
MEMORIA TÉCNICA DE LA ACTIVIDAD



**“SISTEMA DE INDICADORES DE LA ESTRATEGIA DE IMPULSO DEL SECTOR TIC
ANDALUCÍA 2020”**

ÍNDICE

0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD.....	3
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVOS.....	7
3. METODOLOGÍA.....	8
4. PLAN DE ANÁLISIS, TABULACIÓN Y COMPILACIÓN.....	9
5. PLAN DE DIFUSIÓN.....	12
6. CRONOGRAMA.....	13
7. ANEXO: Fichas sinópticas de los indicadores.....	14

0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Código y denominación de la actividad

09.01.30 - Sistema de indicadores de la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020

Tipo de actividad

Actividad estadística

Clasificación de la actividad

- En función de su etapa de desarrollo: operación
- En función de su objeto: actividad de producción

Área temática

Administración y Servicios Públicos

Subárea temática

Administración Pública

Sectores económicos u otros sectores cubiertos por la actividad

-

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Unidad ejecutora

Servicio de Planificación y Coordinación

Organismos colaboradores y convenio

-

1. INTRODUCCIÓN

Área de estudio

El área de estudio de la actividad estadística que nos ocupa abarca el conjunto de la producción estadística de Andalucía que permita el seguimiento y evaluación de los Planes generales y sectoriales en el ámbito de la Junta de Andalucía, en particular de la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020 (EISTIC).

Además, la finalidad de esta actividad es avanzar en la obtención de esta información y el asesoramiento a los diferentes centros directivos en cuanto a la construcción de sistemas de indicadores que permitan evaluar los diferentes planes.

Marco conceptual: conceptos y definiciones

Las políticas públicas son proyectos y actividades que un Estado diseña y gestiona a través de un gobierno y una administración pública con fines de satisfacer las necesidades de una sociedad.

La Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020 articula en su capítulo "3.7. Desarrollo, seguimiento y evaluación", y en particular en su apartado "3.7.2.3 *Indicadores*", los indicadores de impacto que permitirán el seguimiento y evaluación de los objetivos fijados en la Estrategia. La definición de cada uno de los indicadores se pueden consultar en el Anexo.

Antecedentes: en el tiempo/en otros ámbitos

El artículo 138 del Estatuto de Autonomía de Andalucía establece que "la ley regulará la organización y funcionamiento de un sistema de evaluación de las políticas públicas".

El VII Acuerdo de Concertación Social de Andalucía incluye, como acción 347, "impulsar la organización y funcionamiento del sistema de evaluación de políticas públicas". En el punto 38 del informe de situación de compromisos a 30 de abril de 2013 del Acuerdo de Progreso Económico y Social de Andalucía se señala que "una vez finalizados los trabajos relativos a la determinación de qué zonas han de recibir especial atención en función a indicadores estadísticos del mercado de trabajo en el ámbito local, se procederá, en el marco del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, a diseñar un Sistema de Evaluación de Políticas Públicas".

De conformidad con lo establecido en el Decreto del Presidente 2/2019, de 21 de enero, de la Vicepresidencia y sobre reestructuración de Consejerías, corresponden a la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad las competencias atribuidas a la Comunidad Autónoma de Andalucía sobre la planificación económica y, en particular, la elaboración, seguimiento y evaluación de los planes económicos de Andalucía, la coordinación y supervisión de todos los planes sectoriales y horizontales en el marco de la planificación económica regional y la programación, evaluación y

seguimiento de las inversiones públicas. Así como la programación, coordinación, seguimiento, verificación, control y evaluación de las actuaciones de contenido económico y financiero que, en el marco de las competencias de la Comunidad Autónoma de Andalucía, se derivan de las intervenciones de los Fondos Estructurales, Fondo de Cohesión, y otros instrumentos financieros no estructurales establecidos por la Unión Europea y el Banco Europeo de Inversiones, actuando como órgano técnico en las relaciones que, para el ejercicio de dicha coordinación, se hayan de establecer entre los órganos de la Administración autonómica, la Administración General del Estado y la Unión Europea, exceptuando las relaciones que corresponden a otros órganos de la Administración autonómica en virtud de las competencias que ostentan.

