
		36										12		22	36			4		130	3		17	260		
ATRESERIES	2.130	896	579	2.452	27	1.119	14	79	4	542	416	2.313	102	219	1.136	334	157	393	1.123	1.835	783	129	89	467	17.338	
BEMADTV	1.522	545	489	2.305	25	436	16	15		279	294	2.866	93	313	1.128	449	118	310	766	1.076	902	42	214	386	14.589	
DIVINITY	1.854	717	439	3.135	57	623	32	39		99	151	2.514	157	317	1.057	587	270	351	791	1.427	921	98	233	289	16.158	
DKISS	1.698	101	157	2.625	78	202				33	102	1.380	63	14	660	387	374	75	1.005	1.414	461	34	24	45	10.932	
DMAX	2.777	501	397	3.347	155	667				52	248	2.010	125	27	1.115	686	627	94	1.835	2.153	645	59	43	469	18.032	
ENERGY	2.122	828	414	3.600	17	650	32	41		105	160	2.735	187	363	1.220	672	316	395	917	1.679	1.070	116	262	334	18.235	
FDI	1.607	567	527	2.399	26	461	16	16		296	409	3.255	100	356	1.253	465	132	328	803	1.136	1.006	46	256	402	15.862	
GOL	170	171	117	1.435	7	212					332	832	282	58	343	77		210	357	427	275	42	339	402	6.088	
MEGA	2.149	874	561	2.372	27	1.091	13	77	3	521	469	2.376	99	212	1.099	329	151	366	1.075	1.754	731	135	90	507	17.081	
NEOX	2.208	615	445	2.441	34	1.026	296	982	40	3.943	1.051	1.637	43	277	635	576	294	435	886	1.110	696	117	104	532	20.423	
NOVA	2.383	1.275	681	2.252	95	1.065	14	77	3	479	796	4.300	136	264	941	413	113	327	1.047	2.270	841	116	957	539	21.384	
PARAMOUNT CHANNEL	2.344	248	194	3.113	115	352				62	134	2.096	112	40	660	403	490	73	1.355	1.498	442	48	28	319	14.126	
REAL MADRID HD	1.553	111	251	1.749	109	129					127	486	241	4	516	239	527	43	1.079	1.250	262	149	95	296	9.216	
TELEDEPORTE		44	16		38	111					16	65	4		89	31		7		106	12	44	10	278	871	
TEN	2.225	224	194	2.158	132	185				52	139	1.684	72	7	596	590	540	43	1.646	1.364	573	34	8	313	12.779	
TOTAL GENERAL	40.569	12.741	8.345	50.860	1.377	17.542	4.882	7.983	456	36.864	8.622	51.797	2.736	4.070	18.277	9.825	84	7.434	5.516	20.638	33.897	14.312	2.115	5.295	8.789	375.026

Clave sectores: ALI: ALIMENTACIÓN, AUT: AUTOMOCIÓN, BEB: BEBIDAS, BEL: BELLEZA E HIGIENE, CON: CONSTRUCCIÓN, CEM: CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DTL: DEPORTES Y TIEMPO LIBRE, DVR: DISTRIBUCIÓN Y RESTAURACIÓN, ENE: ENERGÍA, EOC: EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO, FYS: FINANZAS Y SEGUROS, HOG: HOGAR, IND: INDUSTRIAL, MATERIALES DE TRABAJO Y AGROPECUARIO, LIM: LIMPIEZA, OBP: OBJETOS PERSONALES, SAL: SALUD, SPP: SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS, TEL: TELECOMUNICACIONES E INTERNET, TEX: TEXTIL Y VESTIMENTA, TRA: TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO, VAR: VARIOS.

Clave IAM: BP: BUENAS PRÁCTICAS, MP: MALAS PRÁCTICAS, N: NEUTROS, NO E: NO EVALUADOS.

Código:	ZZW2D608EWBC3VF3xSB35qCiFDY2M1	Fecha	15/12/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	4/26



Tabla 2: Porcentaje de inserciones publicitarias por cadenas y sectores

CADENAS	ALI	AUT	BEB	BEL	CON	CEM	JUEGOS Y JUGUETES				DTL		DVR	ENE	EOC	FYS	HOG	IND	LIM	OBP	SAL	SPP	TEL	TEX	TRA	VAR	TOTAL GENERAL
							RESTO DEP. Y T.L.																				
							BP	MP	N	NO E																	
TV AUTONÓMICAS	12.2%	0.6%	0.1%	11.3%	0.3%	7.9%				0.3%	24.0%	0.4%	0.2%	2.8%	1.1%	0.4%	9.2%		7.8%	16.9%	1.6%	0.3%	1.9%	0.0%		100.0%	
AND-TV	15.4%		0.2%	21.3%	0.6%	6.4%				0.9%	0.7%	0.9%		2.0%	0.6%	0.5%	14.7%		12.6%	19.9%	1.8%	0.5%		1.1%		100.0%	
C.SUR	15.7%	1.0%	0.1%	12.5%	0.4%	9.2%				0.1%	10.5%	0.3%		3.8%	1.5%	0.4%	10.3%		9.3%	19.6%	0.7%	0.2%	3.3%	1.1%		100.0%	
CSURAND	0.4%		0.2%	0.2%	0.1%	3.1%				0.3%	78.3%			0.1%	0.6%	0.1%	3.3%			12.5%		0.8%		0.1%		100.0%	
BOM	0.7%					8.9%					77.6%	0.5%	2.0%	1.1%							0.1%	9.2%				100.0%	
TV GENERALISTAS NACIONALES	11.6%	4.9%	2.9%	13.8%	0.4%	4.9%	0.1%	0.2%	0.0%	1.0%	1.7%	17.4%	0.9%	1.4%	5.5%	3.4%	0.0%	1.9%	2.1%	4.8%	10.8%	4.5%	0.6%	2.3%	3.0%		100.0%
A3	11.2%	6.1%	3.3%	10.0%	0.8%	4.6%	0.1%	0.3%	0.0%	1.6%	3.7%	18.9%	0.6%	1.1%	5.2%	1.8%		0.6%	1.7%	5.0%	11.5%	3.5%	0.6%	5.2%	2.6%		100.0%
CUATRO	11.6%	4.6%	2.5%	18.8%	0.3%	3.4%	0.2%	0.2%		0.5%	0.9%	15.2%	1.0%	1.9%	7.1%	3.5%		1.7%	2.0%	4.8%	9.0%	6.5%	0.6%	1.8%	1.8%		100.0%
LA SEXTA	15.3%	4.8%	2.3%	17.2%	0.2%	5.1%	0.0%	0.1%	0.2%		0.9%	11.5%	0.3%	2.0%	4.9%	4.1%	2.3%	3.7%	5.6%	8.4%	5.9%	0.7%	0.7%	3.7%	1.8%		100.0%
LA1		8.5%				27.8%						4.5%			1.8%	16.7%			4.5%	1.8%	26.1%	0.4%		0.5%	7.3%		100.0%
LA2		10.3%				31.8%					2.8%	3.1%			11.1%	7.1%			1.1%		19.4%	0.7%		0.7%	12.0%		100.0%
T5	11.9%	4.4%	4.1%	13.7%	0.3%	3.2%	0.1%	0.2%	0.1%	1.6%	1.1%	22.1%	1.2%	1.6%	5.2%	3.4%		0.9%	1.5%	3.8%	10.1%	4.4%	0.6%	1.4%	3.0%		100.0%
TRECE	7.6%	0.1%	0.7%	14.3%		1.6%					0.1%	25.9%	2.5%	0.1%	3.5%	1.3%	0.6%	13.6%	0.2%	8.1%	15.9%	1.4%	0.6%	0.1%	1.6%		100.0%
TV TEMÁTICAS INF.	1.2%			0.4%		6.6%	9.1%	13.5%	0.8%	61.2%	4.3%	1.0%	0.3%					0.3%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.3%		100.0%
BOING	1.4%			0.6%		4.4%	11.9%	12.8%	0.8%	60.0%	4.7%	1.0%	0.1%					0.5%	0.0%	0.4%	0.5%		0.6%	0.2%			100.0%
CLAN						81.5%																		1.5%	16.9%		100.0%
DISNEY CHANNEL	1.1%			0.1%		8.4%	6.0%	14.3%	0.7%	63.0%	3.9%	1.1%	0.5%						0.1%			0.0%	0.5%	0.2%			100.0%
TV TEMÁTICAS	12.5%	3.6%	2.6%	16.6%	0.4%	3.9%	0.2%	0.6%	0.0%	3.0%	2.3%	14.3%	0.9%	1.2%	5.8%	2.9%		1.9%	1.6%	6.9%	9.7%	4.5%	0.6%	1.3%	2.6%		100.0%
24H	13.8%											4.6%			8.5%	13.8%			1.5%		50.0%	1.2%		6.5%			100.0%
ATRESERIES	12.3%	5.2%	3.3%	14.1%	0.2%	6.5%	0.1%	0.5%	0.0%	3.1%	2.4%	13.3%	0.6%	1.3%	6.6%	1.9%		0.9%	2.3%	6.5%	10.6%	4.5%	0.7%	0.5%	2.7%		100.0%
BEMADTV	10.4%	3.7%	3.4%	15.8%	0.2%	3.0%	0.1%	0.1%		1.9%	2.0%	19.6%	0.6%	2.1%	7.7%	3.1%		0.8%	2.1%	5.3%	7.4%	6.2%	0.3%	1.5%	2.6%		100.0%
DIVINITY	11.5%	4.4%	2.7%	19.4%	0.4%	3.9%	0.2%	0.2%		0.6%	0.9%	15.6%	1.0%	2.0%	6.5%	3.6%		1.7%	2.2%	4.9%	8.8%	5.7%	0.6%	1.4%	1.8%		100.0%
DIKISS	15.5%	0.9%	1.4%	24.0%	0.7%	1.8%			0.3%		0.9%	12.6%	0.6%	0.1%	6.0%	3.5%		3.4%	0.7%	9.2%	11.9%	4.2%	0.3%	0.2%	0.4%		100.0%
DMAX	15.4%	2.8%	2.2%	18.6%	0.9%	3.7%				0.3%	1.4%	11.1%	0.7%	0.1%	6.2%	3.8%		3.5%	0.5%	10.2%	11.9%	3.6%	0.3%	0.2%	2.6%		100.0%
ENERGY	11.6%	4.5%	2.3%	19.7%	0.1%	3.6%	0.2%	0.2%		0.6%	0.9%	15.0%	1.0%	2.0%	6.7%	3.7%		1.7%	2.2%	5.0%	9.2%	5.9%	0.6%	1.4%	1.8%		100.0%
FDI	10.1%	3.6%	3.3%	15.1%	0.2%	2.9%	0.1%	0.1%		1.9%	2.6%	20.5%	0.6%	2.2%	7.9%	2.9%		0.8%	2.1%	5.1%	7.2%	6.3%	0.3%	1.6%	2.5%		100.0%
GOL	2.8%	2.8%	1.9%	23.6%	0.1%	3.5%					5.5%	13.7%	4.6%	1.0%	5.6%	1.3%			3.4%	5.9%	7.0%	4.5%	0.7%	5.6%	6.6%		100.0%
MEGA	12.6%	5.1%	3.3%	13.9%	0.2%	6.4%	0.1%	0.5%	0.0%	3.1%	2.7%	13.9%	0.6%	1.2%	6.4%	1.9%		0.9%	2.1%	6.3%	10.3%	4.3%	0.8%	0.5%	3.0%		100.0%
NEOX	10.8%	3.0%	2.2%	12.0%	0.2%	5.0%	1.4%	4.8%	0.2%	19.3%	5.1%	8.0%	0.2%	1.4%	3.1%	2.8%		1.4%	2.1%	4.3%	5.4%	3.4%	0.6%	0.5%	2.6%		100.0%
NOVA	11.1%	6.0%	3.2%	10.5%	0.4%	5.0%	0.1%	0.4%	0.0%	2.2%	3.7%	20.1%	0.6%	1.2%	4.4%	1.9%		0.5%	1.5%	4.9%	10.6%	3.9%	0.5%	4.5%	2.5%		100.0%
PARAMOUNT CHANNEL	16.6%	1.8%	1.4%	22.0%	0.8%	2.5%			0.4%		0.9%	14.8%	0.8%	0.3%	4.7%	2.9%		3.5%	0.5%	9.6%	10.6%	3.1%	0.3%	0.2%	2.3%		100.0%
REAL MADRID HD	16.9%	1.2%	2.7%	19.0%	1.2%	1.4%					1.4%	5.3%	2.6%	0.0%	5.6%	2.6%		5.7%	0.5%	11.7%	13.6%	2.8%	1.6%	1.0%	3.2%		100.0%
TELEDEPORTE		5.1%	1.8%		4.4%	12.7%					1.8%	7.5%	0.5%		10.2%	3.6%			0.8%		12.2%	1.4%	5.1%	1.1%	31.9%		100.0%
TEN	17.4%	1.8%	1.5%	16.9%	1.0%	1.4%				0.4%	1.1%	13.2%	0.6%	0.1%	4.7%	4.6%		4.2%	0.3%	12.9%	10.7%	4.5%	0.3%	0.1%	2.4%		100.0%
TOTAL GENERAL	10.8%	3.4%	2.2%	13.6%	0.4%	4.7%	1.3%	2.1%	0.1%	9.8%	2.3%	13.8%	0.7%	1.1%	4.9%	2.6%	0.0%	2.0%	1.5%	5.5%	9.0%	3.8%	0.6%	1.4%	2.3%		100.0%

