

Memoria Anual del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2011



Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Pabellón de Nueva Zelanda, C/ Leonardo Da Vinci, 21
Isla de la Cartuja 41092- Sevilla
Sede San Gregorio C/ San Gregorio, 7
41004-Sevilla
Teléfono: 900 101 407
www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia

Memoria Anual del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2011



Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Año de Edición: 2013 Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

© **Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía**

Depósito Legal: SE. XXXX-2012

ISBN: 978-84-9XXXXX-96-4

Tirada: 300 ejemplares

Reproducción autorizada con indicación de la fuente bibliográfica, excepto para fines comerciales

Presentación

Entre las funciones del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía se encuentra la de elaborar la Memoria anual del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía para su remisión al Parlamento de Andalucía, tras su aprobación por parte de la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica y el informe favorable del Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía.

La presente Memoria que hace referencia al año 2011, ofrece por primera vez información sobre los trabajos y actividades más destacadas realizadas en materia estadística y cartográfica por el conjunto del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.

En el mes de mayo de 2011 se inició el proceso de integración de la actividad estadística y cartográfica en la Comunidad Autónoma lo que ha supuesto la creación de un único Sistema Estadístico y Cartográfico coordinado por un nuevo organismo, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, resultado de la integración del Instituto de Estadística y el Instituto de Cartografía de Andalucía. La nueva organización del Sistema quedó articulada en la Disposición final sexta de la Ley 4/2011, de 6 de junio.

El fin último del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía es proporcionar una información estadística y cartográfica útil, rigurosa y puntual de la realidad andaluza y de los procesos de cambios a los que se ve sometida, permitiendo la toma de decisiones por los ciudadanos y el mejor diseño de las políticas públicas. Además, la integración de ambas materias se presenta como una opción de futuro con capacidad de generar sinergias, favorecer un mayor desarrollo tecnológico y dotar de una mayor eficacia y eficiencia a la actuación de la Administración de la Junta de Andalucía, debido a que la estadística demanda la territorialización de la información y la cartografía ha ampliado su alcance hacia el nuevo concepto de información geográfica (cualquier dato lleva asociado su localización espacial precisa), constituyendo la georreferenciación de los datos estadísticos una de sus fuentes fundamentales.

Esta Memoria recoge, además del entorno legal en que se enmarca toda la actividad del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, sus principales acciones en materia de coordinación y cooperación, las actuaciones de planificación, las actividades estadísticas y cartográficas que conducen a un mejor conocimiento de la realidad andaluza, las mejores técnicas introducidas en la práctica estadística y cartográfica, la forma en la que se garantiza la accesibilidad e interpretabilidad de la información o el perfeccionamiento profesional al que han podido acceder los profesionales de ambas materias, pues no hay que olvidar que detrás de todas estas actuaciones hay un equipo profesional que desde las diferentes unidades de trabajo contribuyen a hacer de la estadística y la cartografía oficial un servicio público de calidad, siendo necesario, para la confección de esta Memoria integrada, un gran esfuerzo por su parte.

Conforme al Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas y la Directiva INSPIRE, los factores institucionales y organizativos tienen una influencia considerable en la eficacia y la credibilidad de una autoridad estadístico-cartográfica, siendo esta Memoria uno de los instrumentos que contribuye a dar a conocer el qué, el cómo, el quién y el para qué de la actividad estadística y cartográfica oficial de Andalucía.

Índice

Presentación	5
1. El Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía	11
1.1. ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA ESTADÍSTICO Y CARTOGRÁFICO DE ANDALUCÍA	11
1.1.1. La nueva organización del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía	11
1.1.2. La Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica	13
1.1.3. El Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía	14
1.1.4. La Comisión Técnica Estadística y Cartográfica	15
1.1.5. El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	16
1.1.6. Las Comisiones Estadísticas y Cartográficas de las Consejerías	20
1.1.7. Las Unidades Estadísticas y Cartográficas de las Consejerías	20
1.1.8. Los Puntos de Información Estadístico-Cartográficos de Andalucía	21
1.2. COORDINACIÓN INTERNA	22
1.2.1. Grupos de Trabajo para el desarrollo del Plan Estadístico 2007-2012	22
1.2.2. Grupos de Trabajo para el desarrollo del Plan Cartográfico 2009-2012	24
1.2.3. Normalización de proyectos y memorias técnicas	26
1.2.4. Normas Técnicas	27
1.2.5. Grupos de trabajo, acciones y reuniones de coordinación con Consejerías del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía y otros organismos de la Junta de Andalucía	28
1.3. COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN EXTERNA	29
1.3.1. Coordinación externa	29
A. Comité Interterritorial de Estadística	29
B. Consejo Superior Geográfico	30
1.3.2. Convenios de colaboración	31
1.3.3. Grupos de trabajo y actuaciones de colaboración	33
A. Grupos de trabajo y proyectos conjuntos	33
B. Organización para la Cooperación Cartográfica de las Comunidades Autónomas y Jornadas Cartográficas de las Comunidades Autónomas	35
C. Grupo de Estadísticas de las Comunidades Autónomas	35
D. Otras actuaciones de colaboración	36
1.4. DESARROLLO NORMATIVO	36

2. La Planificación Estadística y Cartográfica en 2011	39
2.1. INTRODUCCIÓN. LA PLANIFICACIÓN ESTADÍSTICA Y CARTOGRÁFICA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA: EL PLAN ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA 2007-2012 Y EL PLAN CARTOGRÁFICO 2009-2012	39
2.2. ACTUACIONES DE PLANIFICACIÓN EN 2011	42
2.2.1. Elaboración del anteproyecto de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía para el periodo 2013-2017	42
2.2.2. Estructura y contenido del anteproyecto de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía para el periodo 2013-2017	45
2.2.3. Programa Estadístico y Cartográfico Anual para el año 2012	48
2.2.4. Seguimiento del Programa Estadístico Anual 2010	49
3. Conocer Andalucía	53
3.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS Y CARTOGRÁFICAS MÁS DESTACADAS	53
3.1.1. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	53
3.1.2. Unidades Estadísticas y Cartográficas	65
4. Innovar en los métodos	83
4.1. OPTIMIZACIÓN DE DISEÑOS MUESTRALES Y CUESTIONARIOS	83
4.2. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN	83
4.3. APROVECHAMIENTO DE FUENTES ADMINISTRATIVAS	84
4.3.1. Registros administrativos informados	84
4.3.2. Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	85
4.4. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS	87
4.5. FUSIÓN DE FICHEROS	91
4.6. INFRAESTRUCTURAS GEOGRÁFICAS	93
5. La Estadística y la Cartografía como Servicio Público	97
5.1. DIFUSIÓN ACTIVA: ACCESIBILIDAD E INTERPRETABILIDAD	97
5.1.1. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	97
A. Página Web	97
B. Canales de difusión	101
C. Servicio de información y atención a la ciudadanía	105
5.1.2. Unidades Estadísticas y Cartográficas	108
5.2. TRANSFORMANDO LA INFORMACIÓN EN CONOCIMIENTO	110
5.3. CALENDARIO DEL SISTEMA ESTADÍSTICO Y CARTOGRÁFICO DE ANDALUCÍA	112
5.4. PRODUCTOS EDITADOS Y SERVICIOS WEB	113
5.5. BIBLIOTECA	114
5.6. JORNADAS Y EVENTOS	116
6. Perfeccionamiento Profesional	123
6.1. BECAS	123
6.2. PREMIOS	124
6.3. ACTUACIONES FORMATIVAS	125
6.3.1. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	125
6.3.2. Otros organismos	132

Anexos	135
Anexo 1: Componentes de la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica a 31 de diciembre de 2011	137
Anexo 2: Componentes del Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía a 31 de diciembre de 2011	139
Anexo 3: Componentes de la Comisión Técnica Estadística y Cartográfica a 31 de diciembre de 2011	143
Anexo 4: Puntos de Información Estadístico-Cartográficos de Andalucía. Año 2011	145
Anexo 5: Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía	147
Anexo 6: Actividades Estadísticas realizadas por el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía y su calendario de difusión en el año 2011	149
Anexo 7: Actividades Cartográficas realizadas por el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía en el año 2011	177
Anexo 8: Proyectos de normas impulsadas por distintas Consejerías de la Junta de Andalucía informados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía en el año 2011	185
Anexo 9: Direcciones electrónicas de la difusión web de las Consejerías	189
Anexo 10: Productos de difusión realizados por el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía en 2011	197

1. El Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía

1.1. ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA ESTADÍSTICO Y CARTOGRÁFICO DE ANDALUCÍA

1.1.1. La nueva organización del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía

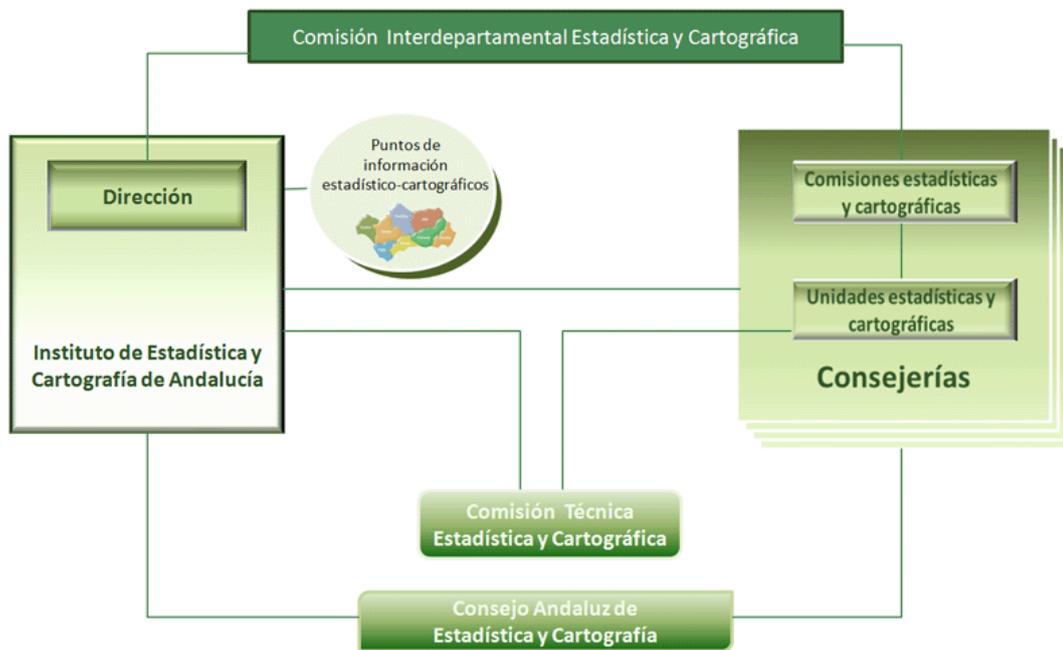
Con la aprobación del *Decreto del Presidente 6/2011, de 9 de mayo, por el que se asignan a la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia las competencias en materia de cartografía e información geográfica*, en el mes de mayo de 2011, se inicia el proceso de integración de la actividad estadística y cartográfica en la Comunidad Autónoma. Esta integración ha supuesto la creación de un único Sistema Estadístico y Cartográfico en Andalucía (SECA) coordinado por un nuevo organismo, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), resultado de la integración del Instituto de Estadística y el Instituto de Cartografía de Andalucía.

Como se establece en el preámbulo del *Decreto 152/2011, de 10 de mayo*, el nuevo Instituto es una opción de futuro con capacidad de generar sinergias, favorecer un mayor desarrollo tecnológico y dotar de una mayor eficacia y eficiencia a la actuación administrativa en Andalucía. Ello por dos razones fundamentales:

- En primer lugar, por la confluencia que a nivel internacional viene produciéndose entre la información estadística y la información espacial, de tal forma que la estadística demanda la territorialización de la información y la cartografía ha ampliado su alcance hacia el nuevo concepto de información geográfica -cualquier dato que lleve asociado su localización espacial precisa-, constituyendo por tanto la georreferenciación de los datos estadísticos una de sus fuentes fundamentales.
- En segundo lugar, por el desarrollo paralelo que ambas áreas han experimentado en nuestra Comunidad Autónoma. La estadística y la cartografía son dos actividades horizontales que en el ámbito de la Junta de Andalucía han sido llevadas a cabo con modelos de funcionamiento descentralizados, coordinados y de organización parecida, lo que debería facilitar la integración. Más allá de las referencias normativas, la aproximación de ambos Sistemas se había producido por la vía de los hechos dada la confluencia de la actividad de los mismos. Así en el marco de las Consejerías la coexistencia de las Unidades Estadísticas por un lado y Cartográficas por otro, allí donde se habían creado, había hecho que en muchas ocasiones confluyeran en la misma unidad administrativa. Además, la proximidad en las actividades había dado lugar a que la participación en los órganos de dirección en ambos Sistemas coincidiera en el mismo centro directivo en varias Consejerías. Pero quizás uno de los mayores ejemplos de confluencia ha sido la manera de llegar y abordar uno de los grandes proyectos de la Junta de Andalucía en materia de información, el Callejero Digital de Andalucía Unificado.

El proceso de integración de los Sistemas, en su vertiente normativa, finalizaba con la aprobación por el Parlamento de Andalucía de la modificación de la *Ley 4/89* realizada con motivo de la aprobación de la *Ley 4/2011, de 6 de junio*, que configura el actual Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía y sitúa a Andalucía a la cabeza de las comunidades que han adaptado la organización a la realidad de la evolución de la información.

La nueva redacción del artículo 26 de la *Ley 4/89* configura la nueva organización del SECA tal como muestra el siguiente gráfico:



El actual Sistema está compuesto por el Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía, la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica, la Comisión Técnica Estadística y Cartográfica, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, las Comisiones Estadísticas y Cartográficas y las Unidades Estadísticas y Cartográficas de las distintas Consejerías de la Junta de Andalucía y en su caso de las agencias administrativas a ellas adscritas y los Puntos de Información Estadístico-Cartográficos de Andalucía.

El Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía obedece, como sus predecesores, a un modelo descentralizado en el que la coordinación adquiere un papel central. El órgano que debe garantizar esta coordinación y que se sitúa en el máximo nivel de dirección del Sistema es la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica.

Los vocales de la Comisión Interdepartamental son los titulares de los centros directivos que en el ámbito de cada Consejería presiden la Comisión Estadística y Cartográfica, órgano de dirección de la actividad en el ámbito de la Consejería.

Por tanto, que el Sistema funcione depende de que lo haga la Comisión Interdepartamental y, lo que es más relevante, la actividad estadística y cartográfica en cada una de las Consejerías. Esto requiere que en este ámbito se proceda a definir la configuración de la Comisión Estadística y Cartográfica y la Unidad Estadística y Cartográfica sobre la que recae la coordinación técnica de la producción en la Consejería. No será hasta que este esquema se complete en cada una de las Consejerías que pueda hablarse de la consolidación del Sistema y que pueda garantizarse su buen funcionamiento. El diseño de un modelo basado en la descentralización pone en el centro la actividad en el ámbito de las Consejerías frente a modelos basados en un organismo productor de toda la actividad. El espacio de debate y coordinación técnica de este modelo en el que participan las Unidades Estadísticas y Cartográficas es la Comisión Técnica.

El elemento coordinador del Sistema es el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía cuyas competencias y funciones se desarrollan en el apartado 1.1.5 de esta Memoria.

Como órgano consultivo y de participación se crea el Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía con representación de Universidades, agentes económicos y sociales, administración local, Parlamento Andaluz, Cámaras de Comercio, expertos de reconocido prestigio, administración general del Estado, ecologistas y consumidores, en definitiva se configura como un órgano con amplia representación de instituciones y de la sociedad andaluza.

Los primeros pasos formales en relación con la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica y del Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía se han dado con la celebración el 23 de septiembre de 2011 de sus sesiones constitutivas.

El Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía ha iniciado su andadura y queda aún mucho camino por recorrer. No cabe duda que la integración formal es el primer paso necesario y éste se ha dado a partir de la normativa que ha permitido la integración de los Sistemas Estadístico y Cartográfico y los elementos que los conformaban. Para avanzar en este proceso es clave el anteproyecto de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017, que se desarrolla en el apartado 2.1. de esta Memoria y que se configura como el instrumento que dibuja el camino de la consolidación de la integración en el medio plazo. El proceso no será fácil aunque el hecho de partir de dos Sistemas con un diseño similar favorece dicha integración. A su vez, al ser un Sistema con un elevado nivel de descentralización, precisa una importante tarea de impulso desde el IECA para que en las Consejerías se diseñen las estructuras que permitan el funcionamiento adecuado del Sistema.

1.1.2. La Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica

La Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica es el órgano de dirección y coordinación del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, adscrito a la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

Está presidida por la persona titular de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, ocupando la vicepresidencia la persona titular del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Las personas que presiden la Comisión Estadística y Cartográfica en cada una de las Consejerías ejercen como vocales.

Por otro lado, la presidencia designa, entre el personal funcionario adscrito al Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, la persona que ejerce la secretaría, que tendrá voz, pero no voto.

Sus funciones son las siguientes:

- Determinar las líneas de coordinación del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía y garantizar la ejecución y desarrollo de los planes y programas estadísticos y cartográficos anuales.
- Informar el Anteproyecto de Ley del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía.
- Aprobar la propuesta de los programas estadísticos y cartográficos anuales para su elevación al Consejo de Gobierno.
- Aprobar la memoria de la actividad del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía elaborada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, para su remisión al Parlamento de Andalucía.
- Emitir los informes sobre cuestiones estadísticas y cartográficas que sean solicitados por el Consejo de Gobierno.
- Formular propuestas en materia estadística y cartográfica para su elevación al Consejo de Gobierno.
- Impulsar que la información estadística y cartográfica contribuya al objetivo de la igualdad por razón de género.
- Impulsar la ejecución, seguimiento y evaluación de la programación anual.
- Asegurar el desarrollo, implantación y mantenimiento de la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía.
- Aprobar las normas técnicas que regirán la producción de la cartografía oficial de Andalucía.
- Cualquier otra función que se le atribuya.

Durante el año 2011 la Comisión ha mantenido dos sesiones de trabajo:

- En la reunión del 23 de septiembre de 2011, donde se constituyó, se trataron y debatieron, entre otros aspectos, el documento de bases del futuro Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017, la propuesta de Programa Cartográfico Anual 2011, la propuesta de Decreto de Programa Anual Estadístico y Cartográfico 2012, la Memoria del Sistema Estadístico de Andalucía 2010 y las Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA).
- En la sesión celebrada el 9 de noviembre de 2011 se informó el anteproyecto de Ley del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017.

En el Anexo 1 se relacionan las personas que componen la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica a 31 de diciembre de 2011.

1.1.3. El Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía

El Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía es el órgano consultivo y de participación del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía que facilita la relación de los órganos estadísticos y cartográficos entre sí y de éstos con los informantes y usuarios.

Ejerce la presidencia de este órgano la persona titular de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, junto con la persona titular de la Dirección del Instituto de Estadística y Cartografía, en calidad de vicepresidente, y del secretario de la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica, como secretario del Consejo.

Son vocales del Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía:

- Las personas que tengan la condición de vocales de la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica, establecida en el artículo 28 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.
- 6 representantes de las Universidades Andaluzas propuestos por el Consejo Andaluz de Universidades.
- 3 representantes de las Organizaciones Sindicales de mayor representatividad en Andalucía.
- 3 representantes de las Organizaciones Empresariales de mayor representatividad en Andalucía.
- 2 representantes de los municipios andaluces y 2 representantes de las diputaciones provinciales, designados por la asociación de municipios y provincias de carácter autonómico de mayor implantación en la Comunidad Autónoma.
- 2 personas en representación del Instituto Geográfico Nacional y de la Dirección General del Catastro, respectivamente.
- 7 personas designadas por el Parlamento de Andalucía a propuesta de los Grupos Parlamentarios del mismo.
- Un representante de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Autónoma de Andalucía, a propuesta del Consejo Andaluz de Cámaras.
- Un representante del Consejo de los Consumidores y Usuarios de Andalucía.
- 7 personas de reconocido prestigio y experiencia en materias relacionadas con la actividad estadística y cartográfica pública, a propuesta de la persona titular de la Dirección del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.
- Una persona en representación de las asociaciones ecologistas relacionadas con la defensa de la naturaleza radicadas en Andalucía, a propuesta de las asociaciones más representativas.

Son funciones y competencias del Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía las siguientes:

- Emitir informe sobre el Anteproyecto del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía, los Proyectos de programas estadísticos y cartográficos anuales y cualquier otra propuesta de actividad estadística y cartográfica oficial.
- Emitir informe sobre los aspectos metodológicos y de normalización, así como aquellos que permitan que la información estadística y cartográfica contribuya a alcanzar el objetivo de igualdad por razón de género.
- Emitir informe sobre la evaluación del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía al final de su período de vigencia.
- Realizar recomendaciones sobre las relaciones entre órganos estadísticos y cartográficos e informantes, en especial sobre la aplicación práctica del secreto estadístico.
- Emitir informe sobre cualquier otro proyecto o cuestión que en materia estadística y cartográfica someta a su consideración el Consejo de Gobierno, la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica o el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.
- Dirimir sobre conflictos en materia de estadística y cartográfica que le sometan voluntariamente las partes.
- Actuar como órgano de información, consulta y asesoramiento de la Administración de la Junta de Andalucía en el desempeño de las funciones de coordinación, programación y elaboración de la producción cartográfica autonómica.
- Promover la cooperación con los órganos, organismos y entidades competentes en la materia, respecto de la cartografía relativa al territorio de la Comunidad Autónoma.

Durante el año 2011 el Consejo ha mantenido dos sesiones de trabajo:

- En la reunión del 23 de septiembre de 2011, donde se constituyó, se trataron y debatieron, entre otros aspectos, el documento de bases del futuro Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017, la propuesta de Programa Cartográfico Anual 2011, la propuesta de Decreto de Programa Anual Estadístico y Cartográfico 2012, la Memoria del Sistema Estadístico de Andalucía 2010 y las Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA).
- En la sesión celebrada el 9 de noviembre de 2011 se informó el anteproyecto de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017.

El Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía puede crear en su seno cuantas comisiones estime oportunas para el mejor desarrollo de sus funciones. En este sentido, en su reunión del 23 de septiembre de 2011, y a propuesta del Director del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, aprobó la creación de una Comisión para analizar y realizar las sugerencias al borrador de anteproyecto de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017, con la finalidad de presentar su dictamen al Consejo. Dicha Comisión se constituyó el 4 de noviembre de 2011 y en su sesión de trabajo del día 9 de noviembre de 2011 aprobó el dictamen, que acto seguido presentó al pleno del Consejo para su aprobación.

En el Anexo 2 se relacionan las personas que componen el Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía a 31 de diciembre de 2011 y la composición de la Comisión del Consejo para el estudio del borrador del anteproyecto de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017.

1.1.4. La Comisión Técnica Estadística y Cartográfica

La Comisión Técnica Estadística y Cartográfica es el órgano de asesoramiento técnico y participación en materia estadística y cartográfica entre el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y las Unidades Estadísticas y Cartográficas de las Consejerías, organismos autónomos y demás entidades públicas

dependientes de las mismas. En la misma podrán estar representadas las Corporaciones Locales que realicen actividades estadísticas y cartográficas incluidas en los planes y programas estadísticos y cartográficos anuales o declaradas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Son funciones de la Comisión:

- Debatir y proponer sobre los contenidos técnicos de planes y programas estadísticos y cartográficos durante la elaboración y posterior evaluación de los mismos.
- Impulsar y promover el desarrollo, mantenimiento y coordinación de los proyectos de colaboración interdepartamental en materia estadística y cartográfica que estime necesarios.
- Colaborar en el diseño y elaboración del calendario de difusión del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.
- Supervisar periódicamente la corrección técnica de las actividades estadísticas y cartográficas producidas por el Sistema Estadístico y Cartográfico mediante la normalización y actualización de los proyectos y memorias técnicas que avalen la metodología empleada en las mismas.
- Potenciar el intercambio de experiencias metodológicas en materia estadística y cartográfica, incluyendo los procedimientos de recogida y tratamiento de datos.
- Propiciar los intercambios necesarios entre las distintas unidades del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía para completar y mejorar los directorios y registros de cualquier tipo y para la coordinación de sus sistemas integrados de información estadística y cartográfica.

En el año 2011 la Comisión Técnica Estadística y Cartográfica celebró dos sesiones de trabajo.

La primera sesión, donde se constituyó, se celebró el 20 de septiembre de 2011 con los siguientes puntos a tratar:

- Documento de bases del futuro Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía.
- Propuesta de Programa Cartográfico Anual 2011.
- Propuesta de Decreto de Programa Anual Estadístico y Cartográfico 2012.
- Informe de evaluación del Programa Estadístico 2010.
- Borrador de Memoria del Sistema Estadístico de Andalucía 2010.
- Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA).
- Organización y funcionamiento de la Comisión.

En la sesión de trabajo del día 3 de noviembre de 2011 se debatió sobre el borrador del anteproyecto de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017.

En el Anexo 3 se relacionan las personas que componen la Comisión Técnica Estadística y Cartográfica a 31 de diciembre de 2011.

1.1.5. El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, creado por la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, modificada por la Ley 4/2011, de 6 de junio, es una agencia administrativa con personalidad jurídica pública diferenciada, plena capacidad jurídica y de obrar, patrimonio y tesorería propios, así como con autonomía de gestión para el cumplimiento de sus fines.

Son competencias y funciones del mismo las siguientes:

- Elaborar el Anteproyecto del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía y los programas estadísticos y cartográficos anuales.
- Realizar las actividades asignadas al Instituto en el Plan y en los programas estadísticos y cartográficos anuales así como cualesquiera otras que se le puedan atribuir, conforme a lo previsto en la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.
- Coordinar la ejecución de la actividad estadística y cartográfica del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.
- Elaborar la memoria anual de actividad del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, en coordinación con la Comisión Estadística y Cartográfica de cada una de las Consejerías.
- Informar preceptivamente los proyectos de normas de creación o modificación de las comisiones y unidades estadísticas y cartográficas de las Consejerías, así como de sus entidades instrumentales.
- Crear, mantener y gestionar bases de datos de interés estadístico y cartográfico para la Comunidad Autónoma.
- Utilizar los datos de fuentes administrativas, incluidas las tributarias, con fines estadísticos y cartográficos, así como promocionar su uso por el resto de entidades y órganos del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.
- Informar preceptivamente los proyectos de normas por las que se creen, modifiquen o supriman registros administrativos en lo relativo a su aprovechamiento estadístico y cartográfico.
- Homologar y declarar de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía los proyectos de actividades estadísticas en los supuestos previstos en el artículo 6 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.
- Aplicar y vigilar el cumplimiento de las normas relativas al secreto estadístico en la realización de las estadísticas.
- Difundir los resultados estadísticos y cartográficos obtenidos por el Instituto.
- Coordinar la difusión de la información estadística y cartográfica del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía y elaborar su calendario de difusión.
- Elaborar las normas y procedimientos oportunos para garantizar el cumplimiento de lo previsto en los artículos 18 a 22 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, oída la Comisión Técnica Estadística y Cartográfica.
- Colaborar en materia estadística y cartográfica con las Corporaciones Locales, con el órgano o entidad estadística y/o cartográfica de las Comunidades Autónomas, de la Administración del Estado, de la Unión Europea y de cuantos organismos nacionales o internacionales se considere procedente.
- Canalizar las relaciones de la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades dependientes con los órganos o entidades estadísticos y cartográficos de otras Administraciones, en los términos de los artículos 40 y 41 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.
- Recibir información de los órganos y entidades dependientes de la Administración de la Junta de Andalucía, en los términos del artículo 42 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.
- Informar preceptivamente todo proyecto de convenio en el que participe la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades dependientes y que tenga entre sus objetivos la realización de actividades estadísticas.

- Impulsar y fomentar la investigación estadística y cartográfica que contribuya a mejorar el conocimiento de la realidad social y económica de Andalucía, así como el perfeccionamiento profesional del personal estadístico y cartográfico.
- Contribuir a garantizar la igualdad por razón de género en la elaboración de los planes y programas anuales, en la realización y difusión de la actividad estadística y cartográfica, en la elaboración de bases de datos, así como en la coordinación en materia estadística y cartográfica con otras Administraciones.
- Mantener, explotar y custodiar el Registro de población de Andalucía, creado por la disposición adicional primera de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.
- Mantener el Registro General de Agentes Estadísticos de Andalucía, previsto en el artículo 27 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre.
- Elaborar y actualizar la cartografía básica y derivada de la Comunidad Autónoma, con la colaboración en su caso de otras Consejerías.
- Elaborar la propuesta de normas técnicas para la cartografía básica y derivada oficial de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Densificar la red de vértices geodésicos.
- Crear y mantener una red de posicionamiento que permita la prestación de servicios basados en la localización geodésica.
- Inventariar, normalizar y difundir la toponimia de Andalucía.
- Dar soporte a las distintas Consejerías, organismos y entidades de la Junta de Andalucía en materia cartográfica y de información geográfica.
- Asegurar el cumplimiento de los principios establecidos en el artículo 3 del Decreto 141/2006 en toda la actividad cartográfica que se lleve a cabo por la Administración de la Junta de Andalucía.
- Coordinar la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía establecida en el Capítulo IV del Decreto 141/2006.
- Gestionar el Registro Andaluz de Cartografía.
- Elaborar y mantener el Catálogo de Datos Espaciales de Andalucía.
- Asistir técnicamente a la Consejería de Gobernación y Justicia en la delimitación de los términos municipales y demás entidades territoriales.
- Cooperar con la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia en aquellos trabajos que impulsen la aplicación de las Tecnologías de la Información en el uso de la información georreferenciada.
- Representar a la Comunidad Autónoma de Andalucía en el Consejo Superior Geográfico y en los demás órganos cartográficos de los que aquella forme parte.
- Crear, mantener y difundir la Cartoteca de Andalucía, formada por el conjunto de productos cartográficos referidos al territorio andaluz.
- Fomentar la investigación y formación en materia cartográfica que contribuya al mejor conocimiento de la realidad territorial de Andalucía.
- Desarrollar medidas que contribuyan al acceso de la ciudadanía andaluza, en términos de igualdad, a los productos y servicios cartográficos.

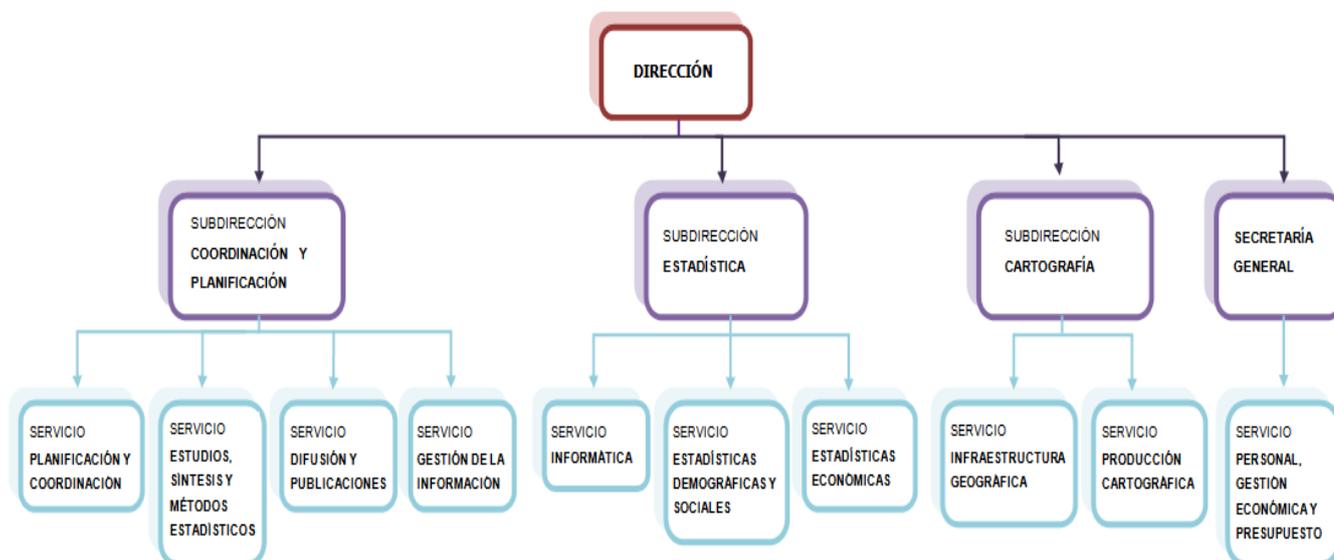
- Impulsar actuaciones que faciliten a los ciudadanos el uso de los productos cartográficos.
- Conocer e impulsar el desarrollo de proyectos de interés general o multisectorial en materia de información geográfica.
- Facilitar la coordinación de los sistemas de información geográfica de la Administración de la Junta de Andalucía.
- Conocer las iniciativas de cooperación, en materia cartográfica, de la Administración de la Junta con otras entidades públicas o privadas.
- Cualquier otra actividad estadística y cartográfica, competencia o función que específicamente se le atribuya.

La Dirección es el órgano de gobierno del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Su titular es nombrado por el Consejo de Gobierno, a propuesta de la persona titular de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, y ostenta la alta dirección, el control, la supervisión y la gestión directa de todas las actividades del Instituto.

Son competencias de la Dirección del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía las siguientes:

- Velar por la ejecución y desarrollo del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía y de los programas estadísticos y cartográficos anuales.
- Representar al Instituto.
- Celebrar contratos y suscribir convenios para los fines del Instituto.
- Ejercer la dirección del personal del Instituto.
- Aprobar el anteproyecto de presupuesto anual del Instituto.
- Disponer los gastos y ordenar los pagos.
- Aprobar el calendario de difusión del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.
- Cualquier otra función que se le atribuya.

El organigrama del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía se esquematiza en la siguiente imagen:



1.1.6. Las Comisiones Estadísticas y Cartográficas de las Consejerías

La Comisión Estadística y Cartográfica es el órgano de coordinación estratégica de toda la actividad estadística y cartográfica que realice la respectiva Consejería, así como los organismos autónomos y las demás entidades públicas dependientes de la misma. Está presidida por una persona con rango, al menos, de titular de Dirección General, y su composición se determinará mediante Orden de la respectiva Consejería.

Sus funciones son las siguientes:

- Analizar las necesidades estadísticas y cartográficas de la Consejería y de sus entidades instrumentales.
- Aprobar las propuestas de actividades que se han de incluir en los planes y programas estadísticos y cartográficos anuales.
- Garantizar la ejecución y cumplimiento de los acuerdos de la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica en el ámbito de la Consejería.
- Dirigir, coordinar y evaluar la actividad estadística y cartográfica de la Consejería.
- Determinar las formas de difusión de la información estadística y geográfica en el ámbito de las competencias de la Consejería, de acuerdo con lo dispuesto en los planes y programas estadísticos y cartográficos anuales y en coordinación con el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.
- Velar por la adecuación de los recursos destinados a la actividad estadística y cartográfica.
- Establecer las directrices para el diseño y la implantación de registros o ficheros de información administrativa en el ámbito de las competencias de la Consejería, en lo relativo a su posterior tratamiento estadístico y cartográfico.
- Establecer protocolos de comunicación sobre la transmisión de información estadística entre el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y la/s unidad/es estadística/s y cartográfica/s de la Consejería y de sus entidades instrumentales.
- Coordinar los vuelos fotogramétricos e imágenes que se desarrollen en la Consejería.
- Velar por el cumplimiento de los objetivos y actuaciones asignadas a dicha Consejería por el Plan Estadístico y Cartográfico y en los Programas Estadísticos y Cartográficos anuales.
- Elaborar propuestas de normas técnicas, en su respectivo ámbito competencial, para la cartografía temática oficial de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Administrar los contenidos de los sistemas de información geográfica de la Consejería, velando por el cumplimiento de los criterios establecidos por la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica.
- Cualquier otra función que se le atribuya.

En el año 2011 se aprobó la *Orden de 4 de marzo de 2011, por la que se determina la composición y funcionamiento de la Comisión Estadística de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y de las Unidades Estadísticas de la Consejería y de sus Entidades Instrumentales* (BOJA núm. 72, de 12 de abril de 2011).

1.1.7. Las Unidades Estadísticas y Cartográficas de las Consejerías

Las Unidades Estadísticas y Cartográficas son los órganos encargados de coordinar técnicamente la ejecución de las actividades estadísticas y cartográficas de las Consejerías y de los organismos autónomos

y demás entidades públicas dependientes de las mismas. Su composición se determinará mediante Orden de la respectiva Consejería.

Son funciones de las Unidades Estadísticas y Cartográficas las siguientes:

- Proponer, coordinar técnicamente, evaluar y, en su caso, llevar a cabo la ejecución de las actividades estadísticas y cartográficas en el marco de los planes y programas estadísticos y cartográficos, de acuerdo con las directrices de la Comisión Estadística y Cartográfica de la Consejería.
- Elaborar la propuesta del calendario de difusión de actividades estadísticas y cartográficas, de acuerdo con las directrices de la Comisión Estadística y Cartográfica de la Consejería.
- Participar en el diseño y, en su caso, en la implantación de registros o ficheros de información administrativa que sean susceptibles de posterior tratamiento estadístico y cartográfico, velando de manera especial por la compatibilidad de las clasificaciones utilizadas en aquellos con las clasificaciones estadísticas y cartográficas de uso obligatorio, así como organizar la incorporación de información de origen administrativo a la actividad estadística y cartográfica, garantizando la eficiencia, la integridad de su contenido y el respeto al secreto estadístico.
- Canalizar los flujos de entrada y salida de información estadística y cartográfica, velando especialmente por la preservación del secreto estadístico.
- Cuantas otras actuaciones sean necesarias para la consolidación del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía bajo los principios de coordinación, eficacia, rigor técnico, economía y cumplimiento del Plan Estadístico y Cartográfico y programas estadísticos y cartográficos anuales, así como para facilitar una adecuada coordinación con el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

A lo largo del año 2011 se han incorporado a la actividad del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía las Unidades Estadísticas y Cartográficas de la Agencia Andaluza de la Energía y de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía con la propuesta de actividades estadísticas y cartográficas para su inclusión en el Programa Estadístico y Cartográfico de Andalucía para el año 2012.

Con fecha 12 de abril de 2011, se publicó en BOJA (núm 72) la *Orden de 4 de marzo de 2011, por la que se determina la composición y funcionamiento de la Comisión Estadística de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y de las Unidades Estadísticas de la Consejería y de sus Entidades Instrumentales*. Esta Orden publicada antes de la integración, y que por tanto precisa revisión, definía bajo la dirección de la Comisión Estadística, Unidades Estadísticas tanto para la Consejería como para sus entes instrumentales: Agencia de la Competencia, EXTENDA y la Agencia Andaluza de la Energía.

Por otra parte, el 29 de abril de 2011, se publicó en BOJA (núm. 83) el *Decreto 105/2011, de 19 de abril, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Medio Ambiente*, fijando en su artículo 7 que la Dirección General de Desarrollo Sostenible e Información Ambiental desempeñará la función, entre otras, de producción y difusión de estadísticas, cartografías e información ambiental especializada referida a los requerimientos de las directivas europeas sobre información ambiental de obligado cumplimiento, con la consideración de Unidad Estadística y Unidad Cartográfica de la Consejería.

1.1.8. Los Puntos de Información Estadístico-Cartográficos de Andalucía

La difusión de la información estadística y cartográfica es un compromiso permanente del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, como servicio público que se dirige a todos los ciudadanos para poner a disposición de la sociedad los datos estadísticos y cartográficos que reflejen su realidad y sirvan para favorecer su actividad.

Los Puntos de Información Estadístico-Cartográficos de Andalucía (PIECA) son mostradores abiertos al público de 9 a 14 horas, con la infraestructura y los recursos necesarios para ofrecer la información de carácter económico, demográfico, social, medioambiental y cartográfico, así como los servicios que facilita el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.

En el año 2011 la red de PIECA dispone de más de 30 puntos de información ubicados en las Delegaciones Provinciales (8), las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación (13), la Red Andaluza de Servicios Avanzados a las Empresas de la Confederación de Empresarios de Andalucía (10) y en una Sede Sindical.

En el Anexo 4 se especifica la relación de los Puntos de Información Estadístico-Cartográficos de Andalucía activos durante el año 2011.

1.2. COORDINACIÓN INTERNA

El elevado grado de descentralización del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía exige un adecuado nivel de coordinación que asegure su buen funcionamiento. A lo largo de 2011 se han llevado a cabo diversas actuaciones encaminadas a la mejora de la coordinación de la actividad estadística y cartográfica de los órganos y entidades del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. Como quiera que durante este año han coexistido dos instrumentos de planificación, uno en materia estadística y otro en materia cartográfica, se han seguido desarrollando actuaciones en grupos de trabajo para el desarrollo del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 y en grupos de trabajo para el desarrollo del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012.

1.2.1. Grupos de Trabajo para el desarrollo del Plan Estadístico 2007-2012

Con el objeto de promover el desarrollo de las líneas de actuación preferentes, los ejes transversales y los objetivos generales del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía ha constituido distintos grupos de trabajo, integrados por personal del propio Instituto, personal técnico de los órganos gestores de las Consejerías y organismos dependientes competentes en materia estadística, y expertos en campos afines a las líneas de actuación.

En este contexto, los grupos de trabajo afrontan el doble reto de, por un lado, analizar las Necesidades de Información Estadística definidas en el Plan Estadístico, detectando el grado de satisfacción de éstas mediante actividades estadísticas y, por otro, plantear la viabilidad de la mejora de actividades existentes o la creación de otras nuevas que permitan satisfacer aquellas Necesidades de Información Estadística que aún no reciban respuesta en forma de actividades estadísticas oficiales.

En el año 2011, fruto del consenso y las líneas de impulso definidas en los distintos grupos de trabajo así como de las iniciativas de las distintas Unidades Estadísticas y Cartográficas de las Consejerías y entidades instrumentales dependientes, se han evidenciado los siguientes avances en relación con las distintas líneas de actuación preferentes, los ejes transversales y los objetivos generales del Plan Estadístico.

En relación con la ***línea de actuación preferente sobre innovación y empresa***, nacida de la confluencia de dos de los objetivos estadísticos generales incluidos en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 (profundizar en el conocimiento del tejido empresarial andaluz y medir la participación de Andalucía en la sociedad de la información, así como en los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación), y a partir de los trabajos y propuestas planteadas por este grupo, han surgido una serie de líneas de trabajo que contemplan mejoras metodológicas a la par que un mayor aprovechamiento de la información estadística que se genera en el ámbito de la innovación, de forma que se produzca información estadística nueva a partir de distintas actividades estadísticas dirigidas a empresas, así como el mayor aprovechamiento de la información administrativa.

En este contexto, durante 2011 el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía ha realizado un análisis de las fuentes y la metodología de cálculo de los indicadores que componen el European Innovation Scoreboard (EIS). Este sistema de indicadores es un instrumento desarrollado por la Comisión Europea bajo la estrategia de Lisboa con el objetivo de proveer de un análisis comparativo en materia de innovación. Éstos, publicados anualmente desde el año 2001, reflejan los resultados en materia de innovación, innovación no tecnológica y el sector de los servicios.

El objeto de este análisis metodológico es estudiar la viabilidad de generar los resultados de este sistema de indicadores EIS para el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Con este sistema referido a escala regional podrían realizarse análisis comparativos de la innovación en Andalucía con otros ámbitos territoriales.

La **calidad de la educación** se considera una **línea de actuación preferente** para el desarrollo económico y social de Andalucía y es por esta razón que se señala como objetivo específico suministrar información sobre la educación y la formación, articulada en enseñanzas regladas y no regladas en esta Comunidad.

En este marco, se creó el grupo de trabajo sobre calidad de la educación con el objetivo de comprobar en qué medida las actividades estadísticas que se estaban realizando daban cobertura a las Necesidades de Información Estadística y cómo se podría avanzar en el grado de cobertura de éstas planteando nuevas actividades estadísticas y/o mejorando las ya existentes.

La detección de necesidades de información por el grupo ha propiciado la incorporación al Programa Estadístico de 2011 de una nueva actividad estadística sobre *bibliotecas escolares*, cuyo objetivo es conocer el equipamiento de las bibliotecas escolares no universitarias ubicadas en la Comunidad Autónoma andaluza y la actividad desarrollada en ellas. Esta actividad ofrece información sobre la titularidad del centro, fondos, equipamiento, usuarios y personal.

En relación con la **línea de actuación preferente de coyuntura económica** para 2011 se han programado nuevos proyectos como el Observatorio de precios y mercados de la Consejería de Agricultura y Pesca y se han mejorado actividades como el *Barómetro empresarial de Andalucía* o la *Contabilidad Regional Trimestral*. Asimismo, para avanzar en la cobertura de necesidades de información por satisfacer, la Unidad Estadística y Cartográfica de la Agencia Andaluza de la Energía ha redefinido y ampliado su producción estadística, programando para 2012, el desarrollo de cuatro nuevas actividades a incluir en la programación estadística oficial: *Estadística de suministro energético de Andalucía*, *Estadística de energías renovables en Andalucía*, *Estadística de indicadores energéticos en Andalucía* y *Balance energético de Andalucía*.

La desagregación territorial constituye actualmente uno de los retos que los servicios estadísticos públicos tienen necesariamente que afrontar. El Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 establece **el territorio y la referenciación de la información estadística como eje transversal**, con el objetivo de profundizar en la integración sistemática de la información geográfica y estadística.

Durante el año 2011, en el proceso de definición del Programa Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2012, se han programado mejoras respecto al eje de territorio en la *Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria*, la *Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía* y la *Demanda de excursionismo en Andalucía*. Además, respecto a las actividades de nueva creación para 2012, darán información a nivel provincial la *Estadística de energías renovables en Andalucía*, la *Estadística de indicadores energéticos en Andalucía*, la *Estadística de suministro energético en Andalucía*, la *Estadística sobre la actividad formativa de la ESPA*, la *Estadística Emergencias 112 Andalucía*, el *Barómetro de hábitos de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía*, el *Nodo temático del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía* y la *Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía*.

Por otra parte se ha avanzado significativamente en el *Callejero de Andalucía* con labores de generación de un marco único de viales en colaboración con las Diputaciones y los Ayuntamientos. Estos trabajos se describirán con detalle en el grupo de trabajo de callejero para el desarrollo del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012. La metodología de trabajo persigue disponer de un callejero real que se configure como fiel reflejo de la realidad territorial, a nivel de vía, de cada uno de los municipios andaluces. Durante el año 2011 se ha continuado con los trabajos para la generación de un callejero digital único a partir de los diferentes callejeros disponibles y para la generación de los mecanismos que garanticen su mantenimiento desde los ayuntamientos y/o diputaciones provinciales.

Estableciendo la **sostenibilidad como eje transversal** del Plan Estadístico de Andalucía se pretende avanzar en la integración de información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de áreas de actividad, sobre el conjunto de la

sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible.

Durante el año 2011, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía ha trabajado en la segunda edición del Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible de Andalucía, que se publicará en 2012 y que se constituye como una herramienta de información sobre las tendencias de los últimos años y la situación actual de Andalucía en relación con los parámetros que miden la sostenibilidad establecidos en la Estrategia Europea de Desarrollo Sostenible.

Con el **eje transversal de género** se persigue incorporar la perspectiva de género de manera sistemática a la totalidad de las operaciones y explotaciones estadísticas mediante la incorporación de la variable sexo de forma transversal, y avanzar en la incorporación de nuevas estrategias que permitan mejorar su medición.

En las siguientes actividades, de nueva inclusión en el Programa Estadístico y Cartográfico Anual 2012, se desagregará por sexo la información relativa a las personas: *Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA*, *Barómetro de hábitos de lectura y uso de nuevas tecnologías en Andalucía* y *Nodo temático del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía*. Además, se mejora la actividad *Formación de personal en el área de la estadística pública* con la difusión del número de asistentes a las actividades desarrolladas por sexo.

1.2.2. Grupos de Trabajo para el desarrollo del Plan Cartográfico 2009-2012

El Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012 prevé para su desarrollo y aplicación un conjunto de iniciativas que, dependiendo de su naturaleza, requerirán determinados instrumentos organizativos, normativos, de ejecución de actuaciones y de seguimiento y evaluación. Entre ellos, los de carácter organizativo se materializan mediante la creación de grupos de trabajo de la Comisión de Cartografía de Andalucía y las Unidades Cartográficas de las distintas Consejerías.

En relación con los grupos de trabajo citados en 2011 caben destacar las siguientes actuaciones:

El **Grupo de Trabajo de Coordinación** se creó con el mandato de favorecer actuaciones horizontales internas tendentes a garantizar el cumplimiento de los objetivos marcados por el Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012, así como responder a mandatos directos y específicos de la Comisión de Cartografía de Andalucía.

En el año 2011, su actividad se ha reducido al primer cuatrimestre, hasta que se produjo la integración de los Sistemas Estadístico y Cartográfico, en el que sus cometidos pasan a ser desempeñados por la Comisión Técnica Estadística y Cartográfica. Las principales actuaciones, hasta su disolución, han consistido en el diseño de las actividades cartográficas para el Programa Estadístico y Cartográfico 2012, la elaboración de un programa de formación horizontal en Tecnologías de Información Geográfica (TIGs) y el impulso a la elaboración y aprobación del programa de Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía.

El **Grupo de Trabajo de la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEAndalucía)** tiene como cometido favorecer la implantación, entre los agentes internos y externos del Sistema, de las normas, procedimientos y tecnologías derivadas de la Directiva INSPIRE, asumidas por el Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012, que aseguren que la información producida esté disponible por parte de sus usuarios potenciales en condiciones que favorezcan su utilización sin restricciones.

La implementación de los estándares, el fomento de la creación de nodos IDE, el cumplimiento de los objetivos de máxima apertura al uso y reutilización de la información, la conexión y coordinación con la política de Open Data de la Junta de Andalucía, y la ampliación de servicios de descarga no estándar y estándar son las materias más relevantes de las llevadas a cabo por este grupo en 2011. En ese sentido cabe destacar la incorporación de un centenar de nuevos servicios al Portal de la IDEAndalucía, y el incremento de nuevos nodos como el de la Diputación de Sevilla, la Diputación de Córdoba, la Diputación de Granada, el de la Campiña Sur de Córdoba y el del Ayuntamiento de Sevilla.

Especialmente importante para el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía ha sido la entrada en funcionamiento del Nodo Estadístico del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía que, usando servicios interoperables de cartografía y estadística, ofrece una visión espacial de las principales variables cuantitativas relativas al territorio andaluz, mostrando las posibilidades de análisis que abre la integración de la información estadística y geográfica. Esta información estadística estaba hasta ahora disponible sólo en formato alfanumérico, por lo que se aporta una perspectiva territorial novedosa. Además, este nodo proporciona mapas estadísticos de carácter socioeconómico y resolución municipal usando servicios interoperables WMS (Web Map Service) simbolizados mediante SLD (Styled Layer Descriptor) en materia de recursos naturales, población, actividad económica, transportes, geografía electoral y seccionado censal. También incorpora un visualizador y un cliente de descargas que implementa un servicio WPS (Web Processing Service) a través del cual se pueden descargar las capas correspondientes a las secciones censales de varios años en los formatos GML, SHP, WKT y KML.

Otras tareas relevantes durante el 2011 han sido la elaboración del informe de monitorización aportado al Consejo Directivo de la Infraestructura de Información Geográfica de España para el seguimiento de la Directiva INSPIRE, la coordinación de las labores de mantenimiento del Catálogo de Datos Espaciales de Andalucía, la realización de actividades formativas y la asistencia técnica para la creación de nuevos nodos, como ha sucedido con las Consejerías de Salud, Educación, Cultura, Agricultura y Pesca, y Empleo.

El **Grupo de Trabajo del Sistema de Información Geográfica Corporativo** se creó para llevar a cabo los desarrollos tecnológicos basados en código abierto que favorezcan la implantación de las TIGs en el contexto del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.

Durante 2011 ha continuado la implantación de soluciones en software abierto para el desarrollo de nodos IDEs como los catálogos de metadatos, clientes de catálogos, los visores insertables en páginas web a partir de Mapea -con una versión que posibilita la edición de elementos-, el visualizador del propio geoportal IDEAvisor y el servicio interoperable de descargas asíncronas. También se ha implantado la herramienta de transformación geodésica Calar para facilitar la transición al nuevo Sistema de Referencia Espacial oficial, y en materia de normalización o geocodificación de directorios se han desarrollado las herramientas Nordir y Geodir, como apoyo al proyecto de Callejero. Además, se ha trabajado en el desarrollo de componentes para la configuración y publicación de mapas a partir de series de datos alfanuméricos (temáticos) y en la creación de una herramienta para la incorporación de coordenadas geográficas normalizadas a elementos puntuales para procesos de tramitación administrativa (TELEGEO). Este Grupo ha impulsado además acciones formativas sobre el uso de estas herramientas para el personal del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.

El **Grupo de Trabajo de Usos del Suelo** ha centrado su actividad en el seguimiento del desarrollo del Programa SIOSE-Andalucía 2009, principal base de referencia de esta materia.

El **Grupo de Trabajo de Litoral y Medio Marino** inició su andadura en 2011, llevándose a cabo la presentación del Sistema de Información del Litoral de la Consejería de Medio Ambiente.

El **Grupo de Trabajo de Callejero Digital de Andalucía** ha centrado su actividad en la determinación de la metodología, características técnicas y los contenidos del proyecto del Callejero Digital de Andalucía Unificado. En su desarrollo se han analizado aspectos relativos al modelo de datos de direcciones postales que satisfaga las necesidades de todos los niveles administrativos, al procedimiento de ajuste geométrico de ejes de vías y portales, a la conectividad, a las herramientas de edición remota y explotación por parte de agentes locales, a la conexión con GESTA (Gestión de entidades territoriales de Andalucía), y a los procedimientos de administración de un trabajo en el que están implicados múltiples actores tanto de dentro y como de fuera del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. Otro aspecto fundamental tratado durante 2011 ha sido el establecimiento de acuerdos institucionales con la Administración General del Estado y con las Diputaciones para el mantenimiento futuro del Callejero Digital de Andalucía Unificado.

El **Grupo de Trabajo de Cooperación Junta de Andalucía-Diputaciones Provinciales** ha centrado su actividad en el impulso a proyectos y acciones colaborativas que repercuten en la implantación de los principios establecidos en el Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012. Entre estas actividades destaca la implicación de las Diputaciones en las tareas de diseño y fijación de la metodología y los requisitos

técnicos del Callejero Digital de Andalucía Unificado, tanto en los aspectos institucionales de redacción e impulso a la tramitación de los convenios, como a la definición metodológica. Especialmente relevante ha sido la participación en experiencias pilotos de desarrollo del Callejero Digital de Andalucía Unificado en 2 municipios de cada provincia.

Otras actividades del grupo han permitido la definición de una Norma Técnica de Cartografía Urbana que permite homogeneizar y reutilizar los levantamientos de este tipo de información por todos los actores, de manera que sean útiles para otros proyectos, como el propio Callejero Digital de Andalucía Unificado o el mantenimiento de la cartografía territorial. Igualmente se han desarrollado proyectos de colaboración en asistencia técnica y aprovechamiento de componentes del Sistema de Información Geográfica (SIG) Corporativo para la creación de nodos IDE, y se han compartido plataformas de acceso a los productos cartográficos del Instituto y de las Diputaciones Provinciales mediante el Localizador de Información Espacial de Andalucía LINE@.

Por último, se han desarrollado otras labores para la realización conjunta de eventos de difusión en las provincias, esencialmente exposiciones y jornadas, y la publicación conjunta de mapas provinciales.

1.2.3. Normalización de proyectos y memorias técnicas

Uno de los elementos fundamentales de toda actividad estadística es, de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, el proyecto o memoria técnica que describa de manera detallada la metodología de elaboración y sus características más destacables. La normalización y homogenización de estos documentos es básica para garantizar la calidad, rigor y corrección técnica de la estadística pública.

Durante el año 2011 se han continuado las tareas de normalización y homogeneización de los proyectos técnicos y memorias técnicas que acompañan a las actividades estadísticas. A finales del 2011, se han conseguido 203 proyectos técnicos definitivos, de los cuales 56 pertenecen al Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Esto supone un 64,9% del total de actividades oficiales a lo largo de la ejecución del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 y un 71,7% del total de actividades incluidas en el Programa Estadístico de Andalucía para el año 2011. Evidentemente este trabajo no ha terminado en el año 2011 ya que la revisión de los proyectos y memorias técnicas es un proceso lento y continuo que supone incluir las modificaciones que incorporen las actividades estadísticas consecuencia del proceso de mejora de las mismas. Para ello, los órganos productores de estadísticas y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía seguirán colaborando estrechamente en la revisión minuciosa de la cita documentación técnica.

Todos los esfuerzos realizados en la normalización de los proyectos y memorias técnicas han reforzado la mejora de la accesibilidad e interpretabilidad de los datos que produce el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía con la publicación del *Inventario de Actividades Estadísticas de Andalucía* el 21 de diciembre de 2011. Se trata de un repertorio de las actividades estadísticas realizadas por el Sistema que permite conocer la realidad actual de la producción estadística de la Administración de la Junta de Andalucía.

La unidad adoptada como base del Inventario es la actividad estadística, definida como la recopilación, la obtención, el tratamiento y la conservación de datos cualitativos y cuantitativos para elaborar estadísticas, así como la publicación y difusión de estos datos. Se entenderá asimismo por actividad estadística las actividades instrumentales previas o complementarias a las especificadas que son legalmente exigibles, o técnicamente necesarias, para poder cumplir los requisitos que establece la legislación sobre estadística, tales como los de desarrollo técnico, metodológico y normativo en el campo estadístico.

El *Inventario de Actividades Estadísticas de Andalucía* permite el acceso directo al proyecto o memoria técnica de la actividad -donde se documenta su metodología-, al calendario de difusión previsto y a los resultados difundidos, así como a los programas estadísticos en los que dicha actividad ha estado incluida, todo de una forma rápida y facilitando al usuario la búsqueda de dicha información.

A modo de ejemplo, se muestra la información que facilita la aplicación para cada una de las actividades estadísticas:

Inventario de Actividades Estadísticas de Andalucía

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario

IDENTIFICACIÓN	
Código de la actividad	02.06.004
Denominación de la actividad	Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
Organismo responsable	Consejería de Educación
Unidad ejecutora	CED: Coordinador General (UIEE)
Organismos colaboradores	
Área y Subárea	Sociedad - Educación
Clasificación de la actividad	Operación estadística

Proyecto Técnico

METODOLOGÍA	
Objetivos	Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz.
Sujeto informante	Centros escolares y Consejería de Educación.
Tipo de recogida de información	Explotación de fuente administrativa
Periodicidad en la recogida de datos	Anual

Calendario

INFORMACIÓN COYUNTURAL	
Denominación producto de difusión	Estadísticas educativas La educación en Andalucía
Principales variables que se difunden	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.).
Figura en el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012	✓
Figura en el Programa Estadístico Anual	2007 ✓ 2008 ✓ 2009 ✓ 2010 ✓ 2011 ✓ 2012

Volver a la consulta Imprimir Ficha Nueva consulta

Desde el apartado de Estadísticas de la web del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía se accede a la página principal del Inventario:

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/invenact/index.htm>

1.2.4. Normas Técnicas

La Norma Técnica es el instrumento previsto en el Decreto 141/2006 para asegurar que la información geográfica, y la cartografía como resultado, sean conformes con los requisitos de calidad que se derivan de la interoperabilidad establecida en la normativa europea (Directiva INSPIRE).

El Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012 asume este principio de normalización de la información geográfica en la perspectiva de la calidad y la interoperabilidad de sus productos y servicios, siendo la Norma Técnica el instrumento adecuado para su desarrollo operativo.

En este marco legislativo, el Programa de Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía establece un sistema normativo completo, coherente, útil, vivo, alineado con las referencias internacionales, orientaciones y métodos de elaboración, y organizado conforme a un modelo estructurado en función del proceso de trabajo: Modelos > Procesos > Especificaciones de Productos > Representación (gráfica) > Servicios > Calidad.

La Comisión de Cartografía de Andalucía, en su sesión de 2 de abril de 2009, aprobó dicho Programa compuesto por 63 Normas Técnicas para Andalucía abierto a lo que establece la normativa nacional e INSPIRE y definió también un procedimiento de elaboración, tramitación y aprobación de estas normas de trabajo.

Tras la unificación de los Sistemas Estadístico y Cartográfico corresponde elevar a los nuevos órganos colegiados una serie de propuestas relacionadas con el Programa de Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía, con la elaboración de nuevas normas y con la aprobación de aquellas que están en su fase final. Así, en la reunión del 23 de septiembre de 2011 de la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica, se aprobó:

- Con carácter definitivo, las primeras ocho normas que han culminado todo el procedimiento definido para su aprobación, incluyendo los referentes a su evaluación interna y externa.
- El inicio del procedimiento de elaboración de otras veinticinco normas cartográficas.
- Ciertas modificaciones de orden menor, en relación con definiciones y nomenclaturas que aparecen en cuatro normas.

Las Normas Técnicas aprobadas definitivamente así como aquellas que se proponen para el inicio de su elaboración pueden consultarse en el Anexo 5.

1.2.5. Grupos de trabajo, acciones y reuniones de coordinación con Consejerías del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía y otros organismos de la Junta de Andalucía

Durante el año 2011, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía participó en el **grupo de trabajo de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía** junto con personal de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. A lo largo del año se han celebrado reuniones periódicas con el objeto de mejorar las operaciones estadísticas que proporcionan información para el sector del turismo en Andalucía, tratando preferentemente temas relativos a la aplicación informática que elabora el Área de Estadística e Investigación de Mercado (SAETA) para adaptarse a los requerimientos del sistema informático del Instituto para la resolución de consultas y cálculo de cifras de contraste para los cálculos de las estimaciones trimestrales. Además, el grupo de trabajo ha abordado las actualizaciones del cuestionario para adecuarse a la demanda de información por parte de los usuarios en el ámbito de esta encuesta.

Al igual que en años anteriores, también en 2011 el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía ha participado, junto con representantes de todas las Consejerías de la Junta de Andalucía, en la **Comisión de Evaluación de Impacto de Género en los Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía**, cuyo objetivo es elaborar el Informe preceptivo de Evaluación de Impacto de Género en el Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía. En este grupo de trabajo el Instituto desarrolla un importante trabajo de recopilación y elaboración de información para el capítulo de “igualdad en realidad” del citado informe.

Por último, señalar algunas de las **reuniones** más relevantes mantenidas entre representantes del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y el personal que integra el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía y otros organismos de la Junta de Andalucía. Entre ellas pueden destacarse:

- Con la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia al objeto de establecer el intercambio de información para la elaboración de las Encuestas de I+D e Innovación, y con la Dirección General de Economía Social para la incorporación a la Central de Balances de Andalucía de las empresas de Economía Social (cooperativas y sociedades laborales).

Además, con la Unidad Estadística y Cartográfica de esta Consejería para la colaboración en la elaboración de un informe de la Oficina del Defensor del Pueblo de Andalucía sobre “las personas mayores y las tecnologías de la información y de la comunicación en Andalucía”, y en la preparación de los ficheros derivados de la matrícula universitaria con el objetivo de incorporar el identificador que permita el cruce de la Base de Datos Longitudinal de Andalucía con los datos del curso 2006-2007.

- Con la Agencia Andaluza de Promoción Exterior para el desarrollo conjunto de una nueva metodología y aplicación para la elaboración de los Índices de Valor Unitario.
- Con la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía para la realización de la *Central de Balances de Andalucía* correspondiente a 2009, dando lugar a un único producto publicado por ambos organismos.

Esta colaboración ha permitido la publicación, en diciembre del año 2011, de los datos avance 2010 de la *Central de Balances de Andalucía*, lo que supone la disponibilidad de parte de la información sólo con un año de retraso respecto a la fecha de referencia.

- Con la Agencia Andaluza de la Energía para presentar la información disponible en este organismo susceptible de aprovechamiento en actividades estadísticas ya consolidadas o de nueva creación, y plantear las necesidades de información estadística que, sobre el sector de la energía, tienen ambos organismos. En una segunda fase de colaboración se concretaron intercambios de información y metodología.
- Reuniones periódicas de coordinación con la Unidad Estadística y Cartográfica de la Consejería de Salud en relación a la información que se deriva de la grabación de los boletines de defunción y para el contraste y validación de la información elaborada para la *Cuenta satélite de la sanidad andaluza*.
- Con la Consejería de Agricultura y Pesca para trabajar tanto en el seguimiento de las cuentas económicas trimestrales (del 4º trimestre de 2010 al 3º trimestre de 2011) y de las cuentas anuales del sector agrícola y ganadero, como en la evaluación de la información procedente de la Red Contable Agraria Nacional realizando la elaboración de las ramas agrícolas a incorporar en el *Marco input-output de Andalucía 2008*.
- Con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte en el marco de la *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía* y del resto de operaciones referentes a información sobre el sector turístico tanto en el aspecto de la oferta como de la demanda.
- Con la Consejería de Cultura para el contraste y validación de la información elaborada para la Cuenta satélite de la cultura en Andalucía.
- Con las Cámaras de Comercio de Andalucía a fin de elaborar un Indicador de Confianza Empresarial, integrado con el propuesto por el Instituto Nacional de Estadística y que, por ampliación de muestra, proporcione información desagregada por sectores de actividad y provincias.