La Ley 3/2013, de 24 de julio, por la que se aprueba el Plan estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017 ampliada su vigencia hasta el 2020 por la Ley 6/2017, de 27 de diciembre, establece entre sus objetivos generales:

- Producir la información estadística y cartográfica requerida para la ejecución y seguimiento de las políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía.
- Dotar a la ciudadanía de la información suficiente y objetiva que permita la evaluación de las políticas ejecutadas por la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales.

Además, uno de los objetivos específicos del Plan es suministrar información estadística y cartográfica sobre el estado y evaluación de las finanzas, el patrimonio, los recursos humanos y los servicios públicos de la Administración de la Junta de Andalucía y de la totalidad de sus entes instrumentales. Para satisfacer este objetivo específico, el Plan incorpora una necesidad de información: Evaluación de políticas públicas (NIEC 087) - Disponer de la información necesaria para la evaluación de las políticas públicas en los aspectos de eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad.

El Plan incorpora también la "evaluación de la eficacia de las políticas públicas" como eje transversal. Éste será considerado en cada una de las actividades estadísticas y cartográficas para dar respuesta a las necesidades de información, salvo que su propia naturaleza lo excluya.

Bajo el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2020, se incluye por primera vez en el Programa Estadístico y Cartográfico Anual 2017, dentro de la actividad estadística y cartográfica "Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación de la Planificación en Andalucía", como producto de difusión el "Sistema de indicadores de la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020" con el objetivo de avanzar en la obtención de información estadística y cartográfica que permita el seguimiento y evaluación de los Planes generales y sectoriales en el ámbito de la Junta de Andalucía, siendo en el Programa Estadístico y Cartográfico Anual 2019 cuando toma categoría de actividad.

No existe actividad similar ni a nivel nacional ni autonómico.

Justificación y utilidad

La actividad planificadora de la Junta de Andalucía requiere de los mecanismos necesarios para realizar su seguimiento y evaluación.

Por otro lado, en el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2020, la evaluación de la eficacia de las políticas públicas es un eje transversal a considerar en cada una de las actividades estadísticas y cartográficas para dar respuesta a las necesidades de información.

Además, con el desarrollo de esta actividad quedan cubiertos los siguientes objetivos generales del Plan:

- Producir la información estadística y cartográfica requerida para la ejecución y seguimiento de las políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía.
- Producir y difundir los datos estadísticos y cartográficos como información útil y reutilizable para la toma de decisiones participativas por la sociedad andaluza.
- Dotar a la ciudadanía de la información suficiente y objetiva que permita la evaluación de las políticas ejecutadas por la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

Disponer de la información necesaria para la evaluación de las políticas públicas en los aspectos de eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad.

Objetivos específicos

Avanzar en la obtención de la información estadística que permita el seguimiento y evaluación de los Planes generales y sectoriales en el ámbito de la Junta de Andalucía. En concreto, la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020.

Ejes transversales

- **Cohesión:** la actividad es pertinente al eje de cohesión porque estudia variables que contribuyen a corregir desigualdades económicas, sociales o territoriales.
- **Sostenibilidad:** la actividad es pertinente al eje transversal de sostenibilidad pues sus objetivos están estrechamente relacionados con los del Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible de Andalucía.
- **Innovación:** la actividad es pertinente al eje transversal de innovación porque suministra información referente a las dimensiones relativas de los factores que posibilitan la innovación, las actividades y los productos de la innovación.
- **Género:** la actividad es pertinente al eje transversal de género porque estudia variables relativas a personas.
- **Evaluación de la eficacia de las políticas públicas:** la actividad es pertinente al eje en cuanto produce información de calidad requerida para la ejecución y seguimiento de políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía. En concreto, contribuye a la medición de la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020.

3. METODOLOGÍA

Ámbito de estudio

Población objeto de estudio: indicadores e información recogida en las estadísticas oficiales incluidas en los Programas Estadísticos y Cartográficos Anuales de Andalucía y en los Programas Estadísticos Anuales del Sistema Estadístico Nacional.

Unidad investigada: datos estadísticos publicados por distintos organismos.

Periodicidad en la recogida: continua.

Desagregación territorial máxima alcanzada: multiterritorial.