Clave sectores: ALI: ALIMENTACIÓN, AUT: AUTOMOCIÓN, BEB: BEBIDAS, BEL: BELLEZA E HIGIENE, CON: CONSTRUCCIÓN, CEM: CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DTL: DEPORTES Y TIEMPO LIBRE, DYR: DISTRIBUCIÓN Y RESTAURACIÓN, ENE: ENERGÍA, EOC: EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO, FVS: FINANZAS Y SEGUROS, HOG: HOGAR, IND: INDUSTRIAL, MATERIALES DE TRABAJO Y AGROPECUARIO, LIM: LIMPIEZA, OBP: OBJETOS PERSONALES, SAL: SALUD, SPP: SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS, TEL: TELECOMUNICACIONES E INTERNET, TEX: TEXTIL Y VESTIMENTA, TRA: TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO, VAR: VARIOS.

Clave IAW: BP: BUENAS PRÁCTICAS, MP: MALAS PRÁCTICAS, N: NEUTROS, NO E: NO EVALUADOS.

Tabla 3: Porcentaje de inserciones de anuncios según evaluación IAM sobre el total de publicidad de juguetes

CADENAS	BUENAS PRÁCTICAS	MALAS PRÁCTICAS	NEUTROS	NO EVALUADOS	TOTAL GENERAL
TV GENERALISTAS NACIONALES	6,7%	14,6%	2,8%	76,0%	100,0%
A3	2,6%	14,7%	0,7%	81,9%	100,0%
CUATRO	18,0%	23,0%		59,0%	100,0%
LA SEXTA	5,4%	23,2%		71,4%	100,0%
T5	7,1%	10,6%	6,1%	76,2%	100,0%
TV TEMÁTICAS INF.	10,7%	15,9%	0,9%	72,4%	100,0%
BOING	14,0%	14,9%	1,0%	70,2%	100,0%
DISNEY CHANNEL	7,2%	17,0%	0,8%	74,9%	100,0%
TV TEMÁTICAS	5,2%	16,0%	0,6%	78,1%	100,0%
ATRESERIES	2,2%	12,4%	0,6%	84,8%	100,0%
BEMADTV	5,2%	4,8%		90,0%	100,0%
DIVINITY	18,8%	22,9%		58,2%	100,0%
DKISS				100,0%	100,0%
DMAX				100,0%	100,0%
ENERGY	18,0%	23,0%		59,0%	100,0%
FDF	4,9%	4,9%		90,2%	100,0%
MEGA	2,1%	12,5%	0,5%	84,9%	100,0%
NEOX	5,6%	18,7%	0,8%	74,9%	100,0%
NOVA	2,4%	13,4%	0,5%	83,6%	100,0%
PARAMOUNT CHANNEL				100,0%	100,0%
TEN				100,0%	100,0%
TOTAL GENERAL	9,7%	15,9%	0,9%	73,5%	100,0%

Tabla 4: Porcentaje de inserciones de anuncios según evaluación IAM sobre el total de publicidad de juguetes sin tener en cuenta las campañas no evaluadas

CADENAS	BUENAS PRÁCTICAS	MALAS PRÁCTICAS	NEUTROS	TOTAL GENERAL
TV GENERALISTAS NACIONALES	27,7%	60,6%	11,6%	100,0%
A3	14,4%	81,4%	4,1%	100,0%
CUATRO	43,8%	56,2%		100,0%
LA SEXTA	18,8%	81,3%		100,0%
T5	29,8%	44,4%	25,8%	100,0%
TV TEMÁTICAS INF.	38,9%	57,7%	3,3%	100,0%
BOING	46,7%	50,0%	3,3%	100,0%
DISNEY CHANNEL	28,6%	68,0%	3,4%	100,0%
TV TEMÁTICAS	23,9%	73,3%	2,8%	100,0%
ATRESERIES	14,4%	81,4%	4,1%	100,0%
BEMADTV	51,6%	48,4%		100,0%
DIVINITY	45,1%	54,9%		100,0%
ENERGY	43,8%	56,2%		100,0%
FDF	50,0%	50,0%		100,0%
MEGA	14,0%	82,8%	3,2%	100,0%
NEOX	22,5%	74,5%	3,0%	100,0%
NOVA	14,9%	81,9%	3,2%	100,0%
TOTAL GENERAL	36,6%	59,9%	3,4%	100,0%