1.3. COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN EXTERNA

1.3.1. Coordinación externa

A. Comité Interterritorial de Estadística

El Comité Interterritorial de Estadística, órgano del Sistema Estadístico Nacional que reúne a representantes del Instituto Nacional de Estadística, de los servicios estadísticos de los departamentos ministeriales y de los Órganos de Estadística de las Comunidades Autónomas, tuvo su reunión anual el 19 de octubre de 2011, donde se abordaron, entre otros, los siguientes asuntos:

- Elección del Vicepresidente del Comité Interterritorial de Estadística que, de acuerdo con lo establecido en el artículo 3.3 de su Reglamento de organización y funcionamiento, será uno de los representantes de las Comunidades Autónomas, elegido por mayoría de los miembros del Comité.

El Pleno del Comité Interterritorial de Estadística eligió por unanimidad a Dña. Raquel González Blanco como Vicepresidenta del Comité.

- Aprobación de la Memoria del Comité Interterritorial de Estadística relativa al año 2010.
- Información de la actividad desarrollada en el seno del Foro de Estadística Regional desde la celebración de la última sesión plenaria el 4 de octubre de 2010.
- Deliberación e informe sobre el *Anteproyecto del Real Decreto por el que se aprueba el Programa anual 2012 del Plan Estadístico Nacional 2009-2012*.

Entre las intervenciones de los asistentes se señaló que en el ámbito de colaboración con las Comunidades Autónomas sería importante que, en el caso de las operaciones nuevas o modificación metodológica

sustancial de las existentes, se planteara un proceso de colaboración y participación a las Comunidades Autónomas que puedan estar interesadas. Por su especial relevancia se destacó las estadísticas del Plan Nacional que tengan resolución de ámbito municipal (por ejemplo, los Indicadores Urbanos de Calidad de Vida). Por otra parte, se señaló que la resolución territorial de la información es un elemento relevante para el conjunto de la estadística y que, como línea de futuro, la geocodificación de la información es relevante no sólo en la fase final sino en la propia fase de producción. Finalmente, respecto a la mejora de las estadísticas territoriales que se plantea en las recomendaciones del Consejo Superior de Estadística y en el anteproyecto del Plan Estadístico Nacional 2013-2016, se señala que es un tema muy relevante para la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Por parte del Instituto Nacional de Estadística se confirmó que la estadística con desagregación municipal es un tema de interés común. Además, se señaló que está en marcha establecer un mecanismo o procedimiento para que los organismos del Comité informen de manera sistemática sobre la existencia de operaciones nuevas o modificaciones metodológicas de las existentes más allá de lo que es el Plan Estadístico Nacional.

Antes de finalizar la sesión se hizo una referencia a la última sesión celebrada porque en ella se presentó una propuesta para articular los grupos de trabajo existentes en los que participan organismos del Sistema Estadístico Nacional y de los Sistemas Estadísticos Autonómicos. A este respecto, se adquirió el compromiso de intentar racionalizar ese colectivo de grupos de trabajo de la manera más viable posible, solicitando la colaboración de los Órganos Centrales de Estadística de las Comunidades Autónomas (OCECA), a través de la Vicepresidenta del Comité, así como de los departamentos ministeriales, para articular una propuesta a presentar en la próxima sesión plenaria del Comité.

B. Consejo Superior Geográfico

En materia cartográfica, a lo largo de 2011 se han celebrado varias sesiones de los órganos del Consejo Superior Geográfico con representación del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía:

- El 14 de marzo de 2011 tuvo lugar en Barcelona una reunión de la Comisión Territorial del Consejo Superior Geográfico, órgano específico de representación de las Comunidades Autónomas en el seno del Sistema Cartográfico Nacional, donde se trataron temas relativos a la participación en reuniones internacionales, análisis del estado de los convenios específicos del Sistema Cartográfico Nacional, composición de las Comisiones Especializadas y del Consejo Directivo de la Infraestructura de Información Geográfica de España, y la representación territorial en la Comisión Permanente. En este último punto se decidió que Andalucía fuera una de las cuatro Comunidades Autónomas con vocalía y se debatió una propuesta de orden del día de la Comisión Permanente.
- El 25 de marzo de 2011 se celebró en Madrid una reunión de la Comisión Permanente del Consejo Superior Geográfico, que supuso la constitución formal de este órgano después de la aprobación de la *Ley 14/2010, de 5 de julio, sobre las infraestructuras y los servicios de información geográfica en España*. Entre los temas tratados destacaron el análisis de los programas conjuntos del Sistema Cartográfico Nacional, el debate sobre el Plan de Medios y Modernización de la legislación estatal en materia de cartografía previsto en la citada Ley, la designación de los miembros de las Comisiones Especializadas y la aprobación de sus programas de actuación, la aprobación de la composición del Consejo Directivo de la Infraestructura de Información Geográfica de España y de su programa de trabajo, y la aprobación del Manual de Funcionamiento del Consejo Superior Geográfico y de las Comisiones Especializadas.
- A lo largo de 2011 el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía se ha consolidado como vocal en la Comisión Especializada del Sistema Geodésico, Comisión Especializada de Nombres Geográficos, Comisión Especializada de Observación de la Tierra y Comisión Especializada de Normas Geográficas.
 - La primera reunión de la Comisión Especializada del Sistema Geodésico se celebró en el mes de octubre de 2011 y en ella se estableció un plan de trabajo para el año 2012.
 - La Comisión Especializada de Nombres Geográficos se reunió en dos ocasiones durante el año 2011 y en ambas sesiones hubo representación del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía participando activamente en el diseño de su plan de trabajo para 2012.

- Además, se asistió a la reunión plenaria de la Comisión Especializada de Normas Geográficas y se participó activamente en el grupo de trabajo de definición de la base topográfica armonizada y en el correspondiente a la base topográfica urbana, ambos en procesos de ajuste a las especificaciones técnicas de la directiva INSPIRE.
- También en 2011 se constituye el Consejo Directivo de la Infraestructura de Información Geográfica de España, dependiente del Consejo Superior Geográfico, que tiene como cometido coordinar y promover la participación de las distintas administraciones implicadas en la implantación en España de la Directiva INSPIRE. En sus dos primeras sesiones se ha dotado de un reglamento de funcionamiento, ha elaborado el informe anual para la Comisión Europea, ha celebrado las Jornadas Ibéricas de Infraestructuras de Datos Espaciales y ha diseñado un nuevo geoportal para la infraestructura española.

1.3.2. Convenios de colaboración

Entre los convenios de colaboración firmados para la mejora de la cooperación en materia estadística y cartográfica podemos citar los siguientes:

1. Acuerdo Marco sobre Cooperación Estadística e Intercambio de Información con el Instituto Nacional de Estadística

Desde finales del año 2001, el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) tienen firmado un *Acuerdo Marco sobre Cooperación Estadística e Intercambio de Información* en el que se recogen, a través de los documentos de intercambio firmados al efecto, las necesidades de información previstas por cada institución y lo que cada una de ellas se compromete a atender, especificando para cada operación estadística los requerimientos concretos de información, las fechas previstas para su entrega, los fines para los que se solicita la información y el soporte de cesión de la misma. Estos documentos se actualizan con una periodicidad establecida por ambas partes, siendo ésta de carácter anual desde la firma del Acuerdo Marco.

El Acuerdo Marco contempla, como instrumento para el desarrollo de los compromisos y actuaciones, la creación de una Comisión de Seguimiento integrada por el mismo número de representantes de cada institución. Ésta se reúne como mínimo una vez al año, pudiéndose incorporar el personal técnico que se precise en función de los temas a tratar.

Los documentos de intercambio para el año 2011 contemplaban la transmisión de información estadística del INE al IECA de un total de 45 operaciones estadísticas y 9 operaciones que el IECA se comprometió a transmitir al INE.

Como novedades cabe destacar la petición que desde el Instituto andaluz se realizó al Instituto nacional en relación con las siguientes operaciones estadísticas: encuesta de consumos energéticos, encuesta sobre métodos de producción en las explotaciones agrícolas, el empleo de las personas con discapacidad, encuesta sobre las personas sin hogar (centros) o la encuesta de empleo del tiempo.

2. Convenio de colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía para la adopción de un protocolo de transmisión de información de resultados temporalmente embargados de operaciones estadísticas

El Instituto Nacional de Estadística proporciona de forma periódica cierta información estadística a los Órganos Centrales de Estadística de las Comunidades Autónomas (OCECA) antes de la publicación oficial establecida. Estos envíos anticipados tienen por objeto amplificar los efectos de la difusión de la información mediante la elaboración de notas de prensa por los OCECA que pueden añadir valor al detalle sectorial o territorial de la información. El objeto del convenio de colaboración es regular las relaciones y compromisos entre ambos organismos derivados de estos envíos de información que se consideran embargados a todos los efectos de difusión y comunicación a terceros hasta el momento preciso (fecha y hora) señalado en los calendarios de difusión pública de cada operación.

3. Convenio para regular la colaboración entre el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación para la implantación de Puntos de Información Estadístico-Cartográficos de Andalucía en la red cameral andaluza

Firmado en marzo de 2011, este convenio tiene por objeto ubicar un punto de información estadística y cartográfica en cada una de las 14 Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y en su caso, Navegación de Andalucía, creando de este modo una red con vocación de dar servicio a las empresas y a los emprendedores cubriendo sus necesidades de información y difundiendo entre el sector empresarial la estadística y la cartografía que genera la administración andaluza y las propias Cámaras en el cometido público de elaboración y actualización de la estadística y la cartografía.

4. Convenio de colaboración entre el Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG) y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía para realizar el mantenimiento y actualización de la información cartográfica contenida en la base de datos CartoCiudad en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

En el marco de colaboración de callejeros digitales, mediante este convenio firmado en septiembre de 2011, se trabajará conjuntamente para la armonización de la información geográfica contenida en la base de datos de CartoCiudad producida por el Centro Nacional de Información Geográfica, con la información geográfica equivalente disponible en el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, especialmente la contenida en el Callejero Digital de Andalucía Unificado (CDAU). También se cooperará para mantener y actualizar la información de los 771 municipios andaluces ya recogidos en la base de datos de CartoCiudad, detectando y corrigiendo errores, omisiones y realizando las modificaciones pertinentes. Adicionalmente, se revisarán las entidades de población en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía para avanzar hacia la consecución de un Nomenclátor cartográfico actualizado.

5. Convenios de colaboración entre la Seguridad Social, el Instituto Social de la Marina y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

En el año 2011 se han firmado dos convenios, uno con el Instituto Nacional de la Seguridad Social y otro con la Tesorería General de la Seguridad Social, ambos con la participación del Instituto Social de la Marina, con el objeto de establecer un marco estable de colaboración en relación con el contenido, las condiciones y los procedimientos por los que debe regirse el aprovechamiento con fines estadísticos, por parte del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, de la información contenida respectivamente, en el registro de prestaciones sociales públicas y en el fichero general de afiliación.

6. Convenio de colaboración de la Universidad Carlos III de Madrid y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Firmado para la elaboración de indicadores y análisis comparativo de Andalucía con algunas regiones italianas en los ámbitos del mercado laboral y de la protección social, este convenio tiene por objeto avanzar en la comparativa de Andalucía, además de con España en su conjunto y con otros países de la Unión Europea, con otras regiones europeas, situando adecuadamente la evolución de los distintos indicadores y analizando con rigor la situación actual detectando las fortalezas y las debilidades que pueden condicionar el futuro.

Por otra parte cabe resaltar tres convenios que, aunque firmados en el año 2010, han desarrollado una parte significativa de los trabajos previstos en el año 2011:

1. Convenio para la realización del Plan Nacional de Ortofotografía 2010-2011 en Andalucía

Suscrito en diciembre de 2010, ha tenido la parte fundamental de su desarrollo en el ejercicio 2011. El objetivo de este convenio es la generación de una ortofotografía a color de 50 centímetros resolución espacial y de Modelos Digitales del Terreno de toda la Comunidad Autónoma. A finales de 2011 ya estaban disponibles los productos correspondientes a la mitad sur de Andalucía y muy avanzados los correspondientes a la mitad septentrional.

2. Convenio para la realización del proyecto Sistema de Información de la Ocupación del Suelo de España (SIOSE-Andalucía)

Suscrito entre la Consejería de Medio Ambiente, la Consejería de Agricultura y Pesca, y el Instituto Geográfico Nacional en 2010, tiene como meta la actualización de la base de datos espacial a escala 1/10.000 de usos del suelo y está prevista su finalización para mediados del año 2012.

1.3.3. Grupos de trabajo y actuaciones de colaboración

A. Grupos de trabajo y proyectos conjuntos

En el año 2011, se han celebrado varias sesiones del grupo de trabajo del **Censo de población 2011** en el que han participado, además del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, el Instituto Nacional de Estadística y otras Comunidades Autónomas. En el mismo se han definido las bases de la colaboración entre el INE y el IECA en relación con determinados trabajos previos a la realización del recorrido de campo de los Censos de Edificios, Población y Vivienda del año 2011, así como del intercambio de información derivada de estos trabajos preparatorios y resultados definitivos.

También, durante el año 2011, se han desarrollado tareas en el seno del **Grupo de Trabajo de los Indicadores de Confianza Empresarial INE - Comunidades Autónomas** que se puso en marcha en la reunión celebrada el 2 de diciembre de 2010 en la sede del Instituto Nacional de Estadística y en la que participaron los órganos directivos de las oficinas estadísticas de las Comunidades Autónomas. El objetivo central de este grupo es el diseño de una metodología común en materia de indicadores de confianza empresarial y su posterior puesta en producción en un marco de cooperación interinstitucional.

Los temas tratados, en el seno del grupo de trabajo durante el año 2011, se han centrado en la determinación de la metodología y los procesos que mejor contribuyan a agilizar la armonización de la operación Índice de Confianza Empresarial del Plan Estadístico Nacional con las operaciones análogas existentes en las Comunidades Autónomas. El resultado esperado es el establecimiento de unas bases metodológicas y procedimentales estandarizadas que permitan la firma de convenios de colaboración bilaterales entre el Instituto Nacional de Estadística y los OCECA que consideren adecuado llevar a término la armonización de sus respectivos Indicadores de Confianza Empresarial.

Durante el año 2011, este grupo de trabajo ha celebrado tres reuniones de trabajo (24 de febrero, 12 de mayo y 20 de octubre). La propuesta metodológica formulada se ha realizado a partir del análisis practicado sobre distintas metodologías de indicadores análogos y del trabajo realizado tanto en el marco del grupo como en colaboración con el Servicio de Estudios del Consejo Superior de Cámaras de Comercio.

Para el cálculo de los Indicadores de Confianza Empresarial se ha propuesto la realización de una encuesta de opinión dirigida a establecimientos con periodicidad trimestral con el objetivo de conocer en un momento determinado la visión que tienen los responsables de los establecimientos sobre su situación.

Se propone publicar los indicadores siguientes:

- Indicador de Situación Armonizado (ISA): saldo de la situación (diferencia entre el porcentaje de respuestas positivas y negativas). Se denota abreviadamente por "Situación".
- Indicador de Expectativas Armonizado (IEA): saldo de las expectativas (diferencia entre el porcentaje de respuestas positivas y negativas). Se denota abreviadamente por "Expectativas".

- Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA): media geométrica del saldo de situación y de expectativas, normalizando adecuadamente los resultados (el indicador se calcula usando como base el primer trimestre del año 2012).

Durante el próximo año 2012 el Instituto Nacional de Estadística solo difundirá datos a nivel nacional sin ningún tipo de desagregación sectorial o por tamaño de establecimiento. Será en el año 2013 cuando iniciará la publicación de resultados por Comunidades Autónomas y habrá que hacer un esfuerzo de coordinación para elaborar un calendario de difusión conjunto entre todos los organismos implicados en el proyecto para intentar difundir los resultados en los primeros días del trimestre correspondiente. Por tanto, al comienzo de cada trimestre natural se pretende publicar la situación (relativa al trimestre pasado), las expectativas (del trimestre entrante) y el Indicador de Confianza Empresarial Armonizado.

En el caso de Andalucía, que dispone de una operación estadística de clima empresarial (*Barómetro empresarial de Andalucía*), se va a adaptar su metodología para armonizar la operación en el marco del proyecto del Indicador de Confianza Empresarial Armonizado. Para su cálculo, la muestra de Andalucía estará integrada por dos submuestras: una primera, compuesta por 637 unidades, que será recogida y gestionada por el Instituto Nacional de Estadística, y una muestra suplementaria, de 785 unidades, que mantiene la misma estructura que la primera y que será recogida y gestionada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía. Por consiguiente, la muestra integrada para Andalucía estará compuesta por 1.422 establecimientos y será viable la publicación del Indicador de Confianza Empresarial Armonizado desagregado provincial o sectorialmente.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística, la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y, en el caso del tejido empresarial también con la Confederación de Empresarios de Andalucía, ha desarrollado una serie de actuaciones durante el año 2011 encaminadas a la **mejora de las estadísticas sobre actividades de Investigación y Desarrollo (I+D) y de innovación (i) en las empresas**. Estas actuaciones han promovido la mejora de la información recogida en las encuestas en dos momentos claves: en la formación de los directorios y en la cumplimentación de los cuestionarios. A continuación se describen resumidamente los trabajos realizados.

Formación de directorios

La formación de los directorios se ha coordinado con todas las Consejerías de la Junta de Andalucía para obtener la información más completa y actualizada posible de:

- Empresas, asociaciones de investigación y personas físicas que han recibido algún tipo de ayuda para realizar proyectos de I+D+i.
- Fundaciones u otras Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro (IPSFL) que han recibido algún tipo de ayuda para realizar proyectos de I+D+i.
- Organismos y centros públicos dependientes de la Administración de la Junta de Andalucía que realicen I+D.

En años anteriores se contaba con la información recogida de la Corporación Tecnológica de Andalucía, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía y las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación de las Universidades. En el año 2011, de manera adicional, se han incluido las empresas, personas físicas, fundaciones y otras entidades que han recibido ayudas para la I+D+i de las distintas Consejerías o de las entidades instrumentales dependientes de éstas. Además, se ha mejorado sustancialmente el directorio en relación con los organismos de la Administración autonómica que han desarrollado tareas de I+D.

En relación con el Directorio de Empresas para la *Encuesta sobre innovación en las empresas* con referencia 2010, desde el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía se ha analizado la información recibida de las distintas Consejerías de la Junta de Andalucía y se ha remitido al Instituto Nacional de Estadística un fichero con información de unas 5.000 empresas contratadas o

subvencionadas en temas de I+D+i. La muestra total para 2010 en Andalucía es de 5.071 empresas, de las cuales 2.148 proceden del Directorio de Empresas y Organismos de I+D y el resto, 2.923, de una muestra aleatoria del Directorio Central de Empresas.

Cumplimentación de cuestionarios

Para la cumplimentación de los cuestionarios por parte de la administración pública como órgano ejecutor de I+D se ha facilitado un manual de ayuda para agilizar su cumplimentación y conseguir una recogida de datos más precisa y uniforme en Andalucía. Además, para solventar dudas de cumplimentación y mejorar la información aportada en la encuesta, el día 16 de marzo de 2011 se realizó un taller que contó con la asistencia de más de 70 representantes de Consejerías y entidades del sector público andaluz y con las ponencias de personal del Instituto Nacional de Estadística.

Respecto al sector empresas, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y el Instituto Nacional de Estadística, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Andalucía y a su vez con las distintas organizaciones empresariales provinciales, han organizado talleres en cada una de las provincias de Andalucía, durante los meses de mayo y junio, para explicar el objeto de la encuesta, la importancia de la participación de las empresas, la estructura del cuestionario de preguntas y aclarar dudas en relación con conceptos y dificultades para su cumplimentación. Además, tanto a los asistentes como a las empresas que lo solicitasen se les remitió una copia del manual de ayuda para cumplimentar la encuesta.

B. Organización para la Cooperación Cartográfica de las Comunidades Autónomas y Jornadas Cartográficas de las Comunidades Autónomas

La colaboración con otras Comunidades Autónomas en materia cartográfica se canaliza a través de la participación en la Organización para la Cooperación Cartográfica de las Comunidades Autónomas que tiene el cometido de servir de foro de intercambio de experiencias y de debate de propuestas de carácter nacional en materia de información geográfica. Durante el año 2011 la Comunidad Autónoma de Andalucía ha participado en la Organización para la Cooperación Cartográfica de las Comunidades Autónomas manteniendo una de las Secretarías.

La actividad más relevante en 2011 ha sido la celebración, del 13 al 15 de marzo en Barcelona, de las *IV Jornadas de la Organización para la Cooperación en Cartografía de las Comunidades Autónomas*. En ellas se debatieron, tanto en el plano institucional como en el técnico, las principales cuestiones que afectan al conjunto de las Comunidades Autónomas en materia cartográfica, la integración en el Sistema Cartográfico Nacional, el Registro Central de Cartografía, el Catálogo de Datos Espaciales, políticas de difusión de datos, las IDEs regionales en la IDE nacional, y la participación en los proyectos nacionales de producción de datos (PNOA, SIOSE, Cartociudad, etc.).

C. Grupo de Estadísticas de las Comunidades Autónomas

El 19 de octubre de 2011 se reunió en Madrid el Foro de Estadística Regional con asistencia de D. Ignacio Pozuelo Meño en representación del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. El motivo principal de esta reunión fue realizar una breve descripción sobre la actividad desarrollada por los grupos de trabajo desde su constitución en la sesión del 30 de septiembre de 2008, debido principalmente a la renovación de miembros de este órgano colegiado por parte de los representantes de los Órganos Centrales de Estadística de las Comunidades Autónomas (OCECA). Estos grupos de trabajo han colaborado en las siguientes materias:

- Inventario de operaciones estadísticas
- Definiciones, conceptos, unidades, variables y clasificaciones
- Difusión de la información
- Recogida de información
- Directorios, marcos de encuestas y callejeros

Además, se acordó que en la próxima sesión, que se celebrará previsiblemente en marzo o abril de 2012, se presentarán los informes finales de estos grupos para su aprobación, si es el caso, y se valorará la

continuidad de la actividad de los mismos así como la posibilidad de tratar esos temas en el marco de otros grupos de trabajo.

Por último, se hicieron algunas referencias a las líneas de colaboración existentes entre el Instituto Nacional de Estadística y los OCECA tales como: convenios bilaterales suscritos sobre la transmisión de resultados temporalmente embargados; comunicación a todas las Comunidades Autónomas para el inicio de la tramitación de convenios de adopción de los protocolos de intercambio de directorios (DIRCE y del Directorio utilizado para las estadísticas de I+D); renovación de la colaboración en materia de “Movimiento Natural de la Población y Defunciones según Causa de Muerte” mediante la suscripción de nuevos convenios; y la elaboración de los Indicadores de Confianza Empresarial en la que participan el Instituto Nacional de Estadística, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, los Institutos de Estadística de las Comunidades Autónomas, el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España y las Cámaras de Comercio de las Comunidades Autónomas (proyecto innovador que supone un paso más en la colaboración institucional por la diversidad de organismos que participan).

D. Otras actuaciones de colaboración

Durante 2011 el Instituto de Estadística y Cartografía ha organizado junto con la Unión Internacional para el Estudio Científico de la Población (IUSSP) y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas a través del Centro de Ciencias Humanas y Sociales la *Reunión de la Unión Internacional para el Estudio Científico de la Población* celebrada en el salón de actos del Instituto los días 15 y 16 de diciembre. Además, en el evento colaboraba la Asociación de Demografía Histórica.

La reunión analizaba los comportamientos de mortalidad y salud en áreas urbanas usando bases de datos de carácter individual y longitudinal con la presencia de numerosos expertos internacionales en la materia.

También, en este año el Instituto ha participado en la *XXI Reunión del Grupo de Trabajo sobre Estadísticas Regionales del Sector Turístico* organizada por el Instituto de Estudios Turísticos.

Esta reunión tiene la finalidad de poner en común los trabajos que durante un año se han realizado (o se tienen previsto realizar en el siguiente ejercicio) en materia de estadísticas sobre turismo por los diferentes organismos estadísticos, a fin de compartir metodología y resultados que puedan ser de interés común.

1.4. DESARROLLO NORMATIVO

Durante el año 2011 se han desarrollado las siguientes normas:

- DECRETO del Presidente 6/2011, de 9 de mayo, por el que se asignan a la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia las competencias en materia de cartografía e información geográfica (Boja núm. 93 de 13 de mayo de 2011).
- DECRETO 152/2011, de 10 de mayo, por el que se modifica el Decreto 141/2006, de 18 de julio, por el que se ordena la actividad cartográfica en la Comunidad Autónoma de Andalucía, el Decreto 134/2010, de 13 de abril, por el que se regula la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, y el Decreto 407/2010, de 16 de noviembre, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda (Boja núm. 94 de 16 de mayo de 2011).
- Disposición final sexta de la LEY 4/2011, de 6 de junio, de medidas para potenciar inversiones empresariales de interés estratégico para Andalucía y de simplificación, agilización administrativa y mejora de la regulación de actividades económicas en la Comunidad Autónoma de Andalucía (Boja núm. 118 de 17 de junio de 2011).

Esta Disposición modifica la LEY 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía y el DECRETO 372/2009, de 17 de noviembre, por el que se regula la organización y funcionamiento del Sistema Estadístico de Andalucía.

- DECRETO 193/2011, de 14 de junio, por el que se aprueba el Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011 (Boja núm. 129 de 4 de julio de 2011).
- DECRETO 345/2011, de 22 de noviembre, por el que se regula la organización y el funcionamiento del Registro General de Agentes Estadísticos de Andalucía (Boja núm. 247 de 20 de diciembre de 2011).

2. La planificación estadística y cartográfica en 2011

2.1. INTRODUCCIÓN. LA PLANIFICACIÓN ESTADÍSTICA Y CARTOGRÁFICA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA: EL PLAN ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA 2007-2012 Y EL PLAN CARTOGRÁFICO 2009-2012

La estadística y la cartografía regional tienen un papel insustituible en la consolidación de la sociedad de la información, proporcionando una información desagregada que resulta imprescindible para la Administración Pública, los agentes económicos y sociales y para la ciudadanía en general.

La disponibilidad de datos estadísticos y cartográficos se encuentra entre las necesidades centrales en la nueva sociedad del conocimiento. En este sentido, la estadística y la cartografía se ocupan de la producción, gestión y difusión de información procedente del sector público y privado, constituyendo un elemento crucial hoy en día en el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento. Además de prestar servicios públicos cada vez más avanzados, la estadística y la cartografía han de servir también para crear riqueza por parte de la sociedad. A partir de la información pública, la sociedad debe ser capaz de generar procesos que conviertan la información en conocimiento y, consecuentemente, generen nuevos productos de valor añadido.

El Estatuto de Autonomía para Andalucía, aprobado en 1981 y reformado por la Ley Orgánica 2/2007, recoge en su artículo 76.3 *la competencia exclusiva sobre estadística para fines de la Comunidad, la planificación estadística, la creación, la gestión y organización de un sistema estadístico propio* y en el artículo 56.5 *la competencia exclusiva en materia de ordenación del territorio, que incluye en todo caso el establecimiento y regulación de las directrices y figuras de planeamiento territorial, las previsiones sobre emplazamientos de infraestructuras y equipamientos, la promoción del equilibrio territorial y la adecuada protección ambiental*, en cuyo ejercicio, la cartografía es un instrumento fundamental para poder gestionar el territorio. Para el desarrollo y cumplimiento de las competencias reconocidas en los citados artículos, los instrumentos de ordenación y planificación de la actividad estadística y cartográfica en Andalucía, vigentes en el año 2011, son el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 y el Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012.

El **Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012**, aprobado por la *Ley 4/2007, de 4 de abril, por la que se modifica la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y se aprueba el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010* y con vigencia según establece la *Ley 11/2010, de 3 de diciembre, de medidas fiscales para la reducción del déficit público y para la sostenibilidad*, sigue un modelo mixto de planificación por objetivos generales y específicos y de enumeración de actividades. Los objetivos se organizan en una estructura que va de lo global a lo específico, en aras a facilitar al máximo la comprensión y el desarrollo de los fines que se establecen en el Plan, lo que ha favorecido tanto el debate previo como la evaluación de los resultados que se han ido alcanzando.

Los objetivos estadísticos generales del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 son:

- a) Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran.
- b) Incidir en el conocimiento de los cambios sociales producidos en Andalucía.
- c) Profundizar en el conocimiento del tejido empresarial andaluz.
- d) Profundizar en el conocimiento del mercado de trabajo en Andalucía.
- e) Medir la participación de Andalucía en la sociedad de la información, así como en los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

- f) Profundizar en el conocimiento del medio ambiente y el territorio en Andalucía.
- g) Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas y servicios públicos.

Cada uno de los objetivos estadísticos generales se desglosa en una serie de objetivos estadísticos específicos, concretados a su vez en necesidades de información que es preciso satisfacer, y que cubren los distintos ámbitos de la realidad económica y social de Andalucía.

Para identificar las necesidades de información generadas por los cambios económicos, sociales y demográficos y definir la mejor forma de satisfacerlas, en la elaboración y desarrollo del Plan 2007-2012 se contó con las aportaciones de más de 50 expertos procedentes de muy diversas organizaciones científicas y estadísticas, además de las realizadas por las instituciones y agentes sociales presentes en el Consejo Andaluz de Estadística y de los técnicos de las Unidades y Comisiones Estadísticas de todas las Consejerías y Organismos de la Junta de Andalucía. La definición de necesidades de información es un hecho que diferencia al Plan Estadístico 2007-2012 de los anteriores, ya que no se limita a una enumeración de actividades estadísticas, sino que se orienta del lado de la demanda de información, por cuanto que la oferta que representan los resultados de las actividades estadísticas únicamente tiene valor en la medida en que sea útil para la sociedad. Además, el empleo de un lenguaje cotidiano en la definición de las necesidades de información, en comparación con el lenguaje más técnico utilizado en la denominación de las actividades estadísticas, ha facilitado la participación, enriquecido las consultas y propiciado el debate público en todas las fases de elaboración, ejecución y posterior evaluación del Plan.

Las necesidades de información estadística se satisfacen mediante el desarrollo de las actividades estadísticas. El Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 establece que una actividad estadística se puede clasificar como proyecto estadístico, operación estadística, actividad de difusión y actividad instrumental.

Un proyecto estadístico tiene por finalidad desarrollar la fase inicial del proceso que conduce a la implantación de una operación estadística caracterizada por reunir las condiciones de pertinencia – en el sentido de que sus objetivos den respuesta a algunas de las necesidades de información, a la vez que contemple la integración de los ejes transversales-, metodología avalada por el correspondiente proyecto técnico, y compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo. Por otro lado, la actividad de difusión tiene como finalidad el diseño e implantación de estrategias y productos destinados a la difusión de resultados que se obtengan en el desarrollo del Plan, y la actividad instrumental desarrolla e implanta infraestructuras, herramientas y metodologías estadísticas precisas para la consecución de los objetivos marcados.

El Plan Estadístico reconoce cinco líneas de actuación preferentes, que requieren un tratamiento diferenciado e inmediato por su especial importancia para el desarrollo económico y social de Andalucía y su proyección futura. Las estadísticas sobre *inmigración, innovación y empresa, calidad de la educación, coyuntura económica y cultura* son determinantes para el devenir social y económico de Andalucía y, como tales, son objetivos prioritarios durante el periodo 2007-2012.

Además, el Plan incorpora tres ejes transversales referidos al territorio, la sostenibilidad y el género que se han considerado en todas y cada una de las actividades estadísticas que conforman las áreas temáticas del Plan, siempre que se presten a ello. Este carácter transversal implanta una nueva dimensión en la práctica estadística al integrar la variable territorial de la información, la sostenibilidad en sus distintas vertientes y la consideración de la perspectiva de género en el conjunto de conceptos, procedimientos y metodologías que configuran la totalidad de la producción estadística andaluza.

A fin de proceder eficientemente al desarrollo de los objetivos estadísticos citados, el Plan incluye dos objetivos instrumentales generales, que a su vez se concretan en una serie de objetivos instrumentales específicos:

- a) Potenciar los sistemas integrados de información estadística y promover una estrategia de difusión activa.
- b) Mejorar los aspectos de coordinación y los procedimientos metodológicos del Sistema Estadístico de Andalucía así como los instrumentos de recogida de información.

El desarrollo del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 se realiza mediante Programas Estadísticos Anuales que incluirán las actividades estadísticas necesarias para alcanzar los objetivos y satisfacer las necesidades de información estadística.

Por su parte, el **Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012**, aprobado por *Acuerdo del Consejo de Gobierno de 16 de septiembre de 2008*, ha venido a concretar las disposiciones que establecía el Decreto 141/2006 para ordenar la actividad cartográfica relativa al territorio andaluz. Este Plan, pionero en su momento dada la falta de planificación estatal y autonómica en este ámbito, tiene un carácter estratégico al fijar los principios, objetivos, estrategias y líneas de actuación con una visión a largo plazo, a la vez que concreta las principales actividades a ejecutar en materia cartográfica durante su periodo de vigencia.

Los objetivos generales del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012 son:

- a) Desarrollar las previsiones establecidas en el Decreto 141/2006 sobre el Sistema Cartográfico de Andalucía.
- b) Implantar un modelo de producción de información geográfica, descentralizado, coordinado, programado y cooperativo.
- c) Mejorar los procesos técnicos de producción y distribución de la cartografía básica de referencia y de la cartografía derivada y temática.
- d) Difundir la importancia de la cartografía y de la información geográfica en general, como elemento esencial para el mejor conocimiento y gestión del territorio.
- e) Fomentar la formación técnica, la investigación, el desarrollo y la innovación en los procesos de producción y explotación de información geográfica.
- f) Favorecer la eficiencia del gasto público dedicado a información geográfica y cartografía, desde criterios de coordinación y cooperación institucional.

En desarrollo de tales objetivos, se establecen cuatro grandes estrategias, concretadas a su vez en líneas de actuación. Esta jerarquía de estrategias y líneas responde a la siguiente estructura:

1. Desarrollo del Sistema Cartográfico de Andalucía
 - 1.1. Desarrollo institucional
 - 1.2. Planificación, programación y evaluación
 - 1.3. Infraestructuras y equipamientos geográficos de referencia
 - 1.4. Cooperación con otras administraciones
2. Fomento de la producción y mantenimiento de la información geográfica
 - 2.1. Mejora de la calidad

- 2.2. Fuentes de datos
- 2.3. Datos espaciales

- 3. Mejora de la difusión de la información geográfica
 - 3.1. Accesibilidad a la información geográfica
 - 3.2. Compilación de cartografía básica de referencia
 - 3.3. Compilación de cartografía derivada y temática
 - 3.4. Canales de distribución
 - 3.5. Política de difusión
 - 3.6. Promoción del uso

- 4. Impulso a la formación, investigación, desarrollo e innovación
 - 4.1. Investigación aplicada
 - 4.2. Fomento de iniciativas innovadoras
 - 4.3. Organización de actividades formativas

El Plan Cartográfico abarca con estas estrategias el ciclo de vida completo del dato geográfico, no limitándose a garantizar la producción de datos, sino asegurando que antes de generarse la información ha sido planificada, coordinada y normalizada y que después de ser levantada se va a compilar, integrar y difundir conforme a las necesidades y posibilidades de los usuarios. Esta visión global del proceso de gestión de la información constituye uno de los principales valores del Plan.

Como elemento clave en esta política de producción de información geográfica de forma descentralizada y coordinada, el Plan Cartográfico establece el principio del Dato Único Institucional al fijar como criterio *el que los datos espaciales se levanten una sola vez y se mantengan por los organismos con mayor capacidad de asegurar su actualización*. A estos efectos, define los conjuntos de datos y atribuye a los órganos competentes la responsabilidad de su producción y mantenimiento para que, *una vez garantizada la unicidad y actualidad del dato, éste pueda ser utilizado por cualquiera de los integrantes del Sistema*. Este reparto de responsabilidades en la producción se orienta además por los anejos de la Directiva 2007/2/CE INSPIRE en cuanto a la identificación de los conjuntos de datos espaciales que deben ser levantados y difundidos en condiciones de acceso interoperable y sin restricciones jurídicas o económicas.

Al igual que en la planificación estadística, el Plan Cartográfico prevé unos mecanismos de desarrollo, seguimiento y evaluación como son los Programas Anuales, los Programas Temáticos, las Normas Técnicas y un Sistema de Indicadores. Para la gestión de todos estos instrumentos se han constituido un conjunto de grupos de trabajo.

2.2. ACTUACIONES DE PLANIFICACIÓN EN 2011

2.2.1. Elaboración del anteproyecto de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía para el periodo 2013-2017

La principal labor en materia de planificación estadística y cartográfica en el año 2011 ha consistido en la elaboración del anteproyecto de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017. Este proceso se diseñó conforme a una secuencia que distingue cuatro tareas principales: la redacción de los documentos, la detección de necesidades de información, el debate público sobre las determinaciones y la tramitación legal.

La **redacción de los documentos** del Plan se inició con un primer documento titulado [Bases del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017](#) que recoge una propuesta para orientar todo el proceso desde unos principios explícitos, comunes y estables. En fases posteriores se formalizaron documentos de planificación adecuados tanto para el debate por los integrantes del

Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía y por el conjunto de la ciudadanía, como para su tramitación formal.

Al mismo tiempo se iniciaron las consultas para la **detección de necesidades de información**, lo que incluye tanto la evaluación del grado de cobertura de las necesidades actuales de información como la identificación de nuevas necesidades emergentes. Este proceso recibió el nombre de *consulta estructurada* y perseguía los siguientes objetivos:

- Consolidar el nuevo Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía de forma que, además de las funciones y servicios que venían prestando el Sistema Estadístico de Andalucía y el Sistema Cartográfico de Andalucía, se logren las máximas sinergias derivadas de la integración de ambos Sistemas.
- Detectar las nuevas necesidades de información emergentes.
- Identificar las buenas prácticas nacionales e internacionales que podrían ser aplicables con éxito en Andalucía en el periodo 2013-2017.
- Hacer una tipología de usuarios-tipo de la información que permita avanzar en los procedimientos de difusión proactiva adaptados a los perfiles específicos más frecuentes.
- Fomentar el aprovechamiento de las fuentes de información de origen administrativo.
- Incrementar la cooperación con la Administración Local.

Con esta consulta estructurada se han identificado tanto las demandas de información como a los demandantes que toman decisiones basadas en ellas, lo que supone un avance en la mejora de la relación coste-beneficio de la actividad estadística y cartográfica dentro del proceso continuo de adecuación de la producción a las demandas sociales de información.

Esta consulta se inició a mediados de 2011 con los responsables de la Comisiones Estadísticas y Cartográficas de la Junta de Andalucía y de los órganos directivos con un mayor peso en la producción o utilización de la información estadística y geográfica. Posteriormente, se hizo extensiva al resto de administraciones y organizaciones sociales: Administración Local, universidades, organizaciones sindicales, organizaciones empresariales, Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación, consumidores y usuarios, asociaciones, etc.

Como parte de este proceso de detección de necesidades se han previsto mecanismos para facilitar la participación del conjunto de la ciudadanía. Así, con el fin de que cualquier ciudadano pudiera realizar propuestas en este ámbito, a finales del mes de septiembre de 2011, los cuestionarios para identificar necesidades de información se publicaron en el sitio web del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y se habilitaron tanto en Facebook como en Twitter zonas para recoger comentarios, observaciones y propuestas.

El **debate público sobre las determinaciones** del Plan 2013-2017 se ha realizado a distintos niveles y siguiendo las líneas de actuación sobre las que el Plan debe incidir y que fija el documento de bases antes mencionado. Estas líneas de actuación son:

- Coordinación y planificación
- Fuentes e infraestructuras
- Normalización y calidad
- Necesidades y actividades de producción
- Difusión y acceso
- Formación e innovación

Para la reflexión de estas líneas de actuación y posterior redacción del articulado del Plan al respecto se han puesto en marcha tres grupos de trabajo y una serie de jornadas públicas; además, se han reunido al efecto los órganos del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.

En primer lugar se constituyeron los grupos de trabajo temáticos, formados por especialistas en cada materia, con el siguiente contenido:

- Fuentes e infraestructuras. Los principales registros administrativos y las infraestructuras geográficas deben considerarse de forma conjunta y especial en el nuevo Plan, en lugar de ser considerados meros instrumentos, dada su importancia objetiva y por ser uno de los aspectos donde mejor se aprecia la confluencia de estadística y cartografía. El objetivo central del grupo era identificar aquellos registros e infraestructuras que han de tener un tratamiento singularizado en el Plan y analizar su valor como fuentes primarias de información, adelantando sus posibilidades de explotación tanto estadística como cartográfica.
- Difusión y acceso. Los procedimientos, canales y formatos de distribución de los datos estadísticos y cartográficos son por el momento muy disímiles, por lo que ha de propiciarse una mayor confluencia mediante la identificación de cauces y productos en los que se integren ambos tipos de datos. El objetivo central de este grupo de trabajo era la definición de una estrategia de difusión para fijar el contenido de un portal de Open Data, acompañado de una política de licencias de reutilización establecida con el suficiente soporte jurídico y de forma conjunta para datos numéricos o gráficos, respetando el secreto estadístico como marco jurídico que debe ser precisado y trasladado a las actividades de geocodificación.
- Formación e innovación. La innovación en las técnicas de captura, explotación y análisis de los datos es un proceso que se da de forma intensa pero poco orientada y que con la confluencia entre actividades estadísticas y cartográficas ha de verse necesariamente reforzada porque, además, se constituye como una fuente de financiación externa que ha de ser aprovechada. El objetivo central del grupo era identificar aquellos proyectos innovadores susceptibles de ser calificados como de investigación –no necesariamente básica– especialmente en la línea de tratar conjuntamente datos numéricos y gráficos, además de proponer los mecanismos para su ejecución.

A continuación se han celebrado las jornadas públicas de discusión de los contenidos del Plan, abiertas a la participación ciudadana, con las siguientes temáticas:

- Información administrativa y las infraestructuras geográficas (celebrada el 13/10/2011 en Sevilla).
- Difusión de la información y acceso a la misma (celebrada el 17/10/2011 en Granada).
- Líneas y posibilidades de innovación en materia estadística y cartográfica (celebrada el 20/10/2011 en Málaga).
- Coordinación con la Administración Local (celebrada el 21/10/2011 en Archidona -Málaga-).

Para completar el debate público se celebró en Sevilla una jornada para la reflexión de las otras tres líneas de actuación no cubiertas por los grupos de trabajo. Para optimizar los resultados se organizaron tres mesas redondas: “Coordinación y planificación”, “Normalización y calidad” y “Necesidades y actividades de producción”.

A otro nivel, los órganos del Sistema han debatido y acordado tanto los principios estratégicos como las actividades concretas que serán objeto de planificación. Para ello se han celebrado reuniones de los siguientes órganos:

- La Comisión Técnica Estadística y Cartográfica (en sesión de 3 de noviembre de 2011), como órgano de asesoramiento técnico y participación en materia estadística y cartográfica entre el

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y las Unidades Estadísticas y Cartográficas de las Consejerías, Agencias Administrativas y demás entidades públicas dependientes de las mismas, especialmente en las cuestiones relativas a la elaboración de los planes.

- El Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía (en sesión de 9 de noviembre de 2011), como órgano consultivo y de participación del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía que facilita la relación de los órganos estadísticos y cartográficos entre sí y de éstos con los informantes y usuarios, siendo su principal función emitir informe sobre el anteproyecto de Plan Estadístico y Cartográfico.

Para el mejor desarrollo de esta función, y previo aprobación por el órgano en una sesión anterior celebrada el 23 de septiembre de 2011, el 4 de noviembre de 2011 se constituyó la Comisión del Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía con el objetivo de analizar y realizar las sugerencias al borrador del anteproyecto de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017, y presentar el informe resultante al Consejo para su aprobación.

- La Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica (en sesión de 9 de noviembre de 2011), como órgano de dirección y coordinación del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía para informar el anteproyecto de Ley del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017.

Estos órganos han validado los borradores de documentos sometidos a debate público y han informado los documentos definitivos, en ejercicio de las funciones que tienen encomendadas como órganos del Sistema.

Por último, una vez elaborado el anteproyecto de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017 por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e informado favorablemente por el Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía y la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica, se ha remitido al Consejo de Gobierno para que este apruebe el inicio del procedimiento ordinario previsto para la **tramitación** con rango de Ley del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017.

2.2.2. Estructura y contenido del anteproyecto de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía para el periodo 2013-2017

Como establece en su introducción el anteproyecto, para la consolidación del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, es preciso que todos sus integrantes actúen de forma coordinada, coherente y colaborativa, por lo que los instrumentos de planificación deben aportar un marco común de actuación. El Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017 contribuye a reforzar esta estrategia de confluencia entre los datos cartográficos y los estadísticos mediante un tratamiento conjunto de ambos tipos de información, con la finalidad de conseguir que la cartografía se alimente de fuentes estadísticas y que las estadísticas avancen en su georreferenciación. Se marcan, por tanto, unas líneas de trabajo innovadoras en las que Andalucía ha adoptado una posición pionera.

Este enfoque integrador se apoya en la consideración de la estadística y la cartografía desde un mismo punto de vista en tanto que ambas se ocupan de la producción, gestión y difusión de información procedente del sector público y privado. Para ello, el anteproyecto ordena las actividades estadísticas y cartográficas atendiendo al ciclo de vida completo de la información. Además, más allá de la determinación de los objetivos temáticos a conseguir con la información que produzca el Sistema Estadístico y Cartográfico en el periodo de vigencia del Plan, se plantean, tomando como guía las fases del ciclo de vida de la información, cinco estrategias que conforman el elemento más novedoso del plan.

La primera estrategia tiene que ver con el aprovechamiento de la información procedente del sector público. En el anteproyecto se apuesta por poner a disposición del Sistema Estadístico y Cartográfico toda la información que se genere en el ámbito de la administración pública y que sea

susceptible de aprovechamiento estadístico o cartográfico. Con ello, se traslada a este ámbito uno de los principios directores de la política europea en materia de información del sector público, sustanciado en la directiva sobre reutilización de la información generada por el sector público en tanto que es recurso fundamental capaz de permitir la generación de procesos de valor añadido. En este sentido el anteproyecto apuesta por definir tres ámbitos prioritarios, en cada uno de los cuales se identifica una infraestructura básica de información en torno a las cuales organizar la actividad estadística y cartográfica. Los ámbitos de estas infraestructuras de información son el territorio, la población y la actividad económica. Todo ello en un marco de normalización que permita la integración y comparabilidad de las distintas fuentes garantizando con ello el máximo aprovechamiento de la información generada en el ámbito del sector público.

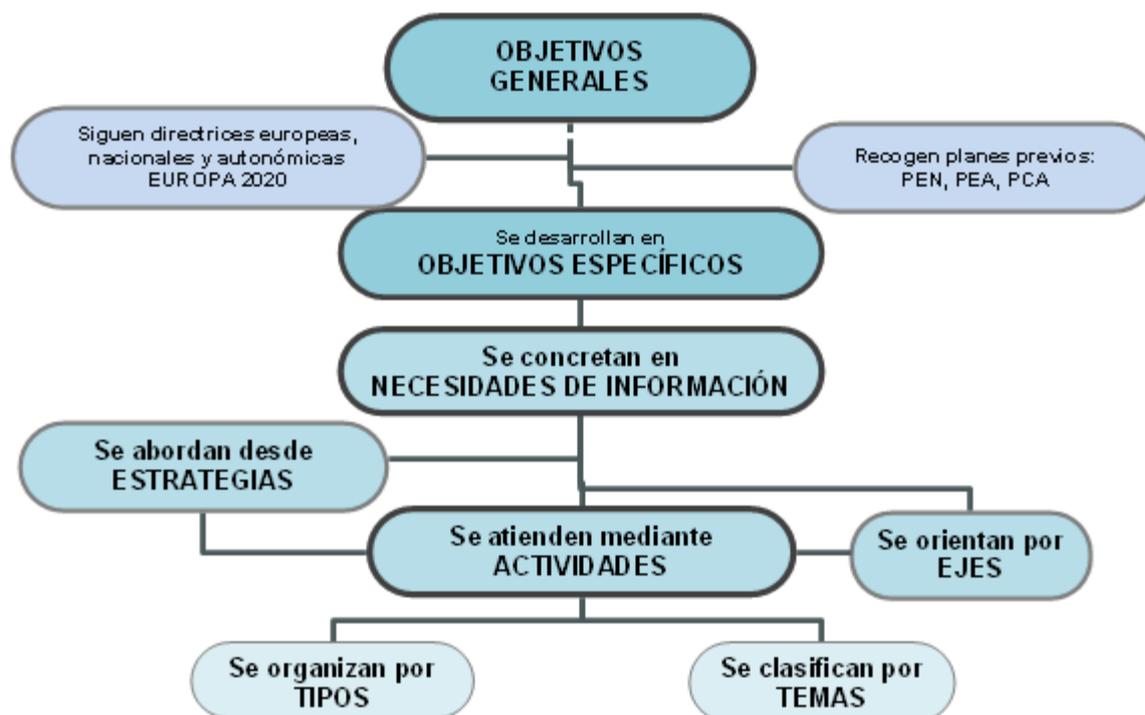
La segunda de las estrategias está en relación con la normalización de la producción estadística y cartográfica. El Sistema Estadístico y Cartográfico, como sus predecesores, se caracteriza por un elevado nivel de descentralización. Junto a ello, el anteproyecto establece en el marco de la actividad estadística y cartográfica el dato único oficial, es decir, que la producción de información estadística y cartográfica se realizará de forma descentralizada, coordinada y no redundante, adoptándose como criterio que los datos se produzcan una sola vez y se mantengan por los organismos con mayor capacidad para asegurar su actualización. Estos dos elementos exigen que se dote al Sistema de normas comunes que garanticen la producción normalizada y de calidad, y por tanto integrable, de la información siguiendo estándares internacionales y que permitirán la posterior comparabilidad de la información, elemento éste consustancial a la estadística y a la cartografía.

La tercera de las estrategias desarrolla la difusión y el libre acceso a la información por la Administración Pública, los agentes económicos y sociales y la ciudadanía en general. Con ello se pretende favorecer no sólo el uso de la información, sino procesos que aumenten su valor añadido. Para ello el uso de todos los canales posibles, y en especial las tecnologías de la información y la comunicación, es esencial y así se refleja en el anteproyecto. El calendario de difusión es también otro de los elementos que contribuye a favorecer los procesos de generación de valor añadido. Conocer con antelación el momento en que estará disponible la información es uno de los principios que configuran el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas y el anteproyecto lo hace extensivo también al ámbito cartográfico.

La cuarta de las estrategias tiene que ver con el diseño de las líneas de avance de la actividad estadística y cartográfica en el periodo de vigencia del Plan. El anteproyecto apuesta por el fomento de la I+D+i en el ámbito de la estadística y la cartografía a partir de la participación en los programas que en materia de investigación y desarrollo tecnológico se pongan en marcha no sólo en el ámbito andaluz sino también en el nacional e internacional. En el desarrollo de esta estrategia son de especial interés todas aquellas líneas que tienen que ver con la integración de la información estadística y cartográfica, y en las que Andalucía ya tiene una posición de vanguardia como puede ser la línea de avance en estudios longitudinales derivados del Registro de Población de Andalucía o la georreferenciación e integración de la información relativa a personas en el ámbito de la Administración Pública.

Como quinta y última estrategia se define la implementación y potenciación de los mecanismos que favorezcan la coordinación en el ámbito del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. El anteproyecto establece los mecanismos necesarios para profundizar en la descentralización pero también otros que permitan identificar sinergias en el ámbito de la administración como puede ser el caso del Callejero Digital de Andalucía Unificado con participación no sólo de la Administración autonómica andaluza sino también de la local y general del Estado. Junto a ello se plantea la necesaria cooperación con las estructuras de investigación como es el caso de las universidades o con el ámbito privado de manera que se impulse la innovación en procesos de generación de valor añadido.

En el siguiente gráfico se puede observar la estructura de objetivos generales, desarrollados por objetivos específicos, concretados en necesidades de información, atendidas por actividades estadísticas y cartográficas, abordadas desde estrategias y orientadas por ejes.



Es importante señalar, como punto crítico para la integración, la necesidad de contar con los mecanismos necesarios. Con este fin en el anteproyecto se recogen dos elementos claves: favorecer el debate técnico y el intercambio de experiencias, y la formación. Para el primero de los elementos se propone la creación de grupos de trabajo vinculados a las estrategias diseñadas en el anteproyecto. En el caso de la formación, el anteproyecto apuesta por ella como mecanismo para que el personal integrante del Sistema Estadístico y Cartográfico pueda actualizar sus conocimientos de la forma requerida por el avance de los métodos y las técnicas estadísticas y cartográficas. Para ello se plantea en este ámbito la colaboración necesaria con las universidades para identificar dichos avances y que puedan ser integrados en las enseñanzas regladas de manera que se incorporen a la formación de los futuros profesionales.

Nos encontramos ante una iniciativa pionera que da respuesta a la convergencia entre la estadística y la cartografía que se ha venido produciendo en los últimos tiempos a nivel mundial. El camino está por tanto iniciado y aunque no será de recorrido inmediato, el anteproyecto del PECA aprobado por los órganos del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía marca las líneas por las que debe realizarse el avance en la integración, con el objetivo de situarnos al final del periodo de vigencia del Plan, con un Sistema plenamente consolidado y a la vanguardia en la producción y difusión de la información estadística y cartográfica. La integración ha supuesto un gran avance que ha situado a Andalucía como referente mundial en el ámbito regional. El desarrollo del futuro Plan será el que establezca las bases que permitan que aprovechemos el potencial que supone dicha integración, que ponga a disposición de los usuarios la información y servicios producidos y contribuya a generar procesos de generación de valor añadido en Andalucía.

2.2.3. Programa Estadístico y Cartográfico Anual para el año 2012

En las reuniones de la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica y del Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía, celebradas en septiembre de 2011, se aprobó e informó favorablemente la propuesta de Decreto del Programa Anual Estadístico y Cartográfico 2012, que posteriormente se ha aprobado por Decreto 75/2012, de 20 de marzo (BOJA núm. 78 de 23 de abril de 2012).

El Programa Estadístico y Cartográfico Anual de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2012 comprende un total de 410 actividades, de las cuales 282 son estadísticas y 128 cartográficas. De ellas, 104 (un 25,4%) son responsabilidad del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y las 306 restantes de las distintas Consejerías y organismos dependientes de las mismas que forman parte del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.

El siguiente cuadro refleja el número de actividades recogidas en el Programa 2012 según los organismos responsables de las mismas y según tipo de actividad:

ORGANISMO RESPONSABLE	Nº ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	Nº ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS	TOTAL
Consejería de Gobernación y Justicia	9	0	9
Consejería de Hacienda y Administración Pública	9	0	9
Agencia Tributaria de Andalucía	3	0	3
Consejería de Educación	10	3	13
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	11	17	28
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	70	34	104
Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía	1	0	1
Agencia Andaluza de Promoción Exterior	3	0	3
Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía	0	2	2
Agencia Andaluza de la Energía	5	6	11
Consejería de Obras Públicas y Vivienda	9	10	19
Consejería de Empleo	8	3	11
Servicio Andaluz de Empleo	3	1	4
Consejería de Salud	23	8	31
Consejería de Agricultura y Pesca	34	23	57
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	12	0	12
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	8	0	8
Instituto Andaluz de la Juventud	4	0	4
Instituto Andaluz de la Mujer	1	0	1
Consejería de Cultura	12	7	19
Consejería de Medio Ambiente	47	14	61
TOTAL	282	128	410

En relación a las actividades estadísticas, las enmarcadas dentro de las áreas de economía e infraestructuras, sociedad y medio ambiente respectivamente constituyen la base del Programa 2012.

ÁREA TEMÁTICA	Nº ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	PORCENTAJE
Demografía y población	9	3,2
Sociedad	90	31,9
Ciencia y tecnología	4	1,4
Economía e infraestructuras	104	36,9
Medio ambiente	37	13,1
Administración Pública y participación	18	6,4
Multidisciplinares	20	7,1

Se incluyen 104 actividades estadísticas dentro del área de economía e infraestructuras (36,9%) abarcando las subáreas temáticas de cuentas económicas, agricultura, ganadería y pesca, industria, energía y minas, comercio, turismo, transporte e infraestructura, actividad empresarial y ordenación del territorio. Le sigue en importancia el área de sociedad, con 90 actividades estadísticas (31,9%) que abarcan las subáreas temáticas de familias y hogares, mercado de trabajo, salud, protección social, justicia y seguridad, educación, cultura, deporte y ocio, vivienda, e indicadores sociales. Con respecto al área de medio ambiente, se incluyen 37 actividades estadísticas (13,1%) que abarcan las subáreas temáticas de clima, suelo y coberturas vegetales, agua y litoral, biodiversidad y espacios naturales protegidos, espacios forestales, residuos, contaminación atmosférica y acústica, riesgos naturales, prevención y corrección ambiental e indicadores ambientales.

Las actividades estadísticas incluidas en el Programa 2012 se distribuyen según su clasificación actual de la siguiente manera:

CLASIFICACIÓN	Nº ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS	PORCENTAJE
Proyectos estadísticos	110	39
Operaciones estadísticas	124	44
Actividades de difusión	17	6
Actividades instrumentales	31	11

En cuanto a las actividades cartográficas, las enmarcadas dentro de las estrategias Datos espaciales y Sistemas de información constituyen más de la mitad (57,1%) del Programa 2012:

ESTRATEGIA	Nº ACTIVIDADES CARTOGRÁFICAS	PORCENTAJE
Desarrollo institucional	6	4,7
Infraestructura geográfica	15	11,7
Fuente de datos	8	6,3
Datos espaciales	40	31,3
Sistemas de información	33	25,8
Compilación cartográfica	14	10,9
Difusión	9	7,0
Formación	3	2,3

2.2.4. Seguimiento del Programa Estadístico Anual 2010

Con el objeto de planificar eficazmente la actividad estadística anual, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, como gestor y coordinador del Sistema Estadístico y Cartográfico de

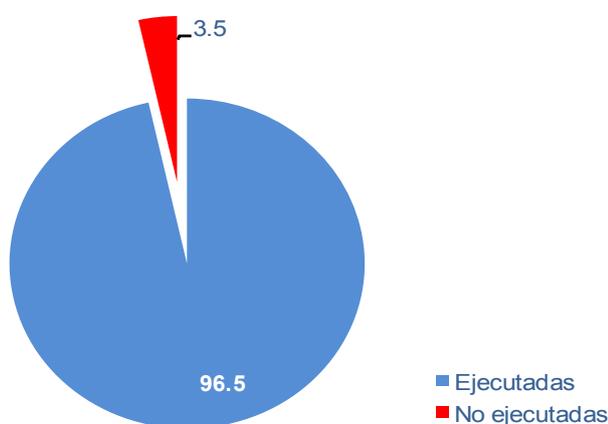
Andalucía, es el organismo encargado de realizar la evaluación de los Programas, una vez que éstos se han ejecutado.

Por ello, tras la ejecución del Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2010, se llevó a cabo la evaluación del mismo durante el año 2011. La mecánica de trabajo seguida para esta evaluación se basó en la cumplimentación, por parte de las Unidades Estadísticas y Cartográficas de las Consejerías y organismos dependientes y de todos los responsables de producción estadística del propio Instituto, de la información de ejecución, para cada una de las actividades estadísticas previstas en el Programa Estadístico de Andalucía 2010, en el Sistema Integrado de Planificación Estadística (SINPLE).

En SINPLE se refleja la información que estaba prevista y se cumplimentan las tareas realizadas en el marco de la actividad estadística, explicando los trabajos que se desarrollan realmente y definiendo las acciones concretas ejecutadas durante el transcurso del programa en cuestión. El objetivo es detectar posibles irregularidades en el cronograma previsto para el desarrollo de cada actividad (recogida de datos, tratamiento y difusión de los mismos) y establecer sus causas, para proceder con los mecanismos de corrección necesarios para determinar su continuidad o supresión de la planificación anual.

Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, sólo un 3,5% de las actividades estadísticas incluidas en el Programa 2010 no llegaron a realizarse.

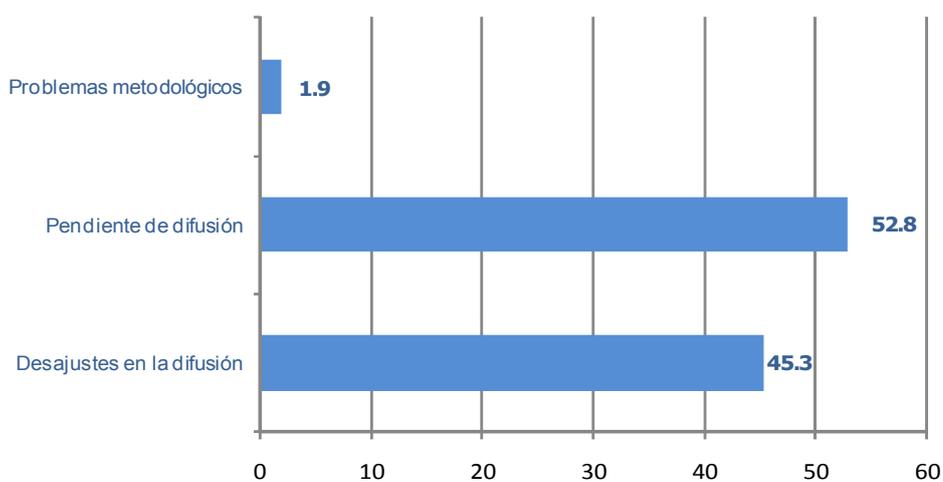
Grado de ejecución alcanzado en el Programa 2010 (en porcentaje)



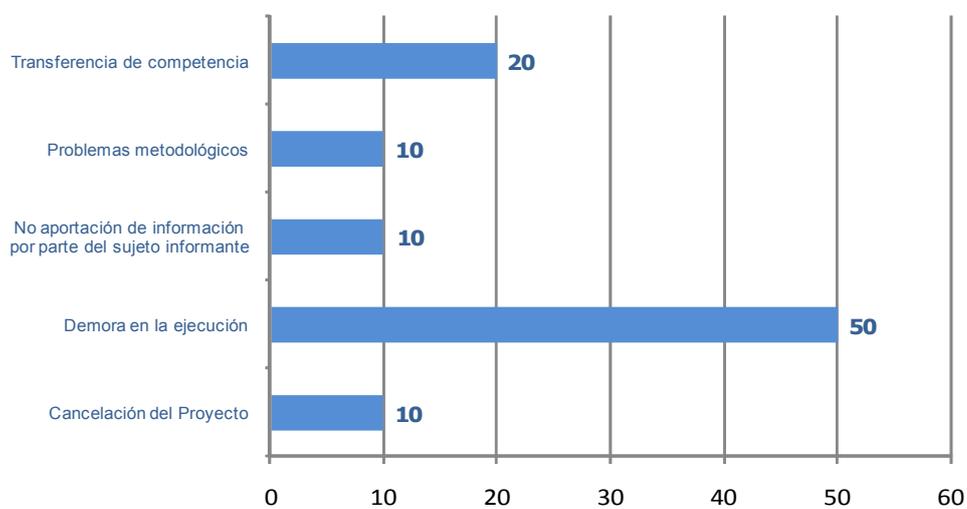
De las 288 actividades incluidas en el Programa 2010, es importante resaltar que 225 actividades, es decir, el equivalente a un 78,1%, se han ejecutado de forma total, realizándose todas las tareas relacionadas con la actividad conforme a lo previsto. Por otra parte, un 18,4% (53 actividades) se han ejecutado de manera parcial y diversas circunstancias han impedido la ejecución de 10 actividades estadísticas (3,5%).

En cuanto al grado de ejecución de las actividades por organismo responsable es de destacar que todas las Consejerías superan el 60% de ejecución total y que Consejerías como la de Educación, la de Empleo u organismos como el Servicio Andaluz de Empleo, Instituto Andaluz de la Mujer, Instituto Andaluz de la Juventud o la Agencia Andaluza de Promoción Exterior presentan un grado de ejecución total de todas sus actividades incluidas en la programación oficial para el año 2010.

A continuación se muestran las posibles causas que originan un grado de ejecución parcial, observándose que el mayor porcentaje se acumula en aquellas actividades que tienen pendiente la difusión (52,8%).