Variables

En el anexo se pueden consultar las fichas sinópticas de los indicadores de impacto relacionados con el sector TIC en Andalucía que dan lugar al "Sistema de indicadores de la Estrategia de Impulso TIC Andalucía 2020".

Recogida de información

Para el cálculo de los indicadores de la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020 se desarrolla una labor de recopilación de información estadística en el ámbito del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. Las fuentes o actividades utilizadas en esta labor de recopilación se detallan en el anexo para cada uno de los indicadores.

El sujeto informante de esta actividad estadística no es único. Se trata de todos los organismos responsables de las actividades estadísticas cuyos datos son recopilados:

- En el marco del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía: el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y la Agencia Andaluza de Promoción Exterior - EXTENDA.
- En el marco del Sistema Estadístico Nacional: destaca el Instituto Nacional de Estadística y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (Oficina Estatal de Patentes y Marcas e Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)).

Restricciones y alternativas

No se presentan restricciones en el desarrollo de la actividad.

4. PLAN DE ANÁLISIS, TABULACIÓN Y COMPILACIÓN

Preparación y tratamiento base de la información

El "Sistema de Indicadores de la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020", se construye bajo los criterios siguientes:

- **Pertinencia:** serán indicadores que representen situaciones económicas, medioambientales, territoriales, sociales e institucionales prioritarias que permitan realizar un seguimiento de la ejecución del Plan.
- **Rigor científico:** serán indicadores contruidos a partir de fuentes de información oficiales y con una validación técnica previa a su publicación.
- **Disponibilidad:** que existan y estén disponibles los datos necesarios para poder realizar los cálculos establecidos en su definición.
- **Comparabilidad:** serán indicadores para los que se disponga de información en la unidad de medida conveniente para su comparación con el ámbito territorial nacional.

En general, para la construcción de cada uno de los indicadores a nivel andaluz se han llevado a cabo una serie de pasos o fases que a continuación se detallan:

1. Definición del indicador. Esta fase se ha realizado por el órgano planificador de forma paralela a la redacción del texto normativo y de los objetivos para el año 2020.
2. Búsqueda de la fuente de información en el ámbito del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. Un recorrido por la planificación estadística andaluza nos permite detectar la fuente de información a utilizar para el ámbito autonómico. Notar que siempre trabajaremos con la estadística oficial. Si en esta búsqueda, no se detecta ninguna estadística oficial en Andalucía que cubra la necesidad de información, se realizará la búsqueda en el ámbito del Sistema Estadístico Nacional.
3. Búsqueda de la fuente de información en el ámbito del Sistema Estadístico Nacional. Un recorrido por la planificación estadística nacional nos permite detectar la fuente de información para el cálculo de la serie de España.
4. Construcción de las series del indicador. Siempre que la información disponible a través de la web permita la construcción de la serie, el Servicio de Planificación y Coordinación elaborará la tabla de datos del indicador. Si la información disponible en la web no fuera suficiente para construir el indicador requerido, contactará con la Unidad Estadística y

Cartográfica de la Consejería u organismo responsable de la información para solicitar la construcción del mismo.

La información base referente a la Comunidad Autónoma de Andalucía es recepcionada por el Servicio de Planificación y Coordinación del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía desde las Unidades Estadísticas y Cartográficas de las Consejerías o de las entidades instrumentales, o consulta a través de sus web oficiales. Este Servicio también se encarga de recopilar la información necesaria a través de las páginas web de organismos estadísticos nacionales.

Sistemas de codificación y nomenclaturas utilizados

-

Criterios y variables de clasificación

-

Análisis realizado y metodología

Con periodicidad continua se recopila la información de los indicadores ya sea mediante el acceso a la web de la fuente de información o mediante la petición a la Unidad Productora pertinente facilitándole la documentación metodológica necesaria para el cálculo.

Las series de los indicadores se vuelcan en el Banco de Datos Estadístico de Andalucía (BADEA), repositorio de información centralizado y marco de referencia de cara a la difusión a través de la web del organismo. Con este formato de difusión se ofrece al usuario mayor transparencia pues le permite, de una forma dinámica, diseñar a medida la consulta para satisfacer sus necesidades de información. Cada indicador se acompaña de su definición, ámbito temporal, fuentes de información y observaciones.