Gráfico 1: Porcentaje de inserciones de anuncios según cadena y evaluación IAM

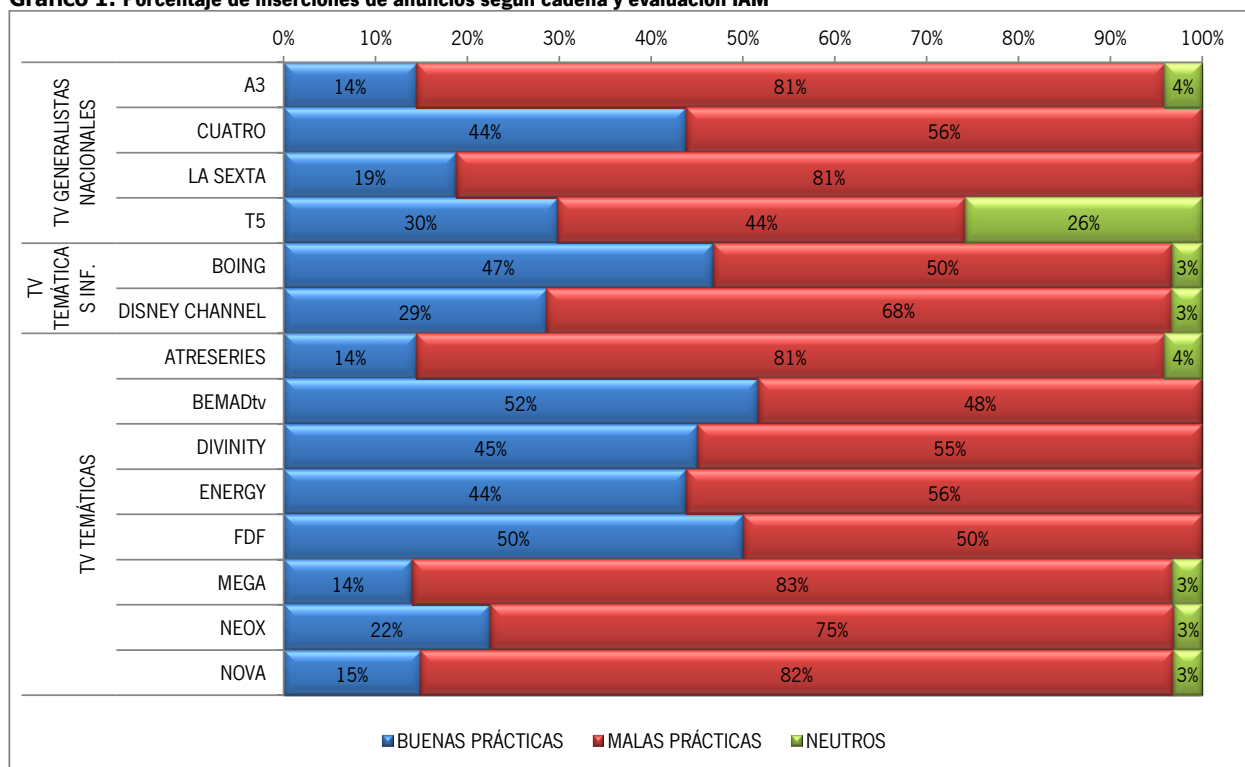


Gráfico 2: Número de inserciones de anuncios según cadena y evaluación IAM

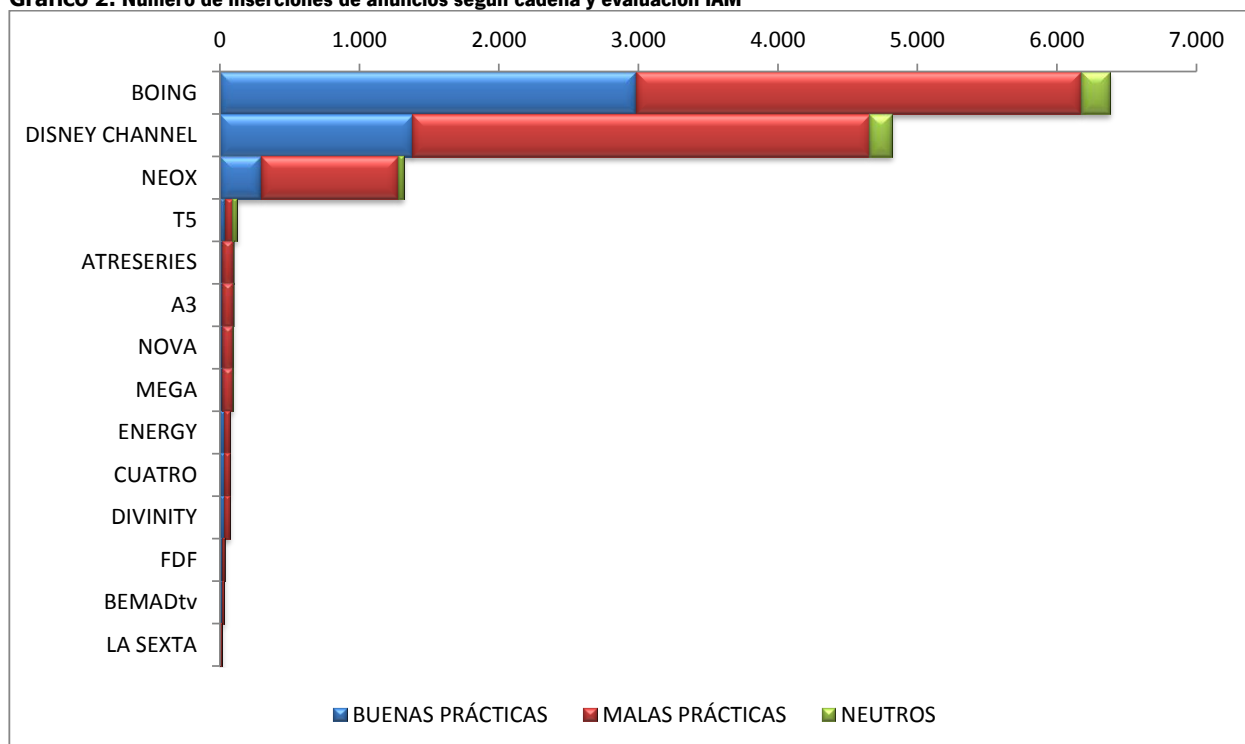
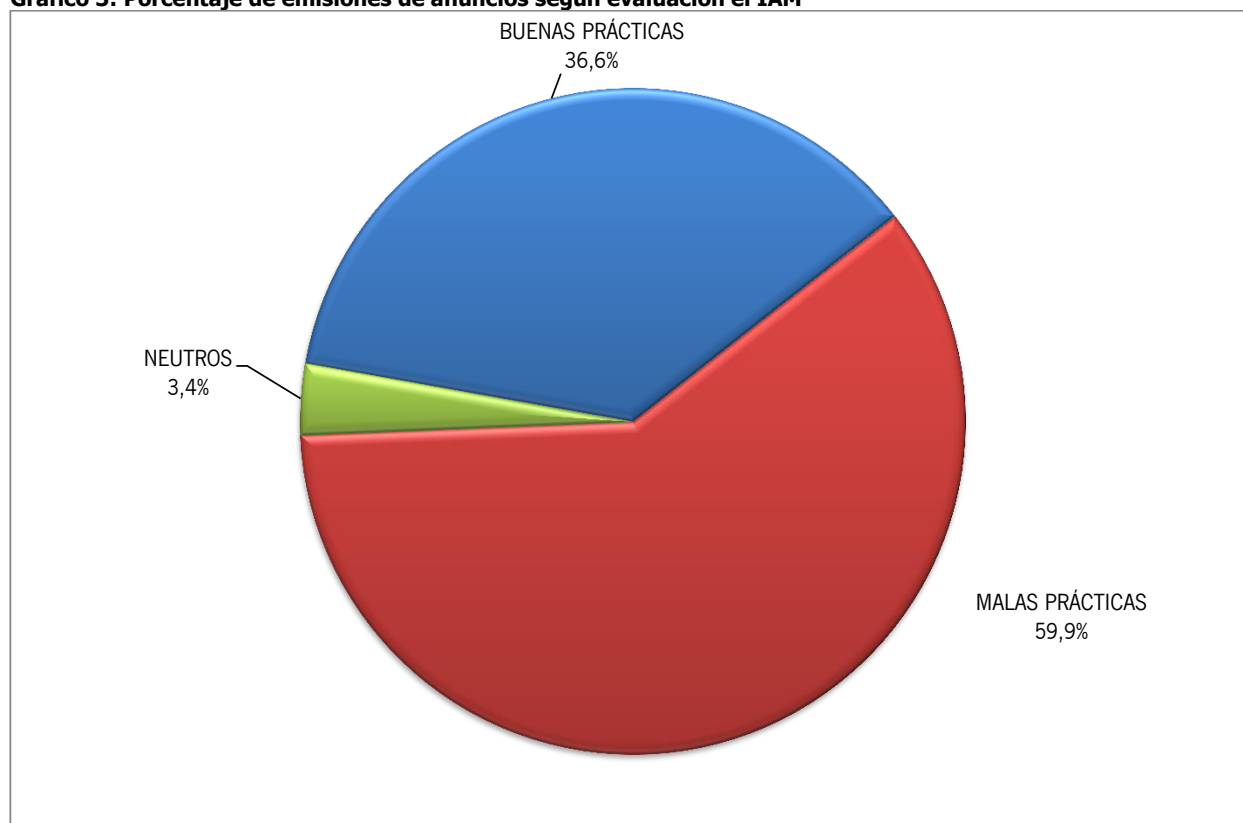


Gráfico 3: Porcentaje de emisiones de anuncios según evaluación el IAM



Código:	ZZW2D608EWBC3VF3xSB35qCIfDY2M1	Fecha	15/12/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	8/26



Tabla 5: Número de inserciones de anuncios de juguetes evaluados por el IAM

Campañas		TV GEN NAC				TOTAL TV GEN NAC	TV TEMÁTICAS INF.		TOTAL TV TEMÁTICAS INF.	TV TEMÁTICAS							TOTAL TV TEM	TOTAL GENERAL	
		A3	CUATRO	LA SEXTA	T5		BOING	DISNEY CHANNEL		A3 SERIES	BEMAD TV	DIVI-NITY	ENER-GY	FDF	MEGA	NEOX			
BUENAS PRÁCTICAS		14	32	3	37	86	2.984	1.379	4.363	14	16	32	32	16	13	296	14	433	4.882
BANDA/PEPPA PIG/AUTOCARAVANA-CASA							79	69	148									148	148
BANDA/PJ MASKS/JUGUETES							86	151	237										237
BANDA/POCOYO/COCHE DE CARRERAS-POCOYO ABRASITOS							33	33	66										66
BIZAK/NO AJUSTES A LA ABUELA!							40	23	63										63
BIZAK/BEN Y HOLLY/PRODUCTOS							46	22	68										68
BIZAK/GRU/MINIONS BAILARINES-SALTA MINIONS							13	8	21										21
BIZAK/KINETIC SAND/TORREON MAGICO							42	17	59										59
BIZAK/MENTIROSO		1				1	24	16	40	1				1	12	1	15	56	56
BIZAK/PERPLEXUS		1		1		2	37	15	52	1				52	17	1	19	73	73
BIZAK/POLLO LOCO							64	30	94										94
BIZAK/PRUEBA O VERDAD/JUEGO							54	34	88										88
BORRAS/SUPER CHUCHELANDIA							57	34	91										91
CEFA TOYS/CEFA CHEF/FABRICA CHOCOLATE-MONEDAS CHOCOLATE Y GA								54	54										54
CEFA TOYS/CEFA CHEF/HELADERIA FROSTY POP									42										42
CEFA TOYS/DISNEY EMOJI CAM									56										56
CEFA TOYS/INSECTICEFA-DIVERTICEFA PLUS							35	9	44										44
CEFA TOYS/QUIMICEFA PLUSCRISTALCEFA PLUS							39	12	51										51
CEFA TOYS/SPACEFA							16	10	26										26
CHEF/3D MAGIC/MAQUINA 3D			5		5	10	42	27	69				5					10	89
CHEF/IMAGIBOX/JUEGO			13		16	29	98	44	142			13	13				26	197	197
CHEF/PAINT-SATION			5		3	8	71	38	109			5	5				10	127	127
CHEF/ZORBEZ/MONSTRUOS OZERS-CRIATURA MONSTRUOSA							46		46									46	46
DISET/MR.BUCKET							159	39	198									198	198
DISET/PARTY&CO FAMILY/JUEGO DE MESA							179	97	276										276
EDUCA/ITE SUENA7/JUEGO							251	17	268										268
EDUCA/VERDAD O MENTIRA7/JUEGO							121	23	144										144
EDUCA/FIRE MISSION/JUEGO							80	13	93										93
EDUCA/STOP PERSONA ANIMAL O COSA							80	17	97										97
FAMOSA/BUILD A BOT/MASCOTA ROBOT				2		2	40	28	68							43	43	113	113
GLOP GAMES/IMAGIPEN/BOLIGRAFO 3D							27	4	31										31
GLOP GAMES/GLOP RACING CAR PICK UP							19	5	24										24
GLOP GAMES/MIMIC MEES/TALK BACK ZOO			7		7	14	67	31	98			7	7				14	126	126
GOLIATH/MANTIBULAS/JUEGO							59	70	129										129
GOLIATH/SLAP/JUEGO			2		6	8	117	38	155			16	2	2	16	13	49	212	212
IMC/LA JOYA DE LA SERPIENTE/JUEGO		6				6	59	43	102	6					6	84	6	102	210
IMC/TREASURE DETECTOR		6				6	61	38	99	6					6	76	6	94	199
LUDLO/ALERTA CALAVERA/JUEGO DE MESA							65	41	106										106
LUDLO/GUINNESS WORLD RECORDS CHALLENGES/JUEGO DE MESA							103		103										103
LUDLO/YETI EN MI SPAGHETTI/JUEGO DE MESA								18	18										18
MATTEL/CARS 3/RAYO MCQUEEN RAPIDO Y PARLANCHIN-CRUZ RAMIREZ							79	29	108						22		22		130
MEDITERRANEO/FISICANOVA							21	5	26										26
MOLTO/DINOSAURIO							52		52										52
NI SI NO/JUEGO DE MESA							87		87										87