Distribución de causas de ejecución parcial (en porcentaje)

En cuanto a las causas que originan la falta de ejecución se reparten tal y como se refleja en el siguiente gráfico:

Distribución de causas de ejecución nula (en porcentaje)

3. Conocer Andalucía

Los cambios a los que se ve sometida toda sociedad obligan a la continua toma de decisiones por parte de las administraciones públicas, y son una de las causas principales por las que se requiere disponer de un Sistema Estadístico y Cartográfico lo más eficaz posible que aporte un conocimiento objetivo y exhaustivo de la situación de la sociedad en tiempo real.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) es el encargado de coordinar la ejecución de la actividad estadística y cartográfica de los órganos y entidades del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía (SECA). Entre ellos es de destacar el papel de las Unidades Estadísticas y Cartográficas de las distintas Consejerías, y en su caso, de las Agencias Administrativas y demás entidades públicas adscritas a las mismas, que son los órganos encargados de coordinar técnicamente la ejecución de las actividades estadísticas y cartográficas de las mismas, y por tanto tienen atribuida la producción estadística y cartográfica marcada según las líneas del Plan Estadístico y el Plan Cartográfico así como la difusión de información de las mismas.

3.1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS Y CARTOGRÁFICAS MÁS DESTACADAS

En este apartado se incluyen aquellas actividades estadísticas y cartográficas desarrolladas durante el año 2011 por los principales órganos productores del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía que, por su contenido, importancia, novedades incorporadas, volumen de recursos utilizados, etc. pueden considerarse más relevantes. El conjunto de actividades estadísticas y cartográficas realizadas por el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía en el año 2011 puede consultarse, respectivamente, en los Anexos 6 y 7.

3.1.1. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Al **área de demográficas y sociales** le corresponde la realización de aquellas actividades cuyo objeto es el conocimiento de la población andaluza desde una perspectiva tanto demográfica como social. Entre estas actividades pueden destacarse las siguientes:

■ REGISTRO DE POBLACIÓN DE ANDALUCÍA

El objetivo de esta actividad estadística es obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes, constituyéndose como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés. Asimismo, posee una finalidad como registro administrativo que está regulada en la propia Ley de Estadística de Andalucía.

Este proyecto es de gran envergadura y complejidad, dados sus objetivos y el gran volumen de información a tratar, basada en las características padronales que se obtienen a través de los padrones municipales de cada uno de los municipios andaluces mediante la información que facilita el Instituto Nacional de Estadística. El tratamiento que se lleva a cabo es de tipo longitudinal, donde se hace un seguimiento en el tiempo de los registros individuales teniendo en cuenta las altas, bajas y modificaciones.

Estos trabajos son muy útiles para el análisis demográfico de biografías e itinerarios vitales, estudiar las interacciones entre eventos demográficos y definir de manera mucho más precisa las variables de localización geográfica asociada a los eventos demográficos. Así, se han culminado los primeros estudios basados en esta fuente relativos al análisis de la natalidad y mortalidad.

También hay que considerar su uso como fuente de datos personales para la gestión de las competencias de las Consejerías y entidades instrumentales dependientes de la Junta de Andalucía, que cada vez demandan más información contenida en el mismo.

Durante 2011 se han procesado las variaciones padronales correspondientes al segundo semestre de 2010 y primero de 2011, analizándose las mismas e incorporándolas al Registro. Igualmente, se ha incorporado al sistema la información de Movimiento Natural de la Población proveniente de los boletines de partos y defunciones y se ha avanzado en el diseño de la carga de matrimonios. En todo los casos, se ha realizado un enlace de registros con objeto de identificar y asignar la misma clave única a todos los registros correspondientes a la misma persona independientemente del fichero o dominio temático desde el que se ha incorporado al sistema.

Se ha seguido trabajando en la identificación y depuración de las inconsistencias de las secuencias registrales con objeto de obtener un fichero longitudinal (de itinerarios) explotable estadísticamente. Parte de este trabajo y algunas explotaciones iniciales de la base de datos longitudinal han sido presentadas en distintos foros. Estas experiencias han servido para identificar los procedimientos que aún quedan por definir para la gestión integral del Registro.

Se mantiene además el muy bien acogido producto de difusión sobre *nombre y apellidos de los andaluces* iniciado en 2006. Los datos publicados en 2011 proporcionan información alfanumérica y geográfica, a 1 de enero de 2011, sobre distribución y frecuencias de nombres y apellidos para cualquier ámbito territorial de Andalucía (total, provincias y municipios), con la posibilidad de representación cartográfica que permite, salvando siempre el secreto estadístico, conocer su ubicación o distribución en cualquier ámbito de la Comunidad Autónoma.

Es importante la aportación que desde esta área se realiza al proyecto GESTA (Gestión de entidades territoriales de Andalucía), de carácter transversal en el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, en el que colaboran otras unidades del propio Instituto, dado que es crucial la información territorial alfanumérica del Registro de Población de Andalucía para el diseño de un registro de viviendas y locales.

En este sentido, es de destacar la puesta en marcha de un proceso de formación en análisis longitudinal implicando a técnicos del SECA, con objeto de aprovechar la información procedente del Registro de Población de Andalucía y otros registros administrativos.

El avance del proyecto prevé la incorporación de la información procedente de registros administrativos relativos a personas. En este marco a finales de 2011, con motivo de la firma del convenio con la Seguridad Social se ha empezado con el enlace de registros con los ficheros de afiliación y cuentas de la Seguridad Social y que darán pie a publicaciones específicas con datos procedentes de ambas fuentes.

■ SISTEMA DE INFORMACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO ANDALUZ

Esta actividad tiene por finalidad obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y del desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes del trabajo, accidentes, convenios y conflictos.

Durante 2011 se han continuado los trabajos sobre el sistema permanente de información para el seguimiento de la coyuntura del mercado de trabajo en Andalucía. A su vez, se han analizado distintas fuentes para el análisis de los flujos, la temporalidad, la movilidad laboral y las trayectorias profesionales. Así, se ha realizado un importante esfuerzo en la medición del mercado de trabajo con el análisis de nuevas fuentes de origen administrativo procedentes de la Seguridad Social y de los Servicios de Empleo que contribuirán a mejorar de forma sustancial la información que actualmente se difunde, tanto por el coste de generación de la información como por la periodicidad con la que se dispone y el detalle territorial al que se podrá llegar. En este sentido, se han detectado los puntos críticos de dicha información con objeto de resolverlos para difundir información procedente de estas fuentes.

También durante el año 2011, se ha publicado una explotación específica para el estudio del empleo de las personas con discapacidad a partir de información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística en la que se combina la información existente en la base de datos estatal de personas con discapacidad y la Encuesta de población activa. Por otra parte, se ha iniciado un proyecto sobre movilidad por razón de trabajo a partir de la información procedente de las afiliaciones a la Seguridad Social, así como una propuesta de difusión de información laboral desagregada territorialmente y una explotación específica de la Muestra Continua de Vidas Laborales.

■ SISTEMA DE PROYECCIONES DE POBLACIÓN EN ANDALUCÍA

El objetivo de esta actividad es anticipar información sobre el comportamiento futuro de la población andaluza y sus características básicas (sexo y edad) para distintos ámbitos geográficos, así como de otras variables derivadas: actividad, participación en la educación, cualificación y hogares.

Durante 2011 se han realizado las proyecciones de población activa en Andalucía utilizando como base las estimaciones de población y se han iniciado las proyecciones de población en área pequeña.

■ INDICADORES SOCIALES DE ANDALUCÍA

El Sistema de Indicadores Sociales de Andalucía desarrollado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía tiene el objetivo de proporcionar información sintética que permita analizar los cambios sociales y facilitar la evaluación y planificación de la actividad pública mediante el seguimiento en el tiempo de las transformaciones producidas en distintas áreas de la realidad social andaluza. La actualización anual de la información y su mejora sistemática permite disponer de un instrumento ágil para conocer la transformación de diversos ámbitos de la sociedad andaluza.

Durante 2011 se ha revisado el subsistema de indicadores para la monitorización de los cambios sociales valorando la oportunidad de incluirlos en el actual Sistema de Indicadores y para la incorporación de información a nivel europeo.

■ MATRIZ DE CONTABILIDAD SOCIAL DE ANDALUCÍA

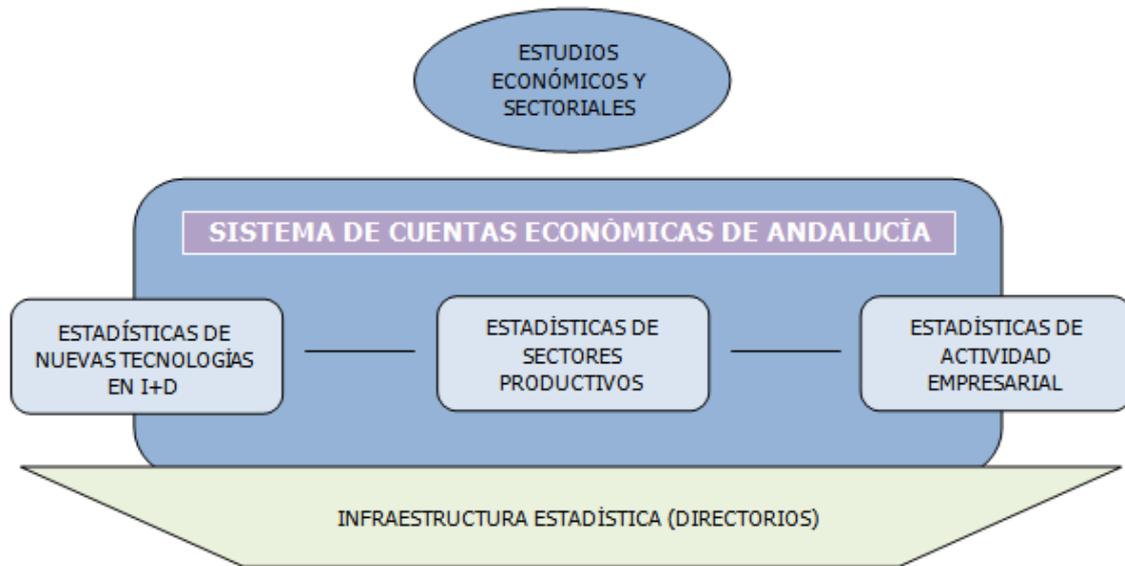
El objetivo de este proyecto es integrar la información económica y social de Andalucía como cuestión básica para la medición del bienestar presentando, entre otras, una estimación de cuentas completas para los hogares andaluces.

Tras la publicación del Marco input-output de Andalucía 2005 por parte del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía se ha elaborado la Matriz de contabilidad social de Andalucía 2005. A partir de estos resultados, se ha iniciado un proyecto que permite la actualización de la matriz según los nuevos datos del *Marco input-output de Andalucía 2008*.

Durante el año 2011 en el **área económica** del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía destacaron las siguientes actividades:

■ SISTEMA DE CUENTAS ECONÓMICAS DE ANDALUCÍA

El Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía es el eje sobre el que gravita la producción estadística relativa a las siguientes áreas: sectores productivos y actividad económica, actividades empresariales y unidades de producción, administración pública, nuevas tecnologías, investigación y desarrollo y sociedad de la información, directorios y actividades multidisciplinares.



Durante 2011 se ha continuado con la colaboración con el Instituto Nacional de Estadística, ya iniciada en anteriores ejercicios, con los objetivos específicos de:

- Definir conjuntamente aspectos esenciales de las operaciones estadísticas que aportan información al Sistema de Cuentas.
- Colaborar en el desarrollo de procesos de estimación que garanticen la coherencia en las estimaciones de las macromagnitudes.
- Coordinación de los calendarios de elaboración de las operaciones estadísticas implicadas.

En concreto, se han tratado temas tales como el tratamiento de la información sobre Confederaciones Hidrográficas y Comunidades de regantes, desagregaciones de la Encuesta de presupuestos familiares, ajustes en la Encuesta de estructura de la Ccnstrucción, ajuste del producto Seguros, asignación del tipo medio de IVA por producto, impuestos especiales, otros impuestos netos sobre la producción, cotizaciones sociales imputadas, estimación de remuneración en especie, análisis de las prestaciones sociales, tratamiento de la publicidad en medios de comunicación, variación de existencias en construcción, tratamiento de exportaciones de más de un año de producción, márgenes de transporte y ajuste CIF/FOB.

■ MARCO INPUT-OUTPUT DE ANDALUCÍA

El Marco input-output es un instrumento estadístico-contable en el que se representa la totalidad de las operaciones de producción y distribución que tienen lugar en una economía en un período de tiempo determinado. Su finalidad, por tanto, es realizar una descripción sistemática y detallada de la economía andaluza, sus componentes y sus relaciones con otras economías.

En el año 2011 se han finalizado los trabajos de campo de encuestación a empresas que complementan la información obtenida de otras fuentes de información para la elaboración del Marco input-output de Andalucía 2008 y los trabajos para la estimación de los agregados, información básica para el cambio de base del Sistema de Cuentas por el cambio a la CNAE-09.



■ DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL DE ANDALUCÍA

La Demografía empresarial de Andalucía ofrece información sobre la evolución de los establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía en el curso de los últimos años.

En el año 2011, además de continuar con la publicación anual ya iniciada en 2009, se ha incorporado la información trimestral proporcionada por los ficheros trimestrales de Cuentas de cotización y afiliados de la Seguridad Social.

Para complementar esta tarea se ha iniciado un trabajo para el estudio de la viabilidad del cálculo de indicadores de demografía empresarial en Andalucía a nivel trimestral. El trabajo consiste en realizar un estudio de viabilidad para concluir si es posible calcular y automatizar, mediante un paquete estadístico de tratamiento de datos, diversos indicadores relevantes de demografía empresarial (con periodicidad trimestral) que sean coherentes con la Demografía empresarial anual elaborada a partir del Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía.

En el **área de producción cartográfica** el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía ha centrado gran parte de sus esfuerzos en el mantenimiento de dos infraestructuras geográficas básicas de referencia: la Red Andaluza de Posicionamiento y el Nomenclátor Geográfico de Andalucía. A continuación se destaca la información más relevante producida en este área durante el año 2011:

■ NOMENCLÁTOR GEOGRÁFICO DE ANDALUCÍA

Se trata de una base de datos de más de 150.000 topónimos georreferenciados. Su mantenimiento correctivo e incremental es continuo, abordándose labores de mantenimiento de los datos existentes a lo largo del año 2011.

La protección y difusión de la toponimia es una tarea destacada dentro del esfuerzo realizado a lo largo del año 2011. En esta línea, además del mantenimiento del Nomenclátor Geográfico de Andalucía se ha participado en la revisión y actualización del Nomenclátor Geográfico Conciso de España.

■ MARCO GEODÉSICO DE REFERENCIA

Dentro de las tareas correspondientes al mantenimiento y puesta a punto de un marco geodésico de referencia, se ha avanzado en la mejora correctiva de la Red de Puntos de Apoyo de Andalucía con el objetivo de proceder a su publicación en la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEAndalucía). Se trata de una base de datos con más de dos mil puntos de apoyo observados a lo largo de distintas campañas y que ofrecen una infraestructura básica que garantiza la calidad de futuros trabajos.

■ BASE DE DATOS ESPACIALES DE ANDALUCÍA PARA ESCALAS INTERMEDIAS

La Base de Datos Espaciales de Andalucía para Escalas Intermedias (DEA100) se constituye como el repertorio de información geográfica más completa y actualizada existente acerca del territorio andaluz, con capacidad para diseñar de forma flexible las salidas cartográficas más adecuadas a los intereses específicos de cada usuario. En este sentido, integra los datos territoriales a partir de los cuales se pueden elaborar muy diversos mapas. Por todo ello, se ha convertido en el principal referente planimétrico para la mayoría de los Sistemas de Información Geográfica que se han venido implantando en Andalucía.

En el año 2011 se han iniciado los trabajos correspondiente a la compilación de una nueva versión del DEA100, base cartográfica de referencia a escala 1:100.000. En este trabajo destaca la labor de cooperación con otras Consejerías puesto que cada una de ellas debe aportar los datos geográficos de los que son competentes, y desde el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía se procede a su compilación y tratamiento.

■ BASES CARTOGRÁFICAS DE REFERENCIA

En cuanto a la elaboración de las bases cartográficas de referencia destacar la publicación en el primer semestre del año 2011 de la ortofotografía 50 cm y el Modelo Digital del Terreno (MDT) 10 metros de la mitad sur de Andalucía. Además, se ejecuta el vuelo de la mitad norte entre los meses de junio y septiembre del mismo año, y se inicia la producción de la ortofotografía y el MDT correspondiente cuya finalización está prevista para el primer semestre del año 2012.

■ BASE CARTOGRÁFICA DE ANDALUCÍA A ESCALA 1:10.000

Tras una profunda labor de análisis de la cartografía territorial existente se concluye la necesidad de disponer de una cartografía actualizada pero económicamente abaricable. Como consecuencia, en 2011 se inician los trabajos de diseño de la Base Cartográfica de Andalucía a escala 1:10.000 a partir de un modelo de datos y de producción compatibles con la Base Topográfica Armonizada (BTA) y la Base Topográfica Nacional (BTN25).

■ GENERACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO

La generación de material didáctico ha sido también una labor importante abordada a lo largo del año 2011. Se trata de acercar la cartografía a los niños y jóvenes editando diversos productos que respondan a necesidades bastante dispares. Se comienza así a trabajar en un atlas para niños de primaria y en otro atlas para secundaria junto con otros productos derivados como pueden ser los mapas mudos. En este ámbito se han acometido en paralelo tres líneas de actuación:

1. En primer lugar, destaca la iniciativa *Andalucía en un mapa*. Se trata de un concurso de expresión artística dirigido al colectivo estudiantil no universitario que se celebra anualmente en colaboración con la Consejería de Educación. Su principal objetivo es promover la representación creativa sobre el territorio andaluz usando la cartografía como vehículo transmisor de información temática, como instrumento pedagógico y como recurso idóneo para reforzar el sentimiento de pertenencia e identificación del alumnado con su territorio. Junto a la edición 5ª de este concurso se invitó al alumnado andaluz a participar en la *Barbara Petchenick. Children's map competition*, concurso de similares características que se celebra a nivel internacional y que tiene lugar cada dos años coincidiendo, en esta ocasión, con el Congreso Internacional de Cartografía celebrado en 2011 en París.
2. La segunda línea de actuación es la generación de recursos didácticos. Después de varios años de producción de materiales cartográficos de distinto tipo que se distribuyeron de múltiples formas a la comunidad escolar, 2011 fue el momento para intentar ordenar y dar visibilidad a todos esos recursos vía web. Surgió así *Didact-ICA* un apartado específico de la página de Cartografía que estuvo en funcionamiento en la última versión de la página web de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda y que, tras la fusión, se ha integrado tal cual en la del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Aunque la mayoría de los productos recopilados en esta página son de producción anterior a 2011, hay algunos apartados novedosos como la *Didacteca*, un escaparate abierto para la comunidad educativa (profesorado, alumnado, etc) en el que tienen cabida propuestas didácticas, metodológicas y experiencias educativas relacionadas con la cartografía y el conocimiento geográfico, entre las que destacan: *El bosque animado de la toponimia*, *La vuelta ciclista a Andalucía*, *Geovocabulario multilingüe*, *50 años de cambios en el territorio* y *Me paso de la raya*.

Tras la fusión, los esfuerzos se dirigieron a rediseñar la página web escolar en la que trabajaba el Instituto de Estadística de Andalucía y en adaptar y elaborar material para la misma que actualmente está en proceso de maquetación y de integración.

Igualmente los trabajos de actualización de las bases cartográficas para escalas intermedias han dado lugar al planteamiento de una serie de trabajos que se alimentan de las mismas. A lo largo del año 2011 se han iniciado trabajos, en marcha al cierre de esta Memoria, como:

- Atlas infantil de Andalucía
 - Colección de mapas mudos
 - Atlas táctil para invidentes
 - Atlas básico de Andalucía
3. El tercer pilar de esta línea de trabajo es la organización de distintas actividades relacionadas con el mundo de la cartografía y la participación en las organizadas por otros organismos.
- En abril de 2011 la Diputación Provincial de Jaén organizó una *mapping party* en la localidad de Baeza. En el seno de esta actividad se encomendó al Instituto la organización de una versión infantil del evento, diseñándose dos actividades:
 - *Buscando por Baeza*, un juego de pistas en el que, con la ayuda de un plano de la ciudad, había que resolver cinco enigmas y descubrir un punto concreto de su geografía. La localización de este lugar sería la aportación del grupo a la *mapping party*.
 - *Leyendo el territorio*, un paseo por uno de los miradores de la ciudad que, desde lo alto de la loma en que se ubica, ofrece una balconada natural al Valle del Guadalquivir y a las diferentes subunidades de las Cordilleras Béticas.
 - En noviembre se participó activamente, formando parte del Comité Científico, en el V Congreso Ibérico de Didáctica de la Geografía, celebrado en Málaga y en Archidona. Con motivo de tal evento, y en el seno del congreso, se impartió el Taller *Herramientas y productos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía* y se montó en Archidona la exposición *Andalucía en un mapa* con las obras de la 5ª edición del concurso.
 - Entre noviembre de 2011 y enero de 2012 en el marco de la exposición “*Andalucía, la imagen cartográfica. De la antigüedad a nuestros días*” celebrada en Almería, se organizaron visitas guiadas a escolares y un taller didáctico dirigido a los centros educativos.

En el **área de estudios, síntesis y métodos estadísticos** destacar:

■ ENCUESTA SOCIAL

Las importantes transformaciones que la sociedad andaluza ha experimentado en los últimos años hacen necesario contar con instrumentos que permitan comparar esta realidad con las de otros espacios y realizar un seguimiento de los cambios. El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía ha impulsado para tal fin una serie de actividades estadísticas, entre las que se encuentra la

Encuesta Social, incardinada en uno de los objetivos generales del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012: incidir en el conocimiento de los cambios sociales producidos en Andalucía. Este modelo de encuesta está diseñado con el propósito de recoger información social de carácter específico en distintas ediciones de la misma, así como un grupo de variables sociales básicas que se han desarrollado en el seno de un grupo de trabajo de la Oficina de Estadística de la Comunidad Europea, EUROSTAT.

El modelo de encuesta social se ha ido afianzando de forma que, desde el año 2007 coincidiendo con el inicio del Plan Estadístico vigente, las encuestas sociales del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía se han realizado de acuerdo con las siguientes características estructurales:

- Se mantiene un grupo homogéneo y estable de variables sociales básicas que se corresponden con las variables sociales nucleares (Core Social Variables) de EUROSTAT.
- Tomando como marco el Registro de población de Andalucía, se realiza un muestreo estratificado en varias etapas, adaptado con el fin de obtener una muestra representativa de las características objeto de estudio. La dimensión de las muestras que permiten obtener representatividad provincial de las principales variables se estima, aproximadamente, en 6.000 unidades (viviendas).
- Los procedimientos de control, validación e inspección de los datos recogidos responden a métodos estandarizados que se realizan mediante tres vías: inspección telefónica, inspección presencial y controles internos de coherencia de la información.
- El método de recogida de información es multicanal a fin de minimizar la duración de los trabajos de campo y la falta de respuesta.

En este contexto, durante el año 2011 la Unidad Central de Encuestación del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía realizó la *Encuesta social 2011: movilidad en las regiones urbanas de Andalucía*. Esta encuesta se ajusta al referido modelo de encuesta social y se encuadra dentro del objetivo específico de suministrar información sobre las dinámicas y pautas de movilidad física de la población que reside en lo que se ha denominado regiones urbanas de Andalucía, contribuyendo de tal forma a atender la Necesidad de Información Estadística de conocer el nivel de cobertura de las necesidades de infraestructuras de la comunicación y el transporte de los municipios andaluces y demás entes o aglomeraciones urbanas supramunicipales del territorio andaluz.

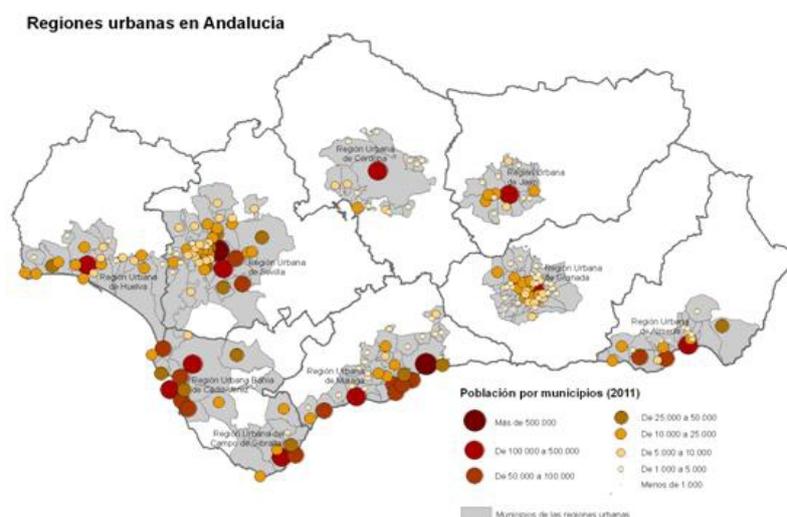
El comportamiento de la sociedad cambia y uno de los aspectos en los que más se aprecia este cambio es en la movilidad, sobre todo la cotidiana, es decir, la movilidad diaria. Cuando los modos de transporte aún no se habían generalizado, la población trabajaba y realizaba sus compras cerca de su lugar de residencia, casi siempre dentro de su mismo municipio. Con la generalización del transporte público y, sobre todo, del transporte privado, ese espacio se agranda: la población ya no trabaja y compra sólo en su municipio, sino que acude a trabajar, estudiar, comprar, al cine, al teatro, etc. a cualquiera de los municipios de la región urbana en la que reside. Ése es ahora su espacio de movilidad cotidiana.

La movilidad espacial es un fenómeno complejo integrado por diferentes dimensiones (movilidad habitual, residencial, migratoria, vacacional frecuente, vacacional anual, etc.). Se habla de un “espacio de vida colectivo” con alta frecuencia de movimientos y se define movilidad cotidiana como la movilidad de alta frecuencia en este espacio.

La necesidad de conocer la experiencia territorial de la población en este entorno espacial inmediato atendiendo a la evolución de los comportamientos sociales, ha hecho que este fenómeno haya cobrado creciente importancia en los estudios estadísticos. Su conocimiento es especialmente relevante para las administraciones públicas por su carácter transversal, al incidir en la planificación y evaluación de políticas públicas de distintos ámbitos (transportes, infraestructuras, turismo, servicios públicos, etc.).

La Encuesta social 2011 ofrece una panorámica general del fenómeno de la movilidad para el territorio andaluz, centrándose en los desplazamientos que se desarrollan en estos espacios de frecuentación cotidiana a los que se han denominado regiones urbanas de Andalucía. Para ello, proporciona información de los desplazamientos que se producen en distintos momentos (días laborables y fines de semana) y que están ligados a distintos ámbitos espaciales (desplazamientos dentro de las regiones urbanas y fuera de la provincia de residencia).

Para tal fin, se han delimitado en Andalucía nueve regiones urbanas de movilidad cotidiana intensa situadas en los entornos de Almería, Bahía de Cádiz-Jerez, Campo de Gibraltar, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla, en las que reside el 71,3% de la población andaluza (6.004.835 personas) en 221 municipios.



Cada una de estas regiones urbanas incluye una serie de municipios. Para que un municipio haya entrado a formar parte de estos ámbitos tiene que cumplir con al menos uno de los siguientes criterios:

- Tener flujos de movilidad intensa intermunicipal (información derivada del Censo de Población y Viviendas de 2001).
- Pertener a alguna aglomeración urbana definida en los Planes de Ordenación del Territorio de las Aglomeraciones Urbanas en Andalucía (ya estén estos aprobados, en fase de tramitación o de redacción) o pertenecer al ámbito de trabajo del Plan de Ordenación del Territorio del Campo de Gibraltar (Cádiz), de la Costa del Sol Occidental (Málaga) y del Poniente de la provincia de Almería.
- Ser miembro de alguno de los Consorcios de Transportes Metropolitanos de Andalucía o bien que su transporte interurbano forme parte de los servicios del consorcio correspondiente.

El objetivo principal de la encuesta ha sido conocer las características de los desplazamientos y de los flujos de movilidad de la población que reside en las regiones urbanas de Andalucía. Para ello, se abordó el conocimiento de las siguientes características específicas del fenómeno: los motivos, los medios de transporte empleados, el origen y destino, la distancia recorrida, y la duración y distribución a lo largo del día de los desplazamientos, y el uso y las valoraciones de la población respecto a los servicios de transporte público.

Estas dimensiones se han analizado a través de las características sociodemográficas y socioeconómicas de la población mediante el concurso de un conjunto de variables sociodemográficas estandarizadas que permiten relacionar la materia de estudio con las características de la población y del territorio. Su estudio se ha realizado de manera más completa para la movilidad cotidiana (aquella que se desarrolla en día laborable), aunque también se recogió información para los fines de semana.

En cuanto a la dimensión espacial, se ha profundizado en mayor grado en los desplazamientos que se realizan dentro de los espacios de frecuentación cotidiana, aunque también se obtuvo un conocimiento general de los desplazamientos que trascienden la provincia de residencia y los específicos que tienen como destino el acceso a algún servicio público.

La encuesta ha seguido las pautas habituales en los estudios de movilidad al recabar información sobre el número de desplazamientos realizados, el motivo por el que se realizó cada uno de ellos, el modo de transporte utilizado, la hora de salida y el tiempo invertido en cada desplazamiento. Esto permite la comparabilidad con otros estudios similares como es el caso de las encuestas MOVILIA (2000-2001 y 2006-2007) del Ministerio de Fomento.

Sin embargo, esta encuesta es pionera al incorporar preguntas referentes a la localización del punto de origen y destino de cada uno de los desplazamientos realizados por las personas encuestadas. Para ello, se han aplicado las nuevas tecnologías de la información, en este caso Sistemas de Información Geográfica (SIG), lo que ha permitido georreferenciar cada uno de los puntos de origen y destino. Se ha desarrollado al efecto una aplicación informática específica, en el entorno de la plataforma corporativa de recogida de encuestas PI@teA, mediante la cual los encuestados, con la ayuda del encuestador, han podido especificar en un entorno cartográfico accesible la localización exacta o, en su defecto, aproximada del punto de origen y de destino de cada uno de los desplazamientos que realizaron en el día de referencia.

Así pues, la encuesta ha permitido recoger la información necesaria para conocer tendencias en las pautas de movilidad de las personas, distancias recorridas en cada uno de los desplazamientos, distancias totales y distancias medias, así como la concentración de zonas de destino, según motivos o según modo de transporte utilizado. Asimismo, análisis posteriores de la información permitirán construir modelos de tipología de grupos sociales en función de los recorridos realizados y de sus pautas habituales de movilidad. Se puede establecer en este caso el comportamiento prototipo de trabajadores, estudiantes, inactivos, jubilados o personas dedicadas a las labores del hogar.

Para el diseño conceptual y metodológico de este proyecto se ha contado con la colaboración de expertos pertenecientes a la Consejería de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía y de otros ámbitos. Los trabajos desarrollados en el marco de esta cooperación han permitido profundizar en el conocimiento del fenómeno en el territorio andaluz y de este modo poder diseñar un cuestionario que recogiese sus dimensiones principales.

El ámbito poblacional de la encuesta han sido las viviendas familiares en las regiones urbanas de Andalucía y la población de 16 y más años residente en las mismas. Los trabajos de campo se desarrollaron entre el 13 de septiembre y el 25 de noviembre de 2011.

El método de entrevista utilizado preferentemente ha sido el de la entrevista personal asistida por ordenador (CAPI), aunque también se ofreció la posibilidad de suministrar la información a través de Internet (CAWI). Las 5.767 entrevistas realizadas tuvieron lugar en un 91,4% de los casos a través del canal CAPI, en tanto que el canal CAWI fue utilizado por un 6,9% de los hogares que participaron en la encuesta, destacando en el uso de este canal la Región Urbana de Jaén en la que se recogió el 9,6% de su muestra efectiva a través de Internet.

Los resultados de la encuesta pueden consultarse en la dirección url <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/encsocial/2011/index.htm>

En el **área de gestión de la información** se está realizando un gran esfuerzo en el ámbito del territorio con un doble objetivo. Por un lado, ofrecer a cualquier órgano que lo requiera herramientas que permitan la georreferenciación de su información administrativa lo que facilitará la generación de información estadística a escala de detalle y, por otro, desarrollar servicios para ofrecer toda la información postal, previamente georreferenciada, a cualquier organismo que en su ámbito de gestión tenga que recoger información de esa naturaleza. Con estos objetivos, en 2011 destacaron las siguientes actividades:

■ CALLEJERO DE ANDALUCÍA

El objetivo de esta actividad instrumental es disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal cualquier dirección postal del territorio andaluz y dé cobertura al Callejero Digital Urbano de Andalucía. Durante 2011 se han desarrollado varios trabajos en esta línea de producción:

- Callejero 2011. A partir de los trabajos realizados durante el año 2010 en 630 municipios andaluces y con la información recopilada durante las visitas, se ha procedido a la actualización del callejero digital de dichos municipios tanto a nivel de vías como de portal.
- Se ha elaborado una herramienta de difusión y explotación del Callejero municipal de cada municipio. A partir de ella, se permite a cualquier usuario registrado en el sistema generar la información necesaria para publicar, a través de una página web, el callejero de cualquier zona (municipio, núcleo, polígono industrial, etc.) al que se pueden añadir elementos de tipo puntual, lineal y poligonal. Por ejemplo: hoteles, restaurantes o sitios oficiales, a través de puntos; tramos por los que discurre una carrera popular o tramos en obras, a través de líneas; espacios en los que se desarrolla un tipo de actividad o instalaciones deportivas, a través de un polígono. Además, asociados a dichos elementos se pueden añadir etiquetas del lugar, descripciones genéricas, foto, url, etc.
- Callejero Digital de Andalucía Unificado. En septiembre de 2011 se iniciaron los trabajos de uno de los proyectos estratégicos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía que tiene como objetivo disponer de un callejero digital de Andalucía, en el que la unidad básica de análisis son las vías y los portales, que garantice la continuidad entre cualesquiera dos direcciones postales y que pueda ser mantenido en colaboración con las entidades más cercanas al dato, esto es, las Diputaciones Provinciales y los Ayuntamientos. Se trata de un proyecto en el que destacan 3 grandes tareas: la generación de un dato único a partir de las fuentes de información existentes en cada municipio, el desarrollo de la infraestructura tecnológica que permita la interlocución entre las diferentes figuras que interactúan con los datos y tareas de asistencia técnica, soporte y formación de usuarios encargados de mantener los datos. Se han continuado los trabajos iniciados en 2010 en 16 municipios de Andalucía y se han iniciado la generación de callejeros para otros 37 municipios y se han definido los requisitos técnicos de la aplicación que va a dar soporte al mantenimiento de los datos. Además, el área de informática del Instituto ha colaborado activamente en la disposición de las herramientas más adecuadas para la necesaria coordinación de todos los participantes, la aplicación de una metodología de calidad en el diseño, análisis y testeo de la aplicación, y en el seguimiento general del proyecto. En este sentido, y en colaboración con la Secretaría General de Innovación y Sociedad de la Información de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, por primera vez se han diseñado y abordado trabajos de testeo en colaboración con la oficina dispuesta por SADESI.

■ BANCO DE DATOS ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA

Con el objetivo de disponer de un repositorio de información centralizado que dé cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y sirva como marco de referencia de cara a la difusión a través de su página web, se planifica esta actividad estadística de carácter instrumental que se materializa en la aplicación BADEA (Banco de Datos Estadístico de Andalucía).

Durante 2011 se han seguido incorporando nuevas herramientas para el análisis de la información así como para potenciar la difusión de los datos almacenados en el sistema. Cabe destacar la inclusión de nuevas funcionalidades en lo que se refiere a la generación de mapas temáticos mediante símbolos proporcionales. También, se ha continuado con el mantenimiento de los datos de actividades ya cargadas y la incorporación de nuevas actividades, alcanzando en el año 2011 aproximadamente un nivel del 40% del total de las actividades publicadas por el Instituto.

Un hito importante a destacar ha sido la incorporación de algunas actividades de la Consejería de Cultura que ha visto cubiertas sus necesidades de cara a la carga y difusión de sus datos. Ésta ha sido la primera experiencia con otros órganos del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, sentando un precedente para la incorporación progresiva del resto del Sistema. Es de destacar que desde el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, en su afán de hacer mejores estadísticas y acercar los resultados estadísticos al ciudadano que los necesite, se está haciendo un esfuerzo en potenciar herramientas como BADEA en el seno del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía en su conjunto, para que se configure como puerta de entrada a cualquier ciudadano que requiera información estadística con independencia del órgano que la haya producido.

De forma paralela, se han ido recogiendo nuevos requerimientos de la comunidad de productores y usuarios de BADEA respecto a la herramienta que gestiona la carga y que difunde la información. Estas necesidades se irán satisfaciendo en el próximo año con el objetivo de flexibilizar su uso en cualquier ámbito. Para ello, se ha refactorizado la aplicación para facilitar su mantenimiento correctivo y evolutivo por parte del propio Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, y de este modo, reducir la dependencia con empresas externas.

Además, se ha continuado con la migración de información contenida en el Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA) a BADEA.

■ SISTEMA DE INFORMACIÓN MULTITERRITORIAL DE ANDALUCÍA

Se trata de una herramienta capaz de ofrecer, de forma rápida, ordenada y fácil, una gran cantidad de información de naturaleza multitemática en torno a los principales ámbitos territoriales que se integran en el contexto andaluz, español y europeo.

Los resultados de esta actividad se difundían en soporte físico (CD) y a través de Internet, con el inconveniente de que la información del CD se iba quedando obsoleta con el paso del tiempo. Durante el año 2011 se ha generado una nueva herramienta para la difusión del SIMA que tiene, entre otras ventajas, la implementación de nuevas herramientas para el análisis de los datos, sincronización con BADEA (toda la información que se difunde a través de SIMA debe estar cargada en BADEA), mejora del módulo de generación de mapas y actualización continua a través de Internet de la base de datos que se distribuye en soporte físico.

Además, en 2011 se abordó una reescritura completa del producto utilizando componentes de software libre. Con esta nueva versión se da cobertura a la demanda de usuarios de otros entornos tecnológicos, como Linux o Mac, y se alinea más el producto con las recomendaciones tecnológicas de la Junta de Andalucía.

■ GESTIÓN DE ENTIDADES TERRITORIALES DE ANDALUCÍA

El proyecto de Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía (GESTA) tiene como objetivo almacenar, identificar y mantener actualizadas todas las viviendas y locales, vacíos o no, de Andalucía, permitiendo acceder a la situación de esas entidades en una fecha determinada gracias al carácter histórico del sistema. Estas entidades que hacen referencia a una vivienda o local, ya sea desocupado o no, se denominan huecos. A su vez, cada uno de los huecos incluidos en GESTA tendrá asociada una dirección postal única que permitirá tener georreferenciada cualquier vivienda o local en el territorio a nivel de portal.

A lo largo de 2011 se ha trabajado en la generación y refinamiento de la información que se incorpora como fuente al Callejero Digital de Andalucía Unificado. Concretamente, se ha generado el marco de aproximaciones postales de los 37 municipios de la fase primera del Callejero y se han iniciado los trabajos de preparación y adaptación de fuentes para su carga en el sistema de cara a la generación de la información necesaria para la fase segunda de dicho proyecto.

De forma paralela, y en colaboración con la Secretaría General de Innovación y Sociedad de la Información de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y la Dirección General de Nuevas Tecnologías para la Hacienda Pública de la Consejería de Hacienda y Administración Pública, se han

iniciado los trabajos orientados a la construcción de un “Gestor de direcciones postales de la Junta de Andalucía”. Tras varias reuniones mantenidas por técnicos de los tres órganos se ha generado un documento de visión que debe servir de base para la construcción de todo el sistema.

■ INFRAESTRUCTURA DE DATOS ESPACIALES DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA

Una Infraestructura de Datos Espaciales (IDE) es un sistema estandarizado integrado por un conjunto de recursos informáticos cuyo fin es visualizar y gestionar cierta información geográfica disponible en Internet. Este sistema permite, por medio de un navegador de Internet, que los usuarios puedan encontrar, visualizar, utilizar y combinar la información geográfica según sus necesidades.

En el año 2011 se ha publicado la Infraestructura de Datos Espaciales del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía que pone a disposición de quienes deseen buscar, localizar, ver, descargar o solicitar algún tipo de información geográfica referida al territorio de Andalucía un completo repositorio de información espacial, metadatos asociados, servicios Open Geospatial Consortium (OGC) para la publicación de contenidos y un visor cartográfico.

En el **área informática** se han aunado, por primera vez durante el año 2011, las necesidades de soporte informático tanto estadísticas como cartográficas. Para ello se ha contratado, mediante concurso, un servicio de conservación y mejora del software de los sistemas de información del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, que engloba el proceso de mejora y optimización del software después de su entrega al usuario final (ciclo de vida del desarrollo de los sistemas de información posterior a la puesta en producción del software).

Los principales sistemas de información del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía que han sido objeto de conservación y mejora son: BADEA, GESTA, los sistemas de información que dan soporte a las estadísticas del Movimiento Natural de Población y las estadísticas de datos coyunturales, el Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía, el Servidor Web e Intranet, la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía y su geoportal (www.ideandalucia.es), el Localizador de Información Espacial de Andalucía Line@, el Buscador de nombres geográficos, el Catálogo Digital de Cartografía Histórica y la Red Andaluza de Posicionamiento para el tratamiento de la geodesia. También, han sido objeto de mejora el soporte a usuarios y la implantación de nuevos sistemas de información.

Por otra parte, cabe destacar la dedicación de recursos del área informática en las labores de integración de los antiguos Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto de Cartografía de Andalucía, puesto que antes de la unificación existía una marcada diferencia en cuanto a los departamentos de informática. Mientras que el Instituto de Estadística de Andalucía contaba con un Servicio de informática propio, el Instituto de Cartografía de Andalucía dependía del Servicio de Informática de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda.

3.1.2. Unidades Estadísticas y Cartográficas

A continuación se destacan las actividades más representativas de las llevadas a cabo en 2011 por las Unidades Estadísticas y Cartográficas que forman parte del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.

- A) En el año 2011 la **Consejería de Gobernación y Justicia** ha llevado a cabo una intensa labor en la redacción y actualización de los proyectos técnicos de sus actividades.

En particular, respecto a actividades del Programa Estadístico 2011, ha revisado el proyecto técnico de la *Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía*, para la que también ha diseñado tablas y gráficos para la difusión de resultados. Además, y tras la reestructuración de Consejerías, en 2011 ha asumido la actividad *Estadística de asociaciones en Andalucía*, lo que ha supuesto un esfuerzo extra para redactar el proyecto técnico y difundir, por primera vez, datos referidos al año 2011 en enero del año 2012.

Para la propuesta de Programa Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2012, la Unidad Estadística y Cartográfica ha trabajado en dos nuevas actividades: *Estadística Emergencias 112 Andalucía* y *Estadística sobre la actividad formativa de la ESPA*. Para su inclusión en la programación oficial se han redactado los proyectos técnicos de ambas actividades fijando objetivos, metodología y difusión.

La actividad *Estadística Emergencias 112 Andalucía* la realiza el Servicio Emergencias 112 Andalucía de la Dirección General de Interior, Emergencias y Protección Civil. Su objetivo es dar a conocer la actividad desarrollada por el sistema Emergencias 112 Andalucía en la Comunidad Autónoma de Andalucía y consiste en la explotación de los datos recogidos en la base de datos de atención y gestión de emergencias. Aunque es una actividad nueva, los datos referidos a los tres cuatrimestres del año 2011 y los datos anuales de 2011 se han publicado en enero de 2012, siguiendo el calendario de difusión de resultados.

La actividad *Estadística sobre la actividad formativa de la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía* la realiza la citada Escuela de la Dirección General de Interior, Emergencias y Protección Civil, con el objetivo de profundizar en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación a las necesidades para desempeñar los puestos de trabajo. Aunque es una actividad nueva, los datos referidos al año 2011 se difundieron en enero de 2012.

También para el Programa Estadístico y Cartográfico 2012, durante el año 2011 se ha revisado y actualizado el proyecto técnico para ofrecer los resultados de la participación del pueblo andaluz en las diferentes consultas electorales convocadas por la Comunidad Autónoma de Andalucía, y como novedad se ofrecen resultados para la elección de la presidencia de las Entidades Locales Autónomas existentes en el territorio de Andalucía.

Además, durante 2011, la Consejería de Gobernación y Justicia ha estado trabajando en otros proyectos que se encuentran en fase de estudio y elaboración para su inclusión en futuros programas estadísticos y cartográficos: *Estadística de asistencia jurídica gratuita en Andalucía*, *Estadística de justicia juvenil*, *Estadística de animales de compañía en Andalucía*, *Estadística de la asistencia a víctimas en Andalucía* y *Estadística de los institutos de medicina legal de Andalucía*.

La *Estadística de asistencia jurídica gratuita en Andalucía* depende del Servicio de Asistencia Jurídica Gratuita de la Dirección General de Oficina Judicial y Cooperación. El objetivo de esta actividad es ofrecer información correspondiente al ejercicio del derecho al reconocimiento de la asistencia jurídica gratuita de personas físicas y jurídicas, así como el correspondiente a las contraprestaciones económicas que conlleva a favor de los respectivos Colegios de Abogados y Procuradores de la Comunidad Autónoma de Andalucía. La información se obtiene de los datos facilitados por los Colegios Profesionales, las Comisiones de Asistencia Jurídica Gratuita, las solicitudes de asistencia jurídica gratuita y de las certificaciones de los servicios prestados por los distintos Colegios profesionales a través de los Consejos Andaluces de Colegios de Abogados y Procuradores.

La *Estadística de justicia juvenil en Andalucía* depende del Servicio de Medio Abierto y Reinserción y el Servicio de Menores Infractores de la Dirección General de Justicia Juvenil y Servicios Judiciales. Su objetivo es ofrecer información sobre la justicia juvenil en Andalucía y las medidas judiciales ejecutadas o en ejecución impuestas a menores/jóvenes infractores.

La *Estadística de animales de compañía en Andalucía* depende del Servicio de Inspección y Régimen Sancionador de la Dirección General de Espectáculos Públicos y Juego, y dará a conocer la población de animales de compañía en la Comunidad Autónoma Andaluza, incluidos los animales potencialmente peligrosos. La recogida de la información se realiza de las inscripciones obrantes en el Registro Central de Animales de Compañía, que está constituido por los respectivos Registros Municipales de Animales de Compañía. Este Registro Central es

gestionado por la Dirección General de Espectáculos Públicos y Juego a través de un convenio de colaboración con el Consejo Andaluz de Colegios de Veterinarios de Andalucía.

La *Estadística de la asistencia a víctimas en Andalucía* depende del Servicio de Asistencia Jurídica a Víctimas de la Dirección General de Justicia Juvenil y Servicios Judiciales. Su objetivo es ofrecer información correspondiente a las actuaciones desarrolladas en las sedes territoriales del Servicio de Asistencia a Víctimas en Andalucía (SAVA). La información se obtiene del número de personas asistidas en las sedes territoriales del SAVA por los distintos canales de comunicación (teléfono, correo o personalmente).

La *Estadística de los institutos de medicina legal de Andalucía* depende del Servicio de Institutos de Medicina Legal de la Dirección General de Oficina Judicial y Cooperación. Su objetivo es ofrecer información correspondiente a las actuaciones desarrolladas en los institutos de medicina legal en Andalucía con relación a los hechos investigados en los juzgados y tribunales. La actividad consiste en la explotación de los datos recogidos en los registros de los institutos de medicina legal de Andalucía provenientes de las actividades desarrolladas en los mismos.

- B) Desde la **Consejería de Hacienda y Administración Pública** han sido varias las novedades acontecidas durante el año 2011 en materia estadística:

La *Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía* ha consolidado la información ofrecida en materia de género. En el Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2012 se ha hecho especial hincapié en el desglose por sexo del personal docente, sanitario, de justicia e incluyendo un análisis más en profundidad del personal al servicio de la Administración General de la Junta de Andalucía. Además, la difusión de esta actividad se ha ampliado en cuanto al número de tomos que la componen, pasando de 10 a 11 en la presente edición.

Por su parte, para la actividad *Estadísticas tributarias de Andalucía*, a partir del tercer trimestre de 2011, siguiendo los principios de austeridad y de protección del medio ambiente que rigen el funcionamiento de todas las Administraciones Públicas y de la Junta de Andalucía en particular, se ha considerado conveniente publicar exclusivamente a través de internet.

En cuanto a la consolidación del eje transversal de género, el *Directorio de empresas públicas en Andalucía* publica la desagregación por sexo de todo el personal de cada una de las empresas públicas de la Junta de Andalucía (Agencias públicas empresariales, Entidades de derecho público y Sociedades mercantiles) incluyendo al personal Directivo y de los Consejos de Administración de dichas empresas. Asimismo se ha elaborado una tabla que incluye el coste medio laboral de cada entidad.

La difusión de los *Principales Indicadores de la actividad económico-financiera de la Comunidad Autónoma de Andalucía* se ha mantenido como un capítulo de los *Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto*, producto de difusión de la actividad *Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía*. Además, y acorde con la política de transparencia de la Junta de Andalucía y con el ánimo de poner a disposición de los ciudadanos la información a la mayor brevedad posible, se ha iniciado en diciembre de 2011 la elaboración de la publicación a través de internet de los Resúmenes de Ejecución Mensual. Esta novedosa publicación, con desfase inferior a un mes, detalla la información para el conjunto de la Junta de Andalucía y para sus agencias administrativas y agencias de régimen especial.

A la Dirección General de Innovación, Organización y Procedimientos de los Servicios Públicos de la Consejería de Hacienda y Administración Pública le corresponde la dirección e impulso del servicio de información administrativa y la asistencia a la ciudadanía y el impulso y coordinación de iniciativas de desarrollo del principio de servicio a la ciudadanía, especialmente para facilitar de manera multicanal, el derecho a obtener información administrativa y a relacionarse con la Administración de la Junta de Andalucía. En el ejercicio y desarrollo de esta competencia se

presta el servicio de información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono gratuito 900509292, así como a través del correo electrónico. Esta información se vuelca en la *Estadística de información administrativa a la ciudadanía de la Junta de Andalucía*. En el primer trimestre del año 2011 se difundieron los datos referidos al año 2010 en la publicación *Información administrativa a la ciudadanía de la Junta de Andalucía 2010*, y durante todo el año 2011 se han recogido y tratado las consultas realizadas para su próxima difusión.

Con el fin de realizar la *Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía*, la extinta Consejería de Justicia y Administración Pública encomendó a la Fundación Centro de Estudios Andaluces la gestión de un servicio de estudio de obtención de datos para dicha actividad. Con esta encomienda se pretendía obtener datos estadísticos resultantes de la elaboración de un barómetro anual referente a la opinión y la satisfacción de la ciudadanía sobre los servicios públicos andaluces, y un estudio estadístico de carácter trianual sobre las expectativas de los diferentes grupos de interés en relación a estos servicios.

La estructura del estudio diferencia tres apartados donde se analizan en primer lugar indicadores de satisfacción, en segundo lugar indicadores de expectativas y un tercero que presenta los resultados de aplicar la metodología SERQVUAL para determinar el gap entre los datos obtenidos sobre satisfacción y expectativas en relación a las dimensiones de calidad específicas del SERQVUAL. Por último, se recogen datos sobre la evolución temporal de los indicadores básicos con objeto de ofrecer la tendencia de la opinión de la ciudadanía andaluza en relación a los servicios públicos.

Las dimensiones conceptuales que acotan el objeto de estudio son tres:

- Dimensión 1: Relación de la Administración y la ciudadanía. Recoge la relación entre ambas a través de las siguientes subdimensiones: información y comunicación, canales de información y comunicación, participación ciudadana y transparencia administrativa.
- Dimensión 2: Mejora de los servicios públicos de la Junta de Andalucía. Se centra en conocer la opinión de la ciudadanía andaluza en relación a determinados aspectos que contribuyen a mejorar los servicios públicos considerando tres subdimensiones: tramitación y simplificación administrativa, servicios electrónicos y calidad.
- Dimensión 3: Estructura funcional y organizativa. Persigue conocer las expectativas y la valoración de la ciudadanía en relación a los cambios organizativos y el establecimiento de alianzas que está poniendo en marcha la Administración de la Junta de Andalucía para mejorar los servicios públicos. Se estudian tres subdimensiones: cultura de cambio, desarrollo de alianzas, y estructura y ámbito competencial de la Administración pública andaluza.

A lo largo del año 2011 se ha procedido al análisis de la información recogida en base a una encuesta/cuestionario sobre la opinión y satisfacción de la ciudadanía andaluza en relación a los servicios públicos y su modernización.

Por último, y también como novedad en este año 2011, la Consejería de Hacienda y Administración Pública ha pasado a ser la responsable de la *Estadística de presupuestos liquidados de las Corporaciones Locales de Andalucía*, que tradicionalmente ha sido realizada por la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía. Desde la aprobación de la Ley 6/2010, de 11 de junio, reguladora de la participación de las Entidades Locales en los tributos de la Comunidad Autónoma de Andalucía, la Consejería de Hacienda y Administración Pública ha adoptado el compromiso de continuar con este proyecto estadístico, con el objetivo de reflejar la situación económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía, a través de la gestión de su presupuesto, tanto de ingresos como de gastos, mediante la

explotación de la liquidación de los presupuestos de las Diputaciones Provinciales y los municipios de Andalucía por capítulos de la clasificación económica.

Para la puesta en marcha de esta actividad se han obtenido los datos del Ministerio de Economía y Hacienda, si bien está previsto que en futuras ediciones se obtengan de la propia Consejería de Hacienda y Administración Pública, en virtud de la Disposición adicional tercera de la citada Ley 6/2010, de 11 de junio en cuanto que obliga a las Entidades Locales de Andalucía a aportar a la Consejería competente en materia de Hacienda copia de la liquidación del presupuesto y de la documentación complementaria.

A efectos concretos de esta publicación, se han tenido en cuenta las fases de derechos reconocidos netos en los supuestos de liquidación del presupuesto de ingresos y las obligaciones reconocidas netas en el caso de la liquidación del presupuesto de gastos. Ambas fases son las más utilizadas en la realización de los estudios presupuestarios por ser determinantes para el cálculo de las variables presupuestarias más indicativas en relación con la ejecución de los presupuestos públicos.

Además de presentar la información agregada por provincias atendiendo a los municipios que han aportado los datos, se han realizado dos ejercicios de elevación al total de población, en un caso, elevando al total de municipios por provincia y en otro, al número total de habitantes de la provincia. Además, la información se acompaña de gráficos que ayudan a visualizar la información de las liquidaciones en cada caso.

Durante el año 2011 se ha realizado un gran esfuerzo para poder publicar en marzo de 2012 los datos definitivos correspondientes al año 2009 y el avance del Presupuesto liquidado para el año 2010.

En materia cartográfica, durante el año 2011 destacan los siguientes estudios:

- Estudios previos encaminados a la geocodificación del Inventario General de Bienes y Derechos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Elaboración y presentación del *Documento de Visión y Objetivos de Geocodificación en el Subsistema de Inventario de Júpiter*.
- Elaboración del documento de *Informe de Visión del proyecto Gestor de Direcciones Postales*.

- C) De las actividades estadísticas realizadas en el año 2011 por la **Consejería de Educación** cabe destacar la incorporación a la programación estadística oficial de la *Estadística de bibliotecas escolares* que tiene como objetivo conocer el equipamiento de las bibliotecas escolares no universitarias ubicadas en la Comunidad Autónoma andaluza y la actividad desarrollada en ellas. Para ello, tenía previsto difundir en 2011 la titularidad del centro, enseñanzas impartidas, tamaño del centro, fondos, equipamientos, usuarios y personal, y actividades de utilización. Se han publicado los primeros resultados de esta actividad estadística relativos al curso 2010/2011.

Para la *Estadística sobre becas y ayudas al estudio* se ha ampliado la cobertura de las becas y ayudas incluyendo una nueva modalidad (Beca 6000) dirigida a los jóvenes que quieren continuar sus estudios de bachillerato y ciclos formativos de grado medio de formación profesional inicial y que, por causas económicas, se encuentren en riesgo de abandono escolar sin alcanzar una titulación superior a la de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.

En la *Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz* se ha incluido la evaluación del alumnado de los Programas de Cualificación Profesional Inicial.

Además, en el año 2011 se han publicado los primeros resultados del *Sistema andaluz de indicadores de la educación*. El Sistema está formado por un conjunto de cuarenta indicadores

agrupados en cuatro bloques: contexto, recursos, escolarización y resultados educativos. La selección y la elaboración de los indicadores se ajusta a criterios de relevancia, solidez técnica, viabilidad y perdurabilidad.

En materia cartográfica es de destacar el desarrollo, durante 2011, del Proyecto educaSIG.

En el ámbito educativo, la escolarización es un proceso que se repite anualmente en los meses de marzo y abril, en el que se ven afectados un amplio sector de las familias andaluzas en la elección del centro educativo para el próximo curso escolar. Dentro de este proceso, la normativas que establecen las preferencias para que los alumnos y alumnas puedan acceder a cada centro educativo fijan, como uno de los criterios preferentes, la cercanía al domicilio familiar o laboral. Esta normativa, y en concreto el Decreto 40/2011 que regula dicho proceso de admisión, determina la definición del *área de influencia* y *área limítrofe* como elementos esenciales para establecer un criterio de preferencia de acceso del alumnado al centro educativo, en base a la plena inclusión de su domicilio, de residencia o laboral, en dicha área o que lo haga en su zona limítrofe. De esa forma la determinación precisa de los límites de las áreas de influencia de cada centro escolar constituye una decisión de gran importancia en la prestación de este servicio público, a la vez que tiene un gran interés para el conjunto de la ciudadanía.

La fijación de estas áreas determinantes para la escolarización requiere hacerse sobre la base de fuentes de información precisas y actualizadas, que son de naturaleza tanto estadística (población en edad escolar según categorías, caracterización socioeconómica de datos demográficos, etc.) como espacial (ubicación precisa de los centros, portales, bases cartográficas de distribución de calles, redes de transportes públicos, identificación de barreras al tránsito, etc.). Igualmente, son necesarias herramientas de análisis de estos datos que permitan la integración de éstos y su explotación desde la perspectiva espacial.

El proyecto educaSIG, desarrollado por la Consejería de Educación, tiene por objeto hacer uso de los datos y herramientas tecnológicas corporativas vinculadas al manejo y explotación de datos espaciales que provee el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía (SECA), para dos finalidades fundamentales:

- Dar soporte a los procesos de planificación del proceso de escolarización que realizan las Delegaciones Provinciales y, esencialmente, al de definición de las áreas de influencia de cada centro, mediante una plataforma que permite el acceso a los datos y su análisis espacial mediante tecnologías propias de los Sistemas de Información Geográfica.
- Ofrecer información a la ciudadanía sobre la oferta educativa de cada campaña de escolarización, mediante la puesta en marcha del Portal educaSIG (<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/educasig/>), en el cual, introduciendo una dirección postal y fijando un radio de interés, el sistema devuelve un mapa con la localización precisa de todos los centros incluidos en el ámbito fijado y, para cada centro, se pueden consultar los puntos que se obtendrían, tanto si es el domicilio familiar como el laboral. Igualmente, se proporciona un conjunto de información sobre los servicios adicionales ofertados por cada centro, así como los datos de contacto.

En el desarrollo de este proyecto se ha hecho uso de importantes conjuntos de datos que producen diferentes agentes del SECA. Entre la información más relevante destaca la demográfica y socioeconómica, el Callejero Digital de Andalucía, las redes de transportes y las bases de datos georreferenciadas de equipamientos educativos.

Igualmente importante ha sido el uso de recursos tecnológicos del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía como son los servicios web de acceso al Callejero Digital de Andalucía, el visor MAPEA del proyecto SIGCorporativo, así como la herramienta de Geocodificación que permite ubicar automáticamente una dirección postal sobre el Callejero

Digital y realizar el análisis espacial necesario para identificar los centros disponibles en un radio de interés. Estas herramientas y todos los datos están disponibles para el conjunto de la sociedad a través de canales web como IDEAndalucía o el Repositorio de Software Libre de la Junta de Andalucía.

Pocos proyectos basados en Tecnologías de Información Geográfica tienen un impacto tan directo en la ciudadanía: en el proceso de escolarización 2011 han participado 140.000 solicitudes para los niveles educativos de 2º ciclo de infantil, primaria, secundaria obligatoria y bachillerato y unas 10.000 solicitudes para las escuelas infantiles. Son alrededor de 150.000 familias cuyas expectativas para acceder al centro educativo más favorable dependen de su domicilio familiar o laboral. De esta forma, el portal educaSIG de información al ciudadano recibió 745.320 visitas desde el periodo del 1 de marzo al 15 de mayo, lo que ha sido una prueba más de garantía de disponibilidad y eficiencia tecnológica para soportar altas cargas. Por otro lado, en todos los centros andaluces se han difundido los mismos mapas de distribución de las áreas de influencia, obtenidos del sistema, garantizando una única fuente de información.

En definitiva, educaSIG se enmarca como referencia de aplicación de los datos e instrumentos que proporciona el SECA para la gestión y planificación de un servicio público de primer orden, y para la provisión de un canal de información directa para la ciudadanía. Igualmente constituye una experiencia muy satisfactoria de plataforma basada en servicios corporativos que refuerza la necesidad de colaboración entre todos los departamentos de la Junta de Andalucía.

Por otro lado, cabe poner en valor las plataformas de software libre como alternativas muy válidas a costosas herramientas del sector, marcando un elevado nivel tecnológico tanto de funcionalidades operativas como de rendimiento.

Por último, es de destacar que se ha conseguido la racionalización, homogenización y protocolización de la producción de la información espacial en el ámbito de la Consejería de Educación estableciendo la base para nuevas necesidades.

- D) Dentro de las actividades realizadas durante el año 2011 en la línea de trabajo del SIG Corporativo de la Junta de Andalucía, cuya coordinación es desempeñada por la Secretaría General de Innovación y Sociedad de la Información de la **Consejería de Economía, Innovación y Ciencia** (en adelante SGISI), destacan por su impacto en el contexto del desarrollo socio-económico de Andalucía aquellas relacionadas con el *Callejero Digital de Andalucía Unificado* y los Puntos de Interés (POI) levantados sobre éste.

En este sentido, cabe destacar que la SGISI ha desplegado una serie de infraestructuras geográficas que facilitan la publicación en Internet de la cartografía urbana del callejero, así como la geocodificación de la información alfanumérica dotada con direcciones postales para su posterior levantamiento como cartografía temática sobre la cartografía de base del callejero. La gran relevancia de estas infraestructuras de geocodificación radica precisamente en que facilitan la explotación cartográfica de cualquier tipo de información alfanumérica que tenga direcciones. En relación con este proceso de geocodificación, la SGISI ha producido cartografía de puntos de interés sobre el callejero basándose en la dirección postal, destacando:

- Ubicación de los puntos de acceso a Internet mediante tecnología Wi-Fi, cartografía que ha sido difundida a través de la web <http://andaluciaviveconectada.es>
- Ubicación de sedes y edificios administrativos, con registros de atención al ciudadano de la Junta de Andalucía, que ha sido difundida por medio de las infraestructuras geográficas de realidad aumentada. <http://www.layar.com/layers/sedesjaandalucia/>
- Ubicación de puntos de interés cultural, también difundidas por medio de las infraestructuras geográficas de realidad aumentada.

- E) La creación de la Unidad Estadística de la **Agencia Andaluza de la Energía**, por la *Orden de 4 de marzo de 2011, por la que se determina la composición y funcionamiento de la Comisión Estadística de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y de las Unidades Estadísticas de la Consejería y de sus Entidades Instrumentales*, ha supuesto el reconocimiento de la labor que viene realizando desde hace años como gestora de una amplia y detallada información susceptible de aprovechamiento estadístico relacionada con el ámbito energético en Andalucía: consumo y producción de energía, infraestructuras, calidad de suministro, recursos renovables, etc.

En materia de consumo y producción de energía, a partir de la información suministrada por las distintas empresas, operadores y organismos implicados en el sector de la energía en la comunidad, se elabora anualmente el balance energético de Andalucía siguiendo las indicaciones de la Oficina Estadística de la Comisión Europea, EUROSTAT. El análisis detallado de esta información da a conocer las necesidades energéticas de nuestro territorio y su estructura, para lo que se cuenta con series históricas de consumo y producción agrupadas por fuentes y vectores energéticos (carbón, petróleo y derivados, gas natural, energías renovables y energía eléctrica) y sectores (industria, transporte, servicios, residencial y primario). Además, permite obtener indicadores de carácter social, económico y de impacto ambiental del sistema energético a través del balance de CO₂ emitido como consecuencia del consumo de combustibles fósiles en Andalucía.

Parte de esta información ha sido integrada en el Programa Estadístico de Andalucía para el año 2011 y anteriores, en los que la Agencia Andaluza de la Energía ha participado como organismo colaborador.

En materia de infraestructuras, desde la Agencia se realiza el seguimiento de las infraestructuras energéticas existentes y proyectadas en Andalucía: red de transporte y distribución de electricidad, gas y petróleo, así como de las instalaciones de generación eléctrica, donde las energías renovables tienen un peso muy importante. Esta información está accesible a través de la aplicación Mapa de infraestructuras energéticas de Andalucía ([MIEA](#)).

