

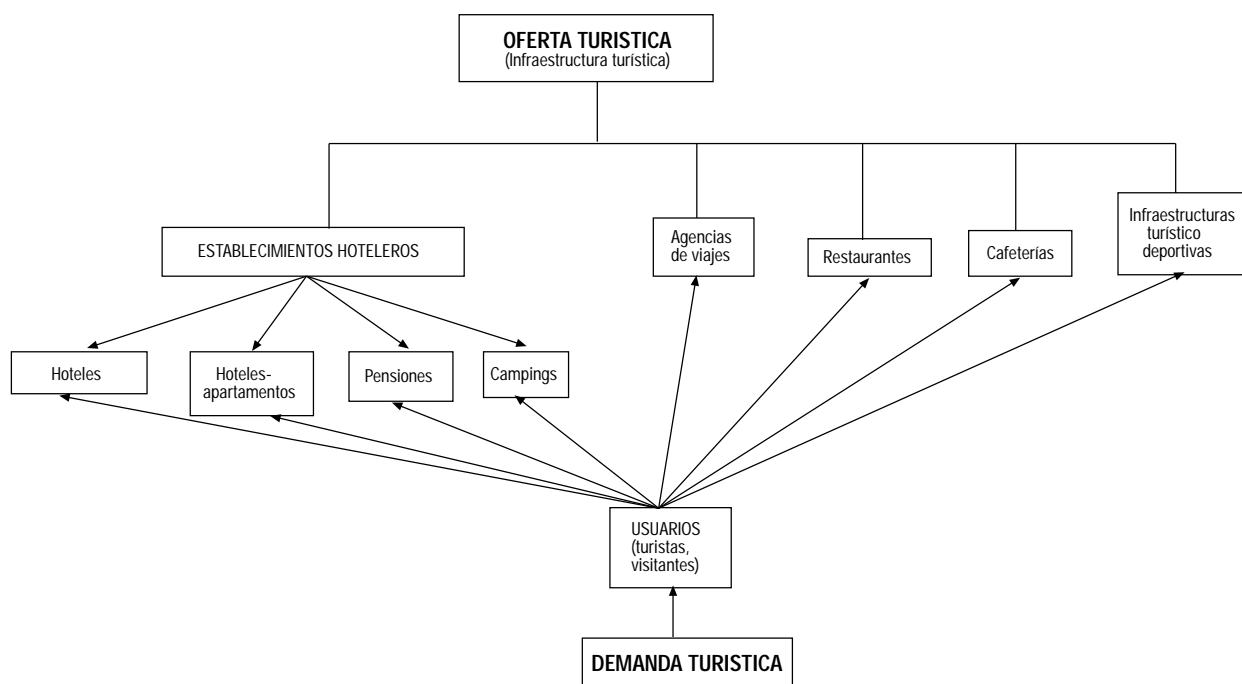
11. Turismo

Índice del capítulo 11

Fuentes y metodología	443
Conceptos y definiciones	447
11.1. Oferta turística	449
11.1.1.G. Evolución de la oferta turística según tipo de establecimientoa en Andalucía. Años 1988-2002	449
11.1.2.G. Evolución del número de plazas de establecimientos hoteleros según tipo en Andalucía. Años 1988-2002 ..	449
11.1.3. Número de hoteles según categoría y plazas de los mismos por provincia. Año 2002	450
11.1.4. Número de pensiones según categoría y plazas de las mismas por provincia. Año 2002	450
11.1.5. Campamentos de turismo según categoría y plazas de los mismos por provincia. Año 2002	451
11.1.6. Apartamentos turísticos según categoría y plazas de los mismos por provincia. Año 2002	451
11.1.7. Restaurantes según categoría y plazas de los mismos por provincia. Año 2002.	452
11.1.8. Cafeterías según categoría y plazas de las mismas por provincia. Año 2002	452
11.1.9. Agencias de viajes según situación de la sede y modalidad de contratación por provincia. Años 2000-2001	453
11.1.10. Establecimientos turísticos rurales y plazas de los mismos por provincia. Año 2002.	454
11.1.11. Playas y características de las mismas por provincia. Año 2002	454
11.1.12. Índice de precios de consumo de los principales países competidores del área mediterránea para Andalucía. Años 2001-2002	455
11.1.13. Tipo de cambio nominal de los principales países competidores del área mediterránea para Andalucía. Año 2001-2002	455
11.2. Demanda turística	456
11.2.1.G. Evolución de la cuota de participación de Andalucía en el movimiento hotelero español. Años 1999-2002 ..	456
11.2.2. Cuota de participación de Andalucía en el movimiento hotelero español según distribución por país de residencia. Años 2001-2002	456
11.2.3. Viajeros entrados en establecimientos hoteleros según país de procedencia por provincia de alojamiento. Años 2001-2002	457
11.2.4. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros según país de procedencia por provincia de alojamiento. Años 2001-2002	459
11.2.5. Número de viajeros entrados y pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros según categoría de los mismos por provincia de alojamiento. Años 2001-2002.	461
11.2.6. Grado de ocupación por plazas en establecimientos hoteleros según mes por provincia de alojamiento. Años 2001-2002	462
11.2.7.G. Grado de ocupación mensual de los establecimientos hoteleros de Andalucía. Año 2002.	463
11.2.8. Número de turistas según país de procedencia por provincia de destino. Año 2002.	463
11.2.9. Estancia media de los turistas según país de procedencia. Año 2002	464
11.2.10. Gasto medio diario ponderado de los turistas según país de procedencia. Año 2002.	464
11.2.11. Distribución de los turistas en Andalucía según responsable de la organización del viaje. Año 2002.	464
11.2.12.G. Motivos de elegir Andalucía. Año 2002	465
11.2.13. Calificación media del viaje por concepto y provincia. Año 2002.	465
11.2.14. Distribución del tipo de alojamiento utilizado por provincia. Año 2002	466

11.2.15.	Cuota de participación de cada provincia en el movimiento hotelero de Andalucía. Años 2001-2002	466
11.2.16.G.	Distribución provincial del personal ocupado en establecimientos hoteleros. Año 2002	467
11.2.17.G.	Personal ocupado en establecimientos hoteleros por mes en Andalucía. Año 2002	467

Fuentes y metodología



Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). IEA

Dada la relevancia del turismo en la economía regional, la mejora de la información disponible sobre este sector en Andalucía reviste de una especial importancia.

Por otra parte, la existencia de lagunas de información sobre algunos aspectos del turismo en Andalucía pone de relieve la necesidad de contar con instrumentos que faciliten su conocimiento, particularmente en lo que se refiere a tres apartados:

- Conocimiento del número, distribución y características de los viajeros que se desplazan por Andalucía con fines turísticos.

- Cuantía y composición del gasto turístico en la región.
- Motivaciones de los turistas para viajar por el territorio andaluz y la opinión que manifiestan sobre la oferta turística y los servicios recibidos durante su estancia.

Para hacer frente a las necesidades y carencias expuestas, el Instituto de Estadística de Andalucía ha realizado la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Transcurrido el periodo necesario para la evaluación de la operación estadística, así como a la depuración y verificación de la consistencia de los datos, se procedió a la publicación de los mismos con periodicidad trimestral.

Conceptos y objetivos

La ECTA centra su investigación en el mercado turístico, pues se trata de una operación estadística que persigue el conocimiento de la demanda turística que se genera en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

El objetivo de la ECTA es ofrecer información sobre la evolución y composición del gasto que realizan los turistas, así como la opinión que les merece su estancia en nuestra comunidad.

Como características generales hay que señalar:

- Encuesta continua de periodicidad trimestral (cuatro oleadas al año). El tipo de muestreo aplicado es un muestreo con doble estratificación (por zona y nacionalidad) y por cuotas.
- Indicador de coyuntura, que refleja los movimientos a corto plazo de las variables que investiga.
- La consulta se dirige al conocimiento del perfil del turista que visita Andalucía, gasto que realiza y valoración de su viaje.
- Se realiza mediante el establecimiento de puntos testigo (puntos de encuestación) para la recogida de información.

Ámbito de estudio de la encuesta

El ámbito geográfico se circunscribe a todo el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía. En cuanto al ámbito poblacional, a efectos de la encuesta, está formado por el conjunto de viajeros que se desplazan por Andalucía con fines turísticos.

De acuerdo con la definición establecida por la Organización Mundial del Turismo (OMT), a efectos estadísticos, turismo es "el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos" (definición aprobada por la OMT en la Conferencia de Ottawa, junio 1991).

Para poder determinar qué desplazamientos van a considerarse dentro del entorno habitual y cuáles no, se ha procedido a dividir Andalucía en distintas zonas. Así pues, se han delimitado 25 zonas que cubren todo el territorio andaluz. De esta forma, a efecto de esta operación estadística, se considera turista:

- A todas aquellas personas que, siendo residentes fuera de Andalucía, visitan la Comunidad Autónoma por motivo distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.
- A todas aquellas personas que, siendo residentes en Andalucía, se desplazan a una zona distinta de la de residencia por un motivo distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

De acuerdo con el Sistema Europeo de Cuentas (SEC) es población residente de un país o territorio "el conjunto de personas nacionales o extranjeras, establecidas en el país de forma permanente, aunque dichas personas se encuentren temporalmente ausentes". Por persona establecida de manera permanente se entiende a "toda persona que permanece o que tiene la intención de hacerlo en el territorio económico del país por un periodo superior a un año".

Se excluye de la definición de turistas a los excursionistas, que son "aquellas personas que, si bien responden a la definición de turistas, no pernoctan en el lugar visitado".

Las variables objeto de estudio de la ECTA se pueden clasificar en tres bloques:

- Composición del turismo: variables dirigidas a obtener el perfil del turista que visita Andalucía. Son las siguientes: residencia, pernoctaciones y tipo de alojamiento.

- Volumen y composición del gasto: se entiende por gasto del turista todo gasto de consumo efectuado por una persona calificada como turista o por cuenta de él, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino. Para el cálculo del gasto medio diario se investigan dos tipos de gasto: gasto total de estancia y gasto diario.

- Opinión y grado de satisfacción: se busca conocer los motivos que atraen al turista a Andalucía, así como el grado de satisfacción por los servicios recibidos.

Encuesta de ocupación hotelera. IEA

Es una operación estadística realizada por el Instituto Nacional de Estadística, con periodicidad mensual, que recoge información sobre la oferta y la demanda hotelera.