Control de calidad

Una vez realizada la carga de información en BADEA, el Servicio de Planificación y Coordinación revisa las series de los indicadores antes de la publicación.

Garantía de secreto estadístico

En los indicadores que componen el Inventario se garantiza el secreto estadístico ya que lo hace en cada uno de los Sistemas a los que pertenece.

En el proceso de construcción de los indicadores procedentes de encuestas no se ha detectado que la muestra para Andalucía sea inferior a un número crítico de observaciones por lo que se garantiza el secreto estadístico.

Normas y estándares de aplicación

No procede.

Posibles resultados (plan de tabulación, mapas, fotos, servicios, datos espaciales u otros que se esperan obtener)

En el caso de la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020, a modo de ejemplo se presenta a continuación la información difundida para el indicador "Contribución del sector TIC al Producto Interior Bruto":

Contribución del sector TIC al Producto Interior Bruto

Unidad de medida: (Porcentaje respecto al Producto Interior Bruto) Periodicidad: Anual

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (Encuesta Industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía, Encuesta anual de comercio. Resultados de Andalucía, Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía y Contabilidad regional anual de Andalucía) e Instituto Nacional de Estadística (Indicadores del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y Contabilidad Nacional de España)



Territorio	Medida	Anual							
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andalucía	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS TIC	0,05	0,04	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,05
	Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	0,17	0,13	0,12	0,10	0,12	0,11	0,11	0,10
	Edición de programas informáticos	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01	0,02	0,03
	Telecomunicaciones	1,48	1,47	1,36	1,30	1,18	1,13	0,96	0,79
	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	0,29	0,37	0,38	0,38	0,35	0,36	0,37	0,40
	Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas. Portales web	0,03	0,03	0,02	0,02	0,03	0,03	0,03	0,03
	Reparación de ordenadores y equipos de comunicación	0,04	0,03	0,02	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
	SERVICIOS TIC	2,03	2,05	1,92	1,85	1,73	1,66	1,52	1,37
	TOTAL SECTOR TIC	2,07	2,09	1,95	1,89	1,77	1,70	1,57	1,42
	estado PIB								p
España	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS TIC	0,11	0,09	0,10	0,07	0,06	0,06	0,07	0,07
	Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	0,34	0,31	0,29	0,30	0,28	0,28	0,27	0,28
	Edición de programas informáticos	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,04	0,05
	Telecomunicaciones	1,66	1,70	1,57	1,52	1,43	1,37	1,23	1,15
	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	0,94	0,98	1,00	1,04	1,10	1,09	1,11	1,14
	Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas. Portales web	0,08	0,08	0,08	0,09	0,08	0,09	0,09	0,10
	Reparación de ordenadores y equipos de comunicación	0,05	0,05	0,04	0,04	0,05	0,06	0,05	0,05
	SERVICIOS TIC	3,12	3,16	3,03	3,03	2,98	2,92	2,80	2,76
	TOTAL SECTOR TIC	3,23	3,25	3,13	3,10	3,05	2,98	2,86	2,83

Notas:
p: Provisional

Para poder mejorar los procesos de las encuestas estructurales de empresas el INE ha llevado a cabo el "Proyecto de integración de las encuestas estructurales de empresas". Este proyecto supone para los tres sectores de estudio (Industria, Comercio y Servicios) un cuestionario integrado, un diseño muestral armonizado, la recogida conjunta y simultánea, la homogeneización de los procesos de desarrollo y la difusión simultánea. Este proyecto se implanta a partir del año de referencia 2015 y supone ruptura en serie respecto a años anteriores.

Definición: Peso, en porcentaje, del Valor Añadido Bruto del sector TIC sobre el Producto Interior Bruto.

Sector TIC: El sector TIC, siguiendo las iniciativas estadísticas internacionales, se define atendiendo a los siguientes códigos de la CNAE-2009:

- Industrias manufactureras TIC: 2611, 2612, 2620, 2630, 2640 y 2690
- Industrias comerciales TIC - Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones: 4651 y 4652
- Industrias de servicios TIC - Edición de programas informáticos: 5821 y 5829
- Industrias de servicios TIC - Telecomunicaciones: 6110, 6120, 6130 y 6190
- Industrias de servicios TIC - Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática: 6201, 6202, 6203 y 6209
- Industrias de servicios TIC - Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas. Portales web: 6311 y 6312
- Industrias de servicios TIC - Reparación de ordenadores y equipos de comunicación: 9511 y 9512

Objetivo: Incrementar la aportación del sector TIC al PIB andaluz.