CAMPAÑAS	TV GEN NAC				TOTAL TV GEN NAC	TV TEMÁTICAS INF.		TOTAL TV TEMÁTICAS INF.	TV TEMÁTICAS							TOTAL TV TEM	TOTAL GENERAL	
	A3	CUATRO	LA SEXTA	T5		BOING	DISNEY CHANNEL		A3 SERIES	BEMAD TV	DIVI- NITY	ENER- GY	FDF	MEGA	NEOX			NOVA
NINCO/BALLBOT/RADIO CONTROL						56		56									56	
NINCO/WATCH CAR						111		111									111	
PLAY DOH/CASTILLO DE HELADOS						30	27	57								15	72	15
PLAY DOH/HORNO MAGICO						36	34	70								14	84	14
SIMBA/BOB ESPONJA/CASA PIÑA						26		26									26	
VTECH/KIDICOM MAX						77	18	95									95	
MALAS PRÁCTICAS	79	41	13	55	188	3.191	3.278	6.469	79	15	39	41	16	77	982	77	1.326	7.983
BABY BORN/MUÑECOS-DUCHA						106	107	213									213	
BANDA/NUM NOMS/JUGUETES						32	67	99									99	
BANDA/POWER RANGERS MEGAZORD DINO CHARGE						102		102									102	
BIZAK/AIR HOGS/THUNDER TRAX	1		1		2	76	1	77	1						23	24	103	
BIZAK/ESTILO TOTAL/ESTUDIO DECORA TU PELO						9	48	57									57	
BIZAK/ESTUDIO POP DE UÑAS						19	84	103									103	
BIZAK/HATCHIMALS/PLAYSET GUARDERIA						24	84	108									108	
BIZAK/MOTO XTREME RADIO CONTROL CON CAMARA	1				1	78		78	1					1	8	1	90	
BIZAK/PAW PATROL/PATRULLA BUS						44	18	62									62	
BIZAK/POKEMON/CINTURON Y FIGURAS	1		1		2	82		82	1					1	24	1	27	111
BIZAK/POKEMON/POKEBALL THROW N POP	2		1		3	77		77	2					2	18	2	24	104
BIZAK/RADIO CONTROL/AIR REBOUND	2		1		3	57		57	2					1	18	1	22	82
BIZAK/ZOOMER SHOW PONY						21	83	104									104	
CEFA TOYS/COSMETICEFA						16	10	26									26	
CIFE/BOUNCIN BARBIES/BANIEL Y BOLINIE/VEN CON MAMA!		21		21	42	35	210	245			21	21				42	329	
CIFE/GEI-APEL/ESTACION DE DISEÑO		7		9	16	18	100	118			7	7				14	148	
COLORBABY/MAGTASTIX						68	16	84							28	28	112	
COLORBABY/SHIMMER N SPARKLE/FASHION LITE STUDIO						36	134	170							45	45	215	
COLORBABY/SUPER WINGS/MALETIN TRANSFORMABLE						55	96	151									151	
DISET/SEÑORITA PEPPIS/CENTRO DE BELLEZA						71	153	224									224	
FAMOSÁ/BEADOS/CRYSTALS STUDIO						29	86	115									115	
FAMOSÁ/LITTLE LIVE PETS/PAJARTOS SECRETITOS						28	53	81									81	
FAMOSÁ/LITTLE LIVE PETS/SLEEPY KITTY						35	74	109									109	
FAMOSÁ/MUTANT BUSTERS/LABORATORIO DEL DOCTOR WHITE			2		2	55	11	66							62	62	130	
FAMOSÁ/NANCY/UN DIA DE SECRETOS DE BELLEZA						45	87	132									132	
FAMOSÁ/NENUCO HACE POMPAS/MUÑECA						12	26	38									38	
FAMOSÁ/NENUCO/CUNA DUERME CONMIGO						38	55	93									93	
FAMOSÁ/NENUCO/HERMANITOS TRAVESOS							1	1									1	
FAMOSÁ/NENUCO/VEO VEO INTERACTIVO						73	104	177									177	
FAMOSÁ/PIN Y PON/ESCONDITE SECRETO DE LAS HADAS						23	44	67									67	
FAMOSÁ/PIN Y PON/INSTITUTO PINY						45	88	133									133	
FAMOSÁ/PROJECT MC2/PELLUQUERIA CIENTIFICA							91	91									91	
FISHER PRICE/BLAZE Y MONSTER M./ESTADIO M.DOME-PISTA SUPERL						77	36	113							26	26	139	
FISHER PRICE/IMAGINEXT/BAT-ROBOT TRANSFORMABLE-BATCUEVA						152	54	206							41	41	247	
FISHER PRICE/IMAGINEXT/MEGA BAT-ROBOT						87	21	108							30	30	138	
FISHER PRICE/LOS OCTONAUTAS/OCTOMODULO						66	35	101							23	23	124	
FISHER PRICE/SHIMMER Y SHINE/MUÑECAS Y ALFOMBRA MAGICA VOLAD						43	128	171							20	20	191	

Campañas	TV GEN NAC				TOTAL TV GEN NAC	TV TEMÁTICAS INF.		TOTAL TV TEMÁTICAS INF.	TV TEMÁTICAS							TOTAL TV TEM	TOTAL GENERAL	
	A3	CUATRO	LA SEXTA	T5		BOING	DISNEY CHANNEL		A3 SERIES	BEMAD TV	DIVI- NITY	ENER- GY	FDF	MEGA	NEOX			NOVA
FISHER PRICE/THOMAS Y SUS AMIGOS/CIRCUITO DE LA CHATARRERA					62	20	82								21		21	103
GIOCHI PREZIOSI/GLIMMIES RAINBOW FRIENDS/FIGURAS						70	70											70
GLOP GAMES/LASER X		2		2	4	88		88				2	2				4	96
GLOP GAMES/TUMMITY STUFFERS/MUÑECO		2		3	5	34		34				2	2				4	43
GOLIATH/ESPEJO MÁGICO							141	141										141
GOLIATH/HOP	39		4		43	116	27	143	39					39	264	39	381	567
GOLIATH/POKEMON ENTRENADOR ADIVINO			3		3	104	99	203							67		67	273
HASBRO/STAR WARS/FORCE LINK/BRAZALETE						54	37	91							18	109	18	109
HOT WHEELS/PISTA MEGALOOPING INFERNAL						175	66	241							46		46	287
IMC/BEAUTY NAILS/SALON DE MANICURA						36	29	65										65
IMC/DON LISTILLO/JUEGO DE MESA	3	9		20	32	46	38	84	84	3	15	7	9	16	3	61	3	117
IMC/FABULOSA CASA DE MINNIE						39	80	119										119
IMC/PEKE BABY/MARTA/BEBE INTERACTIVO	18				18	69	90	159	18					18	47	18	101	278
K'NEX/WEB WEAVER/JUEGO DE CONSTRUCCIÓN						23	10	33								33		33
LUDILO/5 SEGUNDOS/JUEGO DE MESA						82		82										82
MATTEL/BARBIE/DREAMTOPIA/PRINCESA DESTELLOS DULCES-CARROZA						65	61	126							8		8	134
MOLTO/URBAN TRIKE/5 EN 1/TRICICLO INFANTIL						52		52										52
NINCO/AQUABOUND/VEHICULO ANFIBIO						13		13										13
PLAY FUN/CAZAFANTASMAS EVOLUTION	12				12	59	45	104	12					12	84	12	120	236
SIMBA/MASHA Y EL OSO/PRODUCTOS						9	21	30								30		30
SMOBY/CARS 3/TROLLEY MACK TRUCK						39	9	48										48
SMOBY/FROZEN/TOCADOR							45	45										45
SYLVANIAN FAMILIES/CASA CON LUCES						52	84	136										136
VTECH/KIDI SUPERSTAR						31	39	70										70
VTECH/LITTLE LOVE/AMELIA Y SU PERRITA						45	62	107										107
XTREM RAIDERS/REVOLUTION PRO						64		64										64
NEUTROS	4			32	36	208	162	370	4					3	40	3	50	456
FURREAL/TYLER MI TIGRE JUGUETON						33	41	74							22		22	96
GOLIATH/ANTON ZAMPON/JUEGO						79	110	189										189
GOT TALENT JUNIOR/JUEGO DE MESA				32	32	2		2										34
HASBRO/ELENA DE AVALORELENA MUSICAL						31	10	41							5		5	46
PLAYMOBIL/PORSCHE 911 CARRERA S	4				4	63	1	64	4					3	13	3	23	91
TOTAL GENERAL	97	73	16	124	310	6.383	4.819	11.202	97	31	71	73	32	93	1.318	94	1.809	13.321

Tabla 6: Inserciones publicitarias según tipo de juguete y evaluación del IAM

TIPO DE JUGUETE	BUENAS PRÁCTICAS		MALAS PRÁCTICAS		NEUTROS		TOTAL N°	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
JUEGOS DE MESA	2.162	84,19%	372	14,49%	34	1,32%	2.568	100,00%
JUEGOS DE PREESCOLAR	66	39,05%	103	60,95%			169	100,00%
OTROS JUEGOS Y JUGUETES	1.961	34,10%	3.601	62,62%	189	3,29%	5.751	100,00%
ACCESORIOS MUÑECOS Y MUÑECAS	385	26,74%	1.055	73,26%			1.440	100,00%
LINEA JUEGOS Y JUGUETES	94	15,24%	523	84,76%			617	100,00%
MUÑECOS Y MUÑECAS	214	8,26%	2.145	82,75%	233	8,99%	2.592	100,00%
JUEGOS DE CONSTRUCCIONES			171	100,00%			171	100,00%
MODELISMO Y MAQUETAS			13	100,00%			13	100,00%
TOTAL GENERAL	4.882	36,65%	7.983	59,93%	456	3,42%	13.321	100,00%

Gráfico 4: Inserciones publicitarias según tipo de juguete y evaluación del IAM

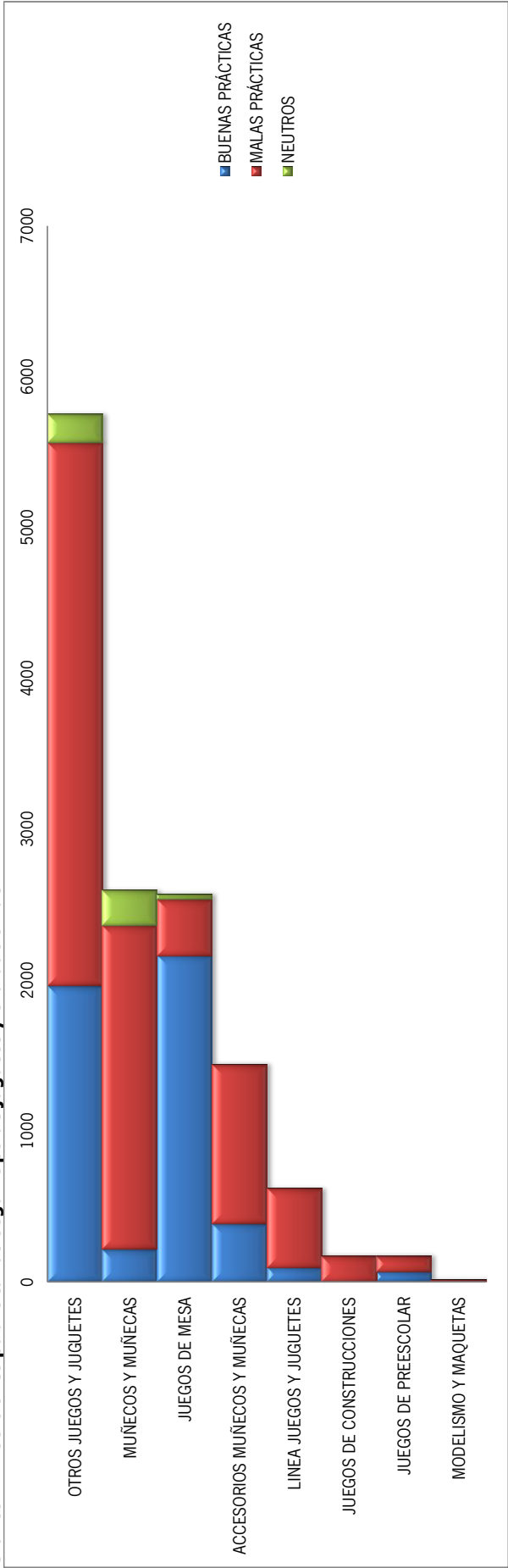


Tabla 7: Inserciones publicitarias según anunciante, campaña y evaluación del IAM