Dada la importancia del sector turístico en nuestra Comunidad Autónoma, el Instituto de Estadística de Andalucía estableció un cauce de colaboración con el INE en esta operación, para así obtener información sobre la actividad hotelera en Andalucía. De esta forma, se descentralizó la elaboración de la actividad, sin desmedro de la posterior integración de los resultados al nivel de comunidad autónoma y nacional.

El objetivo general de la encuesta es la obtención de índices sintéticos que evalúen la actividad del sector turístico y permitan realizar previsiones de la misma a corto plazo. Dicho objetivo, restringido a la Comunidad Autónoma andaluza, es el que se pretendió obtener al asumir la descentralización.

Los objetivos específicos de la encuesta son:

- Conocer los flujos de actividad de los establecimientos que proporcionan alojamiento a los turistas.
- Medir el movimiento estacional de los clientes en estos establecimientos.
- Analizar el grado de utilización de los establecimientos hoteleros.
- Calcular la duración media de las estancias en dichos establecimientos.
- Conocer las perspectivas a corto plazo del sector.
- Calcular los precios medios.
- Estudiar el origen de la demanda turística, clasificando los no residentes en España por países y los residentes por comunidades autónomas.

Metodología

El Instituto Nacional de Estadística envía cada mes al Instituto de Estadística de Andalucía los resultados provisionales que ofrece la encuesta durante el mes anterior en las ocho provincias andaluzas. Es importante destacar que la encuesta es exhaustiva, es decir, investiga todos los establecimientos hoteleros, excepto para la categoría de una estrella de plata en todas las provincias, donde se establece una muestra.

Las estimaciones se publican desagregadas por categorías hasta el nivel que permite el mantenimiento del secreto estadístico. La máxima categoría que pueda publicarse acumulará las estimaciones de ella y las superiores categorías no publicables.

El ámbito de la encuesta se define respecto a la población investigada, el tiempo y el espacio.

La población objeto del estudio está formada por establecimientos hoteleros, considerados aquellos dedicados a prestar alojamiento de forma profesional y habitual mediante precio, con o sin otros servicios. Se clasifican en hoteles y hoteles-apartamentos de cinco, cuatro, tres, dos y una estrella de oro, y pensiones de dos y una estrella de plata.

La encuesta se extiende a todas las unidades estadísticas ubicadas en el territorio nacional peninsular, así como en los archipiélagos de Canarias y Baleares y en Ceuta y Melilla.

El marco utilizado para la encuesta es el definido por los alojamientos hoteleros incluidos en el Directorio de

establecimientos con actividad económica en Andalucía, y que coincide con el utilizado por el Instituto Nacional de Estadística, procedente de la antigua Encuesta de movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros, realizada con anterioridad a dicha encuesta.

Otras fuentes

- Consejería de Turismo y Deporte.
- IEA. Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos (EOAT.)

Conceptos y definiciones

11.1. Oferta turística

Agencias de viajes

Son aquellas empresas que, en posesión del título-licencia correspondiente, se dedican profesionalmente en exclusividad al ejercicio de actividades de mediación y/o organización de servicios turísticos, pudiendo utilizar medios propios en la prestación de los mismos (Real Decreto 271/1988). Dependiendo del servicio que realicen pueden presentarse las siguientes categorías:

- Mayoristas: aquéllas que proyectan, elaboran y organizan toda clase de servicios y paquetes turísticos para su ofrecimiento a las agencias minoristas, no pudiendo ofrecer sus productos directamente al usuario o consumidor.
- Minoristas: aquéllas que, o bien comercializan el producto de las agencias mayoristas proporcionándolo directamente al usuario o consumidor, o bien proyectan, elaboran y organizan toda clase de servicios y paquetes turísticos directamente al usuario, no pudiendo ofrecer sus productos a otras agencias.
- Mayoristas-minoristas: aquéllas que pueden simultanear las actividades mencionadas en los dos apartados anteriores.

Establecimientos hoteleros

Incluye los hoteles, hoteles-apartamento y pensiones. Se clasifican en estrellas de oro (cinco, cuatro, tres, dos y una) y estrellas de plata (dos) siguiendo la normativa de la Secretaría General de Turismo. El número de plazas equivale al número de personas que pueden pernoctar en las camas instaladas permanentemente en el mismo. Se excluyen las camas supletorias que se pueden instalar a petición del huésped; las camas de matrimonio dan lugar a dos plazas.

• Hotel: establecimiento que, ofreciendo alojamiento con o sin otros servicios, ocupa la totalidad de un edificio o parte independizada del mismo, o un conjunto de edificios con unidad de explotación, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, ascensores y escaleras de uso exclusivo, y reuniendo los requisitos técnicos mínimos que establece su reglamentación.

• Hotel-apartamento: ofrece los servicios comunes propios de los hoteles, y además las instalaciones adecuadas para la conservación, elaboración y consumo de alimentos dentro de cada unidad de alojamiento.

• Pensión: establecimiento que no reúne las condiciones del grupo de hoteles –unidad homogénea de explotación–, tal y como establecen las prescripciones del Decreto 110/86 de 18 de junio, sobre ordenación y clasificación de los establecimientos hoteleros de Andalucía, pudiendo utilizar la denominación hostel incorporada al rótulo o al nombre comercial, pero sin que ello les excuse del empleo del distintivo correspondiente a las pensiones en los términos dispuestos en los artículos 51 y 52 del citado Decreto.

Apartamentos turístico

Los bloques o conjuntos de apartamentos, y los conjuntos de villas, chalés, bungalows y similares, que sean ofrecidos empresarialmente en alquiler, de modo habitual, debidamente dotados de mobiliario, instalaciones, servicios y equipo para su inmediata ocupación, por motivos vacacionales o turísticos.

Casas rurales

Se entiende por casas rurales aquéllas en las que concurren las siguientes circunstancias:

• Que estén ubicadas en el medio rural, entendiéndose éste como el espacio donde se desarrollan las actividades típicamente agrícolas, forestales, extractivas, pesqueras y ganaderas, y que sus características tipológicas sean, preferentemente, las de la zona geográfica donde se ubica la casa rural.

• Que ofrezcan un máximo de 15 plazas para el alojamiento de huéspedes.

Asimismo, tendrán la consideración de alojamientos en casas rurales las estancias en instalaciones ubicadas en el medio rural que, complementariamente al alojamiento, oferten actividades relacionadas con la naturaleza: medioambientales, cinegéticas, etc., siempre que dichos establecimientos cumplan los requisitos contemplados en el Decreto 94/1995, de 4 de abril, sobre ordenación de los alojamientos en casas rurales andaluzas (BOJA núm. 70 de 13 de mayo de 1995).

Campamentos de turismo (camping)

Campamentos públicos de turismo radicados en territorio andaluz, definidos como aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante precio, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando, como residencia, albergues móviles, tiendas de campaña, caravanas u otros elementos similares fácilmente transportables. (Decreto 154/1987, de 3 de junio, sobre ordenación y clasificación de los campamentos de turismo de Andalucía. BOJA núm. 64, de 21 de julio de 1987).

Restaurantes

Establecimientos, cualquiera que sea su denominación, que sirvan al público, mediante pago, comidas y bebidas, para ser consumidas en el mismo local. Se excluyen las cafeterías, comedores universitarios, cantinas escolares, los comedores para trabajadores de una empresa, así como todo establecimiento dedicado únicamente a servir comidas y bebidas a contingentes particulares (Orden de 17 de marzo de 1965, BOE núm. 75, de 29 de marzo de 1965).

Cafeterías

Aquellos establecimientos, cualquiera que sea su denominación que, además de helados, batidos, refrescos, infusiones y bebidas en general, sirvan al público, mediante pago, principalmente en la barra o mostrador, y a cualquier hora, dentro de las que permanezca abierto el establecimiento, platos fríos y calientes, simples y combinados, confeccionados de ordinario a la plancha para refrigerio rápido. (Orden de 18 de marzo de 1965, por la que se aprueba la ordenación turística de cafeterías, modificada por Orden de 29 de julio de 1978 y Orden de 6 abril de 1987).

Atraques

Los atraques son espacios de agua especialmente diseñados y dotados para la estancia de embarcaciones deportivas amarradas por los mismos. Se clasifican según la longitud en metros de eslora.

Índice de Precios de Consumo (IPC)

Ver capítulo 14.

Tipo de cambio nominal

En general, el tipo de cambio mide la relación de valor nominal entre dos divisas.

11.2. Demanda turística

Estancia media

Número de días que como promedio permanecen los turistas en el destino turístico elegido. Se obtiene con el cociente entre el número de pernотaciones y de viajeros alojados en establecimientos hoteleros durante el periodo considerado.

Grado de ocupación

Esta variable relaciona la capacidad de alojamiento disponible cada mes y su utilización efectiva en el mismo periodo. Se define respecto a las plazas y a las habitaciones.

- Grado de ocupación por plazas: el grado de ocupación mensual por plazas es el cociente entre el total estimado de pernотaciones en un mes y el producto del número estimado de plazas disponibles en los hoteles en el mes de referencia por el número de días que ese mismo mes tiene. Este cociente se obtiene para cada categoría de establecimiento y nivel geográfico, y los resultados se expresan en porcentajes. Por su parte, el grado de ocupación anual por plazas se calcularía como el cociente de la suma de las estimaciones de las pernотaciones en los doce meses entre la suma de las plazas disponibles estimadas de los doce meses, multiplicado por cien.

- Grado de ocupación por habitaciones: el grado de ocupación mensual por habitaciones es el cociente de la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes entre el total de habitaciones disponibles en los hoteles de la muestra en ese periodo. Por su parte, el grado de ocupación anual por habitaciones se calcularía como el cociente de la suma de las estimaciones del total de habitaciones ocupadas en los doce meses y la suma de las habitaciones disponibles en ese mismo periodo. Los resultados se multiplican por cien.

Pernотación (plaza ocupada)

Es la ocupación por una persona de una o más plazas o de una cama supletoria dentro de una jornada hotelera y en un mismo establecimiento. Así, si una persona ocupa en el mismo día plazas en alojamientos distintos, producirá más de una pernотación.