Valor objetivo 2020: 2,14%

Niveles de desagregación territorial alcanzados

Multiterritorial

Unidades de medida utilizadas

Las propias de cada indicador. En el anexo se pueden consultar las unidades de medida de los indicadores de la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020.

Indicadores que se van a construir

Los recogidos en el anexo.

5. PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de la publicación

Sistema de Indicadores de la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020

Organismo difusor

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Tipo de producto de difusión

Tablas

Medio de difusión (Internet, CD-DVD, publicación impresa)

Internet

Url: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/indimpulso/index.htm>

Periodicidad de la publicación

Continua y anual

Periodicidad de difusión de resultados

Continua y anual

Perfil de los receptores (descripción de los usuarios potenciales de los datos)

La información disponible va dirigida a todo tipo de usuarios

Disponibilidad de bases de datos

Esta actividad permite elaborar resultados a medida en el Banco de Datos de Andalucía (BADEA)

Posibilidad de peticiones específicas a demanda o disponibilidad de microdatos

No se prevén tabulaciones a demanda ni disponibilidad de microdatos en el desarrollo de la actividad

6. CRONOGRAMA

Fase	Tarea	Ene/n	Feb/n	Mar/n	Abr/n	May/n	Jun/n	Jul/n	Ago/n	Sep/n	Oct/n	Nov/n	Dic/n
Recogida y grabación de información	Solicitud de información y recepción	Últimos datos disponibles											
Tratamiento de datos y control de calidad	Volcado de información en BADEA	Últimos datos disponibles											
Obtención y difusión de resultados	Actualización continua de indicadores por distintas fuentes de información	Últimos datos disponibles											
	Actualización anual de indicadores cuyas fuentes de información proceden de Estadística Estructural Empresas: Sector Industrial										X		

7. ANEXO: Fichas sinópticas de los indicadores

Código del indicador	Nombre del indicador				
I.1	PORCENTAJE DE CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR TIC AL PIB REGIONAL				
Objetivo estratégico asociado	Objetivo 1.- Incrementar la aportación del sector TIC al PIB andaluz				
Tipo de indicador	Impacto				
Definición	El indicador mide el peso, en porcentaje, del Valor Añadido (VAB) del sector TIC andaluz sobre el Producto Interior Bruto (PIB) de la región. El Valor Añadido es el Valor de la producción menos los gastos de explotación distintos de los destinados a la reventa (consumo de materias primas y otros aprovisionamientos, gastos en servicios exteriores y otros gastos de gestión).				
Procedimiento de cálculo	Cociente entre el VAB del sector TIC y el PIB generado cada año en Andalucía, multiplicado por 100.				
Unidad de medida	Porcentaje				
Periodicidad	Anual				
Fuente de información	Estadística Estructural de Empresas. Resultados de Andalucía				
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.				
Valores últimos años					
2013	2014	2015	2016	2017	2018
1,70%	1,57%	1,42%	1,44%	1,44%	-
Valor objetivo 2020	2,14%				

Código del indicador	Nombre del indicador				
I.2	NÚMERO DE OCUPADOS DEL SECTOR TIC				
Objetivo estratégico asociado	Objetivo 2.- Aumentar el empleo TIC				
Tipo de indicador	Impacto				
Definición	El indicador mide el número de personas en el sector TIC de la región. Las personas ocupadas pueden ser trabajadores autónomos o asalariados (trabajadores por cuenta ajena).				
Procedimiento de cálculo	-				
Unidad de medida	Número de personas				
Periodicidad	Anual				
Fuente de información	Estadística Estructural de Empresas. Resultados de Andalucía				
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.				
Valores últimos años					
2013	2014	2015	2016	2017	2018
31.563	34.042	35.899	39.954	43.118	-
Valor objetivo 2020	36.200 Ocupados				

