



MEMORIA TÉCNICA DE LA ACTIVIDAD



“ENCUESTA DE COYUNTURA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA”

ÍNDICE

0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD.....	3
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVOS.....	9
3. METODOLOGÍA.....	10
4. PLAN DE ANÁLISIS Y TABULACIÓN.....	15
5. PLAN DE DIFUSIÓN.....	19
6. CRONOGRAMA	20
7. ANEXOS	21

0. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Código y denominación de la actividad

05.09.02 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

Tipo de actividad

Actividad estadística y cartográfica

Clasificación de la actividad

- En función de su etapa de desarrollo: operación
- En función de su objeto: producción

Área temática

05. Actividad económica y tejido empresarial

Subárea temática

09. Turismo y hostelería

Sectores económicos u otros sectores cubiertos por la actividad

493 Transporte terrestre de pasajeros

501 Transporte marítimo de pasajeros

511 Transporte aéreo de pasajeros

55 Servicios de alojamiento

56 Servicio de comidas y bebidas

Organismo responsable

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)

Unidad ejecutora

Servicio de Estadísticas Económicas

Organismos colaboradores y convenio

La Consejería de Turismo y Comercio participa en la definición de la metodología en función de sus necesidades de información.

1. INTRODUCCIÓN

Área de estudio:

La *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía* es una operación estadística y cartográfica de carácter trimestral, que ofrece información sobre la *demanda turística* que se genera en Andalucía, obteniéndose información en tres líneas:

1. Conocimiento del número, distribución y características de los viajeros que se desplazan por Andalucía con fines turísticos
2. Cuantía y composición del gasto turístico en la región
3. Motivaciones de los turistas para viajar por el territorio andaluz y la opinión que manifiestan sobre la oferta turística y los servicios recibidos durante su estancia.

Marco conceptual: conceptos y definiciones

La definición de *demanda turística* engloba por una parte los servicios adquiridos por el visitante en su lugar de origen para ser consumidos en destino, y por otra el conjunto de bienes y servicios adquiridos por dichos visitantes en el punto de destino.

Un correcto estudio de esta demanda exige la definición precisa de los productos que son objeto de intercambio, los agentes que participan y la forma en que se produce el acuerdo entre ellos. De este modo, se define:

- El producto turístico andaluz está formado por un conjunto diverso de motivaciones (ocio, cultura, descanso, etc.) que provocan el desplazamiento de personas y el establecimiento de su residencia temporal en algún punto de Andalucía.
- La oferta del mercado está integrada por aquellos agentes cuya función principal es la de atender la demanda del turista, es decir, la prestación de servicios que permiten al turista satisfacer el conjunto de motivaciones que incentivan el desplazamiento. Dentro de esta amplia definición se incluyen: hostelería, restauración, oferta complementaria y oferta auxiliar.

A efectos de la encuesta, la población está formada por el conjunto de viajeros que se desplazan por Andalucía con fines turísticos por un periodo inferior a 6 meses y, en este marco, la ECTA trata de medir la evolución de la demanda turística que se genera en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

De esta forma se considera turista a efecto de esta operación estadística:

- Todas aquellas personas que siendo residentes fuera de Andalucía visita la Comunidad Autónoma, por motivo distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.
- Todas aquellas personas que siendo residentes en Andalucía se desplazan a una zona distinta

de la de residencia por un motivo distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Para poder determinar qué desplazamientos van a considerarse dentro del entorno habitual y cuáles fuera, se ha procedido a dividir en zonas Andalucía. Actualmente se contemplan 18 zonas que cubren todo el territorio andaluz.

Se excluyen de la definición de turistas los excursionistas, que son aquellas personas que respondiendo a la definición de turistas no pernoctan en el lugar visitado.

Por otro lado, como se ha señalado anteriormente, uno de los objetivos de esta operación estadística es determinar la evolución del gasto que realizan en Andalucía todas aquellas personas que se desplazan por Andalucía por motivos turísticos.

Composición del turismo Variables dirigidas a obtener el perfil del turista que visita Andalucía. Son las siguientes:

- *Residencia.* Se trata de conocer el lugar de residencia del entrevistado. Para los extranjeros se pide el país de residencia, para los españoles no andaluces la Comunidad Autónoma de residencia y para los andaluces el municipio de residencia.
- *Pernoctaciones.* Permite conocer el número de pernoctaciones que realizará el encuestado en la misma localidad donde ha pernoctado la noche anterior, en otras zonas de Andalucía y fuera de Andalucía. El investigar las pernoctaciones permite distinguir al turista del excursionista (que no pernocta) y además conocer si el encuestado es turista o excursionista en la zona donde se le ha entrevistado.
- *Tipo de alojamiento.* Con el fin de tipificar al turista según el tipo de alojamiento utilizado: hotel, otro alojamiento hotelero, pensión, apartamento (alquilado, en propiedad o de amigos o familiares), camping, albergue, villa turística, casa rural y otros.

Volumen y composición del gasto:

Se entiende por gasto del turista, todo gasto de consumo efectuado por una persona calificada como turista o por cuenta de él, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino.

Se investigan dos tipos de gastos dirigido al cálculo del gasto medio diario:

- Gasto en el total de la estancia. Gasto realizado durante la estancia en Andalucía.
- Gasto diario. Se pregunta sobre el gasto realizado en el lugar de destino el día anterior a la entrevista.

Se pide para ambos una desagregación en las siguientes partidas: compras alimentarias, compras no alimentarias, visitas organizadas/excursiones, restaurantes, bares, cafeterías, ..., transporte público (autobuses, taxis, ...), gasolina y peajes, alquiler de coches, ocio (discotecas, deportes, cultura, ...), otros.

Opinión y grado de satisfacción: Se busca conocer los motivos que atraen al turista a Andalucía, así como el grado de satisfacción por los servicios recibidos. Las variables para ello son:

- Motivo del viaje. Los motivos posibles son: Trabajo (motivos profesionales) o Negocios, Vacaciones / Ocio , Visitas a familiares y amigos , Estudios (Educación y Formación) y Otros motivos (Tratamientos de salud, religión, peregrinaciones...).
- Si el motivo principal del viaje son vacaciones u ocio se investiga cual ha sido el motivo principal que le ha llevado a escoger Andalucía para pasar las vacaciones.
- Calificación de determinados aspectos relacionados con el viaje realizado en la zona donde se le encuesta.
- Aspectos que han variado respecto a su anterior visita. A aquellos encuestados que han visitado anteriormente Andalucía, se les pregunta si han mejorado, empeorado o se mantienen distintos aspectos, como alojamiento, red de comunicaciones, medio ambiente, ...

Antecedentes: en el tiempo / en otros ámbitos

Considerada como estadística oficial en el Plan Estadístico de 1993-1996, se incluyó por primera vez en el Programa estadístico anual de 1996 con la denominación "Encuesta de consumo de los no residentes en Andalucía y gasto turístico", siendo en el siguiente Plan Estadístico 1998-2001 cuando cambia de nombre y empieza a denominarse como "Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía", y es en este Plan dónde comienza a difundir datos existiendo éstos desde el primer trimestre de 1999.

La metodología descrita en esta memoria técnica se incorpora en la ECTA a partir del segundo trimestre de 2006. Anteriormente, la ECTA comenzó a elaborarse en el año 1995, las zonas en que se dividía Andalucía eran 24 y el muestreo utilizado era estratificado en dos etapas (por zona y procedencia). Asimismo, actualmente se ha producido una modificación del cuestionario, así como un cambio en los estimadores de las principales variables.

En lo que respecta a la estimación de la población turística los resultados obtenidos aplicando la nueva metodología no eran comparables con la información que suministraba la encuesta. En consecuencia, se construyeron unos coeficientes de enlace para permitir la citada comparabilidad. La referencia fundamental para este trabajo se encuentra en la información contenida en el mapa de población turística elaborado para el año 2004, incorporando los datos sobre evolución de la población turística estimados por la ECTA para Andalucía en el año 2005 y primer trimestre de 2006.

El enlace se efectuó únicamente para las series de número total de viajeros en Andalucía por trimestre, debido a que el resto de las variables que recoge la encuesta, o no se vieron afectadas por el cambio de metodología en cuanto a la coherencia de los datos, o se estiman en forma de reparto porcentual y se considera que, en estos casos, los resultados de la encuesta no se ven afectados por las

modificaciones. Así, una vez fijados los niveles en función del nuevo marco de población turística, el número total de viajeros trimestral se calcula aplicando un coeficiente de enlace:

$$\alpha_t = \frac{MP_{t2004}}{P_{t2004}}$$

siendo MP_{t2004} el número total de viajeros para Andalucía que ofrece el nuevo marco de población turística para el trimestre t del año 2004, y P_{t2004} el número total de viajeros para Andalucía que ofrece la antigua ECTA para el trimestre t del año 2004.

De tal manera que

$$P_{tx}' = \alpha * P_{tx}$$

siendo P_{tx}' el número total de viajeros para el trimestre t de un año cualquiera x de la serie enlazada, y P_{tx} el número total de viajeros para el trimestre t del mismo año x de la antigua ECTA.

Actualmente, la ECTA ha adoptado un Marco de Población Móvil, de forma que para el año t se utiliza el Marco de Población Móvil actualizado con información de los años t-1, t-2 y t-3.

Como se ha indicado, la encuestación trimestral de la ECTA se realizaba, hasta el primer trimestre de 2006, dividiendo Andalucía en 24 zonas. Desde el segundo trimestre de 2006 se contempla una nueva zonificación: Costa de Almería, Costa de Cádiz, Costa de Granada, Costa de Huelva, Costa de Málaga, Córdoba capital, Granada capital, Jaén capital, Málaga capital, Sevilla capital y las zonas interiores de las ocho provincias.

En cuanto a los antecedentes de este proyecto, cabe señalar las operaciones que de este tipo realizan las Comunidades Autónomas de Canarias y Baleares, comunidades en las que también el sector turístico tiene gran peso en la economía regional.

Concretamente en el caso de Canarias tenemos dos publicaciones como son "Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras de Canarias" y "Encuesta sobre Gasto Turístico" a través de las cuales obtienen tanto como una cifra de turistas como el perfil de los mismos (edad, sexo, procedencia etc....).

