

---

**MEMORIA TÉCNICA DE LA ACTIVIDAD**  
**“INDICADORES DE COMPETITIVIDAD E INICIATIVA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA”**



**Producto de difusión:**

- SISTEMA DE INDICADORES DE COMPETITIVIDAD E INICIATIVA EMPRESARIAL EN ANDALUCÍA

# ÍNDICE

<b>0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD.....</b>	<b>3</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>2. OBJETIVOS.....</b>	<b>9</b>
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>11</b>
<b>4. PLAN DE ANÁLISIS, TABULACIÓN Y COMPILACIÓN.....</b>	<b>15</b>
<b>5. PLAN DE DIFUSIÓN.....</b>	<b>21</b>
<b>6. CRONOGRAMA.....</b>	<b>23</b>
<b>7. ANEXOS.....</b>	<b>24</b>
ANEXO I. Relación de fuentes utilizadas por indicador.....	25

## **0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

### **Código y denominación de la actividad**

05.03.08 - Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía

### **Tipo de actividad**

Actividad estadística

### **Clasificación de la actividad**

- En función de su etapa de desarrollo: operación
- En función de su objeto: actividad de producción

### **Área temática**

05. Actividad económica y tejido empresarial

### **Subárea temática**

03. Actividad y demografía empresarial

### **Sectores económicos u otros sectores cubiertos por la actividad**

-

### **Organismo responsable**

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

### **Unidad ejecutora**

Servicio de Estudios, Síntesis y Métodos Estadísticos

### **Organismos colaboradores y convenio**

-

## **1. INTRODUCCIÓN**

### **Área de estudio**

“Indicadores de Competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía” es una actividad estadística que pretende ofrecer un conjunto de indicadores tanto macroeconómicos como microeconómicos que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes. Analiza con especial énfasis la iniciativa empresarial, un factor clave en la competitividad regional.

### **Marco conceptual: conceptos y definiciones**

Aunque no existe una definición unánime de competitividad y mucho menos un indicador susceptible de medirla, el concepto que cuenta con una mayor aceptación es el que la define como "el grado en que, bajo condiciones de libre mercado, un país puede producir bienes y servicios que superan el examen de los mercados internacionales y mantener, simultáneamente, el crecimiento sostenido de la renta real de sus ciudadanos".

Por otra parte, cada vez existe un mayor consenso entre los diferentes investigadores y analistas en identificar la competitividad como un fenómeno regional que afecta de forma conjunta a las instituciones y empresas instaladas en una misma área o región.

De estos hechos se desprende la necesidad de desarrollar un sistema que permita evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes.

Los sistemas de indicadores estadísticos se presentan como una herramienta útil para sintetizar dimensiones, normalmente de distinta naturaleza, que intervienen en alguna temática objeto de estudio. Estos sistemas permiten la comparación temporal y territorial del objeto de estudio si se han basado en un marco conceptual perfectamente definido y un marco metodológico común para la elaboración de los indicadores o marco consensuado de evaluación de la calidad de los indicadores.

El Sistema de Indicadores de Competitividad e Iniciativa Empresarial en Andalucía estructura la información sobre competitividad e iniciativa empresarial en función del mercado de factor empresarial, es decir, describiendo la oferta de factor, la demanda de factor y el resultado en este mercado.

Con este punto de partida, para el factor empresarial, al igual que para cualquier otro factor productivo existirá una oferta y una demanda que configurarán un mercado de factor empresarial. El vaciado de este mercado generará unos beneficios esperados y una determinada composición del tejido empresarial, que serán los que determinen los resultados de la actividad empresarial, en términos de competitividad, de generación de empleo, de generación de valor añadido, e incluso de innovación.

Por lo tanto, para cada uno de estos tres bloques identificados, la demanda del factor empresarial, la oferta del factor empresarial y la actividad empresarial (resultado del mercado de factor empresarial), se identifican las dimensiones y aspectos relevantes así como los indicadores útiles para su medición.

### **Antecedentes: en el tiempo / en otros ámbitos**

La preocupación por mejorar la competitividad de la economía en general y de las empresas en particular, es ya un valor en sí mismo y conlleva para la correcta aplicación de las políticas pertinentes, la necesidad de tener un conocimiento lo más exhaustivo posible de la realidad de nuestras empresas y empresarios/as.

Participando de esta preocupación, el Plan Estadístico de Andalucía 1998-2001 ya planteaba entre sus metas de información la de "Elaboración de indicadores de competitividad de la economía andaluza que permitan el conocimiento de su evolución coyuntural así como los aspectos estructurales de la misma en comparación con el exterior".

En desarrollo de este objetivo del Plan, el Instituto de Estadística de Andalucía impulsó la implementación del Sistema de Indicadores de Competitividad Empresarial en Andalucía (SICEA) disponible desde el año 2000 hasta el 2007.

Por otra parte, el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 (PEA 2007-2012) establecía como objetivo específico del mismo: "Avanzar en la elaboración de indicadores de los recursos y capacidades relativos a la productividad y a la competitividad de las empresas que conforman el tejido empresarial andaluz", donde se identificaban varias necesidades de información estadística relacionadas con esta materia. Asimismo, uno de los objetivos instrumentales específicos del PEA 2007-2012 era el de fomentar el análisis y la investigación estadística incentivando, entre otras cosas, los proyectos de investigación que transformaran en conocimiento la información estadística producida por el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.

