

# **Encuesta Social 2019.**

## **Conciliación en el hogar: “Hábitos y actitudes de la población andaluza”.**

1.- Introducción.....	2
2.- Objetivos de la encuesta.....	3
3.- Ámbitos de la encuesta.....	4
3.1. Ámbito territorial.....	4
3.2. Ámbito poblacional.....	4
3.3. Ámbito temporal.....	4
4.- Unidades de análisis.....	4
5.- El cuestionario: organización y módulos temáticos.....	4
6.- Principales variables en la tabulación de resultados.....	6
7.- Marco de la encuesta.....	7
8.- Diseño de la muestra.....	7
8.1. Tipo de muestreo: unidades muestrales y estratificación.....	7
8.2. Tamaño de la muestra.....	8
8.3. Afijación.....	8
8.4. Selección de la muestra.....	8
9.-Trabajos de campo.....	8
10.- Elevación y reponderación.....	9
11.- Ficha técnica.....	10

## 1.- Introducción

La **Encuesta Social 2019. Conciliación en el hogar: hábitos y actitudes de la población andaluza**, se encuadra dentro de los objetivos y de las prioridades del actual plan estadístico de Andalucía. La actividad del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía se enmarca en el ámbito de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como en lo que establecen los sucesivos planes estadísticos y cartográficos. La Ley 6/2017 de 27 de diciembre, amplía la vigencia del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017 hasta el 2020.

Este Plan 2013-2020 se estructura en cuatro objetivos generales desglosados en doce objetivos específicos, y éstos a su vez en necesidades de información que deben satisfacerse mediante el desarrollo de actividades concretas. El Plan establece como uno de sus objetivos generales dotar a la ciudadanía de la información suficiente y objetiva que permita la evaluación de las políticas ejecutadas por la Junta de Andalucía. Específicamente, el Plan se fija también como objetivo suministrar información estadística y cartográfica sobre la población, las familias y los hogares, así como sobre las condiciones de vida y bienestar de la población. Entre las necesidades de información que se detectan en el Plan y requieren ser atendidas a través de actividades estadísticas aquellas vinculadas con las relaciones de convivencia y las relaciones familiares son especialmente relevantes en la Encuesta Social 2019.

El Plan incorpora a estas necesidades de información, una perspectiva transversal que se ha de considerar en el diseño y ejecución de las actividades estadísticas y cartográficas que dan respuesta a las necesidades de información. Entre estas líneas transversales se da una relevancia también crucial el eje de “Género”, que está orientado a introducir la consideración de la perspectiva de género como dimensión transversal de la práctica estadística y cartográfica, orientando así todas las fases de las actividades, desde su diseño hasta su ejecución y difusión, en la senda de la identificación y medición de las situaciones de desigualdad de las mujeres frente a los hombres. Esta transversalidad aplica y se observa claramente al aproximarse al estudio del comportamiento, actitudes, y condiciones que fortalecen o debilitan las formas de convivencia así como al conocimiento de las relaciones familiares, dentro y fuera del hogar.

Por último, los planteamientos generales del diseño de la **Encuesta Social 2019. Conciliación en el hogar: hábitos y actitudes de la población andaluza**, coinciden con algunos de los principios básicos de la producción estadística que se están instaurando en los institutos de estadística oficial en general y en el de Andalucía en particular:

- Producir información estadística que permita **analizar la evolución de los fenómenos sociales**: La metodología que se plantea permite cumplir con uno de los principios fundamentales de la investigación estadística: hacer seguimiento en el tiempo de los fenómenos estudiados. En el cuestionario se han recuperado preguntas del cuestionario de la Encuesta Redes Familiares en Andalucía del año 2005, para poder medir ciertas dimensiones a lo largo del tiempo.
- **Aprovechamiento de la información de registros o sistemas de información** gestionados por otros organismos de la administración pública. Para el desarrollo de la operación ha sido fundamental complementar la información de la encuesta con la de registros administrativos. Esto ha permitido a) obtener información de contacto con la muestra y b) enriquecer la información de análisis

## 2.- Objetivos de la encuesta

Los objetivos principales de la ***Encuesta Social 2019. Conciliación en el hogar: hábitos y actitudes de la población andaluza***:

- Abordar la situación respecto a la conciliación de vida familiar, laboral y personal en la población que reside en Andalucía.
- Conocer con detalle la situación de la población que reside en Andalucía respecto al trabajo productivo y reproductivo, para conocer en detalle como ambas esferas, vida familiar y laboral, se interrelacionan respecto a la conciliación.
- Analizar las diferencias en los niveles de corresponsabilidad e implicación en los cuidados de la población que reside en Andalucía, atendiendo a las distintas características sociodemográficas y socioeconómicas de la población: tipos de hogar, sexo, edad, nivel de estudios, relación con la actividad, situación laboral, ocupación, ingresos, etc.
- Analizar la percepción de la población respecto a las posibles barreras y limitaciones que han tenido para desarrollar sus trayectorias profesionales, familiares y personales.

### **3.- Ámbitos de la encuesta**

#### **3.1. Ámbito territorial**

La encuesta se extiende a todo el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

#### **3.2. Ámbito poblacional**

La población objeto de la investigación es la población entre 30 y 60 años residente en viviendas familiares de Andalucía.

No se consideran los llamados hogares colectivos (hospitales, residencias, cuarteles, etc.). Sí se incluyen, sin embargo, las familias que, formando un grupo independiente, residen en dichos establecimientos colectivos (por ejemplo, el director o el conserje del centro).

#### **3.3. Ámbito temporal**

El trabajo de campo se ha realizado entre los días 9 de octubre y 11 de diciembre de 2019.

### **4.- Unidades de análisis**

Personas entre 30 y 60 años.

### **5.- El cuestionario: organización y módulos temáticos**

El cuestionario se organiza en los siguientes bloques temáticos:

***I.-Caracterización del hogar.*** El objetivo de este bloque es obtener información sobre las características de la vivienda para conocer su tamaño (número de personas que residen en el hogar), su composición en términos de parentesco, y también identificar a la persona de referencia en el hogar, es decir, aquella que aporta más ingresos,

***II. Vida y tiempo profesional.*** El objetivo de este bloque es obtener una caracterización detallada de la situación respecto de la actividad y el empleo del encuestado/a y su pareja. Este aspecto es fundamental para delimitar, en el análisis, cómo las distintas posiciones en el trabajo productivo influyen en las estrategias de conciliación de las familias. Se obtiene información para los entrevistados y sus parejas sobre actividad, ocupación, tipos de empresas según el sector y el tipo de actividad que desarrollan, contratos, tipo de jornada, salarios, horas de trabajo, etc.

**III. Participación en tareas domésticas y de cuidados.** El objetivo de este bloque es analizar cómo es la distribución de roles en los hogares, para medir los niveles de corresponsabilidad en las tareas domésticas y de cuidados; incluyendo tanto el cuidado de menores como de adultos dependientes. Adicionalmente se incluyen preguntas sobre la implicación en la gestión diaria del hogar y la percepción sobre si las tareas domésticas y de cuidados han limitado la vida profesional, y si es así, en qué aspectos concretos.

**IV. Ocio, autocuidado y relaciones sociales.** El objetivo de este bloque es obtener información sobre actividades personales y su conciliación con la vida familiar y profesional. El bloque consta de una batería de preguntas relacionadas con la frecuencia con la que las personas entrevistadas realizan actividades de tiempo libre, dimensión muy importante para la conciliación de la vida personal con las dimensiones familiar y profesional.

**V. Salud y satisfacción con la vida estrés.** El objetivo de este bloque es caracterizar el estado de salud y la satisfacción con la vida de las personas encuestadas.

**VI. Otras características sociodemográficas.** El objetivo del último bloque es completar la información sociodemográfica y socioeconómica de las personas encuestadas en línea con los objetivos establecidos por Eurostat para la obtención de un conjunto de las variables sociales básicas<sup>1</sup> europeas, en todas las encuestas realizadas desde la estadística oficial.

---

<sup>1</sup>El proyecto Core Social Variables (CSV) de Eurostat ha definido dieciséis variables sociales “básicas” de clasificación, que se pretenden introducir en todas las encuestas dirigidas a la población y que servirán para incrementar la comparabilidad entre diferentes encuestas.