Justificación y utilidad:

La mejora de la información disponible del sector turístico andaluz reviste una especial importancia para el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía dada la relevancia de este sector en la economía regional. Por otra parte, la existencia de lagunas de información en algunos aspectos relevantes del turismo en Andalucía, pone de relieve la necesidad de contar con instrumentos que faciliten el conocimiento del sector turístico regional.

Con esta actividad quedan cubiertos los objetivos generales del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2020 siguientes:

- Producir la información estadística y cartográfica de calidad requerida para la ejecución y el seguimiento de las políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía.
- Producir y difundir los datos estadísticos y cartográficos como información útil y reutilizable para la toma de decisiones participativas por la sociedad andaluza.

2. OBJETIVOS

Objetivo general:

Avanzar en el conocimiento sobre la actividad productiva y la realidad económica, localización de las instalaciones e infraestructuras en el sector del turismo y la hostelería

Objetivo específico:

Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda.

Más concretamente:

- Conocimiento del número, distribución y características de los viajeros que se desplazan por Andalucía con fines turísticos.
- Cuantía y composición del gasto turístico en la región.
- Motivaciones de los turistas para viajar por el territorio andaluz y la opinión que manifiestan sobre la oferta turística y los servicios recibidos durante su estancia.

Ejes transversales:

- Cohesión: la actividad es pertinente al eje de cohesión porque estudia variables que contribuyen a corregir desigualdades económicas, sociales o territoriales.
- Sostenibilidad: para esta actividad no es aplicable el eje transversal de sostenibilidad.
- Innovación: para esta actividad no es aplicable el eje transversal de innovación.
- Género: esta actividad es pertinente al eje transversal de género ya que estudia variables relativas a personas.
- Evaluación de la eficacia de la políticas públicas: la actividad es pertinente al eje en cuanto produce información de calidad requerida para la ejecución y el seguimiento de políticas europeas, nacionales y autonómicas en el ámbito de competencia de la Junta de Andalucía. En concreto, contribuye a la medición de información en materia de turismo.

3. METODOLOGÍA

Ámbito de estudio

Población objeto de estudio: Colectivo de turistas, residentes o no, que visitan nuestra Comunidad Autónoma.

Unidad investigada: Las personas calificadas como turistas, que son:

- a) Todas aquellas personas que siendo residentes fuera de Andalucía visita la Comunidad Autónoma, por motivo distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado
- b) Todas aquellas personas que siendo residentes en Andalucía se desplazan a una zona distinta de la de residencia por un motivo distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Para poder determinar qué desplazamientos van a considerarse dentro del entorno habitual y cuáles fuera, se ha procedido a dividir en zonas Andalucía. Actualmente se contemplan 18 zonas que cubren todo el territorio andaluz, tal y como se puede ver en el [Anexo I](#).

Periodicidad en la recogida: Continua, aunque los resultados se publican trimestralmente, la encuestación se lleva a cabo a lo largo de las 52 semanas de las que consta el año.

Desagregación máxima alcanzada: La actividad cubre todo el territorio andaluz teniendo como máximo nivel de desagregación provincial.

Variables

Las variables objeto de estudio de la ECTA y en función de las cuales se van a elaborar los resultados, se pueden clasificar en tres bloques.

Composición del turismo: Variables dirigidas a obtener el perfil del turista que visita Andalucía. Son las siguientes:

- Procedencia.
- Edad.
- Sexo.
- Pernoctación y días de estancia.
- Tipo de alojamiento.
- Motivo del viaje.

Volumen y composición del gasto: Gasto medio diario.

Opinión y grado de satisfacción.

Recogida de información

La presente operación investiga directamente las personas seleccionadas mediante entrevista directa a cargo de un agente estadístico, así esta actividad investiga directamente a los turistas mediante encuesta CAPI, siendo éstos por tanto los sujetos que proporcionan la información.

El tipo de muestreo es aleatorio estratificado, siendo los estratos las 18 zonas en las que se ha dividido previamente a Andalucía atendiendo a criterios de carácter turístico y que son las siguientes: Costa de Almería, Costa de Cádiz, Costa de Granada, Costa de Huelva, Costa de Málaga, Córdoba capital, Granada capital, Jaén capital, Málaga capital, Sevilla capital y las zonas interiores de las ocho provincias. (Se adjunta mapa en el apartado Niveles de desagregación territorial alcanzados).

Para llevar a cabo dicha investigación se determinan puntos de encuestación, en los que se encuesta a lo largo del trimestre. Aunque la planificación de las muestras y la encuestación es trimestral, se encuesta durante las 52 semanas del año. En cada una de estas zonas se ubican uno o más puntos de encuestación.

Las características de esta operación estadística, es decir, el hecho de ser una encuesta continua, de periodicidad trimestral y que se extiende a todo el territorio de Andalucía, unido a la escasez de medios del IECA para acometer la operación hace necesario acudir a la contratación externa del trabajo de campo.

En cualquier caso el IECA dispone de mecanismos de control de dicho trabajo así como la dirección en la organización del trabajo.

Para el diseño de la muestra se construye un Marco poblacional que quiere reflejar la distribución territorial de los turistas a lo largo de los cuatro trimestres de dicho año y cuyo año de referencia es móvil, de forma que para el año t el Marco de Población está actualizado con información del año $t-1$, $t-2$ y $t-3$. La metodología utilizada para su elaboración parte del análisis de las diversas fuentes de información consideradas.

1. Resultados anteriores de la propia Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía
2. Encuesta de ocupación en Hoteles, Campings, Apartamentos turísticos y Alojamientos de turismo rural realizadas por el INE.
3. Estadística de movimientos turísticos en frontera (FRONTUR), realizada por el INE.
4. Encuesta de turismo de residentes, realizada por el INE.
5. Otras fuentes.

Cada uno de los puntos de investigación, puntos testigos, será investigado una o varias veces al trimestre. Por tanto se ha procedido a distribuir los puntos de investigación en el tiempo. Los equipos de encuestadores deberán desplazarse por Andalucía para poder abarcar todo el territorio.

Tamaño de la muestra: el número de encuestas a realizar en cada trimestre es el siguiente:

- Primer trimestre: 2.308
- Segundo trimestre: 2.559
- Tercer trimestre: 2.816
- Cuarto trimestre: 2.355

Para llevar a cabo la encuestación se han seleccionado, dentro de las 18 zonas, 51 puntos de gran afluencia turística, en los que se llevan a cabo entrevistas personales con los turistas.

Dichas entrevistas las realizan encuestadores provistos de dispositivos electrónicos de encuestación con tecnología Android, que vuelcan la información en la Plataforma de encuestación (PLATEA) del IECA

Durante un año se realizan, aproximadamente, un total de 10.038 entrevistas, que se distribuyen por provincia y trimestre según la siguiente tabla:

Provincias/Trim	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Total Anual
Almería	241	267	294	246	1.048
Cádiz	352	391	430	360	1.533
Córdoba	192	213	234	196	835
Granada	334	370	407	340	1.451
Huelva	236	261	288	240	1.025
Jaén	184	204	224	188	800
Málaga	488	541	595	498	2.122
Sevilla	281	312	344	287	1.224
Total Trimestre	2.308	2.559	2.816	2.355	10.038

Método de afijación de la muestra este número de entrevistas se reparte entre los estratos con una afijación de compromiso entre la uniforme y proporcional al número de turistas.

La unidad de análisis es el turista. Éste es encuestado en los puntos testigo establecidos en cada zona turística. Si la persona con la que contacta el encuestador no reúne la condición de turista, es decir, que haya pernoctado la noche anterior en esa zona, se contacta con otra de las personas presentes en dicho punto, e igual sucede si la persona cumpliendo con la condición de turista se niega a responder la encuesta o que sea menor de 18 años.

El tipo de encuestación es mediante entrevista personal a través del cuestionario que se adjunta en el [anexo II](#).

Criterios de selección y formación específica proporcionada a los entrevistadores en lo relativo a los entrevistadores, la selección la lleva a cabo la propia empresa encuestadora, si bien se les exige un buen

conocimiento de idiomas (principalmente inglés y alemán), además, periódicamente, se realiza un curso específico de formación para los entrevistadores por parte del organismo, donde además de mostrar el cuestionario y los posibles cambios que se hayan introducido se les hace hincapié en el trato que deben dar a los entrevistados, la forma de realizar los cuestionarios y en general cualquier aspecto relacionado con su trabajo de encuestación.

La información obtenida de la encuestación se obtiene de forma directa por parte del Instituto a través de PL@TEA, plataforma que permite guardar en tiempo real en los servidores del IECA los cuestionarios realizados en la calle, mediante de las tablets que portan los encuestadores.

La formulación, elevación de resultados, cálculo de estimadores se adjunta en el [anexo III](#).

Control del trabajo de los entrevistados: Se realiza a través de supervisiones externas realizadas por una empresa ajena a la que realiza las encuestas, a razón de 11 supervisiones cada mes, distribuidas de tal forma que cada mes sean inspeccionado la mayor parte de los encuestadores. La empresa supervisora debe remitir un informe sobre el resultado de cada una de las inspecciones.

El cuestionario está implementado en un soporte digital y el tiempo estimado para su cumplimentación es de unos 10 minutos.

Las preguntas y respuestas del cuestionario están codificadas, de tal manera que dependiendo de la respuesta dada, el propio cuestionario, lleva a una pregunta u otra.

Validación de la información: a depuración de la información se realiza a la recepción de los datos por parte del IECA, a través de controles que se les pasa a los cuestionarios.

- a) Adecuación de los cuestionarios a la muestra prefijada, es decir, los cuestionarios realizados corresponden con la cantidad previamente definida en la muestra para cada una de las zonas de estudio.
- b) Controles de coherencia del cuestionario. La primera fase de estos controles de coherencia está implementada en el mismo cuestionario, a través de controles internos que hacen saltar mensajes en caso de que no se cumpla la regla de validación. En este caso el encuestador lo puede corregir sobre la marcha, volviendo a preguntar al turista. Posteriormente hay una segunda fase, de reglas de validación más exhaustivas, que permiten detectar incoherencias no detectadas antes o faltas de respuesta. En estos casos, dependiendo de la entidad de la falta de información, se imputará el valor mediante procedimientos establecidos o se desechará el cuestionario, dándolo por no válido.

