Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades
INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

MEMORIA TÉCNICA DE LA ACTIVIDAD

Andalucía se mueve con Europa

"SISTEMA DE INDICADORES DE LA ESTRATEGIA INDUSTRIAL DE ANDALUCÍA 2020"

Actualizado a marzo 2022

ÍNDICE

0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD.....3

1. INTRODUCCIÓN.....4

2. OBJETIVOS.....7

3. METODOLOGÍA.....8

4. PLAN DE ANÁLISIS, TABULACIÓN Y COMPILACIÓN.....10

5. PLAN DE DIFUSIÓN.....13

6. CRONOGRAMA.....14

7. ANEXO: Fichas sinópticas de los indicadores.....18

0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Código y denominación de la actividad

09.01.29 - Sistema de indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020

Tipo de actividad

Actividad estadística y cartográfica

Clasificación de la actividad

– En función de su etapa de desarrollo: Operación

– En función de su objeto: actividad de producción

Área temática

Administración y servicios públicos

Subárea temática

Administración Pública

Sectores económicos u otros sectores cubiertos por la actividad

En el contexto de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009) la actividad ofrece de manera general información, para los indicadores de coyuntura, del sector industrial que coincide con las divisiones B, C, D y E y para los indicadores de impacto, del sector de la industria manufacturera y los servicios avanzados científicos y técnicos que coincide con las divisiones C, M y N.

Se calculan, por tanto, indicadores para las secciones:

B: Industrias extractivas.

C: Industrias manufactureras.

D: Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado.

E: Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación

M: Actividades profesionales, científicas, y técnicas.

N: Actividades administrativas y servicios auxiliares.

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Unidad ejecutora

Servicio de Planificación y Coordinación

Organismos colaboradores y convenio

-

1. INTRODUCCIÓN

Área de estudio

El área de estudio de la actividad estadística que nos ocupa abarca el conjunto de la producción estadística y cartográfica de Andalucía que permita el seguimiento y evaluación de los Planes generales y sectoriales en el ámbito de la Junta de Andalucía, en particular de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020 (EIA2020).

Además, la finalidad de esta actividad es avanzar en la obtención de esta información y el asesoramiento a los diferentes centros directivos en cuanto a la construcción de sistemas de indicadores que permitan el seguimiento de la ejecución de la Estrategia.

Marco conceptual: conceptos y definiciones

Las políticas públicas son proyectos y actividades que un Estado diseña y gestiona a través de un gobierno y una administración pública con fines de satisfacer las necesidades de una sociedad.

La Estrategia Industrial de Andalucía 2020 (EIA2020) define en su capítulo 6 "Gobernanza, seguimiento y evaluación" una serie de indicadores estructurados en dos niveles: por un lado, los indicadores de impacto que están asociados con los objetivos de la EIA2020, y por otro, los indicadores de realización y resultados que se encuentran asociados a las medidas.

Los indicadores de impacto asociados a los objetivos, por su parte, utilizan como fuente de información la proporcionada por estadísticas oficiales. El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía promueve la inclusión en la programación estadística y cartográfica anual de las actividades estadísticas precisas para la obtención de los indicadores definidos en la EIA2020. Además, incorporan una serie de indicadores coyunturales que tienen como objetivo un seguimiento con menor desfase temporal de la Estrategia.

En lo referente a la Estrategia de Industrial de Andalucía 2020, la definición para cada uno de los indicadores de coyuntura y de impacto se puede consultar en el Anexo.

Antecedentes: en el tiempo/en otros ámbitos

El artículo 138 del Estatuto de Autonomía de Andalucía establece que "la ley regulará la organización y funcionamiento de un sistema de evaluación de las políticas públicas".

El VII Acuerdo de Concertación Social de Andalucía incluye, como acción 347, "impulsar la organización y funcionamiento del sistema de evaluación de políticas públicas". En el punto 38 del informe de situación de compromisos a 30 de abril de 2013 del Acuerdo de Progreso Económico y Social de Andalucía se señala que "una vez finalizados los trabajos relativos a la determinación de qué zonas han de recibir especial atención en función a indicadores estadísticos del mercado de trabajo en el ámbito local, se procederá, en el marco del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, a diseñar un Sistema de Evaluación de Políticas Públicas".

De conformidad con lo establecido en el Decreto del Presidente 2/2019, de 21 de enero, de la Vicepresidencia y sobre reestructuración de Consejerías, corresponde a la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad las competencias atribuidas a la Comunidad Autónoma de Andalucía sobre la planificación económica y, en particular, la elaboración, seguimiento y evaluación de los planes económicos de Andalucía, la coordinación y supervisión de todos los planes sectoriales y horizontales en el marco de la planificación económica regional y la programación, evaluación y seguimiento de las inversiones públicas. Así como la programación, coordinación, seguimiento, verificación, control y evaluación de las actuaciones de contenido económico y financiero que, en el marco de las competencias de la Comunidad Autónoma de Andalucía, se derivan de las intervenciones de los Fondos Estructurales, Fondo de Cohesión, y otros instrumentos financieros no estructurales establecidos por la Unión Europea y el Banco Europeo de Inversiones, actuando como órgano técnico en las relaciones que, para el ejercicio de dicha coordinación, se hayan de establecer entre los órganos de la Administración autonómica, la Administración General del Estado y la Unión Europea, exceptuando las relaciones que corresponden a otros órganos de la Administración autonómica en virtud de las competencias que ostentan.

La Ley 3/2013, de 24 de julio, por la que se aprueba el Plan estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017 (ampliada su vigencia hasta 2020 por la Ley 6/2017, de 27 de diciembre) establece entre sus objetivos generales:

- Producir la información estadística y cartográfica requerida para la ejecución y seguimiento de las políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía.
- Dotar a la ciudadanía de la información suficiente y objetiva que permita la evaluación de las políticas ejecutadas por la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales.