Así, el nuevo sistema de Indicadores de Competitividad Empresarial en Andalucía se enmarcó en la necesidad de dar respuesta a una nueva demanda de información estadística sobre el tejido empresarial, con un doble carácter. De un lado, información cuantitativa (análisis de stocks y flujos) y de otro cualitativa (que pretende capturar información sobre su capacidad de generar riqueza y empleo, de innovar o de exportar, entre otras). Teniendo en cuenta el carácter regional y pionero de esta iniciativa se enmarcó en las experiencias internacionales en curso.

Estas necesidades de información pasaban por la articulación y sistematización de los indicadores disponibles y por la búsqueda de nuevas fuentes de información estadística que nos permitieran capturar no sólo la composición cuantitativa del tejido empresarial de un determinado territorio o sector sino también la calidad del mismo. Se trataba de averiguar la capacidad de éste para contribuir al crecimiento económico, al aprovechamiento de oportunidades de negocio, a la generación de empleo y a los procesos de innovación.

En cuanto a los antecedentes de esta actividad en otros ámbitos, indicar que en las últimas dos décadas se han llevado a cabo numerosos estudios que muestran cómo diversos indicadores de iniciativa empresarial (número de autoempleados, número de empresas creadas...) presentan relaciones positivas con diversos indicadores referentes a innovación, empleo o cambio tecnológico. Es decir, la existencia de un tejido empresarial con determinado grado de iniciativa empresarial (medido por tasa de creación de empresas, empresarios...) está relacionada positivamente con numerosos factores que afectan a la competitividad (por ejemplo: innovación, cambio tecnológico).

Por esto, se considera la iniciativa empresarial también como un factor determinante de la competitividad de una economía; esto se refleja en el ámbito económico-político tanto en el Programa de Lisboa como en numerosas políticas que se han puesto en marcha para la promoción y apoyo del espíritu empresarial.

Los principales esfuerzos internacionales sobre estadísticas de "entrepreneurship" y estadísticas estructurales de empresas pasaron fundamentalmente por una doble iniciativa de la OCDE en este ámbito. Por una parte desde el año 2006 el proyecto Entrepreneurship Indicators Project (EIP), de hecho un proyecto conjunto con Eurostat a partir del 2007, ha explorado las diferentes opciones de medición de la iniciativa empresarial, los factores que influyen en la misma y los resultados de la actividad empresarial. Por otra parte, encontramos el Programa de Estadísticas Estructurales de Empresas, dirigido a estudiar en clave comparada las tasas de nacimiento y mortalidad de empresas para identificar los diferentes marcos conceptuales y metodológicos utilizados por los países, en un intento de mejorar y homogeneizar los datos existentes,

uniéndose al trabajo que Eurostat llevaba acometiendo desde el año 2000 en su ámbito de influencia.

El Sistema de Indicadores de Competitividad e Iniciativa Empresarial se desarrolló en línea y en paralelo con estas iniciativas, publicando en 2008 la primera edición. De forma análoga estas iniciativas han presentado resultados en el ámbito internacional y nacional. Desde 2011 la OCDE publica un informe anual para un catálogo homólogo de indicadores, "Entrepreneurship at a Glance" y en el ámbito nacional el Instituto Nacional de Estadística ha incorporado en los últimos años estadísticas demográficas referidas a la población empresarial.

En resumen, se puede decir que esta actividad como estadística oficial se incluyó por primera vez en el Programa Estadístico del año 2000 con el nombre de "Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía" y desde ese año ha ido apareciendo ininterrumpidamente en los programas anuales posteriores, siendo en el año 2013 cuando adquiere su nombre actual. La actividad ofrece datos desde el año 2000, existiendo una ruptura de la serie en el año 2008. Por tanto, por un lado se muestran datos desde el año 2000 hasta 2008, y por otro lado, la serie va desde 2009 a 2013.

El Sistema publicado a partir de 2014 presenta ciertas modificaciones con respecto a las ediciones anteriores, en formato y en contenido. En cuanto al formato de difusión, dado que un listado de indicadores diversos implica periodicidades y fechas de disponibilidad de datos distintas, se ha optado por ofrecer una serie quinquenal que permita al usuario disponer de la amplitud suficiente para la visión completa del sistema de indicadores. Las subsiguientes ediciones anuales eliminarán el primer año de referencia de la anterior serie quinquenal, el cual aparecerá archivado en la serie histórica anual disponible en la web, y actualizarán los indicadores disponibles del último quinquenio, de manera que se tendrán en cuenta las modificaciones de datos provisionales de los últimos cinco años. En cuanto a la modificación del listado de indicadores, se han eliminado de la publicación aquellos indicadores en los que o bien no se puede garantizar la disponibilidad en el periodo de cinco años, o bien no están disponibles para el ámbito autonómico, así como aquellos que no proceden de organismos públicos.

### **Justificación y utilidad**

La competitividad de una economía y, en particular, la necesidad de mejorarla, se ha convertido en uno de los principales objetivos de las economías desarrolladas, en la medida en que va unida al bienestar de los ciudadanos de un territorio económico.

