

Índice de Precios de Consumo

Metodología

El producto de difusión *Índice de Precios de Consumo* es una explotación de información estadística procedente del *Índice de Precios de Consumo* del Instituto Nacional de Estadística (INE). Así pues, el sujeto informante en este caso es el Instituto Nacional de Estadística.

Se puede consultar con detalle la metodología del *Índice de Precios de Consumo* en la siguiente URL:

[https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?
c=Estadistica_C&cid=1254736176802&menu=metodologia&idp=1254735976607](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176802&menu=metodologia&idp=1254735976607)