Ademas, uno de los objetivos específicos del Plan es suministrar información estadística y cartográfica sobre el estado y evaluación de las finanzas, el patrimonio, los recursos humanos y los servicios públicos de la Administración de la Junta de Andalucía y de la totalidad de sus entes instrumentales. Para satisfacer este objetivo específico, el Plan incorpora una necesidad de información: Evaluación de políticas públicas (NIEC 087) - Disponer de la información necesaria para la evaluación de las políticas públicas en los aspectos de eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad.

El Plan incorpora también la "evaluación de la eficacia de las políticas públicas" como eje transversal. Éste será considerado en cada una de las actividades estadísticas y cartográficas para dar respuesta a las necesidades de información, salvo que su propia naturaleza lo excluya.

Bajo el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2020 se incluye por primera vez en el Programa Estadístico y Cartográfico Anual 2017, en la actividad estadística y cartográfica "Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación de la Planificación en Andalucía", el producto de difusión el Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020 y en el Programa Estadístico y Cartográfico 2019 se recoge como una nueva actividad el Sistema de indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020.

No existe actividad similar ni a nivel nacional ni autonómico.

Justificación y utilidad

La actividad planificadora de la Junta de Andalucía requiere de los mecanismos necesarios para realizar su seguimiento y evaluación.

Por otro lado, en el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2020, la evaluación de la eficacia de las políticas públicas es un eje transversal a considerar en cada una de las actividades estadísticas y cartográficas para dar respuesta a las necesidades de información.

Además, con el desarrollo de esta actividad quedan cubiertos los siguientes objetivos generales del Plan:

- Producir la información estadística y cartográfica requerida para la ejecución y seguimiento de las políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía.
- Producir y difundir los datos estadísticos y cartográficos como información útil y reutilizable para la toma de decisiones participativas por la sociedad andaluza.
- Dotar a la ciudadanía de la información suficiente y objetiva que permita la evaluación de las políticas ejecutadas por la Junta de Andalucía y sus entes instrumentales.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

Disponer de la información necesaria para la evaluación de las políticas públicas en los aspectos de eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad.

Objetivos específicos

Avanzar en la obtención de la información estadística y cartográfica que permita el seguimiento y evaluación de los Planes generales y sectoriales en el ámbito de la Junta de Andalucía. En concreto, la Estrategia Industrial de Andalucía 2020.

Ejes transversales

- Cohesión: la actividad es pertinente al eje de cohesión porque estudia variables que contribuyen a corregir desigualdades económicas, sociales o territoriales.

- Sostenibilidad: la actividad es pertinente al eje transversal de sostenibilidad pues sus objetivos están estrechamente relacionados con los del Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible de Andalucía.

- Innovación: la actividad es pertinente al eje transversal de innovación porque suministra información referente a las dimensiones relativas de los factores que posibilitan la innovación, las actividades y los productos de la innovación.

- Género: la actividad es pertinente al eje transversal de género porque estudia variables relativas a personas.

- Evaluación de la eficacia de las políticas públicas: la actividad es pertinente al eje en cuanto produce información de calidad requerida para la ejecución y seguimiento de políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía. En concreto, contribuye a la medición de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020.

3. METODOLOGÍA

Ámbito de estudio

Población objeto de estudio: indicadores e información recogida en las estadísticas oficiales incluidas en los Programas Estadísticos y Cartográficos Anuales de Andalucía y en los Programas Estadísticos Anuales del Sistema Estadístico Nacional.

Unidad investigada: datos estadísticos publicados por distintos organismos.

Periodicidad en la recogida: continua.

Desagregación territorial máxima alcanzada: autonómica.

Variables

En el Anexo se presentan las fichas sinópticas de los indicadores de coyuntura y de impacto donde se puede consultar para cada uno de ellos la siguiente información:

- indicadores de coyuntura: denominación, definición, relación con el plan estadístico y cartográfico vigente, unidad de medida, desagregaciones, ámbito territorial, otras desagregaciones y fuentes de información.
- indicadores de impacto: denominación, código, objetivo asociado, tipo de indicador, definición, procedimiento de cálculo, unidad de medida, periodicidad, fuentes de información, gestor de la información, valores últimos años y valor previsto 2020.

Recogida de información

Para el cálculo de los indicadores se desarrolla una labor de recopilación de información estadística en el ámbito del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, del Sistema Estadístico Nacional y de Eurostat. Por un lado, se recogen los datos necesarios para la construcción de los indicadores a nivel andaluz de las diferentes estadísticas oficiales que se desarrollan en el marco del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2020 y del Plan Estadístico Nacional 2017-2020; y por otro, se recogen las series de los indicadores para España y para los países de la Unión Europea del Sistema Estadístico Nacional y del Sistema Estadístico Europeo respectivamente.

Las fuentes o actividades utilizadas en esta labor de recopilación se detallan en el Anexo para cada uno de los indicadores.

El sujeto informante de esta actividad estadística no es único. Se trata de todos los organismos responsables de las actividades estadísticas cuyos datos son recopilados:

- En el marco del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía: el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, la Agencia Andaluza de la Energía y la Agencia Andaluza para la Promoción Exterior (EXTENDA).
- En el marco del Sistema Estadístico Nacional: destaca el Instituto Nacional de Estadística, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, la Oficina Estatal de Patentes y Marcas y el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).
- En ámbito europeo: destaca Eurostat, aunque también se trabaja con información publicada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Restricciones y alternativas

No se presentan restricciones en el desarrollo de la actividad.

4. PLAN DE ANÁLISIS, TABULACIÓN Y COMPILACIÓN

Preparación y tratamiento base de la información

El "Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020" se construye bajo los criterios siguientes:

- Pertinencia: serán indicadores que representen situaciones económicas, medioambientales, territoriales, sociales e institucionales prioritarias que permitan realizar un seguimiento de la ejecución del Plan.
- Rigor científico: serán indicadores construidos a partir de fuentes de información oficiales y con una validación técnica previa a su publicación.
- Disponibilidad: que existan y estén disponibles los datos necesarios para poder realizar los cálculos establecidos en su definición.
- Comparabilidad: serán indicadores para los que se disponga de información en la unidad de medida conveniente para su comparación con el ámbito territorial nacional y europeo.