Respecto a la calidad del suministro, el Centro de Evaluación y Seguimiento Energético de Andalucía ([CESEA](#)), gestionado por la Agencia, permite seguir en tiempo real el suministro de electricidad que llega a todos los puntos de la Comunidad con el objeto de conseguir una mejora de la calidad de los servicios energéticos en la sociedad andaluza. En este centro se procesan todos los días más de un millón de datos a través del Sistema de Información Energética de Andalucía (SINEA).

En materia de tecnologías renovables, la Agencia trabaja para potenciar una adecuada planificación y gestión de los recursos energéticos y en especial, de los recursos de origen renovable, dado su elevado potencial y su aporte en el gasto energético global. Aglutina toda la información referente a las distintas tecnologías renovables mediante el continuo contacto con las empresas privadas, y con los organismos públicos del sector energético (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, Comisión Nacional de Energía, Red Eléctrica de España,...) así como con diversas unidades de la Junta de Andalucía. Entre sus actuaciones, pone especial énfasis en analizar y difundir la evaluación y cuantificación de los recursos renovables, llevando a cabo estudios y análisis del potencial de estos recursos, y propagando sus resultados a través de folletos, jornadas, seminarios y aplicaciones en su propia web.

En materia cartográfica, la Agencia Andaluza de la Energía desarrolla cartografía energética en base a las especificaciones de producción cartográfica marcadas por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía con datos procedentes de diversas fuentes, tales como Red Eléctrica de España, Endesa, Gas Natural, Enagás, Endesa-Gas, Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH) y otros, además de contar con una base de datos propia de instalaciones que contiene más de 8.000 registros. Esta cartografía permite acercarse al conocimiento de las

infraestructuras y de los recursos energéticos disponibles, de una forma visual y detallada, posibilitando conocer su implantación territorial en un formato accesible.

Durante el año 2011, a raíz de la publicación de la Orden de 4 de marzo de 2011 y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.2 de la Ley 4/1989, de 12 de diciembre, la Agencia Andaluza de la Energía ha llevado a cabo el análisis de la información anterior con el fin de incluir, como organismo responsable, cinco actividades estadísticas de ámbito energético en el marco del Programa Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2012, siendo de gran utilidad para la realización de estudios por parte de analistas e investigadores de la realidad económica y para información de la sociedad andaluza en general, así como para la toma de decisiones de entes públicos. Para su homologación técnica y metodológica se ha trabajado en la redacción de los proyectos técnicos de estas actividades.

En lo que a materia cartográfica se refiere, el año 2011 ha sido excepcional para la Agencia Andaluza de la Energía finalizándose un conjunto de aplicaciones de gran utilidad para la mejora del conocimiento del territorio andaluz al tiempo que se han publicado servicios interoperables y cartografía analógica de las infraestructuras energéticas que vertebran Andalucía:

- Mapa de potencial minihidráulico, mediante el cual se pueden consultar las centrales hidráulicas de menos de 10 MW de potencia, actualmente abandonadas, que son susceptibles de ser recuperadas dado su potencial de generación de energía, incluyendo un estudio de cada una de ellas así como un conjunto de informes a nivel provincial y autonómico (<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/minihidraulica>).
- Mapa de suministro de biocombustibles y otros combustibles limpios, en el cual se pueden consultar estaciones de servicio, fábricas y puntos de suministro de materias energéticas limpias (<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/biogasolineras>).
- Mapa de potencial de biomasa, donde se puede consultar a nivel municipal el potencial de generación de biomasa así como informes, datos y cartografía (<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/biomasa/>).
- Mapa de infraestructuras energéticas de Andalucía, aplicación que permite la consulta de las infraestructuras energéticas de Andalucía, cuya base son 23 servicios Web Map Service (WMS) actualizados trimestralmente (<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/miea/>).
- En el año 2011 se han publicado por primera vez servicios interoperables WMS, de actualización trimestral, compuestos por 23 capas que abarcan las infraestructuras energéticas de Andalucía, incluyendo los sistemas eléctrico, gasista y petrolífero así como la generación tanto renovable como no renovable (<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/mapwms/wms?>).
- Mapa de infraestructuras energéticas de Andalucía 2012, en publicación analógica, disponible en tres formatos, dos a escala 1/400.000 de gran tamaño y otro a escala 1/800.000. Este mapa continúa la serie que se viene publicando desde la creación de la Agencia, siendo ésta la tercera edición (<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/documentacion/material-cartografico/mapa-de-infraestructuras-energeticas-de-andalucia-2012>).

Es importante destacar que toda esta información supone un impulso para dar satisfacción a las necesidades de información tanto de empresas como de ciudadanos, ya que desde la publicación de estas aplicaciones disponen de datos actualizados e información que facilita la toma de decisiones estratégicas de cara la implantación de nuevas actividades y ampliación de las ya establecidas en el territorio.

Por último, es de resaltar el desarrollo en 2011 de un sistema de información que recoge y centraliza la información disponible. En dicha aplicación, denominada Info-ENERGÍA, podrán consultarse las series históricas de consumo y producción agrupadas por fuentes, vectores energéticos y sectores, junto a indicadores socioeconómicos, medioambientales y de infraestructuras.

Como novedad respecto a los datos publicados actualmente, se amplía el ámbito territorial al proporcionar datos por provincias (y municipios para ciertas consultas), acorde con el eje transversal de *Territorio y referenciación de la información estadística* del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012.

A nivel de explotación, toda la información de Info-Energía proviene de una sola fuente, es decir, el dato almacenado es único aunque sea utilizado en diferentes consultas o tablas, con lo que se evitará cometer errores en la duplicidad del dato.

Esta aplicación estará disponible a través de la web de la Agencia Andaluza de la Energía a principios de 2012, de cara a la difusión de las actividades estadísticas según el calendario de difusión fijado en el Programa Estadístico y Cartográfico de Andalucía para el año 2012.

- F) En el año 2011, de las cuatro actividades estadísticas de la **Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)** pueden destacarse los siguientes aspectos:

La *Estadística sobre el sector exportador de Andalucía* pretende obtener información sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que se encuentran para ello.

Se trata de una operación estadística que, por su envergadura y dificultad en la obtención de un directorio de empresas exportadoras que sirviera de marco, no se había abordado desde la publicación de resultados para el año 2000. Con el traspaso de esta operación estadística a la Unidad Estadística y Cartográfica de EXTENDA se han vuelto a retomar los trabajos orientados a una publicación con resultados para el año 2008. Las principales variables que presenta son: la autopercepción como exportador y tipología resultante de dicha autopercepción, facturación de las exportaciones, antigüedad de la actividad exportadora, empleados dedicados a la exportación, principal producto exportado por sectores, perfil del empresario, estrategias de exportación y los principales objetivos, necesidades y limitaciones que tienen las empresas en los mercados exteriores.

Durante el 2011 se ha llevado a cabo la depuración del trabajo de campo realizado durante el 2010 y se ha procedido al estudio de los datos ya depurados, contando ya con 826 cuestionarios válidos.

La publicación ofrecerá datos sobre: perfiles de las empresas exportadoras de Andalucía, resultados de las actividades de comercio exterior, prácticas empresariales de comercio exterior, perfiles socioprofesionales del responsable de exportación en las empresas, limitaciones de las empresas andaluzas en los mercados internacionales así como objetivos y actitudes de las empresas que exportan.

La actividad *Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía* proporciona índices de precios para las exportaciones e importaciones, con periodicidad mensual, que permiten estudiar la evolución, en términos reales, de los intercambios comerciales que tienen lugar entre la Comunidad Autónoma de Andalucía y el resto del mundo.

Se trata de una actividad ya consolidada pero que en el año 2011, por la necesidad de adaptación a la metodología actual para España, ha necesitado de trabajos orientados al cambio de metodología en relación a su cálculo con el Índice de Paasche Encadenado, incorporando dos nuevas áreas geográficas (Unión Monetaria Europea y Países para la Cooperación y el

Desarrollo Económico) y cambiando la base de referencia al año 2005 ya que anteriormente se venía trabajando en base 2000.

La *Estadística de intercambio de bienes entre Estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía* tiene como objeto obtener información mensual y anual sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes realizadas hacia Andalucía desde el extranjero.

Durante el año 2011, esta actividad se ha consolidado como fuente de información para organismos oficiales y medios de comunicación puesto que se ha dado respuesta a más de 300 peticiones al respecto.

La Agencia Andaluza de Promoción Exterior ha asumido en el año 2011 el desarrollo de la actividad *Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía* que era responsabilidad, en años anteriores, del antiguo Instituto de Estadística de Andalucía. El producto de difusión de esta actividad recibe el nombre de *Estadística de Inversiones Extranjeras Directas en España. Resultados de Andalucía*, y es una explotación de los datos del Registro de inversiones exteriores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Los flujos de inversión directa pueden utilizarse como un buen indicador de las deficiencias o fortalezas de los sistemas productivos. La competitividad agregada de cada economía regional, medida como suma de todos los factores que explican el ritmo de crecimiento y la capacidad de alcanzar mayor renta, tiene unos de sus indicadores en el flujo de inversiones exteriores. El comportamiento de los flujos de inversión unido al proceso de internacionalización de muchas empresas conlleva que muchos sectores productivos, especialmente industriales, estén sometidos a un importante ritmo de cambio competitivo.

- G) La Unidad Estadística y Cartográfica de la **Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía** que se creó en abril de 2011, en virtud de la *Orden de 4 de marzo de 2011, por la que se determina la composición y funcionamiento de la Comisión Estadística de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia y de las Unidades Estadísticas de la Consejería y de sus Entidades Instrumentales*, ha mantenido durante el año 2011 varias reuniones de trabajo interno, además de las mantenidas con el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, hasta llegar a incorporar en el Programa Estadístico y Cartográfico de Andalucía para el año 2012 la actividad *Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía*. Para ello, entre las tareas que se han llevado a cabo se encuentran la de redactar la memoria técnica de la nueva actividad detallando los objetivos, la metodología y el cronograma previsto de trabajo, el diseño y elaboración de las tablas de acopio de información y su sistematización.
- H) La Unidad Estadística y Cartográfica del **Servicio Andaluz de Empleo** ha desarrollado tres actividades estadísticas durante el año 2011: la *Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía*, la *Estadística de empleo en Andalucía* y la *Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía*.

Los productos de difusión asociados a la actividad *Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía* y publicados en la página web del Observatorio Argos son: Estadística del alumnado formado en cursos de Formación Profesional para el Empleo dirigidos prioritariamente a personas desempleadas (alumnado formado y cursos realizados) y la Estadística de Programas de Orientación e Inserción (itinerarios personalizados de inserción realizados, acciones experimentales, programa de acompañamiento a la inserción y programa de experiencias profesionales).

Los productos asociados a la actividad *Estadística de empleo en Andalucía*, también publicados en Argos, son: Demanda de empleo y Paro Registrado en los municipios andaluces; Contratos registrados en los municipios andaluces; Informe de Contratación Registrada; Datos Básicos del

Mercado Laboral y Colectivos de Interés para el Empleo; Evolución de la demanda de empleo; Evolución de la contratación; Caracterización de las personas desempleadas; Informe de Personas extranjeras; Argos Local; El Mercado de Trabajo en el sector Turístico; El Mercado de Trabajo en el sector Agrícola; y El Mercado de Trabajo en el sector de la Construcción.

En materia cartográfica, en 2011, se ha llevado a cabo la georreferenciación de los Consorcios Escuela de Formación para el Empleo.

- I) De la actividad realizada por la **Consejería de Salud** se puede destacar:

En el año 2011 se ha incorporado como estadística oficial el *Portal de estadísticas sanitarias Pascua* que pone a disposición de los usuarios las estadísticas sanitarias. Al Portal se accede desde la red corporativa y ofrece información sobre: demografía, estado de salud y sus determinantes, recursos sanitarios y su actividad, recursos económicos y derechos ciudadanos. Permite visualizar los datos por distintos ámbitos territoriales mediante tablas configurables, gráficos y mapas.

Por otro lado, durante 2011 se ha introducido gran cantidad de información desagregada por sexo en la *Memoria Estadística de la Consejería de Salud*.

Además, se ha finalizado el proyecto *Cuenta satélite de la sanidad andaluza* que permite conocer la distribución del gasto sanitario tanto público como privado. De una forma más concreta, el proyecto ha permitido: realizar un análisis completo del sector y de su relevancia en la economía de la Comunidad Autónoma, mediante la construcción de indicadores y agregados; caracterizar las estructuras de coste de producción del sector y reflejar la magnitud de las inversiones de capital; dar información del sector como generador de empleo; cuantificar y evaluar los impactos, en términos económicos y de empleo; y disponer de un sistema continuo, confiable y comparable de información económica, sobre el sector sanitario.

- J) En 2011 la **Consejería de Agricultura y Pesca** ha incorporado una nueva actividad estadística oficial para mejorar el conocimiento existente de precios en los diferentes eslabones de la cadena de comercialización de productos vegetales y animales para dotar al mercado de una mayor transparencia. Se trata del *Observatorio de precios y mercados agrarios*.

- K) En el año 2011 la **Consejería de Turismo, Comercio y Deporte** ha reincorporado a la programación estadística oficial la actividad estadística *Cuentas satélite del turismo en Andalucía* que tiene por finalidad ofrecer información que permita cuantificar la actividad económica del turismo en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza.

También hay que destacar que, por primera vez, se incluye en el Programa Estadístico de Andalucía 2011, la actividad estadística *Indicadores de satisfacción turística*, cuyo objetivo es identificar la satisfacción de los turistas respecto a los servicios demandados.

- L) Siguiendo con la política estadística de la **Consejería para la Igualdad y Bienestar Social**, se mantienen e incluso se refuerzan las estadísticas relativas al Plan Andaluz sobre Drogas, como se refleja en el informe de admisiones y readmisiones a tratamiento 2010 o las referentes a las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía, a consultar en el boletín de prestaciones del año 2010. También, son relevantes las Estadísticas de parejas de hecho en Andalucía.

Así, los grandes pilares de información estadística de la Consejería son:

- *Estadísticas sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas*. Con el objetivo de facilitar la planificación, gestión y evaluación de los programas asistenciales del Plan, se define el Indicador de tratamiento que aporta información sobre los casos que inician tratamiento ambulatorio en la red específica dependiente del Plan Andaluz sobre Drogas.

- *Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía.* Su objetivo es profundizar en el conocimiento de los recursos, las prestaciones y las intervenciones en materia de acción social y servicios sociales en Andalucía, así como conocer el perfil de los beneficiarios y la cobertura social de las ayudas económicas periódicas, la evaluación periódica del volumen de ayudas, el número de beneficiarios, sus características, incompatibilidades en la percepción de ayudas,...
- *Estadística de parejas de hecho en Andalucía.* Para conocer el número de inscripciones de alta en el Registro de parejas de hecho, así como la orientación sexual de las mismas, aparecen estas estadísticas desde que la Dirección General de Infancia y Familias tiene la competencia en la coordinación y gestión de este Registro, incluido dentro del Sistema Integrado de Servicios Sociales (SISS). Así, se crean tablas de resultados e indicadores que aparecen recogidos en la página web de la Consejería desagregados por provincias y a nivel de Andalucía, siendo la periodicidad de la difusión de resultados anual.

M) En materia estadística, entre las acciones llevadas a cabo por la Unidad Estadística y Cartográfica de la **Consejería de Cultura** durante 2011, cabe resaltar la puesta en marcha de dos actividades nuevas incorporadas al Programa Estadístico Anual 2011: la *Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía* y la *Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía*.

La *Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía*, realizada en colaboración con el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA), profundiza en el conocimiento del grado de interés y nivel de participación de la población andaluza en la realización de actividades culturales, obteniéndose indicadores sobre los hábitos y prácticas culturales de los andaluces y andaluzas. En el análisis de los resultados se ha tenido en cuenta la opinión general de la población andaluza en asuntos relacionados con la cultura y el consumo de bienes culturales, analizándola en función de variables como la edad, el sexo, el nivel de estudios y el nivel de renta de los encuestados. Además, a diferencia de la *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España* que realiza el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la encuesta de la Consejería de Cultura permite una desagregación provincial de los hábitos culturales así como un mayor conocimiento en áreas relevantes en la economía andaluza como es el flamenco.

Por otro lado, la *Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía* se incorpora a la programación oficial en 2011 con el objetivo de suministrar información sobre los derechos de propiedad intelectual inscritos en el Registro territorial de la propiedad intelectual de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Permite obtener información sobre las características de las obras, actuaciones o producciones originales protegidas por la Ley de Propiedad Intelectual y sobre el perfil de los titulares de esos derechos.

En lo que se refiere a la actividad cartográfica desarrollada en 2011, el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, agencia pública de la Consejería de Cultura, ha abordado el *Atlas del patrimonio inmaterial de Andalucía* y los *Paisajes de interés cultural de Andalucía*.

En el marco del *Atlas del patrimonio inmaterial de Andalucía*, desde el punto de vista de la antropología cultural, se vienen documentando cuatro grandes bloques: rituales festivos, oficios y saberes, modos de expresión y alimentación. La mayor parte de las actividades tienen un componente material claro, derivado de los inmuebles donde tienen lugar. A partir de estos inmuebles se genera información espacial relacionada con el patrimonio inmaterial, ya que se pueden delimitar espacios georreferenciables (con geometrías puntuales, poligonales o lineales) teniendo siempre en cuenta la variable temporal y los valores simbólicos que se les atribuye. A partir del levantamiento de información espacial de los espacios relacionados con estas actividades, o donde se desarrollan y ejecutan, podremos obtener información geoespacial útil para la planificación territorial, la gestión patrimonial y para la investigación antropológica. Durante la anualidad 2011 se han abordado las siguientes zonas de estudio: Campo de Gibraltar,

Costa Noroeste de Cádiz, La Janda, Bahía de Cádiz, Costa Occidental de Huelva, Área Metropolitana de Huelva, Aljarafe Sevillano, Área Metropolitana de Almería, Levante y Poniente Almeriense.

Con respecto a los *Paisajes de interés Cultural de Andalucía*, en el marco del Proyecto TRAZA (Cartografía digital de Paisajes Culturales Andaluces), se ha abordado el diseño de un Sistema de Información Geográfica para gestionar la información generada a partir del proyecto de Caracterización Patrimonial del Mapa de Paisajes de Andalucía. Por otro parte, y dado que en la actualidad no existen criterios comúnmente aceptados para la producción de cartografía de los paisajes culturales, se ha iniciado un estudio preliminar para el conocimiento de otras experiencias en este ámbito, así como una propuesta sobre las líneas de trabajo que son necesarias abordar para la representación gráfica y cartográfica de los paisajes de interés cultural. Durante la anualidad 2011 se han documentado las provincias de Granada y Sevilla y se ha llevado a cabo una actualización metodológica de las anteriormente realizadas.

- N) Por parte de la **Consejería de Medio Ambiente** se ha incorporado a la programación estadística oficial del año 2011 una nueva actividad para ofrecer información que identifique a las empresas y entidades públicas y privadas que desarrollan actividades ambientales en Andalucía. Esta información mejora el conocimiento de las características estructurales del sector, sirve de marco para operaciones muestrales y ayuda a la toma de decisiones en la gestión de políticas medioambientales. Esta nueva actividad es el *Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía (DEMA)*.

El hito más importante acaecido en el año 2011, referido a la información estadística y cartográfica, es la reciente aprobación del Decreto 347/2011, de 22 de noviembre, por el que se regula la estructura y funcionamiento de la Red de Información Ambiental de Andalucía (REDIAM) y el acceso a la información ambiental, que dota de cobertura normativa los trabajos desarrollados por la REDIAM y refuerza las garantías para el ciudadano al regular el acceso a la información ambiental e incorporar entre sus principios la necesaria coordinación de la Consejería de Medio Ambiente con estructuras de producción y difusión de información ambiental existentes en otras Administraciones.

El Decreto de la REDIAM se estructura en tres capítulos: el capítulo I recoge una serie de disposiciones generales entre las que destaca la plasmación de los principios que deben orientar las actividades relativas a la información ambiental; el capítulo II regula la Red de Información Ambiental como infraestructura para la consecución de estas actividades; y por último, el capítulo III se dedica a la ordenación del acceso por parte del público a la información ambiental.

Como principales aportaciones, el Decreto clarifica los procedimientos de incorporación de los centros productores de información, refuerza los mecanismos de participación ciudadana y define la estructura del sistema, las características de contenido y su coordinación con otras redes de ámbito autonómico, nacional o internacional, especialmente el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía y el Inventario Español del Patrimonio Natural y la Biodiversidad.

Asimismo hay que destacar, como herramienta fundamental, el canal de la REDIAM en internet (<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/rediam>) que ofrece la posibilidad de descargar contenidos georreferenciados, un compendio de cartografía y estadística, productos multimedia, el Informe de Medio Ambiente en Andalucía (que este año alcanza su vigesimocuarta edición), así como un servicio de atención a solicitudes de datos. El pasado año, las páginas relacionadas con la información ambiental registraron más de 10 millones de accesos.

Además de su integración en las redes europeas de información ambiental, la REDIAM forma parte del Centro Temático de la Agencia Europea de Medio Ambiente para el análisis espacial de la información y se constituye como la principal fuente sobre esta materia para la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía. Esta base de información georreferenciada, creada por la Junta de Andalucía en 2006, ofrece acceso público mediante internet a la información geográfica

oficial de la Comunidad Autónoma, incluyendo cientos de contenidos ambientales especializados.

Respecto a la información de climatología, además de abordar la *Estadística de climatología medioambiental en Andalucía* para el Informe Anual de Medio Ambiente, destaca la puesta en marcha (actualmente en fase de pruebas) del *Visor Geográfico ClimaSIG* que permite la visualización de indicadores climáticos derivados de datos integrados en el Subsistema de Información de Climatología Ambiental (CLIMA). El momento en que se ha culminado este trabajo ha sido clave al implementarse un sistema de indicadores que permite el seguimiento de la sequía pluviométrica justo antes de que este fenómeno ofrezca los primeros síntomas de ocurrencia tras dos años de precipitaciones abundantes. Este trabajo está siendo desarrollado en el marco de la colaboración existente con la Universidad de Sevilla, como socio de la Red de Información Ambiental de Andalucía, favoreciendo el intercambio de experiencias y la formación del personal técnico de la Consejería de Medio Ambiente y la Agencia de Medio Ambiente y Agua. Dada la relevancia de estos trabajos está prevista la continuación de los mismos, a lo largo del año 2012, haciendo especial hincapié en el desarrollo de indicadores que permitan realizar un adecuado seguimiento y gestión de la sequía.

Por otro lado, desde el año 2005, se realiza un *informe climatológico mensual* que se publica en la página web de la Consejería de Medio Ambiente (*canal Infosequía*). Dicho trabajo permite el seguimiento de las principales variables e indicadores climatológicos mediante mapas estáticos.

De forma continua se está realizando la integración y/o normalización de la información climatológica existente en el *Repositorio Único de la Red de Información Ambiental de Andalucía*. El trabajo de normalización se encuentra cerca de su finalización. Sin embargo, dado el carácter vivo de la información climatológica la nueva información generada periódicamente será integrada de forma continua según se vaya produciendo de forma que quede accesible mediante el Catálogo de la Red de Información Ambiental de Andalucía.

Otro avance destacable en 2011 ha sido la actualización del *Sistema de Información de Ocupación del Suelo (SIOSE-2009)*. El proceso de actualización de cartografía de usos del suelo basado en fotointerpretación mediante barrido de todo el territorio requiere la dedicación de muchos recursos humanos y más aún cuando se incrementa el nivel de escala de los productos cartográficos resultantes (en SIOSE Andalucía 1:10.000). Desde la Consejería de Medio Ambiente se ha desarrollado e implementado una metodología basada en el uso de imágenes satélite que permite localizar las zonas de cambio de forma semiautomática asistiendo de esta manera al proceso de fotointerpretación focalizado en estas zonas de interés. Esta metodología se ha aplicado a la actualización de SIOSE-2005 a 2009 haciendo uso de imágenes SPOT de ambas fechas. La fase de fotointerpretación se ha reducido en un 80% y el proyecto se ha reducido en un 50%. Esta metodología se ha consolidado como una línea de trabajo estable en la REDIAM como soporte a las sucesivas actualizaciones de la cartografía de ocupación del suelo.

De las múltiples aplicaciones derivadas de este proyecto, cabe resaltar la realización de la *capa de distribución de las formaciones adehesadas de Andalucía a escala 1:10.000*. Esta información se caracteriza por identificar las formaciones adehesadas en Andalucía y es herramienta de apoyo para cumplir los compromisos adoptados en el Pacto Andaluz por la Dehesa. Para identificar las formaciones adehesadas se emplean aquellas entidades de la base cartográfica SIOSE Andalucía cuyo uso, cobertura y tipo de especie arbórea se encuadre dentro de la definición de formaciones adehesadas de la *Ley 7/2010, de 14 de julio, para la Dehesa de Andalucía*. Una vez identificadas las formaciones, se clasifican en cuatro grupos: formaciones adehesadas de quercíneas con herbáceas, formaciones adehesadas de otras especies con herbáceas, formaciones adehesadas de quercíneas con herbáceas y matorral, y formaciones adehesadas de otras especies con herbáceas y matorral.

Por otra parte, desde el inicio del Plan Nacional de Teledetección, la Consejería de Medio Ambiente viene asumiendo la responsabilidad de la coordinación regional del mismo. En el

marco de este plan se lleva a cabo la adquisición compartida (por el Ministerio de Fomento y las Comunidades Autónomas) de imágenes satélite de media y alta resolución, hasta el momento LANDSAT5-TM (30m) y SPOT5 (2.5-10m) respectivamente. En 2011 se han llevado a cabo algunos cambios sustanciales en lo que respecta a imágenes adquiridas, principalmente la incorporación de imágenes de media resolución del satélite DEIMOS-I (20m), primer satélite europeo de observación del territorio de participación española. En total se han adquirido 10 coberturas regionales en 2011 que han solapado con imágenes LANDSAT5-TM (quincenales), este último satélite en el ocaso de su actividad. Además se ha valorado la posibilidad de la inclusión de RAPID-EYE frente a SPOT5, desechada finalmente. Las series de imágenes disponibles se integran en el Catálogo de Información Ambiental de la REDIAM, accesibles según limitaciones de licencia establecidas para el Plan Nacional de Teledetección.

En relación al seguimiento del estado del medio ambiente desarrollado en los ámbitos de calidad de aguas oceánicas y estado de vegetación a partir de imágenes de satélite, en el año 2011 se han llevado a cabo una serie de procesos relativos a la normalización e integración en el Catálogo de Información Ambiental de la REDIAM de la serie histórica desde 1992 (imágenes satélite para la obtención de datos espaciales e indicadores ambientales) atendiendo a criterios de formato, sistema de referencia, interoperabilidad y usabilidad de productos respetando las directrices u obligaciones establecidas o derivadas de:

- *Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012*, que recoge una línea de trabajo de la Consejería de Medio Ambiente y que se ha estado tratando en el Grupo de Trabajo de Vuelos e Imágenes de Satélite.
- *Real Decreto 1071/2007, de 27 de Julio de 2007, por el que se regula el Sistema Geodésico de referencia oficial en España*. Se ha migrado toda la información geográfica y cartográfica al sistema de referencia oficial actual ETRS89 y todos los procesos (generación cartográfica y salidas gráficas) se generan en nuevo sistema de referencia.
- *Decreto 347/2011, de 22 de noviembre, por el que se regula la estructura y funcionamiento de la Red de Información de Andalucía y el acceso a la información ambiental*. Todos los productos generados están disponibles en el Catálogo de Información Ambiental de la REDIAM, haciéndose accesibles a través de diferentes medios que pueden localizarse en el Canal de la REDIAM. Entre estos, destacan los servicios OGC (WMS) de diferentes productos cartográficos generados para toda la serie histórica de productos:
 - Estado de la Vegetación: índices de vegetación de diferencia normalizada mensuales y anuales, indicador de estrés global, índice de vegetación acumulado, medio, máximo,...
 - Calidad de Aguas (serie histórica 2000-2011): productos mensuales, estacionales y anuales relativos a los parámetros Clorofila-a; K-490 (turbidez) y temperatura superficial del mar.

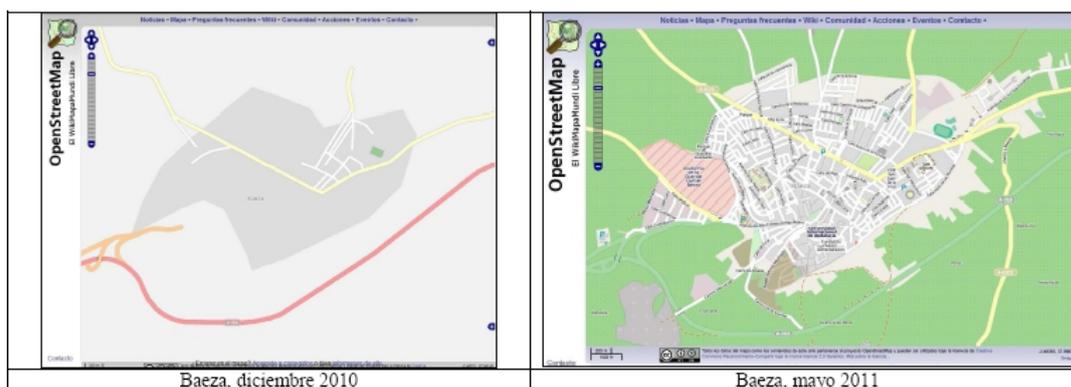
La disponibilidad de estos productos proporciona mayor información del estado medioambiental de la Comunidad Autónoma, no solo a los gestores sino también a la comunidad de usuarios en general.

Por último, la Consejería de Medio Ambiente ha realizado en 2011 una gran inversión en la obtención de información cartográfica a partir de vuelos fotogramétricos históricos sobre la región. Tras la ortorectificación del vuelo americano de 1956, se han llevado a cabo las ortorectificaciones de los vuelos 1977-83 y 1984-85. Estos trabajos han situado a la Comunidad Autónoma de Andalucía a la cabeza en la producción de ortofotografías históricas como soporte a la generación de la Cartografía de Usos del Suelo y permitiendo la explotación y difusión de cartografía de Usos y Coberturas vegetales del suelo 1977 y 1984.

El análisis multitemporal que puede llevarse a cabo sobre la región se está facilitando no solo a los gestores del medio ambiente sino también a la ciudadanía en general, mediante descarga directa de ortoimágenes, servicios WMS (Ortoimágenes y Cartografía de Usos) y otros medios de difusión entre los que destaca el DVD de difusión *Medio Siglo de Cambios en el Territorio* en el que se integra toda la Cartografía de Usos del Suelo sobre ortofotografías históricas, haciendo uso de servicios OGC (WMS).

- O) En el año 2011 la **Diputación de Jaén** organizó y coordinó los trabajos, junto con personal del Instituto Geográfico Nacional (IGN) y el OpenStreetMap, para el *Mapping Party de Baeza* con el objetivo de mapear de modo colaborativo la ciudad de Baeza y publicar el mapa en la página web de OpenStreetMap. Simultáneamente se celebró una Mapping Infantil bajo la dirección y coordinación de personal del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Este evento, que congregó a más de cien personas, tuvo lugar los días 15,16 y 17 de abril de 2011 en La Laguna (Baeza).

Se decidió realizar esta experiencia en la ciudad de Baeza (Jaén) por disponer de un entorno atractivo y apenas disponer de información geográfica en la base de datos OpenStreetMap, teniendo un área amplia para llevar a cabo todas las fases a desarrollar en una zona vacía. En las siguientes imágenes podemos ver el mapa de partida y el mapa final:



Además, y como producto derivado de la información existente en las bases de datos del Sistema de Información Geográfica y coincidiendo con la implantación del Geoportal IDejaen en mayo de 2010, la Diputación Provincial de Jaén realizó la *1ª edición del Mapa de la Provincia de Jaén* publicada en soporte papel y en dicho Geoportal.

Ante la gran acogida que tuvo dicho mapa por parte de los usuarios se planteó la necesidad de realizar una *2ª edición* en colaboración con el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía para obtener un producto más universal que recogiera como valor añadido la información disponible en el Instituto.

Utilizando la información existente en las bases de datos de ambas instituciones y tras meses de trabajo conjunto de los equipos de trabajo de ambos organismos en la integración de la información, la depuración de los datos gráficos y textuales, especialmente la toponimia, diseños, maquetas, etc. se presentó el *Mapa de la Provincia de Jaén (2ª edición)*:

- No se trata únicamente de un mapa de carreteras más, es un mapa con un importante valor añadido de interés ciudadano.

- Es el primero de la provincia que se realiza en colaboración entre la administración autonómica y la administración local.
- Es el primer mapa a nivel autonómico, y posiblemente a nivel nacional, que recoge a la vez la Red Vial titularidad de todas las administraciones incluyendo la red de carreteras gestionada por una Diputación (Red Provincial de Carreteras y las Vías de Interés Agrario).
- Es el primero de una nueva serie de mapas provinciales a elaborar en todas las provincias de Andalucía que lo deseen.
- En plena crisis económica era obligada en su elaboración la aplicación de criterios de economía de recursos económicos dirigidos a la mejora del servicio público como los siguientes: evitar la duplicidad en la recogida de datos, evitar la duplicidad de recursos de diseño y publicación impresa, la normalización y la homologación técnica, y la reutilización de los datos existentes en el sector público.

4. Innovar en los métodos

4.1. OPTIMIZACIÓN DE DISEÑOS MUESTRALES Y CUESTIONARIOS

En general, las encuestas realizadas para las operaciones de estadísticas del área económica del **Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía** (IECA) se caracterizan por un continuo proceso de revisión y mejora tanto en los procedimientos como en la información obtenida en el proceso de encuestación. Esto supone la posible modificación de los diseños muestrales y de los cuestionarios a fin de adaptarlos a las necesidades de información planteadas por los distintos usuarios de ella, sin que esto suponga la pérdida de continuidad en las series ya ofrecidas.

En particular, esta optimización se ha realizado en la *Encuesta de coyuntura turística de Andalucía*, el *Barómetro empresarial de Andalucía* y el *Marco input-output de Andalucía*. Así, para la mejora de las estimaciones obtenidas a partir de la *Encuesta de coyuntura turística de Andalucía*, se ha realizado un estudio para la actualización del método de trabajo de campo que aproveche las nuevas tecnologías y analice su adecuación a los objetivos de la Encuesta, proponiendo modificaciones en los puntos de encuestación establecidos y dando lugar a una encuestación más eficaz y con resultados cada vez más precisos.

4.2. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Durante el año 2011 el **Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía**, con el objetivo de optimizar la recogida de información, ha continuado con diversos trabajos dirigidos a la encuestación por medio de Internet, como la comunicación por correo electrónico con los informantes y la generalización de cuestionarios electrónicos que agilicen tanto la recogida de datos como el posterior tratamiento de los mismos. La base de todos estos esfuerzos es la garantía de la confidencialidad y seguridad que toda encuestación requiere.

Con ocasión de la realización de la *Encuesta social 2011: Movilidad en las regiones urbanas de Andalucía*, el IECA ha proseguido los trabajos de desarrollo y consolidación de la infraestructura tecnológica corporativa PI@teA (Plataforma de encuestas de Andalucía), consistente en un entorno tecnológico que proporciona una plataforma integrada para la realización del proceso de recogida de información mediante tres canales simultáneos y sincronizados: entrevistadores con cuestionarios electrónicos, agentes telefónicos e Internet. La puesta en producción de esta plataforma ha supuesto una innovación significativa en los procedimientos de recogida de información del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, ya que su diseño permite gestionar los procesos y tareas de una operación de recogida de información multicanal operando tanto en entornos centralizados de adquisición y explotación de datos, como en escenarios distribuidos de recogida de datos.

PI@teA proporciona herramientas versátiles para el desarrollo de las funciones de planificación, organización, coordinación y seguimiento de los trabajos de campo de las encuestas, a la vez que brinda una operación ágil para la realización de entrevistas mediante un sistema multicanal que permite optimizar la productividad de los trabajos de recogida de información, integrando:

- Agentes telefónicos (canal CATI) para la realización de entrevistas e inspecciones telefónicas.
- Entrevista e inspección presencial con dispositivo electrónico portátil (canal CAPI).
- Entrevista personal realizada a través de internet por los propios encuestados (canal CAWI).

Con la plataforma PI@teA se pretende dar servicio a todos los procesos de recogida de información del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, independientemente de que las correspondientes encuestas se dirijan a personas, hogares, establecimientos o empresas. En este sentido, durante 2011, PI@teA ha continuado dando servicio a las cuatro recogidas trimestrales de información del Barómetro

Empresarial de Andalucía íntegramente a través del canal Internet (CAWI). Como objetivo a medio plazo para PI@teA, se pretende integrar en esta plataforma no sólo las nuevas encuestas sociales del IECA, sino también otras procedentes del área económica: el Índice de ventas en grandes superficies, la Encuesta de coyuntura turística de Andalucía y el proyecto Indicador de confianza empresarial armonizado.

Durante el año 2011 se han introducido novedades en los métodos empleados para la recogida de datos en la **Consejería de Cultura**, en particular en la *Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía*. En concreto, se ha automatizado este proceso mediante la implantación del Sistema de Información Estadística de Cultura (SIECU) en el circuito de recogida de información de la Red de Espacios Culturales de Andalucía, agilizando los procedimientos de envío, recepción y validación de la información estadística elaborada por estos centros. Este sistema incorpora así mismo una gestión automatizada de errores, que mejora sustancialmente la calidad del dato y, en definitiva, el desarrollo y ejecución de la actividad estadística.

En cuanto a las actividades de nueva creación en 2011, la *Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía* es un ejemplo de utilización y aprovechamiento de fuentes administrativas existentes para la obtención de información estadística. En particular, se nutre del *Registro territorial de la propiedad intelectual de la Comunidad Autónoma de Andalucía*, cuya información es gestionada a través de un sistema de información denominado Ninf@. Este proyecto contribuye a dar respuesta a las Necesidades de Información Estadística planteadas en el Plan Estadístico de Andalucía, sin suponer una carga de respuesta para las empresas, instituciones y la ciudadanía andaluza.

Como novedades en los instrumentos de recogida de información de la **Consejería de Medio Ambiente**, y en particular en la *Estadística de climatología medioambiental en Andalucía*, destaca, como un pilar fundamental de la aplicación ClimaSIG (Visualizador de indicadores climáticos), la utilización de la base de datos geográfica de software abierto como herramienta en la que se almacenan los resultados de los geoprocursos utilizados en el cálculo de los indicadores climáticos, reduciendo el coste y aumentando la versatilidad de los desarrollos realizados. Los datos de partida utilizados para el cálculo de los indicadores proceden del Subsistema de Información de Climatología Ambiental, base de datos que integra estaciones de, ente otros organismos, la Agencia Estatal de Meteorología, la Consejería de Medio Ambiente y la Consejería de Agricultura y Pesca.

4.3. APROVECHAMIENTO DE FUENTES ADMINISTRATIVAS

4.3.1. Registros administrativos informados

La *Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía*, tras la modificación sufrida por la aprobación de la *Ley 4/2007*, establece en su artículo 30 h) que el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía deberá *informar preceptivamente los proyectos de normas por las que se creen, modifiquen o supriman registros administrativos en lo relativo a su aprovechamiento estadístico*.

En esta línea, el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012 recoge entre sus objetivos instrumentales uno específico orientado a *incrementar el aprovechamiento de los registros administrativos para la obtención de información estadística, mediante el establecimiento de sistemas de mejora continua de la calidad de las clasificaciones estadísticas y de los procesos de creación y mantenimiento de los registros administrativos*.

Con estos informes el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía propone, con objeto de potenciar el aprovechamiento estadístico de los registros, que entre los fines del mismo se encuentre la explotación estadística de este, que se tenga en cuenta a la Unidad Estadística y Cartográfica de la Consejería en su implementación (tal y como recoge la *Ley de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía*), que se utilicen las clasificaciones estadísticas oficiales, que se definan los adecuados procedimientos de gestión de bajas para su mantenimiento actualizado, así como la desagregación por sexo de la información recogida sobre las personas o la cumplimentación del domicilio postal siguiendo unos criterios armonizados con el Callejero Digital de Andalucía.

Durante 2011 se han informado 23 proyectos de normas impulsadas por distintas Consejerías de la Junta de Andalucía. Su relación se puede consultar en el Anexo 8.

4.3.2. Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía

El *Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía* es una actividad instrumental que tiene como finalidad incrementar el aprovechamiento de las fuentes administrativas para la obtención de información estadística, de manera que se mejore el grado de cobertura de las Necesidades de Información Estadística de la sociedad con una utilización eficaz de los recursos y a su vez generando productos estadísticos de calidad.

Dicha actividad ofrece características de las fuentes administrativas, competencia de la Administración Autónoma andaluza, como son: la denominación, normativa vigente, obligatoriedad legal de inscripción en la fuente, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo responsable de su gestión, departamento administrativo que la gestiona, población a la que se refiere la fuente o hechos que se inscriben en la misma, ámbito territorial, desagregación territorial máxima, periodo de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción en la fuente, datos asociados y uso estadístico de la misma.

El conocimiento de esta amplia variedad de fuentes es un elemento necesario para el enlace de registros, lo que permite incorporar al conjunto de variables en estudio otras que podrían resultar de interés. De esta forma, se abren enormes posibilidades para el análisis.

Los resultados del *Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía* se difunden en la página web del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía accediendo en el apartado *Estadísticas por temas a Administración Pública y Participación* y eligiendo el *Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía*. Esta difusión permite visualizar las fuentes del Inventario por Organismo responsable, por el uso de las citadas fuentes en la estadística oficial y por la denominación de las mismas.

En lo que se refiere a las tareas realizadas durante el año 2011 relativas al *Inventario*, hay que decir que se ha trabajado en relación con un proyecto de normalización de variables, recogidas principalmente en las estadísticas sociales, denominadas *variables nucleares*. Este proyecto parte de un documento del Grupo de Trabajo de *Definiciones, Conceptos, Unidades, Variables y Clasificaciones* del Foro Regional de Estadística y toma como referencia fundamental el informe de un grupo de trabajo de Eurostat denominado Task Force on Core Social Variables.

En concreto, los trabajos realizados sobre esta materia se han centrado en analizar si las características de la población o de los hechos contenidos en las 328 fuentes administrativas del Inventario se corresponden con tales variables nucleares, las cuales se identifican a continuación clasificadas en función de si recogen información demográfica, geográfica o socioeconómica relativa a personas que residen en la Comunidad Autónoma de Andalucía:

- Variables que aportan información demográfica: sexo, fecha de nacimiento, país de nacimiento, nacionalidad, estado civil, unión consensual y composición del hogar.

- Variables que aportan información geográfica: país de residencia y región de residencia.
- Variables que aportan información socioeconómica: situación laboral autodeclarada, situación profesional, ocupación, sector de actividad y nivel más alto de estudios completados.

El análisis realizado ha permitido comprobar que son las variables nucleares las que aparecen recogidas en las fuentes administrativas como características de la población. De hecho, prácticamente la totalidad de las fuentes incluidas en el *Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía* contienen una o más de estas variables, si bien no todas han sido recogidas con la misma frecuencia. Entre ellas son las variables geográficas, y más concretamente las que recogen la región de residencia de la población o de los hechos, las que con más frecuencia se utilizan en las fuentes administrativas.

VARIABLES GEOGRÁFICAS	PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE FUENTES
País de residencia	8
Región de residencia	92

De las variables demográficas son el sexo y la edad junto con la nacionalidad de la población las más utilizadas en las fuentes.

VARIABLES DEMOGRÁFICAS	PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE FUENTES
Sexo	42
Edad	29
Nacionalidad	13
País de nacimiento	10
Estado civil	5
Composición del hogar	5

Y, por último, las variables relativas a las características socioeconómicas son menos frecuentes en las fuentes administrativas aunque algunas de ellas como el sector de actividad y el nivel más alto de estudios completados alcanzan un grado significativo de utilización en las fuentes administrativas recogidas en el Inventario.

VARIABLES SOCIOECONÓMICAS	PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE FUENTES
Situación laboral autodeclarada	5
Situación profesional	5
Ocupación	9
Sector de actividad	13
Nivel más alto de estudios completados	14

En conclusión, el uso que las fuentes administrativas hacen de las variables nucleares para recoger las características de la población o de los hechos contenidos en ellas, junto con lo que es más importante las diferentes formas en que los organismos gestores de las fuentes recogen y codifican la información, conlleva a avanzar en los procesos de normalización de las definiciones, recogida de información y codificación de las variables contenidas en las fuentes administrativas. Es por este motivo que se han comenzado en 2011 los trabajos de elaboración de un manual de buenas prácticas para la normalización de la recogida de información en relación con las citadas variables sionucleares. Este manual ayudará a la consecución del objetivo principal del *Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía* que no es otro que incrementar el aprovechamiento estadístico de las fuentes administrativas.

4.4. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

Desde el **Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía** se han desarrollado o se encuentran en vías de desarrollo distintos procedimientos metodológicos que supondrán una mejora fundamental en la información generada y difundida. Entre ellos destacan:

- El *Sistema de información demográfica de Andalucía* se ve reforzado metodológicamente con las aportaciones del equipo de investigadores de la Universidad de Sevilla que trabaja en la estimación de poblaciones a nivel infraprovincial para construir indicadores demográficos en área pequeña a partir de la metodología que desarrollan investigadores del Centro de Estudios Demográficos.
- Además, se ha mejorado metodológicamente en el *Sistema de proyecciones de población en Andalucía* con la introducción de parámetros demográficos que varían según el lugar de nacimiento para tener en cuenta el peso creciente que tienen en la población andaluza las personas nacidas en el extranjero y sus descendientes. Este modelo requiere una información más extensa y más detallada, y entraña una mayor dificultad técnica. Su introducción debe considerarse como un primer ensayo, necesariamente limitado por la insuficiencia de datos adecuados, que se irá perfeccionando en el futuro. Sin embargo, estas limitaciones se ven ampliamente compensadas por el interés de los resultados obtenidos.

A su vez, se ha desarrollado un procedimiento metodológico que permite derivar proyecciones de actividad a partir de las probabilidades de entrada y salida en la actividad y el comportamiento por generaciones, así como la metodología necesaria para estimar el comportamiento futuro de la población en áreas pequeñas.

- El *Registro de población de Andalucía* se ha visto reforzado con nuevas aportaciones de investigadores del Instituto de Economía, Geografía y Demografía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y de otros organismos internacionales. Estas incorporaciones han permitido avanzar en el diseño de una base de datos longitudinal de los itinerarios demográficos individuales: nacimientos, cambios de residencia y de estructura del hogar de residencia así como la defunción. La integración de estas fuentes genera una gran cantidad de información longitudinal, extremadamente útil para el análisis demográfico de biografías e itinerarios vitales, el estudio de las interacciones entre eventos demográficos o la definición precisa de las variables de localización geográfica asociada a los eventos demográficos.

Asimismo, este sistema es susceptible de ampliación mediante la incorporación de otros registros administrativos poblacionales. Para ello, se han desarrollado los procedimientos adecuados para la integración de la información del Censo de 2001 y de afiliaciones a la Seguridad Social en la base de datos longitudinal.

Una de las aportaciones más importantes de la relación con los investigadores del CSIC ha sido el contacto directo con investigadores de otros países con experiencia en producción e investigación en estadísticas longitudinales. Esta situación está propiciando la creación de una incipiente red de investigadores de reconocido prestigio internacional dispuestos a colaborar en el diseño y análisis de la nueva fuente longitudinal de Andalucía. A su vez, está permitiendo un programa de formación interno en estadísticas longitudinales muy avanzado e innovador en nuestro medio.

- En el desarrollo del nuevo marco metodológico de los *Indicadores sociales de Andalucía*, en colaboración con investigadores de la Universidad de Sevilla, se han definido metodológicamente un conjunto de indicadores que se incorporarán al sistema para construir una red de indicadores que nos permitan captar los diferentes aspectos de la realidad y monitorizar los cambios en la sociedad andaluza.
- En el ámbito del mercado de trabajo se trabaja en la incorporación de la medición del mercado laboral a través de los flujos, en el aprovechamiento de los registros administrativos que permitirán obtener estimaciones de empleo para ámbitos territoriales más desagregados que los proporcionados por la *Encuesta de Población Activa (EPA)* y en el estudio de movilidad por razones de trabajo.
- En relación a la *Demografía empresarial de Andalucía* se ha trabajado en la elaboración de la información trimestral proporcionada por los ficheros trimestrales de Cuentas de cotización y afiliados de la Seguridad Social y se ha estudiado la viabilidad de implantar un procedimiento metodológico que compatibilice la Demografía empresarial trimestral con la anual elaborada a partir del Directorio de empresas con actividad económica en Andalucía.
- Durante 2011 se han finalizado los trabajos de campo de encuestación a empresas que complementarán la información obtenida de otras fuentes de información para la elaboración del *Marco input-output de Andalucía 2008*. Además, se han concluido los trabajos para la estimación de los agregados que servirán de información base para el cambio a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-09).
- En abril de 2011 se ha publicado la *Matriz de contabilidad social de Andalucía 2005* tras un gran avance en el desarrollo metodológico que posibilita la realización de análisis que interrelacionan, por ejemplo, la distribución de las rentas y la cualificación del empleo, o los vectores de consumo y la obtención de ingresos de los hogares. Además, permite analizar el grado de dependencia económica de un territorio con el exterior y elaborar modelos de equilibrio general aplicados que analizan las consecuencias de la adopción de determinadas políticas económicas y sociales a escala nacional o regional. También durante el año 2011 se ha trabajado, en colaboración con la Universidad Pablo de Olavide, en la elaboración de la *Matriz de contabilidad social de Andalucía 2008* estimada por métodos indirectos a partir de la *Matriz de contabilidad social de Andalucía de 2005*.
- Otra de las mejoras experimentadas en 2011 tiene relación con el *Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas*.

La actividad estadística *Encuesta de población activa. Resultados de Andalucía* se basa en un aprovechamiento estadístico para el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía de la operación EPA realizada por el Instituto Nacional de Estadística en el conjunto nacional. El diseño muestral de esta encuesta se ha concebido con el objetivo de ofrecer resultados razonablemente precisos para una desagregación territorial máxima a nivel de provincia por lo que el aprovechamiento estadístico realizado en Andalucía se ve afectado por esta limitación.

En lo que respecta a esta restricción en el nivel de desagregación territorial, la estadística pública andaluza debe dar respuesta a la demanda de información existente y ofrecer resultados fiables de ocupación, paro e inactividad referidos al ámbito territorial de los Centros Regionales de Andalucía.

Los Centros Regionales forman parte de las unidades territoriales infraprovinciales que se contemplan en el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía. Se entiende por Centro Regional el conjunto del ámbito urbano, afectado en mayor o menor medida por procesos de naturaleza metropolitana, en el que se integran cada una de las ciudades principales de Andalucía (capitales de provincia, más Jerez y Algeciras) y su ámbito metropolitano.

Para dar respuesta a las Necesidades de Información, condicionadas por la calidad de las estimaciones elaboradas a partir de la información muestral recogida mediante encuestas, e introducir en los procedimientos metodológicos aplicados la perspectiva demandada en los ejes

transversales de territorio y género, el Instituto ha impulsado la investigación en metodologías y técnicas estadísticas en el marco de la actividad instrumental *Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía*.

Con objeto de potenciar el aprovechamiento practicado en la actividad estadística *Encuesta de población activa. Resultados de Andalucía*, incrementando el nivel de desagregación territorial de los resultados hasta la escala de los Centros Regionales de Andalucía y ofreciendo la información distribuida según la variable sexo, el Instituto ha acometido durante el año 2011 el desarrollo de algoritmos, derivados de la metodología de estimación en áreas pequeñas, para el cálculo de estimadores basados en el diseño muestral de la EPA que ofrezcan resultados para los referidos ámbitos territoriales y poblacionales.

El proceso de desarrollo de algoritmos de estimación de los totales y tasas de ocupación, paro e inactividad por sexo para el ámbito de los Centros Regionales de Andalucía se ha centrado en los siguientes casos:

- Estimador directo, que hace uso de la información disponible en la muestra de cada Centro.
- Estimador post-estratificado, que usa la información de cada Centro Regional en la muestra, pero que emplea también la distribución de la población según seis grupos o estratos (3 grupos de edad por sexo) en los mismos.
- Estimador sintético básico, que se obtiene imputando a cada uno de los mencionados grupos o estratos en el Centro Regional, la media en una región superior de la variable objetivo. El estimador sintético proyecta desde una entidad que engloba al Centro la información disponible para proponer la estimación pertinente.
- Estimador compuesto dependiente del diseño, obtenido como una combinación lineal convexa del estimador post-estratificado y el sintético básico.

Mediante el uso de simulaciones de muestras-EPA extraídas del fichero del Censo de Población y Vivienda 2001, se ha determinado la calidad de estos estimadores de áreas pequeñas en términos de las medidas del sesgo relativo, sesgo relativo absoluto medio, error cuadrático medio relativo y media del error cuadrático medio relativo. La evaluación ha comparado los cuatro estimadores a fin de determinar el que presenta una mayor ganancia en las estimaciones, en términos de reducción de sesgo y error cuadrático medio, resultando más ventajoso el estimador compuesto dependiente del diseño.

- En materia cartográfica, en el marco del Convenio del Plan Nacional de Ortofotografía Aérea, a lo largo del año 2011 se ha terminado la producción de la ortofotografía de la mitad sur de la Comunidad, se ha realizado el vuelo fotogramétrico de la mitad norte y se han iniciado los trabajos de producción de la ortofotografía de la mitad norte. En un afán por mejorar la productividad y reducir costes se ha propuesto y adoptado la producción de la ortofoto básica en lugar de una ortofoto rigurosa. Esta propuesta ha sido viable por la gran calidad de los datos obtenidos en campañas anteriores lo que ha permitido centrar el esfuerzo en las zonas de mayor cambio territorial como son las áreas de cultivo o en aquellos lugares donde se ha construido una nueva infraestructura. Los controles de calidad realizados han sido igual de estrictos con el fin de asegurar la fiabilidad de los productos. Este modelo ha supuesto supuesto una reducción importante de costes garantizando los requisitos necesarios para que el producto obtenido responda a las precisiones propias de una base de referencia 1:10.000.

En el ámbito de las **Consejerías** se han desarrollado distintos procedimientos metodológicos para mejorar la producción estadística y cartográfica. Tal es el caso de la **Agencia Andaluza de la Energía** que ha empleado herramientas del Sistema de Información Geográfica Corporativo de la Junta de Andalucía para la creación y desarrollo de aplicaciones cartográficas. En concreto se ha utilizado el Framework GEA que es una herramienta que ofrece un entorno sencillo y efectivo para la creación de aplicaciones. Así, en el año 2011 se han publicado por primera vez desarrollos creados

con la misma. Además, en la Agencia se han implantado protocolos internos para asegurar la calidad de la información que se difunde y se han dado los primeros pasos para la implantación de las normas de calidad en la información geográfica que están comenzando a desarrollarse en la Junta de Andalucía.

En la Unidad Estadística y Cartográfica de la **Agencia Andaluza de Promoción Exterior** se han realizado los siguientes avances metodológicos:

- Terminado el trabajo de campo de la Encuesta del Sector Exportador, y tras un laborioso proceso de depuración, se consiguieron 826 registros válidos para analizar (aunque no siempre con el 100% de las preguntas del cuestionario contestadas). El procedimiento de análisis se llevó a cabo mediante técnicas univariantes y multivariantes (análisis factorial de correspondencias) dadas las extensas variables de escala que se presentan en el cuestionario (frenos, necesidades y objetivos de los exportadores).
- Estudio para la mejora en el cálculo de los *Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía* sin perder comparabilidad con el publicado por el Ministerio de Economía y Hacienda. Los principales cambios metodológicos realizados han sido:
 - Índices de Paashe encadenados en lugar de índices de base fija.
 - Ampliación de dos áreas geográficas a cuatro: hasta ahora se consideraban únicamente dos áreas geográficas, la Unión Europea y el Resto del Mundo; con la nueva metodología se calculan índices para el área euro, la Unión Europea, la OCDE y el Resto del Mundo.
 - La Organización de las Naciones Unidas elaboró para el año 2007 la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, Revisión 4 (CUCI o STIC en inglés), sustituyendo a la Revisión 3 vigente desde 1988. En junio de 2011, la Subdirección General de Análisis de Coyuntura y Previsión Económica del Ministerio de Economía y Hacienda adaptó las series de comercio exterior a esta nueva clasificación. Para la nueva metodología de Andalucía se ha incorporado dicha clasificación en sustitución de la Revisión 3.
 - Estudio anual de la selección de clases elementales, frente a la anterior metodología, en la que se estudiaron las clases elementales para el año base y se mantuvieron a lo largo de los años.

Una vez definidos los cambios metodológicos en el cálculo de los *Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía* se ha procedido a su implementación informática en una nueva herramienta, en colaboración con el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, y trabajando conjuntamente con el servicio de informática de la Agencia ya que las nuevas labores asumidas han generado la necesidad de ampliación de espacios en red y reformas en los sistemas informáticos. Dicha herramienta consta de una aplicación ORACLE que contiene las tablas y los procesos necesarios para el cálculo de los índices, un ejecutable en JAVA que lanza la aplicación ORACLE y una base de datos auxiliar en Access para el análisis de resultados.

- Para el almacenamiento de los datos publicados mensualmente por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal Tributaria se ha desarrollado una base de datos que permite un mayor nivel de automatización y ha repercutido en una reducción progresiva en el tiempo de respuesta y en una mayor capacidad de atención al usuario.

La Unidad Estadística y Cartográfica de la **Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía** ha diseñado una nueva metodología para la comprobación de la cobertura de la banda ancha de Andalucía y del portalero de los espacios productivos andaluces.

Para mejorar la calidad y rapidez de la geocodificación de las bases de datos de la **Consejería de Salud** se ha utilizado el geocodificador de direcciones postales del Sistema de Información Geográfica Corporativo, Geocoder.

Respecto a las novedades metodológicas de la **Consejería de Cultura** en materia cartográfica, el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico ha abordado en 2011 la documentación de los procedimientos técnicos que utiliza el Laboratorio de Cartografía e Imagen Digital para la generación de información geográfica del Patrimonio Cultural Andaluz, mediante la redacción de dos documentos: *Recomendaciones técnicas para el levantamiento de cartografía digital del patrimonio cultural* y *Recomendaciones técnicas para la documentación geométrica del patrimonio cultural*. De esta forma se cumple un doble objetivo: por un lado, la mejora de la documentación existente acerca de las técnicas, metodologías y procesos para la producción de documentación gráfica y cartográfica de calidad sobre el Patrimonio Cultural Andaluz; y por otro, se realiza la transferencia del conocimiento a la comunidad científica andaluza de las metodologías, técnicas y procedimientos técnicos desarrollados en el Laboratorio de Cartografía e Imagen Digital.

En el año 2011 la **Consejería de Medio Ambiente** ha continuado desarrollando diversos trabajos orientados a la gestión de la información sobre visibilidad en el territorio andaluz. En concreto, se ha desarrollado una metodología eficiente de cálculo de parámetros sobre la intervisibilidad, se ha aplicado ésta a un porcentaje importante del territorio y se han definido ámbitos en los que esta información puede resultar de utilidad.

Estos desarrollos se orientan a definir la relación entre los puntos de la imagen que percibiría un observador y la definición geográfica de esos puntos sobre el plano a través de los Modelos Digitales del Terreno o de los nuevos Modelos Digitales de Superficies LIDAR cuando la precisión es crítica. De esta manera, no sólo se definen aquellas entidades que resultarían visibles, sino también aquellas que quedarían ocultas. Estos trabajos, de fuerte componente tecnológica y originariamente muy orientados hacia lo metodológico, tienen una gran aplicabilidad en diversos ámbitos claves de la política medioambiental andaluza: gestión y ordenación del territorio, valoración de impacto ambiental, puesta en valor de información ambiental, valoración y participación ciudadana, apoyo al control de incendios forestales y estudios sobre el paisaje. Así, podrán beneficiarse de una base metodológica común a través de diversas implementaciones diseñadas ex profeso.

Por otro lado, la versatilidad de los desarrollos introduce un elemento de complejidad que puede suponer un valor añadido o derivar en una difícil usabilidad. Por ello, se pretende orientar los futuros desarrollos a explotaciones sencillas, sin perjuicio de aquellos técnicos o investigadores que deseen extraer el máximo rendimiento de ellos. Por eso, se ha trabajado introduciendo un alto grado de parametrización y modulación en las herramientas que, sin renunciar a la robustez, permitan cierta plasticidad.

Desde la **Diputación de Jaén** se ha desarrollado la actividad Mapping Party de Baeza utilizando una base de datos geográfica libre, OpenStreetMap. Además, para la coordinación de los trabajos iniciales se creó una wiki específica que por su interés se mantiene publicada en: <http://mapeandobaeza.wikispaces.com/>.

4.5. FUSIÓN DE FICHEROS

En materia de fusión de ficheros, habría que distinguir entre un proyecto de investigación para desarrollar técnicas de enlace probabilístico de ficheros y otras actuaciones de fusión de ficheros determinísticos cuando se dispone de información común en los ficheros a enlazar.

La finalidad de la actividad estadística *Métodos automáticos de enlace de registros* del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía es estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros y un prototipo de sistema informático orientado a la fusión de ficheros cuya base sea **probabilística**. El desarrollo de este sistema permitirá la integración de información de una o más fuentes de datos, tan distintas como censos, encuestas o fuentes administrativas. Así, mejorará la integridad y calidad de los datos

permitiendo utilizar fuentes de información ya existentes y se reducirán costes y esfuerzos en la adquisición de información para realizar nuevos estudios.

A continuación se detallan las tareas realizadas en el año 2011 según la fase del proceso de fusión.

En la fase de normalización, primera etapa del proceso de fusión de ficheros, se ha continuado con las labores de actualización de la aplicación informática desarrollada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, ya consolidada, *ADYN Herramienta de Normalización*. En concreto, se han actualizado los ficheros auxiliares necesarios para llevar a cabo el proceso de normalización de los campos referidos a direcciones postales, nombres de personas e identificadores de personas físicas y jurídicas. De esta manera, se ponen a disposición de los usuarios modelos de aprendizaje enriquecidos con nuevos patrones de datos para llevar a cabo el proceso de normalización de una forma más eficiente. Además, en el caso de direcciones postales, se ha trabajado para conseguir una desagregación adicional acorde con el Callejero Digital de Andalucía.

En relación con la difusión y descarga de *ADYN Herramienta de Normalización*, se ha continuado realizando a través de los mismos canales que en el año anterior, es decir, a través del apartado *Descarga de Software* [Descarga de Software](#) de la página web del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y a través de la página web del [Repositorio de Software Libre de la Junta de Andalucía](#). No obstante, dado que las redes sociales constituyen un canal de difusión interactivo muy cercano al ciudadano, cuando el IECA inició su andadura en ellas, se decidió difundir *ADYN Herramienta de Normalización* a través de las páginas que el Instituto tiene en [Facebook](#) y [Twitter](#). En concreto, en Facebook, en la pestaña Notas, se incluyó una breve descripción de la herramienta así como el enlace web a la zona de descarga.

Durante el año 2011 se han recibido y aceptado más de 150 solicitudes de descarga de la herramienta *ADYN* de distinta procedencia: institutos regionales de estadística, el Instituto Nacional de Estadística, la mayor parte de las Consejerías de la Junta de Andalucía, así como Agencias y otros entes instrumentales, Diputaciones Provinciales y Ayuntamientos o Universidades andaluzas, nacionales e internacionales.

Respecto a la fase de enlace de registros se ha ido concretando en una aplicación informática, en fase de desarrollo al cierre de esta memoria, denominada *aLink: Herramienta de Enlace*.

Además, hay que destacar que se están desarrollando dos herramientas auxiliares a *aLink: Herramienta de Enlace* que permiten al usuario visualizar los resultados del proceso de enlace de la forma que desee. En particular, con una de ellas el usuario puede añadir al fichero de enlaces obtenido aquellos campos que desee de los dos ficheros de partida, mientras que con la otra puede eliminar de los ficheros originales aquellos registros que han enlazado para poder seguir realizando posteriores procesos de enlace con el resto de registros.

Para la construcción de la futura herramienta de fusión de ficheros, fruto de la unión de *ADYN Herramienta de Normalización* y *aLink: Herramienta de Enlace*, se ha realizado a finales de 2011, un estudio de viabilidad sobre el conjunto con el fin de analizar su arquitectura y lenguaje de programación y consolidar un producto robusto y eficaz. Además, se ha estudiado su adecuación al Marco de Desarrollo de Software de la Junta de Andalucía para hacer viable su conservación y evolución futura.

Por otra parte, durante 2011 en el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía se han llevado a cabo otros procesos de enlace **determinístico** de ficheros de gran importancia para el desarrollo de la *Encuesta social 2011: movilidad en las regiones urbanas de Andalucía*. Efectivamente, se ha enlazado el Registro de población de Andalucía y la Base de Datos de Usuarios del Sistema Sanitario de Andalucía, a través del conjunto de campos o variables que comparten relativos a las personas seleccionadas en la muestra. En este sentido, se ha contado con el apoyo del Servicio Andaluz de Salud, el cual ha proporcionado el acceso a la Base de Datos de Usuarios del Sistema Sanitario de Andalucía.