Con esta actividad quedan cubiertos los objetivos generales del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2020 siguientes:

- Producir la información estadística y cartográfica de calidad requerida para la ejecución y el seguimiento de las políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía.
- Producir y difundir los datos estadísticos y cartográficos como información útil y reutilizable para la toma de decisiones participativas por la sociedad andaluza.
- Dotar a la ciudadanía de la información suficiente y objetiva que permita la evaluación de las políticas ejecutadas por la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales.



## **2. OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Favorecer el conocimiento del rendimiento y eficiencia empresarial, para dar cobertura a las dos necesidades de información estadísticas y cartográficas contenidas en el Plan Estadístico y Cartográfico 2013-2020:

- Progresar en el conocimiento de las estrategias empresariales, así como en la medición de las opiniones, grado de confianza y expectativas empresariales.
- Disponer de la información necesaria para la evaluación de las políticas públicas en los aspectos de eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad.

### **Objetivos específicos**

- Conocer las principales características de la economía andaluza.
- Proporcionar información sobre la competitividad de la región andaluza.
- Ofrecer información sobre la capacidad de creación de empresas en Andalucía y los factores que afectan a la iniciativa empresarial.
- Ofrecer información sobre la actividad desarrollada por la Comunidad Autónoma de Andalucía tanto en el ámbito legislativo como presupuestario en relación con la iniciativa empresarial y la competitividad.

### **Ejes transversales**

La relación de la actividad con los ejes transversales del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2020 es la siguiente:

- Cohesión: la actividad es pertinente al eje de cohesión porque estudia variables que contribuyen a corregir desigualdades económicas, sociales o territoriales.
- Sostenibilidad: para esta actividad no es aplicable el eje transversal de sostenibilidad.

- Innovación: para esta actividad no es aplicable el eje transversal de innovación.
- Género: esta actividad es pertinente al eje transversal de género ya que estudia variables relativas a personas.
- Evaluación de la eficacia de la políticas públicas: la actividad es pertinente a este eje en cuanto produce información de calidad requerida para la ejecución y el seguimiento de políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía. En concreto, contribuye a la planificación en materia empresarial.

### **3. METODOLOGÍA**

La actividad "Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía" se ubica en un marco teórico que explica el nivel de competitividad de Andalucía como el resultado de la interacción de múltiples factores en el 'mercado empresarial'. Se pueden distinguir tres grandes bloques de factores:

- 1) *Factores de demanda*: informan sobre el entorno macroeconómico, apertura exterior y difusión de la tecnología. Estos factores afectan a los incentivos/motivaciones que los agentes económicos perciben si acometen la acción empresarial. De hecho, las oportunidades de beneficio/negocio no son captadas por todos por igual: tanto las condiciones del entorno económico como la forma de desempeñar la propia función empresarial, hacen que dichas oportunidades se capten de una forma u otra.
  
- 2) *Factores de oferta*: informan sobre el capital humano empresarial, la movilización de los factores productivos y costes de oportunidad e incentivos en la creación de una empresa. Estos factores afectan a la oferta de empresarios, a la disponibilidad de los agentes económicos para acceder a la función empresarial. Es decir, todos los agentes tienen, en principio, la posibilidad de ser empresarios, pero ésta vendrá influenciada por sus estudios, la capacidad de contratación de factores de producción, los incentivos sobre la actividad empresarial...
  
- 3) *Factores de actividad empresarial*: el resultado del ejercicio de la función empresarial, configura el nivel de actividad empresarial, la composición cuantitativa y cualitativa del tejido empresarial. En función del tipo de oportunidades que el tejido haya sido capaz de capturar los resultados del mismo en términos de crecimiento, generación de empleo, innovación y competitividad serán distintos. Estos factores informan sobre el flujo y el stock de empresas y empresarios, la supervivencia y el crecimiento de las empresas, los resultados en términos de innovación, empleo y competitividad de la actividad empresarial.

#### **Ámbito de estudio**

Población objeto de estudio:

Mercado empresarial en Andalucía.

#### Unidad investigada:

Resultados estadísticos procedentes tanto de fuentes propias como de distintos organismos en relación con el mercado empresarial en Andalucía, los cuales van a permitir evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, así como la iniciativa empresarial.

#### Periodicidad en la recogida:

La recogida de información se realiza anualmente. Al recoger informaciones de distinta naturaleza y fuente, los datos están disponibles a distinta frecuencia según la fuente, alternándose datos de frecuencia inferior al año con datos anuales. El trabajo de actualización del Sistema de Indicadores suele implicar una dedicación intensiva los meses antes de su publicación (aproximadamente 3 meses), revisando y actualizando hasta el último momento los datos disponibles.

#### Desagregación territorial máxima alcanzada:

Autonómica.

### **Variables**

Las principales variables de estudio de esta actividad son:

Oportunidades de beneficio, capital humano empresarial, movilización de factores productivos, características individuales del empresariado, factores sociológicos del empresariado, instituciones, stock, flujos y éxito de empresas y empresariado, así como variables de output.

### **Recogida de información**

La actividad estadística "Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía" es una actividad de síntesis, y como tal, se configura a base de informaciones de distinta naturaleza y fuentes, tanto propias como de otros organismos.