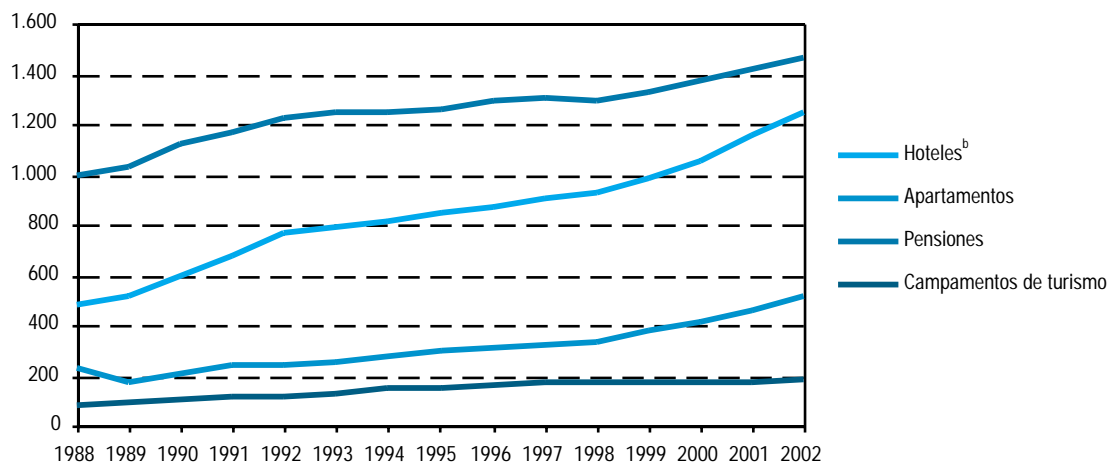
Viajeros entrados (viajeros alojados)

Es el número de personas que se registran en el establecimiento durante el periodo de referencia. El número de entradas de viajeros en los establecimientos no es necesariamente igual al número de viajeros, ya que una misma persona se registra cada vez que llega a un establecimiento distinto aún dentro del mismo viaje.

11. Turismo

11.1. Oferta turística

11.1.1.G. Evolución de la oferta turística según tipo de establecimiento^a en Andalucía. Años 1988-2002

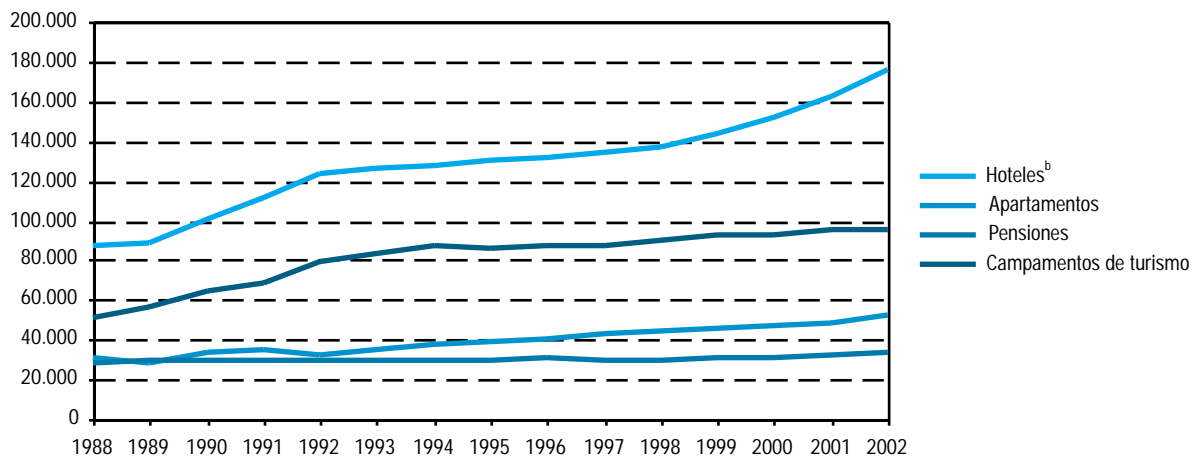


FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte

^aSe consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos a 31 de diciembre.

^bSe incluyen los hoteles y los hoteles-apartamentos.

11.1.2.G. Evolución del número de plazas de establecimientos hoteleros según tipo en Andalucía^a. Años 1988-2002



FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte

^aSe consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos a 31 de diciembre.

^bSe incluyen los hoteles y los hoteles-apartamentos.

11. Turismo

11.1.3. Número de hoteles según categoría y plazas de los mismos por provincia. Año 2002^a

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Número de hoteles^b									
Una estrella	16	48	16	38	13	24	36	28	219
Dos estrellas	33	62	26	67	27	40	85	37	377
Tres estrellas	29	48	16	62	16	30	137	36	374
Cuatro estrellas	34	46	11	28	14	9	76	37	255
Cinco estrellas	-	6	-	2	-	-	11	5	24
Total	112	210	69	197	70	103	345	143	1.249
Plazas									
Una estrella	468	1.811	856	1.631	468	697	1.333	1.040	8.304
Dos estrellas	1.426	2.750	1.251	3.239	1.552	1.566	5.555	2.161	19.500
Tres estrellas	8.150	5.237	1.608	6.563	4.046	2.497	27.527	4.063	59.691
Cuatro estrellas	14.245	12.873	2.093	6.627	6.736	833	27.284	10.214	80.905
Cinco estrellas	-	1.403	-	273	-	-	4.151	1.443	7.270
Total	24.289	24.074	5.808	18.333	12.802	5.593	65.850	18.921	175.670

FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte

^aSe consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos a 31 de diciembre.

^bSe incluyen los hoteles y hoteles-apartamentos.

11.1.4. Número de pensiones según categoría y plazas de las mismas por provincia. Año 2002*

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Número de pensiones									
Una estrella	106	184	80	178	65	71	160	131	975
Dos estrellas	41	91	29	93	21	21	122	68	486
Total	147	275	109	271	86	92	282	199	1.461
Plazas									
Una estrella	2.327	4.492	1.367	3.323	1.410	1.311	3.229	2.503	19.962
Dos estrellas	1.361	2.499	863	2.602	539	531	3.472	1.996	13.863
Total	3.688	6.991	2.230	5.925	1.949	1.842	6.701	4.499	33.825

FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte

*Se consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos a 31 de diciembre.

11.1.5. Campamentos de turismo según categoría y plazas de los mismos por provincia. Año 2002*

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Primera									
Establecimientos	2	6	1	4	4	2	6	1	26
Plazas	872	4.230	300	1.705	8.475	721	3.624	180	20.107
Segunda									
Establecimientos	14	28	5	17	9	3	18	7	101
Plazas	10.622	13.690	2.108	4.930	13.824	702	12.197	3.057	61.130
Tercera									
Establecimientos	5	1	1	3	1	9	4	-	24
Plazas	488	117	207	634	336	4.055	587	-	6.424
Área de acampada									
Establecimientos	1	1	1	-	4	1	3	1	12
Plazas	120	201	600	-	99	36	501	621	2.178
Cortijo									
Establecimientos	2	3	2	1	1	-	2	4	15
Plazas	120	180	38	60	234	54	176	60	922
Bungalow									
Plazas	731	545	441	267	786	151	504	650	4.075
Total									
Establecimientos	24	39	10	25	19	15	33	13	178
Plazas	12.953	18.963	3.694	7.596	23.754	5.719	17.589	4.568	94.836

FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte

*Se consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos a 31 de diciembre.

11.1.6. Apartamentos turísticos según categoría y plazas de los mismos por provincia. Año 2002^{ab}

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Una llave									
Establecimientos	26	37	3	36	4	18	145	3	272
Plazas	4.560	1.459	84	1.198	191	610	8.047	66	16.215
Dos llaves									
Establecimientos	9	12	-	25	14	9	78	8	155
Plazas	1.604	577	-	895	1.653	191	10.073	295	15.288
Tres llaves									
Establecimientos	2	3	1	12	2	1	59	3	83
Plazas	3.204	1.605	34	885	432	83	13.550	679	20.472
Cuatro llaves									
Establecimientos	-	4	-	-	-	-	3	-	7
Plazas	-	152	-	-	-	-	398	-	550
Total									
Establecimientos	37	56	4	73	20	28	285	14	517
Plazas	9.368	3.793	118	2.978	2.276	884	32.068	1.040	52.525

FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte

^aSe consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos a 31 de diciembre.

^bSe contabilizan tanto bloques de apartamentos como apartamentos individuales.

11. Turismo

11.1.7. Restaurantes según categoría y plazas de los mismos por provincia. Año 2002*

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Un tenedor									
Establecimientos	359	576	388	711	478	238	1.199	272	4.221
Plazas	28.232	33.519	21.184	38.289	30.729	17.548	76.216	18.239	263.956
Dos tenedores									
Establecimientos	92	384	78	305	188	198	969	340	2.554
Plazas	10.183	32.558	7.324	24.358	20.046	16.908	72.150	26.904	210.431
Tres tenedores									
Establecimientos	8	36	-	4	2	11	205	21	287
Plazas	1.576	5.423	-	356	146	1.290	14.421	3.261	26.473
Cuatro tenedores									
Establecimientos	-	6	-	1	1	4	28	5	45
Plazas	-	529	-	111	178	646	3.099	647	5.210
Cinco tenedores									
Establecimientos	-	2	-	1	-	-	1	1	5
Plazas	-	416	-	70	-	-	133	100	719
Total									
Establecimientos	459	1.004	466	1.022	669	451	2.402	639	7.112
Plazas	39.991	72.445	28.508	63.184	51.099	36.392	166.019	49.151	506.789

FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte

*Se consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos a 31 de diciembre.

11.1.8. Cafeterías según categoría y plazas de las mismas por provincia. Año 2002*

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Una taza									
Establecimientos	64	168	59	127	59	70	471	82	1.100
Plazas	3.962	8.972	2.711	7.057	3.249	3.149	21.116	4.990	55.206
Dos tazas									
Establecimientos	7	24	1	17	2	8	44	17	120
Plazas	562	2.971	128	1.387	84	521	2.723	1.369	9.745
Tres tazas									
Establecimientos	-	4	1	1	-	1	4	7	18
Plazas	-	166	68	332	-	40	416	1.104	2.126
Total									
Establecimientos	71	196	61	145	61	79	519	106	1.238
Plazas	4.524	12.109	2.907	8.776	3.333	3.710	24.255	7.463	67.077

FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte

*Se consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos a 31 de diciembre.