En el caso de los indicadores de coyuntura la información se obtiene de la estadística oficial elaborada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía construyendo indicadores con una periodicidad mensual/trimestral/anual para la Comunidad Autónoma Andaluza.

Por otro lado, para la construcción de cada uno de los indicadores de impacto a nivel andaluz se han llevado a cabo una serie de pasos o fases que se detallan a continuación:

1. Definición del indicador. Esta fase se ha realizado por el órgano planificador de forma paralela a la redacción del texto normativo y de los objetivos para el año 2020.

2. Búsqueda de la fuente de información en el ámbito del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. Un recorrido por la planificación estadística andaluza nos permite detectar la fuente de información a utilizar para el ámbito autonómico. Notar que siempre trabajaremos con la estadística oficial. Si en esta búsqueda**,** no se detecta ninguna estadística oficial en Andalucía que cubra la necesidad de información, se realizará la búsqueda en el ámbito del Sistema Estadístico Nacional.

3. Búsqueda de la fuente de información en el ámbito del Sistema Estadístico Nacional. Un recorrido por la planificación estadística nacional nos permite detectar la fuente de información para el cálculo de la serie de España.

4. Búsqueda de la fuente de información en el ámbito europeo. Se construirá la serie para los países de la Unión Europea, asegurando la comparabilidad gracias al método de cálculo, la unidad de medida adecuada y la fuente de información.

5. Construcción de las series del indicador. Siempre que la información disponible a través de la web permita la construcción de la serie, el Servicio de Planificación y Coordinación elaborará la tabla de datos del indicador. Si la información disponible en la web no fuera suficiente para construir el indicador requerido, contactará con la Unidad Estadística y Cartográfica de la Consejería u organismo responsable de la información para solicitar la construcción del mismo.

La información base referente a la Comunidad Autónoma de Andalucía es recepcionada por el Servicio de Planificación y Coordinación del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía desde las Unidades Estadísticas y Cartográficas de las Consejerías o de las entidades instrumentales, o consulta a través de sus web oficiales. Este Servicio también se encarga de recopilar la información necesaria a través de las páginas web de organismos estadísticos nacionales y europeos.

Toda esta información base se almacena para llevar a cabo la tabulación de la misma, siempre teniendo en cuenta que optamos por utilizar unidades de medida óptimas para la comparabilidad de Andalucía con los países de la Unión Europea.

Sistemas de codificación y nomenclaturas utilizados

-

Criterios y variables de clasificación

El Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020 distingue los indicadores de coyuntura de los indicadores de impacto. Su estructura se muestra a continuación:

Indicadores de coyuntura	
Indicadores de impacto	
	Industrializar Andalucía
	Aumentar el empleo industrial
	Mejorar la innovación en la Industria
	Internacionalización de las empresas industriales
	Incrementar el capital relacional del ecosistema industrial

Análisis realizado y metodología

Con periodicidad continua se recopila la información de los indicadores ya sea mediante el acceso a la web de la fuente de información o mediante la petición a la Unidad Estadística y Cartográfica pertinente facilitándole la documentación metodológica necesaria para el cálculo.

Las series de los indicadores se vuelcan en el Banco de Datos Estadístico de Andalucía (BADEA), repositorio de información centralizado que da cobertura a la producción estadística del Instituto de Estadística y Cartografía

de Andalucía y marco de referencia de cara a la difusión a través de la web del organismo. Con este formato de difusión se ofrece al usuario mayor transparencia pues le permite, de una forma dinámica, diseñar a medida la consulta para satisfacer sus necesidades de información. Cada indicador se acompaña de su definición, ámbito temporal, fuentes de información y observaciones.

Control de calidad

Una vez cargada la información de los indicadores en BADEA, el Servicio de Planificación y Coordinación revisa las series de los indicadores antes de la publicación.

Garantía de secreto estadístico

En el proceso de construcción de los indicadores procedentes de encuestas no se ha detectado que la muestra para Andalucía sea inferior a un número crítico de observaciones por lo que se garantiza el secreto estadístico.

Normas y estándares de aplicación

No procede

Posibles resultados (plan de tabulación, mapas, fotos, servicios, datos espaciales u otros que se esperan obtener)

El listado de indicadores que ofrece la actividad se puede consultar en el Anexo.

Niveles de desagregación territorial alcanzados

Multiterritorial.

Unidades de medida utilizadas

Las propias de cada indicador. Se pueden consultar en el Anexo.

Indicadores que se van a construir

Según el objetivo de la actividad, está diseñada para la construcción de los indicadores reflejados en el Anexo previamente definidos.

5. PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de la publicación

Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020

Organismo difusor

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Tipo de producto de difusión (microdatos, datos espaciales, tablas, gráficos, mapas, fotos, bases de datos, directorios, servicios -WMS para aplicaciones,...-, informes, otros)

Tablas

Medio de difusión (Internet, CD-DVD, publicación impresa)

Internet

https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/indindustrial/index.htm

Periodicidad de la publicación

Continua y anual

Periodicidad de difusión de resultados

Continua y anual

Perfil de los receptores (descripción de los usuarios potenciales de los datos)

La información disponible va dirigida a todo tipo de usuarios.

Disponibilidad de bases de datos

Esta actividad permite elaborar resultados a medida en el Banco de Datos de Andalucía (BADEA).

Posibilidad de peticiones específicas a demanda o disponibilidad de microdatos

No se prevén tabulaciones a demanda ni disponibilidad de microdatos en el desarrollo de la actividad.