Código del indicador	Nombre del indicador					
I.3	VALOR AÑADIDO BRUTO POR OCUPADO DEL SECTOR TIC					
Objetivo estratégico asociado	Objetivo 3.- Mejorar la competitividad del sector TIC andaluz					
Tipo de indicador	Impacto					
Definición	Este indicador mide la productividad por persona ocupada en el sector TIC andaluz, a partir del Valor Añadido Bruto del sector y el número de ocupados en el mismo.					
Procedimiento de cálculo	Cociente entre el VAB del sector TIC andaluz y el número de ocupados en dicho sector, en Andalucía					
Unidad de medida	Euro por ocupado					
Periodicidad	Anual					
Fuente de información	Estadística Estructural de Empresas. Resultados de Andalucía					
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.					
Valores últimos años						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	76.507	66.011	59.591	55.701	54.001	-
Valor objetivo 2020	86.746 Euros por ocupado					

Código del indicador	Nombre del indicador					
I.4	TAMAÑO MEDIO DE LAS EMPRESAS TIC ANDALUZAS					
Objetivo estratégico asociado	Objetivo 3.- Mejorar la competitividad del sector TIC andaluz					
Tipo de indicador	Impacto					
Definición	Este indicador mide el tamaño medio de las empresas andaluzas en el sector TIC en términos de número medio de ocupados de las mismas.					
Procedimiento de cálculo	Cociente del número de ocupados del sector TIC andaluz entre el número de empresas andaluzas del sector TIC					
Unidad de medida	Ocupados por empresas					
Periodicidad	Anual					
Fuente de información	Estadística Estructural de Empresas. Resultados de Andalucía					
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.					
Valores últimos años						
2013	2014	2015	2016	2017	2018	
6,12	6,28	5,90	5,18	5,23	-	
Valor objetivo 2020	6,37 Ocupados por empresas					

Código del indicador	Nombre del indicador					
I.5	GASTO INTERNO EN I+D EN EL SECTOR TIC ANDALUZ					
Objetivo estratégico asociado	Objetivo 4.- Estimular la innovación en el sector TIC andaluz					
Tipo de indicador	Impacto					
Definición	Este indicador mide el gasto interno en I+D en el sector TIC andaluz. La I+D se define como el conjunto de trabajos creativos que se emprenden de modo sistemático a fin de aumentar el volumen de conocimientos, así como la utilización de los mismos para concebir nuevas aplicaciones. La I+D engloba tres tipos de actividades: Investigación básica, investigación aplicada y desarrollo tecnológico.					
Procedimiento de cálculo	-					
Unidad de medida	Miles de euros					
Periodicidad	Anual					
Fuente de información	Estadística sobre actividades I+D. Resultados para Andalucía					
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.					
Valores últimos años						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	61.693	72.438	66.056	67.532	64.362	-
Valor objetivo 2020	80.201 miles de euros					

Código del indicador	Nombre del indicador					
I.6	NÚMERO DE EMPRESAS DEL SECTOR TIC QUE REALIZAN I+D					
Objetivo estratégico asociado	Objetivo 4.- Estimular la innovación en el sector TIC andaluz					
Tipo de indicador	Impacto					
Definición	Este indicador mide el número de empresas del sector TIC que realizan I+D. La I+D se define como el conjunto de trabajos creativos que se emprenden de modo sistemático a fin de aumentar el volumen de conocimientos, así como la utilización de los mismos para concebir nuevas aplicaciones. La I+D engloba tres tipos de actividades: Investigación básica, investigación aplicada y desarrollo tecnológico.					
Procedimiento de cálculo	-					
Unidad de medida	Número de empresas					
Periodicidad	Anual					
Fuente de información	Estadística sobre actividades I+D. Resultados para Andalucía					
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.					
Valores últimos años						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	107	113	89	108	108	-
Valor objetivo 2020	128 Empresas					

Código del indicador	Nombre del indicador				
I.7	EMPRESAS INNOVADORAS EN EL SECTOR TIC				
Objetivo estratégico asociado	Objetivo 4.- Estimular la innovación en el sector TIC andaluz				
Tipo de indicador	Impacto				
Definición	Este indicador mide el número de empresas innovadoras del sector TIC andaluz. Se considera empresa innovadora a la que realiza durante el periodo analizado innovaciones tecnológicas y no tecnológicas, esto es, innovaciones de productos, de proceso, de marketing o de organización.				
Procedimiento de cálculo	-				
Unidad de medida	Número de empresas				
Periodicidad	Anual				
Fuente de información	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía.				
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.				
Valores últimos años					
2013	2014	2015	2016	2017	2018
145	80	69	112	-	-
Valor objetivo 2020	189 Empresas				