11.1.9. Agencias de viajes según situación de la sede y modalidad de contratación por provincia. Años 2000-2001*

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Año 2000									
Título concedido en Andalucía									
Mayorista									
Agencias	1	1	1	2	-	-	12	-	17
Establecimientos	1	-	-	2	-	-	11	2	16
Minorista									
Agencias	31	59	23	33	7	15	150	70	388
Establecimientos	48	105	42	50	9	26	211	103	594
Mayorista-minorista									
Agencias	3	3	1	5	-	-	23	9	44
Establecimientos	5	18	3	9	1	9	49	26	120
Total									
Agencias	35	63	25	40	7	15	185	79	449
Establecimientos	54	123	45	61	10	35	271	131	730
Establecimientos con título-licencia concedido fuera de Andalucía									
Mayoristas	-	-	-	-	-	-	7	7	14
Minoristas	4	20	7	5	1	3	26	13	79
Mayoristas-minoristas	14	35	17	18	17	12	65	69	247
Total	18	55	24	23	18	15	98	89	340
Total establecimientos	72	178	69	84	28	50	369	220	1.070
Año 2001									
Título concedido en Andalucía									
Mayorista									
Agencias	1	1	1	2	-	-	13	-	18
Establecimientos	3	-	-	3	-	-	12	2	20
Minorista									
Agencias	32	64	29	36	10	17	163	75	426
Establecimientos	47	111	46	51	11	30	231	113	640
Mayorista-minorista									
Agencias	3	3	1	5	-	1	26	9	48
Establecimientos	5	18	3	9	1	10	57	26	129
Total									
Agencias	36	68	31	43	10	18	202	84	492
Establecimientos	55	129	49	63	12	40	300	141	789
Establecimientos con título-licencia concedido fuera de Andalucía									
Mayoristas	-	-	-	-	-	-	7	7	14
Minoristas	3	18	7	6	1	4	30	13	82
Mayoristas-minoristas	14	40	17	25	17	14	74	72	273
Total	17	58	24	31	18	18	111	92	369
Total establecimientos	72	187	73	94	30	58	411	233	1.158

FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte

*Se consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos a 31 de diciembre.

11. Turismo

11.1.10. Establecimientos turísticos rurales y plazas de los mismos por provincia. Año 2002*

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Establecimientos	32	53	63	58	86	76	114	17	499
Plazas	235	364	450	466	420	502	763	236	3.436

FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte

*Se consideran los establecimientos dados de alta en el Registro de Alojamientos Turísticos a 31 de diciembre.

11.1.11. Playas y características de las mismas por provincia. Año 2002

	Almería	Cádiz	Granada	Huelva	Málaga	Andalucía
Calificación sanitaria de las aguas litorales de baño						
Número de playas	48	42	28	15	73	206
Nº de puntos de muestreo	81	66	35	46	86	314
Nº de muestreos	729	659	384	414	834	3.020
Nº de análisis microbiológicos	2.187	1.977	1.152	1.242	2.502	9.060
Nº de análisis macroscópicos	5.103	4.613	2.688	2.898	5.838	21.140
Puntos que cumplen valores guía	81	59	27	46	64	277
Porcentajes que cumplen valores guías	100,00	89,39	77,14	100,00	74,42	88,22
Puntos que cumplen valores imperativos pero no los guías	-	7	8	-	15	30
Porcentajes que cumplen valores imperativos pero no valores guía	-	10,61	22,86	-	17,44	9,55
Inversiones de la Dirección General de Costas (miles de euros)*						
	3.418	4.944	5.561	9.145	12.739	37.928
Playas con bandera azul						
	19	17	4	6	17	63

FUENTE: Consejería de Medio Ambiente. Informe de medio ambiente

*El total incluye una inversión de 119.400 euros realizada en la provincia de Sevilla.

11.1.12. Índice de precios de consumo de los principales países competidores del área mediterránea para Andalucía. Años 2001-2002 (Base 2001)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Año 2001												
Andalucía*
Resto de España	98,8	99,2	99,5	100,0	100,4	100,7	101,0	101,2	101,2	101,1	101,1	101,4
Egipto	99,2	99,2	99,3	99,6	99,7	99,8	100,2	100,2	100,4	100,6	100,7	101,1
Francia	98,6	98,9	99,3	99,8	100,5	100,5	100,3	100,3	100,5	100,6	100,3	100,4
Grecia	97,6	97,5	99,5	100,4	100,8	100,7	98,9	99,0	100,9	101,2	101,3	102,2
Italia	98,8	99,2	99,3	99,7	100,0	100,2	100,3	100,3	100,3	100,5	100,7	100,7
Marruecos	99,8	99,5	99,3	99,5	99,9	99,9	99,8	100,0	100,0	100,3	100,3	101,7
Portugal	98,3	98,3	98,8	99,3	100,2	100,4	100,5	100,4	100,3	100,7	101,4	101,5
Reino Unido	98,7	99,2	99,3	99,8	100,5	100,6	100,0	100,4	100,7	100,5	100,2	100,0
Túnez	99,2	99,4	98,9	98,9	99,0	99,3	99,9	100,3	100,6	100,9	101,5	102,1
Turquía	77,3	78,7	83,5	92,1	96,8	99,8	102,2	105,2	111,4	118,1	123,1	127,1
Año 2002												
Andalucía	101,1	101,2	102,1	103,6	104,0	103,9	102,9	103,2	103,6	104,9	105,0	105,3
Resto de España	101,3	101,4	102,2	103,6	103,9	104,0	103,3	103,6	104,0	104,9	105,1	105,5
Egipto	101,6	101,8	102,0	102,0	102,4	102,6
Francia	100,9	101,0	101,4	101,8	102,0	102,0	102,0	102,2	102,3	102,5	102,5	102,7
Grecia	101,9	100,9	103,4	104,3	104,2	104,0	102,2	102,5	104,4	104,9
Italia	101,3	101,5	101,8	102,0	102,3	102,4	102,6	102,7	102,9	103,2	103,5	103,6
Marruecos	101,9	102,6	103,7	103,4	104,5	103,1
Portugal	101,7	101,5	102,0	102,9	103,5	103,8	104,1	104,1	104,1	104,7	105,4	105,6
Reino Unido	100,0	100,3	100,7	101,4	101,6	101,6	101,5	101,7	102,4	102,6	102,8	103,0
Túnez	102,4	102,4	102,1	102,2	102,2	102,0	102,2	102,7
Turquía	133,9	136,2	137,8	140,7	141,5	142,3	144,4	147,5

FUENTE: INE, FMI, OCDE y SAETA (para Resto de España)

*Debido al importante cambio metodológico en el Índice de Precios al Consumo (INE) a partir de enero de 2002, se ha producido una ruptura de serie.

11.1.13. Tipo de cambio nominal de los principales países competidores del área mediterránea para Andalucía. Año 2001-2002 (euro/moneda extranjera)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre*	Noviembre*	Diciembre*
Año 2001												
Egipto	46,19	47,02	47,66	48,49	49,43	50,60	50,18	47,43	44,03	44,37	45,24	41,50
Francia	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37
Grecia	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49
Italia	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09
Marruecos	16,75	16,88	16,93	16,87	16,31	16,40	16,35	16,15	16,11	16,17	16,23	16,19
Portugal	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83
Reino Unido	261,97	262,57	264,76	267,14	271,47	273,21	273,27	265,47	266,91	266,62	269,11	268,52
Túnez	128,95	129,95	130,11	130,33	130,57	130,36	130,10	128,20	127,48	127,57	128,29	127,64
Turquía	0,00026	0,00024	0,00019	0,00015	0,00017	0,00016	0,00015	0,00013	0,00012	0,00011	0,00012	0,00013
Año 2002												
Egipto	41,89	42,48	42,19	41,71	40,27	38,64	37,27	37,83	37,68	37,68
Francia	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37	25,37
Grecia	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49
Italia	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09
Marruecos	16,28	16,33	16,30	16,25	16,11	15,94	15,84	15,88	15,86	15,86	-	-
Portugal	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83
Reino Unido	270,08	243,85	283,78	270,83	264,52	258,36	261,24	261,87	264,09	264,09	261,09	259,35
Túnez	128,24	128,31	127,41	126,81	124,96	123,31	122,42	122,46	121,98
Turquía	0,00014	0,00014	0,00014	0,00014	0,00013	0,00011	0,00010	0,00010	0,00010

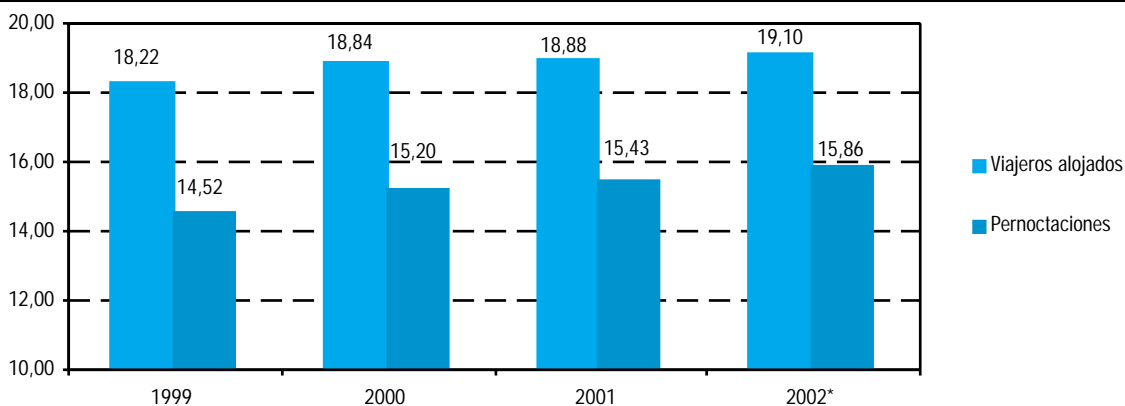
FUENTE: Elaboración SAETA a partir de FMI y OCDE.

*No se dispone de los datos mensuales para Egipto, Marruecos, Túnez y Turquía.

11. Turismo

11.2. Demanda turística

11.2.1.G. Evolución de la cuota de participación de Andalucía en el movimiento hotelero español. Años 1999-2002



FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte

*Datos provisionales.