Restricciones y alternativas

Las restricciones son de dos tipos:

1. Por un lado la necesidad de recursos que exige el trabajo de campo hace inviable el que pueda ser acometido por el propio personal del IECA. Por tanto, como ya se ha señalado, se hace

necesario acudir a la contratación exterior del trabajo de campo.

2. Por otro lado una importante restricción de carácter metodológico con que cuenta esta operación está en que a priori se desconoce el volumen de la población objeto de estudio así como su distribución, fundamentalmente en lo que se refiere al turismo no reglado. Es la propia encuesta la que, en parte, va facilitando la información acerca de la población.

Las series utilizadas para la estimación de las variables a partir de modelos de regresión, han sido, entre otras, series de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), de FRONTUR y de EGATUR, además de las distintas series de la ECTA.

4. PLAN DE ANÁLISIS Y TABULACIÓN

Preparación y tratamiento base de la información

La información se descarga automáticamente desde las tablets a PL@TEA, la plataforma de encuestación del IECA. La estimación, análisis y tabulación de los resultados se realiza utilizando SPSS, Bases de datos, Hojas de cálculo y una aplicación en R que permite la explotación de los datos.

Una vez recogida la información en los servidores la descarga a través de SPSS y cuyo resultado es un fichero de texto. Este fichero se introduce en una base de datos, en la que se depura la información contenida y se elimina aquella que se considera que no es suficientemente robusta para los cálculos.

Una vez depurada la información, ésta se trata y se agrupa a través de consultas en bases de datos, para adaptarla al formato del fichero de entrada en Hoja de cálculo, desde el que se llevan a cabo los cálculos de la operación. En dicho fichero se cargan los datos de turismo reglado y se calcula el turismo no reglado, así como todas las variables asociadas a la operación: distribución de los turistas por provincia, sexo, edad, gasto medio diario, estancia media, calificación del destino, ...

Sistemas de codificación y nomenclaturas utilizados

-

Criterios y variables de clasificación

La clasificación que se utiliza es específica para esta actividad de forma que, los turistas se clasifican por lugar de residencia, zona turística y provincia de encuestación, tramos de edad, sexo, tipo de alojamiento y calificación, motivo principal del viaje.

Análisis realizado y metodología

Con los datos recogidos se estudia el comportamiento de la actividad turística por el lado de la demanda, es decir, se obtiene el número de turistas que visitan Andalucía en cada trimestre, el gasto medio diario por turista para el conjunto de Andalucía, desglosando este gasto por procedencia y provincia, así como la estancia media y la valoración que el turista hace de una serie de indicadores (precio, parque naturales, infraestructuras etc..) tanto para el conjunto de Andalucía como para cada una de las 8 provincias.

Control de calidad

Se realizan dos tipos de controles de calidad sobre la información:

- Un control en el mismo lugar de recogida, el cual se plasma a través de las supervisiones que se realiza a los grupos de encuestación. En estas supervisiones se comprueba que tanto el trabajo que realizan los encuestadores como la forma de realizarlo se adaptan a las directrices marcadas desde el propio IECA sobre la recogida y tratamiento de la información.
- Un control a posteriori, es decir, una vez recibidos los datos, toda la información pasa por un exhaustivo proceso de reglas de validación, con el objeto de comprobar que la información suministrada presenta la forma apropiada para ser tratada por nuestras aplicaciones.

Garantía de secreto estadístico

La información se recoge de forma individual a cada turista, informándole que los datos están sujetos a secreto estadístico. Tal y cómo se recogen los datos, se transfieren a la plataforma de encuestación, de forma que sólo es posible acceder desde el IECA, por el personal autorizado para ello. A la hora de publicar los datos, se publican con una agregación tal que se garantiza el secreto estadístico en todo momento. La información se proporciona agregada por provincias, por procedencia del turistas (Andalucía, Resto España, UE y Resto del Mundo), por sexo, por tramo de edad y por tipo de alojamiento, siendo imposible deducir ninguna información personal de la desagregación proporcionada.

Normas y estándares de aplicación

Para la definición de turistas se siguen las "Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008" elaboradas por la Organización Mundial de Turismo (OMT) en colaboración, entre otros, con la División de Estadística de Naciones Unidas. Si bien, con una restricción mayor, pues la OMT considera que la actividad turística es la que realizan las personas fuera de su entorno habitual, por un tiempo no superior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos, mientras que para la ECTA el tiempo no debe ser superior a 6 meses.

Posibles resultados (plan de tabulación, mapas, fotos, servicios, datos espaciales u otros que se esperan obtener)

1. Movimiento turístico
 - 1.1. Número de turistas
 - 1.2. Porcentaje de turistas por procedencia y sexo
 - 1.3. Porcentaje de turistas por provincia
 - 1.4. Porcentaje de turistas por motivo principal del viaje
 - 1.5. Porcentaje de viajes por tipo de alojamiento
2. Estancia media de los turistas

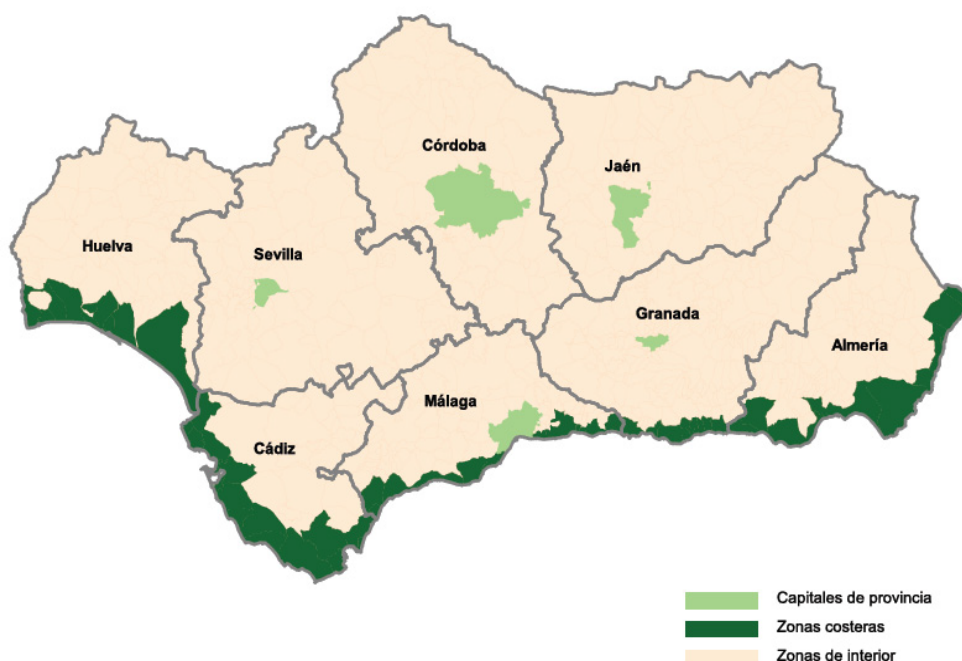
- 2.1. Estancia media de los turistas por procedencia
- 2.2. Estancia media de los turistas por provincia
- 2.3. Estancia media de los turistas por tipo de alojamiento
- 3. Gasto turístico
 - 3.1. Gasto medio diario de los turistas por procedencia
 - 3.2. Gasto medio diario de los turistas por provincia
- 4. Opiniones cualitativas sobre el turismo andaluz
 - 4.1. Calificación del viaje realizado por los turistas en Andalucía por provincia
 - 4.2. Opinión de los turistas sobre la oferta turística según procedencia

Ver [ANEXO IV](#) y [ANEXO V](#).

Niveles de desagregación territorial alcanzados

El ámbito geográfico se circunscribe a todo el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía. La encuestación se lleva a cabo en las 8 provincias andaluzas. Éstas se zonifican en 18 zonas turísticas representativas (capitales de provincia, zonas costeras y provincias).

Mapa de Andalucía con zonificación ECTA



Los resultados que se difunden alcanzan un nivel de desagregación provincial.

Unidades de medida utilizadas

Número, porcentajes y escalas.

Indicadores que se van a construir

Índice sintético de percepción. Representa la media geométrica de las calificaciones dadas (de 1 a 10) para los diferentes conceptos del viaje realizado en Andalucía.

5. PLAN DE DIFUSIÓN

Denominación de la publicación:

Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía

Organismo difusor:

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Tipo de producto de difusión (microdatos, datos espaciales, tablas, gráficos, mapas, fotos, bases de datos, directorios, servicios -WMS para aplicaciones,...-, informes, otros):

Tablas, gráficos y mapas

Medio de difusión (Internet, CD-DVD, publicación impresa):

Internet

URL: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/turismo/index.htm>

Periodicidad de la publicación:

Trimestral y anual

Periodicidad de difusión de resultados:

Trimestral y anual

Variables:

Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción.

Perfil de los receptores (descripción de los usuarios potenciales de los datos):

Administraciones públicas relacionadas con el sector, establecimientos hoteleros y sociedad en general

Disponibilidad de bases de datos

Se puede acceder libremente a los datos que trimestral o anualmente se publican en BADEA, pero para una desagregación más detallada se debe realizar una petición al Servicio de Difusión. Esta petición podrá ser atendida si se cumple con los criterios de significatividad y secreto estadístico.

Posibilidad de peticiones específicas a demanda o disponibilidad de microdatos

Cualquier usuario podrá realizar una petición de información más adecuada a sus necesidades siempre y cuando cumplan las restricciones de secreto y significatividad estadística.