6. CRONOGRAMA

Fase	Tarea	Ene/n	Feb/n	Mar/n	Abr/n	May/n	Jun/n	Jul/n	Ago/n	Sep/n	Oct/n	Nov/n	Dic/n
Recogida u obtención de información	Solicitud de información y recepción	Últimos datos disponibles											
Tratamiento y procesamiento de datos	Volcado de información en BADEA	Últimos datos disponibles											
Obtención y difusión de resultados	Actualización indicadores de coyuntura	Últimos datos disponibles (mensual, trimestral y anual)											
	Actualización continua de indicadores por distintas fuentes de información	Últimos datos disponibles											
	Actualización anual de indicadores cuyas fuentes de información proceden de la Encuesta de Población Activa					X							

7. ANEXO: Fichas sinópticas de los indicadores

Indicadores de coyuntura

Relacionados con el mercado de trabajo se publican los siguientes indicadores coyunturales:

Identificación	
Denominación del indicador	Ocupados en la industria por sexo
Definición	Número medio trimestral y anual de ocupados por sexo en la industria y en la industria manufacturera
Plan/Estrategia	Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Relación con el Plan Estadístico y Cartográfico vigente	
Actividad en el Plan	09.01.29 - Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Área temática	04 - Mercado laboral
Subárea temática	4.01 - Empleo, mercado de trabajo, condiciones y relaciones laborales
Resultados y acceso a datos	
Sistema de indicadores	Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Acceso a datos	https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/indindustrial/index.htm
Unidad de medida	Miles de personas
Desagregaciones generales	✔ Género Edad ✔ Sector de actividad Nivel de estudios Situación laboral
Ámbito territorial	Europeo Estatal ✔ Autonómico Provincial Municipal
Otras desagregaciones	Trimestral y anual
Fuentes de información	
• Encuesta de Población Activa en Andalucía - Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	

Identificación	
Denominación del indicador	Tasa de salarización en la industria por sexo
Definición	Cociente entre el número de asalariados y de ocupados en la industria y en la industria manufacturera por sexo
Plan/Estrategia	Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Relación con el Plan Estadístico y Cartográfico vigente	
Actividad en el Plan	09.01.29 - Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Área temática	04 - Mercado laboral
Subárea temática	4.02 - Rentas
Resultados y acceso a datos	
Sistema de indicadores	Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Acceso a datos	https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/indindustrial/index.htm
Unidad de medida	Porcentajes
Desagregaciones generales	✔ Género Edad ✔ Sector de actividad Nivel de estudios Situación laboral
Ámbito territorial	Europeo Estatal ✔ Autonómico Provincial Municipal
Otras desagregaciones	Trimestral y anual
Fuentes de información	
• Encuesta de Población Activa en Andalucía - Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	

Identificación	
Denominación del indicador	Tasa de temporalidad en la industria por sexo
Definición	Porcentaje de asalariados por sexo con contrato temporal en la industria (CNAE 2009 Secciones B, C, D, E) y la industria manufacturera (CNAE 2009 Sección C) respecto al total de asalariados por sector
Plan/Estrategia	Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Relación con el Plan Estadístico y Cartográfico vigente	
Actividad en el Plan	09.01.29 - Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Área temática	04 - Mercado laboral
Subárea temática	4.01 - Empleo, mercado de trabajo, condiciones y relaciones laborales
Resultados y acceso a datos	
Sistema de indicadores	Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Acceso a datos	https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/indindustrial/index.htm
Unidad de medida	Porcentajes
Desagregaciones generales	✔ Género Edad ✔ Sector de actividad Nivel de estudios Situación laboral
Ámbito territorial	Europeo Estatal ✔ Autonómico Provincial Municipal
Otras desagregaciones	Trimestral y anual
Fuentes de información	
• Encuesta de Población Activa en Andalucía - Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	

Identificación	
Denominación del indicador	Parados con sector económico de procedencia la industria por sexo
Definición	Número de personas desempleadas en el trimestre y en el año por sexo con sector económico de procedencia la industria (Sectores B,C,D y E de la CNAE 2009) y la industria manufacturera (Sector C de la CNAE 2009)
Plan/Estrategia	Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Relación con el Plan Estadístico y Cartográfico vigente	
Actividad en el Plan	09.01.29 - Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Área temática	04 - Mercado laboral
Subárea temática	4.01 - Empleo, mercado de trabajo, condiciones y relaciones laborales
Resultados y acceso a datos	
Sistema de indicadores	Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Acceso a datos	https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/indindustrial/index.htm
Unidad de medida	Miles de personas
Desagregaciones generales	✔ Género Edad ✔ Sector de actividad Nivel de estudios Situación laboral
Ámbito territorial	Europeo Estatal ✔ Autonómico Provincial Municipal
Otras desagregaciones	Trimestral y anual
Fuentes de información	
• Encuesta de Población Activa en Andalucía - Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	

Relacionados con materia económica se publican los siguientes indicadores coyunturales:

Identificación	
Denominación del indicador	Valor Añadido Bruto
Definición	Valor Añadido Bruto en índice de volúmenes encadenados ajustados de estacionalidad y calendario, de la industria (CNAE 2009 Secciones B,C,D y E) y de la industria manufacturera (CNAE 2009 Sección C)
Plan/Estrategia	Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Relación con el Plan Estadístico y Cartográfico vigente	
Actividad en el Plan	09.01.29 - Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Área temática	05 - Actividad económica y tejido empresarial
Subárea temática	5.01 - Cuentas económicas
Resultados y acceso a datos	
Sistema de indicadores	Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Acceso a datos	https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/institutodeestadisticaycartografia/badea/informe/anual?CodOper=b3_1174&idNode=14253
Unidad de medida	Miles de euros y tasa de variación
Desagregaciones generales	Género Edad ✔ Sector de actividad Nivel de estudios Situación laboral
Ámbito territorial	Europeo Estatal ✔ Autonómico Provincial Municipal
Otras desagregaciones	Índice de volumen encadenado
Fuentes de información	
• Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía - Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	