11.2.2. Cuota de participación de Andalucía en el movimiento hotelero español según distribución por país de residencia. Años 2001-2002

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Año 2001												
Alemania	8,27	10,82	14,37	12,75	11,39	9,82	6,56	6,48	9,43	11,48	11,97	7,99
Bélgica	20,94	23,59	21,99	24,82	23,69	20,70	14,19	13,92	20,07	22,77	18,77	14,32
Francia	13,56	13,99	19,80	21,64	21,96	16,35	11,39	12,30	14,07	18,21	13,17	15,38
Holanda	13,92	13,78	21,75	18,77	16,59	14,63	7,12	8,18	14,98	17,48	16,51	13,49
Italia	16,41	8,96	13,81	16,29	16,11	10,84	11,41	12,96	14,61	18,54	11,20	12,04
Reino Unido	17,68	18,63	19,03	18,51	10,81	10,02	9,11	8,80	9,57	11,42	17,38	16,36
Resto Europa	10,71	13,73	15,98	18,48	15,19	11,73	11,17	11,32	11,98	15,16	12,41	12,35
EE.UU.	29,53	32,20	34,31	31,61	27,64	26,47	24,65	27,92	26,51	29,99	28,83	30,95
Japón	35,07	30,20	31,78	33,21	35,44	30,88	27,40	31,33	27,90	31,10	30,45	32,06
Otros países	18,72	22,87	23,86	22,37	26,56	25,75	24,64	26,18	23,92	20,10	18,64	17,13
Total	14,22	15,42	18,07	17,73	14,40	12,38	10,14	10,36	11,83	13,93	15,17	13,70
Año 2002*												
Alemania	8,14	10,77	15,13	14,55	13,47	10,79	7,80	7,02	11,19	13,35	11,79	8,00
Bélgica	18,97	21,66	26,48	20,05	26,83	23,91	15,57	14,22	18,73	27,82	23,01	12,79
Francia	13,62	15,46	19,50	20,66	21,52	18,18	15,35	15,68	19,58	18,69	11,83	14,04
Holanda	11,47	16,33	20,14	21,00	16,83	13,63	7,40	7,20	14,39	15,83	15,87	11,16
Italia	17,04	17,04	15,07	18,41	18,00	13,09	11,59	11,74	14,07	16,46	11,01	13,91
Reino Unido	17,21	19,34	19,11	20,43	11,28	10,92	9,87	8,98	10,26	12,44	19,06	16,93
Resto Europa	11,09	13,62	14,98	19,41	15,45	11,15	9,88	11,71	13,12	12,79	12,31	11,83
EE.UU.	30,38	29,91	32,91	28,62	26,79	24,69	23,73	24,77	31,74	30,63	30,87	28,95
Japón	28,59	28,11	28,29	31,80	27,26	32,12	28,13	28,49	30,25	29,06	32,58	32,74
Otros países	16,38	20,28	22,25	19,92	21,25	20,42	19,64	24,14	24,91	21,10	17,88	12,20
Total	13,89	15,98	18,09	18,83	15,14	12,86	10,73	10,65	13,28	14,94	16,07	13,94

FUENTE: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

*Datos provisionales.

11.2.3. Viajeros entrados en establecimientos hoteleros según país de procedencia por provincia de alojamiento. Años 2001-2002

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Año 2001*									
España	564.828	925.686	519.514	986.909	402.703	428.091	1.399.563	1.033.518	6.260.812
Alemania	102.277	169.591	67.901	122.478	36.303	12.527	283.340	101.846	896.263
Austria	1.731	6.109	3.786	7.265	721	879	12.969	6.346	39.806
Bélgica	35.406	20.074	16.876	19.216	2.178	4.447	68.207	19.882	186.286
Dinamarca	515	4.314	2.450	4.675	542	457	20.491	4.016	37.460
Finlandia	2.576	3.678	684	1.817	662	446	15.478	1.419	26.760
Francia	15.617	44.931	64.545	100.945	4.570	18.484	176.111	115.634	540.837
Grecia	558	1.902	939	5.507	408	163	2.232	4.970	16.679
Holanda	8.416	21.491	15.468	38.260	2.782	11.500	76.999	37.306	212.222
Irlanda	1.911	4.326	2.123	4.968	585	678	47.475	5.368	67.434
Italia	7.046	27.405	32.546	67.646	3.529	4.489	108.305	84.125	335.091
Luxemburgo	158	1.286	309	988	127	197	6.176	878	10.119
Portugal	4.110	29.172	8.441	34.374	15.193	1.432	30.964	38.435	162.121
Reino Unido	57.587	76.101	45.099	85.376	16.077	9.235	566.636	84.587	940.698
Suecia	2.640	5.553	1.624	7.833	1.073	450	36.391	5.508	61.072
Eslovaquia	201	233	114	181	-	14	758	609	2.110
Hungría	40	803	279	721	103	31	3.652	889	6.518
Islandia	290	739	64	388	327	13	3.254	404	5.479
Noruega	916	4.644	1.390	4.725	502	295	16.225	4.250	32.947
Polonia	1.020	3.071	1.057	3.867	127	47	3.839	3.728	16.756
República Checa	180	709	355	751	375	584	2.930	787	6.671
Suiza y Liechtenstein	1.259	12.882	6.057	10.629	1.334	2.427	30.003	11.605	76.196
Turquía	22	253	83	707	31	35	1.505	1.664	4.300
Resto de Europa	3.076	4.704	2.252	9.067	1.687	1.090	28.488	10.246	60.610
Países africanos	9.098	14.950	2.224	7.246	2.428	4.708	33.848	7.120	81.622
Argentina	2.266	5.492	8.366	29.627	595	907	18.909	24.576	90.738
Canadá	784	7.546	3.353	11.957	392	702	21.499	11.495	57.728
EE.UU.	2.624	43.779	35.967	108.485	1.831	6.514	126.422	156.756	482.378
Méjico	286	1.798	3.191	8.459	316	473	3.164	16.369	34.056
Venezuela	76	601	955	2.778	98	168	1.556	3.317	9.549
América Central y del Sur	1.453	3.716	3.955	16.968	1.691	1.587	11.603	20.452	61.425
Japón	276	6.992	22.949	98.297	462	631	34.403	79.460	243.470
Resto de Asia	249	2.470	2.759	11.094	215	548	13.880	13.557	44.772
Australia	324	2.662	1.865	5.130	238	524	6.327	6.559	23.629
Nueva Zelanda	75	805	401	798	282	71	1.386	1.741	5.559
Brasil	717	2.369	1.872	4.570	136	405	4.739	8.465	23.273
Rusia	2.044	1.518	1.396	7.030	477	266	16.057	4.603	33.391
Otros países	4.860	16.714	3.650	16.499	2.177	884	79.045	41.312	165.141
Total extranjero	272.684	555.383	367.345	861.322	100.574	88.308	1.915.266	940.284	5.101.166
Total	837.512	1.481.069	886.859	1.848.231	503.277	516.399	3.314.829	1.973.802	11.361.978

CONTINUA →

11.2.3. Viajeros entrados en establecimientos hoteleros según país de procedencia por provincia de alojamiento. Años 2001-2002

CONTINUACIÓN

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Año 2002*									
España	614.116	967.485	499.744	994.563	419.002	407.088	1.388.630	1.066.998	6.357.626
Alemania	75.779	177.179	59.109	111.973	30.704	11.457	294.347	100.201	860.749
Austria	2.609	6.178	2.632	6.386	790	1.070	15.595	5.148	40.408
Bélgica	31.380	21.591	11.072	22.707	2.537	4.213	71.088	19.493	184.081
Dinamarca	737	5.054	1.646	4.945	877	398	20.703	5.333	39.693
Finlandia	1.491	2.064	498	2.585	570	365	14.797	1.647	24.017
Francia	19.288	46.950	65.068	115.308	4.732	17.032	190.522	126.779	585.679
Grecia	420	1.005	560	7.847	150	91	2.881	8.866	21.820
Holanda	6.500	23.013	15.140	40.493	5.107	9.632	84.321	34.245	218.451
Irlanda	2.684	5.428	1.706	5.481	828	751	38.860	6.964	62.702
Italia	6.872	27.807	31.154	70.803	3.426	4.650	124.570	91.624	360.906
Luxemburgo	296	1.026	574	947	442	270	5.928	665	10.148
Portugal	6.255	33.422	7.660	35.961	22.484	1.637	30.546	43.501	181.466
Reino Unido	59.323	76.736	29.228	84.471	24.726	10.954	633.334	100.019	1.018.791
Suecia	3.005	5.825	1.097	6.872	1.487	631	27.994	5.749	52.660
Eslovaquia	406	257	70	507	101	80	1.030	246	2.697
Hungría	39	294	111	674	31	30	5.047	879	7.105
Islandia	280	456	74	395	558	22	766	268	2.819
Noruega	1.162	4.314	1.052	5.623	398	529	19.000	4.395	36.473
Polonia	483	2.149	1.911	3.341	1.053	95	4.359	2.371	15.762
República Checa	196	535	524	1.686	153	227	3.353	2.008	8.682
Suiza y Liechtenstein	1.936	11.378	5.254	10.459	1.379	1.898	24.061	13.826	70.191
Turquía	139	363	162	296	5	41	786	742	2.534
Resto de Europa	4.922	3.960	3.465	10.103	1.572	1.319	28.792	11.788	65.921
Países africanos	6.661	15.153	1.996	8.231	2.751	4.591	30.027	5.782	75.192
Argentina	1.219	2.378	2.049	13.100	370	604	10.992	10.326	41.038
Canadá	886	8.340	3.776	13.394	330	1.054	16.890	11.849	56.519
EE.UU.	3.294	44.376	26.030	96.155	2.482	6.284	101.607	138.649	418.877
Méjico	605	2.113	3.139	8.948	164	538	4.004	16.369	35.880
Venezuela	255	563	711	2.670	153	222	1.330	3.443	9.347
América Central y del Sur	1.373	4.603	2.966	13.949	4.283	1.264	11.011	23.529	62.978
Japón	687	6.203	20.495	103.904	218	273	34.954	71.963	238.697
Resto de Asia	262	2.215	2.215	9.251	158	497	12.566	14.605	41.769
Australia	500	2.711	1.847	6.263	127	529	5.980	9.113	27.070
Nueva Zelanda	37	849	482	1.022	57	100	1.389	1.685	5.621
Brasil	535	1.768	2.003	5.387	297	482	5.035	9.165	24.672
Rusia	1.152	1.882	1.177	7.850	459	197	11.628	3.876	28.221
Otros países	5.721	22.259	3.626	14.915	1.216	1.092	72.404	34.940	156.173
Total extranjero	249.389	572.397	312.279	854.902	117.175	85.119	1.962.497	942.051	5.095.809
Total	863.505	1.539.882	812.023	1.849.465	536.177	492.207	3.351.127	2.009.049	11.453.435

FUENTE: IEA. Encuesta de ocupación hotelera. Resultados de Andalucía

*Datos provisionales.