6. CRONOGRAMA

Fase	Tarea	Ene/n	Feb/n	Mar/n	Abr/n	May/n	Jun/n	Jul/n	Ago/n	Sep/n	Oct/n	Nov/n	Dic/n
Recogida u obtención de información	Encuestación (Empresa)	(Ene/n)	(Feb/n)	(Mar/n)	(Abr/n)	(May/n)	(Jun/n)	(Jul/n)	(Ago/n)	(Sep/n)	(Oct/n)	(Nov/n)	(Dic/n)
	Grabación de la información (Empresa)	(Ene/n)	(Feb/n)	(Mar/n)	(Abr/n)	(May/n)	(Jun/n)	(Jul/n)	(Ago/n)	(Sep/n)	(Oct/n)	(Nov/n)	(Dic/n)
	Recepción de los datos por parte del IECA	(Ene/n)	(Feb/n)	(Mar/n)	(Abr/n)	(May/n)	(Jun/n)	(Jul/n)	(Ago/n)	(Sep/n)	(Oct/n)	(Nov/n)	(Dic/n)
Tratamiento y procesamiento de datos	Validación y Elaboración de resultados (IEA)	(Tri4/n-1)			(Tri1/n)			(Tri2/n)			(Tri3/n)		
Obtención y difusión de resultados	Publicación (IECA)		1ª Sem (Tri4/n-1)			1ª Sem (Tri1/n)			1ª Sem (Tri2/n)			1ª Sem (Tri3/n)	

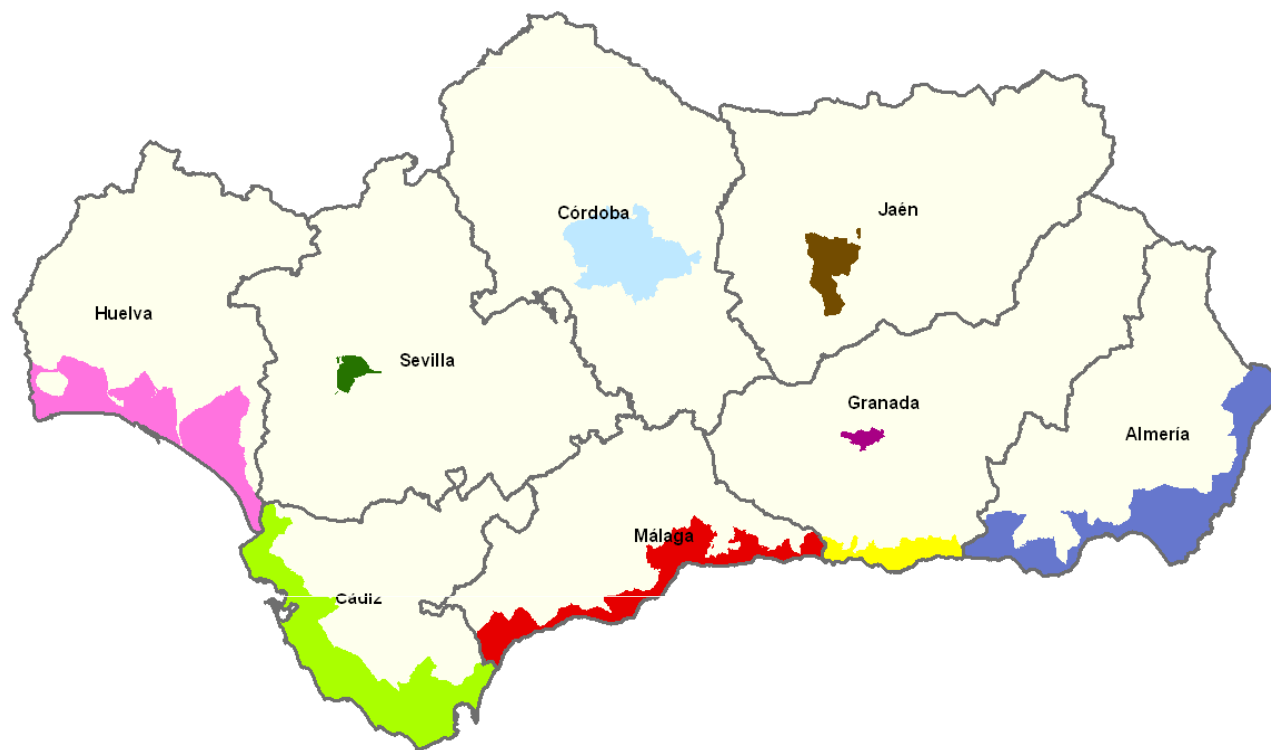
7. ANEXOS

- [Anexo I: Mapa Zonificación ECTA](#)
- [Anexo II: Cuestionario](#)
- [Anexo III: Formulación](#)
- [Anexo IV: Datos al día trimestral. \(Resultados trimestrales\)](#)
- [Anexo V: Datos al día anual \(Resultados anuales\)](#)

Anexo I: Mapa Zonificación ECTA

Provincia	Zona
Almería	Costa de Almería
	Interior de Almería *
Cádiz	Costa de Cádiz
	Interior de Cádiz *
Córdoba	Córdoba capital *
	Interior de Córdoba *
Granada	Granada capital *
	Costa de Granada
	Interior de Granada *
Huelva	Costa de Huelva
	Interior de Huelva *
Jaén	Jaén capital *
	Interior de Jaén *
	Málaga capital
Málaga	Costa de Málaga
	Interior de Málaga *
Sevilla	Sevilla capital *
	Interior de Sevilla *

Zonificación ECTA



Anexo II: Cuestionario

La Encuesta de Coyuntura de Turismo en Andalucía es una encuesta oficial que lleva a cabo el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Los datos que nos aporte están sometidos a SECRETOESTADÍSTICO, por lo que nunca serán difundidos de forma individual, garantizando su confidencialidad. ¿Desea responder a la encuesta?

Sí
No

¿Tiene más de 18 años?

Sí
No

País de Residencia

España
Reino Unido
Alemania
Francia
Holanda
Italia
Bélgica
Irlanda
Portugal
Suecia
Dinamarca
Finlandia
Resto Unión Europea
Suiza
Noruega
Ninguno

Indicar país resto de la Unión Europea

Argentina
México
Brasil
Chile
Resto latinoamérica
EEUU
Canadá
Ninguno

Resto de Latinoamérica

Japón
Rusia

	China
	India
	Australia
	Marruecos
	Resto del mundo
	Ninguno
	Indica el país:
	Pais de residencia
Comunidad Autónoma de Residencia	
	Andalucía
	Aragón
	Asturias
	Baleares
	Canarias
	Cantabria
	Castilla - La Mancha
	Castilla - León
	Cataluña
	C. Valenciana
	Extremadura
	Galicia
	Madrid
	Murcia
	Navarra
	País Vasco
	La Rioja
	Ceuta y Melilla
¿En qué provincia reside?	
	Almería
	Cádiz
	Córdoba
	Granada
	Huelva
	Jaén
	Málaga
	Sevilla
¿En qué municipio de la provincia de ##ProvinciaResidencia##?	
¿Cuánto tiempo lleva en Andalucía (fuera de su lugar de residencia) con motivo de este viaje?	
	Menos de 24 horas
	24 horas y más
¿Es usted excursionista, es decir, no ha pernoctado ni va a pernoctar usted en esta zona?	
	Sí

¿Cuál es el motivo principal de este viaje?	No Trabajo (motivos profesionales) o Negocios Vacaciones / Ocio Visitas a familiares y amigos Estudios (Educación y Formación) Otros motivos (Tratamientos de salud, religión, peregrinaciones...)
Especifique el tipo de vacaciones u ocio	Sol y Playa Naturaleza y rural Cultural Deporte
¿El trabajo que viene a realizar va a ser remunerado en este lugar?	Sí No
¿Qué gasto le paga la empresa?	Alojamiento Transporte Manutención Otro
¿Va a permanecer por este motivo más de 3 meses?	Sí No
¿Va a permanecer por este motivo más de 6 meses?	Sí No
¿En qué provincia pernoctó Vd la noche pasada?	Almería Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén Málaga Sevilla
¿En qué municipio de la provincia de ##ProvinciaPernocta##?	
¿En qué provincia estuvo Vd principalmente en el día de ayer?	Almería Cádiz Córdoba Granada

	Huelva Jaén Málaga Sevilla
¿En qué municipio de la provincia de ##ProvinciaPermAyer##?	Permanece en la zona
¿Qué le hizo elegir Andalucía como destino de su viaje? Máximo de tres respuestas ordenadas	Primer motivo: Segundo motivo: Tercer motivo:
No ha indicado el número de noches que pernoctó en el municipio ##MunPern## de la provincia de ##ProvinciaPernocta## ¿En qué provincia ha pernoctado o va a pernoctar?	Almería Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén Málaga Sevilla
¿En qué municipio de la provincia de ##PROVINCIAPERMUNO##? ¿Cuántas pernoctaciones hizo / tiene pensado hacer en el municipio ##MUNPERMUNO##?	Hotel Otro alojamiento hotelero (Parador, Apartahotel, etc) Pensión u Hostal Apartamento, chalet, casa total Apartamento, chalet, casa: Alquilado Apartamento, chalet, casa: Propiedad Apartamento, chalet, casa: Amigos o familiares Camping Albergue Villa Turística Casa Rural o similar Otros Total
¿Cuántas plazas tiene la vivienda alquilada? ¿Cuántos días utiliza al año la vivienda alquilada?	

¿Cuántas plazas tiene la vivienda en propiedad?	
¿Cuántos días utiliza al año la vivienda en propiedad?	
¿Es la vivienda de sus amigos ...?	1ª residencia 2ª residencia
¿Ha pernoctado o va a pernoctar en otro sitio en Andalucía?	Sí No
¿Ha pernoctado o va a pernoctar fuera de Andalucía en el viaje?	Sí No Total pernoctaciones: Vivienda alquilada o cosa rural:
¿Cuántas pernoctaciones va a realizar fuera de Andalucía?	
¿A quién alquiló?	A un particular Agencia de viajes Tour-operador Inmobiliaria en lugar de residencia Inmobiliaria en destino Otros
¿Cómo organizó su viaje?	Lo organizó Vd mismo de forma particular Adquirió un paquete turístico o viaje combinado Lo organizó un club, asociación, empresa u otra entidad
¿Utiliza internet para consultas, reservas o compras?	Sí No
Utilizó Internet para	Consulta OnLine Reserva OnLine Compra OnLine Ninguna Transporte Alojamiento Actividades (restaurantes, museos, lugares que visitar...)
Este viaje lo realiza Vd...	Solo Con su pareja Con familiares Con amigos Otros

**¿Cuántas personas viajan, Vd incluido?
(Tamaño del Grupo Turístico)**

A continuación le vamos a hacer una serie de preguntas acerca de los pagos que ha realizado en su visita turística. ¿Realizó todos los pagos de viaje en la misma moneda?