El enlace se ha implementado para el conjunto completo de las muestras titular y reserva de la *Encuesta social 2011*, lo que ha permitido la incorporación de una información auxiliar de importancia capital para los trabajos de mejora de la calidad de la muestra, como por ejemplo los números telefónicos de las personas seleccionadas en la encuesta (para concertar citas para la realización de las entrevistas) o la depuración de direcciones postales. En general, este enlace ha proporcionado un porcentaje de éxitos en la localización de personas seleccionadas muy satisfactorio. En relación con la muestra definitiva, los resultados son muy positivos porque el enlace ha alcanzado una tasa de éxito del 90,8%, en tanto que la disponibilidad de un teléfono de contacto derivado del enlace se ha dado en un 65,6% de los casos.

4.6. INFRAESTRUCTURAS GEOGRÁFICAS

Uno de los objetivos del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012 es el de dotar al Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, para el mejor cumplimiento de sus funciones como servicio público, de los instrumentos técnicos y organizativos que aseguren la disponibilidad y accesibilidad a los datos espaciales necesarios para la gestión del territorio andaluz. Para ello, entre otras estrategias de actuación, se recoge la mejora de la difusión de la información geográfica garantizando el acceso a los datos originales, a servicios telemáticos y a productos editados que faciliten su utilización. A continuación se destacan los principales avances en la arquitectura y contenidos de las infraestructuras geográficas existentes en el ámbito del SECA.

Durante el año 2011 desde el **Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía** se han desarrollado nuevas infraestructuras geográficas y se han mejorado tecnológicamente las existentes para facilitar su uso.

Entre estos avances cabe destacar el desarrollo del nuevo portal *Líne@*. *Servicio de descarga de Mapas y Ortofotografías de Andalucía*, que se ha visto remodelado para hacer su uso más amigable y accesible. Además, se han incorporado nuevas series cartográficas disponibles: Ortofotografía Digital de Andalucía 2009 y la versión digital de las series de cartografía impresa. La importancia de esta infraestructura se refleja en su estadística de uso puesto que se han descargado en torno a 180.000 documentos cartográficos.

ESTADÍSTICA LÍNE@ EN 2011													
Mes del año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	TOTAL
Descargas web	15.132	19.674	25.337	14.078	14.743	14.323	9.611	6.444	14.968	15.969	20.269	14.131	184.679
Correos	6.780	8.607	13.353	7.667	8.191	8.322	5.492	3.747	7.128	8.405	9.561	7.247	94.500

Por otra parte se ha remodelado tecnológicamente el portal *Catálogo Digital de Cartografía Histórica*, servicio del Instituto con un importante volumen de información histórica descargable sobre Andalucía. Con esta mejora se ha hecho su uso más amigable y accesible. Además, durante el año 2011, se han incorporado 10.000 nuevos documentos cartográficos.

También en el año 2011, la *Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEAndalucía)* ha experimentado grandes avances incorporando nuevos e importantes servicios de búsqueda, localización, visualización y descarga de información geográfica referida al territorio de Andalucía. Así, se han incorporado nuevos Nodos tales como: Campiña Sur, Nodo Estadístico, Diputación de Granada, Diputación de Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla y la Agencia Andaluza de la Energía; y un nuevo servicio de descarga Web Feature Service (WFS) referente a los recursos naturales (aguas) de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

Puesto que uno de los objetivos principales del proyecto Sistema de Información Geográfica (SIG) Corporativo de la Junta de Andalucía es la creación de infraestructuras de servicios de Tecnologías de la Información y la Comunicación para la explotación de la información geoespacial, la Secretaría General de Innovación y Sociedad de la Información de la **Consejería de Economía, Innovación y Ciencia** ha impulsado un gran número de actividades en 2011. Destacar las siguientes infraestructuras geográficas:

- Servicios de realidad aumentada. La realidad aumentada es un claro ejemplo de tecnología disruptiva y emergente resultante de aplicar los avances tecnológicos sobre una disciplina tradicional como es la cartografía. Consiste en superponer, en tiempo real, sobre la imagen de la realidad captada por la cámara de un dispositivo móvil elementos virtuales de bases de datos existentes que vienen a ampliar la información captada. Desde el SIG Corporativo se ha habilitado una infraestructura para la publicación de puntos de interés mediante este nuevo canal. El proyecto JARA (Junta de Andalucía–Realidad Aumentada) habilita las herramientas para la preparación y publicación de información cartográfica en formato estándar (SHP, PostGIS, DXF, etc) como servicios de realidad aumentada.

Entre los principales servicios de realidad aumentada cabe destacar el recinto de la Alhambra (en colaboración con el Patronato de la Alhambra y el Generalife) y registros administrativos.



Capa de realidad aumentada con los registros administrativos de la Junta de Andalucía

- Servicios de valor añadido del Callejero Digital de Andalucía. El SIG Corporativo ha puesto a disposición de la ciudadanía servicios de información a través de Internet que permiten explotar la cartografía de callejero urbana para su visualización, geocodificar direcciones postales, superponer sobre la base del callejero puntos de interés y servir como punto de partida para posteriores estudios socio-económicos de naturaleza geográfica. Estos servicios son:
 - Servicio de visualización de la cartografía del callejero. En el año 2010 se publicó este servicio según el estándar Web Map Service (WMS) y en el ejercicio 2011 se ha publicado bajo el estándar WMS cacheado que permite un alto rendimiento.
 - Servicio de normalización y geocodificación de direcciones postales para convertir ficheros puramente alfanuméricos con direcciones postales en auténticas capas de SIG susceptibles de ser analizadas según criterios geográficos y /o espaciales.
- La información geoespacial introduce un nuevo tipo de dato: la geometría de los objetos estadísticos. Se trata de formas geométricas compuestas por coordenadas que admiten sus propios tratamientos y operaciones por sistemas de información específicos.

La operación de *cambio de datum* es una operación muy demandada pues, el Real Decreto 1071/2007, de 27 de julio, por el que se regula el sistema geodésico de referencia oficial en España fija las bases para dejar de trabajar con coordenadas referidas al datum ED50 y empezar a trabajar con el datum ETRS89. En este sentido, la Secretaría General de Innovación y Sociedad de la Información publicó en el año 2009, en el Repositorio de Software Libre de la Junta de Andalucía, una herramienta informática de escritorio que permitía realizar esta operación: Calar. En el ejercicio 2011 se ha publicado un servicio web para realizar las operaciones de *cambio de datum* que permite dar cumplimiento al Real Decreto 1071/2007.

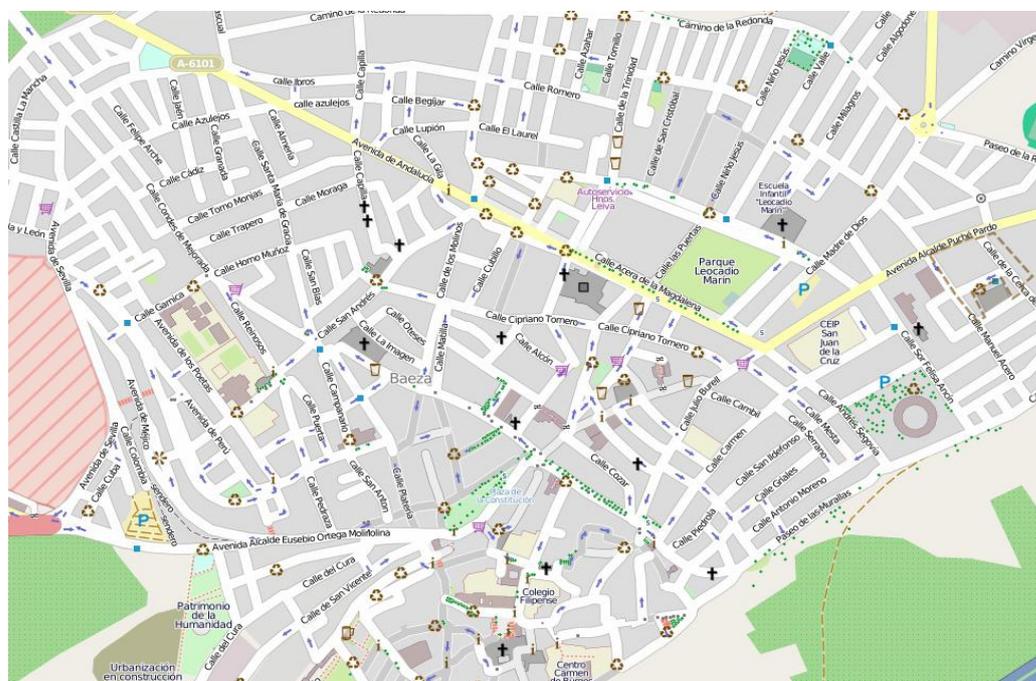
- En 2011 también se ha publicado, dentro del ámbito de la Red Corporativa de la Junta de Andalucía, un servicio para la construcción de mapas interactivos en Internet basados en el mashup corporativo Mapea.

Durante el año 2011, en el Portal Web de la **Consejería de Salud** se ha implantado Mapea. Se trata de un visor cartográfico diseñado en el contexto de la convocatoria de nuevas oficinas de farmacia que permite el acceso a la información geográfica necesaria para la elección de la ubicación de una oficina de farmacia, y que a su vez facilita la gestión del proceso de adjudicación de la titularidad de éstas por parte de la Administración Sanitaria. Es un visor ligero de datos espaciales parametrizable y desarrollado bajo software libre conforme con el estándar WMS.

Además, se ha instalado la aplicación *Temáticos* del SIG Corporativo de la Junta de Andalucía para elaborar los mapas temáticos del *Portal de estadísticas sanitarias Pascua*. *Temáticos* toma información del portal estadístico y dibuja mapas en base a dicha información, apoyándose en servicios de dibujado de mapas estándares Open Geospatial Consortium (OGC), como WMS, Web Feature Service (WFS) y Styled Layer Descriptor (SLD). Deja en manos de estos servicios OGC toda la funcionalidad que puedan asumir, ocupándose únicamente de ampliarlos allí donde son deficitarios y de simplificar su uso. No es una herramienta de instalación centralizada para toda la Junta de Andalucía, sino que se instala en cada organismo.

En relación con el Nodo de la Consejería de Salud en la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía se ha instalado durante el año 2011 la infraestructura de servidores para cargar los datos en el primer trimestre de 2012.

La **Diputación de Jaén** ha conseguido, con la celebración del *Mapping Party de Baeza* en apenas 48 horas, tener el callejero del municipio prácticamente terminado incluyendo la numeración de los portales (número de policía) y la georreferenciación de prácticamente todos los comercios e instalaciones públicas de utilidad para la ciudadanía.



5. La estadística y la cartografía como servicio público

Tal y como se indica en la Ley de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, la actividad estadística es un servicio al ciudadano debiéndose publicar y difundir adecuadamente sus resultados. Toda persona, física o jurídica, tiene derecho a que se le suministre información estadística de resultados oficiales, una vez que se hayan hecho públicos. Además, como recoge el Decreto 141/2006, de 18 de julio, por el que se ordena la actividad cartográfica en la Comunidad Autónoma de Andalucía, la actividad cartográfica de la Administración de la Junta de Andalucía se llevará a cabo bajo el principio, entre otros, de servicio público con actuaciones que favorezcan el acceso a la información cartográfica.

El Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, a través de los medios que en este capítulo se detallan, cumple su función de servicio público difundiendo los resultados de la actividad estadística y cartográfica, y proporcionando un mejor conocimiento de la realidad de Andalucía.

5.1. DIFUSIÓN ACTIVA: ACCESIBILIDAD E INTERPRETABILIDAD

5.1.1. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

A. Página Web

Durante el año 2011 el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) ha redefinido su página web para integrar la información estadística y la cartográfica. El nuevo diseño facilita aún más el acceso a la información publicada y satisface más y mejor las necesidades de información estadística y cartográfica sobre Andalucía de los ciudadanos, configurándose como punto de encuentro para la información generada en el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.

Básicamente, se optó por mantener la web estadística existente, con la que los usuarios estaban familiarizados, y se añadió un apartado semejante al de estadísticas por temas para la parte cartográfica. También, se unificaron catálogos y otros apartados como los relacionados con el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. La nueva web del IECA es:

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>



Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Calendario
Contacto
English
* Síguenos en:



Está usted en: Inicio

Instituto
Estadísticas
Cartografía
Servicios

Estadísticas por temas

Población

Territorio y Medioambiente

Economía

Sociedad

Ciencia y Tecnología

Administración Pública y Participación

Sintesis estadística

Servicios cartográficos

Descarga de mapas

IdeAndalucía

Nombres Geográficos

Datos Espaciales

Callejero

Cartografía histórica

Productos cartográficos

BADEA
Banco de datos Estadístico de Andalucía

Servicio de mapas estadísticos

Noticias RSS

04/05/2012 Se publica la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía del primer trimestre de 2012 [\[Datos\]](#) | [\[Nota de prensa\]](#) | [\[Banco de datos BADEA\]](#)

04/05/2012 Las ventas al por menor en Andalucía disminuyeron un 3% en marzo [\[Datos\]](#)

27/04/2012 Se presenta la Encuesta de Población Activa correspondiente al primer trimestre de 2012 [\[Datos\]](#) | [\[Nota de prensa\]](#) | [\[Banco de datos BADEA\]](#)

27/04/2012 Se publica la desagregación de los Indicadores de Actividad del Sector Servicios correspondiente al mes de febrero 2012 [\[Datos\]](#)

27/04/2012 En marzo el 49,6% de las peticiones en alojamientos hoteleros andaluces fueron realizadas por extranjeros, en su mayor parte de Reino Unido y Alemania [\[Datos\]](#)

25/04/2012 Se presentan los resultados de la Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía para el año 2010 [\[Datos\]](#) | [\[Banco de Datos BADEA\]](#)

Últimos datos

ESTADÍSTICA	PERÍODO	DATOS
Variación en un año		
ECTA. Número de turistas	1 ^{er} T 2012	0,5%
ECTA. Gasto medio diario por turista (Euros)	1 ^{er} T 2012	3,2%
ICMA. Índice de Comercio al por Menor de Andalucía	Marzo 2012	-3%
IASS. Índice de Cifra de Negocio en servicios	Febrero 2012	-1,2%
EOH. Viajeros en establecimientos hoteleros	Marzo 2012	-1,3%
EOH. Peticiones en establecimientos hoteleros	Marzo 2012	-1,7%

ESTADÍSTICA	PERÍODO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Tasas				
EPA. Tasa de actividad	1 ^{er} T 2012	66,6%	51,6%	59%
EPA. Tasa de paro	1 ^{er} T 2012	31,6%	35,1%	33,2%
EPA. Tasa de empleo	1 ^{er} T 2012	45,5%	33,5%	39,4%

Lo más demandado

EPA SIMA IPC LINE@ DATOS AL DÍA ANUARIOS

Encuestas vía web

Carta de servicios Descarga de Microdatos Descarga de Software
Otros servidores públicos

Mapa web | Suscripción | Contacto | Tu opinión | Accesibilidad

 UPR1 "PR1"

Sede Pabellón de Nueva Zelanda. C/ Leonardo Da Vinci, nº 21. Isla de La Cartuja. 41071-SEVILLA.
Tlf: 900 101 407/955 033 800 | Fax: 955 033 816
Sede San Gregorio. C/ San Gregorio, nº 7. 41004-SEVILLA.
Tlf: 955 057 600 | Fax: 955 057 603

Además de los trabajos para la integración, durante el año 2011 se han realizado trabajos enfocados a mejorar la información ya existente. Entre las novedades llevadas a cabo se encuentran las siguientes:

- La implementación del *Banco de Datos Estadístico de Andalucía (BADEA)* ha supuesto ir incluyendo enlaces en todas las páginas de productos cuyos datos se encuentran en la base de datos, en el apartado noticias, en el correo de novedades y en la cabecera de los datos al día. Es de destacar que hay estadísticas que solo se publican en BADEA, tal es el caso del Índice de producción industrial de Andalucía, las Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía o el Índice de Precios de Consumo del Instituto Nacional de Estadística.

Encuesta de Población Activa



Publicación elaborada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía que ofrece datos específicos y más detallada para Andalucía, de la Encuesta de Población Activa (EPA) que es realizada por:

1. Estructura demográfica: recoge la fuerte relación entre las principales variables demográficas.
2. Cualificación del mercado laboral: ofrece datos sobre cualificación del mercado laboral (nivel de).
3. Situación laboral de los hogares.
4. Perfil de los ocupados y características del empleo. Facilita datos estructurales del empleo condiciones de trabajo, estabilidad y búsqueda de mejora de empleo, y otras actividades como.
5. Experiencia laboral del parado y búsqueda de empleo. Recoge información sobre procedencia búsqueda de la salida del paro, relaciones con las oficinas de empleo, y las coberturas de las p.
6. Inactivos y su vinculación con el mercado laboral.
7. Análisis de flujos (a partir de 2005).

Si lo desea, puede construir las tablas que necesite en la página del producto disponible en la versión beta de BADEA:



Noticias

RSS

07/05/2012 Se publican los datos de marzo 2012 del Índice de Producción Industrial de Andalucía [\[Datos\]](#) | [\[Nota de prensa\]](#)

07/05/2012 El número de viajeros en acampamentos turísticos andaluces aumentó un 4,3% en marzo [\[Datos\]](#)

04/05/2012 Se publica la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía del primer trimestre de 2012 [\[Datos\]](#) | [\[Nota de prensa\]](#) | [\[Banco de datos BADEA\]](#)

04/05/2012 Las ventas al por menor en Andalucía disminuyeron un 3% en marzo [\[Datos\]](#)

27/04/2012 Se presenta la Encuesta de Población Activa correspondiente al primer trimestre de 2012 [\[Datos\]](#) | [\[Nota de prensa\]](#) | [\[Banco de datos BADEA\]](#)

27/04/2012 Se publica la desagregación de los Indicadores de Actividad del Sector Servicios correspondiente al mes de Febrero 2012 [\[Datos\]](#)

Novedades
Semana: 28 nov-02 dic

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

■ **Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Serie 2000-2010**
[Acceso a datos](#) | [Nota de prensa](#) | [Banco de datos BADEA](#)

■ **Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía. 3^{er} trimestre 2011**
[Acceso a datos](#) | [Nota de prensa](#) | [Banco de datos BADEA](#)

■ **Estadística sobre actividades de I+D. Resultados de Andalucía. Avance 2010**
[Acceso a datos](#)



Datos al día

Información Estadística de Andalucía

Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos. Resultados de Andalucía
Agosto 2012
Resultados provisionales

Inicio | [Inicio](#) | [Estadísticas](#) | [Cartografía](#) | [Servicios](#)

- Se ha resaltado la importancia de las *fechas de publicación* de las actividades cambiando la ubicación y el formato de dicha fecha en la página del producto. Además, se ha añadido un registro de actualizaciones.

Indicadores Sociales de Andalucía

Último dato publicado 27/10/2011

El Sistema de Indicadores Sociales de Andalucía desarrollado por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, tiene el objetivo de facilitar la evaluación y planificación de la actividad pública mediante el seguimiento en el tiempo de las transformaciones producidas en distintas áreas.

Los indicadores sociales, en general, hacen referencia a hechos sociales y son susceptibles de alguna clase de medición y de tomar valorante, por valores de una variable.

Por otro lado, los indicadores pueden referirse a una situación concreta que existe en un momento o período de tiempo o a la evolución; en este caso es un instrumento para medir la evolución del funcionamiento de algunos aspectos que conforman la realidad social andaluza y los cambios experimentados en un instrumento ágil para evaluar y planificar la actividad pública.

La estructura de áreas, dimensiones y subdimensiones que enmarcan el conjunto de indicadores sociales establecidos, pretende poner de relieve, facilitándose además con ello una mejor accesibilidad a la información.

- Indicadores sociales
 - 1. Población
 - 2. Medio ambiente
 - 3. Vivienda
 - 4. Trabajo
 - 5. Cohesión y protección social
 - 6. Riqueza, Renta y Consumo
 - 7. Educación
 - 8. Cultura
 - 9. Salud
 - 10. Justicia y seguridad ciudadana
 - 11. Participación
- Glosario
- Registro de actualizaciones

- Se ha creado un nuevo apartado en la página de inicio para las *Encuestas vía web*, que da acceso a las distintas encuestas que realiza el Instituto por esta vía. Con ello se pretende un doble objetivo, por un lado, que aquellos encuestados tengan un acceso fácil para poder cumplimentar los cuestionarios, y por otro, poner en conocimiento de la ciudadanía no encuestada que el Instituto tiene una labor activa en la recopilación de información a través de encuestas para disminuir la carga de trabajo que pueda suponer su realización y posterior envío.
- Se da más visibilidad a las últimas cifras de coyuntura, los boletines de coyuntura provincial, los productos beta en desarrollo, el servicio de mapas estadísticos y las tesis premiadas, creando para ello nuevos apartados en la web:
 - Las *Últimas cifras de coyuntura* y los *Boletines de Coyuntura Provincial* pasan a tener un acceso más rápido ya que antes se accedía a ellos a través de los Puntos de Información Estadístico-Cartográficos y ahora se accede directamente desde el enlace *Estadísticas*.
 - Se ha querido dar a conocer los productos que actualmente se están desarrollando y que en breve verán la luz, *productos beta en desarrollo*, para mostrar al ciudadano que el

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía es innovador y que actúa para ofrecer un mejor servicio público.

- Un acceso diferenciado y más accesible tiene el *Nodo Temático del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía* en la *Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía*. Este servicio de mapas estadísticos reúne un conjunto de herramientas, tales como servicios Open Geospatial Consortium (Web Map Service, Web Processing Service) y un visualizador propio, que son el medio para expresar cartográficamente indicadores, variables y demás información estadística susceptible de ser referenciada espacialmente, y que hasta ahora estaba disponible, en la mayoría de los casos, sólo en formato alfanumérico.
- El IECA tiene una labor destacada de apoyo a la investigación por lo que se ha establecido un apartado dentro de las publicaciones para difundir las tesis premiadas.

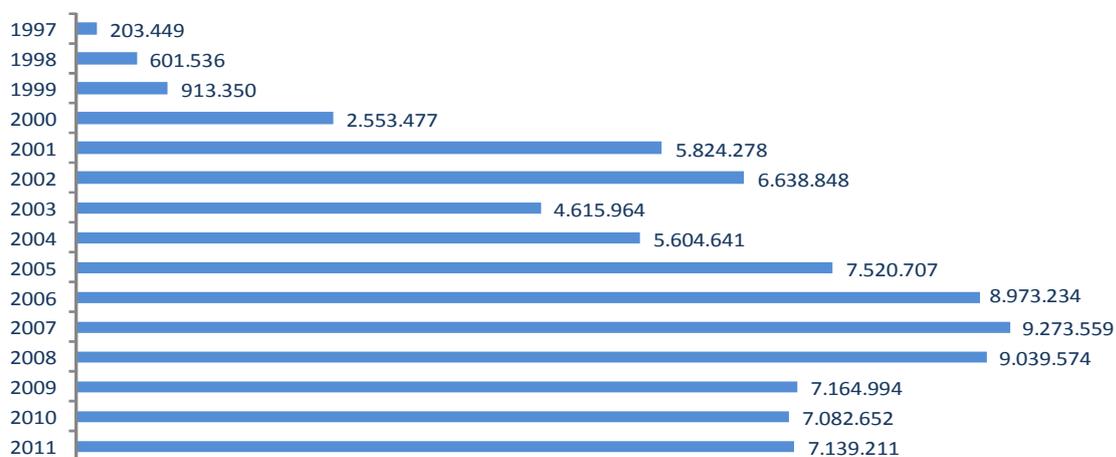


- El área web de *Descarga de Microdatos* recoge la relación de estadísticas de las cuales se dispone de microdatos. Estos ficheros contienen los datos individuales de cada estadística anonimizados, con el fin de preservar la confidencialidad de la información. Por su parte, en la sección de *Descarga de Software*, el usuario tiene disponible la descarga directa de aplicaciones informáticas.

Desde que el Instituto comenzó su andadura en la red, el número de consultas ha alcanzado la cifra de 83.149.474 accesos (periodo desde 1997 a 2011). En el año 2011 el número de accesos ha sido de 7.139.211 un 0,8% más que en el año 2010.

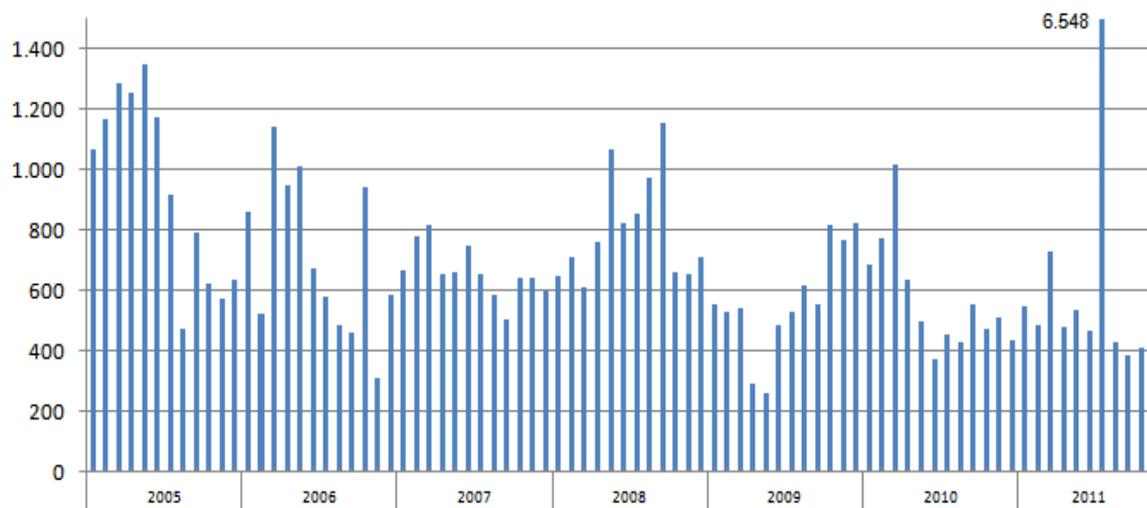
La estadística de accesos a la página web se refleja en el siguiente gráfico:

Evolución de accesos a la web (total anual)



El IECA cuenta en su página web con un *buzón de sugerencias* que trata de recoger opiniones de los usuarios que permiten mejorar el servicio. En el siguiente gráfico se muestra la estadística de uso del buzón:

Acceso al buzón 2005-2011



B. Canales de difusión

En el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía existen otros medios de difusión: los Puntos de Información Estadístico-Cartográficos de Andalucía (PIECA), las listas de suscripción, las noticias RSS (Really Simple Syndication) y las redes sociales.

■ Puntos de Información Estadístico-Cartográficos de Andalucía

La difusión de la información estadística y cartográfica es un compromiso permanente del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, como servicio público que se dirige a todos los ciudadanos para poner a disposición de la sociedad los datos estadísticos y cartográficos que reflejen su realidad y sirvan para favorecer su actividad.

La red PIECA se creó para cumplir este compromiso y con ello facilitar el acceso de los ciudadanos a la información estadística y cartográfica oficial, dando así cumplimiento al principio de descentralización de los servicios públicos.

Son mostradores abiertos al público de 9 a 14 horas, con la infraestructura y los recursos necesarios para ofrecer la información de carácter económico, demográfico, social, medioambiental y cartográfico, así como los servicios que facilita el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. Están ubicados en las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, en las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación, en la Red Andaluza de Servicios Avanzados a las Empresas y en la Sede Sindical de UGT-Andalucía en Sevilla.

En el año 2011 se inauguró la red de Puntos de Información Estadístico-Cartográficos Cameral, como consecuencia del convenio firmado entre el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y el Consejo Andaluz de Cámaras. Esta red realiza una labor canalizadora de demandas de información hacia el Instituto. Además, reciben con prioridad las publicaciones del IECA y sus peticiones son resueltas vía urgente.

En el Anexo 4 se relaciona para cada uno de los PIECA en funcionamiento en Andalucía durante el año 2011 la dirección postal, teléfono, fax y dirección de correo electrónico.

■ Listas de suscripción

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía envía, con periodicidad semanal, información relativa a difusión con el fin de dar a conocer la información estadística y cartográfica que se genera en los servicios productores.

La información de las novedades en materia estadística y cartográfica generada en la semana se envía a un conjunto de usuarios junto con los que se suscriben voluntariamente a este servicio a través del formulario de la página web accesible a través de la dirección:

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/bd/suscripcion/faces/suscripcion.xhtml>.

Durante el año 2011 se incorpora como novedad un apartado de eventos previstos para la semana siguiente con el objetivo de adelantar a los usuarios información sobre jornadas, cursos... y de este modo puedan prever su asistencia. También cambia el contenido de la información asociada a las publicaciones de la semana, enviando sólo el nombre del producto, su referencia temporal y los enlaces a la información disponible.



Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA



Novedades

Semana: 28 nov-02 dic



El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía informa sobre las últimas novedades y noticias que han sido incorporadas esta semana en su servidor web:
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>

Eventos previstos

- **Curso de experto universitario en Estadísticas Demográficas, Económicas y Sociales**
Abierto plazo de matriculación, del 1 al 20 de diciembre de 2011, para el Curso de experto universitario en Estadísticas Económicas, Demográficas y Sociales, segundo curso del Máster propio en Estadística Pública de la Universidad de Sevilla.
[Folleto](#) | [Más información](#)

Publicaciones de esta semana

- **En la página web de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia se ha publicado la estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía, curso 2010-2011**
[Acceso a datos](#)
- **Encuesta de Ocupación en Alojamientos Hoteleros. Resultados de Andalucía. Octubre 2011**
[Acceso a datos](#)
- **Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguros. Año 2010**
[Acceso a datos](#) [Banco de datos BADEA](#)
- **La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia actualiza los datos de la Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía al mes de octubre**
[Acceso a datos](#)
- **Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Serie 2000-2010**
[Acceso a datos](#) [Nota de prensa](#) [Banco de datos BADEA](#)
- **Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía. 3^{er} trimestre 2011**
[Acceso a datos](#) [Nota de prensa](#) [Banco de datos BADEA](#)
- **Estadística sobre actividades de I+D. Resultados de Andalucía. Avance 2010**
[Acceso a datos](#)
- **La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia actualiza los datos de la Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía al mes de noviembre**
[Acceso a datos](#)
- **Encuesta de Ocupación en Acanpamientos Turísticos. Resultados de Andalucía. Octubre 2011**
[Acceso a datos](#) [Banco de datos BADEA](#)
- **Encuesta de Presupuestos Familiares. Resultados para Andalucía. Año 2010**
[Acceso a datos](#)

Nota: Si desea darse de baja en esta lista de suscripción puede hacerlo aquí: [Baja](#)

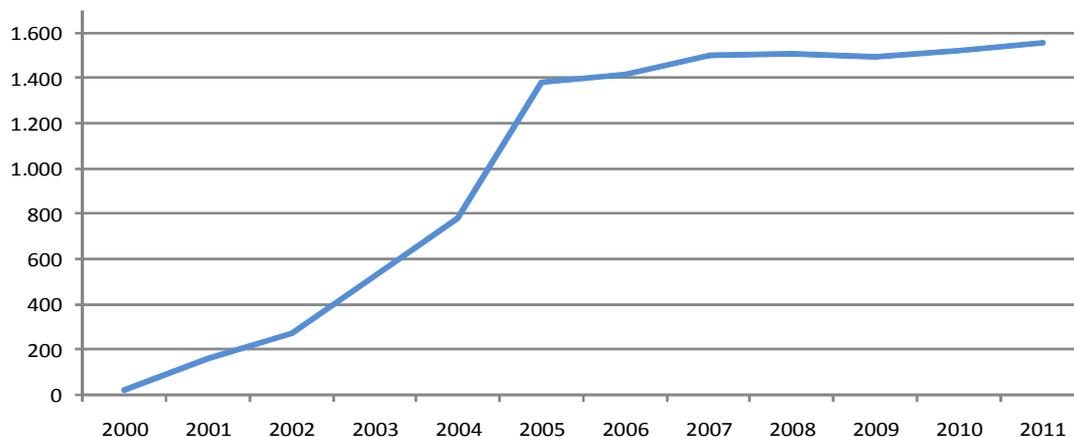
Síguenos en



A final de 2011, el correo de novedades es enviado semanalmente a un total de 1.594 usuarios suscritos. Durante el año se dieron de alta 75 nuevos usuarios y causaron baja 40.

La evolución anual del número de suscriptores que han tenido conocimiento semanal de las novedades estadísticas publicadas en el Instituto ha seguido una tendencia creciente.

Evolución de suscriptores a final de periodo por años



■ Noticias RSS (Really Simple Syndication)

En el momento de producirse una actualización en la web del IECA el usuario recibirá un aviso con el titular de la noticia, teniendo accesible la información relativa a la nota de prensa, nota técnica si existiera, y los últimos datos disponibles.

■ Redes sociales

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía lleva más de un año en las redes sociales Facebook y Twitter que se han consolidado como un vehículo más de difusión estadística y cartográfica. Desde la cabecera de la página web principal del Instituto se puede acceder tanto a Facebook como a Twitter:



Tanto en Facebook como en Twitter se muestran noticias del día así como otra información rescatada de la web que pudo salir hace tiempo y que es relanzada de esta forma.

Se trabaja tanto con información estadística y cartográfica producida en el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía como con información relacionada con la estadística y la cartografía de otros organismos considerada de utilidad para nuestros seguidores en las redes sociales.

La política de difusión seguida en redes sociales es distinta según se habla de Facebook o de Twitter. En Facebook se publica un número menor de noticias, una o dos al día, con mayor contenido y carga visual utilizando gráficos o mapas. En Twitter, sin embargo, el número de noticias es más alto, pero son más cortas ya que sólo es posible escribir 140 caracteres. En esta red social se interactúa con los usuarios tanto en la sesión de trabajo de mañana como en la de tarde, y da la posibilidad a los usuarios de retuitear la información.

Una de las noticias destacadas durante el año 2011 en las redes sociales fue el comienzo de la elaboración del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017. A través de Facebook y Twitter se favoreció y fomentó la participación de los usuarios de la información en la redacción de la futura Ley pues son ellos quienes mejor pueden valorar el grado de satisfacción de sus necesidades de información y contribuir a la identificación de las necesidades emergentes que deben abordarse en el período 2013-2017 en materia estadística y cartográfica. Algunas de las noticias publicadas en Facebook y Twitter respecto a este tema se muestran en la siguiente imagen:

The image shows a collage of social media posts from the Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). On the left, there are two Facebook posts. The top one, dated September 29, 2011, asks for public input on the future plan and includes a graphic titled '¡Danos tu opinión!' (Give us your opinion!) with a question: '¿Te has preguntado alguna vez quién dice qué estadísticas y qué cartografía se publica para Andalucía?' (Have you ever wondered who says which statistics and which cartography is published for Andalusia?). The bottom Facebook post, dated October 14, 2011, announces a technical workshop at the University of Granada on October 17, 2011, at 12:00 h, focused on the dissemination of information and access to the plan. On the right, there is a vertical list of seven tweets from @IECA_Andalucia. The tweets, dated from September 29 to October 11, 2011, consistently invite citizens to provide their opinions and ideas for the plan, mentioning the hashtag #PECA_2013_2017 and providing links to the institute's website.

Respecto al número de seguidores que el IECA tiene en la red hay que resaltar su incremento durante el año 2011. El número de seguidores en Facebook ha pasado de 190 a 1 de enero de 2011 a 457 un año más tarde; y en Twitter es de 685 en enero de 2012, destacando su crecimiento por encima de Facebook.

C. Servicio de información y atención a la ciudadanía

La difusión se planifica con actuaciones encaminadas a ofrecer información estadística y cartográfica más actualizada, de un modo fácil y al mayor número posible de personas usuarias. Es prioritario facilitar el acceso a los datos que el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)

elabora, gestiona, coordina y facilita a través de sus diferentes actividades estadísticas y cartográficas. Por ello se ha potenciado un equipo de asesoramiento técnico que ofrece respuesta personalizada a las diferentes demandas de información que se plantean, elaborando, si la petición lo requiere, explotaciones y trabajos a medida, siempre dentro del marco de la salvaguarda del secreto estadístico.

Este compromiso en materia estadística quedó explícito en la Carta de Servicios aprobada por Resolución de 27 de febrero de 2004 (Boja núm.48, de 10 de marzo de 2004). En ella se asume el compromiso de atención personalizada así como la resolución de las peticiones de información en un plazo máximo de tres días laborables, aumentado a diez días las que requieran una explotación a medida.

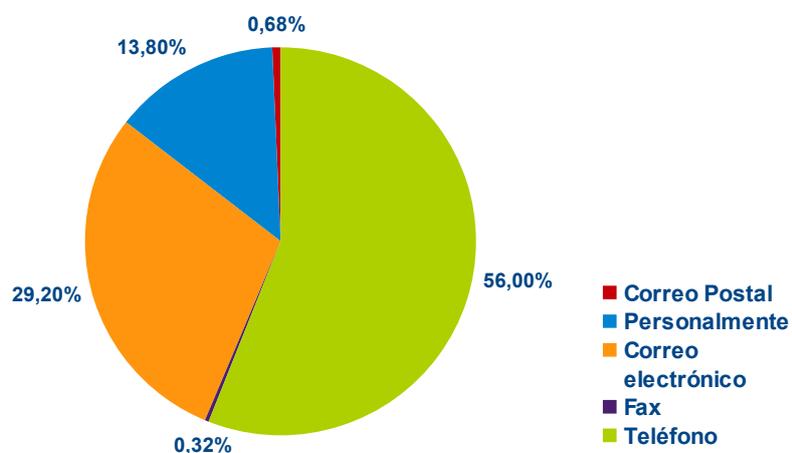
Por su parte, la Carta de Servicios del antiguo Instituto de Cartografía de Andalucía realiza el servicio de facilitar información, asesoramiento técnico y/o reproducción de mapas, fotografía aéreas y ortofotos, actuales e históricos, en soporte papel y digital. Además, explicita el desarrollo y mantenimiento de servicios de consulta y/o descarga por Internet de la información geográfica disponible.

Durante el año 2011 el IECA recibió un total de 5.656 demandas de información. De ellas, 3.886 solicitudes de información fueron de carácter cartográfico, de las que 384 son consultas relativas a la Cartoteca. En materia estadística se contabilizaron 1.770 demandas de información, de las cuales 1.103 fueron resueltas con información publicada por el propio Instituto, 175 fueron resultado de la explotación de alguna actividad estadística, 405 se resolvieron mediante asesoramiento y 87 no eran de su competencia y se desviaron a otros organismos.

La distribución de esta demanda de información estadística y cartográfica según el medio de comunicación utilizado por la ciudadanía fue la siguiente:

MEDIO DE COMUNICACIÓN	DEMANDAS DE INFORMACIÓN
Correo Postal	38
Personalmente	778
Correo electrónico	1.652
Fax	18
Teléfono	3.170
TOTAL	5.656

Demanda de información según medio de comunicación



Se puede solicitar información al IECA a través del formulario de *Contacto* de su página web:

www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/bd/contacto/faces/contacto.xhtml

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
 CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

* Siguenos en: [Twitter](#) [Facebook](#)

Inicio Instituto Estadísticas Cartografía Servicios

Formulario de Contacto

Razón Social:
 Nombre y Apellidos:
 Sexo (*):
 Edad (*):
 Teléfono: FAX:
 Correo electrónico (*):
 País de residencia (*): Provincia de residencia (*):
 Tipo de usuario (*):
 Asunto (*):
 Mensaje (*):
 Adjuntar archivo: Examinar...
 Enviar Borrar

O bien, dirigiéndose por otros medios al Servicio de Difusión y Publicaciones en cualquiera de sus dos sedes :

Sede Pabellón de Nueva Zelanda

C/ Leonardo Da Vinci, 21
 Isla de la Cartuja - 41092 Sevilla
 Teléfono: 955 03 38 00
 Fax: 955 03 38 16

Horario de atención al público: Lunes, martes y jueves de 9 a 14 horas y de 16:00 a 19:00 horas, miércoles y viernes de 9 a 14 horas.

Sede San Gregorio

C/ San Gregorio, 7

41004 Sevilla

Teléfono: 955 05 76 00

Fax: 955 05 76 03

Horario de atención al público: De lunes a viernes de 9 a 14 horas. Cartografía Histórica: miércoles de 9 a 14 horas.

Línea de Atención al Usuario: 900 10 14 07

5.1.2. Unidades Estadísticas y Cartográficas

El Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas establece que las estadísticas oficiales deben elaborarse y difundirse de acuerdo con normas comunes que garanticen el cumplimiento de los principios de imparcialidad, fiabilidad, objetividad, independencia científica, rentabilidad y secreto estadístico.

Por otra parte la Directiva INSPIRE establece obligaciones para todas las administraciones públicas en relación a la producción, accesibilidad y difusión de la información geográfica que obra en su poder, en la perspectiva de evitar la duplicidad y facilitar su uso por parte de la sociedad. El acceso a la información y a la participación es una exigencia social garantizada en el marco jurídico.

Para llegar a tener una difusión adecuada y de calidad de la actividad estadística y cartográfica es preciso por tanto la publicación de la información generada cumpliendo el calendario previsto y de acuerdo con estándares que garanticen la fiabilidad y la accesibilidad de la información estadística y cartográfica.

Se detallan a continuación algunos aspectos de la difusión web de las Consejerías ocurridos en el año 2011:

En la página web de la **Consejería de Economía, Innovación y Ciencia**, para el ámbito cartográfico, se ha producido un importante avance en el número de servicios de información puestos a disposición de la ciudadanía impulsados por la Secretaría General de Innovación y Sociedad de la Información en el marco del proyecto del Sistema de Información Geográfica (SIG) Corporativo.

En particular destacan los siguientes servicios: mapas del callejero de alto rendimiento, servicios de normalización y geocodificación de direcciones postales, herramienta web de transformación geodésica de coordenadas, servicio interoperable de transformación de coordenadas, puntos de interés del monumento de la Alhambra publicados mediante Realidad Aumentada, puntos de interés del patrimonio cultural de la ciudad de Sevilla publicados mediante Realidad Aumentada, puntos de interés de edificios administrativos con registros de atención al ciudadano de la Junta de Andalucía publicados mediante Realidad Aumentada, puntos de interés de nodos de acceso wifi a Internet de uso público publicados mediante Realidad Aumentada y servicio en Internet para la publicación y captura de puntos de acceso público a Internet a través de wifi.

Además, cabe destacar la iniciativa promovida conjuntamente con la Consejería de Presidencia de publicar el portal de datos abiertos de la Junta de Andalucía.

En este año se ha puesto en servicio una nueva página web de la **Agencia Andaluza de la Energía** donde las actividades estadísticas y cartográficas en materia energética tienen un lugar destacado. En relación con la estadística se amplía la información facilitada introduciendo enlaces a otras estadísticas a nivel nacional e internacional de consumo y producción de energía, precios, mercados energéticos e infraestructuras, para el sector eléctrico, gas, petróleo y carbón. Además, se permite el acceso a través de tres perfiles de navegación: Ciudadanía, Empresas y Administración.

En materia cartográfica también se facilita por perfiles el acceso a las aplicaciones y mapas desarrollados por la Agencia: Ciudadanía, Empresas y Administración.

La **Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)** ha habilitado un nuevo enlace de acceso a sus estadísticas a través del *Observatorio de la internacionalización de la economía andaluza* que permite consultar la metodología utilizada y los resultados obtenidos de las actividades estadísticas de la Agencia.

La Unidad Estadística y Cartográfica de la **Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía** ha diseñado una nueva sección en su página web para dar difusión en 2012, según calendario oficial, a los resultados de la nueva actividad *Estadística sobre la actividad de la Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía*.

Como novedad destacada podemos señalar que en la nueva página web de la **Consejería de Agricultura y Pesca** se publican las distintas actividades estadísticas con una organización mejorada de acceso.

La **Consejería de Turismo, Comercio y Deporte** ha difundido en su página web las memorias técnicas correspondientes a las diferentes actividades estadísticas de esta Consejería.

En la página web de la **Consejería de Salud** se ha habilitado un acceso al Entorno Colaborativo de Trabajo (ECT), siendo la url:

http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/cs salud/contenidos/Auxiliares/entorno_colaborativo?perfil=org

Se trata de una aplicación "on line", amigable y flexible que se adapta de forma personalizada a cada usuario para dar soporte a sus tareas cotidianas, facilitando: el acceso a la información y reutilización del conocimiento, el trabajo colaborativo, la comunicación y la participación activa y la ejecución de tareas operativas de diversa índole.

A través de este Entorno se ha realizado la difusión de noticias y novedades estadísticas y cartográficas sanitarias mediante una lista de distribución, que a 31 de diciembre de 2011 la componían 177 destinatarios y generó unas 80 notas. También, en relación a la Unidad Estadística y Cartográfica, en petición de datos y colaboración, en 2011 hubo 65 solicitudes, 13 de colaboración y 52 de petición de datos.

La página web de la **Consejería de Cultura** ha dado continuidad a la política de difusión activa mediante la publicación de las actualizaciones mensuales y trimestrales de las distintas actividades estadísticas en soportes óptimos para la utilización de los datos publicados.

Entre los principales productos de difusión destaca la difusión de resultados de la *Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía* pues es el primer estudio que se lleva a cabo sobre este tema en nuestra Comunidad Autónoma y se ha realizado en colaboración con el Instituto de Estudios Sociales Avanzados.

También, merece mención especial la difusión adelantada de resultados preliminares de la *Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía*. Por vez primera ha sido posible difundir cifras provisionales del año 2010 con una antelación de seis meses respecto de la fecha prevista para los datos definitivos, referidas al conjunto global de la Red de bibliotecas públicas de Andalucía, dando así un paso importante en dirección al cumplimiento del principio de oportunidad al que se refiere el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas.

De los trabajos desarrollados en este año, cabe resaltar el inicio de la integración de la producción estadística de la Unidad Estadística y Cartográfica de la Consejería de Cultura en el *Banco de Datos Estadísticos de Andalucía* del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Esta herramienta permite a las personas usuarias el acceso y análisis de la información de una forma más versátil, con la posibilidad de acceder fácilmente a series históricas, así como realizar explotaciones a medida y

descargar la información en soportes que permiten su utilización. Se trata de un importante avance en el cumplimiento de las recomendaciones establecidas en el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas para la difusión de estadísticas oficiales. También, se ha procedido a la normalización y volcado de toda la información disponible sobre la *Estadística de producción editorial de Andalucía*, lo que permite el acceso a series estadísticas desde 1993 a 2011.

Además, en el ámbito de la Consejería de Cultura, el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico presta un servicio cartográfico consistente en la georreferenciación, cualificación y publicación de datos espaciales relativos a la localización territorial de las entidades patrimoniales que se documentan desde el Centro de Documentación y Estudios del propio Instituto. Desde el Servicio de Cartografía Digital se fomenta el conocimiento, investigación y difusión del patrimonio cultural andaluz a través de su contextualización en el territorio. Para ello desarrolla diferentes líneas que pretenden dar respuesta a las necesidades presentes y futuras tanto de la propia administración, como de empresas privadas y de la ciudadanía andaluza en general. En este marco, se han resuelto 134 peticiones de información espacial sobre el patrimonio recepcionadas en el Servicio de Cartografía Digital. Además, en el producto web *Localizador Cartográfico del Patrimonio Cultural Andaluz* se han integrado 3.683 registros georreferenciados de entidades patrimoniales. En el contexto de la *Infraestructura de Datos Espaciales del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico* se han publicado 4 servicios web.

En la web de la **Consejería de Medio Ambiente** cabe reseñar el Canal de la REDIAM que conjuga elementos característicos de las Infraestructuras de Datos Espaciales con otros que contribuyen a la labor de acercamiento de la información ambiental al público utilizando la navegación, mediante canales y páginas que explican y orientan el acceso a los productos, y servicios.

El Sistema de Información Geográfica de la Provincia de Granada (SIGGRA) es el recurso que la **Diputación de Granada** ha publicado en la red con el fin de explorar y difundir la información cartográfica acumulada a lo largo de muchos años de apoyo técnico a los municipios. Se trata también de un medio para integrar la información existente y facilitar su gestión.

En el anexo 9 se detallan las diferentes direcciones electrónicas para el acceso a las actividades estadísticas y cartográficas de las Consejerías.

5.2. TRANSFORMANDO LA INFORMACIÓN EN CONOCIMIENTO

Durante el año 2011, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía ha desarrollado acciones de impulso y mejora de actuaciones de análisis para el conocimiento de la realidad socioeconómica de la Comunidad Autónoma de Andalucía según dos líneas de trabajo principales:

- Fomentando la investigación basada en la información estadística y geográfica que produce el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía.
- Poniendo en marcha investigaciones en áreas de interés para el desarrollo económico y social de Andalucía, en colaboración con universidades y centros de investigación.

Desde la perspectiva del fomento de la investigación basada en la información estadística y geográfica oficial de Andalucía es de destacar la realización de estudios específicos por investigadores de reconocido prestigio en distintos campos de la producción estadística y cartográfica del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. En 2011 se ha publicado el estudio "Encuesta de necesidades de formación y cualificación".

En la línea de trabajo de la promoción de investigaciones de interés para el desarrollo económico y social de Andalucía, hay que tener en cuenta varios aspectos:

Se ha continuado con la serie de publicaciones denominada "Documentos de Trabajo" que pretende dar difusión a estudios elaborados tanto por personal del Instituto de Estadística y Cartografía de

Andalucía como por investigadores y colaboradores del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, cuyo objetivo es el desarrollo de aspectos metodológicos o aplicados relacionados con la estadística pública, que puedan repercutir en la mejora de la producción o difusión de las estadísticas oficiales, y contribuir a mejorar el conocimiento de la realidad andaluza. En el año 2011 se ha publicado el documento "Proyección de Población activa de Andalucía 2009-2035".

Durante 2011 la **Consejería de Gobernación y Justicia** realizó varios trabajos en base a la información estadística generada.

Tras una explotación de los datos del Instituto Nacional de Estadística y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, y utilizando fuentes propias de la Consejería como la Base de Datos de las Comunidades Andaluzas, se publicó el capítulo *Estadísticas del Consejo de Comunidades Andaluzas. Memoria año 2010*. La publicación, editada en español, está disponible en papel, en CD-ROM y en formato pdf en la web:

<http://www.juntadeandalucia.es/organismos/presidenciaigualdad/areas/accion-exterior/comunidades-andaluzasmundo/paginas/publicaciones-andaluces.html>.

También, la Dirección General de Voluntariado y Participación, realizó un informe del seguimiento estadístico de la distribución de los carnés del voluntario por entidades y provincias.

Por último, con motivo del *8º Congreso Andaluz del Voluntariado: Reto 2011*, se apoyó técnicamente en la realización de un informe de datos sociodemográficos y de participación de las entidades del voluntariado.

Durante 2011 la **Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía** ha realizado la evaluación y el seguimiento del *Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial*, y del *Programa de Fomento de Naves Industriales*.

El *Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial* está dirigido a aquellos emprendedores que quieran crear una empresa, a los empresarios que quieran modernizar la suya, a los que apuesten por la I+D+i o la cooperación empresarial. Dicho programa concede ayudas a fondo perdido, préstamos reembolsables, préstamos participativos y bonificación de tipos de interés.

El *Programa de Fomento de Naves Industriales* es un programa específico para facilitar la implantación de empresas en espacios cualificados para el desarrollo de su actividad.

En el año 2011 la **Consejería de Salud** ha difundido dos artículos en publicaciones científicas: *la Comunidad SIG Mercator de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía e Implantación de una herramienta web de consulta geográfica como apoyo a la planificación de oficinas de farmacia*.

La comunidad SIG-Mercator de la Consejería de Salud está compuesta por usuarios que tienen interés en los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y comparten un espacio con información y herramientas de colaboración propias.

Los objetivos de esta comunidad son gestionar el conocimiento y fomentar debates con herramientas como el blog y los foros, compartir documentación y elaborar documentos de referencia de forma colaborativa mediante wikis, y difundir las actividades del Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012 así como las novedades sobre aspectos tecnológicos de los SIG.

Por otra parte, la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía se encuentra inmersa en un procedimiento de adjudicación de nuevas oficinas de farmacias que supone un hito en la planificación farmacéutica, ya que constituye el primer concurso público en este ámbito en Andalucía.

En el contexto de la convocatoria se ha diseñado un visor cartográfico en el Portal de la Consejería que permite el acceso a la información geográfica necesaria para la elección de la ubicación de una oficina de farmacia y que a su vez facilita la gestión del proceso de adjudicación de la titularidad de éstas por parte de la Administración Sanitaria. La base de todo el desarrollo tecnológico es Mapea un visor ligero de datos espaciales parametrizable y desarrollado bajo software libre conforme con el estándar Web Map Service en el marco de trabajo del SIG Corporativo de la Junta de Andalucía.

En la **Consejería de Agricultura y Pesca** son reseñables los trabajos realizados en colaboración con la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía relativos a *Estudios prospectivos para la toma de decisiones, Seguimiento de la Política Agraria Común, Cadena de valor de los principales productos hortofrutícolas, de la aceituna de mesa y del aceite de oliva, y de Promoción de la producción y el consumo de energía procedente de la biomasa y de los biocarburantes*, entre otros.

Entre los principales productos de difusión de la **Consejería de Cultura** en el año 2011 centra la atención la difusión de resultados de la *Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía*, primer estudio que se lleva a cabo sobre este tema en nuestra Comunidad Autónoma y realizado en colaboración con el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA). Así mismo, a partir de los datos arrojados por la encuesta, el IESA ha elaborado la monografía *Consumo y hábitos culturales de los andaluces*, en la que ofrece información de interés y calidad que, sin duda, contribuye a un mejor conocimiento de la sociedad andaluza.

Del análisis del Sistema de Información de Ocupación del Suelo (SIOSE), la **Consejería de Medio Ambiente** ha obtenido los siguientes productos:

- *Evolución de la distribución del pinsapo a lo largo del tiempo*. Se ha estudiado la evolución de las poblaciones de pinsapo a lo largo de los últimos 50 años, realizando un análisis para determinar la presencia de la especie usando ortoimágenes correspondientes a los años 1956, 1977, 2002 y 2007.
- *Análisis de la evolución de los usos urbanos de Andalucía*. Estudio de cómo ha influido el boom de la construcción en España y si se observa una tendencia en el modelo de expansión de las zonas urbanas y sigue un patrón (muy cercano o muy disperso). También se estudia su relación con los problemas ambientales asociados al crecimiento de las ciudades.
- *Revisión y análisis de la información sobre Hábitats de Interés Comunitario en Andalucía*. Se trata de analizar y revisar la información disponible sobre los hábitats tanto en su definición como en su distribución en la Comunidad Autónoma. Los resultados se han normalizado en una base de datos que sirve de apoyo a los técnicos a la hora de identificar un hábitat en un lugar en concreto. Así se pone de manifiesto el alcance y las deficiencias de la información existente. La información se complementa con un análisis multiparámetros a nivel de detalle de la fiabilidad de la información en Andalucía.

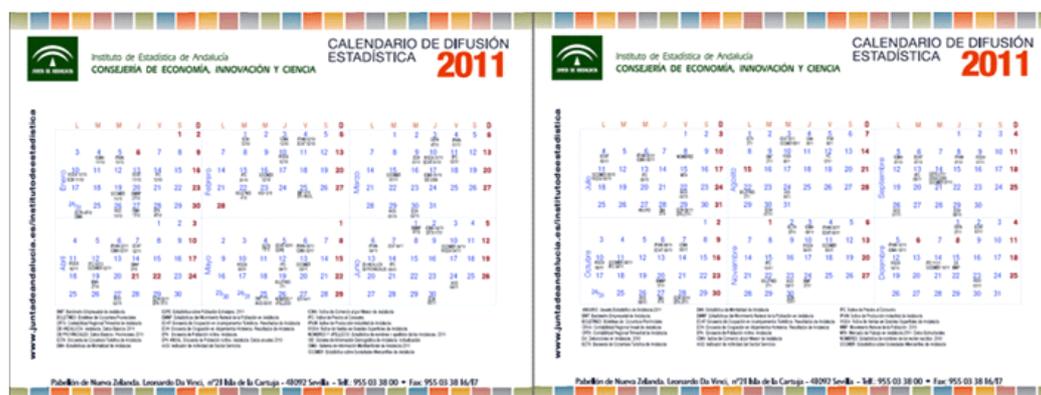
5.3. CALENDARIO DEL SISTEMA ESTADÍSTICO Y CARTOGRÁFICO DE ANDALUCÍA

El Plan Estadístico de Andalucía 2007-2012, en aplicación del Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, marca como objetivo instrumental potenciar los sistemas integrados de información estadística a fin de garantizar la transparencia y utilidad de la actividad estadística pública, y promover una estrategia de difusión activa que mejore la claridad, comprensibilidad, adaptabilidad, disponibilidad y accesibilidad de los resultados estadísticos. En particular, y como objetivo instrumental específico, se marca la implantación de un calendario de disponibilidad estadística no solo para las operaciones que produce el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) sino para todo el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía (SECA). Asimismo, el artículo 30 l) del Plan especifica que es competencia y función del IECA coordinar la difusión de la información estadística del SECA y elaborar el calendario de difusión del mismo.

Por Resolución de 6 de julio de 2011, del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, se aprueba el Calendario de Difusión del Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2011 (BOJA núm. 142, de 21 de julio de 2011). En él se recogen las fechas en las que tienen prevista su difusión las distintas operaciones estadísticas incluidas en la programación estadística oficial para el año 2011.

El IECA facilita a todos los usuarios, a través de su página web, el calendario de las actividades estadísticas del SECA con enlaces al calendario del Sistema Estadístico Nacional y Europeo:

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ieagen/calendario/index.htm>



Además, pone a disposición de los usuarios un servicio web del calendario que permite estar al corriente de las publicaciones con avisos en pantalla, acceso a la información del producto y a los datos del mismo, dando la posibilidad de introducir notas personales y de configurar las alertas de forma personalizada. La aplicación está disponible tanto para Linux como para Windows en el apartado de servicios de descarga de software de la web:

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ieagen/otrosServidores/software/index.htm>

En el Anexo 6 se reflejan las actividades estadísticas incluidas en el programa 2011 junto con su calendario de difusión.

5.4. PRODUCTOS EDITADOS Y SERVICIOS WEB

En el Anexo 10 se exponen las publicaciones y productos de difusión del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y de las Unidades Estadísticas y Cartográficas integradas en el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía que han sido editados durante el año 2011. Se pueden encontrar los resultados obtenidos en las distintas actividades estadísticas y cartográficas, detallándose una breve descripción del producto así como el soporte en el que se distribuye.

En cuanto a los servicios web ofertados, en el marco de la IDEAndalucía cabe destacar el gran avance acontecido en el año 2011 respecto a los servicios de visualización WMS. Se listan a continuación las novedades:

- Ortofoto Digital Histórica Pancromática de Andalucía 1984–1985.
- Cartografía de los recursos etnobotánicos de Andalucía. Año 2006.
- Propuesta de áreas oscuras de la zonificación lumínica de Andalucía.
- Mapa de de los municipios andaluces situados, total o parcialmente, en Zonas de Peligro de Incendios Forestales.

- Cartografía de balsas extraída de la base cartográfica de SIOSE (Sistema de Información de Ocupación del Suelo en España) para Andalucía a escala 1:10.000. Año 2005.
- Ortofotografía Rigurosa de la mitad Norte de Andalucía generada en el año 2009.
- Ortofotografía Expedita de Andalucía. Año 2008–2009.
- Infraestructuras Energéticas.
- Modelo Digital del Terreno de Andalucía. Año 2008–2009.
- Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales de la Provincia de Granada (Diputación de Granada); de la Provincia de Sevilla (Diputación de Sevilla); de la Comarca Valle Medio del Guadalquivir (Diputación de Córdoba); de la Comarca Alto Guadalquivir (Diputación de Córdoba); de la Comarca Valle del Guadiato (Diputación de Córdoba); de la Comarca Subbética (Diputación de Córdoba); de la Comarca Valle de los Pedroches (Diputación de Córdoba); de la Comarca Campiña Sur (Diputación de Córdoba); de la Comarca Campiña Este (Diputación de Córdoba).
- Ayuntamiento de Sevilla. Plan General de Ordenación Urbanística de Sevilla 2006.
- Ayuntamiento de Sevilla. Límites administrativos.

Durante el año 2011, la **Consejería de Medio Ambiente** ha publicado numerosos servicios de mapas interoperables permitiendo la reutilización de este recurso por otros usuarios y clientes informáticos. Además, la Red de Información Ambiental de Andalucía (REDIAM), que se constituye como el nodo de información sobre medio ambiente en la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía, se ha dotado de elementos para poner a disposición pública y facilitar el acceso a la información espacial: servicios de caracterización, localización, consulta y descarga de datos. Es de destacar que el nodo REDIAM comparte el 74% del total de servicios en Andalucía y que por sí solo contabiliza el 48% del total de servicios WMS del conjunto del estado español. En cuanto a los servicios WFS (Web Feature Service), aporta 6 de los 8 servicios con que cuenta Andalucía, siendo 25 los servicios existentes en toda España. El siguiente cuadro detalla el total de servicios que oferta el nodo REDIAM y los desarrollados durante el año 2011:

SERVICIOS OFERTADOS EN EL NODO REDIAM		
	Año 2011	Acumulado hasta el 31 de diciembre de 2011
Servicios WMS	322	739
Servicios WFS	6	6
Ficheros KML	181	253
Metadatos	600	2.130
Paquetes temáticos descargables	136	317
Paquetes productos multimedia	1	61

5.5. BIBLIOTECA

La Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) pone a disposición de los usuarios un fondo bibliográfico y documental, actualizado y en todo tipo de soporte, que incluye información especializada en estadística, cartografía y en otras disciplinas relacionadas (demografía, economía, sociología, geografía,...).

La Biblioteca es depositaria de la producción editorial del organismo del que depende, pero su colección está constituida también por publicaciones generadas por muchas otras instituciones y

entidades de todo tipo como organismos estadísticos y cartográficos de diferente ámbito territorial (regionales, nacionales e internacionales), administraciones públicas (central, autonómica y local), y otro tipo de instituciones, entidades o asociaciones tanto públicas como privadas.

Para la difusión de su fondo bibliográfico la Biblioteca del IECA cuenta con un catálogo bibliográfico en línea (OPAC-Online Public Access Catalog o Catálogo de Acceso Público en Línea):

<http://www1.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi/O11310/ID1bc63bb8?ACC=101>

Se trata de una herramienta sencilla y eficaz para la recuperación de la información que, por un lado, pone a disposición del usuario un completo manual de ayuda en línea, y por otro, permite realizar búsquedas por un único campo (autor, título, materia, cualquier campo, ...) o por varios a la vez, siendo posible restringirlas por el tipo de material. Además, los registros bibliográficos recuperados cuentan con enlaces que dirigen, al usuario, al sumario del documento o al texto completo en el caso de estar disponible en Internet.

Durante el año 2011 ingresaron en la Biblioteca un total de 1.082 ejemplares de publicaciones en todo tipo de soporte, cifra que se puede desglosar en 234 ejemplares de publicaciones monográficas y 848 números de publicaciones seriadas.

La base de datos bibliográfica cuenta a final del año 2011 con un total de 13.682 títulos o registros bibliográficos, de los cuales 5.484 corresponden a publicaciones monográficas, 1.431 a publicaciones seriadas periódicas y no periódicas, y 6.767 a números monográficos y artículos de publicaciones seriadas (catalogaciones analíticas).

Respecto a los servicios que presta, la Biblioteca del IECA cuenta con:

- *Servicio de información bibliográfica y referencia.* Además de la atención por parte del personal técnico de las consultas bibliográficas y demandas de información que se realizan a la Biblioteca, se pone a disposición de los usuarios una herramienta imprescindible para facilitar el acceso a la información, el OPAC web (Online Public Access Catalog o Catálogo Público de Acceso en Línea). A lo largo del año 2011 se realizaron 2.304 consultas al catálogo web de la Biblioteca.

Para completar este servicio, la Biblioteca del IECA ha puesto a disposición de los usuarios, desde finales del mes de octubre de 2011, dos productos fundamentales para la difusión de su colección de monografías y publicaciones seriadas: el boletín de novedades y el boletín de sumarios.

El boletín de novedades, de periodicidad mensual, pretende ser un instrumento para dar a conocer las publicaciones monográficas y seriadas en cualquier soporte que han ingresado recientemente en la Biblioteca. Este boletín se presenta en dos documentos en formato PDF, uno de ellos para las monografías y otro para las publicaciones seriadas, conteniendo en ambos casos, además de las referencias bibliográficas de las publicaciones, los sumarios o índices de las mismas, lo cual es un valor añadido ya que permite a los usuarios conocer el contenido de las publicaciones.