Identificación	
Denominación del indicador	Confianza empresarial por sectores
Definición	Los Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía ofrecen información relativa a la opinión de los empresarios sobre la marcha de su negocio en el trimestre que finaliza y las expectativas que tienen para el que comienza. Se construye a partir de una media geométrica convenientemente normalizada entre la Situación y las Expectativas.
Plan/Estrategia	Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Relación con el Plan Estadístico y Cartográfico vigente	
Actividad en el Plan	09.01.29 - Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Área temática	05 - Actividad económica y tejido empresarial
Subárea temática	5.03 - Actividad y demografía empresarial
Resultados y acceso a datos	
Sistema de indicadores	Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Acceso a datos	https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/institutodeestadisticaycartografia/badea/informe/anual?CodOper=b3_1174&idNode=14253
Unidad de medida	Porcentaje
Desagregaciones generales	Género Edad ✔ Sector de actividad Nivel de estudios Situación laboral
Ámbito territorial	Europeo Estatal ✔ Autonómico Provincial Municipal
Otras desagregaciones	Trimestral
Fuentes de información	
• Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía - Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	

Identificación

Denominación del indicador	Utilización de la capacidad productiva en el sector industrial
Definición	Grado de utilización en porcentaje de la capacidad productiva en el sector industrial
Plan/Estrategia	Estrategia Industrial de Andalucía 2020

Relación con el Plan Estadístico y Cartográfico vigente

Actividad en el Plan	09.01.29 - Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Área temática	05 - Actividad económica y tejido empresarial
Subárea temática	5.07 - Industria, energía y minas

Resultados y acceso a datos

Sistema de indicadores	Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Acceso a datos	https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/institutodeestadisticaycartografia/badea/informe/anual?CodOper=b3_1174&idNode=14253
Unidad de medida	Porcentaje
Desagregaciones generales	Género Edad ✔ Sector de actividad Nivel de estudios Situación laboral
Ámbito territorial	Europeo Estatal ✔ Autonómico Provincial Municipal
Otras desagregaciones	Trimestral

Fuentes de información

- Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía - Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Identificación

Denominación del indicador	Sociedades mercantiles
Definición	Sociedades mercantiles constituidas según CNAE y provincia
Plan/Estrategia	Estrategia Industrial de Andalucía 2020

Relación con el Plan Estadístico y Cartográfico vigente

Actividad en el Plan	09.01.29 - Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Área temática	05 - Actividad económica y tejido empresarial
Subárea temática	5.03 - Actividad y demografía empresarial

Resultados y acceso a datos

Sistema de indicadores	Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Acceso a datos	https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/institutodeestadisticaycartografia/badea/informe/anual?CodOper=b3_1174&idNode=14253
Unidad de medida	Número de sociedades mercantiles
Desagregaciones generales	Género Edad ✔ Sector de actividad Nivel de estudios Situación laboral
Ámbito territorial	Europeo Estatal ✔ Autonómico ✔ Provincial Municipal
Otras desagregaciones	Mensual

Fuentes de información

- Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía - Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Identificación

Denominación del indicador	Índice de producción industrial de Andalucía
Definición	Evolución del Índice de producción industrial, tasa interanual acumulada del Índice de producción industrial de Andalucía y repercusión por ramas de actividad (CNAE 2009) . Se entiende por repercusión de una división de actividad a la parte de la tasa anual del Índice General explicada por la variación anual de dicha división
Plan/Estrategia	Estrategia Industrial de Andalucía 2020

Relación con el Plan Estadístico y Cartográfico vigente

Actividad en el Plan	09.01.29 - Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Área temática	05 - Actividad económica y tejido empresarial
Subárea temática	5.07 - Industria, energía y minas

Resultados y acceso a datos

Sistema de indicadores	Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Acceso a datos	https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/institutodeestadisticaycartografia/badea/informe/anual?CodOper=b3_1174&idNode=14253
Unidad de medida	Índices, tasa de variación y repercusión
Desagregaciones generales	Género Edad ✔ Sector de actividad Nivel de estudios Situación laboral
Ámbito territorial	Europeo Estatal ✔ Autonómico Provincial Municipal
Otras desagregaciones	Mensual

Fuentes de información

- Índice de Producción Industrial de Andalucía - Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Identificación

Denominación del indicador	Índices de entradas de pedidos en la industria de Andalucía
Definición	Índices de entradas de pedidos en la industria de Andalucía por destino económico de los bienes (series)
Plan/Estrategia	Estrategia Industrial de Andalucía 2020

Relación con el Plan Estadístico y Cartográfico vigente

Actividad en el Plan	09.01.29 - Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Área temática	05 - Actividad económica y tejido empresarial
Subárea temática	5.07 - Industria, energía y minas

Resultados y acceso a datos

Sistema de indicadores	Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Acceso a datos	https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/institutodeestadisticaycartografia/badea/informe/anual?CodOper=b3_1174&idNode=14253
Unidad de medida	Índice
Desagregaciones generales	Género Edad ✔ Sector de actividad Nivel de estudios Situación laboral
Ámbito territorial	Europeo Estatal ✔ Autonómico Provincial Municipal
Otras desagregaciones	Mensual

Fuentes de información

- Índices de cifra de negocios y entrada de pedidos en la industria. Resultados para Andalucía - Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Identificación

Denominación del indicador	Índice de la cifra de negocio
Definición	Índices de cifras de negocios en la industria de Andalucía por destino económico de los bienes (series)
Plan/Estrategia	Estrategia Industrial de Andalucía 2020

Relación con el Plan Estadístico y Cartográfico vigente

Actividad en el Plan	09.01.29 - Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Organismo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Área temática	05 - Actividad económica y tejido empresarial
Subárea temática	5.07 - Industria, energía y minas

Resultados y acceso a datos

Sistema de indicadores	Sistema de Indicadores de la Estrategia Industrial de Andalucía 2020
Acceso a datos	https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/institutodeestadisticaycartografia/badea/informe/anual?CodOper=b3_1174&idNode=14253
Unidad de medida	Índice
Desagregaciones generales	Género Edad ✔ Sector de actividad Nivel de estudios Situación laboral
Ámbito territorial	Europeo Estatal ✔ Autonómico Provincial Municipal
Otras desagregaciones	Mensual