Sí
No

¿En qué moneda va a expresar este precio?

¿Realizó pagos en su lugar de residencia para este viaje?

Sí
No

**¿Qué precio pagó en su lugar de residencia por los servicios adquiridos?
¿En qué moneda ha expresado este precio?**

**Tamaño del grupo por el que pagó
Lo pagado en su lugar de residencia se refiere a**

Paquete turístico
Productos turísticos individuales adquiridos a una agencia de viajes
Productos turísticos individuales adquiridos de forma particular

¿Está incluido el transporte para llegar a su destino en Andalucía?

Sí
No

¿Cuánto corresponde al transporte para llegar a su destino en Andalucía?

¿En qué moneda ha expresado esa cantidad?

¿Está incluido el transporte en Andalucía?

Sí
No

¿Cuánto corresponde al transporte en Andalucía?

¿En qué moneda ha expresado esa cantidad?

¿Está incluido el alojamiento en pensión completa?

Sí
No

¿Cuánto corresponde al alojamiento en pensión completa?

¿En qué moneda ha expresado esa cantidad?

¿Está incluido el alojamiento en media

pensión?

Sí
No

¿Cuánto corresponde alojamiento en media pensión?

¿En qué moneda ha expresado esa cantidad?

¿Está incluido el alojamiento y el desayuno?

Sí
No

¿Cuánto corresponde al alojamiento y desayuno?

¿En qué moneda ha expresado esa cantidad?

¿Sólo incluye el alojamiento?

Sí
No

¿Cuánto corresponde al alojamiento?

¿En qué moneda ha expresado esa cantidad?

¿Está incluido el alquiler de coche?

Sí
No

¿Cuánto corresponde al alquiler de coche?

¿En qué moneda ha expresado esa cantidad?

¿Incluye otros servicios?

Sí
No

¿Cuánto corresponde a esos servicios?

¿En qué moneda ha expresado esa cantidad?

Sí
No

¿Por qué no ha pagado transporte para llegar a Andalucía?

Pagado en el recorrido hasta Andalucía
Pagado por familiares o amigos
Pagado por la empresa para la que trabaja
Pagado por otra empresa u organización
Gratis (puntos, sorteos, etc)
Otros

Durante su estancia en su lugar de destino turístico, ¿qué pagos ha realizado o va a realizar? (Residentes: no indicar lo pagado en su lugar de residencia)
TRANSPORTES

	Autocar Alquiler de coches Avión Tren Vehículo particular(gasolina,peaje) Taxi Otros
¿Cuánto ha pagado o piensa pagar? (Residentes, no indicar lo pagado en su lugar de residencia)	
	Autocar Alquiler coches Avión Tren Vehículo particular (gasolina, peaje) Taxi Otros
Durante su estancia en su lugar de destino turístico, ¿qué pagos ha realizado o va a realizar?(Residentes: no indicar lo pagado en su lugar de residencia)	
ALOJAMIENTO	
	Alojamiento con pensión completa Alojamiento con media pensión Alojamiento y desayuno Sólo alojamiento
¿Cuánto tiene pensado pagar por alojamiento? (Residentes, no indicar lo pagado en su lugar de residencia)	
Durante su estancia en su lugar de destino turístico, ¿qué pagos ha realizado o va a realizar? (Residentes: no indicar lo pagado en su lugar de residencia)	
COMPRAS	
	Compras en Alimentación Compras en No alimentación
¿Cuánto ha gastado o piensa gastar? (Residentes, no incluir lo pagado en su lugar de residencia)	
	Compras en alimentación Compras en no alimentación
Durante su estancia en su lugar de destino turístico, ¿qué pagos ha realizado o va a realizar? (Residentes: no indicar lo pagado en su lugar de residencia)	
	Comidas(bares, restaurantes, cafeterías, etc) Visitas organizadas / Excursiones Ocio (discotecas, deportes, cultura, etc) Otros

¿Cuánto ha gastado o piensa gastar en comidas en bares, restaurantes,...?
 (Residentes, no incluir lo gastado en su lugar de residencia)
 ¿Cuánto ha gastado o piensa gastar en visitas organizadas, excursiones ...?
 (Residentes, no incluir lo pagado en su lugar de residencia)
 ¿Cuánto ha gastado o piensa gastar en ocio, discotecas, deportes, cultura ...?
 (Residentes, no incluir lo pagado en su lugar de residencia)
 ¿Cuánto ha gastado o piensa gastar en otros aspectos ...? Residentes, no incluir lo pagado en su lugar de residencia
 Cantidad total pagada en Andalucía
 ¿En qué moneda ha expresado estas cantidades?
 Tamaño del grupo al que se refieren los pagos realizados
 ¿Reside en Andalucía y no ha pagado transporte en Andalucía, ni alquiler de coche en origen y no ha pagado transporte público ni alquiler de coche en Andalucía?

Sí
 No

¿Por qué no ha pagado transporte en Andalucía?

Pagado por familiares o amigos
 Pagado por la empresa para la que trabaja
 Pagado por otra empresa u organización
 Gratis (Puntos, sorteos, etc)
 Otros

¿Por qué no ha pagado alojamiento?

Pagado por familiares o amigos
 Pagado por la empresa para la que trabaja
 Pagado por otra empresa u organización
 Gratis (Puntos, sorteos, etc)
 Otros

¿Por qué no ha pagado gastos en manutención?

Pagado por familiares o amigos
 Pagado por la empresa para la que trabaja
 Pagado por otra empresa u organización
 Gratis (Puntos, sorteos, etc)
 Otros

Gasto medio por persona y día en Andalucía Mayor de 360?

	☐ Sí ☐ No
Motivo de tener un gasto elevado por persona y día en Andalucía	☐ Compra extraordinaria ☐ Viaje a todo lujo ☐ No contesta ☐ Otros
¿Cuánto ha gastado en el día de ayer en esta zona de Andalucía?	☐ Alojamiento ☐ Compras Alimentación ☐ Compras No alimentación (regalos,) ☐ Visitas organizadas/Excursiones ☐ Comidas (bares, restaurantes,) ☐ Transporte Autobús ☐ Transporte Taxi ☐ Transporte Tren cercanías ☐ Transporte Gasolina ☐ Transporte Peaje ☐ Alquiler de coches ☐ Ocio Actividades culturales ☐ Ocio Diversión ☐ Ocio Deportes ☐ Otros ☐ Total ☐ No responde
¿Cuánto ha gastado en el día de ayer en esta zona de Andalucía?	☐ Alojamiento ☐ Compras Alimentación ☐ Compras No alimentación (regalos,) ☐ Visitas organizadas/Excursiones ☐ Comidas (bares, restaurantes,) ☐ Trans Autobús ☐ Trans Taxi ☐ Trans Tren cercanías ☐ Trans Gasolina ☐ Trans Peaje ☐ Alquiler de coches ☐ Ocio Actividades culturales ☐ Ocio Diversión ☐ Ocio Deportes ☐ Otros ☐ Total
¿En qué moneda ha expresado estos pagos?	

**La cifra de gasto del día de ayer, ¿a cuántas personas se refiere incluido Vd?
Motivo de tener un gasto elevado en el día de ayer**

Compra extraordinaria
Viaje a todo lujo
No contesta
Otros

Grupo de Edad del encuestado

De 0 a 14 años
De 15 a 17 años
De 18 a 24 años
De 25 a 29 años
De 30 a 44 años
De 45 a 64 años
Más de 65 años
No contesta

Actividad del Encuestado

Trabajo (por cuenta ajena o propia)
En paro
Estudiante
Retirado/Jubilado
Labores del hogar
Otras

Sexo del entrevistado

Hombre
Mujer

**Grupo de Edad del Acompañante
\$\$NORDEN\$\$**

De 0 a 14 años
De 15 a 17 años
De 18 a 24 años
De 25 a 29 años
De 30 a 44 años
De 45 a 64 años
Más de 65 años
No contesta

Actividad del Acompañante \$\$NORDEN\$\$

Trabajo (por cuenta ajena o propia)
En paro
Estudiante
Retirado/Jubilado
Labores del hogar
Otras

Sexo del Acompañante \$\$NORDEN\$\$

Hombre
Mujer

**Sólo se preguntan los datos de 5
acompañantes.**

**Tipo de transporte utilizado en su viaje,
desde su lugar de residencia habitual
hasta llegar a su primer lugar de
pernoctación en Andalucía (Máx. 2.**

Ordenar por mayor recorrido)

**Actividades que ha realizado durante su
estancia**

Compras (excluidas regulares)

Disfrute y uso de la playa

Deporte Golf

Deporte Caza/Pesca

Deporte Náuticos

Deporte Esquí

Deporte Naturaleza

Otros Deportes

Observación naturaleza

Asistencia Eventos Deportivos

Asistencia Eventos culturales

Visitas Monumentos y museos

Otras actividades culturales

Juegos de azar

Coleccionismo y hobbies técnicos

Educación/formación y estudios de idiomas

Actividades profesionales o de negocios/congresos y reuniones

Otros entretenimientos

Otros

Especificar otros deportes

Especificar eventos culturales

Especificar otras actividades culturales

Especificar otros

Alojamiento, Restauración y

Ocio/Diversión

1 Muy insatisfactorio

Alojamiento

Restauración

Ocio/Diversiones

Transportes públicos

Autobuses

Trenes

Taxis

Alquiler de coches

Calificación de la oferta turística andaluza

Calidad de las playas y los servicios (duchas, accesorios, salvamentos,

Paisajes y Parques Naturales

Entornos urbanos (limpieza, infraestructura pública, conservación)

**Seguridad ciudadana, asistencia sanitaria,
atención y trato recibido, relación**

1 Muy insatisfactorio

calidad/precio

Seguridad ciudadana
Asistencia sanitaria
Atención y trato recibido
Relación calidad/precio