El boletín de sumarios, por su parte, tiene como objetivo dar a conocer el contenido de una serie de publicaciones periódicas especializadas que forman parte de la colección de la Biblioteca y cuyos títulos han sido previamente seleccionados por el personal técnico de la misma. Este boletín se ha iniciado con 60 títulos de revistas que aparecen ordenadas alfabéticamente en una lista. Desde que se puso a disposición de los usuarios en la web de la Biblioteca a finales del mes de octubre de 2011, hasta el 31 de diciembre del mismo año se han realizado 129 consultas al mismo.

De cada título del boletín de sumarios se ofrece al usuario el título de la revista, Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas (ISSN), periodicidad, editor y enlace al mismo, materia, página web de la revista, sumarios disponibles y anteriores, y el acceso al texto

completo en caso de estar disponible en Internet. La información se presenta como refleja la siguiente imagen:

Detalles de la revista				
Título:	BEIO: boletín de estadística e investigación operativa			
ISSN:	1889-3805			
Periodicidad:	Cuatrimestral (desde 2008)			
Editor:	Sociedad de Estadística e Investigación Operativa (SEIO)			
Materia:	Matemáticas y Estadística			
Web de la revista:	Acceso			
Sumarios disponibles				
Años	Número			
2012 (vol. 28)	n. 1			
2011 (vol. 27)	n. 1	n. 2	n. 3	
2010 (vol. 26)	n. 1	n. 2	n. 3	
2009 (vol. 25)	n. 1	n. 2	n. 3	
2008 (vol. 24)	n. 1	n. 2	n. 3	
2007 (vol. 23)	n. 1	n. 2	n. 3	n. 4
Sumarios anteriores y textos completos disponibles en:				
Sociedad de Estadística e Investigación Operativa (SEIO): desde el vol. 16, n. 1 (2000) están disponibles los sumarios y los textos completos. Acceso Dialnet : desde el vol. 16, n. 1 (2000) están disponibles los sumarios y los textos completos. Acceso				

Al boletín de novedades y al boletín de sumarios se accede desde la web de la Biblioteca:

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/biblio/novedadesYsumarios.htm>

- **Servicio de adquisiciones y desideratas.** La solicitud de adquisición de publicaciones por parte de la Biblioteca queda limitada al personal que desarrolla su trabajo en el IECA.
- **Servicio de préstamo.** Los préstamos que se realizan en la Biblioteca son de carácter interno, quedando limitado al personal que desarrolla sus trabajos en las sedes del IECA. Durante el año 2011 se realizaron un total de 170 préstamos de publicaciones, concentrándose el 57,06% de ellos en los meses de enero a mayo.
- **Otros servicios: consulta en sala y reprografía.** Es preciso resaltar que las demandas de información, bien de datos concretos o de información bibliográfica, fueron efectuadas fundamentalmente por personal del propio IECA y desde el ámbito universitario.

Las personas interesadas pueden solicitar información de la Biblioteca del IECA dirigiéndose a:

C/ San Gregorio, 7
41004 Sevilla
Teléfono: 955 05 76 00
Fax: 955 05 76 03
E-mail: biblio.ieca@juntadeandalucia.es

Horario de atención al público:
Lunes y jueves de 9 a 14 horas y de 16 a 19 horas
Martes, miércoles y viernes de 9 a 14 horas
En verano (del 15 de junio al 15 de septiembre), Semana Santa, Feria y Navidad (del 24 de diciembre al 6 de enero): de lunes a viernes de 9 a 14 horas

5.6. JORNADAS Y EVENTOS

Con el fin de acercar la estadística y la cartografía oficial a un público más diverso e impulsado por el objetivo de llevar a cabo una estrategia de difusión activa, durante el año 2011 el **Instituto de**

Estadística y Cartografía ha elaborado 75 notas de prensa y ha realizado la organización de una serie de jornadas y eventos.

Las notas de prensa se envían a los medios de comunicación tanto regionales como locales de todas las provincias de Andalucía a través del correo electrónico, intentando siempre que sea aproximadamente a las 9 de la mañana del día de publicación del producto al que se refiere la nota de prensa en cuestión.

Las jornadas y eventos organizados por el Instituto para el año 2011 han sido los siguientes:

Conferencia de Frans Willekens: *The use of longitudinal studies for demographic analysis*. Sevilla. Salón de Actos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. 28 de enero de 2011.

Esta Conferencia estaba enmarcada en el VIII Curso de Postgrado del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, *La Salud de la Población. Análisis demográfico y estadístico*. La utilización de estudios de este tipo potencian la demanda y utilización de las nuevas fuentes longitudinales basadas en registros que están comenzando a generarse por los organismos estadísticos.

La actividad profesional del profesor D. Frans J. Willekens se centra fundamentalmente en el mundo de las ciencias de población. Ha sido durante muchos años el director del Netherlands Interdisciplinary Demographic Institute (NIDI) y uno de los fundadores del Population Research Centre de la Universidad de Groningen. Su biografía profesional ha cubierto la mayoría de las áreas temáticas de la demografía. Sus aportaciones a la investigación de las migraciones y proyecciones de población han sido fundamentales, junto con sus trabajos con Andrei Rogers en modelos multiregionales, en la simulación y desarrollo de herramientas para proyección y planificación como LIFEINDEC (Increment-Decrement Life Table), MUDEA (Multiregional Demographic Analysis) o el proyecto Mic-Mac (Micro-Macro simulación) que utiliza EUROSTAT. En los últimos tiempos el profesor está trabajando en nuevas metodologías y herramientas para el análisis biográfico longitudinal, de innegable utilidad para el análisis de trayectorias biográficas (migratorias, educativas, profesionales o sanitarias). Estas nuevas herramientas potenciarán la demanda y utilización de las nuevas fuentes longitudinales basadas en registros que están comenzando a generarse por los organismos estadísticos.

Presentación de la Revista Información Estadística de Andalucía. Sevilla. Salón de Actos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. 25 de febrero de 2011.

En este acto se presentó el número de la Revista dedicado al 20 aniversario del Instituto de Estadística de Andalucía, una ocasión oportuna para mostrar cómo el Sistema Estadístico de Andalucía cumple el principal objetivo que tiene encomendado como servicio público. Se trata de un monográfico dedicado a analizar la evolución de la Comunidad Autónoma andaluza en un periodo de 20 años. La intención es retratar, de manera sintética, la evolución de la sociedad, del territorio y de la actividad económica y, en paralelo, la propia evolución de la estadística pública cuyos cambios, en esos 20 años, no han sido menores.

En la presentación intervinieron D. Ignacio Pozuelo Meño (Director del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía), Dña. Josefina Cruz Villalón (Consejera de Obras Públicas y Vivienda) y D. Antonio Ávila Cano (Consejero de Economía, Innovación y Ciencia).

Mapping Party Baeza. Baeza (Jaén). Consorcio Hacienda La Laguna. Del 15 al 17 de abril de 2011.

El Mapping Party Baeza consistió en una concentración de voluntarios cuya misión era cartografiar de forma colectiva el municipio jiennense de Baeza representando en un mapa los elementos de

interés que permitieran volver a esos sitios o informar de su situación (calles, lugares, aparcamiento, comida, alojamiento, compra, venta, ocio,...).

Expogeomática Jaén 2011. Jaén. Recinto Provincial de Ferias y Congresos. Del 26 al 29 de abril de 2011.

Feria anual 2011 dedicada al mundo de la cartografía, topografía, sistemas de información geográfica, sistemas de posicionamiento global, infraestructuras de datos espaciales, medio ambiente y construcción.

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía participó en su organización y estuvo presente con un stand donde mostró el Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía y el Callejero Digital de Andalucía, entre otros productos.

Conferencia de D. Alberto Palloni: Modelos multiestado: algunas aplicaciones y usos. Sevilla. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Salón de Actos. 28 de abril de 2011.

Esta conferencia se enmarcó dentro del curso *Métodos de análisis longitudinal: Extensiones sobre el análisis de la supervivencia*, en el que se presentaban y aplicaban algunos de los modelos de supervivencia más utilizados en ciencias sociales y demografía.

D. Alberto Palloni es un experto en la utilización de modelos multiestado y microsimulación, como herramientas de verificación y exploración, aplicados a temas como la mortalidad de parejas, el rol de las redes familiares en los movimientos migratorios, la fecundidad, el matrimonio y las transiciones en el ciclo vital.

Inauguración del Máster en Estadística Pública. Sevilla. Salón de Actos del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Sevilla. 12 de mayo de 2011.

El Máster en Estadística Pública proporciona, a través de un programa académico profesional, una formación especializada en el campo de la estadística aplicada capacitando a los alumnos en este campo, fundamentalmente en el área del sector público.

Las intervenciones estuvieron a cargo de Dña. Teresa García Gutiérrez (Vicerrectora de Relaciones Institucionales de la Universidad de Sevilla), D. Antonio Pascual Acosta (Director del Centro Andaluz de Prospectiva y Director del Curso), D. Ignacio Pozuelo Meño (Director del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía) y D. Gaspar Llanes Díaz-Salazar (Secretario General de Economía de la Junta de Andalucía).

V Concurso Escolar Andalucía en un mapa. Convento Nuestra Sra. de los Reyes. Sevilla. Mayo 2011.

En el marco de la celebración del día de Andalucía, la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, y la Consejería de Educación fallaron la quinta edición del Concurso escolar "Andalucía en un mapa".

El objetivo de este concurso es promover la presentación creativa sobre el territorio andaluz y hacer ver a los participantes la importancia que las representaciones cartográficas y los mapas tienen como instrumentos transmisores de información. Al mismo tiempo, se pretende sensibilizar al alumnado con el territorio en el que vive, reforzando sus sentimiento de identidad y pertenencia.

Contó con la presencia del Presidente de la Junta de Andalucía y los Consejeros de Educación y Obras Públicas y Vivienda, así como de los premiados.

Jornada *Los retos de la sociedad ante el creciente fenómeno del envejecimiento*. Sevilla. Junio de 2011.

La aprobación de la Ley de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia ha intensificado el debate sobre los retos a los que se enfrenta la sociedad ante el creciente fenómeno de envejecimiento de la población. En esta sesión de trabajo expertos de la función pública y del ámbito académico reflexionaron acerca del proceso de transformación social provocado por los cambios en la actual pirámide poblacional.

Presentación de los Callejeros de las ciudades de Vélez-Málaga (julio de 2011) y de Cabra (octubre de 2011).

Dentro de la serie de *Mapas Callejeros de Ciudades Medias de Andalucía* se presentó la nueva edición de los Callejeros de las ciudades de Vélez-Málaga y de Cabra elaborados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Con esta iniciativa la Junta de Andalucía presta un servicio tanto a los ciudadanos de los distintos municipios andaluces como a sus visitantes y, en definitiva, contribuye a un mejor conocimiento de la realidad de cada ciudad.

Jornada pública de debate del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017. Salón de Actos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Sevilla. 25 de octubre.

Finalizando los trabajos de preparación del Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017, y tras las reuniones de los grupos de trabajo en los que se abordaron temas diversos, esta jornada, abierta al público en general, debatió abiertamente el Plan mostrándose las conclusiones obtenidas en los distintos grupos de trabajo. De esta jornada salieron las líneas a considerar finalmente en el futuro Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017.

Presentación de la publicación: *Andalucía, la imagen cartográfica hasta fines del siglo XIX*. Málaga (Feria del Libro, Rectorado de la Universidad, junio 2011), Jaén (Feria del Libro, Plaza de las Batallas, junio 2011), Sevilla (Rectorado Universidad Hispalense, mayo 2011), Córdoba (Rectorado, octubre 2011) y Granada (rectorado, febrero 2011).

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía presentó el libro *Andalucía, la imagen cartográfica hasta fines del siglo XIX*, una recopilación de medio millar de piezas de la iconografía cartográfica andaluza desde el siglo XII hasta finales del siglo XIX.

Este proyecto editorial es una iniciativa de divulgación y, sobre todo, un avance fundamental del conocimiento sobre este patrimonio documental, hasta ahora poco estudiado, disperso y escasamente divulgado que evidencia el interés que concita la región andaluza, desde época bien temprana, para los cartógrafos de todo el mundo y las instituciones. La posición geográfica estratégica y la relevancia económica y política que a lo largo de diferentes siglos ha alcanzado la península, y más concretamente Andalucía, han hecho de ella un territorio muy cartografiado.

Esta publicación se incluye en la línea de investigación histórica que desarrolla el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Exposición *Andalucía, la imagen cartográfica. De la Antigüedad a nuestros días*. Museo de Almería. Del 27 de octubre de 2011 al 22 de enero de 2012.

Organizada por el Centro de Estudios Andaluces y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, la muestra realizaba un recorrido a través de los mapas de Andalucía a lo largo de los siglos ofreciendo un periplo apasionante que descubría tanto la cambiante realidad de la propia región como las necesidades, los medios, la mentalidad y la vida de nuestros antecesores. Los mapas, además de servir como instrumentos prácticos, constituían una auténtica metáfora del mundo real y de la cultura que los produjo.

La exposición ha contado con un programa de actividades en paralelo dirigido tanto a la comunidad escolar como a los interesados en la historia y el patrimonio de Almería. Todos los centros escolares y de enseñanzas secundarias de la provincia de Almería estaban invitados a participar durante el mes de noviembre en un aula didáctica donde los alumnos, tras visitar la exposición, ha aprendido de forma amena algunas nociones básicas de cartografía y conocido el manejo de elementos básicos del mapa como la escala y los sistemas de referencia.

La exposición permaneció abierta un total de 77 días, recibiendo más de 8.000 visitas.

Conferencia *Cuatro décadas de cambio en la mortalidad mundial*. Salón de Actos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Sevilla. 14 de diciembre.

Dentro del programa de formación del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía en estadísticas longitudinales se ofreció una conferencia del profesor Kenneth Hill de la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Harvard (Estados Unidos), que abarcó la evolución de la mortalidad en el mundo durante los últimos 40 años. Esta conferencia formó parte del ciclo de conferencias *Demography Today* organizado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas en colaboración con el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y la Fundación BBVA.

En este mismo año, la **Diputación de Jaén** ha organizado la *Semana Geográfica Jaén 2011* que ha agrupado los eventos siguientes:

- Jornada de Calidad en la Información Geográfica, el 26 de abril de 2011, en el recinto provincial de Ferias y Congresos de Jaén.

La calidad de la información geográfica es un tema de gran importancia. A nivel mundial las normas ISO relativas a la calidad de la información geográfica (ISO 19113, 19114 y 19138) establecen un marco general. En Europa la Directiva INSPIRE recoge en sus reglas de implementación capítulos específicos dedicados a la calidad. En España las especificaciones de nuevos productos siguen la línea de explicitar los aspectos de calidad. Otro aspecto de actualidad es la calidad de los servicios, dado que gran parte de la información geográfica se ofrece por este medio.

Dado que ya se dispone de una amplia experiencia nacional e internacional, que abarca los elementos mencionados y aprovechando que ISO está revisando las normas sobre calidad, es el momento de hacer una reflexión y análisis sobre la calidad de la información geográfica.

La conferencia *Calidad e Información Geográfica: Perspectivas*, a cargo de Dña. Dolors Barrot, responsable de la Unidad de Calidad y Métodos del Institut Cartogràfic de Catalunya y experta internacional, expuso las claves del pasado, presente y futuro en el campo de la calidad de la información geográfica. Tras la conferencia tuvo lugar una mesa redonda sobre la temática, abierta a todos los asistentes.

Más información en: <http://www.idejaen.es/documentos/Jornada%20de%20Calidad%20en%20la%20Informaci%C3%B3n%20Geogr%C3%A1fica.pdf>

- Jornada del Sistema Cartográfico Nacional celebrada el 27 de abril de 2011 en el recinto provincial de Ferias y Congresos de Jaén.

La *Ley 14/2010, de 5 de julio, sobre las infraestructuras y los servicios de información geográfica de España* tiene como objeto complementar la organización de los servicios de información geográfica y fijar, de conformidad con las competencias estatales, las normas generales para el establecimiento de infraestructuras de información geográfica en España orientadas a facilitar la aplicación de políticas basadas en la información geográfica y el acceso y utilización de este tipo de información.

La organización de los servicios de información geográfica y cartografía que contempla la Ley se articula en torno al Sistema Cartográfico Nacional, aprobado mediante el Real Decreto 1545/2007, de 23 de noviembre, como modelo de actuación que persigue el ejercicio eficaz de las funciones públicas en materia de información geográfica mediante la coordinación de la actuación de los diferentes operadores públicos cuyas competencias concurren en este ámbito.

Este Sistema constituye el nexo de unión de las Administraciones Públicas de modo que toda la actividad cartográfica oficial pueda realizarse con criterios homogéneos por todos los miembros del Sistema, evitando la duplicidad del gasto y esfuerzos y en la que es posible una inmediata capacidad de colaboración normalizada conforme a las iniciativas y modelos de la Unión Europea, en especial la Directiva INSPIRE.

La exposición sobre el Sistema Cartográfico Nacional a cargo de D. Manuel García Pérez, Coordinador de la Secretaría Técnica del Consejo Superior Geográfico, trata de dar una visión general de las directrices establecidas en el Sistema y, en particular, sobre los instrumentos operativos con los que cuenta.

Más información en: <http://www.idejaen.es/documentos/Jornada%20del%20Sistema%20Cartogr%C3%A1fico%20Nacional.pdf>

6. Perfeccionamiento profesional

6.1. BECAS

En este apartado se detallan las becas concedidas en materia estadística y cartográfica por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y las distintas Consejerías de la Junta de Andalucía.

Durante el año 2011 el **Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía** no ha efectuado nueva convocatoria de becas debido a dos motivos fundamentales: la insuficiencia de disponibilidad presupuestaria y la necesidad de adaptación de la normativa reguladora de becas a la nueva normativa reguladora de subvenciones.

De esta manera, en el año 2011 han seguido formándose en el Instituto de Estadística y Cartografía los becados en el área estadística correspondientes a los años 2008, 2009 y 2010, siendo el número de personas becarias adscritas al Instituto las siguientes:

TITULACIÓN UNIVERSITARIA	Becarios/as	
	H	M
Licenciatura en Ciencias y Técnicas Estadísticas	1	3
Diplomatura Estadística	0	5
Licenciatura Economía	0	5
Licenciatura Sociología	1	0
Licenciatura Derecho	0	1
TOTAL	2	14

La normativa reguladora de cada convocatoria de becas fue:

- Año 2008: Orden de la Consejería de Economía y Hacienda de 20 de agosto de 2008 (Boja núm. 169 de 26 de agosto).
- Año 2009: Resolución de 15 de julio de 2009 del Instituto de Estadística de Andalucía (Boja núm. 155 de 11 de agosto).
- Año 2010: Resolución de 19 de julio de 2010 del Instituto de Estadística de Andalucía (Boja núm. 152 de 4 de agosto).

El programa formativo diseñado para las personas becarias del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía ha permitido que éstas participen en la mayor parte de las actividades formativas organizadas.

En cuanto a las becas concedidas en 2011 por las distintas Consejerías, cabe destacar las siguientes:

La **Consejería de Gobernación y Justicia** ha convocado las siguientes becas en materia estadística a través de las resoluciones que se indican:

- Resolución de 26 de julio de 2011, de la Secretaría General Técnica, por la que se convocan dos becas de investigación en materia de andaluces en el exterior, adscritas a la Dirección General de

Voluntariado y Participación, al amparo de la Orden de 27 de septiembre de 2001 (BOJA núm. 155 de 9 de agosto de 2011).

La finalidad de las becas es la recopilación y el tratamiento de información estadística y socio-descriptiva de los andaluces y andaluzas en el mundo, y la elaboración de la Estadística sobre las comunidades andaluzas.

Estas dos becas se concedieron por Resolución de 1 de noviembre de 2011, de la Dirección General de Voluntariado y Participación (BOJA núm. 230 de 23 de noviembre de 2011).

La duración de las mismas es de 12 meses a partir de la incorporación de los adjudicatarios al Centro Directivo, fijada para el 1 de noviembre de 2011. Los beneficiarios fueron dos hombres, uno de ellos licenciado en Sociología y el otro, licenciado en Ciencias Políticas y Sociología.

- Además, hasta febrero de 2011, seguían en vigor dos becas de formación convocadas por Resolución de 28 de noviembre de 2008 de la Secretaría General Técnica (BOJA núm. 249 de 17 de diciembre de 2008).

Estas dos becas fueron prorrogadas por un periodo de 12 meses por Resolución de 24 de febrero de 2009 de la Agencia Andaluza del Voluntariado (BOJA núm. 49, de 12 de marzo de 2009). Una de estas becas se destinó para el mantenimiento y actualización de la Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía.

6.2. PREMIOS

Por Resolución de 12 de diciembre de 2011 del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, se hizo público el fallo del jurado de los premios a tesis doctorales leídas en las Universidades Andaluzas. El premio, consistente en la publicación de 100 ejemplares de la tesis doctoral seleccionada, fue adjudicado a D. Jesús Cipriano Montosa Muñoz por la tesis *Población y cambio social por suburbanización en las principales aglomeraciones urbanas andaluzas en las postrimerías del S. XX*.

En el área de Cartografía en el año 2011 se han fallado, simultáneamente en el tiempo, dos concursos enmarcados en la celebración del día de Andalucía: 5º Concurso Escolar *Andalucía en un Mapa* y *The Barbara Petchenik. Children's Map Competition*.

El 5º Concurso Escolar *Andalucía en un Mapa* estaba dirigido a todo el alumnado de los centros educativos públicos, concertados y privados de educación infantil, educación primaria, educación secundaria, educación especial, educación permanente y enseñanzas de régimen especial de Andalucía. Constaba de dos fases: en la fase de centro docente cada centro educativo seleccionaría los tres mejores trabajos de cada categoría. Posteriormente, en la fase regional, los trabajos seleccionados en la primera fase serían presentados y valorados por un jurado, determinando un premio por cada una de las cuatros categorías.

Un total de 78 obras procedentes de 29 centros educativos de toda la Comunidad Autónoma, de las cuales 19 obras pertenecían a alumnos, 45 a alumnas y 14 colectivas, participaron en la fase regional con el objetivo de promover la representación creativa del territorio andaluz destacando sobre un mapa aspectos relacionados con su geografía, su historia, su cultura, su riqueza natural, sus gentes, sus fiestas y tradiciones o cualquier otro tema relacionado con la visión de Andalucía, una de sus provincias o cualquiera de sus diferentes comarcas o poblaciones.

The Barbara Petchenik. Children's Map Competition en su fase regional, es un concurso que bajo el lema *Vida en un mundo globalizado*, premia el mejor dibujo de cada categoría que represente el mundo aunque no necesariamente de forma esférica. Todos los dibujos con esta temática,

premiados o no, se mandan al concurso nacional, donde se premian las mejoras obras nacionales y se seleccionan las 6 obras que competirán en la edición internacional coincidiendo con la celebración de la 25ª Conferencia Internacional de Cartografía.

Además, señalar que en noviembre de 2011 se ha convocado la 6ª edición del Concurso Escolar *Andalucía en un Mapa*.

6.3. ACTUACIONES FORMATIVAS

6.3.1. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

El Plan de Formación del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) se articula en base a la encomienda que la Ley 4/1989, de 12 de diciembre hace al Instituto de impulso y fomento de la investigación estadística que contribuya a mejorar el conocimiento de la realidad social y económica de Andalucía, así como el perfeccionamiento profesional del personal estadístico. Igualmente, se desarrolla en cumplimiento de los objetivos establecidos en la planificación cartográfica vigente.

El diseño del Plan de Formación persigue el objetivo de contribuir al perfeccionamiento del personal del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía (SECA), logrando una mejor adaptación al puesto de trabajo y una continua actualización de los conocimientos y habilidades específicas de cada función, así como acrecentar la preparación técnica de los usuarios de la información estadística y cartográfica, y divulgar y promocionar la información generada por el SECA.

Es por ello que se diferencian dos tipos de formación: interna, dirigida a los integrantes del SECA, y externa, dirigida a los diferentes usuarios de la información estadística y cartográfica y adaptada a diferentes perfiles identificados entre estos usuarios en función de su contenido. Algunas de estas actividades, a su vez, se integran en el Plan de Formación Anual del Instituto Andaluz de Administración Pública. En esta línea, el IECA promueve actividades formativas a iniciativa propia y con recursos propios, pero teniendo en cuenta la oferta formativa de otros organismos, entidades y empresas privadas.

Desde el Gabinete de Formación del IECA se trabaja con el objetivo de que cada año se vayan consolidando más frentes formativos, tanto internos como externos. A nivel interno, y de cara a la Junta de Andalucía, se pretende que el Plan de Formación del Instituto Andaluz de Administración Pública incluya entre sus materias, con carácter horizontal a todo el personal de la Administración Pública de Andalucía, tanto la estadística como la cartografía. Esto permite que el Plan de Formación del IECA sea más especializado y responda a las demandas del SECA.

La línea de seminarios internos vino a cubrir la laguna de formación-divulgación existente con la formación del personal en las novedades puntuales, dando publicidad a los nuevos retos y objetivos que se van consiguiendo. Una forma de *enseñar* lo que se hace en el Instituto es *enseñando* al resto del personal cómo se hace.

Por otra parte, durante el año 2011 se han consolidado líneas de colaboración con otras entidades principalmente universitarias. Si desde hace unos años el Instituto viene colaborando con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en la realización de dos cursos al año en su sede de Sevilla, se ha potenciado esta colaboración con la Universidad de Sevilla, y no sólo con el Departamento de Estadística e Investigación Operativa, con quienes desde hace unos años también se tiene una colaboración activa en relación con el Máster de Estadística Pública, sino con la Facultad de Periodismo para orientar a usuarios potenciales de la información estadística y con la Facultad de Económicas para la formación económica que demanda el personal del SECA y orientar a usuarios potenciales.

A continuación se detallan las actuaciones formativas diferenciadas en tres bloques: cursos incluidos dentro del Plan de Formación de perfeccionamiento de carácter horizontal del Instituto Andaluz de

Administración Pública, cursos realizados en colaboración con otros organismos e incluidos en el Plan de Formación del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y seminarios internos.

Cursos incluidos dentro del Plan de Formación de perfeccionamiento de carácter horizontal del Instituto Andaluz de Administración Pública

Estos cursos están destinados al personal de la Administración de la Junta de Andalucía que se adapten al perfil definido para cada uno de ellos. Su organización es responsabilidad del Instituto Andaluz de Administración Pública, a propuesta del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Durante el año 2011 se celebraron un total de 6 cursos:

■ La estadística como herramienta de síntesis en la Administración Pública andaluza

Entre los objetivos de este curso estaban: conocer la planificación de la estadística pública, así como la producción estadística generada en Andalucía y su difusión; conocer los procedimientos estadísticos básicos de análisis de información (síntesis y representación gráfica de información generada en la Administración Pública); y aprender a utilizar las herramientas informáticas de uso extendido para llevar a cabo estos procedimientos. Se realizaron dos ediciones: del 4 al 8 de abril y del 19 al 23 de septiembre, con una duración de 30 horas.

■ Bases de datos espaciales

Con la realización de este curso se ha conseguido analizar, diseñar e implementar modelos de datos espaciales en bases de datos geográficas siguiendo las especificaciones establecidas por el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. Se celebró del 12 de mayo al 10 de junio, con una duración de 50 horas.

■ Estrategias de control de calidad eficientes para la información cartográfica básica

Los objetivos perseguidos en este curso fueron: conocer los conceptos de calidad y normalización, así como analizar sus relaciones con la información geográfica; conocer la normativa actual de la calidad en la información geográfica; saber identificar los elementos de la calidad de la información geográfica y cómo evaluarlos; determinar la calidad de la toponimia; considerar y evaluar la calidad en procesos cartográficos; y conocer los métodos de documentación y reporte de la calidad de la información geográfica. Este curso se impartió del 17 al 26 de octubre y tuvo una duración de 25 horas.

■ Creación de mapas con datos sectoriales

Se impartió del 26 de septiembre al 3 de octubre, con una duración de 40 horas y los siguientes objetivos: publicar información geográfica a través de internet; consumirla y editarla desde mapas interactivos mediante el empleo de herramientas del SIG Corporativo (Mapea, GEA, infraestructuras de datos, temáticos); convertir información geográfica al sistema de referencia ETRS89; normalizar y geocodificar direcciones postales haciendo uso de los servicios del Callejero Digital de Andalucía; y exponer las necesidades horizontales no cubiertas en materia de información geográfica que pretenden cubrirse mediante las nuevas líneas de trabajo del SIG Corporativo.

■ Creación de un nodo de servicios de datos espaciales

En esta acción formativa, celebrada del 14 al 18 de noviembre con una duración de 24 horas, el objetivo era que el alumno fuese capaz de poner en marcha un servidor de datos espaciales que permitiera la publicación de información geográfica a través de servicios interoperables y dar soporte técnico a los usuarios temáticos de las Consejerías que deseen publicar sus datos. Para el montaje de estos nodos se hace uso de los desarrollos de software libre realizados en el marco del SIG Corporativo.

■ Publicación de información geográfica

Los objetivos perseguidos en este curso eran: extender en la Junta de Andalucía la utilización de los datos geográficos a través de servicios en web; difundir las posibilidades de compartir datos en red mediante protocolos de interoperabilidad; sensibilizar sobre la necesidad de catalogar la información geográfica producida por la Junta de Andalucía; y difundir entre los usuarios de la Administración Autonómica la existencia de la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía. Se impartió del 28 de noviembre al 2 de diciembre, con una duración de 23 horas.

Cursos realizados en colaboración con otros organismos e incluidos en el Plan de Formación del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

A continuación se describen las 15 acciones formativas que se han celebrado durante el año 2011 en el marco del Plan de Formación del Instituto en colaboración con distintos organismos y entidades.

Colaboración con las Cámaras de Comercio de Andalucía

■ Formación para los responsables de los Puntos de Información Estadístico-Cartográficos de Andalucía en las Cámaras de Comercio

En el año 2011 el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía firmó un convenio con las Cámaras de Comercio en virtud del cual en cada una de ellas se disponía de un punto de información estadístico-cartográfico atendido por personal de las propias Cámaras. Es por ello que, para su puesta en marcha, se celebró un curso de formación para presentar las principales operaciones estadísticas que lleva a cabo el Servicio de Estadísticas Económicas del Instituto y un recorrido por la página web de este. Este curso de formación se celebró el 1 de junio y asistieron 13 personas de las distintas Cámaras de Comercio de Andalucía.

Colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo

Todos los años el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía realiza dos acciones formativas en colaboración con esta Universidad dirigidas a investigadores, personal de distintas administraciones y estudiantes del ámbito universitario. En el año 2011 se abordaron:

■ Medición estadística de las trayectorias laborales: la Muestra Continua de Vidas Laborales

Desde el año 2004, contamos en España con una nueva e importante fuente de información procedente de ficheros administrativos que ofrece información sobre variables laborales que hasta ahora apenas podían ser estudiadas en detalle (salarios, prestaciones por desempleo, pensiones y trayectorias laborales completas fundamentalmente), se trata de la Muestra Continua de Vidas Laborales (MCVL). Esta base de datos cuenta con información individual sobre más de un millón de personas, un 4% del total de población en España, que ha estado en relación con la Seguridad Social, ya sea como cotizantes o como perceptores de alguna prestación social.

Otra ventaja fundamental que ofrece la MCVL es la disponibilidad de datos sobre bases de cotización, las cuales coinciden, para una gran parte de trabajadores, con sus salarios. Se convierte así en un potente instrumento para el análisis estadístico de las trayectorias profesionales y de las carreras salariales de la población activa en España, ofreciendo además importante y detallada información sobre el uso de las distintas prestaciones sociales disponibles durante las etapas de la vida laboral activa y pasiva de los trabajadores en España.

En este curso, celebrado los días 15 y 16 de junio, se presentó un análisis de los principales estudios que se estaban llevando a cabo con la Muestra Continua de Vidas Laborales de cara a estudiar la trayectoria laboral de los individuos incluidos en dicha fuente de información. Así, durante la primera jornada, se presentaron distintos enfoques para analizar dichas trayectorias laborales, y durante la segunda, el análisis se centró más en políticas sociales y en cómo la

Muestra Continua de Vidas Laborales puede ayudar a un mejor estudio de los efectos sobre la población en edad de trabajar en España.

■ La integración de la cartografía y la estadística regional: avances en el conocimiento de Andalucía

La integración del Instituto de Estadística y el Instituto de Cartografía ha supuesto una magnífica oportunidad para evaluar las aportaciones que las actividades estadísticas y cartográficas realizan en la gestión y administración regional, y sobre todo para analizar y valorar los retos y oportunidades que conlleva la integración de estos dos pilares esenciales de la sociedad del conocimiento. En este encuentro, que tuvo lugar los días 22 y 23 de noviembre, se expuso y debatió sobre las experiencias más interesantes en España en materia de tratamiento conjunto de datos estadísticos y geográficos, tanto desde la perspectiva de las distintas administraciones públicas como de los investigadores universitarios.

En el encuentro participaron técnicos del Instituto Geográfico Nacional, Sistema de información territorial de Navarra, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Consejería de Medio Ambiente, Consejería de Salud, Universidad de Cantabria, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Sevilla.

Colaboración con el Departamento de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad de Sevilla

El Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía viene colaborando, desde hace unos años, con la Universidad de Sevilla en la organización e impartición del *Máster en Estadística Pública*. Este Máster lo componen dos Cursos de Expertos: I Curso de Experto Universitario en Estadística Aplicada y Técnicas de Encuestación y II Curso de Experto Universitario en Estadísticas Económicas, Demográficas y Sociales. Durante el año 2011 se ha iniciado la 3ª edición de este Máster, teniendo lugar el primero de los Cursos de Expertos entre el 12 de mayo y el 16 de diciembre del año 2011 y estando prevista la impartición del segundo entre enero y septiembre de 2012.

Con este Máster se pretende proporcionar, a través de un programa académico profesional, una formación especializada en el campo de la estadística aplicada a fin de capacitar a los alumnos en este campo y fundamentalmente en el área del sector público. Se pretende que los alumnos adquieran conocimientos y herramientas analíticas adecuadas de fundamentos de estadística y estadística computacional, para la comprensión, el análisis, la elaboración y la interpretación de la estadística pública.

Los profesores que imparten los cursos son profesionales de la materia, siendo mayoritariamente en el primero de los cursos profesores de la Universidad de Sevilla y en el segundo, profesionales del campo de la estadística pública, destinados en el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Agencia Estatal Tributaria, Banco de España,...

Respecto al número de matriculas registradas en el año 2011, en el I Curso de Experto se han matriculado un total de 27 alumnos.

Por otra parte, teniendo como destinatarios tanto al personal del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía como del resto del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía se celebraron durante el año 2011 cinco acciones formativas:

■ Introducción al paquete estadístico SPSS

Con el objetivo de dotar a los participantes de los conocimientos básicos de manejo del paquete informático de análisis estadístico SPSS, se impartió este curso de 25 horas del 4 al 8 de abril.

■ Introducción al entorno de programación R

Este curso se impartió del 16 al 20 de mayo con el objetivo de dotar a los asistentes de los principios básicos del uso del software libre especializado “R” para el análisis estadístico. Su duración fue de 30 horas.

■ Introducción al paquete estadístico SAS

Los asistentes a este curso, de 25 horas, aprendieron el manejo del paquete informático de análisis estadístico SAS. Se impartió del 6 al 10 de junio.

■ Tratamiento de imágenes digitales con GIMP

Con este curso se pretendía introducir al alumno en las técnicas de edición de imágenes digitales prestando especial atención al tratamiento de imágenes fotográficas. Durante su desarrollo, se describieron las diferentes herramientas que presenta GIMP, un programa multiplataforma y de libre distribución para manipulación de imágenes. Se celebró el 25 y 27 de octubre y tuvo una duración de 15 horas.

■ Indicadores sintéticos

Del 12 al 16 de diciembre se presentaron las líneas actuales de trabajo en la construcción de indicadores sintéticos teniendo como guía de referencia las recomendaciones del manual sobre su construcción de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. En el curso, de 25 horas de duración, se describieron las etapas necesarias para la construcción de estos indicadores, así como las técnicas más usuales y recomendadas.

Colaboración con la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla

Para acercar la estadística pública a los futuros profesionales de los medios de comunicación se celebró, durante el año 2011, el curso *Estadística para periodistas*. Siendo su finalidad dar a conocer la información que produce y difunde el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y definiendo una serie de conceptos básicos para la interpretación y utilización de la información estadística.

Desde el Instituto se planteó esta actividad formativa porque, sin duda, sus resultados eran beneficiosos tanto para el propio organismo al propiciar que la interpretación de la información estadística sea más adecuada en los medios de comunicación, como a los estudiantes de la licenciatura de Periodismo al ayudarles a conocer fuentes estadísticas públicas de solvencia para obtener la información que precisen y sus detalles metodológicos.

Los destinatarios de este curso, celebrado en el Salón de Grados de la Facultad de Comunicación del 14 al 18 de noviembre, fueron alumnos y alumnas de 3º, 4º y 5º de las licenciaturas impartidas en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Colaboración con el Departamento de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad de Sevilla y con la Universidad Miguel Hernández de Elche

Entre las líneas de investigación, que el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía impulsa desde hace años, se encuentra la relativa a los métodos de estimación en pequeñas áreas. Esta línea surge como alternativa ante la necesidad de obtener indicadores económicos y sociales para áreas geográficas pequeñas en las que los tamaños muestrales de la estadística oficial son demasiado reducidos y el aumento de estos es económicamente inviable.

Con el fin de dar continuidad al desarrollo de la investigación en métodos de estimación en área pequeña se desarrolló, durante el tercer cuatrimestre de 2011, un ciclo formativo eminentemente aplicado orientado al perfeccionamiento y la especialización profesional en materia de métodos de

estimación en pequeña área: *Métodos de Estimación en Áreas pequeñas*. Se destinó al personal del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. Este ciclo se estructuró en dos cursos:

■ Muestreo con aplicaciones al diseño y tratamiento de encuestas

En colaboración con el Departamento de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad de Sevilla, entre el 19 y el 23 de septiembre, se expusieron los contenidos teóricos básicos del muestreo en poblaciones finitas, se estudiaron las aplicaciones al diseño y tratamiento de datos de encuestas basadas en diseños muestrales complejos, y se utilizaron los programas informáticos SPSS, SAS y R tanto para la planificación de encuestas por muestreo como para el tratamiento de los datos obtenidos. El curso tuvo una duración de 25 horas.

■ El segundo curso del ciclo se desarrolló, en colaboración con el Centro de Investigación Operativa de la Universidad Miguel Hernández de Elche, en dos módulos independientes de aprendizaje:

– Módulo 1: Métodos de estimación de parámetros en pequeños dominios

Los objetivos de este primer módulo eran exponer la teoría básica del muestreo en poblaciones finitas en relación a la estimación en subpoblaciones o dominios; estudiar los problemas específicos que aparecen cuando los dominios o áreas del ámbito geográfico son de tamaño reducido; y exponer los diferentes enfoques existentes para abordar este tipo de problemas. Se impartió los días 10 y 11 de noviembre con una duración de 10 horas.

– Módulo 2: Aplicación práctica de la estimación de parámetros en pequeños dominios

Con el objetivo de estudiar algunas aplicaciones del programa R para la estimación de parámetros en subpoblaciones se impartió este módulo el 17 y 18 de noviembre con una duración de 10 horas.

Colaboración con el Instituto de Economía, Geografía y Demografía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas

En el marco del VIII Curso de Postgrado del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, *La salud de la población. Análisis demográfico y estadístico*, se celebró el curso Métodos de análisis longitudinal: extensiones sobre el análisis de la supervivencia. Del 27 al 29 de abril de 2011 se presentaron y aplicaron algunos de los modelos de supervivencia más utilizados en ciencias sociales y especialmente en demografía. La meta era que al final del curso se tuvieran los conocimientos y las herramientas necesarias para identificar cuándo aplicar un modelo de supervivencia, identificar el más apropiado, ser capaz de estimar algunos modelos e interpretar sus resultados.

Seminarios internos

Los seminarios internos responden a los objetivos de exponer, comentar y destacar aspectos de interés que se están trabajando en el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, problemas a salvar o nuevas vías de trabajo a explorar. Están dirigidos al personal del Instituto, al resto del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía y a investigadores interesados en la materia. A lo largo del año 2011 se han celebrado diez seminarios internos en la sede del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía:

■ El secreto estadístico, un problema a abordar

La actividad estadística tiene su razón de ser en la difusión de sus resultados de forma que mejoren el conocimiento de la realidad económica y sociodemográfica de un ámbito territorial, pero para su correcto desarrollo es necesario encontrar el punto de equilibrio entre las necesidades de información estadística de la sociedad y el derecho fundamental a la protección

de datos personales. En la sesión del 9 de marzo se destacó la necesidad de seguir avanzando en la salvaguarda del secreto estadístico.

■ La Encuesta Social 2010: Educación y hogares en Andalucía. Principales conclusiones

La *Encuesta Social 2010. Educación y hogares en Andalucía* se enmarca en el conjunto de una serie de actividades que se han puesto en marcha en el Instituto para analizar y comparar las importantes transformaciones que ha sufrido la sociedad andaluza en los últimos años. Concretamente, esta encuesta ha tenido como líneas fundamentales el estudio de las relaciones entre familia y escuela, el estudio de dos cohortes generacionales de menores y la colaboración con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, tanto en el diseño de la encuesta como en la integración de los datos recogidos con información administrativa que permita practicar un análisis longitudinal. Los resultados se presentaron el 24 de marzo de 2011.

■ El Informe Stiglitz y la necesidad de nuevas medidas del bienestar social

En los últimos años se ha suscitado una creciente discusión entre los distintos usuarios de la estadística pública por considerar el Producto Interior Bruto como indicador adecuado y único para medir el bienestar, la calidad de vida y el progreso de una sociedad. El 14 de abril se vieron los avances de la Comisión Stiglitz-Sen-Fitoussi creada para estudiar este asunto.

■ Métodos de estimación en área pequeña

El 26 de abril de 2011 se presentaron los últimos avances conseguidos en el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía en relación a la estimación en área pequeña. La investigación en torno a estos métodos surge como alternativa ante la necesidad de obtener indicadores económicos y sociales para áreas geográficas pequeñas, donde los tamaños muestrales de la estadística oficial son demasiados reducidos y el aumento de éstos económicamente inviable.

■ La información estadística: cómo hacerla más atractiva

El 12 de mayo de 2011 se celebró este seminario en torno a la colección *Making Data Meaningful* editada por Naciones Unidas y traducida por el Instituto Nacional de Estadística, como herramienta práctica para ayudar a gestores y productores de estadística a utilizar textos, tablas, gráficos y otra información que acerque la estadística a los *no estadísticos*.

■ El aprovechamiento de la Muestra Continua de Vidas Laborales

El 13 de junio se presentaron las ventajas e inconvenientes de la Muestra Continua de Vidas Laborales, una base de datos con información administrativa de más de un millón de trabajadores y pensionistas en España para los cuales se cuenta con información de toda su vida activa. Se señalaron las facilidades que ofrece para analizar trayectorias laborales.

■ El Registro de población de Andalucía: las estadísticas longitudinales

El 30 de junio se trató la necesidad de incluir la perspectiva longitudinal o histórica en el Registro de Población de Andalucía para la obtención de estadísticas sobre trayectorias vitales. En este sentido el Registro no sólo debe contener la información sobre la situación actual de los residentes en Andalucía, sino que precisa conservar la información de las modificaciones producidas en la residencia y en otras características demográficas.

■ El proceso de formulación del Plan Estadístico Nacional 2013-2016

El Plan Estadístico Nacional es el principal instrumento ordenador de la actividad estadística de la Administración del Estado, de tal forma que todas las estadísticas en él incluidas tienen la consideración de estadísticas para fines estatales. Durante el año 2011 se han desarrollado los trabajos preparatorios para la formulación del Plan Estadístico Nacional 2013-2016 en el seno del Sistema Estadístico Estatal. De forma simultánea, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía ha elaborado el anteproyecto de Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2013-2017 en colaboración con el conjunto del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. La confluencia en calendario de ambos procesos de planificación y la gran coincidencia de sus respectivos periodos de vigencia futura han propiciado la oportunidad óptima para incrementar las acciones de coordinación y cooperación en materia estadística entre ambos Sistemas.

En este contexto, el Director General de Planificación, Coordinación y Difusión Estadística del Instituto Nacional de Estadística, D. Alejandro Costa Sáenz de San Pedro, expuso a los asistentes a este seminario, celebrado el 7 de octubre de 2011, el estado de los trabajos preparatorios para la formulación del Plan Estadístico Nacional 2013-2016.

■ Nodo temático del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Durante el año 2011 el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía ha trabajado intensamente en el nodo estadístico enmarcado en la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía. Al ser una novedad dentro del ámbito de la difusión estadística, se consideró oportuna la celebración de un seminario para exponer las características del mismo, sus posibilidades y sus ventajas para el usuario de la web del Instituto. De este modo, se informó de qué era un nodo temático, en qué contexto se enmarca, y se describieron los elementos que lo componen: servicios de visualización (Web Map Services) y de descarga de datos (Web Processing Services), catálogo de datos (metadatos) y visualizador cartográfico. Este seminario tuvo lugar el 11 de octubre.

■ La proyección de la población activa de Andalucía 2009-2035

En los últimos años la población activa ha experimentado grandes cambios en su composición y volumen, producto de la progresiva incorporación de las mujeres al mercado de trabajo y de los cambios en la estructura por edades que ha experimentado el conjunto de la población. En este seminario, celebrado el 20 de octubre, se presentó la metodología y los principales resultados de la proyección de la población activa de Andalucía 2009-2035, trabajo en el que se plantea cómo será la población activa andaluza en el futuro.

A modo de resumen, el siguiente cuadro refleja las actividades organizadas por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía durante el año 2011, en relación con su Plan de Formación:

TIPO DE ACTIVIDAD	Nº DE ACCIONES	ASISTENTES						HORAS FORMACIÓN
		Sexo		Organismo			Total	
		Hombres	Mujeres	IECA	SECA	Otros		
CURSOS	12	62	100	100	25	37	162	208
SEMINARIOS	10	153	233	341	45	-	386	18,5
TOTAL	22	215	333	441	70	37	548	226,5

6.3.2. Otros organismos

Desde la Secretaría General de Innovación y Sociedad de la Información de la **Consejería de Economía, Innovación y Ciencia**, a lo largo del año 2011, se han impulsado de manera significativa dos actividades formativas en materia cartográfica organizadas por el Instituto Andaluz de Administración Pública: en el curso *Geocodificación de la información administrativa* se contó con personal de la Consejería para la impartición del 50% de la materia, y para el curso *SIG Corporativo de la Junta de Andalucía: publicación de mapas con datos sectoriales* la Consejería participó tanto en la coordinación como en la impartición de la materia.

La **Consejería de Medio Ambiente** ha organizado en el año 2011 en las siguientes actuaciones formativas:

■ Curso Red de Información Ambiental de Andalucía (REDIAM)

Impartido a personal funcionario de la Junta de Andalucía en el marco del Plan de Formación del año 2011 del Instituto Andaluz de Administración Pública, mostró la estructura y funcionamiento de la REDIAM para conseguir una gestión del uso de la información ambiental más eficiente en el ámbito de trabajo de la Administración Pública.

■ Cursos GVSIG. Iniciación y GVSIG. Perfeccionamiento

Ambos cursos, impartidos a personal funcionario de la Junta de Andalucía, están incluidos en el Plan de Formación del año 2011 del Instituto Andaluz de Administración Pública. Con ellos se pretende que los alumnos sepan manejar la herramienta de software libre GVSIG, se da a conocer la utilidad y alcance del software libre así como su aplicación a los Sistemas de Información Geográfica, aprovechando las fuentes de datos disponibles en Internet o en el ámbito interno de cada Consejería.

■ Curso Uso de herramientas informáticas para la elaboración y acceso a la información estadística de la Consejería de Medio Ambiente

El objeto del curso es conocer el uso de la aplicación de gestión de estadísticas oficiales, que incluye el proceso de elaboración, almacenamiento y acceso a la información estadística de la Red de Información Ambiental de Andalucía.

■ Cursos vinculados con herramientas y procedimientos de la REDIAM

Durante el año 2011 se ha ultimado la infraestructura que permitirá de una forma eficaz ofrecer formación en materia de información ambiental con la REDIAM como telón de fondo. Esta iniciativa está avalada por la aprobación del Decreto 347/2011 que en su Disposición adicional tercera prevé un Plan de formación específico sobre la REDIAM y la información ambiental. Los trabajos han contemplado tanto la puesta en marcha de un portal de formación, parte instrumental en la intranet de la Consejería de Medio Ambiente, como una serie de cursos vinculados con herramientas y procedimientos de la REDIAM. En concreto, ya se han terminado definitivamente seis de ellos, de los cuales algunos ya se han puesto en uso, y otros cinco están a la espera del cierre de contenidos por los tutores, técnicos del equipo de la REDIAM.

Durante el año 2011 la **Diputación de Jaén** organizó el curso *Sistemas de Información Geográfica, Infraestructura de Datos Espaciales sobre Software Libre* los días 22, 23 y 24 de junio de 2011 en las instalaciones del antiguo Hospital de San Juan de Dios.

Este curso de 20 horas de duración fue impartido a 21 técnicos de la Administración Local por monitores propios adscritos al Sistema de Información Geográfica de la Diputación de Jaén, con la colaboración como formador externo de D. Álvaro Zabala Ordóñez (Servicio de Coordinación y Desarrollo de Sistemas Horizontales de la Secretaría General de Innovación y Sociedad de la Información de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía).

Los objetivos del curso eran:

- Introducir al personal de la Administración Local en las últimas tecnologías, en su uso y en el tratamiento de la información territorial para su aplicación al mantenimiento de los datos de la Encuesta de infraestructuras de equipamientos locales y la aplicación de estas tecnologías en la gestión municipal, concesiones e incidencias en la vía pública (obras, siniestros o cortes de calles y servicios).
- Mantenimiento del callejero municipal con números de policía (portalero).
- Realizar consultas sobre datos territoriales de interés para el usuario y acceder a la cartografía pública existente en los distintos geoportales.
- Crear información territorial y conocer las técnicas para su publicación en Internet.
- Fomentar el uso de aplicaciones de información geográfica públicas y gratuitas (software libre) y la creación de Sistemas de Información Geográfica locales.
- Establecer entre el personal de la Administración Local líneas de comunicación más ágiles y eficaces para el intercambio de información territorial.
- Utilizar un modelo de datos único para su uso en la documentación oficial.
- Fomentar el uso de la cartografía oficial que especifica el Plan Cartográfico de Andalucía 2009-2012.
- Difundir y fomentar el uso de plataformas libres de cartografía participativa (OpenStreetMap).

Anexos

Anexo 1: Componentes de la Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica a 31 de diciembre de 2011

PRESIDENTE:

Consejero de Economía, Innovación y Ciencia

Ilmo. Sr. D. Antonio Ávila Cano

VICEPRESIDENTE:

Director del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Ilmo. Sr. D. Ignacio Pozuelo Meño

VOCALES:

Consejería de Presidencia

Secretario General Técnico: Ilmo. Sr. D. Celso Fernández Fernández

Consejería de Gobernación y Justicia

Secretaria General Técnica: Ilma. Sra. Dña. Isabel López Arnesto

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Secretaria General Técnica: Ilma. Sra. Dña. M^a del Mar Clavero Herrera

Consejería de Educación

Viceconsejero: Ilmo. Sr. D. Sebastián Cano Fernández

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Viceconsejero: Ilmo. Sr. D. Luis Nieto Ballesteros

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Secretario General Técnico: Ilmo. Sr. D. Rafael Martín de Agar y Valverde

Consejería de Empleo

Director Gerente del Servicio Andaluz de Empleo: Ilmo. Sr. D. Pedro Eugenio Gracia Vitoria

Consejería de Salud

Directora General de Calidad, Investigación y Gestión del Conocimiento: Ilma. Sra. Dña. Carmen Cortes Martínez

Consejería de Agricultura y Pesca

Secretaría General del Medio Rural y la Producción Ecológica: Ilma. Sra. Dña. Isabel Salinas García

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Secretaría General Técnica: Ilma. Sra. Dña. Montserrat Reyes Cillera

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Secretaría General Técnica: Ilma. Sra. Dña. María Ángeles Pérez Campanario

Consejería de Cultura

Viceconsejera: Ilma. Sra. Dña. Dolores Carmen Fernández Carmona

Consejería de Medio Ambiente

Directora General de Desarrollo Sostenible e Información Ambiental: Ilma. Sra. Dña. Esperanza Perea Acosta

Anexo 2: Componentes del Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía a 31 de diciembre de 2011

PRESIDENTE:

Consejero de Economía, Innovación y Ciencia

Ilmo. Sr. D. Antonio Ávila Cano

VICEPRESIDENTE:

Director del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Ilmo. Sr. D. Ignacio Pozuelo Meño

VOCALES:

Comisión Interdepartamental Estadística y Cartográfica:

1. Consejería de Presidencia

Secretario General Técnico: Ilmo. Sr. D. Celso Fernández Fernández

2. Consejería de Gobernación y Justicia

Secretaria General Técnica: Ilma. Sra. Dña. Isabel López Arnesto

3. Consejería de Hacienda y Administración Pública

Secretaria General Técnica: Ilma. Sra. Dña. M^a del Mar Clavero Herrera

4. Consejería de Educación

Viceconsejero: Ilmo. Sr. D. Sebastián Cano Fernández

5. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Viceconsejero: Ilmo. Sr. D. Luis Nieto Ballesteros

6. Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Secretario General Técnico: Ilmo. Sr. D. Rafael Martín de Agar y Valverde

7. Consejería de Empleo

Director Gerente del Servicio Andaluz de Empleo: Ilmo. Sr. D. Pedro Eugenio Gracia Vitoria

8. Consejería de Salud

Directora General de Calidad, Investigación y Gestión del Conocimiento: Ilma. Sra. Dña. Carmen Cortes Martínez

9. Consejería de Agricultura y Pesca

Secretaria General del Medio Rural y la Producción Ecológica: Ilma. Sra. Dña. Isabel Salinas García

10. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Secretaría General Técnica: Ilma. Sra. Dña. Montserrat Reyes Cillera

11. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Secretaría General Técnica: Ilma. Sra. Dña. María Ángeles Pérez Campanario

12. Consejería de Cultura

Viceconsejera: Ilma. Sra. Dña. Dolores Carmen Fernández Carmona

13. Consejería de Medio Ambiente

Directora General de Desarrollo Sostenible e Información Ambiental: Ilma. Sra. Dña. Esperanza Perea Acosta

Universidades andaluzas

Dña. Adelaida de la Calle Martín

Dña. Humildad Camacho Sánchez

D. Francisco Álvarez González

D. Luis Parras Guijosa

D. Juan José García del Hoyo

D. Andrés González Carmona

Organizaciones sindicales

D. Nicolás López Justicia

D. Roberto Marín Acevedo

Dña. Isabel Ramírez Millán

Organizaciones empresariales

D. Manuel Ángel Martín López

D. Daniel Ron Vaz

Dña. Clementina Pera Rojas

Parlamento de Andalucía

Dña. Alicia Avilés Zugasti

D. Víctor Manuel Bellido Jiménez

Dña. Inmaculada Caravaca Barroso

D. Eugenio Castillo Jaén

D. Pedro Cordero Moreno

Dña. Sandra Garrido Fernández

D. José Luis Pérez Tapias

Cámaras oficiales de comercio, industria y navegación de la Comunidad Autónoma de Andalucía

D. Ángel Juan Pascual

Instituto Geográfico Nacional

D. Lorenzo García Asensio

Dirección General de Catastro

D. José Ferrari Márquez

Consejo de los consumidores y usuarios de Andalucía

Dña. Isabel Peñalosa Vázquez

Personas de reconocido prestigio y experiencia en materias relacionadas con la actividad estadística y cartográfica pública

D. Antonio Pascual Acosta

D. Francisco Trujillo Aranda

D. Manuel Pérez Yruela

Dña. Lina Gálvez Muñoz

D. Francisco Javier Ariza López

Dña. Amparo Ferrer Rodríguez

Dña. Carmen Ocaña Ocañas

Asociación de ecologistas en Andalucía

D. Jesús Lara Fernández

Composición de la Comisión del Consejo Andaluz de Estadística y Cartografía

D. Antonio Pascual Acosta

D. Francisco Javier Ariza López

Dña. Adelaida de la Calle Martín

Dña. Humildad Camacho Sánchez

Dña. Amparo Ferrer Rodríguez

Dña. Ana Lozano Vivas

D. Roberto Marín Acevedo

D. Manuel Ángel Martín López

D. Francisco Trujillo Aranda.

Anexo 3: Componentes de la Comisión Técnica Estadística y Cartográfica a 31 de diciembre de 2011

PRESIDENTA:

Subdirectora de Coordinación y Planificación del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Sra. Dña. Elena Manzanera Díaz

VOCALES:

Consejería de Presidencia

Coordinador de la Secretaría General Técnica: Sr. D. José Manuel Dastis Adame

Consejería de Gobernación y Justicia

Jefe del Servicio de Documentación e Información: Sr. D. Pedro J. Victoria Nieto

Consejería de Hacienda y Administración Pública

Jefe del Servicio de Estudios y Publicaciones: Sr. D. Arturo Puertas Bonilla

Agencia Tributaria de Andalucía

Jefe de Departamento de Innovación Tecnológica y Análisis de la Información: Sr. D. Antonio J. Diz-Lois Ruíz

Consejería de Educación

Coordinador General de Viceconsejería: Sr. D. José M^a Ayerbe Toledano

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Jefa del Servicio de Estadísticas y Publicaciones: Sra. Dña. Clotilde Sancho Villanova

Agencia de Defensa de la Competencia de Andalucía

Jefa del Servicio de Sistemas de Información de la Competencia: Sra. Dña. M^a Mercedes Serrano

Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)

Director del Área de Planificación y Coordinación: Sr. D. Pedro Cerezuela Sánchez

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

Jefe del Gabinete de Planificación, Análisis y Evaluación: Sr. D. Carlos Fernández-Palacios González

Agencia Andaluza de la Energía

Jefa del Área Planes y Prospectiva Energética: Sra. Dña. Cristina Ramírez Rasero

Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Jefe del Servicio de Planificación y Estadística: Sr. D. José M^a Rodríguez Leal

Consejería de Empleo

Jefe del Servicio de Informática: Sr. D. José María Pérez Villadeamigo

Servicio Andaluz de Empleo

Jefe del Servicio de Prospección del Mercado de Trabajo: Sr. D. Martín Ayastuy López

Consejería de Salud

Jefe del Servicio de Información y Evaluación Sanitaria: Sr. D. Francisco Javier García León

Consejería de Agricultura y Pesca

Jefe del Servicio de Estudios y Estadísticas: Sr. D. Luis Alberto Rubio Pérez

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Jefe del Servicio de Información, Documentación, Estudios y Publicaciones: Sr. D. Joaquín Vázquez Vázquez

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Jefe del Servicio de Informática: Sr. D. Manuel Rodríguez Sáez

Instituto Andaluz de la Mujer

Jefe del Servicio de Coordinación: Sr. D. Urbano Jesús Muñoz Pedroche

Instituto Andaluz de la Juventud

Jefa del Servicio de Coordinación y Relaciones Institucionales: Sra. Dña. Pilar Figueroa Murillo

Consejería de Cultura

Jefa del Servicio de Información y Difusión: Sra. Dña. M^a Isabel Blanco Torres

Consejería de Medio Ambiente

Jefe de Gabinete de Prospectiva Ambiental: Sr. D. Francisco Cáceres Clavero

Anexo 4: Puntos de Información Estadístico- Cartográficos de Andalucía. Año 2011

PROVINCIA	PIECA INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA	PIECA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN	PIECA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA (CEA)	PIECA SINDICATOS
Almería		<p>Avda. Cabo de Gata, 29 04007-Almería Tlf: 950 18 17 06 Fax: 950 18 17 01 piesa@camaraalmeria.com</p>	<p>Confederación Empresarial de la Provincia de Almería Paseo de Almería, 69, 7ª Planta 04001-Almería Tlf: 950 62 10 80 Fax: 950 62 13 02 asempal@cea.es</p>	
Cádiz		<p>C/ Antonio López, 4 11004 Cádiz Tlf: 956 01 00 00 Fax: 956 25 07 10 info@camaracadiz.com</p> <p>Paseo de la Cornisa, s/n 11204- Algeciras (Cádiz) Tlf: 956 64 69 00 Fax: 956 64 69 15 info@camaracg.com</p> <p>C/ Fermín Aranda, s/n Edificio Centro Empresarial 11407- Jerez de la Frontera (Cádiz) Tlf: 956 03 02 01 Fax: 956 03 02 00 camara@camarajerez.com</p>	<p>Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz Avda. de Marconi, 37 Edificio Marifa 11011-Cádiz Tlf: 956 29 09 19 Fax: 956 29 09 50 info@ceccadiz.org</p> <p>Confederación de Empresarios de la Provincia de Cádiz. Sede Jerez de la Frontera. C/ Fermín Aranda, s/n Edificio Centro Empresarial. 11407-Jerez de la Frontera (Cádiz) Tlf: 956 18 35 03 Fax: 956 18 47 03 cecjerez@cea.es</p>	
Córdoba			<p>Confederación de Empresarios de Córdoba Avda. Gran Capitán, 12 3ª planta. 14001-Córdoba Tlf: 957 49 71 11 Fax: 957 49 71 12 redcsea.ceco@cea.es</p>	
Granada	<p>Avda. Joaquina Eguaras, 2 5ª Planta 18071-Granada Tlf: 958 14 51 15 Fax: 958 14 52 16 granada.ieca@juntadeandalucia.es</p>	<p>C/ Luis Amador, 26 18014 Granada Tlf: 902 40 04 72 www.camaragranada.com</p> <p>C/ Catalanes, 4 Bajo 18600-Motril (Granada) Tlf: 958 82 11 60 Fax: 958 60 91 36 contabilidad@camarademotril.es</p>	<p>Confederación Granadina de Empresarios C/ Maestro Montero, 23 18004-Granada Tlf: 958 53 50 41 Fax: 958 53 50 42 cge@cea.es</p>	

PROVINCIA	PIECA INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA	PIECA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN	PIECA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA (CEA)	PIECA SINDICATOS
Huelva	C/ Avenida Manuel Siurot, 4 21071-Huelva Tlf: 959 01 00 23 Fax: 959 01 00 81 huelva.ieca@juntadeandalucia.es	C/ Sor Ángela de la Cruz, 1 21003-Huelva Tlf: 959 54 01 26/ 959 24 59 00 Fax: 959 24 56 99 registro@camarahuelva.com C/ Muelle de Portugal, 35 Antigua Aduana 21400-Ayamonte (Huelva) Tlf: 959 32 00 50 Fax: 959 32 00 50 info@ayamontecamara.com	Federación Onubense de Empresarios Avda. de la Ría, 3 21001-Huelva Tlf: 959 20 83 00/902 57 52 00 Fax: 959 20 83 03/902 57 52 02 info@foe.es	
Jaén	Paseo de la Estación, 19 4º Planta 23071-Jaén Tlf: 953 01 33 39 Fax: 953 01 33 92 jaen.ieca@juntadeandalucia.es	C/ Hurtado, 29 23001 Jaén Tlf: 953 24 79 50 Fax: 953 24 07 38 camarajaen@camarajaen.com C/ Doctor Montoro, 1-1º Dcha. 23740 Andújar (Jaén) Tlf: 953 50 04 00/ 08 90 Fax: 953 50 18 51 cciandujar@camaraandujar.com C/ Sagunto, 1 23700 Linares (Jaén) Tlf: 953 60 60 63 Fax: 953 69 55 11 camara@camaralinares.es	Confederación de Empresarios de Jaén Paseo de la Estación, 30, 8ª Planta. 23003-Jaén Tlf: 953 29 40 22 Fax: 953 29 40 24 redcsea.cej@cea.es	
Málaga	C/ Compositor Lehmborg Ruíz, 22, 1ª planta 29071-Málaga Tlf: 951 04 11 33 Fax: 951 04 10 25 malaga.ieca@juntadeandalucia.es	C/ Cortina del Muelle, 23 Palacio de Villalcázar 29015 Málaga Tlf: 952 21 16 73/75 Fax: 952 22 98 94 www.camaramalaga.com	Confederación de Empresarios de Málaga C/ San Lorenzo, 20 29001-Málaga Tlf: 952 06 06 23 Fax: 952 06 01 40 cem@cea.es	
Sevilla	IECA. Sede Pabellón de Nueva Zelanda C/ Leonardo Da Vinci, 21 Isla de la Cartuja 41071-Sevilla Tlf: 955 03 38 00 Fax: 955 03 38 16 sevilla.ieca@juntadeandalucia.es IECA. Sede San Gregorio C/ San Gregorio, 7 41004-Sevilla Tlf: 955 05 76 00 Fax: 955 05 76 03 sevilla.ieca@juntadeandalucia.es	Plaza de la Contratación, 7 41004-Sevilla Tlf: 902 93 23 20 Fax: 954 22 56 19 piesacam@camaradesevilla.com	Confederación de Empresarios de Sevilla Avda. República Argentina, 25, 4º planta 41011-Sevilla Tlf: 954 99 11 00 Fax: 954 99 11 02 info@cesevilla.es Confederación de Empresarios de Andalucía C/ Arquímedes, 2 Isla de la Cartuja 41092-Sevilla Tlf: 954 48 89 00 Fax: 954 48 89 11 redcsea@cea.es	Sede UGT-Andalucía C/ Antonio Salado, 10-12 41002-Sevilla Tlf: 954 50 63 00 Fax: 954 50 63 03 saect@andalucia.ugt.org