ANUNCIANTE Y CAMPAÑA	BUENAS PRÁCTICAS		MALAS PRÁCTICAS		NEUTROS		Total %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
ABBA GAMES					34	100,00%	34 100,00%
GOT TALENT JUNIOR/ JUEGO DE MESA					34	100,00%	34 100,00%
BANDAI	451	52,14%	414	47,86%			865 100,00%
BABY BORN/MUÑECOS-DUCHA			213	100,00%			213 100,00%
BANDAI/NUM NOMS/JUGUETES			99	100,00%			99 100,00%
BANDAI/PEPPA PIG/AUTOCARAVANA-CASA	148	100,00%					148 100,00%
BANDAI/PJ MASKS/JUGUETES	237	100,00%					237 100,00%
BANDAI/POCOYO/COCHE DE CARRERAS-POCOYO ABRÁZITOS	66	100,00%					66 100,00%
BANDAI/POWER RANGERS MEGAZORD DINO CHARGE			102	100,00%			102 100,00%
BIZAK	522	36,10%	924	63,90%			1446 100,00%
BIZAK/NO ASUSTES A LA ABUELA!	63	100,00%					63 100,00%
BIZAK/AIR HOGS/THUNDER TRAX			103	100,00%			103 100,00%
BIZAK/BEN Y HOLLY/PRODUCTOS	68	100,00%					68 100,00%
BIZAK/ESTILO TOTAL/ESTUDIO DECORA TU PELO			57	100,00%			57 100,00%
BIZAK/ESTUDIO POP DE UÑAS			103	100,00%			103 100,00%
BIZAK/GRU/MINIONS BAILARINES-SALTA MINIONS	21	100,00%					21 100,00%
BIZAK/HATCHIMALS/PLAYSET GUARDERIA			108	100,00%			108 100,00%
BIZAK/KINETIC SAND/TORREON MAGICO	59	100,00%					59 100,00%
BIZAK/MENTIROSO	56	100,00%					56 100,00%
BIZAK/MOTO XTREME RADIO CONTROL CON CAMARA			90	100,00%			90 100,00%
BIZAK/PAW PATROL/PATRULLA BUS			62	100,00%			62 100,00%
BIZAK/PERPLEXUS	73	100,00%					73 100,00%
BIZAK/POKEMON/CINTURON Y FIGURAS			111	100,00%			111 100,00%
BIZAK/POKEMON/POKEBALL THROW N POP			104	100,00%			104 100,00%
BIZAK/POLLO LOCO	94	100,00%					94 100,00%
BIZAK/PRUEBA O VERDAD/JUEGO	88	100,00%					88 100,00%
BIZAK/RADIO CONTROL/AIR REBOUND			82	100,00%			82 100,00%
BIZAK/ZOOMER SHOW PONY			104	100,00%			104 100,00%
BORRAS	91	100,00%					91 100,00%
BORRAS/SUPER CHUCHELANDIA	91	100,00%					91 100,00%



ANUNCIANTE Y CAMPAÑA	BUENAS PRÁCTICAS		MALAS PRÁCTICAS		NEUTROS		Total N°	Total %
	N°	%	N°	%	N°	%		
CEFA	273	91,30%	26	8,70%			299	100,00%
CEFA TOYS/CEFA CHEF/FABRICA CHOCOLATE-MONEDAS CHOCOLATE Y GA	54	100,00%					54	100,00%
CEFA TOYS/CEFA CHEF/HELADERIA FROSTY POP	42	100,00%					42	100,00%
CEFA TOYS/COSMETICEFA			26	100,00%			26	100,00%
CEFA TOYS/DISNEY EMOJI CAM	56	100,00%					56	100,00%
CEFA TOYS/INSECTICEFA-DIVERTICEFA PLUS	44	100,00%					44	100,00%
CEFA TOYS/QUIMICEFA PLUS-CRISTALCEFA PLUS	51	100,00%					51	100,00%
CEFA TOYS/SPACEFA	26	100,00%					26	100,00%
CIFE	459	49,04%	477	50,96%			936	100,00%
CIFE/3D MAGIC/MAQUINA 3D	89	100,00%					89	100,00%
CIFE/BOUNCIN BABIES/BANIEL Y BOUNIE/¡VEN CON MAMA!			329	100,00%			329	100,00%
CIFE/GEL-A-PEEL/ESTACION DE DISEÑO			148	100,00%			148	100,00%
CIFE/IMAGICBOX/ JUEGO	197	100,00%					197	100,00%
CIFE/PAINT-SATION	127	100,00%					127	100,00%
CIFE/ZORBEZ/MONSTRUOS OZERS-CRIATURA MONSTRUOSA	46	100,00%					46	100,00%
COLOR BABY			478	100,00%			478	100,00%
COLORBABY/MAGTASTIX			112	100,00%			112	100,00%
COLORBABY/SHIMMER'N SPARKLE/FASHION LITE STUDIO			215	100,00%			215	100,00%
COLORBABY/SUPER WINGS/MALETIN TRANSFORMABLE			151	100,00%			151	100,00%
DISET	474	67,91%	224	32,09%			698	100,00%
DISET/MR.BUCKET	198	100,00%					198	100,00%
DISET/PARTY&CO FAMILY/JUEGO DE MESA	276	100,00%					276	100,00%
DISET/SEÑORITA PEPIS/CENTRO DE BELLEZA			224	100,00%			224	100,00%
EDUCA	602	100,00%					602	100,00%
EDUCA/¿TE SUENA?/JUEGO	268	100,00%					268	100,00%
EDUCA/¿VERDAD O MENTIRA?/JUEGO	144	100,00%					144	100,00%
EDUCA/FIRE MISSION/JUEGO	93	100,00%					93	100,00%
EDUCA/STOP,PERSONA ANIMAL O COSA	97	100,00%					97	100,00%
FAMOSA	113	8,83%	1167	91,17%			1280	100,00%
FAMOSA/BEADOS/CRYSTALS STUDIO			115	100,00%			115	100,00%
FAMOSA/BUILD A BOT/MASCOTA ROBOT	113	100,00%					113	100,00%



ANUNCIANTE Y CAMPAÑA	BUENAS PRÁCTICAS		MALAS PRÁCTICAS		NEUTROS		Total N°	Total %
	N°	%	N°	%	N°	%		
FAMOSA/LITTLE LIVE PETS/PAJARITOS SECRETITOS			81	100,00%			81	100,00%
FAMOSA/LITTLE LIVE PETS/SLEEPY KITTY			109	100,00%			109	100,00%
FAMOSA/MUTANT BUSTERS/LABORATORIO DEL DOCTOR WHITE			130	100,00%			130	100,00%
FAMOSA/NANCY/UN DIA DE SECRETOS DE BELLEZA			132	100,00%			132	100,00%
FAMOSA/NENUCO HACE POMPAS/MUÑECA			38	100,00%			38	100,00%
FAMOSA/NENUCO/CUNA DUERME CONMIGO			93	100,00%			93	100,00%
FAMOSA/NENUCO/HERMANITOS TRAVIESOS			1	100,00%			1	100,00%
FAMOSA/NENUCO/VEO VEO INTERACTIVO			177	100,00%			177	100,00%
FAMOSA/PIN Y PON/ESCONDITE SECRETO DE LAS HADAS			67	100,00%			67	100,00%
FAMOSA/PIN Y PON/INSTITUTO PINY			133	100,00%			133	100,00%
FAMOSA/PROJECT MC2/PELUQUERIA CIENTIFICA			91	100,00%			91	100,00%
FISHER PRICE			942	100,00%			942	100,00%
FISHER PRICE/BLAZE Y MONSTER M./ESTADIO M.DOME-PISTA SUPERL			139	100,00%			139	100,00%
FISHER PRICE/IMAGINEXT/BAT-ROBOT TRANSFORMABLE-BATCUEVA			247	100,00%			247	100,00%
FISHER PRICE/IMAGINEXT/MEGA BAT-ROBOT			138	100,00%			138	100,00%
FISHER PRICE/LOS OCTONAUTAS/OCTOMODULO			124	100,00%			124	100,00%
FISHER PRICE/SHIMMER Y SHINE/MUÑECAS Y ALFOMBRA MAGICA VOLAD			191	100,00%			191	100,00%
FISHER PRICE/THOMAS Y SUS AMIGOS/CIRCUITO DE LA CHATARRERIA			103	100,00%			103	100,00%
FURREAL					96	100,00%	96	100,00%
FURREAL/TYLER/MI TIGRE JUGUETON					96	100,00%	96	100,00%
GIOCHI PREZIOSI			70	100,00%			70	100,00%
GIOCHI PREZIOSI/GLIMMIES RAINBOW FRIENDS/FIGURAS			70	100,00%			70	100,00%
GLOP GAMES	181	56,56%	139	43,44%			320	100,00%
GLOP GAMES//IMAGIPEN/BOLIGRAFO 3D	31	100,00%					31	100,00%
GLOP GAMES/GLOP RACING CAR PICK UP	24	100,00%					24	100,00%
GLOP GAMES/LASER X			96	100,00%			96	100,00%
GLOP GAMES/MIMIC MEES/TALK BACK ZOO	126	100,00%					126	100,00%
GLOP GAMES/TUMMY STUFFERS/MUÑECO			43	100,00%			43	100,00%
GOLIATH	341	22,57%	981	64,92%	189	12,51%	1511	100,00%
GOLIATH/MANTIBULAS/JUEGO	129	100,00%					129	100,00%
GOLIATH/ANTON ZAMPON/JUEGO					189	100,00%	189	100,00%



ANUNCIANTE Y CAMPAÑA	BUENAS PRÁCTICAS		MALAS PRÁCTICAS		NEUTROS		Total N°	Total %
	N°	%	N°	%	N°	%		
GOLIATH/ESPEJO MAGICO			141	100,00%			141	100,00%
GOLIATH/I-TOP			567	100,00%			567	100,00%
GOLIATH/POKEMON ENTRENADOR ADIVINO			273	100,00%			273	100,00%
GOLIATH/SLAP/JUEGO	212	100,00%					212	100,00%
HASBRO			109	70,32%	46	29,68%	155	100,00%
HASBRO/ELENA DE AVALOR:ELENA MUSICAL					46	100,00%	46	100,00%
HASBRO/STAR WARS/FORCE LINK/BRAZALETE			109	100,00%			109	100,00%
HOT WHEELS			287	100,00%			287	100,00%
HOT WHEELS/PISTA MEGALOOPING INFERNAL			287	100,00%			287	100,00%
IMC	409	37,05%	695	62,95%			1104	100,00%
IMC/BEAUTY NAILS/SALON DE MANICURA			65	100,00%			65	100,00%
IMC/DON LISTILLO/JUEGO DE MESA			233	100,00%			233	100,00%
IMC/FABULOSA CASA DE MINNIE			119	100,00%			119	100,00%
IMC/LA JOYA DE LA SERPIENTE/JUEGO	210	100,00%					210	100,00%
IMC/PEKE BABY/MARTA/BEBE INTERACTIVO			278	100,00%			278	100,00%
IMC/TREASURE DETECTOR	199	100,00%					199	100,00%
K'NEX			33	100,00%			33	100,00%
K'NEX/WEB WEAVER/JUEGO DE CONSTRUCCION			33	100,00%			33	100,00%
LUDILO	314	79,29%	82	20,71%			396	100,00%
LUDILO/5 SEGUNDOS/JUEGO DE MESA			82	100,00%			82	100,00%
LUDILO/ALERTA CALAVERA/JUEGO DE MESA	106	100,00%					106	100,00%
LUDILO/GUINNESS WORLD RECORDS CHALLENGES/JUEGO DE MESA	103	100,00%					103	100,00%
LUDILO/YETI EN MI SPAGHETTI/JUEGO DE MESA	18	100,00%					18	100,00%
NI SI NI NO/JUEGO DE MESA	87	100,00%					87	100,00%
MATTEL	130	49,24%	134	50,76%			264	100,00%
MATTEL/ BARBIE/ DREAMTOPIA/ PRINCESA DESTELLOS DULCES-CARROZA			134	100,00%			134	100,00%
MATTEL/ CARS 3/RAYO MCQUEEN RAPIDO Y PARLANCHIN-CRUZ RAMIREZ	130	100,00%					130	100,00%
MEDITERRANEO	26	100,00%					26	100,00%
MEDITERRANEO/ FISICANOVA	26	100,00%					26	100,00%
MOLTÓ	52	50,00%	52	50,00%			104	100,00%
MOLTO/DINOSAURIO	52	100,00%					52	100,00%