Red de comunicaciones, Limpieza, Nivel de tráfico y Señalización turística

Red de comunicaciones
Limpieza
Nivel de tráfico
Señalización turística

Información Turística, Patrimonio cultural, Infraestructura para la práctica de Golf y Puertos y actividades náuticas

Información Turística
Patrimonio cultural
Infraestructura para la práctica de Golf
Puertos y actividades náuticas

**Valoración Global del viaje
¿Dónde pasó las vacaciones de esta misma época el año pasado? (Max 5 respuestas)**

Andalucía
Cataluña
Valencia
País Vasco
Galicia
Madrid
Baleares
Canarias
Resto de CCAA
Francia
Italia
Grecia
Marruecos
Turquía
Túnez
Ex Yugoslavia
Egipto
Portugal
Reino Unido
Irlanda
Países de la Europa del Este
Bélgica
Holanda
Luxemburgo
Suiza

	Austria Países escandinavos (Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca) Resto de Europa Argentina Brasil Canadá Estados Unidos México Resto de América Sudáfrica Resto de países africanos Japón República China República de Corea del Sur Resto de Asia Australia Resto del Mundo No viajó
¿Ha viajado anteriormente por Andalucía?	Sí No
¿Se han visto cubiertas sus expectativas sobre los siguientes aspectos?	Mejora Empeora Se mantiene Desconoce No contesta Calidad del alojamiento Calidad de la comida Transportes públicos Red de comunicaciones Actividades de ocio Limpieza y conservación del medio ambiente Trato recibido Nivel de precios Seguridad ciudadana Monumentos y oferta cultural Otros
¿Cómo conoció este destino turístico?	Experiencia propia Recomendación de agencias de viajes (oficinas) Recomendación de amigos o familiares en persona Recomentación en redes sociales, web especializadas de viajes, blogs Página web oficial del destino Publicidad en prensa, radio y TV Otras

Indique qué otras opciones:

Nombre del entrevistado:

Teléfono de contacto:

Email:

**¿Da usted su consentimiento para que
estos datos sean utilizados para la
realización de sondeos puntuales sobre
sus viajes?**

Sí

No

Muchas gracias por su atención.

**MUCHAS GRACIAS POR SU
COLABORACIÓN.**

Anexo III: Formulación

3.4. Formulación¹

Definición de las principales variables:

N	número de viajeros del marco poblacional
$\hat{N}_R$	estimación del número de viajeros que se hospedan en alojamiento Reglado, siendo alojamiento Reglado el correspondiente a Establecimientos Hoteleros, Acampamentos, Turismo Rural y Apartamentos.
$\hat{N}_{NR}$	estimación del número de viajeros que se hospedan en alojamiento No Reglado, siendo alojamiento No Reglado, el resto
$\hat{N}$	estimación del número de viajeros totales
c	número de cuestionarios realizados
p	proporción de viajeros en alojamiento Reglado
q	proporción de viajeros en alojamiento No Reglado
G	Tamaño del Grupo Turístico
G'	número de viajeros que se hospedan en alojamiento Reglado y No Reglado
G'_R	número de viajeros que se hospedan en alojamiento Reglado
G'_{RL}	número de viajeros que se hospedan en alojamiento Reglado en el lugar L, siendo L el lugar que visita el turista (pueden ser hasta 5 lugares distintos)
G'_{NR}	número de viajeros que se hospedan en alojamiento No Reglado
G'_{NRL}	número de viajeros que se hospedan en alojamiento No Reglado en el lugar L
j	provincias ($j = 04, 11, 14, 18, 21, 23, 29, 41$)
i	zonas ($i = ZC04, ZC11, ZC18, ZC21, ZC29, CP14, CP18, CP23, CP29, CP41, ZI04, ZI11, ZI14, ZI18, ZI21, ZI23, ZI29, ZI41$)
k	registros
n_{im}	es el número de cuestionarios que le correspondería a la zona i con una afijación estrictamente proporcional
X	Gasto medio diario
Y	Pernoctaciones

En el cuestionario se pregunta al turista en cuántos lugares distintos se ha quedado en su visita a Andalucía (hasta 5). Si un turista ha pernoctado en un solo lugar, se dice que el registro no tiene duplicidades. Si se ha quedado en más de uno sí las tendrá. Por tanto, el grupo turístico (G) de un registro contará en todos los lugares que haya visitado.

Por ejemplo, si $G = 1$ para un registro, y ha visitado dos lugares, contará como si fueran dos individuos distintos ($G'=2$), uno en cada lugar.

¹ Toda la formulación va referida a un trimestre

Dependiendo de lo que se quiera estimar se necesitará G ó G' ó ambos.

Cálculos previos

- Mostrar una tabla con el número de registros, c_i , que contiene la base de datos, agrupados por zona.
- Cálculo del número de Hombres y Mujeres.

El número de Hombres asociado a un cuestionario será la suma de respuestas '01' que haya en los campos R4400SEXO,..., R4406SEXO

$$G_{ik}^H \quad \text{donde } k \in \text{zona } i$$

Se actúa de la misma manera para el número de Mujeres (respuesta '02' en los campos R4400SEXO,..., R4406SEXO)

$$G_{ik}^M \quad \text{donde } k \in \text{zona } i$$

- Cálculo del número de individuos por intervalo de edad e2, e3, e4, e5 y e6.

El número de individuos con edad e2 asociado a un cuestionario será el número de respuestas '01' ó '02' que haya en los campos R4400EDAD,..., R4406EDAD. El número de individuos con edad e3 (e4, e5 ó e6) asociado a un cuestionario será el número de respuestas '03' ('04', '05' ó '06') de los mismos campos.

G_{ik}^{e2} : nº de individuos menores de 18 años

G_{ik}^{e3} : nº de individuos de 18 a 29 años

G_{ik}^{e4} : nº de individuos de 30 a 44 años

G_{ik}^{e5} : nº de individuos de 45 a 64 años

G_{ik}^{e6} : nº de individuos mayores de 65 años

A) Estimación turistas

1. Cálculo del número de viajeros que se hospedan en alojamiento Reglado.

Se parte del número de viajes por provincias y procedencias que proporcionan la Encuesta de ocupación hotelera (EOH), la Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos (EOAT), la Encuesta de ocupación en apartamentos turísticos (EOAP) y la Encuesta de ocupación en alojamiento de turismo rural (EOTR). Se hace una explotación por separado para cada una de estas encuestas. Como dichas encuestas del INE dan viajes y no viajeros, se deben corregir estas

duplicidades. En primer lugar se corrigen las duplicidades debidas a movimientos de viajeros entre zonas de una misma provincia. Posteriormente se corrigen las duplicidades que se deben a movimientos de viajeros entre provincias.

Viajeros entrados (EOH)

Todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

Los viajeros se clasifican por su país de residencia, y para los residentes en España, por la comunidad autónoma donde residen habitualmente.

Para ello se calcula, a partir de los datos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), el número de personas por zona y procedencia (sin tener en cuenta las posibles duplicidades). A continuación se calcula el mismo concepto, pero contando sólo una vez a los turistas que han ido a más de una zona dentro de la misma provincia. Por último se procede a la estimación del número de turistas totales en Andalucía (sin duplicidades).

Se realizará la explicación para el caso de hotel. Para camping, apartamentos y turismo rural sería igual, sustituyendo 'hot' por 'camp', 'apart' o 'rural' y utilizando los datos de su encuesta correspondiente. Sea:

- $Bhot_{jm}$ el número de turistas de la procedencia m alojados en hotel con duplicidades en la provincia j
- $Ahot_{jm}$ el número de turistas de la procedencia m alojados en hotel sin duplicidades dentro de la provincia j
- $SDhot_m$ el número de turistas de la procedencia m alojados en hotel sin duplicidades en Andalucía.

Procedencia m : A (Andaluces), RE (Resto de España), UE (Unión Europea) y RM (Resto del Mundo).

Para cada procedencia m se calcula el factor que nos corregirá las duplicidades dentro de las provincias:

$$\frac{Ahot_{jm}}{Bhot_{jm}}$$

Este factor irá multiplicando al número de viajeros de EOH para cada provincia y procedencia. La siguiente suma nos da la primera corrección:

$$\sum_j \frac{A_{hot_{jm}}}{B_{hot_{jm}}} \cdot EOH_{jm}$$

El segundo factor, que corrige los movimientos de viajeros entre provincias, lo calculamos:

$$\frac{SD_{hot_m}}{\sum_j A_{hot_{jm}}}$$

que irá multiplicando al resultado anterior, obteniendo así el número de turistas en hoteles por procedencia:

$$\hat{N}_{hotm} = \frac{SD_{hot_m}}{\sum_j A_{hot_{jm}}} \cdot \sum_j \frac{A_{hot_{jm}}}{B_{hot_{jm}}} \cdot EOH_{jm}$$

y su suma será el número de turistas totales en hoteles en Andalucía:

$$\hat{N}_{hot} = \sum_m \hat{N}_{hotm}$$

se realizarán todos estos cálculos también para campings, apartamentos y turismo rural por lo que el número total de viajeros en alojamiento Reglado será:

$$\hat{N}_R = \hat{N}_{hot} + \hat{N}_{camp} + \hat{N}_{TR} + \hat{N}_{APA}$$

2. Cálculo del número de viajeros que se hospedan en alojamiento No Reglado.

Para el cálculo del número de viajeros en alojamiento no reglado, no se dispone de ninguna publicación lo suficientemente fiable como incorporarla al cálculo, como ocurría en el caso del alojamiento reglado.

De este modo se recurre a la información que suministra la propia encuesta, así se obtienen los siguientes factores:

$$p = \frac{\sum G'_R}{\sum G'} \cdot \quad q=1-p$$

siendo p la proporción que supone el alojamiento reglado sobre el total del alojamiento y q la proporción de alojamiento no reglado sobre el total de alojamiento.

Una vez obtenidos estos factores se pasa a calcular el número de viajeros en alojamiento no reglado, sin tener en cuenta el efecto de las duplicidades.

$$\hat{N}_{NRCD} = \hat{N}_{RCD} * q / p$$

Siendo

$\hat{N}_{NRCD}$ El número de viajes en alojamiento no reglado con duplicidades, es decir, sin tener en cuenta los distintos movimientos entre zonas/provincias de los viajeros.