## **6.- Principales variables en la tabulación de resultados**

Las principales variables de clasificación utilizadas en la explotación son las siguientes:

- **Sexo**
  - Mujer
  - Hombre
- **Edad**
  - 30-39 años
  - 40-49 años
  - 50-60 años
- **Nivel de formación**
  - Estudios inferiores y obligatorios
  - Estudios postobligatorios no universitarios
  - Estudios universitarios
- **Tipo de hogar**
  - Persona sola
  - Pareja sola
  - Pareja con hijos
  - Hogar monoparental
  - Otro tipo de hogar
- **Relación con la actividad**
  - Ocupados
  - Parados
  - Otros inactivos
  - Dedicados a las labores del hogar al cuidado de los niños u otras personas.

## 7.- Marco de la encuesta

El marco de población utilizado para extraer la muestra procede de la Base Longitudinal de Datos de Población de Andalucía a fecha 1 de julio de 2018. De este marco, formado por personas residentes en Andalucía con entre 30 y 60 años que residieran en una vivienda no colectiva (número de miembros del hogar menor que 9), se extrajo la muestra. Posteriormente, esta muestra se cruzó con la información procedente de la Base de Datos de Usuarios (BDU) del Sistema Sanitario Público de Andalucía para obtener los números de teléfono de las unidades muestrales seleccionadas.

## 8.- Diseño de la muestra

### 8.1. Tipo de muestreo: unidades muestrales y estratificación

Se ha utilizado un muestreo aleatorio simple estratificado por provincia, grado de urbanización y sexo (48 zonas), como unidades de selección se han tomado las personas residentes en estos estratos. En la siguiente tabla se observa la distribución por estratos.

	Zona urbana		Zona intermedia		Zona rural		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Almería	1,5%	1,5%	2,4%	2,1%	0,6%	0,5%	8,5%
Cádiz	5,1%	5,2%	2,1%	2,1%	0,3%	0,3%	15,0%
Córdoba	1,8%	1,9%	2,0%	1,9%	0,7%	0,6%	8,9%
Granada	1,8%	2,0%	2,4%	2,4%	1,2%	1,1%	10,8%
Huelva	0,8%	0,9%	1,8%	1,8%	0,6%	0,5%	6,4%
Jaén	1,0%	1,0%	1,8%	1,8%	0,9%	0,8%	7,3%
Málaga	5,9%	6,2%	3,0%	3,0%	1,0%	0,9%	19,9%
Sevilla	6,4%	6,7%	4,5%	4,4%	0,6%	0,6%	23,2%
<b>Andalucía</b>	<b>24,2%</b>	<b>25,3%</b>	<b>20,0%</b>	<b>19,4%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,3%</b>	<b>100,0%</b>

## 8.2. Tamaño de la muestra

El tamaño efectivo de la muestra ha sido de 3.008 personas. El tamaño teórico de la muestra era de 5.000 personas. No se ha utilizado reemplazo de muestra.

## 8.3. Afijación

Entre las provincias se usa una afijación de compromiso entre la uniforme y la proporcional al tamaño de cada provincia. Dentro de la provincia, la afijación por estratos (grado de urbanización y sexo) es proporcional al tamaño poblacional de cada estrato.

## 8.4. Selección de la muestra

La selección de la muestra se ha realizado de tal forma que dentro de cada estrato cualquier individuo tenga la misma probabilidad de ser seleccionado, es decir, se tengan muestras autoponderadas dentro de cada estrato. La probabilidad de selección del individuo  $i$  en el estrato  $h$  será:

$$P_{i,h} = \frac{n_h}{N_h} \quad \text{donde:}$$

$n_h$  es el tamaño del estrato  $h$  en la muestra

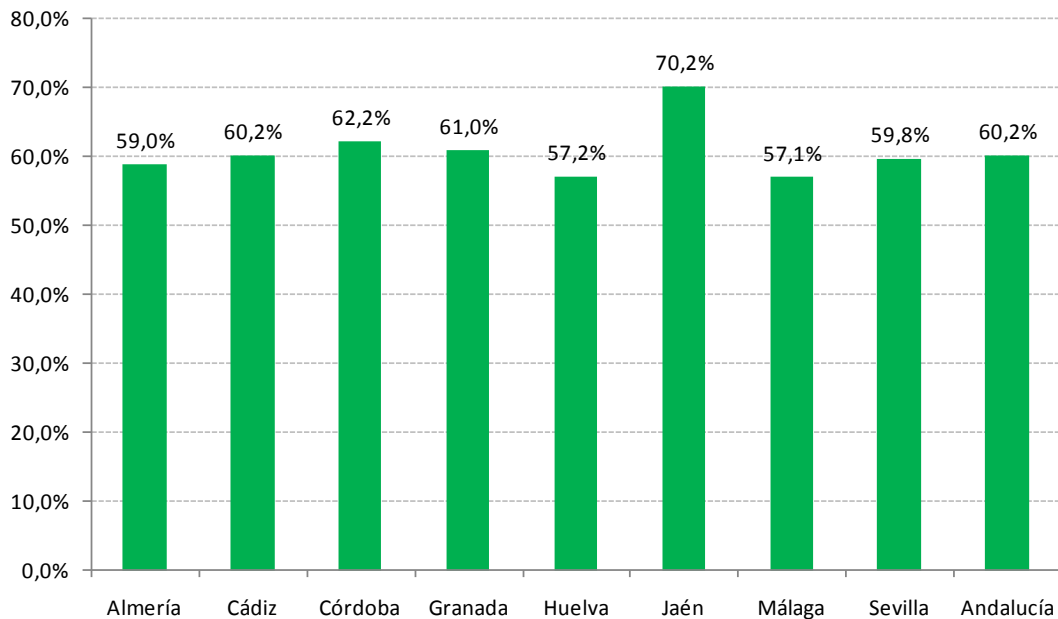
$N_h$  es el tamaño del estrato  $h$  en la población

## 9.-Trabajos de campo

El trabajo de campo se ha realizado entre el 9 de octubre al 11 de diciembre de 2019. El método de recogida utilizado en la encuesta ha sido multicanal. La información ha sido recogida principalmente mediante entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI), se ofreció la posibilidad de suministrar la información a través de Internet (CAWI), siendo este canal minoritario. La administración, control y seguimiento de la recogida de información se ha efectuado a través de PI@teA, la plataforma de recogida de encuestas del IECA. Del total de encuestas realizadas, el **84% se realizaron vía telefónica y el 16% vía web.**

La tasa de respuesta en cada una de las provincias ha sido la siguiente:





## 10.- Elevación y reponderación

Los estimadores utilizados en esta encuesta son estimadores basados en el diseño de la muestra, corregidos por la falta de respuesta a nivel de estrato y por información auxiliar facilitada por fuentes externas. Es decir, los pesos de diseño obtenidos del tipo de muestreo utilizado, corregidos por la falta de respuesta, se han calibrado posteriormente mediante técnicas de reponderación. El objetivo de la utilización de estas técnicas es ajustar las estimaciones de la encuesta a la información demográfica procedente de fuentes externas. En esta encuesta se ha empleado como fuente externa la Encuesta continua de hogares a 1 de enero de 2018 (INE. Instituto Nacional de Estadística). Este calibrado se ha realizado mediante el paquete Sampling del software R (Yves Tillé). Se ha optado por el método lineal truncado con límites 0,1 y 10. Como variables auxiliares para los factores de elevación de las personas se han utilizado las siguientes:

1. Población por sexo y grupos de edad
2. Población por grupos de nacionalidad
3. Población por provincia

## 11.- Ficha técnica

**Universo:** Población de entre 30 y 60 años que reside en viviendas principales en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

**Tamaño teórico de la muestra:** 5.000 encuestas. **Tamaño final de la muestra:** 3.008 encuestas.

**Diseño muestral:** muestreo aleatorio simple estratificado de individuos. Donde la estratificación se realiza por provincia, grado de urbanización y sexo (48 zonas).

**Sistema de entrevista:** Encuesta multicanal con método de encuesta telefónica como prioritario y encuesta web como método auxiliar.

**Reponderación:** Los estimadores se han reponderado utilizando información auxiliar de la población por sexo, edad, nacionalidad y provincias procedente de la Encuesta continua a hogares (INE), empleando el paquete Sampling del software R (Yves Tillé).

**Trabajos de campo:** 9 de octubre al 11 de diciembre de 2019.