Código del indicador	Nombre del indicador				
I.8	INTENSIDAD DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TIC				
Objetivo estratégico asociado	Objetivo 4.- Estimular la innovación en el sector TIC andaluz				
Tipo de indicador	Impacto				
Definición	Este indicador mide la intensidad de la innovación en las empresas del sector TIC andaluz.				
Procedimiento de cálculo	Cociente entre los gastos de innovación y la cifra de negocio del total de empresas, en porcentaje.				
Unidad de medida	Porcentaje				
Periodicidad	Anual				
Fuente de información	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía.				
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.				
Valores últimos años					
2013	2014	2015	2016	2017	2018
3,39%	4,86%	2,95%	2,14%	-	-
Valor objetivo 2020	4,07%				

Código del indicador	Nombre del indicador				
I.9	PATENTES NACIONALES PUBLICADAS PARA LOS SECTORES TÉCNICOS TIC				
Objetivo estratégico asociado	Objetivo 4.- Estimular la innovación en el sector TIC andaluz				
Tipo de indicador	Impacto				
Definición	Este indicador mide el número de solicitudes de patentes nacionales publicadas en el sector técnico de "electricidad y electrónica" que engloba los siguientes subsectores: * Aparatos electrónicos, ingeniería electrónica, energía eléctricas * Tecnología audiovisual * Telecomunicaciones * Comunicación digital * Procesos básicos de comunicación * Tecnología informática * Métodos de gestión mediante tecnologías de la información * Semiconductores				
Procedimiento de cálculo	Suma de las solicitudes de las patentes nacionales publicadas en los subsectores indicados anteriormente.				
Unidad de medida	Número de solicitudes				
Periodicidad	Anual				
Fuente de información	Estadísticas de Propiedad Industrial.				
Gestor de la información	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Oficina Española de Patentes y Marcas.				
Valores últimos años					
2013	2014	2015	2016	2017	2018
52	30	33	34	21	17
Valor objetivo 2020	Se considera el acumulado del número de solicitudes de patentes del periodo 2017-2020, estableciéndose un objetivo de 180 solicitudes para dicho periodo.				

Código del indicador	Nombre del indicador				
I.10	VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES				
Objetivo estratégico asociado	Objetivo 5.- Favorecer la apertura del sector TIC a nuevos mercados.				
Tipo de indicador	Impacto				
Definición	Este indicador mide el volumen de las exportaciones en tecnologías de la información y de las telecomunicaciones. Los productos de tecnologías de la información y de las Telecomunicaciones que se tienen en cuenta en el cálculo del indicador son: *Electrónica e informática: componentes electrónicos, electrónica industrial, equipos de telecomunicaciones, informática hardware e informática software. *Instrumentación científica y técnica: óptica científica y técnica, microscopios, instrumentos de precisión y medida e instrumentos y equipos de laboratorio no hospitalario.				
Procedimiento de cálculo	Suma de las exportaciones de los productos citados anteriormente				
Unidad de medida	Miles de euros				
Periodicidad	Anual				
Fuente de información	Estadísticas sobre el Comercio Exterior Español (ESTACOM)				
Gestor de la información	ICEX - Agencia Tributaria				
Valores últimos años					
2013	2014	2015	2016	2017	2018
192.085,41	228.795,91	322.968,56	362.094,09	347.516,23	334.726,81
Valor objetivo 2020	487.696 Miles de euros				

Código del indicador	Nombre del indicador					
I.11	EMPRESAS EXPORTADORAS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS TELECOMUNICACIONES					
Objetivo estratégico asociado	Objetivo 5.- Favorecer la apertura del sector TIC a nuevos mercados.					
Tipo de indicador	Impacto					
Definición	Este indicador mide el número de empresas andaluzas que exportan tecnologías de la información y de las telecomunicaciones					
Procedimiento de cálculo	-					
Unidad de medida	Número de empresas					
Periodicidad	Anual					
Fuente de información	Informes del perfil de la empresa exportadora española					
Gestor de la información	ICEX - Agencia Tributaria					
Valores últimos años						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	755	892	934	1.070	1.086	911
Valor objetivo 2020	1.463 empresas					