$\hat{N}_{RCD}$ El número de viajes en alojamientos reglado con duplicidades, es decir, sin tener en cuenta los distintos movimientos entre zonas/provincias de los viajeros.

Al igual que ocurre en el caso del alojamiento reglado, hasta ahora se tienen viajes, pero no viajeros que es lo que se busca obtener, por lo tanto será necesario corregir esta cifra de las duplicidades, para ello se calcula un factor de duplicidades total para Andalucía para el alojamiento no reglado de la misma forma que se hizo con el alojamiento reglado.

$$\hat{N}_{NR} = \hat{N}_{NRCD} * \frac{A_{NR}}{B_{NR}}$$

Siendo

B_{NR} el número de turistas alojados en no reglado con duplicidades en Andalucía

A_{NR} el número de turistas alojados en no reglado sin duplicidades en Andalucía

$\hat{N}_{NR}$ el número de viajeros alojado en establecimiento no reglado.

Una vez que se tiene el número de turistas en alojamiento reglado y el número de turistas en alojamiento no reglado, el total de turistas será la suma de las dos variables.

$$\hat{N} = \hat{N}_R + \hat{N}_{NR}$$

3. Distribución de los turistas

Hasta ahora se ha obtenido el número total de turistas, tanto del turismo reglado como del no reglado para Andalucía, pero esta cifra es necesario distribuirla entre las distintas zonas y procedencias con las que se trabaja.

En el caso del turismo reglado, se dispone de una distribución por zona procedencia (en EOH, EOAT, EOAP y EOTR) de los viajes, es decir, incluyendo las duplicidades y el número total de viajeros que no incluye las duplicidades. En este caso, lo que se hace es elaborar un cuadro distribuido por zona y procedencia para el total del turismo reglado con duplicidades (sumando EOH, EOAT, EOTR y EOAP) y se calcula su estructura. Esta estructura se aplicará a la cifra de viajeros en reglado sin duplicidades y se obtendrá un cuadro con los viajeros distribuidos por zona y procedencia para el alojamiento reglado, que es a lo que se pretende llegar.

Lo mismo se debe hacer con el turismo no reglado, sin embargo, en el turismo no reglado no se dispone de ninguna distribución para hacerlo, por lo tanto se debe recurrir a la información que suministra la encuesta. Así, se obtiene para cada zona-procedencia el sumatorio de los tamaños de grupo para el alojamiento no reglado.

El siguiente paso sería corregir los valores de dicha tabla de la distorsión ocasionada por la no proporcionalidad de la muestra. Para ello se efectúa el producto de cada valor del cuadro por el factor de corrección correspondiente a su zona.

Siendo

n_{im} es el número de cuestionarios que le correspondería a la zona i con una afijación estrictamente proporcional

c_i es el número de cuestionarios que efectivamente se han realizado en la zona i

De este modo se obtiene el cuadro ya corregido de la mencionada distorsión y se puede obtener del mismo una estructura que aplicar a la cifra de turistas en alojamiento no reglado.

Uniendo el cuadro de turistas de alojamiento reglado, y el de alojamiento no reglado se obtendrá un cuadro con el total de turistas por zona y procedencia. Los totales de esta tabla serán por un lado el total de turistas por procedencia (Andaluces, Resto de España, UE, Resto del Mundo) y por otro el total de turistas por zonas, que servirán como pesos (w_i) para la ponderación de las distintas variables que se calculan posteriormente.

B. Cálculo de la distribución de los turistas por sexo

Para calcular la distribución de turistas por sexo se debe obtener la proporción de hombres que hay en cada zona de la encuesta. Ponderando esta proporción por el peso de cada zona se obtiene la proporción de hombres para Andalucía.

$$\frac{G_{ik}^H}{G_{ik}^H + G_{ik}^M}$$

siendo

G_{ik}^H El número de hombres recogidos en un cuestionario

G_{ik}^M El número de mujeres recogidas en un cuestionario.

p_i^H Proporción de hombres en la zona i

p^H Proporción de hombres en Andalucía

p^M Proporción de mujeres en Andalucía

C. Cálculo de la distribución de los turistas por edad

La forma de cálculo de la distribución de turistas por edad es análoga a la de sexo, es decir, se deben obtener las proporciones de turistas para cada tramo de edad en cada zona y se ponderan por el peso de cada zona, obteniendo la proporción por tramo de edad para Andalucía.

$$\frac{G_{ik}^{e2}}{G_{ik}^{e2} + G_{ik}^{e3}}$$

De forma análoga se procede para el resto de tramos edad.

D. Cálculo de la Estancia Media

- Estancia Media por Zonas

La EM por zonas se calcula para todas las zonas (5 costas, 5 capitales y 8 interiores). Se define:

$$\hat{EM}_i = \frac{\sum_{k \in \text{zonas}} Y_{ik} \cdot G'_{ik}}{\sum_{k \in \text{zonas}} G'_{ik}}$$

donde

Y_{ik} es el número de pernoctaciones pertenecientes a la zona i del cuestionario k

G'_{ik} es el número de viajeros que se alojan en la zona i del cuestionario k

- Estancia Media por Provincias

En el cálculo de la estancia media por provincia hay que tener en cuenta que un turista puede visitar más de una zona dentro de la misma provincia, por lo que si se calcula como una media ponderada de las estancias medias de las zonas que componen dicha provincia, la EM será inferior a la real pues si un viajero va a dos zonas (por ejemplo) se estará contando como dos viajeros (uno en cada zona) mientras que las pernoctaciones totales siguen siendo las mismas. Dicho de otro modo, se estará contabilizando a dos individuos distintos cuando en realidad se trata de dos viajes realizados por el mismo viajero.

Por tanto, la media ponderada de las estancias medias de las zonas que comprenden la provincia será corregida por el factor F_j que es el cociente entre el número de viajes realizados por los viajeros en las dos (o tres) zonas de la provincia y el número de estos viajeros.

$$F_j = \frac{B_j}{A_j}$$

siendo

B_j la suma de personas (grupo turístico) de todas las zonas de la provincia j (viajes realizados en la provincia j)

A_j la suma de personas sin duplicados de la provincia j (viajeros)

$$\hat{EM}_j = F_j \cdot \sum_{i \in j} \frac{\hat{N}_i}{\hat{N}_j} \hat{EM}_i$$

- Estancia Media según Procedencia

Análogamente a lo que sucede en el caso de la EM por provincias, la EM para una procedencia se calcula como suma media ponderada de las EM de las 8 provincias teniendo en cuenta la procedencia del turista; se hacen por tanto dos correcciones: una por los duplicados en las zonas dentro de una misma provincia, y otra por los duplicados que pueda haber entre provincias.

EM para andaluces:

$$\begin{aligned} \hat{EM}^A &= \frac{\sum_j A_j^A}{\sum_k G_k^A} \cdot \sum_j \frac{\hat{N}_j}{\hat{N}} \frac{B_j^A}{A_j^A} \cdot \sum_{i \in j} \frac{\hat{N}_i}{\hat{N}_j} \frac{\sum_{k \in \text{zonai}} Y_{ik}^A \cdot G_{ik}^A}{\sum_{k \in \text{zonai}} G_{ik}^A} = \\ &= \frac{\sum_j A_j^A}{\sum_k G_k^A} \cdot \sum_j \frac{B_j^A}{A_j^A} \sum_{i \in j} \frac{\hat{N}_i}{\hat{N}} \frac{\sum_{k \in \text{zonai}} Y_{ik}^A \cdot G_{ik}^A}{\sum_{k \in \text{zonai}} G_{ik}^A} \end{aligned}$$

siendo

Y_{ik}^A el número de pernoctaciones que realizan los andaluces que se hospedan en la zona i

G_{ik}^A el grupo turístico de los cuestionarios andaluces en la zona i

B_j^A la suma de andaluces de todas las zonas de la provincia j

A_j^A la suma de andaluces sin duplicados de la provincia j

Se actuará de la misma manera para el resto de procedencias (RE, UE, RM)

- Estancia Media Total

Para la EM Total se parte de las estancias medias por procedencia ya calculadas y se ponderan por el número de turistas estimados para cada procedencia.

$$\hat{EM} = \frac{\sum \hat{EM}^P * \hat{N}^P}{\sum \hat{N}^P}$$

Siendo

$\hat{EM}^P$ la estancia media calculada para cada procedencia.

$\hat{N}^P$ el número de turistas estimados para cada procedencia.

- Estancia Media según Tipo de Alojamiento

$$\hat{EM}^a = \sum_{\forall i} \frac{\hat{N}_i}{\hat{N}} \frac{\sum_{k \in zona i} Y_{ik}^a \cdot G_{ik}^{'a}}{\sum_{k \in zona i} G_{ik}^{'a}} \quad \forall i$$

siendo

Y_{ik}^a el número de pernотaciones que el cuestionario k realiza en un alojamiento tipo a en la zona i

$G_{ik}^{'a}$ el número de viajeros del cuestionario k que se aloja en el tipo de alojamiento a en la zona i

E. Cálculo de Gasto Medio Diario (GMD)

- Gasto Medio Diario por Zonas

El Gasto Medio Diario por zonas se calcula para todas las zonas (5 costas, 5 capitales y 8 interiores). Se define:

$$\hat{GMD}_i = \frac{\sum_{k \in zona i} X_{ik} \cdot G_{ik}}{\sum_{k \in zona i} G_{ik}}$$

donde

X_{ik} es el gasto medio diario del cuestionario k perteneciente a la zona i

G_{ik} es el grupo turístico correspondiente al cuestionario k

- Gasto Medio Diario por Provincias

El Gasto Medio Diario en la provincia j se calcula como media ponderada de los gastos medios diarios de las zonas que componen dicha provincia. La ponderación será el peso en población estimada que cada zona tenga sobre la provincia. Se define:

$$G\hat{M}D_j = \sum_{i \in j} \frac{\hat{N}_i}{\hat{N}_j} G\hat{M}D_i$$

- Gasto Medio Diario Total

El Gasto Medio Diario Total se calcula como media ponderada de los gastos medios diarios de las 8 provincias. La ponderación será el peso en población estimada que cada provincia tenga sobre el total de Andalucía. Se define:

$$G\hat{M}D = \sum_{\forall j} \frac{\hat{N}_j}{\hat{N}} G\hat{M}D_j$$

- Gasto Medio Diario por Zonas y Procedencias

El gasto medio diario para una zona y una procedencia, se calcula para todas las zonas. Se define:

Procedencia Andaluces:

$$G\hat{M}D_i^A = \frac{\sum_{k \in zona i} X_{ik}^A \cdot G_{ik}^A}{\sum_{k \in zona i} G_{ik}^A}$$

donde

X_{ik}^A es el gasto diario realizado en la zona i por los andaluces.