A continuación se detallan las fuentes de las que se alimente esta actividad:

- Actividades del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA):
  - Contabilidad regional anual de Andalucía
  - Índice de producción industrial de Andalucía
  - Indicadores estadísticos de Andalucía
  - Anuario estadístico de Andalucía
  - Indicadores de confianza empresarial de Andalucía
  - Estadística sobre actividades de I+D
  - Encuesta sobre innovación en las empresas
  - Encuesta de Población Activa en Andalucía
  - El mercado de trabajo en Andalucía. Datos estructurales
  - Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía
  - Estadística sobre Sociedades Mercantiles de Andalucía
  - Explotación de la muestra de vidas laborales de la Seguridad Social
  - Encuesta sobre uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía
  - Central de balances de actividad empresarial
  - Padrón Municipal de Habitantes. Cifras oficiales de población municipal
- Actividades estadísticas de otras Consejerías u organismos de la Junta:
  - Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (CTEICU): Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario
- Actividades del Instituto Nacional de Estadística:
  - Encuesta anual de coste laboral
  - Directorio central de empresas
  - Encuesta trimestral de costes laborales
- Actividades de responsabilidad de los Ministerios:
  - Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana: Boletín Estadístico
  - Ministerio de Educación y Formación Profesional:
    - Estadística de gasto público en educación
  - Ministerio de Universidades:
    - Datos y cifras del sistema universitario español
    - Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU)
  - Ministerio de Trabajo y Economía Social
    - Anuario de estadísticas
    - Trabajadores autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social. Informe de perfiles

Para conocer los indicadores que se obtienen de cada fuente se puede consultar en el anexo I.

Por tanto, el **sujeto informante** de esta actividad son el conjunto de organismos productores de las estadísticas recopiladas en ella.

### **Restricciones y alternativas**

- Restricciones externas: La OCDE y el Banco Mundial ofrecen indicadores que informan acerca del marco de regulación, el grado de competencia, la rigidez de los mercados de capitales y del mercado de trabajo y sobre las trabas administrativas que puedan influir en el emprendimiento, todos ellos referidos al conjunto de España. Pueden ser significativos para el caso de Andalucía aunque se requeriría la valoración y elaboración de indicadores para el ámbito regional, actualmente no disponibles en estas fuentes.
- Restricciones internas: Insuficiencia de recursos para la realización de encuestas que aporten los indicadores descartados procedentes de organismos que no forman parte de la estadística pública.

#### **4. PLAN DE ANÁLISIS, TABULACIÓN Y COMPILACIÓN**

##### **Preparación y tratamiento base de la información**

Los datos ofrecidos no requieren un tratamiento especial.

##### **Sistemas de codificación y nomenclaturas utilizados**

-

##### **Criterios y variables de clasificación**

-

##### **Análisis realizado y metodología**

-

##### **Control de calidad**

Se observa la serie regional y nacional para los indicadores disponibles para identificar incoherencias o cambios metodológicos.

##### **Garantía de secreto estadístico**

La actividad estadística "Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía" es una actividad de síntesis, por tanto los datos proceden de distintas actividades del IECA y de otros organismos, estando dichos datos ya sometidos al secreto estadístico.

##### **Normas y estándares de aplicación**

-

**Posibles resultados (plan de tabulación, mapas, fotos, servicios, datos espaciales u otros que se esperan obtener)**

El plan de tabulación diseñado para esta actividad se indica a continuación, distinguiendo entre tres grandes bloques de factores:

Factores de demanda:

- Oportunidades de beneficio

Factores de oferta:

- Oportunidades de beneficio
- Movilización de factores productivos
- Características individuales
- Costes de oportunidad e incentivos

La actividad empresarial:

- El Stock
- El flujo: Entradas y salidas
- El éxito: Crecimiento y supervivencia
- El Output



## Niveles de desagregación territorial alcanzados

Comunidad Autónoma de Andalucía.

## Unidades de medida utilizadas

Se pueden consultar en la tabla de indicadores mostrada en el siguiente apartado.

## Indicadores que se van a construir

La serie de indicadores que se calculan para el sistema por los factores se muestran en la siguiente tabla:

Factores	Variable	Indicador
Factores de demanda	PIB Índices de volumen	Tasa de variación interanual
	IPIAN	Tasa de variación interanual
	Ventas de cemento	Tasa de variación interanual
	Matriculación de turismos	Tasa de variación interanual
	Licitación oficial	Tasa de variación interanual
	Viviendas a construir, visados de obra nueva	Tasa de variación interanual
	Tráfico aéreo de mercancías	Tasa de variación interanual
	Tráfico de mercancías por carretera	Tasa de variación interanual
	Tráfico de mercancías en ferrocarril	Tasa de variación interanual
	Tráfico de mercancías en puertos	Tasa de variación interanual
	Consumo de hidrocarburos	Tasa de variación acumulada
	Importaciones	Tasa de variación interanual
	Exportaciones	Tasa de variación interanual
	IPC general	Tasa de variación interanual
	Índice de precios industriales	Tasa de variación interanual
	Coste Laboral por trabajador	Tasa de variación interanual
	Paro registrado. Demandantes parados. SISPE	Tasa de variación interanual