11.2.4. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros según país de procedencia por provincia de alojamiento. Años 2001-2002*

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Año 2001*									
España	2.103.499	2.522.666	763.055	2.163.795	1.262.563	662.044	4.910.641	1.905.206	16.293.469
Alemania	967.598	929.920	86.736	247.858	253.289	18.478	1.656.687	216.411	4.376.977
Austria	14.514	28.875	5.407	13.316	2.847	1.253	55.567	13.919	135.698
Bélgica	349.212	104.938	21.367	71.692	10.235	5.446	490.445	44.855	1.098.190
Dinamarca	1.514	9.750	2.828	9.134	1.925	665	112.068	8.206	146.090
Finlandia	15.815	17.634	945	4.579	1.837	483	97.323	2.882	141.498
Francia	39.065	121.380	82.863	176.692	16.427	23.124	680.722	246.013	1.386.286
Grecia	849	3.128	1.081	7.138	1.450	199	5.915	10.280	30.040
Holanda	42.227	59.214	21.052	75.696	16.710	13.966	428.293	82.018	739.176
Irlanda	5.914	12.484	2.901	9.415	2.998	836	327.240	10.744	372.532
Italia	16.631	58.341	42.071	104.346	10.139	7.400	436.763	184.786	860.477
Luxemburgo	261	6.370	434	1.867	692	338	56.635	1.960	68.557
Portugal	19.573	73.312	10.822	83.227	62.062	2.212	125.486	56.732	433.426
Reino Unido	469.648	272.147	60.618	252.601	67.492	13.320	3.882.129	199.696	5.217.651
Suecia	15.572	11.091	1.979	26.202	5.270	607	179.989	10.515	251.225
Eslovaquia	253	1.324	122	181	-	76	2.653	1.511	6.120
Hungría	107	1.115	432	1.135	499	111	20.576	1.370	25.345
Islandia	451	2.801	64	532	3.033	13	46.258	1.123	54.275
Noruega	2.522	16.606	1.761	7.956	2.204	360	62.925	9.142	103.476
Polonia	4.402	5.181	1.834	6.571	378	67	20.417	5.691	44.541
República Checa	712	1.230	537	1.329	2.510	775	17.727	1.307	26.127
Suiza y Liechtenstein	3.177	43.012	8.348	20.416	3.511	3.530	114.787	24.090	220.871
Turquía	39	576	138	826	91	273	8.593	2.516	13.052
Resto de Europa	5.356	7.407	3.321	16.407	2.340	2.088	131.014	20.035	187.968
Países africanos	13.534	22.798	3.547	12.947	3.499	6.352	117.561	10.754	190.992
Argentina	4.023	10.636	10.211	42.891	997	1.292	56.069	46.997	173.116
Canadá	1.566	12.672	4.361	18.609	829	1.131	116.292	20.041	175.501
E.E.U.U.	4.769	110.821	46.026	157.859	3.344	11.468	395.293	313.170	1.042.750
Méjico	820	3.708	4.142	12.375	516	720	7.420	33.229	62.930
Venezuela	145	1.005	1.394	4.187	115	244	4.687	6.619	18.396
América Central y del Sur	2.609	12.118	5.430	24.337	2.286	5.941	27.179	45.696	125.596
Japón	459	11.944	26.264	112.420	575	934	52.995	95.631	301.222
Resto de Asia	476	3.887	3.468	13.879	241	746	117.961	20.972	161.630
Australia	1.184	5.411	2.638	7.535	300	745	13.932	11.889	43.634
Nueva Zelanda	109	1.485	592	1.148	331	106	3.111	3.214	10.096
Brasil	865	5.858	2.406	7.499	388	784	10.915	15.519	44.234
Rusia	2.750	6.176	1.852	12.520	2.010	1.932	118.433	6.624	152.297
Otros países	19.767	29.693	5.491	21.906	3.889	1.275	372.560	73.976	528.557
Total extranjero	2.028.488	2.026.048	475.483	1.589.228	487.259	129.290	10.374.620	1.860.133	18.970.549
Total	4.131.987	4.548.714	1.238.538	3.753.023	1.749.822	791.334	15.285.261	3.765.339	35.264.018

CONTINUA →

11.2.4. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros según país de procedencia por provincia de alojamiento. Años 2001-2002*

CONTINUACIÓN

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Año 2002*									
España	2.301.396	2.626.492	777.875	2.203.980	1.290.361	659.220	4.616.987	1.973.470	16.449.781
Alemania	707.339	968.632	78.052	252.497	254.661	16.798	1.593.185	212.896	4.084.060
Austria	15.393	24.843	3.652	11.694	2.460	1.398	75.174	10.643	145.257
Bélgica	296.972	123.389	16.318	96.617	20.979	5.667	498.708	42.567	1.101.217
Dinamarca	1.304	12.264	2.375	10.512	2.281	559	95.836	11.523	136.654
Finlandia	8.546	4.016	633	5.247	2.649	607	83.987	3.327	109.012
Francia	74.680	96.553	88.313	203.642	17.843	20.132	846.769	262.702	1.610.634
Grecia	760	1.654	1.217	10.932	164	245	7.527	18.280	40.779
Holanda	31.899	72.892	22.046	79.326	26.975	14.005	411.778	72.992	731.913
Irlanda	11.891	19.982	2.780	10.219	5.536	1.044	236.216	15.034	302.702
Italia	18.136	57.951	41.232	116.211	14.513	7.185	494.901	188.723	938.852
Luxemburgo	899	7.536	1.014	1.482	1.350	318	49.385	988	62.972
Portugal	37.076	73.726	10.299	95.626	91.889	2.138	108.261	66.912	485.927
Reino Unido	417.044	300.406	46.241	251.009	166.945	14.587	4.205.258	228.473	5.629.963
Suecia	14.221	16.857	1.746	24.872	8.742	762	119.066	11.625	197.891
Eslovaquia	774	524	78	1.517	101	151	3.724	1.909	8.778
Hungría	77	864	183	1.024	49	35	28.362	1.487	32.081
Islandia	1.346	550	83	540	3.559	22	3.127	381	9.608
Noruega	3.941	9.582	1.374	10.578	1.420	641	71.757	9.159	108.452
Polonia	1.252	4.467	2.064	4.971	1.845	152	20.433	5.244	40.428
República Checa	647	1.455	1.042	3.667	288	247	19.750	2.883	29.979
Suiza y Liechtenstein	5.066	41.140	8.196	19.006	4.159	2.515	82.994	27.079	190.155
Turquía	551	638	192	433	5	49	2.329	1.872	6.069
Resto de Europa	9.906	13.547	4.753	17.558	2.663	1.998	138.222	24.559	213.206
Países africanos	12.073	23.588	3.433	14.103	3.971	5.510	86.433	9.881	158.992
Argentina	2.968	6.734	2.945	18.691	852	761	28.243	22.248	83.442
Canadá	1.828	14.080	5.163	19.270	486	1.554	73.914	23.085	139.380
E.E.U.U.	7.689	117.193	38.125	142.094	5.002	10.010	313.869	296.160	930.142
Méjico	1.125	5.843	4.147	14.631	359	768	8.061	32.391	67.325
Venezuela	867	1.737	890	3.913	319	317	3.886	7.244	19.173
América Central y del Sur	3.322	16.178	4.951	22.211	9.032	2.511	28.458	45.354	132.017
Japón	965	11.124	22.396	120.849	306	406	46.322	92.614	294.982
Resto de Asia	851	4.884	2.583	12.838	320	766	58.495	21.167	101.904
Australia	637	8.242	3.034	10.879	202	661	12.481	18.049	54.185
Nueva Zelanda	37	1.781	671	1.699	65	136	2.347	2.871	9.607
Brasil	1.528	4.696	3.543	8.036	523	554	15.508	18.235	52.623
Rusia	2.282	5.765	1.598	15.089	2.131	277	97.724	8.962	133.828
Otros países	19.595	41.099	5.403	27.774	3.307	1.227	312.353	71.782	482.540
Total extranjero	1.715.487	2.116.412	432.765	1.661.257	657.951	116.713	10.284.843	1.891.301	18.876.729
Total	4.016.883	4.742.904	1.210.640	3.865.237	1.948.312	775.933	14.901.830	3.864.771	35.326.510

FUENTE: IEA. Encuesta de ocupación hotelera. Resultados de Andalucía

*Datos provisionales.

11.2.5. Número de viajeros entrados y pernoctaciones realizadas en establecimientos hoteleros según categoría de los mismos por provincia de alojamiento. Años 2001-2002

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Año 2001^a									
Número de viajeros									
Estrellas de oro									
Una	39.690	115.197	87.633	120.369	32.388	59.556	139.099	118.646	712.578
Dos	78.006	150.964	103.817	247.501	77.122	86.706	280.555	135.113	1.159.784
Tres	313.924	338.307	196.150	549.307	202.900	181.804	1.133.106	412.327	3.327.825
Cuatro	235.751	583.429	364.591	673.950	129.402	87.144	1.281.855	912.484	4.268.606
Cinco ^b	-	-	-	-	-	-	194.785	139.519	334.304
Total	667.371	1.187.897	752.191	1.591.127	441.812	415.210	3.029.400	1.718.089	9.803.097
Estrellas de plata									
Una	115.631	143.913	65.545	121.367	41.393	59.904	113.776	147.065	808.594
Dos	54.510	149.259	69.123	135.737	20.072	41.285	171.653	108.648	750.287
Total	170.141	293.172	134.668	257.104	61.465	101.189	285.429	255.713	1.558.881
Pernoctaciones									
Estrellas de oro									
Una	212.821	242.353	125.280	327.336	83.491	91.316	551.612	222.750	1.856.959
Dos	183.044	434.392	150.232	548.638	169.709	137.856	1.075.642	248.626	2.948.139
Tres	2.194.841	885.081	260.722	1.196.746	852.496	289.699	6.184.195	824.916	12.688.696
Cuatro	1.196.857	2.289.573	500.974	1.172.655	536.474	120.827	5.973.798	1.740.837	13.531.995
Cinco ^b	-	-	-	-	-	-	760.971	308.480	1.069.451
Total	3.787.563	3.851.399	1.037.208	3.245.375	1.642.170	639.698	14.546.218	3.345.609	32.095.240
Estrellas de plata									
Una	212.328	305.829	99.955	253.592	67.675	93.984	282.837	231.328	1.547.528
Dos	132.096	391.486	101.375	254.056	39.977	57.652	456.206	188.402	1.621.250
Total	344.424	697.315	201.330	507.648	107.652	151.636	739.043	419.730	3.168.778
Año 2002^a									
Número de viajeros									
Estrellas de oro									
Una	18.059	96.661	69.501	64.031	12.231	43.875	56.189	86.066	446.613
Dos	68.729	142.107	102.889	235.177	77.558	79.002	278.228	125.269	1.108.959
Tres	276.399	348.249	199.398	578.244	205.781	203.778	1.196.717	438.474	3.447.040
Cuatro	347.497	647.792	332.513	695.426	175.584	89.780	1.316.151	928.173	4.532.916
Cinco ^b	-	-	-	-	-	-	210.223	145.350	355.573
Total	710.684	1.234.809	704.301	1.572.878	471.154	416.435	3.057.508	1.723.332	9.891.101
Estrellas de plata									
Una	101.054	169.125	39.358	132.755	44.722	42.882	131.727	165.384	827.007
Dos	51.766	135.948	68.366	143.835	20.300	32.889	161.889	120.334	735.327
Total	152.820	305.073	107.724	276.590	65.022	75.771	293.616	285.718	1.562.334
Pernoctaciones									
Estrellas de oro									
Una	46.744	209.430	104.405	155.549	28.773	67.941	144.775	158.660	916.277
Dos	176.067	390.080	158.821	560.385	171.946	136.035	981.371	234.838	2.809.543
Tres	1.654.877	904.848	269.892	1.296.288	826.952	324.451	6.155.221	889.194	12.321.723
Cuatro	1.781.436	2.591.538	489.214	1.325.602	802.430	122.385	6.065.126	1.805.922	14.983.653
Cinco ^b	-	-	-	-	-	-	818.130	303.660	1.121.790
Total	3.659.124	4.095.896	1.022.332	3.337.824	1.830.101	650.812	14.164.623	3.392.274	32.152.986
Estrellas de plata									
Una	223.362	343.321	78.764	253.762	78.852	68.779	320.657	266.743	1.634.240
Dos	134.400	303.687	109.543	273.652	39.357	56.342	416.548	205.755	1.539.284
Total	357.762	647.008	188.307	527.414	118.209	125.121	737.205	472.498	3.173.524