Fuentes de información

- Índices de cifra de negocios y entrada de pedidos en la industria. Resultados para Andalucía - Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Indicadores de impacto

NOTA: Para cada uno de estos indicadores se encuentra el último dato disponible actualizado en la página web del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Denominación	Aportación de la industria manufacturera y los servicios avanzados científicos y técnicos al Valor Añadido Bruto	**Código**	1.1
Objetivo asociado	Industrializar Andalucía. Elevar la aportación de la industria manufacturera y de los servicios avanzados científicos y técnicos al VAB de Andalucía hasta el 18%		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Porcentaje del VAB generado en cada año natural en Andalucía que representa el conjunto de la industria manufacturera y los servicios avanzados científicos y técnicos vinculados en relación al VAB total.		
Procedimiento de cálculo	Cociente entre la cifra de VAB a precios básicos (en base 2015) de la industria manufacturera (CNAE 2009 C) y los servicios avanzados científicos y técnicos vinculados a la misma (CNAE 2009 M_N) y el VAB generado en cada año natural en Andalucía, por 100.		
Unidad de medida	%		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	Contabilidad Regional Anual de Andalucía		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

Valores últimos años				**Valor previsto 2020**
2011	**2012**	**2013**	**2014**	
14,55	14,34	13,95	14,29	18,0

Denominación	Empresas de la industria manufacturera y los servicios industriales entre 10 y 49 trabajadores	Código	1.2

Objetivo asociado	Industrializar Andalucía. Aumentar en un 20% el número de empresas manufacturera y de los servicios industriales de entre 10 y 49 trabajadores
Tipo de indicador	Impacto
Definición	Número de establecimientos empresariales entre 10 y 49 asalariados de la industria manufacturera (CNAE 2009 C) y de los servicios industriales (CNAE 2009 E38, E39, H52, J62, J63.1, M71.2, M72, M74.1)
Procedimiento de cálculo	Suma del número de establecimientos empresariales entre 10 y 49 asalariados de la industria manufacturera (CNAE 2009 C) y de los servicios industriales (CNAE 2009 E38, E39, H52, J62, J63.1, M71.2, M72, M74.1)
Unidad de medida	Establecimientos empresariales
Periodicidad	Anual
Fuente de información	Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)

Valores últimos años				**Valor previsto 2020**
2011	**2012**	**2013**	**2014**	
3.841	3.582	3.136	3.039	↑ 20%

Denominación	VAB generado por las actividades de media y alta tecnología	Código	1.3
Objetivo asociado	Industrializar Andalucía. Aumentar un 50% el VAB generado por las actividades de media y alta tecnología		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Importe del Valor Añadido Bruto generado por las actividades de media y alta tecnología en Andalucía, entendiendo por tales actividades las así calificadas por la OCDE (Divisiones 21; 26; 30.3; 20; 25.4; 27 a 29; 30 excepto 30.1 y 30.3; 32.5; 59 a 63 y 72 de la CNAE 2009)		
Procedimiento de cálculo	Suma del importe del Valor Añadido Bruto generado en Andalucía por cada una de las actividades calificadas por la OCDE (Divisiones 21; 26; 30.3; 20; 25.4; 27 a 29; 30 excepto 30.1 y 30.3; 32.5; 59 a 63 y 72 de la CNAE 2009)		
Unidad de medida	Millones de euros		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación del Plan Económico de Andalucía 2014-2020		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

Valores últimos años				Valor previsto 2020
2011	2012	2013	2014	
6.767.685	6.682.944	6.266.019		↑ 50% (9.399.028)

Denominación	Intensidad energética de la industria	Código	1.4
Objetivo asociado	Industrializar Andalucía. Reducción de la intensidad energética de industria andaluza en un 5%.		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Consumo de energía primaria en la industria respecto al PIB		
Procedimiento de cálculo	Diferencia entre la intensidad energética en el año para el que se esté calculando y la correspondiente a 2013. La intensidad energética se calcula como cociente entre las Toneladas Equivalentes de Petróleo consumidas por la industria andaluza y el PIB industrial en millones de euros.		
Unidad de medida	TEP/PIB		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	Info-ENERGIA. Indicadores, Intensidad energética sectorial, Industria. La Energía en Andalucía, Datos Energéticos, Estadística.		
Gestor de la información	Agencia Andaluza de la Energía		

Valores últimos años				Valor previsto 2020
2011	2012	2013	2014	
163,90	166,39	161,46	182,13	↓5%

Denominación	Empleos en la industria manufacturera y los servicios avanzados científicos y técnicos	Código	2.1
Objetivo asociado	Aumentar el empleo industrial. Incrementar el número de empleos en la industria manufacturera y los servicios avanzados científicos y técnicos, situándolos en los niveles de empleo antes de la crisis.		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Número de ocupados por sexo en la industria manufacturera y los servicios avanzados científicos y técnicos de media anual.		
Procedimiento de cálculo	Suma del número medio anual de ocupados en la industria manufacturera (CNAE 2009 C) y los servicios avanzados científicos y técnicos (CNAE 2009 M_N).		
Unidad de medida	Personas		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	Encuesta de Población Activa. Cifras anuales. Perfil de los ocupados y características del empleo. Características básicas de los ocupados, Ocupados según sexo por rama de actividad (CNAE 2009)		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

Valores últimos años				Valor previsto 2020
2011	2012	2013	2014	
445.209	427.222	426.713	442.104	> cifra previa crisis (533.798 personas)
286.625	267.230	270.372	280.117	> cifra previa crisis (345.542 hombres)
158.584	159.991	156.341	161.988	> cifra previa crisis (188.257 mujeres)

