





Actualizado a diciembre 2020

Indicadores de calidad de la actividad Encuesta de Población Activa en Andalucía

Producto de difusión: Encuesta de Población Activa

PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA	INDICADOR	VALOR	Referencia	UNIDADES DE MEDIDA
RELEVANCIA	(N1) Impactos en los medios	20	Durante 2019	Nº total de noticias relacionadas con la actividad
	(N2) Solicitudes de datos	37	Durante 2019	Nº total de peticiones de información realizadas
OPORTUNIDAD Y PUNTUALIDAD	(T1) Desfase primeros resultados	38	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha de referencia de los datos para datos provisionales
	(T2) Desfase resultados finales	38	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha de referencia de los datos para datos definitivos
	(T3) Puntualidad	-10*	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha prevista en calendario
ACCESIBILIDAD Y CLARIDAD	(AC1) Consultas de metadatos	371	Durante 2019	Nº total de consultas a los metadatos de la actividad
	(AC2) Consultas a las tablas de datos	29.047	Durante 2019	Nº total de consultas realizadas a los datos de una actividad
	(AC3) Tasa de metadatos	100%	Actualización 2019	Porcentaje de metadatos cumplimentados en el informe metodológico estandarizado
	(N4) Nº de veces que se publica	6	Datos trimestrales y anuales	Nº total de veces que se publica una actividad en el año (Datos avance, provisionales, definitivos, mensual, trimestral, semestral y/o anual)
COMPARABILIDAD Y COHERENCIA	(CC1) Longitud de series temporales	18	2002-2019	Nº de años para los que existe disponibilidad de resultados
	(N3) Desagregación geográfica	2	Datos publicados en 2019	1 Autonómica 2 Provincial 3 Supramunicipal 4 Municipal 5 Inframunicipal 6 Multiterritorial 7 Superficial 8 Lineal 9 Puntual

 $[\]ensuremath{^{*}}$ El valor es negativo porque publicó antes de lo previsto

Producto de difusión: El Empleo de las Personas con Discapacidad

PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA	INDICADOR	VALOR	Referencia	UNIDADES DE MEDIDA
RELEVANCIA	(N1) Impactos en los medios	3	Durante 2019	Nº total de noticias relacionadas con la actividad
	(N2) Solicitudes de datos	2	Durante 2019	Nº total de peticiones de información realizadas
OPORTUNIDAD Y PUNTUALIDAD	(T1) Desfase primeros resultados	359	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha de referencia de los datos para datos provisionales
	(T2) Desfase resultados finales	359	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha de referencia de los datos para datos definitivos
	(T3) Puntualidad	0	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha prevista en calendario
ACCESIBILIDAD Y CLARIDAD	(AC1) Consultas de metadatos	32	Durante 2019	Nº total de consultas a los metadatos de la actividad
	(AC2) Consultas a las tablas de datos	1.296	Durante 2019	Nº total de consultas realizadas a los datos de una actividad
	(AC3) Tasa de metadatos	100%	Actualización 2019	Porcentaje de metadatos cumplimentados en el informe metodológico estandarizado
	(N4) Nº de veces que se publica	1	Datos anuales	Nº total de veces que se publica una actividad en el año (Datos avance, provisionales, definitivos, mensual, trimestral, semestral y/o anual)
COMPARABILIDAD Y COHERENCIA	(CC1) Longitud de series temporales	5	2014-2018	Nº de años para los que existe disponibilidad de resultados
	(N3) Desagregación geográfica	1	Datos publicados en 2019	1 Autonómica 2 Provincial 3 Supramunicipal 4 Municipal 5 Inframunicipal 6 Multiterritorial 7 Superficial 8 Lineal 9 Puntual