Factores	Variable	Indicador
	Índice de confianza empresarial de Andalucía	Índice de situación
	Inversión extranjera bruta/Inversiones del exterior en Andalucía	Tasa de variación interanual
	Gastos internos en I+D	Tasa de variación interanual del gasto de empresas con sede social en Andalucía
	Empresas con I+D externa	Porcentaje sobre empresas con sede social en Andalucía
	Gasto en I+D externa	Tasa de variación interanual del gasto de empresas con sede social en Andalucía
Factores de oferta	Trabajadores por cuenta propia con estudios medios a superiores	Porcentaje sobre total de trabajadores por cuenta propia
	Alumnos matriculados en estudios de licenciatura/Grado en ADE, Empresariales, Investigación de mercado, Ingeniería, Arquitectura	Porcentaje sobre total de matriculados
	Centros educativos universitarios	Centros
	Gasto en educación universitaria por alumno	Tasa de variación interanual
	Gasto total en educación por alumno	Tasa de variación interanual
	Empresas de intermediación financiera. Monetaria, selección/colocación de personal, Investigación y desarrollo, servicios de informática y actividades empresariales diversas	Porcentaje sobre total de empresas
	Coste salarial por hora efectiva	Euros
	Asalariados con estudios medios y superiores	Porcentaje sobre total asalariados
	Densidad de red viaria	Km/1000 habitantes
	Kilómetros de red ferroviaria	Km/1000 habitantes
	Instalaciones al servicio de la navegación	m2/1000 habitantes
	Trabajadores por cuenta propia	Porcentaje sobre total de ocupados
	Trabajadores por cuenta propia, mujeres	Porcentaje sobre trabajadores por cuenta propia
	Trabajadores por cuenta propia, edad media	Años
	Trabajadores por cuenta propia, no españoles	Porcentaje sobre trabajadores por cuenta propia
	Afiliados al régimen de autónomos	Porcentaje sobre total de afiliados
	Afiliados al régimen de autónomos, mujeres	Porcentaje sobre afiliados al régimen de autónomos
	Afiliados al régimen de autónomos, no españoles	Porcentaje sobre afiliados al régimen de autónomos
	Número de directivos	Porcentaje sobre total ocupados
	Número de directivos, mujeres	Porcentaje sobre total directivos
	Número de directivos, edad media	Años
	Número de directivos con experiencia < 1 año	Porcentaje sobre total directivos

Factores	Variable	Indicador
	Número de directivos con experiencia de 1 a 3 años	Porcentaje sobre total directivos
	Número de directivos con experiencia de 3 a 6 años	Porcentaje sobre total directivos
	Número de directivos con experiencia > 6 años	Porcentaje sobre total directivos
	Empresarios con asalariados, casados	Porcentaje sobre empresarios con asalariados/empleadores
	Empresarios sin asalariados, casados	Porcentaje sobre total empleadores sin asalariados
	Directivos casados	Porcentaje sobre total directivos
	Costes por cotizaciones obligatorias por trabajador	Euros
Actividad empresarial	Trabajadores por cuenta propia	Porcentaje sobre total ocupados
	Empresarios con asalariados	Porcentaje sobre total ocupados
	Empresarios sin asalariados o trabajador independiente	Porcentaje sobre total ocupados
	Afiliados en alta laboral al régimen de autónomos	Porcentaje sobre total afiliados
	Número de directivos	Porcentaje sobre total ocupados
	Número de empresas	Tasa de variación interanual
	Empresas inscritas en la seguridad social	Tasa de variación interanual
	Número de locales o establecimientos	Tasa de variación interanual
	Altas en el régimen de autónomos	Porcentaje altas de autónomos sobre afiliados medios en alta laboral en el régimen de autónomos
	Bajas en el régimen de autónomos	Porcentaje bajas de autónomos sobre afiliados medios en alta laboral en el régimen de autónomos
	Altas de establecimientos	Tasa bruta de entrada
	Bajas de establecimientos	Tasa bruta de salida
	Sociedades constituidas	Tasa de variación interanual
	Sociedades extinguidas	Tasa de variación interanual
	Supervivencia de afiliados al régimen de autónomos	Porcentaje de autónomos dados de alta en t y que han sobrevivido, permanecido en alta los 12 primeros meses
	Tasa de supervivencia al primer año de los nuevos establecimientos	Tasa
	Sociedades que amplían capital	Tasa de variación interanual
Sociedades que reducen capital	Tasa de variación interanual	

Factores	Variable	Indicador
	Empleo nacimientos/empleo empresas activas	Porcentaje
	Empleo defunciones/empleo empresas activas	Porcentaje
	Empresas que realizan actividades de I+D	Porcentaje sobre empresas con sede social en Andalucía
	Solicitudes de patentes	Solicitudes/millón htes
	Empresas con conexión a internet y página/sitio web	Porcentaje sobre total de empresas
	Activo Fijo	Porcentaje sobre activo
	Pasivo Fijo	Porcentaje sobre pasivo
	Rentabilidad económica media central de balances	Ratio
	Rentabilidad financiera media central de balances	Ratio

## **5. PLAN DE DIFUSIÓN**

### **Denominación de la publicación**

Sistema de Indicadores de Competitividad e Iniciativa Empresarial en Andalucía

### **Organismo difusor**

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**Tipo de producto de difusión (microdatos, datos espaciales, tablas, gráficos, mapas, fotos, bases de datos, directorios, servicios -WMS para aplicaciones,...-, informes, otros)**

Tablas y gráficos.