Denominación	Tasas de temporalidad en el empleo			Código	2.2
Objetivo asociado	Aumentar el empleo industrial. Reducir en un 10% la tasa de temporalidad en el sector industrial.				
Tipo de indicador	Impacto				
Definición	Porcentaje de asalariados con contrato temporal en la industria andaluza respecto del total de asalariados de la industria andaluza.				
Procedimiento de cálculo	Cociente entre asalariados de la industria manufacturera con contrato temporal y el total de asalariados de la industria manufacturera, por 100				
Unidad de medida	%				
Periodicidad	Anual				
Fuente de información	Encuesta de Población Activa. Perfil de los ocupados y características del empleo, Características de los asalariados y de su contratación, Tasas de temporalidad según sexo por sector económico (CNAE 2009)				
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)				
Valores últimos años					**Valor previsto 2020**
2011	**2012**	**2013**	**2014**		
25,47	26,19	25,05	28,59		↓ 10% (22,3%)
23,20	23,85	23,00	26,77		(Hombres)
33,00	34,39	32,59	34,91		(Mujeres)

Denominación	Tasas de accidentes graves y mortales en la industria manufacturera y los servicios avanzados científicos y técnicos	Código	2.3

Objetivo asociado	Aumentar el empleo industrial. Reducir a la mitad el número de accidentes graves y mortales.
Tipo de indicador	Impacto
Definición	Proporción que representan los accidentes de trabajo graves y mortales con baja, en jornada e in itinere, registrados en las empresas andaluzas de la industria manufacturera (CNAE 2009 C) y servicios avanzados científicos y técnicos (CNAE 2009 M_N), respecto al número de personas que trabajan en dichas actividades.
Procedimiento de cálculo	Cociente entre el número de accidentes y el número de ocupados, por 1000. El número de accidentes es la suma de los accidentes de trabajo graves y mortales con baja, en jornada e in itinere, registrados en las empresas andaluzas de la industria manufacturera (CNAE 2009 C) y servicios avanzados científicos y técnicos (CNAE 2009 M_N). El número de ocupados es la suma de la media anual de ocupados en la industria manufacturera (CNAE 2009 C) y los servicios avanzados científicos y técnicos (CNAE 2009 M_N).
Unidad de medida	$^{0}/_{00}$
Periodicidad	Anual
Fuente de información	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. Encuesta de Población
Gestor de la información	Ministerio de Trabajo y Economía Social Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Valores últimos años				Valor previsto 2020
2011	**2012**	**2013**	**2014**	
0,54	0,49	0,380	0,39	↓30% (0,265)

Denominación	Empresas manufactureras innovadoras tecnológicas	Código	3.1
Objetivo asociado	Mejorar la innovación en la industria. Duplicar el número de empresas manufactureras innovadoras.		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Número de empresas de la industria manufacturera (CNAE 2009 C) que han realizado innovaciones tecnológicas en el año al que se refiere el dato.		
Procedimiento de cálculo	Suma del número de empresas de la industria manufacturera (CNAE 2009 C) que han realizado innovaciones tecnológicas en el año al que se refiere el dato.		
Unidad de medida	Empresas		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	Encuesta sobre innovación en las empresas en Andalucía		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

Valores últimos años				Valor previsto 2020
2011	2012	2013	2014	
530	528	349		↑ 100% (698)

Denominación	Intensidad innovación	Código	3.2
Objetivo asociado	Mejorar la innovación en la industria. Elevar un 20% la intensidad de innovación de las empresas manufactureras con actividades innovadoras.		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Proporción que en la cifra de negocio de las empresas de la industria manufacturera que realizan innovaciones tecnológicas representa el gasto en innovación tecnológica.		
Procedimiento de cálculo	Cociente entre la cifra de gasto en innovación tecnológica de las empresas andaluzas de la industria manufacturera (CNAE 2009 C) y la cifra neta de negocios correspondiente a esas empresas, por 100.		
Unidad de medida	%		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	Encuesta sobre Innovación en las Empresas		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

Valores últimos años				Valor previsto 2020
2011	2012	2013	2014	
0,75	0,81	0,94	0,85	↑ 20% (2,04)

Denominación	Patentes nacionales	Código	3.3
Objetivo asociado	Mejorar la innovación en la industria Elevar el número de solicitudes de patentes nacionales en un 50%.		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Número de solicitudes de patentes nacionales realizadas en el periodo al que se refiera el cálculo.		
Procedimiento de cálculo	Suma del número de solicitudes de patentes nacionales realizadas en el periodo al que se refiera el cálculo.		
Unidad de medida	Solicitudes de patentes		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación del Plan Económico de Andalucía 2014-2020		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

Valores últimos años				Valor previsto 2020
2011	2012	2013	2014	
477	436	468	527	↑ 50% (702)

Denominación	Proporción de empresas industriales incorporadas al mercado digital	Código	3.4
Objetivo asociado	Mejorar la innovación en la industria Duplicar el porcentaje de empresas del sector industrial incorporadas al mercado digital.		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Proporción de empresas industriales de Andalucía que están incorporadas al mercado digital. Se entenderá que esto ocurre cuando la página web de la empresa ofrece, al menos, servicios de realización de pedidos o reservas online.		
Procedimiento de cálculo	Cociente entre el número de empresas industriales andaluzas que están incorporadas al mercado digital y el número de empresas industriales andaluzas, por 100. Se computarán las empresas esto cuyas páginas web ofrecen, al menos, servicios de realización de pedidos o reservas online.		
Unidad de medida	%		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	Encuesta sobre el Uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y del Comercio Electrónico en las Empresas.		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

Valores últimos años				Valor previsto 2020
2011	2012	2013	2014	
13,29	9,32	16,37	11,27	↑ 100% (22,6)

Denominación	Empresas de la industria manufacturera exportadoras regulares de más de 50.000 euros	Código	4.1