FUENTE: IEA, Encuesta de ocupación hotelera. Resultados de Andalucía

^aDatos provisionales.

^bCádiz y Granada acumulan en la categoría de cuatro estrellas de oro los datos correspondientes a la categoría de 5 estrellas de oro.

11. Turismo

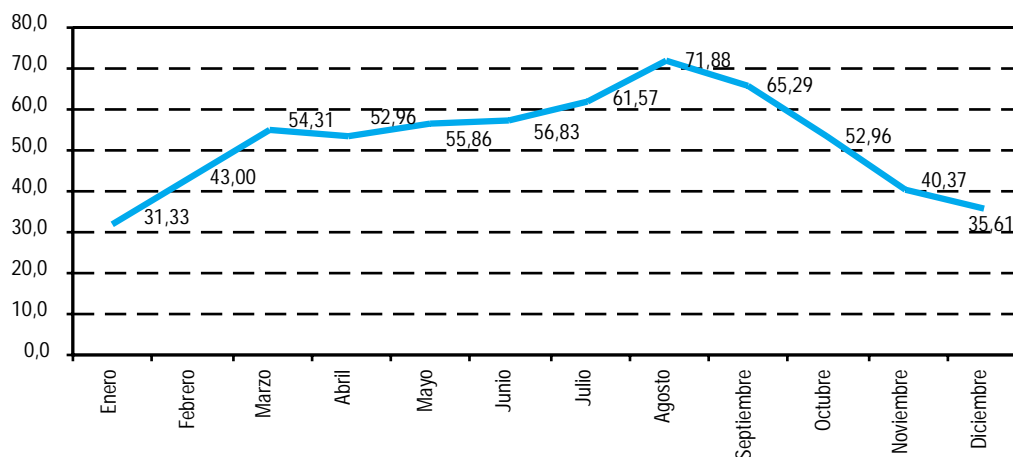
11.2.6. Grado de ocupación por plazas en establecimientos hoteleros según mes por provincia de alojamiento. Años 2001-2002

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Año 2001*									
Enero	38,17	18,90	21,28	43,42	23,44	24,77	41,53	33,67	34,38
Febrero	51,00	28,72	33,72	50,71	26,49	28,33	53,78	40,51	44,09
Marzo	49,88	37,18	42,10	55,13	33,62	29,71	64,63	54,98	52,18
Abril	58,49	53,69	55,42	64,12	39,48	40,46	69,31	64,88	60,90
Mayo	51,09	51,40	53,39	54,93	38,07	33,62	66,86	64,56	57,48
Junio	60,54	52,91	44,55	51,50	47,12	30,21	74,23	58,39	60,58
Julio	66,71	68,05	38,79	46,61	59,01	32,21	78,38	42,21	63,66
Agosto	71,30	77,57	49,35	59,86	68,80	38,35	85,19	50,98	71,84
Septiembre	61,21	60,03	52,29	56,97	63,40	37,04	78,36	57,30	65,41
Octubre	52,89	44,73	48,71	51,70	38,71	36,01	63,37	57,84	54,11
Noviembre	36,18	29,49	38,72	39,17	30,96	32,57	51,05	46,26	41,66
Diciembre	31,59	24,22	33,59	40,29	18,45	24,40	37,40	36,24	33,43
Año 2002*									
Enero	30,95	20,68	23,07	38,19	15,57	18,98	38,21	29,93	31,33
Febrero	39,80	34,04	36,33	49,36	31,26	23,03	50,71	42,11	43,00
Marzo	53,55	44,93	44,63	54,23	41,37	35,03	63,55	57,69	54,31
Abril	49,06	38,23	50,43	53,00	35,31	33,15	63,04	63,84	52,96
Mayo	51,11	48,51	51,23	51,31	41,03	33,20	65,16	63,63	55,86
Junio	59,61	48,50	42,74	45,80	48,54	32,48	70,16	51,63	56,83
Julio	68,64	63,47	35,69	45,60	65,21	28,35	74,65	40,77	61,57
Agosto	80,02	75,64	48,90	62,83	72,59	40,62	81,22	51,70	71,88
Septiembre	66,55	61,10	48,93	54,86	60,78	38,66	75,68	62,88	65,29
Octubre	47,42	50,88	47,34	52,72	33,16	35,70	61,33	55,09	52,96
Noviembre	36,16	32,07	37,27	37,13	31,81	33,03	47,10	45,89	40,37
Diciembre	37,87	28,42	32,85	41,05	34,99	21,54	36,82	38,04	35,61

FUENTE: IEA. Encuesta de ocupación hotelera. Resultados de Andalucía

*Datos provisionales.

11.2.7.G. Grado de ocupación mensual de los establecimientos hoteleros de Andalucía. Año 2002^{ab}



FUENTE: IEA. Encuesta de ocupación hotelera. Resultados de Andalucía

^aEl grado de ocupación es por plazas.

^bDatos provisionales.

11.2.8. Número de turistas en Andalucía según país de procedencia por provincia. Año 2002

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Andalucía	794.930	902.623	142.606	627.783	521.996	270.870	780.563	183.386	4.224.757
Resto de España	976.570	1.163.874	305.249	760.784	489.315	390.817	2.399.028	767.558	7.253.195
Unión Europea*	826.904	858.113	272.982	859.508	247.195	112.649	4.022.807	528.876	7.729.034
Resto del mundo	30.978	132.046	109.894	388.763	24.111	46.413	645.117	428.418	1.805.740
Total	2.629.382	3.056.656	830.731	2.636.838	1.282.617	820.749	7.847.515	1.908.238	21.012.726

FUENTE: IEA. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

*Se recogen los datos de la Unión Europea, sin incluir España.

11.2.9. Estancia media de los turistas según país de procedencia. Año 2002

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Andalucía	13,1	8,2	2,3	5,2	10,9	2,7	11,3	2,4	8,7
Resto de España	13,5	8,4	2,3	5,0	9,1	2,9	11,7	3,2	9,1
Unión Europea*	15,5	9,4	2,9	6,4	8,8	4,1	16,8	4,0	15,2
Resto del mundo	10,0	7,4	2,8	5,3	19,3	4,7	17,2	5,4	14,3
Total	13,9	8,6	2,6	5,6	9,9	3,2	14,8	3,9	11,7

FUENTE: IEA. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

*Se recogen los datos de la Unión Europea, sin incluir España.

11.2.10. Gasto medio diario ponderado de los turistas según país de procedencia. Año 2002 (euros)

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Andalucía	33,68	49,06	52,41	43,50	28,40	40,23	31,48	55,62	40,85
Resto de España	44,05	63,34	53,73	51,61	35,41	41,87	29,15	66,58	47,29
Unión Europea*	23,49	65,47	56,48	51,01	40,51	49,30	30,36	63,65	41,68
Resto del mundo	19,39	86,23	61,37	62,67	31,16	66,17	39,21	72,45	59,60
Total	35,03	60,26	55,27	50,82	33,54	43,51	30,77	65,81	45,07

FUENTE: IEA. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

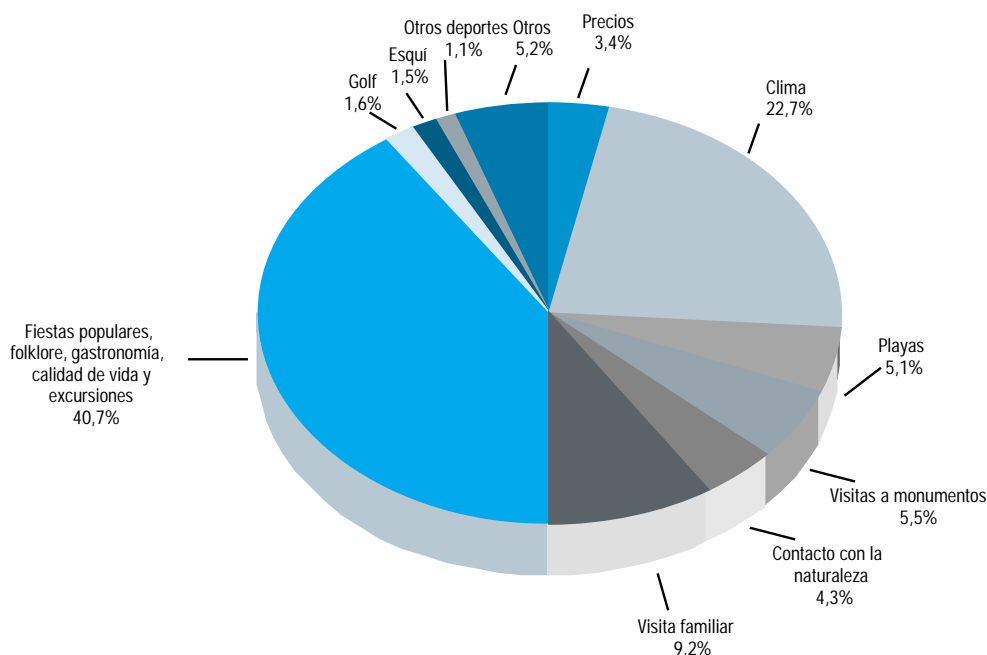
*Se recogen los datos de la Unión Europea, sin incluir España.