### **Medio de difusión (Internet, CD-DVD, publicación impresa)**

Los resultados de esta actividad se ponen a disposición de los usuarios a través de Internet en la página web del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

URL:

<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/indcomp/index.htm>

### **Periodicidad de la publicación**

Anual.

### **Periodicidad de difusión de resultados**

Anual.

**Perfil de los receptores (descripción de los usuarios potenciales de los datos)**

Sector público, investigadores, periodistas

**Disponibilidad de bases de datos**

-

**Posibilidad de peticiones específicas a demanda o disponibilidad de microdatos**

-

## 6. CRONOGRAMA

El cronograma para esta actividad se muestra a continuación:

Fase	Tarea	Ene/n	Feb/n	Mar/n	Abr/n	May/n	Jun/n	Jul/n	Ago/n	Sep/n	Oct/n	Nov/n	Dic/n
Recogida u obtención de información	Recogida de información estadística procedente de múltiples fuentes										Año n-1	Año n-1	Año n-1
Tratamiento y procesamiento de datos	Explotaciones específicas de encuestas oficiales diversas. Contraste evolutivo de los resultados										Año n-1	Año n-1	Año n-1
Obtención y difusión de resultados	Publicación de los indicadores en web												Año n-1

## **7. ANEXOS**

### I. Relación de fuentes utilizadas por indicador



## **ANEXO I. Relación de fuentes utilizadas por indicador**

Las referencias a tales informaciones y organismos son los siguientes:

1. FACTORES DE DEMANDA: en líneas generales, los indicadores construidos en este caso son indicadores sobre el entorno macroeconómico, apertura exterior y difusión de la tecnología. Más detalladamente se indican a continuación:

### *OPORTUNIDADES DE BENEFICIO*

#### – Entorno macroeconómico

- *PIB. Índices de volumen encadenados.* Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). Contabilidad Regional Anual de Andalucía
- *Índice de producción industrial de Andalucía.* Fuente: IECA. Índice de Producción Industrial de Andalucía
- *Ventas de cemento.* Fuente: IECA. Indicadores Estadísticos de Andalucía (INDEA)
- *Matriculación de turismos.* Fuente: IECA. Indicadores Estadísticos de Andalucía (INDEA)
- *Licitación oficial (Licitación total – MFOM).* Fuente: IECA. Indicadores Estadísticos de Andalucía (INDEA)
- *Viviendas a construir (Visado de dirección de obra, nº de viviendas obra nueva).* Fuente: Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana. Boletín Estadístico
- *Tráfico aéreo de mercancías.* Fuente: IECA. Indicadores Estadísticos de Andalucía (INDEA)
- *Tráfico de mercancías por carretera.* Fuente: Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana. Boletín Estadístico

- *Tráfico de mercancías en ferrocarril*. Fuente: IECA. Anuario Estadístico de Andalucía
  - *Tráfico de mercancías en los puertos (gestión estatal y autonómica)*. Fuente: IECA. Anuario Estadístico de Andalucía
  - *Consumo de hidrocarburos*. Fuente: IECA. Indicadores Estadísticos de Andalucía (INDEA)
  - *Importaciones*. Fuente: IECA. Indicadores Estadísticos de Andalucía (INDEA)
  - *Exportaciones*. Fuente: IECA. Indicadores Estadísticos de Andalucía (INDEA)
  - *IPC general*. Fuente: IECA. Indicadores Estadísticos de Andalucía (INDEA)
  - *Índice de precios industriales*. Fuente: IECA. Indicadores Estadísticos de Andalucía (INDEA)
  - *Coste laboral por trabajador (coste total bruto)*. Fuente: INE. Encuesta Anual de Coste Laboral
  - *Paro registrado. Demandantes parados, SISPE*. Fuente: IECA. Indicadores Estadísticos de Andalucía (INDEA)
  - *Índice de confianza empresarial de Andalucía*. Fuente: IECA. Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía
- Apertura exterior
- *Inversión extranjera bruta/Inversiones del exterior en Andalucía*. Fuente: IECA. Indicadores Estadísticos de Andalucía (INDEA)

- Difusión de la tecnología

- *Gastos internos en I+D (de empresas con sede social en Andalucía)*. Fuente: IECA. Estadística sobre Actividades de I+D
- *Empresas con I+D externa (% sobre empresas con sede social en Andalucía)*. Fuente: IECA. Encuesta sobre Innovación en las Empresas
- *Gasto en I+D externa (de empresas con sede social en Andalucía)*. Fuente: IECA. Encuesta sobre Innovación en las Empresas

2. FACTORES DE OFERTA: a grandes rasgos los indicadores estudiados son indicadores sobre oportunidades de beneficio, movilización de los factores productivos, características individuales del empresario y costes de oportunidad e incentivos en la creación de una empresa. Concretamente se analizan:

*OPORTUNIDADES DE BENEFICIO*

- Stock de capital humano

- *Trabajadores por cuenta propia con estudios medios o superiores (% sobre total de trabajadores por cuenta propia excluida ayuda familiar)*: Trabajadores por cuenta propia excluidas las ayudas familiares, educación secundaria de segunda etapa a educación superior. Fuente: IECA. Encuesta de Población Activa en Andalucía

- Inversión voluntaria

- *Alumnos matriculados en estudios de Licenciatura/Grado en Administración y Dirección de Empresas, en Ciencias Económicas y Empresariales, en Investigación y Técnicas de Mercado, en Ingeniería y Arquitectura*. Fuente: CTEICU. Estadística sobre Procesos y Resultados del Sistema Universitario. Ministerio de Universidades, Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU).