Objetivo asociado	Internacionalización de las empresas industriales Aumentar un 20% el número de empresas exportadoras regulares de productos de la industria manufacturera, con volumen de exportación superior a los 50.000 euros anuales.
Tipo de indicador	Impacto
Definición	Empresas manufactureras exportadoras regulares de Andalucía que exportan más de 50.000 euros anuales; se entenderá que una empresa es exportadora regular si a exportado en todos y cada uno de los últimos cuatro años.
Procedimiento de cálculo	Suma del número de empresas exportadoras regulares de la industria manufacturera de Andalucía (CNAE 2009 C) con exportaciones superiores a más de 50.000 euros.
Unidad de medida	Empresas
Periodicidad	Anual
Fuente de información	Perfil de la empresa exportadora. Industria manufactura de Andalucía (varios años)
Gestor de la información	ICEX (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)

Valores últimos años				**Valor previsto 2020**
2011	**2012**	**2013**	**2014**	
1.212	1.238	1.317	1.410	↑ 20% (1.580)

Denominación	Exportaciones de la industria manufacturera	Código	4.2
Objetivo asociado	Internacionalización de las empresas industriales Aumentar un 20% las exportaciones de las industrias manufactureras.		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Exportaciones realizadas por las empresas manufactureras (CNAE 2009 C) de Andalucía en un año.		
Procedimiento de cálculo	Suma del valor de las exportaciones realizadas por las empresas de Andalucía de la industria manufacturera (CNAE 2009 C) en un año a cualquier parte del mundo.		
Unidad de medida	Miles de euros		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	DATACOMEX (Estadísticas del comercio exterior)		
Gestor de la información	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo		

Valores últimos años				Valor previsto 2020
2011	**2012**	**2013**	**2014**	
14.865.456	17.025.649	17.417.134	17.626.267	↑ 20% (20.900.572)

Denominación	Exportaciones de actividades de alta y media-alta tecnología	Código	4.3
Objetivo asociado	Internacionalización de las empresas industriales Aumentar un 50% las exportaciones de actividades de media y media alta tecnología		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Importe de las exportaciones realizadas por las empresas ubicadas en Andalucía dedicadas a actividades de alta y media-alta tecnología, entendiendo por dichas actividades las así calificadas por la OCDE (Divisiones 21; 26; 30.3; 20; 25.4; 27 a 29; 30 excepto 30.1 y 30.3; 32.5; 59 a 63; 72 de la CNAE 2009)		
Procedimiento de cálculo	Suma del importe de las exportaciones realizadas por las empresas ubicadas en Andalucía dedicadas a actividades de alta y media-alta tecnología (Divisiones 21; 26; 30.3; 20; 25.4; 27 a 29; 30 excepto 30.1 y 30.3; 32.5; 59 a 63; 72 de la CNAE 2009)		
Unidad de medida	Miles de euros		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	DATACOMEX (Estadísticas del comercio exterior)		
Gestor de la información	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo		

Valores últimos años				Valor previsto 2020
2011	**2012**	**2013**	**2014**	
3.840.450	4.270.268	5.795.432	4.971.812	↑ 50%

Denominación	Inversión extranjera directa en la industria manufacturera y los servicios avanzados científicos y técnicos	Código	4.4

Objetivo asociado	Internacionalización de las empresas industriales Elevar la inversión extranjera directa (IED) en la industria manufacturera y de los servicios avanzados científicos y técnicos un 30% en el marco 2014 - 2020 respecto de la del marco anterior.
Tipo de indicador	Impacto
Definición	Importe de la inversión directa realizada en Andalucía por extranjeros para la creación, ampliación, modernización o desarrollo de empresas de la industria manufacturera (CNAE 2009 C) y los servicios avanzados científicos y técnicos vinculados a la misma (CNAE 2009 M_N)
Procedimiento de cálculo	Suma de los importes de la inversión directa realizada en Andalucía por extranjeros para la creación, ampliación, modernización o desarrollo de empresas de la industria manufacturera (CNAE 2009 C)
Unidad de medida	Miles de euros
Periodicidad	Anual
Fuente de información	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
Gestor de la información	EXTENDA

Valores últimos años				**Valor previsto 2020**
2011	**2012**	**2013**	**2014**	
235.872	28.013	10.254	54.526	↑ 30%

Denominación	Empresas de la industria manufacturera con innovaciones realizadas en colaboración con empresas o instituciones	Código	5.1
Objetivo asociado	Incrementar el capital relacional del ecosistema industrial Incrementar un 50% el número de empresas de la industria manufacturera con innovaciones en productos o procesos realizadas en colaboración.		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Número de empresas de la industria manufacturera (CNAE 2009 Sección C) que han realizado innovaciones en proceso o en productos en colaboración con empresas o instituciones en los últimos tres años.		
Procedimiento de cálculo	Suma del número de empresas andaluzas de la industria manufactureras (CNAE 2009 C) que han realizado innovaciones en procesos o en productos en colaboración con empresas o instituciones.		
Unidad de medida	Empresas		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	Encuesta sobre Innovación en las Empresas		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

Valores últimos años				Valor previsto 2020
2011	**2012**	**2013**	**2014**	
68	87	72	121	↑ 50%

Denominación	Proporción de mujeres directivas en empresas de la industria manufacturera y de servicios científicos y técnicos	Código	5.2
Objetivo asociado	Incrementar el capital relacional del ecosistema industrial Aumento de un 20% en el porcentaje de directivas en empresas de la industria manufacturera y de los servicios avanzados científicos y técnicos		
Tipo de indicador	Impacto		
Definición	Proporción de mujeres directivas en las empresas manufactureras y de servicios científicos y técnicos de Andalucía.		
Procedimiento de cálculo	Cociente entre el número de mujeres directivas en empresas manufactureras (CNAE 2009 C) y de servicios científicos y técnicos (CNAE M_N), y las personas directivas en dichas actividades, por 100.		
Unidad de medida	%		
Periodicidad	Anual		
Fuente de información	Encuesta de Población Activa.		
Gestor de la información	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)		

Valores últimos años				Valor previsto 2020
2011	**2012**	**2013**	**2014**	
26,6	26,8	25,1	24,6	↑ 20%