ANUNCIANTE Y CAMPAÑA	BUENAS PRÁCTICAS		MALAS PRÁCTICAS		NEUTROS		Total N°	Total %
	N°	%	N°	%	N°	%		
MOLTO/URBAN TRIKE/5 EN 1/TRICICLO INFANTIL			52	100,00%			52	100,00%
NINCO	167	92,78%	13	7,22%			180	100,00%
NINCO/AQUABOUND/VEHICULO ANFIBIO			13	100,00%			13	100,00%
NINCO/BALLBOT/RADIO CONTROL	56	100,00%					56	100,00%
NINCO/WATCH CAR	111	100,00%					111	100,00%
PLAY DOH	156	100,00%					156	100,00%
PLAY DOH/CASTILLO DE HELADOS	72	100,00%					72	100,00%
PLAY DOH/HORNO MAGICO	84	100,00%					84	100,00%
PLAY FUN			236	100,00%			236	100,00%
PLAY FUN/CAZAFANTASMAS EVOLUTION			236	100,00%			236	100,00%
PLAYMOBIL					91	100,00%	91	100,00%
PLAYMOBIL/PORSCHE 911 CARRERA S					91	100,00%	91	100,00%
SIMBA	26	46,43%	30	53,57%			56	100,00%
SIMBA/BOB ESPONJA/CASA PIÑA	26	100,00%					26	100,00%
SIMBA/MASHA Y EL OSO/PRODUCTOS			30	100,00%			30	100,00%
SMOBY			93	100,00%			93	100,00%
SMOBY/CARS 3/TROLLEY MACK TRUCK			48	100,00%			48	100,00%
SMOBY/FROZEN/TOCADOR			45	100,00%			45	100,00%
SYLVANIAN FAMILIES			136	100,00%			136	100,00%
SYLVANIAN FAMILIES/CASA CON LUCES			136	100,00%			136	100,00%
VTECH	95	34,93%	177	65,07%			272	100,00%
VTECH/KIDI SUPERSTAR			70	100,00%			70	100,00%
VTECH/KIDICOM MAX	95	100,00%					95	100,00%
VTECH/LITTLE LOVE/AMELIA Y SU PERRITA			107	100,00%			107	100,00%
XTREM RAIDERS			64	100,00%			64	100,00%
XTREM RAIDERS/REVOLUTION PRO			64	100,00%			64	100,00%
TOTAL GENERAL	4882	36,65%	7983	59,93%	456	3,42%	13321	100,00%

Código:	ZZW2D608EWBC3VF3xSB35qCIfDY2M1	Fecha	15/12/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	17/26



Gráfico 5: Inserciones publicitarias según anunciante y evaluación del IAM.

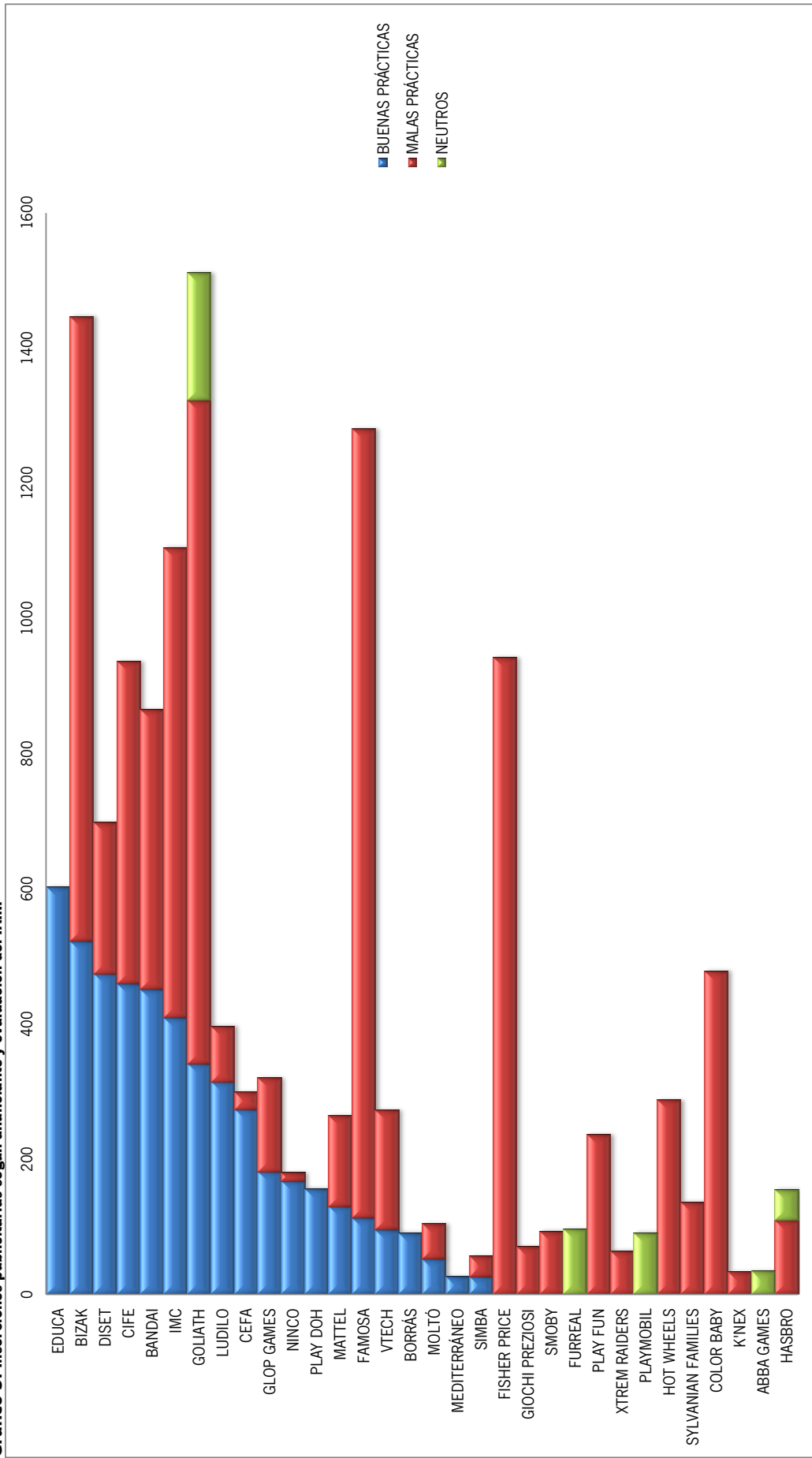


Tabla 8.: Inserciones de anuncios de juguetes evaluados por el IAM según horario de emisión

CAMPAÑA	NO PROTEGIDO		PROTEGIDO		REFORAZADA		TOTAL N°	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
BUENAS PRÁCTICAS	353	7,23%	3.299	67,57%	1.230	25,19%	4.882	100,00%
BANDA/ PEPPA PIG/AUTOCARAVANA-CASA	3	2,03%	78	52,70%	67	45,27%	148	100,00%
BANDA/ P J MASKS/JUGUETES			136	57,38%	101	42,62%	237	100,00%
BANDA/ POCOYO/COCHE DE CARRERAS-POCOYO ABRAZITOS			31	46,97%	35	53,03%	66	100,00%
BIZAK/ ¿NO ASUSTES A LA ABUELA!	2	3,17%	46	73,02%	15	23,81%	63	100,00%
BIZAK/ BEN Y HOLLY/PRODUCTOS			46	67,65%	22	32,35%	68	100,00%
BIZAK/ GRU/ MINIONS BAILARINES-SALTA MINIONS	1	4,76%	11	52,38%	9	42,86%	21	100,00%
BIZAK/ KINETIC SAND/TORREON MAGICO	2	3,39%	38	64,41%	19	32,20%	59	100,00%
BIZAK/ MENTIROSO	3	5,36%	33	58,93%	20	35,71%	56	100,00%
BIZAK/ PERPLEXUS	8	10,96%	42	57,53%	23	31,51%	73	100,00%
BIZAK/ POLLO LOCO	2	2,13%	68	72,34%	24	25,53%	94	100,00%
BIZAK/ PRUEBA O VERDAD/ JUEGO	4	4,55%	49	55,68%	35	39,77%	88	100,00%
BORRAS/ SUPER CHUCHELANDIA	4	4,40%	59	64,84%	28	30,77%	91	100,00%
CEFA TOYS/CEFA CHEF/ FABRICA CHOCOLATE-MONEDAS CHOCOLATE Y GA	1	1,85%	34	62,96%	19	35,19%	54	100,00%
CEFA TOYS/CEFA CHEF/HELADERIA FROSTY POP			25	59,52%	17	40,48%	42	100,00%
CEFA TOYS/DISNEY EMOJI CAM	12	21,43%	37	66,07%	7	12,50%	56	100,00%
CEFA TOYS/INSECTICEFA-DIVERTICEFA PLUS	4	9,09%	30	68,18%	10	22,73%	44	100,00%
CEFA TOYS/QUIMICEFA PLUS-CRISTALCEFA PLUS	3	5,88%	33	64,71%	15	29,41%	51	100,00%
CEFA TOYS/SPACEFA			17	65,38%	9	34,62%	26	100,00%
CIFE/ 3D MAGIC/MAQUINA 3D	8	8,99%	58	65,17%	23	25,84%	89	100,00%
CIFE/IMAGICBOX/ JUEGO	16	8,12%	140	71,07%	41	20,81%	197	100,00%
CIFE/PAINT-SATION	15	11,81%	89	70,08%	23	18,11%	127	100,00%
CIFE/ZORBEEZ/ MONSTRUOS OOZERS-CRIATURA MONSTRUOSA			24	52,17%	22	47,83%	46	100,00%
DISET/ MR.BUCKET	10	5,05%	164	82,83%	24	12,12%	198	100,00%
DISET/ PARTY&CO FAMILY/ JUEGO DE MESA	12	4,35%	239	86,59%	25	9,06%	276	100,00%
EDUCA/ ¿TE SUENA?/ JUEGO	42	15,67%	210	78,36%	16	5,97%	268	100,00%
EDUCA/ ¿VERDAD O MENTIRA?/ JUEGO	6	4,17%	111	77,08%	27	18,75%	144	100,00%
EDUCA/ FIRE MISSION/ JUEGO	5	5,38%	69	74,19%	19	20,43%	93	100,00%
EDUCA/ STOP, PERSONA ANIMAL O COSA	2	2,06%	73	75,26%	22	22,68%	97	100,00%