– Inversión involuntaria

- *Externalidades:*
  - *Centros educativos universitarios.* Fuente: Ministerio de Universidades. Ministerio de Educación y Formación Profesional. Datos y cifras del sistema universitario español
  - *Gasto en educación universitaria por alumno.* Fuentes: Ministerio de Educación y Formación Profesional. Estadística de Gasto Público en Educación. IECA, Anuario Estadístico de Andalucía
  - *Gasto total en educación por alumno.* Fuentes: Ministerio de Educación y Formación Profesional. Estadística de Gasto Público en Educación. IECA, Anuario Estadístico de Andalucía
- *Capital Social:*
  - *Empresas de intermediación financiera. Monetaria, selección/colocación de personal, Investigación y desarrollo, servicios de informática y actividades empresariales diversas (% sobre total de empresas):* Empresas que favorecen el entorno empresarial. Fuente: INE. Directorio Central de Empresas (DIRCE)

*MOVILIZACIÓN DE FACTORES PRODUCTIVOS*

– El mercado de trabajo

- *Coste salarial por hora efectiva (Coste salarial ordinario por hora).* Fuente: IECA. El mercado de trabajo en Andalucía. Datos Estructurales
- *Asalariados con estudios medios y superiores (% sobre total de asalariados).* Fuente: IECA. Encuesta de Población Activa en Andalucía

- La infraestructura

- *Densidad de la red viaria (km/1000 habitantes)*. Fuente: IECA. Anuario Estadístico de Andalucía
- *Kilómetros de red ferroviaria (km/1000 habitantes)*. Fuente: IECA. Anuario Estadístico de Andalucía
- *Instalaciones al servicio de la navegación (m2 de superficie terrestre de depósito/1000 habitantes)*. Fuente: IECA. Anuario Estadístico de Andalucía

*CARACTERÍSTICAS INDIVIDUALES*

- Características personales

- *Trabajadores por cuenta propia (% sobre ocupados)*. Situaciones profesionales incluidas en trabajadores por cuenta propia: Empleador, empresario sin asalariados y miembro de cooperativa. Fuente: IECA. Encuesta de Población Activa en Andalucía
- *Trabajadores por cuenta propia, mujeres (% sobre trabajadores por cuenta propia)*. Situaciones profesionales incluidas en trabajadores por cuenta propia: Empleador, empresario sin asalariados y miembro de cooperativa. Fuente: IECA. Encuesta de Población Activa en Andalucía
- *Trabajadores por cuenta propia, edad media*. Situaciones profesionales incluidas en trabajadores por cuenta propia: Empleador, empresario sin asalariados y miembro de cooperativa. Fuente: IECA. Encuesta de Población Activa en Andalucía
- *Trabajadores por cuenta propia, no españoles (% sobre trabajadores por cuenta propia)*. Situaciones profesionales incluidas en trabajadores por cuenta propia: Empleador, empresario sin asalariados y miembro de cooperativa. Fuente: IECA. Encuesta de Población Activa en Andalucía

- *Afiliados al régimen de autónomos (%sobre total de afiliados)*. Fuente: IECA. Indicadores Estadísticos de Andalucía (INDEA)
- *Afiliados al régimen de autónomos, mujeres (% sobre afiliados régimen autónomos)*. Fuente: IECA. Indicadores Estadísticos de Andalucía (INDEA)
- *Afiliados al régimen de autónomos, no españoles (% sobre afiliados régimen autónomos)*. Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social Trabajadores autónomos, personas físicas, en alta en la Seguridad Social. Informe de perfiles
- *Número de directivos (% sobre ocupados)*. La denominación directivo se refiere a los empleados en el grupo 1 de la clasificación CNO11, Directores y gerentes. Fuente: IECA. Encuesta de Población Activa en Andalucía
- *Número de directivos, mujeres (% sobre directivos)*. La denominación directivo se refiere a los empleados en el grupo 1 de la clasificación CNO11, Directores y gerentes Fuente: IECA. Encuesta de Población Activa en Andalucía
- *Número de directivos, edad media*. La denominación directivo se refiere a los empleados en el grupo 1 de la clasificación CNO11, Directores y gerentes Fuente: IECA. Encuesta de Población Activa en Andalucía
- *Número de directivos, con experiencia de < 1 año, 1 a 3 años, 3 a 6 años y > 6 años en el puesto (% sobre directivos)*. La denominación directivo se refiere a los empleados en el grupo 1 de la clasificación CNO11, Directores y gerentes Fuente: IECA. Encuesta de Población Activa en Andalucía

– Características familiares

- *Empresarios con asalariados/empleador, casados (% sobre empresarios con asalariados/empleadores)*. Fuente: IECA. Explotación de la Encuesta de Población Activa
- *Empresarios sin asalariados, casados (% sobre empresarios sin asalariados)*. Fuente: IECA. Explotación de la Encuesta de Población Activa

- *Directivos casados (% sobre directivos)*. La denominación *directivo* se refiere a los empleados en el grupo 1 de la clasificación CNO11, *Directores y gerentes*. Fuente: IECA. Explotación de la Encuesta de Población Activa