Anexo 5: Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía


Programa Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía [NTCA]

Fases cumplidas
Objetivos 2011-2012

F1. Propuesta [GT01 - CTECA]
 F2. Aprobación [CCA - CIECA]
 F3. Borrador [equipo redactor]
 F4. Revisión interna [especialistas]
 F5. Borrador [SCA]
 F6. Información pública [Resolución]
 F7. Proyecto [GT01 - CTECA]
 F8. Aprobación [CIECA]

CLAVE	DENOMINACIÓN	REDAC.	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8
NTCA 01-001	Glosario de términos para la IG en Andalucía	IECA	10 2009	10 2010				04 2011	07 2011	09 2011
NTCA 01-002	Modelo Aseguramiento Calidad productos IG	IECA	10 2009	10 2010				04 2011	07 2011	09 2011
NTCA 01-003	Modelo de Calidad para la IG en Andalucía	IECA	10 2009	10 2010				04 2011	07 2011	09 2011
NTCA 01-004	Modelo de Metadatos para la IG en Andalucía	IECA	10 2009	10 2010				04 2011	07 2011	09 2011
NTCA 01-005	Modelo de Identificación Único multipropósito IG	IECA	10 2009	10 2010				04 2011	07 2011	09 2011
NTCA 01-006	Modelo Espacial para la IG vectorial en Andalucía	IECA	10 2009	10 2010						
NTCA 01-007	Modelo de Datos para la IG ráster en Andalucía	IECA	10 2009	10 2010						
NTCA 01-008	Modelo Geodésico de Referencia y Altitudes	IECA	10 2009	10 2010				04 2011	07 2011	09 2011
NTCA 02-001	Redes Geodésicas y Geofísicas	IECA	09 2011	09 2011						
NTCA 02-002	Observación y procesamiento GNSS	IECA	09 2011	09 2011				04 2011	07 2011	09 2011
NTCA 02-003	Observación GNSS en tiempo real	IECA	09 2011	09 2011						
NTCA 02-004	Red Andaluza de Posicionamiento.	IECA	09 2011	09 2011						
NTCA 02-005	Vuelo fotogramétrico	IECA	09 2011	09 2011						
NTCA 02-006	Restitución de elementos	IECA	09 2011	09 2011						
NTCA 02-007	Aerotriangulación	IECA	09 2011	09 2011						
NTCA 02-008	Apoyos a vuelos fotogramétricos	IECA	09 2011	09 2011						
NTCA 02-009	Modelos Digitales del Terreno	IECA	09 2011	09 2011						
NTCA 02-010	Selección y adquisición de imágenes de satélite									
NTCA 02-011	Actualización de la Base Numérica de Andalucía									
NTCA 02-012	Actualización de Callejero y Direcciones postales	IECA	09 2011	09 2011						
NTCA 02-013	Generalización de bases topográficas									
NTCA 02-014	Digitalización vectorial de fuentes analógicas									
NTCA 02-015	Escaneado de fuentes analógicas									
NTCA 02-016	Fotointerpretación de cubiertas vegetales									
NTCA 02-017	Fotointerpretación de rasgos geológicos									
NTCA 02-018	Clasificación de imágenes de satélite									
NTCA 02-019	Integración de informaciones									
NTCA 02-020	Transformaciones geométricas									
NTCA 02-021	Normalización toponímica	IECA	09 2011	09 2011						

Anexo 6: Actividades estadísticas realizadas por el Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía y su calendario de difusión en el año 2011

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Tipo	Código	Actividad	Organismo Difusor	DIFUSIÓN													
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
PE	01.01.002	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							26 (01/01/2011)							
PE	01.01.003	Estadística de itinerarios vitales	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	No tiene previsto difundir													
PE	01.04.003	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				(2010)	(2011)									
PE	02.01.001	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			(2009)											
PE	02.01.005	Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía						(2008)								
PE	02.01.006	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			(2009)											
PE	02.02.015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía								(2004-2010)						
PE	02.06.003	Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	(2007)													
PE	02.09.003	Encuesta social	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	(Tr2/10)													
PE	04.01.006	Cuenta de protección social en Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía													(2003-2009)	

Tipo	Código	Actividad	Organismo Difusor	DIFUSIÓN													
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
PE	06.01.013	Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía	Consejería de Hacienda y Administración Pública				(2010)										
PE	06.01.014	Estadística del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones	Agencia Tributaria			31 (2010)											
PE	06.01.015	Estadística sobre el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados	Agencia Tributaria			31 (Tri4/10)			30 (Tri1/11)				30 (Tri2/11)				31 (Tri3/11)
PE	06.01.016	Estadística sobre la Oficina Virtual Tributaria	Agencia Tributaria			31 (Tri4/10)			30 (Tri1/11)				30 (Tri2/11)				31 (Tri3/11)
PE	02.06.012	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz	Consejería de Educación														(Curso 2009/2010)
PE	02.06.013	Sistema andaluz de indicadores de la educación	Consejería de Educación														(Curso 2008/2009)
PE	02.06.014	Estadística de bibliotecas escolares	Consejería de Educación														(Curso 2010/2011)
PE	02.06.001	Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia												(Curso 2010-2011)		
PE	02.09.004	Índice de desigualdad de género de Andalucía	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia														
PE	04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia				(2009)										
PE	04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia												(2010)		

Tipo	Código	Actividad	Organismo Difusor	DIFUSIÓN												
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
PE	04.03.008	Estadística de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	(Dic/10)	(Ene/11)	(Feb/11)	(Mar/11)	(Abr/11)	(May/11)	(Jun/11)	(Jul/11)	(Ago/11)	(Sep/11)	(Oct/11)	(Nov/11)	
PE	06.01.005	Sistema de Indicadores de seguimiento y evaluación de planes económicos de Andalucía	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Continuo (2008-2010)												
PE	02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía	Consejería de Obras Públicas y Vivienda	(Dic/10)	(Ene/11)	(Feb/11) (2010)	(Mar/11)	(Abr/11)	(May/11)	(Jun/11)	(Jul/11)	(Ago/11)	(Sep/11)	(Oct/11)	(Nov/11)	
PE	02.08.002	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				(2010)									
PE	04.06.005	Estadística de transporte público interurbano de Andalucía	Consejería de Obras Públicas y Vivienda	(2010)										(2008)	(Sem2/09)	
PE	04.06.009	Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía	Consejería de Obras Públicas y Vivienda												(2010)	
PE	04.06.011	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía	Consejería de Obras Públicas y Vivienda	(2010)												
PE	04.06.012	Estadística sobre la seguridad vial en la red de carreteras de Andalucía	Consejería de Obras Públicas y Vivienda	No tiene previsto difundir												
PE	02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía	Consejería de Empleo			31 (Tri3-Tri4/10)		31 (Tri3/10)		30 (Tri4/10) 30 (2010) 30 (Tri1/11)		30 (Tri2/11)		30 (Tri1/11)	31 (Tri2/11)	
PE	02.02.007	Estadística de regulación de empleo en Andalucía	Consejería de Empleo			31 (Tri3-Tri4/10)		31 (Tri3/10)		30 (2010) 30 (Tri4/10) 30 (Tri1/11)		30 (Tri2/11)		30 (Tri1/11)	31 (Tri2/11)) 31 (Tri3/11)	
PE	02.02.008	Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía	Consejería de Empleo					31 (Tri3/10)		30 (Tri4/10) 30 (2010) 30 (Tri3-Tri4/10)		30 (Tri1/11)		30 (Tri1/11)	31 (Tri2/11)	

Tipo	Código	Actividad	Organismo Difusor	DIFUSIÓN												
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
PE	02.02.009	Estadística de conflictos colectivos en Andalucía	Consejería de Empleo					31 (Tri3/10)	30 (Tri4/10) 30 (2010) 30 (Tri1/11)						30 (Tri1/11)	31 (Tri2/11) 31 (Tri3/11)
PE	02.02.010	Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía	Consejería de Empleo					31 (Tri3/10)	30 (Tri4/10) 30 (2010) 30 (Tri3- Tri4/10)						30 (Tri1/11)	31 (Tri2/11) 31 (Tri1- Tri2/11)
PE	02.02.011	Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía	Consejería de Empleo					31 (Tri3/10)	30 (Tri4/10) 30 (2010) 30 (Tri3- Tri4/10)					30 (Tri1/11)	31 (Tri2/11)	31 (Tri2/11)
PE	02.02.012	Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía	Consejería de Empleo			31 (Tri3- Tri4/10)		31 (Tri3/10)	30 (Tri4/10) 30 (2010) 30 (Tri1/11)					30 (Tri2/11)	30 (Tri1/11)	31 (Tri2/11) 31 (Tri3/11)
PE	02.02.013	Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía	Consejería de Empleo						30 (2010)							
PE	02.02.004	Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía	Servicio Andaluz de Empleo			31 (2010)			30 (2010)							
PE	02.02.005	Estadística de empleo en Andalucía	Servicio Andaluz de Empleo	7 (dic/10)	7 (ene/11)	7 (feb/11)	7 (mar/11)	7 (abr/11)	7 (may/11)	7 (jun/11)	7 (jul/11)	7 (ago/11)	7 (sep/11)	7 (oct/11)	9 (nov/11) 10 (nov/11)	
PE	02.02.017	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía	Servicio Andaluz de Empleo	5 (Dic/10)	5 (Ene/11)	5 (Feb/11)	5 (Mar/11)	5 (Abr/11)	5 (May/11)	5 (Jun/11)	5 (Jul/11)	5 (Ago/11)	5 (Sep/11)	5 (Oct/11)	3 (2010) 5 (Nov/11)	
PE	02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía	Consejería de Salud											(2010)		(2010)
PE	02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía	Consejería de Salud											(2010)		(2010)

Tipo	Código	Actividad	Organismo Difusor	DIFUSIÓN														
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
PE	02.04.004	Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		(2010)													
PE	02.04.006	Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		(2010)													
PE	02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Instituto Andaluz de la Juventud															(2010)
PE	02.07.020	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía	Instituto Andaluz de la Juventud															(2010)
PE	02.04.001	Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres	Instituto Andaluz de la Mujer	10 (2010) 10 (Dic/10) 10 (2009)	10 (Ene/11)	10 (Feb/11)	10 (Mar/11)	10 (Abr/11)	10 (May/11)	10 (Jun/11)	10 (Jul/11)	10 (Ago/11)	10 (Sep/11)	10 (Oct/11)	10 (Nov/11)			
PE	02.07.021	Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía	Consejería de Cultura															(2010)
PE	02.07.022	Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía	Consejería de Cultura					(2010)										
PE	02.07.023	Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía	Consejería de Cultura							(2010)								
PE	04.01.014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	Consejería de Cultura	No tiene previsto difundir														
PE	04.01.019	Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía	Consejería de Cultura													(2009)		
PE	04.07.018	Estadística sobre actividad económica y medio ambiente en Andalucía	Consejería de Medio Ambiente	No tiene previsto difundir														

Tipo	Código	Actividad	Organismo Difusor	DIFUSIÓN														
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
Tipo	03.02.001	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		(2009)													
OE	03.02.002	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	Insituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		(2009)													
OE	04.01.002	Marco input-output de Andalucía	Insituto de Estadística y Cartografía de Andalucía										(2008)					
OE	04.01.003	Contabilidad regional anual de Andalucía	Insituto de Estadística y Cartografía de Andalucía										14 (2009)					
OE	04.01.004	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	Insituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			3 (Tri4/10)				2 (Tri1/11)				14 (Tri2/11)				1 (Tri3/11)
OE	04.01.005	Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	Insituto de Estadística y Cartografía de Andalucía															30 (2009)
OE	04.03.003	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Insituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	(2009)														
OE	04.03.004	Índice de producción industrial de Andalucía	Insituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	5 (Nov/10)	4 (Dic/10)	4 (Ene/11)	6 (Feb/11)	6 (Mar/11)	6 (Abr/11)	6 (May/11)	5 (Jun/11)	8 (Jul/11)	6 (Ago/11)	4 (Sep/11)	5 (Oct/11)			
OE	04.03.005	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	Insituto de Estadística y Cartografía de Andalucía										(2009)					
OE	04.04.003	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Insituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	10 (Nov/10)	10 (Dic/10)	10 (Ene/11)	11 (Feb/11)	10 (Mar/11)	10 (Abr/11)	11 (May/11)	10 (Jun/11)	9 (Jul/11)	10 (Ago/11)	10 (Sep/11)	12 (Oct/11)			
OE	04.04.004	Índice de comercio al por menor de Andalucía	Insituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	4 (Nov/10)	3 (Dic/10)	17 (Ene/11)	6 (Feb/11)	6 (Mar/11)	2 (Abr/11)	6 (May/11)	4 (Jun/11)	5 (Jul/11)	7 (Ago/11)	3 (Sep/11)	5 (Oct/11)			

Tipo	Código	Actividad	Organismo Difusor	DIFUSIÓN													
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
OE	04.05.001	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	31 (Tri4/10)				4 (Tri1/11)				1 (Tri2/11)			2 (Tri3/11)		
OE	04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	10 (Nov/10)	1 (Dic/10)	9 (Ene/11) 30 (Feb/11)	29 (Mar/11)	27 (Abr/11)	30 (May/11)	29 (Jun/11)	30 (Jul/11)	29 (Ago/11)	28 (Sep/11)	30 (Oct/11)			
OE	04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	13 (Nov/10)	4 (Dic/10)	10 (Ene/11)	7 (Feb/11)	5 (Mar/11)	7 (Abr/11)	4 (May/11)	3 (Jun/11)	6 (Jul/11)	6 (Ago/11)	4 (Sep/11)	2 (Oct/11)		
OE	04.07.004	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía							(2009)						22 (Avance 2010)	
OE	04.07.005	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					(Definitivos 2009)								(Avance 2010)	
OE	04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía									(2009-2010)					
OE	04.07.007	Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía														(2010)
OE	04.07.008	Barómetro empresarial de Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía									9 (Tri2/11)			24 (Tri3/11)		
OE	04.07.009	Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	19 (Nov/10)	16 (Dic/10)	15 (Ene/11)	12 (Feb/11)	13 (Mar/11)	10 (Abr/11)	(2010) 11 (May/11)	3 (Jun/11)	14 (Jul/11)	11 (Ago/11)	11 (Sep/11)	14 (Oct/11)		
OE	04.07.011	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas de Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					31 (2010)							30 (Avance 2011)		
OE	04.07.014	Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	26 (Nov/10)	23 (Dic/10)	29 (Ene/11)	27 (Feb/11)	25 (Mar/11)	24 (Abr/11)	22 (May/11)	24 (Jun/11)	26 (Jul/11)	26 (Ago/11)	23 (Sep/11)	23 (Oct/11)		

Tipo	Código	Actividad	Organismo Difusor	DIFUSIÓN													
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
OE	04.07.016	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía								(Avance 2010)					(2010)	
OE	04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía													(2010)	
OE	02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	Consejería de Gobernación y Justicia			31 (2010)											
OE	02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas	Consejería de Gobernación y Justicia			31 (2010)											
OE	02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	Consejería de Gobernación y Justicia				30 (2010)										
OE	02.07.006	Estadística de juego privado en Andalucía	Consejería de Gobernación y Justicia				30 (2010)										
OE	06.01.001	Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Consejería de Hacienda y Administración Pública		28 (2011)											31 (2012)	
OE	06.01.002	Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	Consejería de Hacienda y Administración Pública				(Tri4/10)			(Tri1/11)				(Tri2/11)		(2010) (2011)	(Tri3/11)
OE	06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía	Consejería de Hacienda y Administración Pública				(2010) (Tri4/10)			(Tri1/11)				(Tri2/11)			(Tri3/11)
OE	06.01.004	Estadística del Registro de contratos en Andalucía	Consejería de Hacienda y Administración Pública												(2010)		
OE	06.01.010	Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía	Consejería de Hacienda y Administración Pública												(2010)		

Tipo	Código	Actividad	Organismo Difusor	DIFUSIÓN													
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
OE	04.06.001	Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		(2010)												
OE	04.07.001	Estadística sobre economía social en Andalucía	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		(2010)												
OE	04.04.001	Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía	Agencia Andaluza de Promoción Exterior	(Nov/10)	(Dic/2010)	(Ene/11)	(Feb/11)	(Mar/11)	(Abr/11)	(May/11)	(Jun/11)	(Jul/11)	(Ago/11)	(Sep/11)	(Oct/11)		
OE	04.04.002	Estadística sobre el sector exportador de Andalucía	Agencia Andaluza de Promoción Exterior		(2008)												
OE	04.04.005	Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía	Agencia Andaluza de Promoción Exterior	(Nov/10)	(Dic/2010)	(Ene/11)	(Feb/11)	(Mar/11)	(Abr/11)	(May/11)	(Jun/11)	(Jul/11)	(Ago/11)	(Sep/11)	(Oct/11)		
OE	04.07.013	Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía	Agencia Andaluza de Promoción Exterior								(2010)						
OE	04.06.004	Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía	Consejería de Obras Públicas y Vivienda				(Dic/10)										
OE	04.06.006	Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía	Consejería de Obras Públicas y Vivienda	(Dic/10)	(Ene/11)	(Feb/11)	(Mar/11)	(Abr/11)	(May/11)	(Jun/11)	(Jul/11)	(Ago/11)	(Sep/11)	(Oct/11)	(Nov/11)		
OE	02.03.004	Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía	Consejería de Salud										(2010)				
OE	06.01.006	Estadísticas de actuaciones en materia de consumo	Consejería de Salud			(2010)							(2010)				

Tipo	Código	Actividad	Organismo Difusor	DIFUSIÓN															
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic				
OE	04.01.010	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	Consejería de Agricultura y Pesca												1 (2008 definitivos, 2009 provisionales)	15 (2008 definitivos, 2009 provisionales)			
OE	04.01.013	Valor añadido y pesca en Andalucía	Consejería de Agricultura y Pesca																(2009)
OE	04.02.001	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	Consejería de Agricultura y Pesca	(Dic/10)	(Ene/11)	(Feb/11)	(Mar/11)	(Abr/11)	(May/11)	(Jun/11)	(Jul/11)	(Ago/11)	(Sep/11)	(Oct/11)	15 (2009)				(Nov/11)
OE	04.02.003	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	Consejería de Agricultura y Pesca	15 (Sep/10-Oct/10)	14 (Nov/10-Dic/10)							15 (Mar/11-Abr/11)	15 (May/11-Jun/11)	15 (2009)					15 (Jul/11-Ago/11)
OE	04.02.004	Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía	Consejería de Agricultura y Pesca									10 (May/10 y Nov/10)	15 (May/10 y Nov/10)	15 (Nov/09)					
OE	04.02.005	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	Consejería de Agricultura y Pesca									10 (2010)	15 (2010)	15 (2009)					
OE	04.02.006	Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía	Consejería de Agricultura y Pesca									10 (2010)	15 (2010)	15 (2009)					
OE	04.02.007	Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía	Consejería de Agricultura y Pesca												15 (2009)				
OE	04.02.008	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	Consejería de Agricultura y Pesca	15 (Sep/10-Oct/10)	15 (Nov/10-Dic/10)							15 (Mar/11-Abr/11)	15 (May/11-Jun/11)	15 (2009)					15 (Jul/11-Ago/11)
OE	04.02.009	Estadística de producción lechera en Andalucía	Consejería de Agricultura y Pesca												15 (2009)				
OE	04.02.012	Estadística de precios de la tierra en Andalucía	Consejería de Agricultura y Pesca		15 (2010)							15 (2010)			15 (2009)				
OE	04.02.013	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	Consejería de Agricultura y Pesca	15 (Sep/10-Oct/10)	15 (Nov/10-Dic/10)							15 (Mar/11-Abr/11)	15 (May/11-Jun/11)	15 (2009)					15 (Jul/11-Ago/11)

Tipo	Código	Actividad	Organismo Difusor	DIFUSIÓN													
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
OE	02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social							(2010)							
OE	02.05.001	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social													(2010)	
OE	02.07.008	Estadística de producción editorial de Andalucía	Consejería de Cultura		(2010)			(Tri1/11)					(Tri2/11)			(Tri3/11)	
OE	02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	Consejería de Cultura	(Nov/10)	(2010)	(Ene/11)	(Feb/11)	(Mar/11)	(May/11)	(Abr/11)	(Jun/11)	(Jul/11)	(Ago/11)	(Sep/11)	(Oct/11)	(Oct/11)	
OE	02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía	Consejería de Cultura	(Nov/10)	(Dic/10)	(Ene/11)	(Feb/11)	(Mar/11)	(May/11)	(Abr/11) (2010)	(Jun/11)	(Jul/11)	(Ago/11)	(Sep/11)	(Oct/11)	(Oct/11)	
OE	02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía	Consejería de Cultura	(Nov/10)	(Dic/10)	(Ene/11)	(Feb/11)	(Mar/11)	(May/11)	(2010) (Abr/11)	(Jun/11)	(Jul/11)	(Ago/11)	(Sep/11)	(Oct/11)	(Oct/11)	
OE	02.07.012	Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	Consejería de Cultura			(2010)											
OE	02.07.013	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	Consejería de Cultura	(Nov/10)	(Dic/10)	(Ene/11)	(Feb/11)	(Mar/11)	(May/11)	(2010) (Abr/11)	(Jun/11)	(Jul/11)	(Ago/11)	(Sep/11)	(Oct/11)	(Oct/11)	
OE	02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	Consejería de Medio Ambiente							5 (Curso 2009/2010)							
OE	04.02.032	Estadística de caza y actividades cinegéticas en Andalucía	Consejería de Medio Ambiente							5 (Temporada 2009/2010)							
OE	04.02.033	Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía	Consejería de Medio Ambiente							5 (2010)							
OE	04.06.007	Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía	Consejería de Medio Ambiente							5 (2010)							

Tipo	Código	Actividad	Organismo Difusor	DIFUSIÓN													
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
OE	05.01.001	Estadística de climatología medioambiental en Andalucía	Consejería de Medio Ambiente							5 (2010)							
OE	05.01.002	Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía	Consejería de Medio Ambiente							5 (2010)							
OE	05.01.003	Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía	Consejería de Medio Ambiente	No tiene previsto difundir													
OE	05.01.004	Estadística de niveles de protección del suelo por la vegetación en Andalucía	Consejería de Medio Ambiente							5 (2010)							
OE	05.01.005	Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	Consejería de Medio Ambiente							5 (2009)							
OE	05.01.006	Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	Consejería de Medio Ambiente							5 (2009)							
OE	05.02.001	Estadística de zonas húmedas de Andalucía	Consejería de Medio Ambiente							5 (2010)							
OE	05.02.002	Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía	Consejería de Medio Ambiente							5 (2010)							
OE	05.02.003	Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	Consejería de Medio Ambiente							5 (2010)							
OE	05.02.004	Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía	Consejería de Medio Ambiente							5 (2009)							
OE	05.03.001	Censos de fauna silvestre en Andalucía	Consejería de Medio Ambiente							5 (2010-2011)							
OE	05.03.002	Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía	Consejería de Medio Ambiente							5 (2010)							

Tipo	Código	Actividad	Organismo Difusor	DIFUSIÓN													
				Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
OE	05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	Consejería de Medio Ambiente							5 (2010)							
OE	05.06.002	Estadística de prevención ambiental en Andalucía	Consejería de Medio Ambiente							5 (2010)							
OE	05.06.004	Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	Consejería de Medio Ambiente							5 (2010)							
OE	05.06.006	Estadística de espesor total de ozono en Andalucía	Consejería de Medio Ambiente							5 (2010)							

Anexo 7: Actividades cartográficas realizadas
por el Sistema Estadístico y Cartográfico de
Andalucía en el año 2011

Código	Denominación	Organismo
DI 1	Asistencia a los órganos colegiados del Sistema Cartográfico de Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
DI 2	Administración de la plataforma de trabajo del SCA en Web	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
DI 3	Constitución de Unidades Cartográficas. Asistencia técnica general	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
DI 4	Apoyo técnico al funcionamiento de los Grupos de Trabajo	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
DI 5	Mantenimiento de las Unidades de Información Ambiental	Consejería de Medio Ambiente
DI 6	Cooperación con otras Comunidades Autónomas en materia de Información Geográfica	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
DI 7	Desarrollo de las responsabilidades asumidas con la integración en el Sistema Cartográfico Nacional	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
DI 8	Participación en GT de la Comisión de Normas del Consejo Superior Geográfico	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
DI 9	Convenio de Colaboración con la Agencia Estatal de Meteorología	Consejería de Medio Ambiente
DI 10	Elaboración y tramitación de Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA)	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
DI 11	Sistema de indicadores de la gestión y desarrollo del Plan Cartográfico de Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
DI 12	Desarrollo normativo de la Red de información ambiental de Andalucía	Consejería de Medio Ambiente
DI 13	Elaboración del Programa Temático de Litoral y Medio Marino	Consejería de Medio Ambiente
DI 14	Elaboración del Programa Temático de Ocupación y Usos del Suelo	Consejería de Medio Ambiente
IG 1	Mantenimiento de la Red Andaluza de Posicionamiento	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
IG 2	Nomenclátor Geográfico de Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
IG 3	Creación de un nodo IDE en la Consejería de Empleo	Consejería de Empleo
IG 4	Creación del Nodo de la IDE de la Consejería de Salud	Consejería de Salud
IG 5	Infraestructura de Datos Espaciales del Instituto de Estadística	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
IG 6	Creación nodo CAP de la IDEAndalucía	Consejería de Agricultura y Pesca
IG 7	Mantenimiento del catálogo de información geográfica de la CAP	Consejería de Agricultura y Pesca
IG 8	Infraestructura de Datos Espaciales de Patrimonio Histórico	Consejería de Cultura
IG 9	Creación y puesta en funcionamiento del Nodo de la IDE de la Consejería Vivienda y Ordenación del Territorio	Consejería de Obras Públicas y Vivienda
IG 10	Callejero digital de Andalucía Unificado - CDAU	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
IG 11	Servicios WMS a través del canal de la REDIAM	Consejería de Medio Ambiente

Código	Denominación	Organismo
IG 12	Creación y mantenimiento del Nodo IDE de la Agencia Andaluza de la Energía	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo
FD 1	Participación en el Plan Nacional de Teledetección (PNT)	Consejería de Agricultura y Pesca
FD 2	Tratamiento de imágenes de satélite para la obtención de datos espaciales e indicadores ambientales	Consejería de Medio Ambiente
FD 3	Ortorectificación y control de calidad de vuelos fotogramétricos e imágenes de satélites	Consejería de Agricultura y Pesca
FD 4	Elaboración de la Ortofotografía 2010-2011 de Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
FD 5	Producción de ortofotografías de núcleos de la provincia de Córdoba a escala 1:1.000	Diputación de Córdoba
FD 6	Control sobre el terreno del cumplimiento de la condicionalidad agrícola	Consejería de Agricultura y Pesca
FD 7	Campaña contra <i>Rhynchophorus ferrugineus</i> (picudo rojo)	Consejería de Agricultura y Pesca
FD 8	Estudio orientado a la normalización y geocodificación de direcciones postales	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
FD 9	Desarrollo de la Cartoteca. Digitalización y servicios Web	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
FD 10	Desarrollo de la Cartoteca. Catalogación	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
FD 11	Fototeca Aérea Digital de Andalucía. Inventario, catalogación, adquisiciones	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
FD 12	Ortorectificación del vuelo nacional 1984-85 en el ámbito de Andalucía	Consejería de Medio Ambiente
DE 1	Inventario de canteras, graveras y minas de Andalucía	Consejería de Medio Ambiente
DE 2	Mapa Geológico Digital Continuo del Sudoeste del Macizo Hespérico	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo
DE 3	Red de Información Agroclimática de Andalucía (RIA)	Consejería de Agricultura y Pesca
DE 4	Espacialización de información climática y meteorológica e integración en el repositorio de la REDIAM	Consejería de Medio Ambiente
DE 5	Estimación de las superficies y producciones de distintos cultivos bajo plástico mediante técnicas de teledetección	Consejería de Agricultura y Pesca
DE 6	Mantenimiento de la base de datos geográfica de SIOSE: zonas agrícolas	Consejería de Agricultura y Pesca
DE 7	Actualización del Sistema de Información de Ocupación de Usos del Suelo al año 2009 en Andalucía (SIOSE)	Consejería de Medio Ambiente
DE 8	Implementación de un Sistema de Escenarios Futuros sobre el Mapa de Ocupación y Usos	Consejería de Medio Ambiente
DE 9	Sistema de Información sobre la Producción Ecológica en Andalucía (SIPEA)	Consejería de Agricultura y Pesca
DE 10	Digitalización de los perímetros de los incendios forestales en 2009 y 2010	Consejería de Medio Ambiente
DE 11	Geocodificación de la Base de Datos de Usuarios del Sistema Sanitario de Andalucía	Consejería de Salud
DE 12	Vigilancia sanitaria en explotaciones ganaderas andaluzas	Consejería de Agricultura y Pesca
DE 13	Explotación y Mantenimiento Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF)	Consejería de Agricultura y Pesca
DE 14	Catálogo de carreteras: red autonómica y provincial	Consejería de Obras Públicas y Vivienda
DE 15	Mapa de Tráfico (Plan de Aforos de la Red Principal). Serie Provincial 1:300.000 y Serie Áreas Metropolitanas 1:100.000	Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Código	Denominación	Organismo
DE 16	Infraestructuras Energéticas	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo
DE 17	Cartografía de Recursos Minerales de Andalucía	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo
DE 18	Plan de Establecimientos Comerciales de Andalucía	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte
DE 19	Registro Minero de Andalucía	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo
DE 20	Análisis minero-ambiental de las explotaciones mineras en Andalucía 2007-2009	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo
DE 21	Georreferenciación de las sedes y centros de la Consejería de Empleo y el SAE	Consejería de Empleo
DE 22	Georreferenciación de Centros y Establecimientos Sanitarios	Consejería de Salud
DE 23	Actualización y mantenimiento de la Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales para la fase 2010	Diputación de Córdoba
DE 24	Georreferenciación del patrimonio de IFAPA	Consejería de Agricultura y Pesca
DE 25	Mantenimiento de la Encuesta de Infraestructuras y Equipamientos Locales de la provincia de Jaén	Diputación de Jaén
DE 26	Sistema de información geográfica de experimentación y formación agraria del IFAPA	Consejería de Agricultura y Pesca
DE 27	Normas, formatos y herramientas para la cartografía de planeamiento Urbanístico-Territorial	Consejería de Obras Públicas y Vivienda
DE 28	Determinaciones Urbanísticas Básicas	Consejería de Obras Públicas y Vivienda
DE 29	Cartas patrimoniales municipales	Consejería de Cultura
DE 30	Programa de Demarcación Municipal	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
DE 31	Aplicación a los Planes de Ordenación del Territorio Subregionales de un nuevo modelo de datos SIG	Consejería de Obras Públicas y Vivienda
DE 32	Generación en formato SIG de las determinaciones básicas existentes en el planeamiento territorial	Consejería de Obras Públicas y Vivienda
DE 33	Paisajes de Interés Cultural de Andalucía	Consejería de Cultura
DE 34	Atlas del patrimonio inmaterial	Consejería de Cultura
DE 35	Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz	Consejería de Cultura
DE 36	Gestión de entidades territoriales de Andalucía (GESTA)	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
DE 37	Callejero digital de Andalucía versión 2011	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
DE 38	Aplicación para la gestión del callejero en los municipios andaluces	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
DE 39	Callejero Digital de Andalucía Unificado (CDAU). Cooperación de la Diputación de Jaén en la articulación provincial para su implantación y desarrollo	Diputación de Jaén
DE 40	Callejero Digital de Andalucía Unificado (CDAU). Cooperación de la Diputación de Granada en la articulación provincial para su implantación y desarrollo	Diputación de Granada
DE 41	Revisión del Nomenclátor de Población y estudio para la codificación de entidades	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
DE 42	Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
DE 43	Estadísticas agrarias con base territorial (provincial, municipal, localización x/y)	Consejería de Agricultura y Pesca

Código	Denominación	Organismo
DE 44	Cartografía de los 11 Planes de Zonas Rurales	Consejería de Agricultura y Pesca
DE 45	Ámbitos territoriales de la ordenación y gestión sanitaria	Consejería de Salud
SI 1	Servicios de visualización dinámica de bases de datos multidimensionales mediante cartografía (Business Intelligence espacial)	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo
SI 2	Framework para el desarrollo de servicios geográficos basados en Web (GEA)	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo
SI 3	Servicios Web para la publicación de cartografía temática	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo
SI 4	Herramientas para la Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo
SI 5	Sistema de explotación del Callejero Digital de Andalucía	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo
SI 6	Servicio de visor de mapas basado en filosofía mashup Mapea	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo
SI 7	Servicios y herramientas de Geodesia	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo
SI 8	Servicio WPS horizontal de impresión de mapas	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo
SI 9	Servicios de Marcas de agua digital y verificación de la información geográfica	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo
SI 10	Migración del sistema de gestión de EI/EL	Diputación de Córdoba
SI 11	Desarrollo del Subistema de Información sobre el Paisaje en la REDIAM	Consejería de Medio Ambiente
SI 12	Actualización del Sistema de Información geográfica sobre instalaciones de acuicultura marina en Andalucía (SIGAcuicola)	Consejería de Agricultura y Pesca
SI 13	Sistema de Información Geográfica de Identificación de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)	Consejería de Agricultura y Pesca
SI 14	Sistema de Localización y Seguimiento de Embarcaciones Pesqueras Andaluzas (SLSEPA)	Consejería de Agricultura y Pesca
SI 15	Herramientas de visualización en Intranet de consulta de datos espaciales de catastro, vivienda y urbanismo	Consejería de Obras Públicas y Vivienda
SI 16	Desarrollo y mantenimiento del nodo IDE interno de la Consejería de Obras Públicas y Vivienda	Consejería de Obras Públicas y Vivienda
SI 17	Sistema de Información Geográfica de Industrias Agrarias (SIGIA)	Consejería de Agricultura y Pesca
SI 18	SIG Consejería de Cultura (Mosaico)	Consejería de Cultura
SI 19	Sistema de Información Geográfica de Desarrollo Rural (SIGRURAL)	Consejería de Agricultura y Pesca
SI 20	SIGNauta	Consejería de Cultura
SI 21	Administración del Sistema Cartográfico de Salud	Consejería de Salud
SI 22	Mapa Subvenciones	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo
SI 23	Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo
SI 24	Sistema integral de gestión ganadera de Andalucía (SIGGAN)	Consejería de Agricultura y Pesca
SI 25	Control de ayudas por superficie de la Política Agraria Comunitaria (PAC)	Consejería de Agricultura y Pesca
SI 26	Desarrollo/Adaptación de herramientas de catálogo para los sistemas gvSIG y ArcGis	Consejería de Obras Públicas y Vivienda

Código	Denominación	Organismo
SI 27	Mantenimiento y mejoras del SIGRA-Sistema de Información Geográfica de Granada	Diputación de Granada
SI 28	Realización de un área Web de socios de la REDIAM	Consejería de Medio Ambiente
SI 29	Desarrollos en Amatel que permitan procesos de modelización	Consejería de Medio Ambiente
SI 30	Integración de datos contenidos en el subsistema de Medio Ambiente Urbano	Consejería de Medio Ambiente
SI 31	Implantación de un sistema de consulta y puesta en servicio de la información ráster de la REDIAM	Consejería de Medio Ambiente
CC 1	Base Topográfica Armonizada de Andalucía. Modelo de datos y procedimientos de producción y control de calidad	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CC 2	Difusión Mapa Topográfico de Andalucía 1:10.000	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CC 3	Edición de ortofotos de los vuelos PNOA 2008-09 y MDT	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CC 4	Edición de (2) Mapas Provinciales	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CC 5	Edición de 8 Mapas de ámbitos comarcales y metropolitanos	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CC 6	Elaboración de cartografía urbana derivada por integración de datos espaciales procedentes del Catastro, del Instituto de Cartografía de Andalucía y el Planeamiento Urbanístico	Diputación de Jaén
CC 7	Mapas de Indicadores Sanitarios	Consejería de Salud
CC 8	SIMA - Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CC 9	Cartografía Censal de Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CC 10	Identificación, diseño, desarrollo y elaboración de la cartografía estadística fundamental a difundir de forma predefinida a través del Banco de Datos de Información Estadística del Instituto de Estadística de Andalucía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CC 11	Edición de (6) mapas-guías de los espacios naturales	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CC 12	Edición de (3) callejeros de ciudades medias	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
CC 13	Cartografías de Usos y Coberturas Vegetales del suelo (1977 y 1984)	Consejería de Medio Ambiente
CC 14	Publicación del Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía (analógico)	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo
CC 15	Producción de cartografía temática	Diputación de Córdoba
DF 1	Archivo Cartográfico: metadatos y digitalización	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
DF 2	Implantación de Mapea en el portal Web de la Consejería de Salud	Consejería de Salud
DF 3	Gestión del Canal de Atención a Demandas de Información Geográfica	Consejería de Agricultura y Pesca
DF 4	Aprovechamiento de tecnologías para la difusión de información geográfica de la provincia de Jaén	Diputación de Jaén
DF 5	Aprovechamiento de tecnologías para la difusión de información geográfica	Diputación de Almería
DF 6	Geoportal de la Diputación de Córdoba	Diputación de Córdoba
DF 7	Publicación del mapa de suministro de biocombustibles y otros combustibles limpios	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo

Código	Denominación	Organismo
DF 8	Publicación del Mapa de Potenciales Energéticos digital	Consejería de Economía, Ciencia y Empleo
DF 9	Edición del Boletín SCA	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
DF 10	Actividades de promoción de la cartografía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
DF 11	Ediciones singulares: Andalucía, la imagen cartográfica: desde la Antigüedad hasta nuestros días	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
DF 12	Materiales y actividades didácticas sobre cartografía	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
ID 1	Programa de investigación con sensores hiperespectrales	Consejería de Medio Ambiente
FM 1	Participación en congresos sobre Ciencias y Técnicas de la Información Geográfica. Ponencias y comunicaciones	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
FM 2	Formación continuada en el SIG de Salud	Consejería de Salud
FM 3	Jornadas y Seminarios	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
FM 4	Cursos de formación del SCA incluidos en el Plan de Formación IAAP para 2011	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
FM 5	Impartición de formación sobre aplicaciones SIG	Diputación de Córdoba
FM 6	Talleres técnicos sobre gestión de la Información Geográfica	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
FM 7	Formación de la biblioteca y fondo documental del SCA	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
FM 8	Portal de formación vinculado con herramientas, métodos y procedimientos de la REDIAM	Consejería de Medio Ambiente

Nomenclaturas utilizadas:

DI: DESARROLLO INSTITUCIONAL
IG: INFRAESTRUCTURA GEOGRÁFICA
FD: FUENTE DE DATOS
DE: DATOS ESPACIALES
SI: SISTEMAS DE INFORMACIÓN

CC: COMPILACIÓN CARTOGRÁFICA
DF: DIFUSIÓN
ID: INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
FM: FORMACIÓN

Anexo 8: Proyectos de normas impulsadas por distintas Consejerías de la Junta de Andalucía informados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía en el año 2011

CONSEJERÍA	FUENTE ADMINISTRATIVA	PROYECTO NORMATIVO
Educación	Registro de libros de texto	Proyecto de Decreto por el que se regula el depósito, el registro y la supervisión de los libros de texto, así como el procedimiento de selección de los mismos por los centros docentes públicos de Andalucía.
	Registro de actividades de formación permanente del profesorado	Proyecto de Decreto por el que se regula la formación inicial y permanente del profesorado en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como el Sistema andaluz de formación permanente del profesorado.
Economía, Innovación y Ciencia	Registro de cooperativas andaluzas	Anteproyecto de Ley de sociedades cooperativas andaluzas.
Obras Públicas y Vivienda	Registro de laboratorios de ensayos de control de calidad de la construcción	Proyecto de Decreto por el que se regula el control de calidad de la construcción y obra pública.
	Registros públicos municipales de demandantes de vivienda protegida	Proyecto de Decreto por el que se aprueba el reglamento regulador de los registros públicos municipales de demandantes de vivienda protegida y se modifica el reglamento de viviendas protegidas de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
Empleo	Registro de la competencia profesional	Proyecto de Decreto por el que se establece el procedimiento, los requisitos y la estructura organizativa para la evaluación y acreditación de las competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o de vías no formales de formación, en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
Salud	Registro de empresas y entidades que imparten formación en materia de manipulación de alimentos (Derogación)	Proyecto de Decreto de modificación y derogación de diversos Decretos en materia de salud y consumo para su adaptación a la normativa dictada para la transposición de la directiva 2006/123/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, relativa a los servicios en el mercado interior.
	Registro de laboratorios de salud pública en Andalucía (Derogación)	

CONSEJERÍA	FUENTE ADMINISTRATIVA	PROYECTO NORMATIVO
Salud	Registros de seguridad alimentaria	Anteproyecto de Ley de seguridad alimentaria de Andalucía.
	Registro andaluz de desfibriladores externos semiautomáticos	Proyecto de Decreto por el que se regula el uso de desfibriladores externos semiautomáticos por personal no sanitario, se establece la obligatoriedad de su disponibilidad en determinados espacios públicos y privados y se crea el Registro andaluz de desfibriladores externos semiautomáticos.
	Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía	Proyecto de Decreto por el que se regula la organización y funcionamiento del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía.
	Registro de datos sobre intervenciones de cirugía estética realizadas en personas menores de edad en Andalucía	Proyecto de Orden por la que se determinan los datos referentes a las intervenciones de cirugía estética que se realizan a personas menores de edad en Andalucía que han de ser objeto de comunicación, así como los indicadores de calidad relativos a dichas intervenciones.
	Registro de establecimientos alimentarios de Andalucía	Proyecto de Decreto por el que se regula el procedimiento de la autorización sanitaria de funcionamiento y la comunicación previa de inicio de actividad de las empresas y establecimientos alimentarios y se crea el Registro de establecimientos alimentarios de Andalucía.
	Registro de atención infantil temprana	Proyecto de Decreto por el que se regula la intervención integral de la atención temprana en Andalucía.
	Registro de asociaciones en salud	Proyecto de Decreto por el que se crea y regula el Registro de asociaciones en salud.
Agricultura y Pesca	Registro de transportistas y medio de transporte de subproductos animales no destinados al consumo humano en Andalucía	Proyecto de Orden por la que se regula el Registro de transportistas y medio de transporte de subproductos animales no destinados al consumo humano en Andalucía.
	Observatorio de precios de los alimentos de Andalucía	Proyecto de Decreto por el que se crea el Observatorio de precios de los alimentos de Andalucía.

CONSEJERÍA	FUENTE ADMINISTRATIVA	PROYECTO NORMATIVO
Agricultura y Pesca	Registro de productos agroalimentarios autorizados para el uso de la marca comunitaria “compromiso de reducción de la huella de carbono CO2 VERIFICADO”	Proyecto de Decreto por el que se regula la concesión y uso de la marca comunitaria “compromiso de reducción de la huella de carbono CO2 VERIFICADO” para los productos agroalimentarios de Andalucía y se crea el registro correspondiente.
	Registro de agrupaciones de defensa sanitaria ganaderas (Creación)	Proyecto de Decreto por el que se regulan las condiciones de sanidad animal y zootécnicas de los animales en la Comunidad Autónoma de Andalucía y se crean determinados registros relacionados con la ganadería. En el proyecto también se modifica el Registro de explotaciones ganaderas de Andalucía.
	Registro único de ganadería (Creación)	
	Registro de explotaciones ganaderas de Andalucía (Modificación)	
	Registro de organismos de evaluación de la conformidad de productos agroalimentarios y pesqueros de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Proyecto de Decreto por el que se establecen normas sobre autorización, registro y control de los organismos de evaluación de la conformidad de productos agroalimentarios y pesqueros de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
	Registro de empresas y producciones artesanales de alimentos de Andalucía (es una subsección del Registro de industrias agroalimentarias de Andalucía)	Proyecto de Decreto por el que se regula la artesanía alimentaria en Andalucía.
Registro de industrias agroalimentarias de Andalucía	Proyecto de Decreto por el que se aprueba el reglamento del Registro de industrias agroalimentarias de Andalucía.	
Igualdad y Bienestar Social	Censo de entidades colaboradoras con el Instituto Andaluz de la Mujer, para la promoción de la igualdad de género	Proyecto de Decreto por el que se crea y regula el Censo de entidades colaboradoras con el Instituto Andaluz de la Mujer, para la promoción de la igualdad de género.
Medio Ambiente	Registro de entidades colaboradoras en Andalucía	Proyecto de Decreto por el que se regulan las entidades colaboradoras en materia de calidad ambiental en la Comunidad Autónoma andaluza.

Anexo 9: Direcciones electrónicas de la difusión web de las Consejerías

A) Las URLs de publicación de las actividades estadísticas de la **Consejería de Gobernación y Justicia** son las siguientes:

Estadística de asociaciones en Andalucía

http://www.juntadeandalucia.es/justiciaeinterior/opencms/portal/Justicia/Estadisticas/estadistica_asociaciones?entrada=tematica&tematica=722&contenido=26

Estadística sobre el movimiento del voluntariado en Andalucía

http://www.juntadeandalucia.es/administracionlocalyrelacionesinstitucionales/opencms/portal/Voluntariado/Estadisticas/basedatos_voluntariado_provincias?entrada=tematica&tematica=83&contenido=26

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

http://www.juntadeandalucia.es/justiciaeinterior/opencms/portal/UPA/Estadisticas/estadistica_2?entrada=tematica&tematica=68&contenido=26

Estadística sobre las comunidades andaluzas

<http://www.juntadeandalucia.es/organismos/presidenciaeigualdad/areas/accion-exterior/comunidades-andaluzasmundo/paginas/estadisticas-CCAA.html>

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía

http://www.juntadeandalucia.es/justiciaeinterior/opencms/portal/Espectaculos/Estadisticas/estadistica_5?entrada=tematica&tematica=75&contenido=26

Estadística de juego privado en Andalucía

http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/tributos/estadisticas_juego/estadisticas.htm

Además, se valida y autoriza la publicación en la página web de la Consejería de Gobernación y Justicia de los siguientes enlaces:

Andaluces residentes en el resto de España (fecha de publicación 01/02/2011)

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/andrestesp/are/index-are.htm>

Andaluces residentes en el extranjero (fecha de publicación 01/02/2011)

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/andrestesp/arm/2010/index-arm.htm>

B) Las direcciones web de publicación de las estadísticas de la **Consejería de Hacienda y Administración Pública** son las siguientes:

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía

http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/planif_presup/presupuesto2011/presupuesto2011.htm

Presentación. Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía

http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/planif_presup/secc-planif_presup.htm

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía

Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto (4º Trimestre 2010, 1º Trimestre 2011, 2º Trimestre 2011 y 3º Trimestre 2011)

<http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/servicios/fiscalizacion/rendicion/trimestrales.htm>

Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía

<http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/servicios/fiscalizacion/rendicion/cuentas.htm>

Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma

http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/servicios/fiscalizacion/rendicion/avance_cuenta2011/avance.htm

Resúmenes de Ejecución Mensual

<http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/servicios/fiscalizacion/rendicion/mensuales.htm>

Estadísticas tributarias de Andalucía

Cuadernos de Recaudación Tributaria. Publicación trimestral (4º Trimestre 2010, 1º Trimestre 2011, 2º Trimestre 2011 y 3º Trimestre 2011)

<http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/tributos/estadisticas/estadisticas.htm>

Cuadernos de Recaudación Tributaria. Resumen Informativo Anual (2010)

<http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/tributos/estadisticas/estadisticas.htm>

Estadística del Registro de contratos en Andalucía

Memoria Anual de Contratación Pública

http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/contratacion/c_consultiva/memoria/memoria.htm

Estadística de Presupuestos Liquidados de las Corporaciones Locales de Andalucía

<http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/locales/presupuestos/presupuestos.htm>

C) Las estadísticas de la **Agencia Tributaria de Andalucía** se pueden consultar a través de la URL:

http://www.juntadeandalucia.es/agenciatributariadeandalucia/info_trib/estadisticas/estadisticas_p_lan.htm

D) La dirección web donde se publican las actividades estadísticas de la **Consejería de Educación** es:

<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/estadisticas>

E) A la difusión de las actividades estadísticas elaboradas por la **Consejería de Economía, Innovación y Ciencia** se accede a través del siguiente enlace:

<http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/areas/estadistica/paginas/unidad-estadistica.html>

Sistema de Información Geográfica (SIG) Corporativo:

<http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/areas/estadistica/cartografia/paginas/indice-informacion-geografica.html>

En particular destacan los siguientes servicios son:

Mapas del callejero de alto rendimiento

<http://www.juntadeandalucia.es/servicios/mapas/callejero/Componente/viewer.jsp>

Servicios de normalización y geocodificación de direcciones postales

<http://www.juntadeandalucia.es/servicios/mapas/geocoding-tools>

Herramienta web de transformación geodésica de coordenadas

<http://sigc.i-administracion.junta-andalucia.es/geodesiaclient/>

Servicio interoperable de transformación de coordenadas

<http://www.juntadeandalucia.es/servicios/mapas/geodesiaservices>

Puntos de interés del monumento de la Alhambra publicados mediante Realidad Aumentada

<http://www.layar.com/layers/alhambrageneralife/>

Puntos de interés del patrimonio cultural de la ciudad de Sevilla publicados mediante Realidad Aumentada

<http://www.layar.com/layers/patrimonioculturalsevilla/>

Puntos de interés de edificios administrativos con registros de atención al ciudadano de la Junta de Andalucía publicados mediante Realidad Aumentada

<http://www.layar.com/layers/sedesjaandalucia/>

Puntos de interés de nodos de acceso wifi a Internet de uso público publicados mediante Realidad Aumentada

<http://www.layar.com/layers/andaluciaviveconectada/>

Servicio en Internet para la publicación y captura de puntos de acceso público a Internet a través de wifi

<http://www.andaluciaviveconectada.es/>

Además, cabe destacar la iniciativa promovida conjuntamente con la Consejería de Presidencia de publicar el portal de datos abiertos de la Junta de Andalucía:

<http://www.juntadeandalucia.es/datosabiertos/portal.html>

F) La nueva página web de la **Agencia Andaluza de la Energía**, en relación con la estadística, se permite el acceso a través de tres perfiles de navegación:

Ciudadanía

<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/ciudadania/demanda-energetica-de-andalucia>

Empresas

<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/empresas/demanda-energetica-de-andalucia>

Administración

<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/administracion/demanda-energetica-de-andalucia>

En materia cartográfica también se facilita por perfiles el acceso a las aplicaciones y mapas desarrollados por la Agencia:

Ciudadanía:

<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/ciudadania/energia-andalucia/cartografia-energetica>

Empresas:

<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/empresas/cartografia-energetica>

Administración:

<http://www.agenciaandaluzadelaenergia.es/administracion/cartografia-energetica>

G) La **Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)** ha habilitado un nuevo enlace de acceso a sus estadísticas:

<http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/observatorio/>

H) En relación con la difusión, la actividad de la **Consejería de Obras Públicas y Vivienda** se puede consultar en la siguiente URL:

<http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasyvivienda/portal-web/web/servicios/estadisticas>

I) La página web de la **Consejería de Empleo** donde se pueden consultar los resultados estadísticos es:

<http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/estadisticas/>

J) La URL donde se publican los datos y productos de las actividades estadísticas del **Servicio Andaluz de Empleo** es:

<http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/index.html>

En particular, hay que acceder a la sección de la Unidad Estadística dentro del ARGOS:

http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Mas_servicios/Unidad_Estadistica/Unidad_Estadistica.html

K) Las URLs donde se publican las actividades de la **Consejería de Salud** durante 2011 son:

Información básica y Actividad asistencial en Atención Hospitalaria:

<http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/publicaciones/listado.asp?mater=7>

Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria:

<http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/publicaciones/listado.asp?mater=9>

Tiempos de respuesta asistencial:

<http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/principal/documentos.asp?pagina={respasistenc}RespuAsistencial>

Encuestas de satisfacción:

<http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/indicadores/introduccion.asp>

Memoria estadística y Datos básicos sanitarios:

http://www.juntadeandalucia.es/salud/channels/temas/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/Memoria_Estadistica_de_la_consejeria_de_Salud/memoria_estadistica?perfil=org&desplegar=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/&idioma=es&tema=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA

[ADISTICA/Memoria Estadística de la consejería de Salud/&contenido=/channels/temas/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/Memoria Estadística de la consejería de Salud/memoria estadística](#)

Interrupción voluntaria del embarazo:

http://www.juntadeandalucia.es/salud/channels/temas/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/Interrupcion_voluntaria_del_embarazo/Interrupcion_voluntaria_del_Embarazo?perfil=org&desplegar=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/&idioma=es&tema=/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/Interrupcion_voluntaria_del_embarazo/&contenido=/channels/temas/temas_es/P_7_a_ESTADISTICA/Interrupcion_voluntaria_del_embarazo/Interrupcion_voluntaria_del_Embarazo

Actividad en hospitales concertados:

http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/contenidos/Informacion_General/c_5_c_2_centros_y_servicios_concertados_en_andalucia/analisis_actividad_concertados?perfil=org

Consumo:

http://www.juntadeandalucia.es/salud/channels/temas/temas_es/C_8_CONSUMO/estadisticas/estadisticas?perfil=ciud&desplegar=/temas_es/C_8_CONSUMO/&idioma=es&tema=/temas_es/C_8_CONSUMO/estadisticas/&contenido=/channels/temas/temas_es/C_8_CONSUMO/estadisticas/estadisticas

Localización geográfica de Oficinas de Farmacia ofertadas:

http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/contenidos/Informacion_General/p_4_p_5_farmacia/concurso_farmacia/mapa_concurso_adjudicacion_farmacias?perfil=org

Ámbitos territoriales de la ordenación y gestión sanitaria y Georreferenciación de Centros y Establecimientos Sanitarios:

<http://www.ideandalucia.es/>

L) Los enlaces URL donde se publican las actividades estadísticas de la **Consejería de Agricultura y Pesca** son los siguientes:

Estadísticas agrarias

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/index.html>

Estadísticas pesqueras

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/index.html>

Boletines semanales de información agraria

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-semanal-de-inf-agraria.html>

Boletines bimestrales de información agraria

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html>

Memorias

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/memorias/index.html>

En materia cartográfica, los enlaces web a los servicios de información geográfica publicados por la Consejería de Agricultura y Pesca son los siguientes:

Planes de Zona en Andalucía (Anexos Planes de Zonas Rurales)

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/areas-tematicas/desarrollo-rural-sostenible/marco-andaluz/aviva/planes-de-zona-en-andalucia/anexos-planes-de-zonas-rurales.html>

Visor SIGPAC (Sistema de Información Geográfica de Identificación de Parcelas Agrícolas)
<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/sig/agricultura/sigpac/visor-sigpac-andalucia-2009/index.html>

SIG de Industrias Agroalimentarias
<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/sig/industrias-agroalimentarias/sig-de-industrias-agroalimentarias.html>

Sistema de Información Acuícola (SIAQUA)
<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/sig/pesca-y-acuicultura/la-herramienta-sigaqua.html>

Localización de Zonas Idóneas para la Acuicultura en la Costa Andaluza
<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/sig/pesca-y-acuicultura/la-acuicultura-en-el-contexto-de-la-gestion-integral-de-las-zonas-costeras.html>

Red de Información Agroclimática de Andalucía (RIA) y Red de Alerta de Información Fitosanitaria (RAIF)
<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/servicio-de-informacion-agroclimatica/red-de-estaciones-agrometeorologicas-de-andalucia.html>

Visor RAIF
<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/visorraif/>

Zonas afectadas por *Rhynchophorus ferrugineus*
http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/areas-tematicas/agricultura/sanidad-vegetal/plagas/picudo_rojo_palmeras/5.-zonas-afectadas-por-rhynchophorus-ferrugineus.html

M) La URL donde se publican las actividades estadísticas de la **Consejería de Turismo, Comercio y Deporte** es:

<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/opencms/organigrama/consejero/viceconsejeria/secretaria-general-tecnica/servicio-informacion-y-documentacion-estudios-publicaciones/estadisticas/index.html>

N) Las URLs donde se publican las actividades estadísticas de la **Consejería para la Igualdad y Bienestar Social** durante 2011 son:

Estadística de parejas de hecho en Andalucía
<http://juntadeandalucia.es/organismos/saludybienestarsocial/areas/infancia-familias/parejas-hecho.html>

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía
<http://juntadeandalucia.es/organismos/saludybienestarsocial/areas/violencia-genero/estadisticas.html>

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/anuario/anuario11/anuario11c15.htm#c627>

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía
<http://juntadeandalucia.es/organismos/saludybienestarsocial/areas/infancia-familias/familia-numerosa.html>

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Drogodependencia/HTML/archivos/Informe_Tratamiento_2010.pdf

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía

<http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Pensiones/HTML/estadisticas/archivos/boletin2010.pdf>

Estadística sobre protección de menores en Andalucía

http://www.juntadeandalucia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=3565

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

<http://juntadeandalucia.es/organismos/saludybienestarsocial/areas/violencia-genero.html>

O) La dirección web donde se publican las actividades estadísticas del **Instituto Andaluz de la Juventud** es:

<http://www.patiojoven.iaj.junta-andalucia.es/patiojoven/Servicios/estadisticas>

P) La URL que publica la actividad estadística del **Instituto Andaluz de la Mujer** es la siguiente:

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/index.php/estadisticas/estadisticas-del-telefono-900-200-999-de-informacion-a-la-mujer>

Q) La página web a través de la cual se ha dado continuidad a la política de difusión activa de la **Consejería de Cultura** es:

<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica>

R) El enlace URL a través del cual se accede al visor de actividades de la **Consejería de Medio Ambiente** es:

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb/menuitem.6ffc7f4a4459b86a1daa5c105510e1ca/?vgnextoid=b4d25d34e7a85310VgnVCM2000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=fa99193566a68210VgnVCM10000055011eacRCRD&vgnExtIsComponentReset=true>

En materia de climatología ambiental cabe destacar:

Subsistema Clima

<http://www.climasig.es/>

Información climatológica mensual

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam/vgn-ext-templating/v/index.jsp?vgnextchannel=762e90a63670f210VgnVCM2000000624e50aRCRD&vgnextoid=d33e2499d8cb6210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnextfmt=rediam&lr=lang_es

Redes de medición en tiempo real

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam/menuitem.aedc2250f6db83cf8ca78ca731525ea0/?vgnextoid=762e90a63670f210VgnVCM2000000624e50aRCRD&lr=lang_es

Además, cabe reseñar el Canal de la REDIAM en web (<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/rediam>) que conjuga elementos característicos de las Infraestructuras de Datos Espaciales con otros que contribuyen a la labor de acercamiento de la información ambiental al público utilizando la navegación, mediante canales y páginas que explican y orientan el acceso a los productos, y servicios tales como:

Catálogo de Información Ambiental que permite el acceso al inventario de la información integrada en la Rediam de una manera estructurada

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam/informacionambiental>

Páginas de navegación dedicadas a agrupar temáticamente los paquetes de información ambiental descargable

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam/menuitem.aedc2250f6db83cf8ca78ca731525ea0/?vgnnextoid=7b3ba7215670f210VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es

Guía para realizar solicitudes de información ambiental

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam/menuitem.04dc44281e5d53cf8ca78ca731525ea0/?vgnnextoid=6fdb4df61bf00210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=ebd5a220c960f210VgnVCM2000000624e50aRCRD>

Píldoras Informativas REDIAM.

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam/menuitem.aedc2250f6db83cf8ca78ca731525ea0/?vgnnextoid=c2770219f560f210VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es

Productos integrados en la REDIAM tales como mapas, estadísticas, publicaciones, descarga de ortofotografías y datos del territorio.

http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam/menuitem.aedc2250f6db83cf8ca78ca731525ea0/?vgnnextoid=373203d78270f210VgnVCM2000000624e50aRCRD&lr=lang_es

Espacio de novedades y actualidad o el servicio de alertas por RSS:

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/rediam/menuitem.a772727dda3ed3cf8ca78ca731525ea0/?vgnnextoid=8ca090a63670f210VgnVCM2000000624e50aRCRD>

S) El Nodo de información espacial de la **Diputación de Córdoba** en la IDEAndalucía está accesible a través de la web:

<http://www.ideandalucia.es/index.php/es/nodos/nodo-diputacion-de-cordoba>

Desde el Nodo se puede acceder al Geoportal: http://www.dipucordoba.es/servicios_dipu/geoportal

T) El Sistema de Información Geográfica de la Provincia de Granada (SIGGRA) es el recurso que la **Diputación de Granada** ha publicado en la red. La URL de acceso al SIGGRA es: <http://siggra.dipgra.es/siggra/>.

También, se puede acceder a este Sistema de Información Geográfica a través del Nodo de la Diputación de Granada en la IDEAndalucía:

<http://www.ideandalucia.es/index.php/es/nodos/nodo-diputacion-de-granada>

U) Al Nodo de la **Diputación de Jaén** en la IDEAndalucía se accede a través de la URL:

<http://www.ideandalucia.es/index.php/es/nodos/nodo-diputacion-de-jaen>

Desde el Nodo se puede acceder al Geoportal de la Diputación de Jaén, <http://www.idejaen.es>, y al mapa de Baeza resultado de la actividad cartográfica *Mapping Party de Baeza*, <http://www.openstreetmap.org/?lat=37.99333&lon=-3.4696&zoom=17&layers=M>. La animación de la carga de datos de esta actividad se puede ver vía web en la dirección: http://wiki.openstreetmap.org/wiki/Jaén_Mapping_Party.