11.2.11. Distribución de los turistas en Andalucía según responsable de la organización del viaje. Año 2002 (porcentaje)

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Particular	71,25	72,28	75,06	84,84	80,57	65,76	50,27	63,07	64,89
Club, asociación, empresa, etc	2,87	4,65	3,66	2,91	7,15	7,37	3,89	7,87	4,56
Agencias de viaje	25,88	23,07	21,28	12,25	12,28	26,87	45,84	29,06	30,55
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

FUENTE: IEA. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

11.2.12.G. Motivos de elegir Andalucía. Año 2002 (porcentaje)



FUENTE: IEA. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)

11.2.13. Calificación media del viaje por concepto y provincia. Año 2002*

	Alojamiento	Restauración	Ocio	Autobuses	Trenes	Taxis	Alquileres de coches	Calidad de la oferta turística	Playas	Paisajes	Parques naturales	Entornos urbanos	Seguridad ciudadana	Asistencia sanitaria	Atención y trato	Relación precio/servicio
Almería	7,68	7,64	7,89	6,72	7,67	6,69	7,38	7,65	7,18	7,64	8,12	7,06	6,57	5,38	8,06	7,48
Cádiz	7,93	7,84	7,71	7,25	7,56	7,65	8,20	7,99	8,23	8,48	8,60	7,00	7,17	7,22	8,44	7,47
Córdoba	7,44	7,78	7,76	7,36	7,88	7,32	7,79	8,04	-	8,69	8,78	7,86	7,32	6,33	8,11	7,29
Granada	7,87	7,98	8,10	7,42	7,61	7,83	7,81	8,18	6,58	9,22	8,90	7,46	7,57	6,92	8,61	7,56
Huelva	7,82	7,98	6,95	7,50	8,78	6,76	7,15	8,38	8,11	8,47	8,52	7,39	6,85	5,59	8,33	7,38
Jaén	8,15	8,46	8,42	6,13	6,29	4,92	8,00	8,94	-	9,33	9,26	8,82	7,84	6,39	9,01	8,29
Málaga	7,53	7,97	7,52	6,80	7,47	7,17	8,10	7,89	7,60	8,13	8,64	7,39	7,67	7,77	8,19	7,46
Sevilla	7,75	7,84	8,06	7,24	8,15	7,28	7,66	7,97	-	8,57	9,20	7,44	6,68	7,54	7,82	7,23
Andalucía	7,75	7,92	7,75	7,02	7,65	7,17	8,02	7,97	7,63	8,41	8,64	7,38	7,32	6,85	8,28	7,48

FUENTE: IEA. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

*Las calificaciones varían de 0 a 10 puntos.

11. Turismo

11.2.14. Distribución del tipo de alojamiento utilizado por provincia. Año 2002

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Alojamiento hotelero	29,30	41,27	49,08	43,17	34,11	49,47	42,45	59,72	43,94
Pensión	2,34	9,34	30,32	19,95	1,58	6,53	5,13	24,48	12,06
Apartamento, chalet o casa									
Alquilada	13,79	20,52	0,84	8,29	12,46	2,24	10,17	1,63	9,67
Propiedad	18,3	7,37	0,61	5,74	17,29	3,54	19,71	0,19	11,11
Multipropiedad	1,16	0,24	0,21	0,17	0,17	0,64	1,69	0,1	0,77
Amigos o familiares	20,62	10,03	7,52	12,7	17,68	26,81	18,52	7,71	14,53
Camping	12,66	8,19	4,01	2,82	9,9	4,33	0,98	2,23	4,19
Albergue	0,57	1,30	4,80	2,80	1,61	2,10	0,71	2,55	1,72
Otros	1,26	1,74	2,61	4,36	5,2	4,34	0,64	1,39	2,01
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

FUENTE: IEA. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

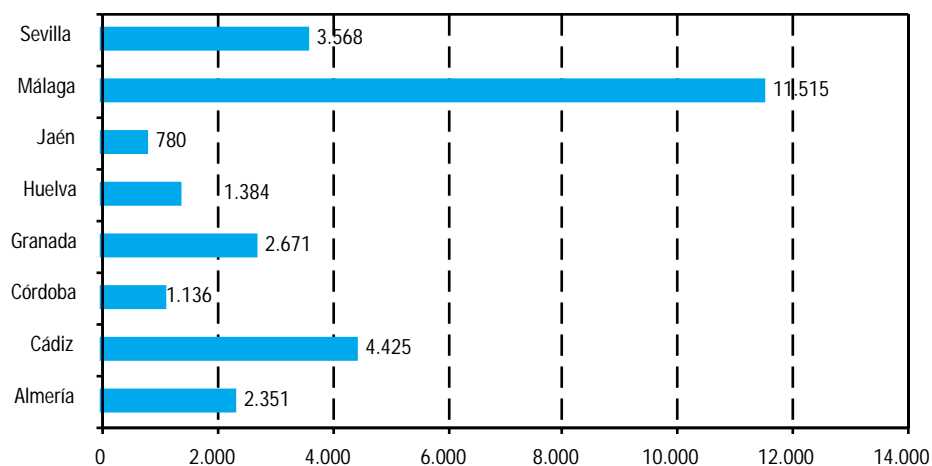
11.2.15. Cuota de participación de cada provincia en el movimiento hotelero de Andalucía. Años 2001-2002 (pernoctaciones) (porcentaje sobre el total de Andalucía)

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Año 2001									
Enero	12,09	8,04	3,15	16,75	3,63	2,90	40,38	13,07	100,00
Febrero	12,83	9,39	3,75	14,65	4,14	2,55	40,83	11,84	100,00
Marzo	10,94	10,43	3,81	13,00	4,38	2,28	42,23	12,93	100,00
Abril	11,08	13,55	3,94	12,13	4,33	2,48	40,51	11,97	100,00
Mayo	10,60	13,52	3,97	9,95	4,21	2,12	43,20	12,43	100,00
Junio	12,77	12,98	3,06	8,77	5,02	1,79	45,47	10,14	100,00
Julio	13,53	15,86	2,47	7,42	5,64	1,77	46,74	6,56	100,00
Agosto	13,20	16,11	2,73	8,47	5,80	1,81	44,98	6,91	100,00
Septiembre	11,66	13,94	3,21	8,87	7,10	1,93	44,13	9,16	100,00
Octubre	11,54	12,48	4,00	10,02	4,93	2,49	42,58	11,96	100,00
Noviembre	8,87	10,41	4,79	10,99	4,95	3,37	42,26	14,36	100,00
Diciembre	9,82	9,52	5,24	15,97	2,82	3,14	39,10	14,39	100,00
Año 2002*									
Enero	10,39	9,00	3,65	16,07	2,35	2,51	43,43	12,59	100,00
Febrero	9,78	10,94	4,14	14,85	4,33	2,14	41,54	12,29	100,00
Marzo	9,59	12,50	3,71	12,42	5,50	2,54	41,47	12,28	100,00
Abril	9,54	11,26	4,08	12,14	4,67	2,30	42,45	13,56	100,00
Mayo	10,43	13,49	3,85	9,91	5,06	2,14	42,63	12,48	100,00
Junio	12,56	13,30	3,01	8,84	5,94	1,93	44,67	9,74	100,00
Julio	13,94	16,02	2,24	7,92	7,25	1,54	44,45	6,64	100,00
Agosto	14,15	16,15	2,45	9,54	6,64	1,89	42,08	7,10	100,00
Septiembre	12,21	14,32	2,95	9,17	6,42	2,00	42,62	10,30	100,00
Octubre	10,72	14,17	3,93	11,24	4,17	2,48	41,13	12,17	100,00
Noviembre	8,15	11,83	4,77	11,81	4,76	3,55	39,64	15,49	100,00
Diciembre	9,12	10,58	4,89	16,93	5,25	2,61	35,56	15,05	100,00

FUENTE: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

*Datos provisionales.

11.2.16.G. Distribución provincial del personal ocupado en establecimientos hoteleros. Año 2002^{ab}

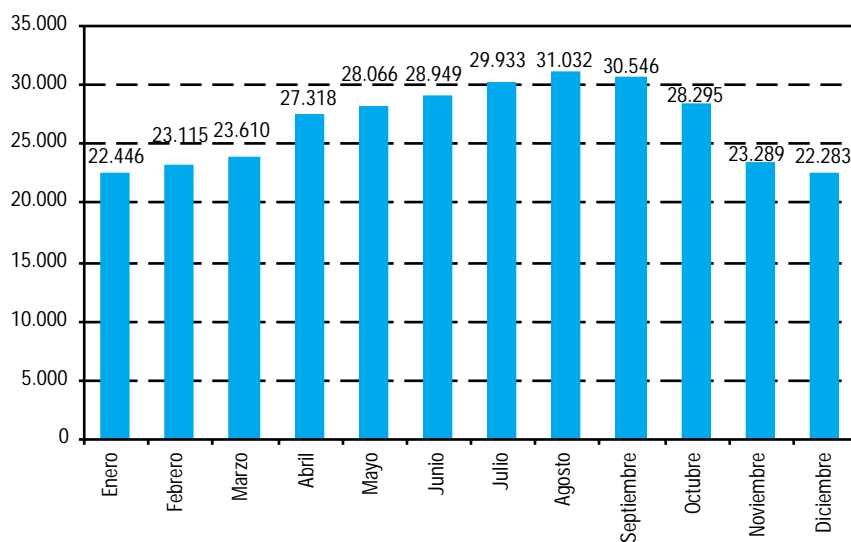


FUENTE: IEA. Encuesta de ocupación hotelera

^aDatos provisionales.

^bMedia aritmética del personal empleado cada mes del año.

11.2.17.G. Personal ocupado en establecimientos hoteleros por mes en Andalucía. Año 2002*



FUENTE: IEA. Encuesta de ocupación hotelera. Resultados de Andalucía

*Datos provisionales.