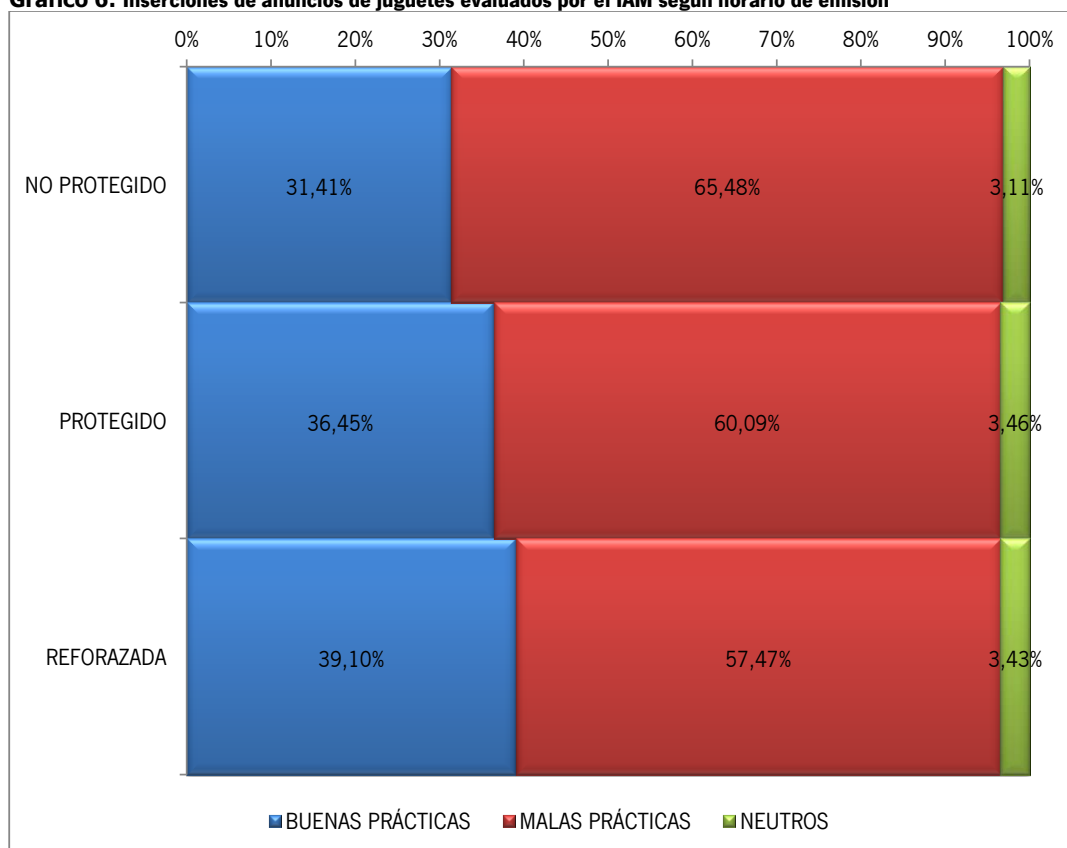


CAMPAÑA	NO PROTEGIDO		PROTEGIDO		REFORAZADA		TOTAL N°	TOTAL %
	N°	%	N°	%	N°	%		
FAMOSA/BUILD A BOT/MASCOTA ROBOT	7	6,19%	83	73,45%	23	20,35%	113	100,00%
GLOP GAMES//IMAGIPEN/BOLIGRAFO 3D	2	6,45%	19	61,29%	10	32,26%	31	100,00%
GLOP GAMES/GLOP RACING CAR PICK UP	1	4,17%	15	62,50%	8	33,33%	24	100,00%
GLOP GAMES/MIMIC MEES/TALK BACK ZOO	6	4,76%	92	73,02%	28	22,22%	126	100,00%
GOLIATH//MANTIBULAS//JUEGO	18	13,95%	86	66,67%	25	19,38%	129	100,00%
GOLIATH//SLAP/ JUEGO	34	16,04%	133	62,74%	45	21,23%	212	100,00%
IMC/LA JOYA DE LA SERPIENTE/JUEGO	3	1,43%	139	66,19%	68	32,38%	210	100,00%
IMC/TREASURE DETECTOR	4	2,01%	142	71,36%	53	26,63%	199	100,00%
LUDILO/ALERTA CALAVERA/JUEGO DE MESA	13	12,26%	62	58,49%	31	29,25%	106	100,00%
LUDILO/GUINNESS WORLD RECORDS CHALLENGES/JUEGO DE MESA	27	26,21%	58	56,31%	18	17,48%	103	100,00%
LUDILO/YETI EN MI SPAGHETTI/JUEGO DE MESA			12	66,67%	6	33,33%	18	100,00%
MATTEL/CARS 3/RAYO MCQUEEN RAPIDO Y PARLANCHIN-CRUZ RAMIREZ	17	13,08%	85	65,38%	28	21,54%	130	100,00%
MEDITERRANEO/FISICANOVA	2	7,69%	18	69,23%	6	23,08%	26	100,00%
MOLTO/DINOSAURIO	1	1,92%	38	73,08%	13	25,00%	52	100,00%
NI SI NI NO/JUEGO DE MESA	17	19,54%	53	60,92%	17	19,54%	87	100,00%
NINCO/BALLBOT/RADIO CONTROL	1	1,79%	36	64,29%	19	33,93%	56	100,00%
NINCO/WATCH CAR	15	13,51%	72	64,86%	24	21,62%	111	100,00%
PLAY DOH/CASTILLO DE HELADOS	6	8,33%	41	56,94%	25	34,72%	72	100,00%
PLAY DOH/HORNO MAGICO	4	4,76%	53	63,10%	27	32,14%	84	100,00%
SIMBA/BOB ESPONJA/CASA PIÑA	2	7,69%	17	65,38%	7	26,92%	26	100,00%
VTECH/KIDICOM MAX	8	8,42%	55	57,89%	32	33,68%	95	100,00%
MALAS PRÁCTICAS	736	9,22%	5.439	68,13%	1.808	22,65%	7.983	100,00%
BABY BORN/MUÑECOS-DUCHA	1	0,47%	120	56,34%	92	43,19%	213	100,00%
BANDA/NUM NOMS/JUGUETES			36	36,36%	63	63,64%	99	100,00%
BANDA/POWER RANGERS MEGAZORD DINO CHARGE	5	4,90%	68	66,67%	29	28,43%	102	100,00%
BIZAK/AIR HOGS/THUNDER TRAX	14	13,59%	60	58,25%	29	28,16%	103	100,00%
BIZAK/ESTILO TOTAL/ESTUDIO DECORA TU PELO	11	19,30%	32	56,14%	14	24,56%	57	100,00%
BIZAK/ESTUDIO POP DE UNAS	20	19,42%	64	62,14%	19	18,45%	103	100,00%
BIZAK/HATCHIMALS/PLAYSET GUARDERIA	9	8,33%	71	65,74%	28	25,93%	108	100,00%
BIZAK/MOTO XTREME RADIO CONTROL CON CAMARA	12	13,33%	42	46,67%	36	40,00%	90	100,00%
BIZAK/PAW PATROL/PATRULLA BUS			40	64,52%	22	35,48%	62	100,00%

CAMPAÑA	NO PROTEGIDO		PROTEGIDO		REFORAZADA		TOTAL N°	TOTAL %
	N°	%	N°	%	N°	%		
BIZAK/POKEMON/CINTURON Y FIGURAS	5	4,50%	66	59,46%	40	36,04%	111	100,00%
BIZAK/POKEMON/POKEBALL THROW N POP	7	6,73%	62	59,62%	35	33,65%	104	100,00%
BIZAK/RADIO CONTROL/AIR REBOUND	8	9,76%	46	56,10%	28	34,15%	82	100,00%
BIZAK/ZOOMER SHOW PONY	9	8,65%	70	67,31%	25	24,04%	104	100,00%
CEFA TOYS/COSMETICEFA			17	65,38%	9	34,62%	26	100,00%
CIFE/BOUNCIN BABIES/BANIEL Y BOUNIE/¡VEN CON MAMA!	40	12,16%	249	75,68%	40	12,16%	329	100,00%
CIFE/GELA-PEEL/ESTACION DE DISEÑO	30	20,27%	104	70,27%	14	9,46%	148	100,00%
COLORBABY/MAGTASTIX	7	6,25%	77	68,75%	28	25,00%	112	100,00%
COLORBABY/SHIMMER'N SPARKLE/FASHION LITE STUDIO	25	11,63%	150	69,77%	40	18,60%	215	100,00%
COLORBABY/SUPER WINGS/MALETIN TRANSFORMABLE	11	7,28%	102	67,55%	38	25,17%	151	100,00%
DISET/SEÑORITA PEPIS/CENTRO DE BELLEZA	8	3,57%	187	83,48%	29	12,95%	224	100,00%
FAMOSA/BEADOS/CRYSTALS STUDIO	4	3,48%	100	86,96%	11	9,57%	115	100,00%
FAMOSA/LITTLE LIVE PETS/PAJARITOS SECRETITOS	2	2,47%	69	85,19%	10	12,35%	81	100,00%
FAMOSA/LITTLE LIVE PETS/SLEEPY KITTY			96	88,07%	13	11,93%	109	100,00%
FAMOSA/MUTANT BUSTERS/LABORATORIO DEL DOCTOR WHITE			88	67,69%	42	32,31%	130	100,00%
FAMOSA/NANCY/UN DIA DE SECRETOS DE BELLEZA	2	1,52%	116	87,88%	14	10,61%	132	100,00%
FAMOSA/NENUCO HACE POMPAS/MUÑECA			35	92,11%	3	7,89%	38	100,00%
FAMOSA/NENUCO/CUNA DUERME CONMIGO	5	5,38%	77	82,80%	11	11,83%	93	100,00%
FAMOSA/NENUCO/HERMANITOS TRAVIESOS			1	100,00%			1	100,00%
FAMOSA/NENUCO/VEO VEO INTERACTIVO	14	7,91%	145	81,92%	18	10,17%	177	100,00%
FAMOSA/PIN Y PON/ESCONDITE SECRETO DE LAS HADAS	1	1,49%	50	74,63%	16	23,88%	67	100,00%
FAMOSA/PIN Y PON/INSTITUTO PINY			115	86,47%	18	13,53%	133	100,00%
FAMOSA/PROJECT MC2/PELUQUERIA CIENTIFICA	6	6,59%	66	72,53%	19	20,88%	91	100,00%
FISHER PRICE/BLAZE Y MONSTER M./ESTADIO M.DOME-PISTA SUPERL	42	30,22%	75	53,96%	22	15,83%	139	100,00%
FISHER PRICE/IMAGINEXT/BAT-ROBOT TRANSFORMABLE-BATCUEVA	54	21,86%	152	61,54%	41	16,60%	247	100,00%
FISHER PRICE/IMAGINEXT/MEGA BAT-ROBOT	35	25,36%	78	56,52%	25	18,12%	138	100,00%
FISHER PRICE/LOS OCTONAUTAS/OCTOMODULO	29	23,39%	76	61,29%	19	15,32%	124	100,00%
FISHER PRICE/SHIMMER Y SHINE/MUÑECAS Y ALFOMBRA MAGICA VOLAD	36	18,85%	111	58,12%	44	23,04%	191	100,00%
FISHER PRICE/THOMAS Y SUS AMIGOS/CIRCUITO DE LA CHATARRERIA	19	18,45%	63	61,17%	21	20,39%	103	100,00%
GIOCHI PREZIOSI/GLIMMIES RAINBOW FRIENDS/FIGURAS	1	1,43%	36	51,43%	33	47,14%	70	100,00%
GLOP GAMES/LASER X			58	60,42%	38	39,58%	96	100,00%