Código del indicador	Nombre del indicador					
I.12	INVERSIÓN EXTRANJERA EN ANDALUCÍA EN TIC					
Objetivo estratégico asociado	Objetivo 5.- Favorecer la apertura del sector TIC a nuevos mercados.					
Tipo de indicador	Impacto					
Definición	Este indicador mide el importe de las inversiones en Andalucía en TIC del resto de países.					
Procedimiento de cálculo	-					
Unidad de medida	Miles de euros					
Periodicidad	Anual					
Fuente de información	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía					
Gestor de la información	Agencia Andaluza de Promoción Exterior - EXTENDA					
Valores últimos años						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	17.339,71	159,74	1.531,69	833,25	37.575,04	23.421,18
Valor objetivo 2020	Se considerará el acumulado de la inversión extranjera en TIC del periodo 2017 a 2020, estableciéndose un objetivo de 46.150 miles de euros para dicho periodo					

Código del indicador	Nombre del indicador					
I.13	INDICADOR SINTÉTICO DE ECONOMÍA DIGITAL PARA MICROEMPRESAS					
Objetivo estratégico asociado	Objetivo 6.- Contribuir al desarrollo de la economía digital en Andalucía					
Tipo de indicador	Impacto					
Definición	Este indicador mide la incorporación de la microempresa a la Economía Digital, evaluándose el grado de digitalización de las mismas y de incorporación del comercio electrónico.					
Procedimiento de cálculo	<p>Este indicador sintético se construye a partir de los siguientes indicadores, aplicando el peso indicado para cada uno de ellos:</p> <p>*Digitalización de las empresas (60%):</p> <ul style="list-style-type: none"> -% de empresas que disponían de las herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (20%) -% de empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (20%) -% de empresas que utilizaron Medios Sociales (20%) -% de empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML) a otras empresas o Administraciones Públicas (20%) -% de empresas que compraron algún servicio de Cloud Computing usado a través de internet (20%) <p>*Comercio electrónico (40%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicios disponibles en la página web: Recepción de pedidos o reservas online (100%) 					
Unidad de medida	Porcentaje					
Periodicidad	Anual					
Fuente de información	Encuesta de uso TIC y Comercio Electrónico en las Empresas					
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Valores últimos años						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	-	9,66%	11,78%	14,99%	15,40%	14,10%
Valor objetivo 2020	20%					

Código del indicador	Nombre del indicador					
I.14	INDICADOR SINTÉTICO DE ECONOMÍA DIGITAL PARA EMPRESAS DE 10 O MÁS EMPLEADOS					
Objetivo estratégico asociado	Objetivo 6.- Contribuir al desarrollo de la economía digital en Andalucía					
Tipo de indicador	Impacto					
Definición	Este indicador mide la incorporación de la empresa andaluza de 10 o más empleados a la Economía Digital, evaluándose el grado de digitalización de las mismas y de incorporación del comercio electrónico.					
Procedimiento de cálculo	<p>Este indicador sintético se construye a partir de los siguientes indicadores, aplicando el peso indicado para cada uno de ellos:</p> <p>*Digitalización de las empresas (60%):</p> <ul style="list-style-type: none"> -% de empresas que disponían de las herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (20%) -% de empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (20%) -% de empresas que utilizaron Medios Sociales (20%) -% de empresas que enviaron facturas electrónicas que permiten su procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML) a otras empresas o Administraciones Públicas (20%) -% de empresas que compraron algún servicio de Cloud Computing usado a través de internet (20%) <p>*Comercio electrónico (40%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicios disponibles en la página web: Recepción de pedidos o reservas online (100%) 					
Unidad de medida	Porcentaje					
Periodicidad	Anual					
Fuente de información	Encuesta de uso TIC y Comercio Electrónico en las Empresas					
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Valores últimos años						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	-	23,64%	22,94%	26,28%	28,04%	28,57%
Valor objetivo 2020	35%					