#### *COSTES DE OPORTUNIDAD E INCENTIVOS*

##### – Seguridad social

- *Costes por cotizaciones obligatorias por trabajador* Fuente: INE. Encuesta Trimestral de Coste Laboral

3. FACTORES DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL: en este apartado se estudian indicadores sobre el flujo y el stock de empresas y empresarios, la supervivencia y el crecimiento de las empresas, los resultados en términos de innovación, empleo y competitividad de la actividad empresarial. Más detalladamente se muestran a continuación:

#### *EL STOCK*

##### – Empresarios

- *Trabajadores por cuenta propia (% sobre ocupados)*. Situaciones profesionales incluidas en trabajadores por cuenta propia: Empleador, empresario sin asalariados y miembro de cooperativa. Fuente: IECA. Encuesta de Población Activa en Andalucía
- *Empresario con asalariados/ Empleador (% sobre ocupados)*. Fuente: IECA. Encuesta de Población Activa en Andalucía
- *Empresarios sin asalariados o trabajador independiente (% sobre ocupados)*. Fuente: IECA. Encuesta de Población Activa en Andalucía
- *Afiliados en alta laboral al régimen de autónomos (% sobre total de afiliados)*. Fuente: IECA. Indicadores Estadísticos de Andalucía (INDEA)

- *Número de directivos (% sobre el total de ocupados). La denominación directivo se refiere a los empleados en el grupo 1 de la clasificación CNO11, Directores y gerentes.*  
Fuente: IECA. Encuesta de Población Activa en Andalucía

– Empresas

- *Número de empresas.* Fuente: INE. Directorio Central de Empresas
- *Empresas inscritas en la Seguridad Social.* Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social. Anuario de Estadísticas.
- *Número de locales o establecimientos.* Fuente: IECA. Directorio de Empresas y Establecimientos con actividad económica en Andalucía

*EL FLUJO: ENTRADAS Y SALIDAS*

– Empresarios

- *% Altas sobre afiliados en autónomos (% altas de autónomos sobre afiliados medios en alta laboral en el régimen de autónomos).* Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social. Anuario de Estadísticas
- *% Bajas sobre afiliados en el régimen de autónomos (% bajas de autónomos sobre afiliados medios en alta laboral en el régimen de autónomos).* Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social. Anuario de Estadísticas

– Empresas

- *Altas de establecimientos:* Tasa bruta de entrada, altas de establecimientos en t/población media de establecimientos entre t y t+1. Fuente: IECA. Movimientos del Directorio de Empresas y Establecimientos: Flujos Anuales



- *Bajas de establecimientos*: Tasa bruta de salida, bajas de establecimientos en t/población media de establecimientos entre t y t+1. Fuente: IECA. Movimientos del Directorio de Empresas y Establecimientos: Flujos Anuales
- *Sociedades constituidas*. Fuente: IECA. Estadística sobre Sociedades Mercantiles de Andalucía
- *Sociedades extinguidas*. Fuente: IECA. Estadística sobre Sociedades Mercantiles de Andalucía

#### EL ÉXITO: CRECIMIENTO Y SUPERVIVENCIA

##### - Empresarios

- *Supervivencia de afiliados al régimen de autónomos (Porcentaje de autónomos dados de alta en t y que han sobrevivido, permanecido en alta los 12 primeros meses)* . Fuente: IECA. Explotación de la muestra continua de vidas laborales de la Seguridad Social.

##### - Empresas

- *Tasa de supervivencia al primer año de los nuevos establecimientos*. Fuente: IECA. Movimientos del Directorio de Empresas y Establecimientos: Flujos Anuales
- *Sociedades mercantiles que amplían capital*. Fuente: IECA. Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía
- *Sociedades mercantiles que reducen capital*. Fuente: IECA. Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía

## EL OUTPUT

### - Empleo

- *Empleo nacimientos/empleo empresas activas*. Fuente: IECA. Movimientos del Directorio de Empresas y Establecimientos: Flujos Anuales
- *Empleo defunciones/empleo empresas activas* . Fuente: IECA. Movimientos del Directorio de Empresas y Establecimientos: Flujos Anuales

### - Innovación

- *Número de empresas que realizan actividades de I+D (% sobre total de empresas con sede social en Andalucía)*. Fuente: IECA. Estadística sobre actividades de I+D
- *Solicitudes de patentes (Solicitudes/millón de habitantes)*. Fuentes: IECA. Anuario Estadístico de Andalucía. Padrón Municipal de Habitantes
- *Empresas con conexión a Internet y sitio/página web (% sobre total de empresas)*. Fuente: IECA. Encuesta sobre uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía

### - Resultado económico de la explotación

- *Activo Fijo (% sobre activo)*. Fuente: IECA. Central de Balances de Actividad Empresarial en Andalucía
- *Pasivo Fijo (% sobre pasivo)*. Fuente: IECA. Central de Balances de Actividad Empresarial en Andalucía
- *Rentabilidad económica media central de balances: % Resultado de explotación sobre activo total* . Fuente: IECA. Central de Balances de Actividad Empresarial en Andalucía

- *Rentabilidad financiera media central de balances:* % Beneficio neto sobre recursos propios.  
Fuente: IECA. Central de Balances de Actividad Empresarial en Andalucía