CAMPAÑA	NO PROTEGIDO		PROTEGIDO		REFORAZADA		TOTAL N°	TOTAL %
	N°	%	N°	%	N°	%		
GLOP GAMES/TUMMY STUFFERS/MUÑECO	1	2,33%	28	65,12%	14	32,56%	43	100,00%
GOLIATH/ESPEJO MAGICO	21	14,89%	82	58,16%	38	26,95%	141	100,00%
GOLIATH/I-TOP	35	6,17%	425	74,96%	107	18,87%	567	100,00%
GOLIATH/POKEMON ENTRENADOR ADIVINO	33	12,09%	187	68,50%	53	19,41%	273	100,00%
HASBRO/STAR WARS/FORCE LINK/BRAZALETE	7	6,42%	74	67,89%	28	25,69%	109	100,00%
HOT WHEELS/PISTA MEGALOOPING INFERNAL	58	20,21%	186	64,81%	43	14,98%	287	100,00%
IMC/BEAUTY NAILS/SALON DE MANICURA	6	9,23%	39	60,00%	20	30,77%	65	100,00%
IMC/DON LISTILLO/JUEGO DE MESA	18	7,73%	148	63,52%	67	28,76%	233	100,00%
IMC/FABULOSA CASA DE MINNIE	5	4,20%	66	55,46%	48	40,34%	119	100,00%
IMC/PEKE BABY/MARTA/BEBE INTERACTIVO	2	0,72%	214	76,98%	62	22,30%	278	100,00%
K'NEX/WEB WEAVER/JUEGO DE CONSTRUCCION	2	6,06%	24	72,73%	7	21,21%	33	100,00%
LUDILO/5 SEGUNDOS/JUEGO DE MESA	10	12,20%	54	65,85%	18	21,95%	82	100,00%
MATTEL/BARBIE/DREAMTOPIA/PRINCESA DESTELLOS DULCES-CARROZA	30	22,39%	83	61,94%	21	15,67%	134	100,00%
MOLTO/URBAN TRIKE/5 EN 1/TRICICLO INFANTIL	1	1,92%	38	73,08%	13	25,00%	52	100,00%
NINCO/AQUABOUND/VEHICULO ANFIBIO			7	53,85%	6	46,15%	13	100,00%
PLAY FUN/CAZAFANTASMAS EVOLUTION	3	1,27%	163	69,07%	70	29,66%	236	100,00%
SIMBA/MASHA Y EL OSO/PRODUCTOS			17	56,67%	13	43,33%	30	100,00%
SMOBY/CARS 3/TROLLEY MACK TRUCK			38	79,17%	10	20,83%	48	100,00%
SMOBY/FROZEN/TOCADOR	7	15,56%	30	66,67%	8	17,78%	45	100,00%
SYLVANIAN FAMILIES/CASA CON LUCES	5	3,68%	99	72,79%	32	23,53%	136	100,00%
VTECH/KIDI SUPERSTAR	5	7,14%	43	61,43%	22	31,43%	70	100,00%
VTECH/LITTLE LOVE/AMELIA Y SU PERRITA	3	2,80%	82	76,64%	22	20,56%	107	100,00%
XTREM RAIDERS/REVOLUTION PRO	12	18,75%	42	65,63%	10	15,63%	64	100,00%
NEUTROS	35	7,68%	313	68,64%	108	23,68%	456	100,00%
FURREAL/TYLER/MI TIGRE JUGUETON	11	11,46%	59	61,46%	26	27,08%	96	100,00%
GOLIATH/ANTON ZAMPON/JUEGO	19	10,05%	136	71,96%	34	17,99%	189	100,00%
GOT TALENT JUNIOR/JUEGO DE MESA			22	64,71%	12	35,29%	34	100,00%
HASBRO/ELENA DE AVALOR:ELENA MUSICAL	4	8,70%	34	73,91%	8	17,39%	46	100,00%
PLAYMOBIL/PORSCHE 911 CARRERA S	1	1,10%	62	68,13%	28	30,77%	91	100,00%
TOTAL GENERAL	1.124	8,44%	9.051	67,95%	3.146	23,62%	13.321	100,00%

Gráfico 6: Inserciones de anuncios de juguetes evaluados por el IAM según horario de emisión



3. CONCLUSIONES

- El CAA ha analizado todas las inserciones publicitarias en los canales en abierto autonómicos y nacionales de la TDT entre el 10 de noviembre y el 10 de diciembre de 2017, lo que supone un total de 375.026 anuncios.
- De esos anuncios, 50.185 (13,4%) corresponden al grupo “juegos y juguetes” dentro del sector “deporte y tiempo libre” definido por la clasificación publicitaria de Kantar Media. Solamente los sectores “distribución y restauración” (13,8%) y “belleza e higiene” (13,6%) concentran un mayor número de emisiones que juegos y juguetes en el periodo considerado.
- Las emisiones de publicidad de juguetes se han concentrado claramente en dos cadenas temáticas infantiles, que acumulan 40.622 anuncios (81%): Boing, con 21.387 emisiones (43%) y Disney Channel, con 19.235 (38%). Le sigue, ya a bastante distancia, Neox con 5.261 anuncios (11%). Las cadenas generalistas autonómicas no ha emitido publicidad de juguetes en el periodo considerado, y las generalistas nacionales solamente han emitido el 3% del total de esta publicidad.
- El IAM ha evaluado, en el mismo periodo, 117 (25%) de las 471 campañas de juegos y juguetes emitidas. Las campañas evaluadas por el IAM se han emitido en 13.321 ocasiones, lo que supone el 26,5% de las 50.185 inserciones de anuncios de juguetes.
- El IAM ha evaluado positivamente (buenas prácticas), 49 campañas (42%); negativamente (malas prácticas), 63 (54%); y neutras, 5 (4%).
- La tabla siguiente resume el número de emisiones de las anteriores campañas, así como los porcentajes respecto del total de anuncios de juguetes y sobre el total de anuncios evaluados por el IAM:

EVALUACIÓN IAM	Nº CAMPAÑAS	Nº EMISIONES	% SOBRE EL TOTAL DE EMISIONES DE PUBLICIDAD DE JUGUETES	% SOBRE EL TOTAL DE EMISIONES DE PUBLICIDAD DE JUGUETES EVALUADO POR EL IAM
Buenas prácticas	49	4.882	9,7%	36,6%
Malas prácticas	63	7.983	15,9%	59,9%
Neutros	5	456	0,9%	3,4%
TOTAL	117	13.321	26,5%	100,0%

- Considerando solamente el conjunto de anuncios evaluados por el IAM:
 - Se aprecia que las malas prácticas tienen una menor incidencia en las cadenas temáticas infantiles (57,7% de las emisiones) que en las otras temáticas (73,3%) o en las generalistas (60,6%). Por cadenas concretas, los mayores porcentajes de malas prácticas se dan en Mega (83%), Nova (82%), Antena 3 (81%) y La Sexta (81%). Por el contrario, los mayores porcentajes de buenas prácticas se dan en BemadTV (52%) y FDF (50%).
 - Por tipos de juguetes, se aprecian marcadas diferencias, encabezando los juegos de mesa los porcentajes de buenas prácticas (84% de las emisiones), seguidos por los juegos de preescolar (39%). Por contra, todas las emisiones (100%) en juegos de construcciones y modelismo y

maquetas corresponden a campañas con malas prácticas (aunque debe tenerse en cuenta que en este caso la muestra analizada es menos significativa).

- Por anunciantes, teniendo en cuenta aquellos de los que se ha analizado un número significativo de campañas y emisiones, Educa aparece con un 100% de buenas prácticas (602 emisiones), seguido de Diset (474 emisiones de 698, 68%). Por el contrario, en cuanto a las malas prácticas destacan Famosa (1.167 emisiones, 91%), o Fisher Price, Color Baby, Hot Wheels y Play Fun, cuyas emisiones han sido evaluadas en su totalidad con malas prácticas. Resulta evidente la relación entre los anunciantes y el tipo de juguetes que promocionan, según se ha comentado en el punto anterior.
- Por horario de emisión, el 92% de las campañas analizadas se ha emitido dentro del horario de protección de menores (24% en la franja de protección reforzada y 68% en el resto del horario protegido), y aunque no hay unas diferencias muy significativas, las malas prácticas se reducen yendo del horario sin protección (65%) al protegido (60%) y a la franja reforzada (57%). En cualquier caso, un total de 1.808 anuncios con malas prácticas se han emitido en la franja de protección reforzada, y otros 5.439 en el resto del horario protegido.

Código:	ZZW2D608EWBC3VF3xSB35qCI fDY2M1	Fecha	15/12/2017	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	25/26	

4. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1: Inserciones publicitarias por cadenas y sectores	4
Tabla 2: Porcentaje de inserciones publicitarias por cadenas y sectores.....	5
Tabla 3: Porcentaje de inserciones de anuncios según evaluación IAM sobre el total de publicidad de juguetes	6
Tabla 4: Porcentaje de inserciones de anuncios según evaluación IAM sobre el total de publicidad de juguetes sin tener en cuenta las campañas no evaluadas	6
Tabla 5: Número de inserciones de anuncios de juguetes evaluados por el IAM	9
Tabla 6: Inserciones publicitarias según tipo de juguete y evaluación del IAM.....	12
Tabla 7: Inserciones publicitarias según anunciante, campaña y evaluación del IAM	13
Tabla 8: : Inserciones de anuncios de juguetes evaluados por el IAM según horario de emisión	19
Gráfico 1: Porcentaje de inserciones de anuncios según cadena y evaluación IAM	7
Gráfico 2: Número de inserciones de anuncios según cadena y evaluación IAM	7
Gráfico 3: Porcentaje de emisiones de anuncios según evaluación el IAM	8
Gráfico 4: Inserciones publicitarias según tipo de juguete y evaluación del IAM	12
Gráfico 5: Inserciones publicitarias según anunciante y evaluación del IAM.....	18
Gráfico 6: Inserciones de anuncios de juguetes evaluados por el IAM según horario de emisión	23

Código:	ZZW2D608EWBC3VF3xSB35qCI fDY2M1	Fecha	15/12/2017
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	26/26