G_{ik}^A es el grupo turístico del cuestionario k, siendo dicho cuestionario de la zona i y andaluz

Se actuará de la misma manera para el resto de procedencias (RE, UE, RM)

- Gasto Medio Diario por Provincias y Procedencias

El Gasto Medio Diario en la provincia j para una procedencia se calcula como media ponderada de los gastos medios diarios de dicha procedencia y de las zonas que componen la provincia. La ponderación será el peso en población estimada que cada zona tenga sobre la provincia. Se define:

Procedencia Andaluces:

$$\hat{GMD}_j^A = \sum_{i \in j} \frac{\hat{N}_i}{\hat{N}_j} \hat{GMD}_i^A$$

Se actuará de la misma manera para el resto de procedencias (RE, UE, RM)

- Gasto Medio Diario Total por Procedencia (Total de Andalucía)

El Gasto Medio Diario total por procedencia se calcula como media ponderada de los gastos medios diarios de las 8 provincias. La ponderación será el peso en población estimada que cada provincia tenga sobre el total de Andalucía. Se define:

Procedencia andaluces:

$$\hat{GMD}^A = \sum_{\forall j} \frac{\hat{N}_j}{\hat{N}} \hat{GMD}_j^A$$

Se actuará de la misma manera para el resto de procedencias (RE, UE, RM)

F. CUALITATIVAS

Desde la perspectiva cualitativa, la ECTA publica información sobre tres aspectos:

A) Motivo Principal de Viaje

Con este apartado se pretende conocer cuál es la motivación que ha hecho venir al turista a Andalucía (Trabajo o negocios, turismo, visita de familiares y amigos u otros motivos)

Para ello, en primer lugar se calcula la proporción que supone cada uno de los motivos sobre el total de cada zona, ponderando estas proporciones por número de turistas de cada zona sobre el total de la provincia, se obtendrán los datos provinciales, así

$$\frac{\hat{N}_i}{\hat{N}_j}$$

Siendo

la proporción del motivo trabajo (t) en la zona i

la proporción del motivo trabajo (t) en la provincia j

Tamaños de grupo que contestan motivo trabajo en la zona i

Tamaños de grupo de la zona i

Número de turistas estimados en la zona i

Número de turistas estimados en la provincia j

Para calcular el total de Andalucía se ponderara cada proporción provincial por el número de turistas de esa provincia, así

—

De la misma forma se operaria con el resto de motivos (vacaciones, visitas familiares y amigos, otros).

B) Índice Sintético de Percepción (ISP)

Este apartado pretende recoger la valoración otorgada por los turistas a una serie de conceptos (en la actualidad son 22), valorados de 1 a 10.

Para ello se obtiene la media de las valoraciones otorgadas para cada concepto y zona.

A partir de aquí, ponderando por el peso (nº turistas) de cada zona dentro de su provincia, se obtendrán las valoraciones de cada concepto y provincia, así

—

Siendo

El valor del ISP del concepto a en la provincia j

El valor medio del ISP del concepto a en la zona i

Se repite este proceso para el resto de conceptos.

Una vez obtenidos los valores anteriores, se procede a calcular la valoración de cualquiera de los conceptos para el global de Andalucía, para ello, se ponderan para cada uno de los valores provinciales de cada concepto por el peso (nº turistas) de cada provincia en el total de Andalucía, así

—

También se puede calcular el ISP para cada una de las provincias, que será la media geométrica de los ISP de cada concepto para esa provincia, así

—————

Y el ISP general para Andalucía, que será la media geométrica de los ISP generales para Andalucía de cada concepto, así

—————

Siendo

El valor del ISP del concepto a para el total de Andalucía

El valor del ISP para la provincia j

El valor del ISP para el total de Andalucía

V Número de conceptos que intervienen en el cálculo

C) Mejora_Empeora

Este apartado incide en la satisfacción del turista en el viaje realizado a Andalucía, valorando esta satisfacción en función de la comparación de la experiencia vivida en este viaje con un viaje anterior o bien con las expectativas creadas en el viaje si es la primera vez que visita Andalucía.

Para ello los turistas responden a una serie de conceptos planteados (10), expresando si su satisfacción ha mejorado, empeorado o permanecido igual en relación a experiencias anteriores.

Esta información se presenta separada por turistas españoles, de la Union Europea y del Resto del Mundo, así como para el total de turistas.

Para calcular el indicador, se obtiene la proporción de personas que para cada procedencia, contesta a las opciones previstas, dentro de cada zona, así

Se repite para el resto de opciones y procedencias.

Siendo

La proporción de cuestionarios de la procedencia andaluces, que contestan que Mejora en la zona i

El número de cuestionarios de la procedencia Andaluces que contestan que Mejora en la zona i

El número de cuestionarios de la procedencia Andaluces que contestan a la pregunta en la zona i

Lo mismo se calcula para el total de turistas

Una vez calculados los valores por zona, se ponderan por su peso (nº turistas) obteniendo el valor total para Andalucía. Se repite el proceso para el resto de opciones y procedencias, así:

Lo mismo se calcula para el total de turistas

NOTA: En julio de 2018 se ha llevado a cabo la actualización de las distintas series de la ECTA desde 1t 2012 conforme a la metodología vigente. Asimismo, se han realizado las estimaciones de aquellas variables que no estaban disponibles para primer trimestre de 2007 y segundo trimestre de 2015.

Anexo IV: Datos al día trimestral. (Resultados trimestrales)

Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)

Primer Trimestre 2018. Datos avance

Si desea consultar periodos anteriores pulse el botón filtrar de cada consulta.

Publicado: 9 de mayo de 2018

[\[Memoria técnica\]](#) [\[Página del producto\]](#)

Índice

- - 1. Movimiento turístico
 - [1.1. Número de turistas](#)
 - [1.2. Evolución del número de turistas. Gráfico](#)
 - [1.3. Porcentaje de turistas por procedencia y sexo](#)
 - [1.4. Distribución porcentual de los turistas según procedencia. Gráfico](#)
 - [1.5. Porcentaje de turistas por provincia](#)
 - [1.6. Distribución porcentual de los turistas por provincia. Gráfico](#)
 - [1.7. Porcentaje de turistas por edad](#)
 - [1.8. Porcentaje de turistas por motivo principal del viaje](#)
 - [1.9. Porcentaje de viajes por tipo de alojamiento](#)
 - 2. Estancia media de los turistas
 - [2.1. Estancia media de los turistas por procedencia](#)
 - [2.2. Evolución de la estancia media. Gráfico](#)
 - [2.3. Estancia media de los turistas por procedencia. Gráfico](#)
 - [2.4. Estancia media de los turistas por provincia](#)
 - [2.5. Estancia media de los turistas por provincia. Gráfico](#)
 - [2.6. Estancia media de los turistas por tipo de alojamiento](#)
 - 3. Gasto turístico
 - [3.1. Gasto medio diario de los turistas por procedencia](#)
 - [3.2. Evolución del gasto medio diario. Gráfico](#)
 - [3.3. Gasto medio diario de los turistas por procedencia. Gráfico](#)
 - [3.4. Gasto medio diario de los turistas por provincia](#)
 - [3.5. Gasto medio diario de los turistas por provincia. Gráfico](#)
 - 4. Opiniones cualitativas sobre el turismo andaluz
 - [4.1. Calificación del viaje realizado por los turistas en Andalucía por provincia](#)
 - [4.2. Evolución de la calificación del viaje. Gráfico](#)
 - [4.3. Calificación del viaje por provincia. Gráfico](#)
 - [4.4. Opinión de los turistas sobre la oferta turística según procedencia](#)

Anexo V: Datos al día anual (Resultados anuales)

Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)

Encuesta de Coyuntura Turística Anual

-

- **1. Movimiento turístico**
 - 1.1. Número de turistas.
 - 1.2. Evolución del número de turistas. Gráfico
 - 1.3. Porcentaje de turistas por procedencia y sexo
 - 1.4. Distribución porcentual de los turistas según procedencia. Gráfico
 - 1.5. Porcentaje de turistas por provincia
 - 1.6. Distribución porcentual de los turistas por provincia. Gráfico
 - 1.7. Porcentaje de turistas por edad
 - 1.8. Porcentaje de turistas por motivo principal del viaje
 - 1.9. Porcentaje de viajes por tipo de alojamiento
- **2. Estancia media de los turistas**
 - 2.1. Estancia media de los turistas por procedencia
 - 2.2. Evolución de la estancia media. Gráfico
 - 2.3. Estancia media de los turistas por procedencia. Gráfico
 - 2.4. Estancia media de los turistas por provincia
 - 2.5. Estancia media de los turistas por provincia. Gráfico
 - 2.6. Estancia media de los turistas por tipo de alojamiento
- **3. Gasto turístico**
 - 3.1. Gasto medio diario de los turistas por procedencia
 - 3.2. Evolución del gasto medio diario. Gráfico
 - 3.3. Gasto medio diario por procedencia. Gráfico
 - 3.4. Gasto medio diario de los turistas por provincia
 - 3.5. Gasto medio diario por provincia. Gráfico
- **4. Opiniones cualitativas sobre el turismo andaluz**
 - 4.1. Calificación del viaje realizado por los turistas en Andalucía por provincia
 - 4.2. Evolución de la calificación del viaje. Gráfico
 - 4.3. Calificación del viaje por provincia. Gráfico
 - 4.4. Opinión de los turistas sobre la oferta turística según procedencia