Anexo 10: Productos de difusión realizados
por el Sistema Estadístico y Cartográfico de
Andalucía en 2011

La relación de publicaciones y productos de difusión realizados en el año 2011 por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía son:

PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/nombresyapellidos/index.htm	Estadística de nombre y apellidos de los andaluces	Proporciona información, alfanumérica y geográfica, a 1 de enero de cada año, sobre distribución y frecuencias de nombres y apellidos para cualquier ámbito territorial de Andalucía	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/proyeccionactiva/index.htm	Proyección de la Población Activa de Andalucía 2009-2035	Ofrece información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/mmp/index.htm	Movimiento Natural de la Población en Andalucía	Recoge información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como los flujos de estos eventos	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ema/index.htm	Defunciones en Andalucía	Muestra información de carácter anual sobre la mortalidad, según estructura por sexo y edad, y causas de defunción, para municipios, distritos sanitarios, provincias y Andalucía	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/vares/index.htm	Estadística de Variaciones de Residenciales en Andalucía	Obtiene información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones	Internet

PRODUCTOS EN EL ÁREA DE DEMOGRÁFICAS Y SOCIALES

PRODUCTOS EN EL ÁREA DE DEMOGRÁFICAS Y SOCIALES

PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/poblaext/ran/index.htm	Estadística sobre Población extranjera	Ofrece información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, analiza las tendencias y proporciona indicadores	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/andrestesp/index.htm	Andaluces en el exterior	Recoge información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sid/index.htm	Sistema de información demográfica de Andalucía	Obtiene indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales, y actualiza el banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ecpf/index.htm	Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	Proporciona información sobre los ingresos, la naturaleza y el destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dsn/index.htm	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Cuantifica los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía según determinadas características	Internet

PRODUCTOS EN EL ÁREA DE DEMOGRÁFICAS Y SOCIALES

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ecv/index.htm	Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía Muestra información sobre el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/merctrab/index.htm	El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales Ofrece información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos y trayectorias profesionales	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/epa/info/ea/EPAIND.htm	Encuesta de Población Activa (resultados trimestrales)	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/epa/2010/index.htm	Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales Ofrece información sobre la población andaluza en relación con el mercado de trabajo mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/indsoc/index.htm	Indicadores Sociales de Andalucía Proporciona información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/prestaciones/index.htm	Prestaciones de la Seguridad Social y otra protección social Recoge datos que permiten comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes	Internet

PRODUCTOS EN EL ÁREA DE DEMOGRÁFICAS Y SOCIALES

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/mcsan/index.htm</p> <p>Matriz de Contabilidad Social de Andalucía. Año 2005</p>	<p>Representación del sistema de cuentas completo de Andalucía para el año 2005 en formato matricial. Integra el marco input-output con las cuentas de los sectores institucionales y establece las relaciones entre el valor añadido y la demanda final, permitiendo mostrar el flujo circular de la renta de la economía andaluza al completo, así como sus relaciones con el exterior</p>	<p>Internet</p>
<p>http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/estnombres/index.htm</p> <p>Estadística de nombres de recién nacidos</p>	<p>Proporciona el nombre y sexo de los recién nacidos en cada año de madres residentes en Andalucía</p>	<p>Internet</p>
<p>http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/fea/actividad.jsp?Cod=1</p> <p>Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía</p>	<p>Resultados provisionales por inscripción de defunciones según estructura por sexo y edad, y causas de defunción</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS EN EL ÁREA ECONÓMICA

PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/esttic/index.htm	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía	Ofrece información sobre el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/innova/index.htm	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	Proporciona, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía para elaborar indicadores sobre distintos aspectos del proceso	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/invesdesa/index.htm	Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía	Mide el esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados en Andalucía	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/craa/index.htm	Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2008	Elabora para Andalucía las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas y calcula las principales magnitudes económicas por sectores de actividad permitiendo su comparación en el tiempo	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/crta/index.htm	Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía	Obtiene información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/eindus/index.htm	Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía	Permite conocer la estructura productiva básica de las empresas industriales andaluzas	Internet

PRODUCTOS EN EL ÁREA ECONÓMICA

PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ria/riplan/index.htm	Índice de producción industrial de Andalucía	Muestra información mensual sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ria/encindusprod/index.htm	Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía	Proporciona información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ria/ivgs/index.htm	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Obtiene información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ria/icma/index.htm	Índice de Comercio al por Menor de Andalucía	Obtiene información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ria/turismo/index.htm	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía	Proporciona información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ria/eoh/index.htm	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	Facilita información sobre establecimientos hoteleros por categorías, provincias, zonas y puntos turísticos, y país de residencia de los viajeros	Internet

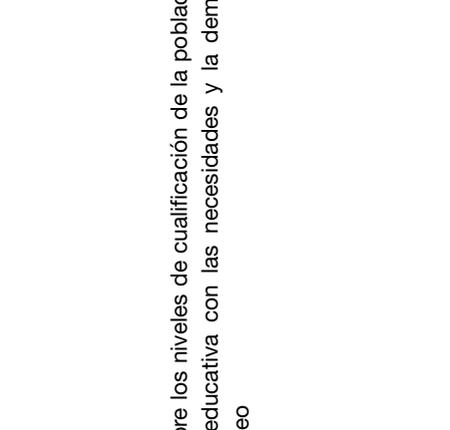
PRODUCTOS EN EL ÁREA ECONÓMICA

PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/roat/index.htm	Encuesta de ocupación en acampamientos turísticos. Resultados de Andalucía	Informe coyuntural mensual que recoge información sobre la oferta y la demanda de los acampamientos turísticos en Andalucía	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/cenbal/index.htm	Central de Balances de Actividad Empresarial	Ofrece información económica y financiera de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sectorpublico/index.htm	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Muestra información económica y financiera de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/demogemp/index.htm	Demografía empresarial en Andalucía	Ofrece información sobre la evolución de los establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía en el curso de los últimos años	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/BarometroEmp/index.htm	Barómetro empresarial de Andalucía	Refleja la opinión de los empresarios y empresarias con establecimientos productivos en Andalucía, la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo	Internet

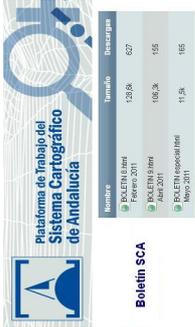
PRODUCTOS EN EL ÁREA ECONÓMICA

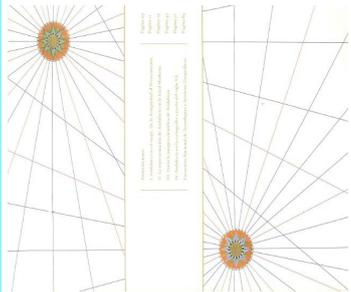
PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN													
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografa/socmer/index.htm	Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (mensual)	Ofrece información sobre las sociedades mercantiles constituidas, registradas, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, que presentan concurso de acreedores, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones	Internet													
	Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (anual)			http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografa/direct/index.htm	Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía	Proporciona información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza	Internet	Indicadores de Actividad del Sector Servicios	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografa/sistema/financiero/index-sg.htm	Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Recoge información sobre la evolución de los servicios de mercado en Andalucía	Internet	Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografa/sistema/financiero/index-bc.htm	Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	Ofrece información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en Andalucía
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografa/direct/index.htm	Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía	Proporciona información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza	Internet													
	Indicadores de Actividad del Sector Servicios			http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografa/sistema/financiero/index-sg.htm	Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Recoge información sobre la evolución de los servicios de mercado en Andalucía	Internet	Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografa/sistema/financiero/index-bc.htm	Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	Ofrece información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en Andalucía	Internet	Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	Muestra información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores		
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografa/sistema/financiero/index-sg.htm	Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro	Recoge información sobre la evolución de los servicios de mercado en Andalucía	Internet													
	Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito			http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografa/sistema/financiero/index-bc.htm	Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	Ofrece información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en Andalucía	Internet	Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	Muestra información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores							
http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografa/sistema/financiero/index-bc.htm	Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	Ofrece información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en Andalucía	Internet													
	Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito			Muestra información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores												

PRODUCTOS EN EL ÁREA DE ESTUDIOS

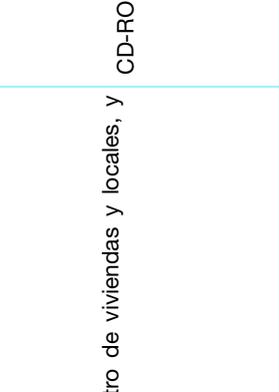
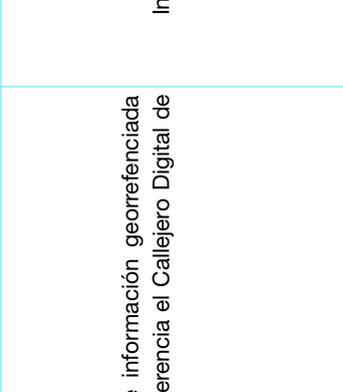
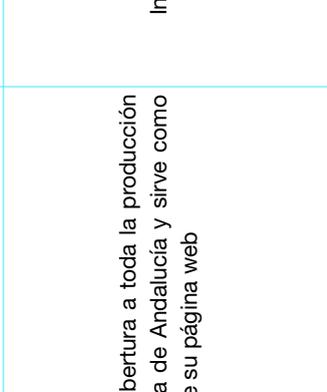
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
	<p>Monografías provinciales de formación y cualificación en Andalucía sobre necesidades de formación y cualificación en Andalucía</p> <p>Refleja información sobre los niveles de cualificación de la población andaluza y el ajuste de la oferta educativa con las necesidades y la demanda desde el punto de vista del empleo</p>	Internet
<p>http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografa/encsocial/2010/index.htm</p>	<p>Encuesta social 2010: educación y hogares en Andalucía</p> <p>Dirigida al conjunto de viviendas familiares con menores nacidos en 1994 y al conjunto de viviendas familiares con menores nacidos en 1998 con el objetivo de encontrar los factores que influyen en el rendimiento escolar de los alumnos y alumnas que asisten a centros educativos del territorio andaluz</p>	Internet
<p>http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografa/indcomp/index.htm</p>	<p>Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía</p> <p>Presenta un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios, para evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, así como indicadores de carácter general para valorar el efecto del territorio</p>	Internet
<p>http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografa/formacion/index2011.htm</p>	<p>Plan y programa formativo</p> <p>Cuantifica el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía y la formación general y especializada de la sociedad en su conjunto con objeto de mejorar la comprensión, la interpretación, el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las actividades estadísticas</p>	Internet

PRODUCTOS EN EL ÁREA DE SÍNTESIS

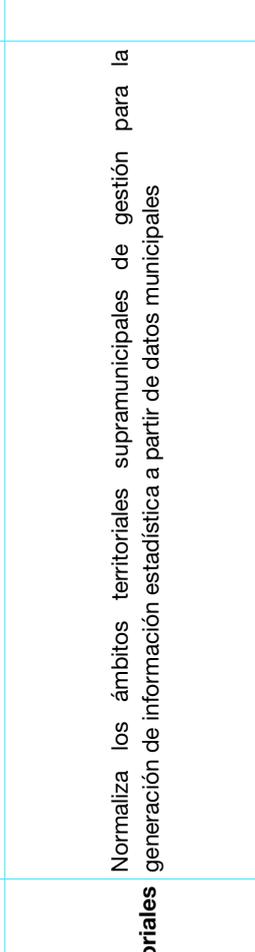
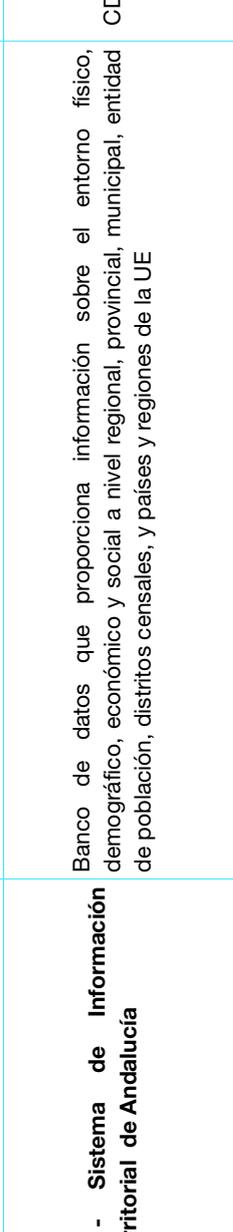
PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/anuario/anuario11/index.htm</p>	Anuario estadístico de Andalucía	Ofrece una actualización continua de información estadística sobre demografía, sociedad, economía, medio ambiente y otras áreas de interés para Andalucía	Internet
<p>http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/bd/indea/</p>	INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía	Batería de indicadores económicos, demográficos y sociales que permiten el análisis coyuntural de la realidad andaluza	Internet
<p>http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/piesa/boletines.htm</p>	1: Boletín de Coyuntura Almería ... 8: Boletín de Coyuntura Sevilla	Soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de las provincias andaluzas	Internet
<p>http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/piesa/cifras.htm</p>	Últimas cifras de coyuntura	Resume una amplia gama de indicadores de tipo coyuntural para cada una de las provincias andaluzas	Internet
 <p>Boletín SCA</p>	Boletín del Sistema Cartográfico de Andalucía	Canal de distribución de noticias y eventos a la comunidad usuaria de información geográfica	Internet

PRODUCTOS EN EL ÁREA DE SÍNTESIS		
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p>Ediciones singulares: Andalucía, la imagen cartográfica: desde la Antigüedad hasta nuestros días</p>	Trabajo cartográfico que redunda en la mejora del conocimiento de Andalucía	Publicación Impresa

PRODUCTOS EN EL ÁREA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p>Callejero Digital de Andalucía</p>	<p>Permite georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales, y disponer de una red continua de viales</p>	<p>CD-ROM e Internet</p>
 <p>Callejero Municipal</p>	<p>Permite a las entidades locales la generación de información georreferenciada (itinerarios, puntos de interés,...) teniendo como referencia el Callejero Digital de Andalucía</p>	<p>Internet</p>
 <p>BADEA</p>	<p>Repositorio de información centralizado que da cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y sirve como marco de referencia de cara a la difusión a través de su página web</p>	<p>Internet</p>

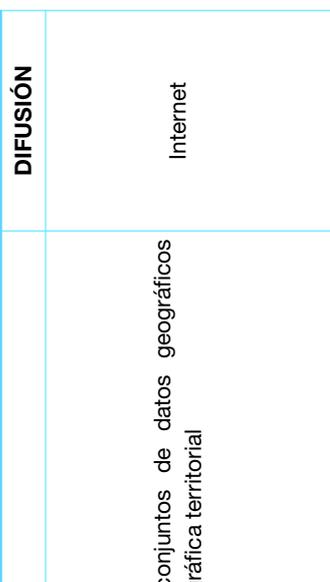
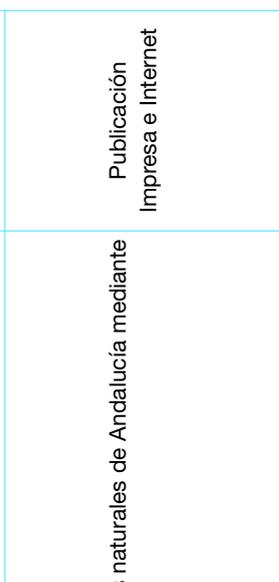
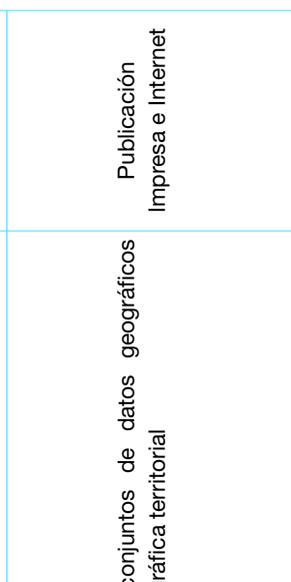
PRODUCTOS EN EL ÁREA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p>Cartografía Censal de Andalucía</p>	<p>Aplicación informática interactiva que ofrece información estadística de carácter demográfico procedente de las explotaciones del Padrón municipal de habitantes a 1 de enero de cada año y proporciona una base de datos cartográfica que permite georreferenciar la base de datos numérica</p>	<p>CD-DVD e Internet</p>
 <p>Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión</p>	<p>Normaliza los ámbitos territoriales supramunicipales de gestión para la generación de información estadística a partir de datos municipales</p>	<p>CD-DVD</p>
 <p>SIMA - Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</p>	<p>Banco de datos que proporciona información sobre el entorno físico, demográfico, económico y social a nivel regional, provincial, municipal, entidad de población, distritos censales, y países y regiones de la UE</p>	<p>CD-DVD e Internet</p>

PRODUCTOS EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN CARTOGRÁFICA

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p>Nomenclátor Geográfico de Andalucía</p>	<p>Infraestructura geográfica de referencia del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía. A través del servicio "Buscador de nombres geográficos" se permite la búsqueda de topónimos georreferenciados</p>	<p>Internet</p>
 <p>Ortofotografía 2010-2011 de Andalucía</p>	<p>Ofrece una cobertura bianual de ortofotografía a color a 50 cm de Andalucía y un modelo digital del terreno actualizado</p>	<p>Internet</p>
 <p>Mapa Topográfico de Andalucía 1:10.000</p>	<p>Base cartográfica con cobertura completa del territorio regional considerada como la cartografía oficial de Andalucía</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS EN EL ÁREA DE PRODUCCIÓN CARTOGRÁFICA

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>Mapa de la provincia de Jaén</p> 	<p>Facilita a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos geográficos promocionando y difundiendo la imagen cartográfica territorial</p>	<p>Internet</p>
<p>Mapas-guías de los espacios naturales</p> 	<p>Ofrece información cartográfica de los parques naturales de Andalucía mediante mapas guías</p>	<p>Publicación Impresa e Internet</p>
<p>Callejero de Vélez-Málaga</p> 	<p>Facilita a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos geográficos promocionando y difundiendo la imagen cartográfica territorial</p>	<p>Publicación Impresa e Internet</p>

PRODUCTOS EN EL ÁREA DE INFRAESTRUCTURAS		
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p>Infraestructura de Datos Espaciales del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</p>	<p>Da soporte espacial a los sistemas desarrollados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (BADEA, Atlas de Andalucía,...) y comparte la información espacial y servicios asociados con otros nodos de la IDEAndalucía</p>	<p>Internet</p>

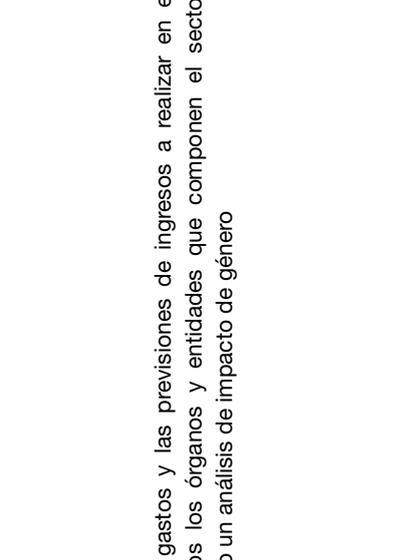
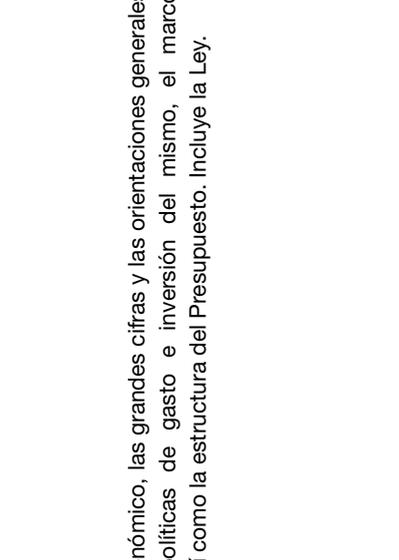
A continuación se muestra la relación de publicaciones y productos de difusión de otros organismos del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía realizados en el año 2011:

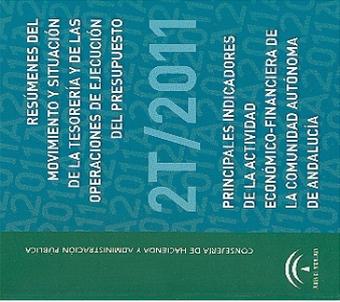
PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN Y JUSTICIA		
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>http://www.juntadeandalucia.es/justiciaeinterior/opencms/portal/UPA/Estadisticas/estadistica_22?entrada=tematica&tematica=68&contenido=26</p>	<p>Ofrece información sobre las principales actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía, en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección al menor</p>	<p>Internet</p>
<p>http://www.juntadeandalucia.es/organismos/presidenciaeigualdad/areas/accion-exterior/comunidades-andaluzasmundo/paginas/estadisticas-CCAA.html</p>	<p>Recoge información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma</p>	<p>Internet</p>
<p>http://www.juntadeandalucia.es/justiciaeinterior/opencms/portal/Espectaculos/Estadisticas/estadistica_52?entrada=tematica&tematica=75&contenido=26</p>	<p>Profundiza en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN Y JUSTICIA

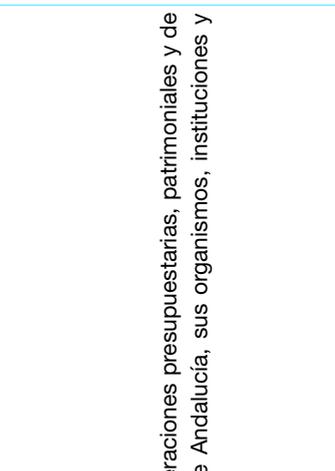
PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/tributos/estadisticas_juego/es_tadisticas.htm	Juego privado en Andalucía	Proporciona información acerca del desarrollo y evolución del juego de la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohibiciones	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/justiciaeinterior/opencms/portal/Justicia/Estadisticas/estadistica_asociaciones?entrada=tematica&tematica=72&contenido=26	Estadística de asociaciones en Andalucía	Ofrece información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/administracionlocalyrelacionesinstitucionales/opencms/portal/Voluntariado/Estadisticas/basedatos_voluntariado_provincias?entrada=tematica&tematica=83&contenido=26	Estadística sobre el movimiento de voluntariado en Andalucía	Profundiza en el conocimiento de la participación de la población andaluza en la vida social dando a conocer la evolución de las Entidades de voluntariado en Andalucía, la distribución de las áreas de actuación y de los colectivos beneficiarios, y el número de personas voluntarias que integran las entidades de voluntariado	Internet

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
	<p>Recoge la totalidad de gastos y las previsiones de ingresos a realizar en el ejercicio anual por todos los órganos y entidades que componen el sector público andaluz así como un análisis de impacto de género</p>	<p>Publicación Impresa, CD-ROM e Internet</p>
	<p>Presenta el contexto económico, las grandes cifras y las orientaciones generales del Presupuesto, las políticas de gasto e inversión del mismo, el marco institucional y jurídico así como la estructura del Presupuesto. Incluye la Ley.</p>	<p>Publicación Impresa, CD-ROM e Internet</p>

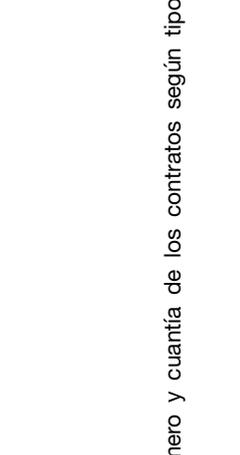
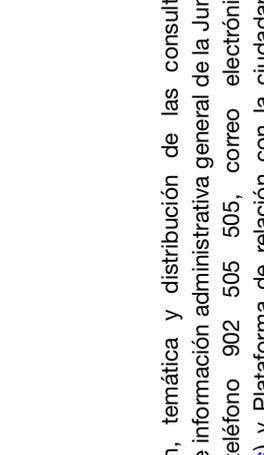
PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA			
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN	
<p>http://www.juntadeandalucia.es/haciendayadministracionpublica/planif_presup/secc-planif_presup.d.htm</p>	<p>Proyecto del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía</p> <p>Ofrece información, con periodicidad anual, sobre la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y la asignación de recursos</p>	<p>Publicación Impresa, CD-ROM e Internet</p>	
	<p>Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería y de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto</p> <p>Resúmenes más significativos de las operaciones de ejecución del presupuesto y de los estados de la tesorería y el endeudamiento</p>	<p>Publicación Impresa, CD-ROM e Internet</p>	

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p>Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía</p>	<p>Publicación del conjunto de las operaciones presupuestarias, patrimoniales y de Tesorería realizadas por la Junta de Andalucía, sus organismos, instituciones y empresas durante el ejercicio</p>	<p>Publicación Impresa, CD-ROM e Internet</p>
 <p>Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía Ejercicio 2011</p>	<p>Resumen de las operaciones de ejecución de los estados de ingresos y gastos del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía</p>	<p>Publicación Impresa, CD-ROM e Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA			
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN	
<p>RT 2010 RA Cuadernos de Recaudación Tributaria Resumen Informativo Anual</p>	<p>Resumen Informativo Anual</p> <p>Ofrece información anual sobre la procedencia y cuantía de la recaudación por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad Autónoma de Andalucía</p>	<p>Publicación Impresa e Internet</p>	
<p>RT 2011 2T Cuadernos de Recaudación Tributaria Segundo Trimestre CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA andalucía</p>	<p>Cuadernos de Recaudación Tributaria</p> <p>Publicación trimestral que ofrece la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad Autónoma de Andalucía</p>	<p>Publicación Impresa e Internet</p>	

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p>MEMORIA ANUAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA 2010</p> <p>CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DIRECCIÓN GENERAL DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Punto de contacto: informacion@juntadeandalucia.es 2011. 12. MÁLAGA</p>	<p>Memoria Anual de Contratación Pública 2010</p> <p>Ofrece información sobre el número y cuantía de los contratos según tipo y sistema de adjudicación</p>	<p>Internet</p>
 <p>INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA al Ciudadano en Andalucía 2010</p> <p>CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA JUNTA DE ANDALUCÍA</p>	<p>Ofrece datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505, correo electrónico (informacion@juntadeandalucia.es) y Plataforma de relación con la ciudadanía andaluza (CLARA)</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>Avance de Liquidación de los presupuestos de las Entidades Locales de Andalucía 2010</p> <p>www.juntadeandalucia.es/hacienda/administracionpublica/locales/presupuestos/presupuestos.htm</p>	<p>Ofrece información sobre la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto</p>	<p>Internet</p>
<p>Liquidación de los presupuestos de las Entidades Locales de Andalucía 2009</p>		

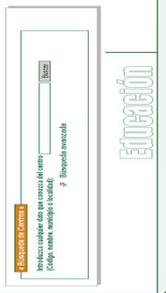
PRODUCTOS DE LA AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>Estadística del impuesto sobre sucesiones y donaciones</p>	<p>Información anual de los ingresos que obtiene la Comunidad Autónoma de Andalucía por este impuesto. En concreto, distribución del número de autoliquidaciones y el importe ingresado según el grado de parentesco del declarante y su distribución territorial</p>	<p>Internet</p>
<p>Estadística del impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados</p>	<p>Ofrece información sobre la distribución de los ingresos de la Comunidad Autónoma según los distintos hechos imponibles que gravan el impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados</p>	<p>Internet</p>
<p>Estadísticas de la Oficina Virtual Tributaria</p>	<p>Ofrece información relativa a los servicios que presta la Oficina Virtual Tributaria</p>	<p>Internet</p>

http://www.juntadeandalucia.es/agencia tributaria de andalucia/info_trib/estadisticas/estadisticas_plan.htm

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN		RESUMEN	DIFUSIÓN
PRODUCTO			
http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/estadisticas	Estadísticas Educativas	Ofrece los datos básicos referentes a alumnado, profesorado, centros docentes, enseñanzas, programas y servicios educativos en los centros docentes de Andalucía de carácter no universitario	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/estadisticas/sociedad-de-la-informacion-y-la-comunicacion-en-los-centros-docentes	Sociedad de la información	Ofrece información sobre la implantación de la sociedad del conocimiento en el ámbito educativo andaluz no universitario	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/estadisticas/becas-y-ayudas-al-estudio	Becas y ayudas al estudio	Facilita información sobre las becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/estadisticas/gasto-publico-en-educacion	Gasto público en educación no universitaria	Cuantifica el gasto público en educación no universitaria	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/estadisticas/resultados-academicos-en-el-sistema-educativo-de-andalucia	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz	Recoge cifras sobre los resultados académicos del alumnado escolarizado en los centros docentes de Andalucía con carácter no universitario	Internet

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

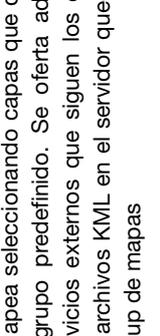
PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/estadisticas/sistema-andaluz-de-indicadores-de-la-educacion</p>	<p>Sistema andaluz de indicadores de la educación. Edición 2011</p>	<p>Proporciona información relevante sobre el grado de eficacia y equidad que alcanza el sistema educativo andaluz</p>	<p>Internet</p>
<p>http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/estadisticas/estadisticas-de-bibliotecas-escolares</p>	<p>Estadística de las bibliotecas escolares de Andalucía. Curso 2010/2011</p>	<p>Facilita la información necesaria para el conocimiento del equipamiento de las bibliotecas escolares no universitarias ubicadas en la Comunidad Autónoma andaluza y de la actividad desarrollada en ellas</p>	<p>Internet</p>
 <p>Red de Centros Docentes</p> 	<p>Red de centros docentes</p>	<p>Ofrece información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA		
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyestadisticas/detalle/12943.html	<p>Procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía</p> <p>Da a conocer la distribución y evolución del alumnado matriculado y graduado en las universidades andaluzas, por ciclo, rama, género, centro y titulación en todo el territorio andaluz</p>	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyestadisticas/detalle/12944.html	<p>Tecnologías de la información y de la comunicación en hogares</p> <p>Muestra el equipamiento tecnológico dentro de los hogares andaluces, así como el uso que las personas de entre 16 y 74 años y menores de entre 10 y 15 años hacen de ellos para acceder a la información</p>	Internet
	<p>Datos energéticos de Andalucía 2010</p> <p>Ofrece información, con periodicidad anual, sobre la estructura de producción y consumo de la energía en Andalucía</p>	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyestadisticas/detalle/12949.html	<p>Inspección Técnica de Vehículos (ITV)</p> <p>Permite conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos</p>	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacionyestadisticas/detalle/12950.html	<p>Economía Social</p> <p>Proporciona información sobre la creación de cooperativas y calificación de sociedades laborales en Andalucía, así como las bajas que se han producido anualmente</p>	Internet

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovaciony-ciencia/servicios/estadisticas/detalle/12942.html</p> <p>Estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía</p>	<p>Ofrece información sobre la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior y financiación de la enseñanza universitaria</p>	<p>Internet</p>	
<p>http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovaciony-ciencia/empleo/areas/economia/igualdad/paginas/desigualdad-genero.html</p> <p>Índice de desigualdad de género de Andalucía</p>	<p>Permite cuantificar las desigualdades existentes entre mujeres y hombres en Andalucía, desde una perspectiva económica, a través de la construcción de un índice sintético que resume las diferencias percibidas entre ambos sexos en diversos aspectos relacionados con el trabajo (remunerado y no remunerado), los ingresos, el nivel educativo y la toma de decisiones</p>	<p>Internet</p>	
<p>http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovaciony-ciencia/servicios/estadisticas/detalle/12946.html</p> <p>Producción minera en Andalucía</p>	<p>Ofrece información, con periodicidad anual, sobre el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía</p>	<p>Internet</p>	
<p>http://www.juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovaciony-ciencia/servicios/estadisticas/detalle/12948.html</p> <p>TECI, Certificado de instalación</p>	<p>Ofrece información sobre el número y tipo de certificados de instalación eléctrica de baja tensión tramitados en Andalucía, su distribución geográfica, el modo de tramitación y las características principales de las instalaciones a las que van destinados</p>	<p>Internet</p>	
 <p>Nodo IDE de la Agencia Andaluza de la Energía</p>	<p>Canal de difusión para la información de la Agencia Andaluza de la Energía proporcionando servicios estándares interoperables en el marco de la IdeAndalucía</p>	<p>Internet</p>	

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p>Datos Especiales de Andalucía para Sociedades Informadas [DEA100] Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía</p> <p>Producción: Mapeo energético</p> <p>Datos Especiales de Andalucía 010 Infraestructuras Energéticas: <ul style="list-style-type: none"> • REN Red Eléctrica de Transporte • REN Red Eléctrica de Distribución • REN Colecciones Subestaciones Eléctricas • REN Oleoductos </p>	<p>Infraestructuras Energéticas</p> <p>Ofrece datos geográficos actualizados referentes a infraestructuras energéticas</p>	<p>Internet</p>
 <p>Mapea Insertar mapas</p> <p>Selecciona un grupo de mapas para insertar en tu página web. El configurador de mapas permite al usuario diseñar de manera fácil e intuitiva una url de Mapea seleccionando capas que desea visualizar de entre las existentes en un grupo predefinido. Se oferta además la posibilidad de especificar uris de servicios externos que siguen los estándares OGC (WMS, WMC, KML) y guardar archivos KML en el servidor quedando estos disponibles para su uso en el mashup de mapas</p>	<p>Herramienta para la inserción de visores cartográficos en páginas web (Mapshup). El configurador de mapas permite al usuario diseñar de manera fácil e intuitiva una url de Mapea seleccionando capas que desea visualizar de entre las existentes en un grupo predefinido. Se oferta además la posibilidad de especificar uris de servicios externos que siguen los estándares OGC (WMS, WMC, KML) y guardar archivos KML en el servidor quedando estos disponibles para su uso en el mashup de mapas</p>	<p>Internet</p>
 <p>Calar Transformar Sistema Geodésico</p> <p>CALAR - Calculadora espacial web</p>	<p>Servicios y herramientas de Geodesia</p> <p>Herramienta que permite reproyectar la cartografía entre las diferentes referencias geodésicas y proyecciones utilizadas comúnmente</p>	<p>Internet</p>
 <p>Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía</p>	<p>Aplicación que posibilita acceder a toda la información disponible del sistema energético andaluz. Se puede consultar la red de transporte y distribución de electricidad, gas y petróleo, así como las instalaciones de generación eléctrica, donde las energías renovables tienen un peso muy importante. Además se pueden consultar las conexiones eléctricas y de gas internacionales y puertos de descarga de gas, petróleo y carbón</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p>Mapa de Infraestructuras Energéticas de Andalucía (analógico)</p>	<p>Difunde información disponible en materia de infraestructuras energéticas</p>	<p>Publicación Impresa e Internet</p>	
 <p>Mapa andaluz de suministro de biocombustibles y otros combustibles limpios</p>	<p>Herramienta que tiene por objeto potenciar el consumo de combustibles limpios en Andalucía mediante la identificación exacta de los puntos de suministro existentes en la comunidad. Además de localizar geográficamente las biogasolineras para los conductores usuarios de biocarburantes, permite ubicar y obtener información sobre empresas suministradoras, plantas de producción y formatos de comercialización de biocombustibles sólidos y alternativos para usos de automoción o climatización del hogar entre otros</p>	<p>Internet</p>	
 <p>Mapa de Potenciales Energéticos digital</p>	<p>Difunde información disponible en materia de potencial energético: minihidráulica, potencial de biomasa, radiación solar y recurso eólico</p>	<p>Internet</p>	

PRODUCTOS DE LA AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/observatorio/estadisticalintercambio.html	Banco de datos. Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía	Muestra información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero	Internet
http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/observatorio/	Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía		Internet
http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/observatorio/	Sector Exportador de Andalucía	Ofrece información, con periodicidad cuatrienal, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía	Internet
http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/observatorio/	Índices de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía	Proporciona índices de precios para las exportaciones e importaciones, con periodicidad mensual, que permiten estudiar la evolución, en términos reales, de los intercambios comerciales que tienen lugar entre la Comunidad Autónoma de Andalucía y el resto del mundo	Internet
http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/observatorio/	Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía	Recoge información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía	Internet

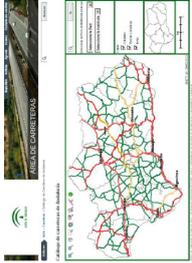
PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>http://www.cf.v.junta-andalucia.es/fomentoyvivienda/portal-web/web/areas/vivienda/estadisticas/a76dc5c3-ef61-11e0-9fd0-79bb1b80c036</p>	<p>Planificación urbanística</p> <p>Ofrece información sobre el estado de la tramitación, gestión y elaboración de la ordenación urbanística municipal en Andalucía</p>	<p>Internet</p>
<p>http://www.cf.v.junta-andalucia.es/fomentoyvivienda/portal-web/web/areas/vivienda/estadisticas/832172ce-1e7c-11e0-8466-d1743ca09032</p>	<p>Planificación territorial municipal</p> <p>Muestra información sobre el estado y tramitación de los diferentes planes autonómicos de carácter territorial en Andalucía</p>	<p>Internet</p>
<p>http://www.cf.v.junta-andalucia.es/fomentoyvivienda/portal-web/web/areas/vivienda/estadisticas?inicio=false&tipo=55b02f20-2251-11e0-b3ec-12aec34f6e10&area=fcbf29c0-1fd0-11e0-b3ec-98eec30bd246</p>	<p>Viarío</p> <p>Proporciona información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas</p>	<p>Internet</p>

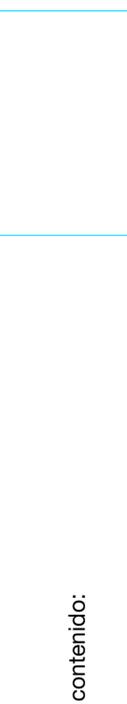
PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>http://www.cf.v.junta-andalucia.es/fomentoyvivienda/portal-web/web/areas/vivienda/estadisticas?inicio=false&tipo=74a5e780-2251-11e0-b3ec-9a9a9bfff6cdd&area=f371b950-1fd0-11e0-b3ec-b180386d5a61</p> <p>Puertos</p>	<p>Refleja las principales características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía</p>	<p>Internet</p>
<p>http://www.eppa.es/es/estadisticas?view=principal</p> <p>Estadísticas mensuales</p>	<p>Datos estadísticos de pesca fresca, avituallamientos de hielo y combustible, tráfico comercial de buques mercantes y de pasajeros y ocupación de embarcaciones en puertos deportivos</p>	<p>Internet</p>
<p>http://www.cf.v.junta-andalucia.es/fomentoyvivienda/portal-web/web/areas/vivienda/estadisticas/0ccf7f5-1e65-11e0-8466-d1743ca09032</p> <p>Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012</p>	<p>Balance del Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012 cuantificando el número de actuaciones de viviendas iniciadas</p>	<p>Internet</p>
<p>http://www.cf.v.junta-andalucia.es/fomentoyvivienda/portal-web/web/areas/vivienda/estadisticas/99b3f8a6-1e6a-11e0-8466-d1743ca09032</p> <p>Vivienda. Calificaciones provisionales</p>	<p>Ofrece datos mensuales de las calificaciones provisionales de vivienda protegida por municipios</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA

PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>http://www.cf.v.junta-andalucia.es/fomentoyvivienda/portal-web/areas/vivienda/estadisticas/ed8853f2-ef63-11e0-9fd0-79bb1b80c036</p>	<p>Actuaciones de suelo</p>	<p>Proporciona información sobre las actuaciones públicas de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, con aprovechamiento urbanístico o sobre espacios públicos</p>	<p>Internet</p>
	<p>Mapa de Tráfico: Plan General de Aforos</p>	<p>Acceso a los datos de tráfico de forma interactiva, pudiendo acercarse a la zona de interés y seleccionar la información disponible por cada tramo de carretera así como por cada estación de aforo. Además, los mapas de tráfico recogen, por cada provincia, las intensidades de tráfico de los distintos tramos de carretera, así como la intensidad media diaria y el porcentaje de vehículos pesados aforados en cada estación</p>	<p>Publicación Impresa e Internet</p>
	<p>Catálogo de carreteras autonómica y provincial</p>	<p>Publicación de las carreteras que, discurrendo íntegramente en el territorio andaluz, no están comprendidas en la Red de Carreteras del Estado y se encuentran incluidas en el Catálogo de Carreteras de Andalucía</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO

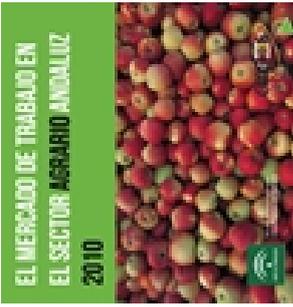
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p style="text-align: center;">Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. Anual</p>	<p>Publicación anual con el siguiente contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Negociación colectiva - Conflictividad laboral - Expedientes sancionadores - Expedientes de regulación de empleo - Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales - Elecciones a representantes de trabajadores 	<p>CD-ROM e Internet</p>
 <p style="text-align: center;">Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. Trimestral</p>	<p>Publicación trimestral con el siguiente contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Negociación colectiva - Conflictividad laboral - Expedientes sancionadores - Expedientes de regulación de empleo - Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales 	<p>CD-ROM e Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO

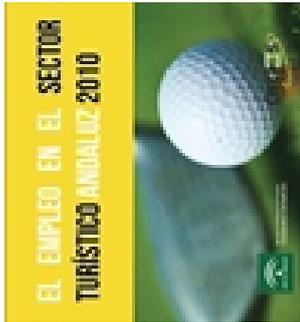
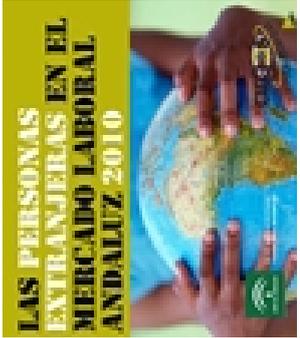
PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalles/30627.html	Negociación Colectiva	Da una visión general sobre la negociación colectiva que se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía	Internet
http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalles/30601.html	Expedientes de regulación de empleo	Ofrece una visión general sobre la regulación del empleo que se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía considerando tres modalidades de expedientes: suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral	Internet
http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalles/30521.html	Conciliaciones individuales	Refleja las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas	Internet
http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalles/32820.html	Conflictos colectivos. Otros conflictos colectivos	Proporciona información sobre la distribución provincial, actividad económica, motivación y resultado de los conflictos colectivos ocurridos en Andalucía	Internet

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO			
PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalles/32819.html	Conflictos colectivos. Huelgas y cierres patronales	Estadística general sobre huelgas y cierres patronales categorizadas provincialmente y según actividad económica, motivación, forma de terminación y resultado	Internet
http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalles/30607.html	Expedientes sancionadores	Ofrece información sobre la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo	Internet
http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalles/30518.html	Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales	Muestra la situación y evolución de la siniestralidad laboral que se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía	Internet
http://juntadeandalucia.es/organismos/economiainnovacioncienciayempleo/servicios/estadisticas/detalles/30598.html	Estadísticas de elecciones a representantes de trabajadores de Andalucía. Año 2010	Publicación anual con distribuciones provinciales y evolución de las estadísticas de elecciones a representantes de trabajadores de Andalucía	Internet

PRODUCTOS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO		RESUMEN	DIFUSIÓN
PRODUCTO			
http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Mas_servicios/Unidad_Estadistica/Unidad_Estadistica.html	Estadística de Programas de Orientación e Inserción	Analiza la participación de las personas demandantes de empleo en los denominados Programas para la Inserción Laboral: Itinerarios Personalizados de Inserción (IPIs), Acompañamiento a la Inserción, Experiencias Profesionales para el Empleo (EPEs) y Acciones Experimentales	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Mas_servicios/Unidad_Estadistica/Unidad_Estadistica.html	Estadística del alumnado formado en cursos de Formación Profesional para el Empleo dirigidos prioritariamente a personas desempleadas	Cuantifica y caracteriza el alumnado formado en cursos de Formación Profesional para el Empleo dirigidos prioritariamente a personas desempleadas	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/demandaEmpleo.do	Demanda de Empleo y paro registrado en los municipios andaluces	Ofrece datos de las personas demandantes de empleo y las personas demandantes no ocupadas en los municipios andaluces	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/buscarContratos.do	Contratos registrados en los municipios andaluces	Muestra información sobre los contratos registrados en los municipios andaluces	Internet

PRODUCTOS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO		RESUMEN	DIFUSIÓN
PRODUCTO			
http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/ir/MercadoLaboral.do	Datos Básicos del Mercado Laboral y Colectivos de Interés para el Empleo	<p>Ofrece la siguiente información sobre el mercado laboral andaluz: paro registrado por provincias, contratos registrados, altas en la Seguridad Social, Encuesta de Población Activa y estructura y dinamismo del mercado laboral andaluz. Además proporciona información de interés para el empleo de los siguientes colectivos: jóvenes, mayores de 44 años, mujeres, perceptores de prestaciones por desempleo, parados de larga duración, personas con discapacidad, extranjeros y personas que buscan su primer empleo</p>	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/ir/HistoricoInformes.do	Informe de Contratación registrada	<p>Informe que facilita el análisis del comportamiento de la contratación registrada en un mes determinado respecto al mes anterior, además de por edad, nivel de instrucción de la persona contratada, sección de actividad, gran grupo de ocupación, tipo de contrato, duración y sector, distinguido en todos estos casos por sexo</p>	Internet
	El Mercado de Trabajo en el sector Agrícola	<p>Informe que describe la contratación realizada en un trimestre y la comparación con el mismo trimestre del año anterior por empresas cuya actividad económica principal se circunscribe en la agricultura, ganadería, caza y actividades relacionadas o en la selvaicultura, explotaciones forestales y sus actividades relacionadas. Este informe se complementa con la descripción del paro registrado y de la demanda de empleo de inscritos en el Servicio Andaluz de Empleo como provenientes de empresas dedicadas a dichas actividades económicas, y las afiliaciones a la Seguridad Social en el Régimen Especial Agrario tomando en estos casos como referencia la media mensual del trimestre y la comparación con el mismo trimestre del año anterior</p>	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/ir/HistoricoInformes.do	Argos Local	<p>Informe trimestral que recoge los principales parámetros de territorio, demográficos y de mercado de trabajo a nivel municipal. Se detallan cifras de extensión superficial, núcleos poblacionales, población y principales tasas demográficas, y en el apartado relativo al mercado de trabajo, la descripción del paro registrado y de la demanda de empleo de inscritos en el Servicio Andaluz de Empleo residentes en el municipio, además de la descripción de la contratación registrada en centros de trabajo ubicados en la localidad, y los establecimientos con actividad económica fiscalizada en el término</p>	Internet

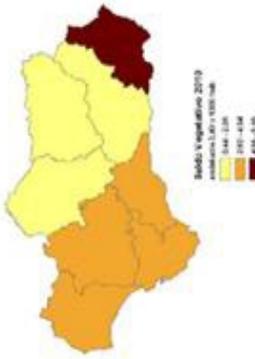
PRODUCTOS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p>El Empleo en el Sector Turístico Andaluz 2010</p>	<p>El Mercado de Trabajo en el sector Turístico</p>	<p>Informe que describe la contratación realizada en un trimestre y la comparación con el mismo trimestre del año anterior por empresas cuya actividad económica principal están relacionadas con el turismo. Este informe se complementa con la descripción del paro registrado y de la demanda de empleo de inscritos en el Servicio Andaluz de Empleo como provenientes de empresas dedicadas a dicha actividad económica y los puestos ofertados por empresas de estas actividades, tomando en estos casos como referencia la media mensual del trimestre. En el caso concreto de los puestos ofertados, el indicador del que se hace la media es del número máximo de puestos ofertados en el trimestre de ofertas registradas dentro de este periodo independientemente de que estén o no concluidas</p>	<p>Internet</p>
 <p>LAS PERSONAS EXTRANJERAS EN EL MERCADO LABORAL ANDALUZ 2010</p>	<p>Informe de personas extranjeras</p>	<p>Informe que facilita el análisis del comportamiento de la demanda en un mes determinado respecto al mes anterior y respecto al mismo mes del año anterior, además de por sección de actividad económica, sexo, grupos de edad, nivel formativo ocupación y nacionalidad</p>	<p>Internet</p>
<p>http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/irHistoricoInformes.do</p>	<p>Caracterización de las personas desempleadas</p>	<p>Se caracteriza a las personas desempleadas en los municipios andaluces según su sexo, edad, su experiencia profesional, el tiempo que llevan en situación de desempleo, las ocupaciones en las que desean trabajar preferentemente, su nivel educativo y la situación administrativa de su demanda</p>	<p>Internet</p>

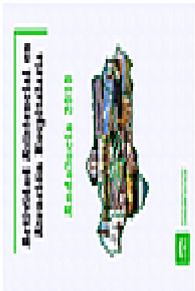
PRODUCTOS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO		RESUMEN	DIFUSIÓN
PRODUCTO			
http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/irHistoricoInformes.do	El Mercado de Trabajo en el sector de la Construcción	<p>Informe que describe la contratación realizada en un trimestre y la comparación con el mismo trimestre del año anterior por empresas cuya actividad económica principal se circunscribe en la construcción. Este informe se complementa con la descripción del paro registrado y de la demanda de empleo de inscritos en el Servicio Andaluz de Empleo como provenientes de empresas dedicadas a dicha actividad económica y las afiliaciones a la Seguridad Social en la sección de actividad económica de la Construcción, tomando en estos casos como referencia la media mensual del trimestre. Se añade también las cifras básicas de la Encuesta de Población Activa referidas a esta sector, comparando en todos los casos con los resultados del mismo trimestre del año anterior</p>	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/irHistoricoInformes.do	Evolución de la demanda de empleo	<p>Informe tipo Cuadro de Mandos que facilita el análisis del comportamiento de la demanda de empleo por sexo, edad y sector de actividad económica respecto al mes anterior y respecto al mismo mes del año anterior</p>	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/irHistoricoInformes.do	Evolución de la contratación registrada	<p>Informe tipo Cuadro de Mandos que facilita el análisis del comportamiento de la contratación por modalidad y sector de actividad económica del contrato registrado así como sexo y edad de la persona contratada respecto al mes anterior y respecto al mismo mes del año anterior</p>	Internet

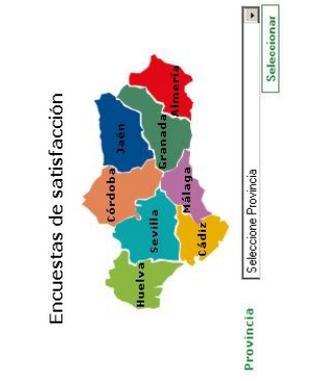
PRODUCTOS DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO		
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Mas_servicios/Unidad_Estadistica/Unidad_Estadistica.html</p> <p>Informes de Demanda de empleo y Contratos registrados a personas con discapacidad en Andalucía</p>	<p>Obtiene información sobre las personas con discapacidad en su relación con el mercado laboral en Andalucía</p>	<p>Internet</p>
 <p>Mercado de trabajo de personas con discapacidad en Andalucía (anual)</p>	<p>Profundiza en la situación y dinámica del mercado de trabajo de personas con discapacidad en Andalucía analizando su comportamiento para mostrar una vertiente significativa de la realidad laboral</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD

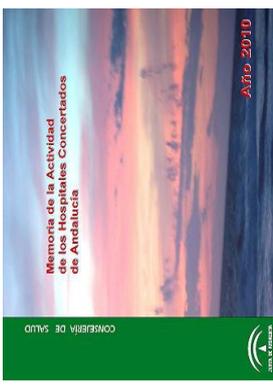
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>Memoria Estadística de la Consejería de Salud 2010</p> <p>Dirección General de Planificación e Innovación Sanitaria</p> <p>Servicio de Información y Evaluación</p> <p>Unidad Estadística</p>	<p>Da una visión general del estado de salud de los andaluces, a la vez que reseña las actividades realizadas desde los servicios sanitarios</p>	<p>Internet</p>
<p>Datos Sanitarios Básicos de Andalucía 2010</p> 	<p>Proporciona información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud</p>	<p>Internet</p>
<p><i>Actuaciones en Materia de Consumo Año 2010</i></p> <p><i>Consejería de Salud</i> Dirección General de Consumo</p>	<p>Ofrece información sobre las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía</p>	<p>Internet</p>

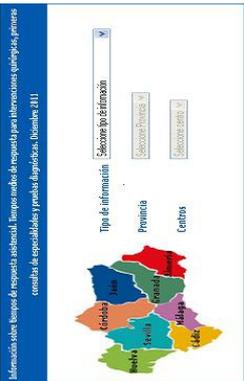
PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD

PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
	Servicio Andaluz de Salud 2010. Información básica	Publicación que muestra de manera sintética y gráfica los principales y más destacados resultados sanitarios alcanzados por el Servicio Andaluz de Salud	Internet
	Actividad Asistencial en Atención Hospitalaria	Información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía	Publicación Impresa y CD-ROM
	Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico	Se recogen los Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico correspondientes al Conjunto Mínimo Básico de Datos 2010. Dichos estadísticos se detallan para el total de hospitales del Sistema Sanitario Público de Andalucía, para cada tipo de hospital así como para cada Servicio/Unidad	Internet

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD		
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p>Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico</p>	<p>Identifica y cuantifica la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria de los hospitales del Sistema Sanitario Público de Andalucía (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas)</p>	<p>Internet</p>
 <p>Interrupción voluntaria del embarazo. Andalucía. (Datos definitivos)</p>	<p>Ofrece información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden</p>	<p>Internet</p>
 <p>Encuestas de satisfacción</p>	<p>Ofrece información, con periodicidad anual, sobre los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales</p>	<p>Internet</p>

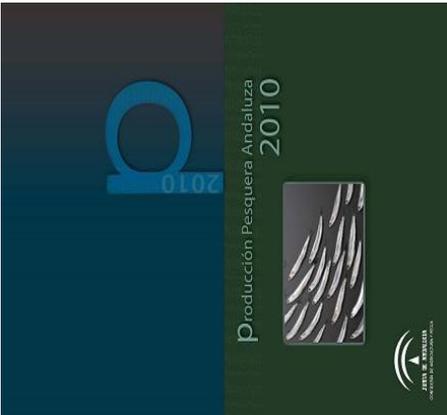
PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD

PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>http://si.easp.es/cs salud/svea/ultimoble/sveasem1.htm</p>	<p>Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía</p>	<p>Controla la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y ofrece información de morbilidad para la planificación de los programas de salud</p>	<p>Publicación Impresa e Internet</p>
 <p>Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico. Hospitales Concertados. Año 2010</p>	<p>Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico. Hospitales Concertados. Año 2010</p>	<p>Información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos Relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnósticas efectuadas</p>	<p>Internet</p>
 <p>Memoria de la Actividad de los Hospitales Concertados de Andalucía Año 2010</p>	<p>Memoria de la actividad de los hospitales concertados de Andalucía</p>		<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD		RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>PRODUCTO</p>  <p>Información sobre tiempos de respuesta asistencial. Tiempo medio de respuesta para informaciónes quirúrgicas, primario, consultas de especialidades y pruebas diagnósticas. (diciembre 2011)</p> <p>Tipo de información: Salud y Garantías</p> <p>Provincia: Sevilla</p> <p>Código: 41001</p>	<p>Derechos y Garantías</p>	<p>Proporciona información sobre la garantía de los derechos sanitarios al tiempo de respuesta asistencial (tiempos de respuesta quirúrgica, tiempos de respuesta en consultas externas, tiempos de respuesta en pruebas diagnósticas)</p>	<p>Internet</p>
<p>PRODUCTO</p>  <p>Concurso público para la Adjudicación de OFICINAS de FARMACIA</p> <p>MAPA DE ANDALUCÍA</p>	<p>Mapea en el portal web de la Consejería de Salud</p>	<p>Difusión de la localización geográfica de las nuevas oficinas de farmacia</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

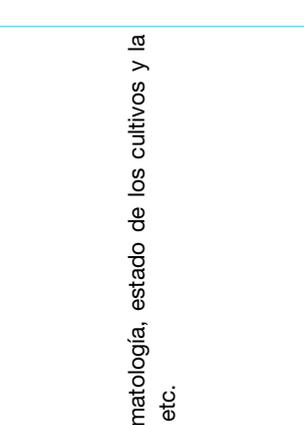
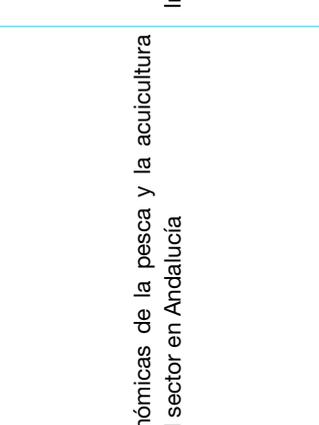
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
	<p>Empleo pesquero</p> <p>Analiza las características del empleo pesquero de la población andaluza</p>	<p>Internet</p>
	<p>Boletín bimestral de información agraria</p> <p>Ofrece información mensual sobre superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, etc.</p>	<p>Publicación Impresa e Internet</p>
<p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html</p>	<p>Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía</p> <p>Difunde datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras relativos a: superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura</p>	<p>CD-ROM e Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA		
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/precios-y-mercados.html	<p>Precios mensuales percibidos por los agricultores en Andalucía</p> <p>Ofrece información sobre la evolución mensual de los precios percibidos por las agricultoras y agricultores de Andalucía</p>	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html	<p>Manual de estadísticas agrarias y pesqueras</p> <p>Difunde series históricas de estadísticas agrarias y pesqueras: superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura</p>	Publicación Impresa e Internet
	<p>Producción pesquera Andalucía</p> <p>Realiza un análisis socioeconómico del sector pesquero andaluz a nivel regional, provincial y local mediante el estudio de sus principales magnitudes con objeto de cuantificar y caracterizar la importancia del sector en la economía regional</p>	Publicación Impresa, CD-ROM e Internet

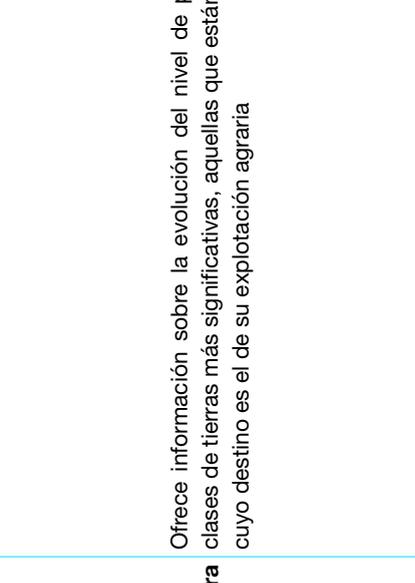
PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

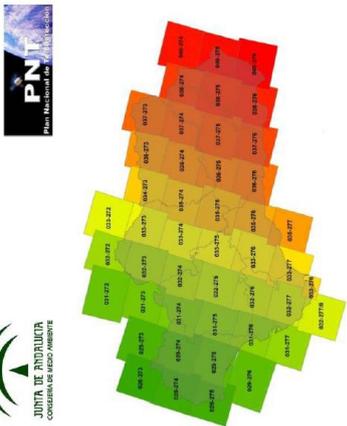
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p>SISTEMA DE INDICADORES SOCIOECONÓMICOS DEL SECTOR PESQUERO ANDALUZ AÑOS 2005-2010</p>	<p>Sistema de Indicadores Socioeconómicos del sector pesquero andaluz</p> <p>Favorece los procesos de planificación y evaluación de las políticas regionales en materia pesquera</p>	<p>Internet</p>
 <p>observatorio de precios y mercados</p>	<p>Aplicación Web del Observatorio de precios y mercados de la Consejería de Agricultura y Pesca</p> <p>Refleja los precios en los diferentes eslabones de la cadena de comercialización de productos vegetales y animales para dotar de una mayor transparencia al mercado de productos vegetales y animales</p>	<p>Internet</p>
<p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/macromagnitudes-y-economia-agraria.html</p>	<p>Macromagnitudes agrarias</p> <p>Principales macromagnitudes agrarias</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
	<p>Boletín Semanal de Información Agraria</p> <p>Ofrece información semanal sobre climatología, estado de los cultivos y la ganadería, precios y seguros agrarios, etc.</p>	<p>Internet</p>
	<p>Cuentas Económicas del Sector Pesquero. Serie 2005 - 2010</p> <p>Cuantifica las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía</p>	<p>Publicación Impresa e Internet</p>
<p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/superficies-y-producciones.html</p>	<p>Avances de Superficies y Producciones</p> <p>Información sobre las superficies y producciones de las explotaciones agrícolas</p>	<p>Internet</p>
<p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/otras-estadisticas.html</p>	<p>Registro de nueva maquinaria agrícola</p> <p>Ofrece información sobre el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/censo-y-producciones-ganaderas.html</p>	<p>Ofrece información sobre las cabezas de ganado ovino, caprino, bovino, porcino y equino por provincias andaluzas</p>	<p>Internet</p>
	<p>Ofrece información sobre la evolución del nivel de precios medios de las clases de tierras más significativas, aquellas que están libres para su venta y cuyo destino es el de su explotación agraria</p>	<p>Internet</p>
<p>http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/precios-y-mercados.html</p>	<p>Ofrece información sobre la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos</p>	<p>Internet</p>

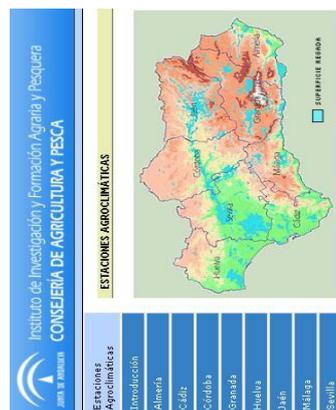
PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA		
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
	<p>Pesca Precios</p> <p>Informe mensual de evolución de precios al consumo de los productos pesqueros</p>	<p>Internet</p>
	<p>Plan Nacional de Teledetección (PNT)</p> <p>Adquisición, preprocesado y puesta en producción de información de sensores espaciales, de forma conjunta y consensuada entre diferentes organismos de ámbito nacional</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

PRODUCTO

RESUMEN

DIFUSIÓN



Red de Información Agroclimática de Andalucía (RIA)

Permite la obtención de datos climáticos fiables y actualizados para el conocimiento general por parte de los usuarios y la programación del riego

Internet

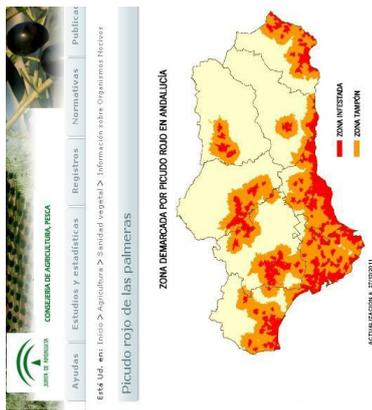


Sistema de Información sobre la Producción Ecológica en Andalucía (SIPEA)

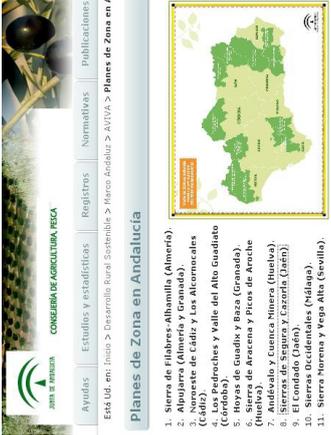
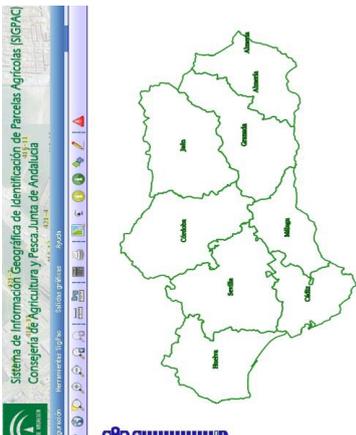
Instrumento para la ordenación y planificación del sector de la producción ecológica de Andalucía. Mejora la transparencia del sector de cara al mercado en general y la garantía de los consumidores, permitiendo disponer de toda la información necesaria para el correcto ejercicio de sus competencias, de manera permanente, integrada y actualizada

Internet

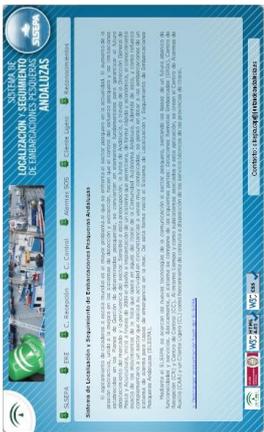
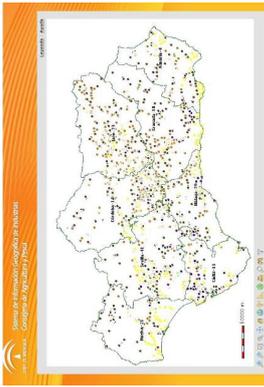
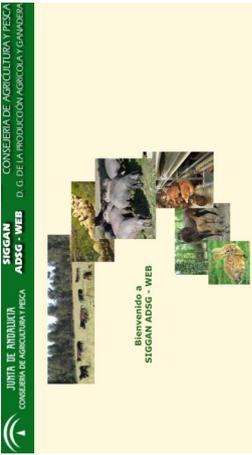
PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p>Picudo Rojo de las palmeras</p>	<p>Permite el control de la plaga de las palmeras (picudo rojo) para evitar su propagación desde viveros y zonas afectadas a material vegetal sano</p>	<p>Internet</p>
 <p>Red de Alerta e Información Fitosanitaria (RAIF)</p>	<p>Muestra la información fitosanitaria según la selección del cultivo, plaga/enfermedad y fecha, y los avisos de plagas y enfermedades</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p>Planes de Zona en Andalucía</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sierra de Filabres-Alhamilla (Almería). 2. Alpujarra (Almería y Granada). 3. Montes de Málaga y Sierra de Cazorla (Cádiz y Los Alcornocales). 4. Los Pedregales y Valle del Alto Guadiato (Córdoba). 5. Sierra de Guadix y Baza (Granada). 6. Sierra de Arévalo y Picos de Anoché (Huelva). 7. Sierra de Guadalupe (Huelva). 8. Sierra de Serrera y Izardola (Jaén). 9. El Condado (Jaén). 10. Sierras Occidentales (Málaga). 11. Sierra Morena y Vega Alta (Sevilla). 	<p>Cartografía de los 11 Planes de Zona Rurales referente a localización, infraestructuras, hidrografía, redes de comunicación, índices de envejecimiento, y otras temáticas</p>	<p>Publicación Impresa e Internet</p>
 <p>Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)</p>	<p>Aplicación web que permite obtener información gráfica y alfanumérica de las parcelas agrícolas de Andalucía para facilitar a los agricultores la presentación de solicitudes mediante la producción de soportes gráficos necesarios para las declaraciones de superficie y el control administrativo</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p>Sistema de Localización y Seguimiento de Embarcaciones Pesqueras Andaluzas (SLSEPA)</p>	<p>Permite acercar las nuevas tecnologías de la comunicación al sector pesquero para realizar el seguimiento y la evaluación de los recursos pesqueros, el control de las limitaciones establecidas para las distintas pesquerías y la seguridad para la navegación y la vida en la mar</p>	<p>Internet</p>
 <p>Sistema de Información Geográfica de Industrias Agrarias (SIGIA)</p>	<p>Permite la localización y búsqueda de las industrias agroalimentarias</p>	<p>Internet</p>
 <p>Sistema integral de gestión ganadera de Andalucía (SIGGAN)</p>	<p>Sistema integral para el registro de explotaciones ganaderas, la identificación de animales, el control de movimientos, el control de razas autóctonas y estudios estadísticos</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
No disponible	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género	Obtiene indicadores sobre la participación de la población andaluza en el deporte organizado de nuestra Comunidad Autónoma	Internet
No disponible	Estadística del Registro Andaluz de Entidades deportivas	Obtiene indicadores que permitan conocer el grado de asociacionismo en el deporte andaluz	Internet
No disponible	Estadística de la base de datos de Resoluciones y Acuerdos del Comité Andaluz de Disciplina Deportiva	Obtiene indicadores que permitan conocer la evolución de las acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/turismo/comercio/operaciones/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-la-consejeria-de-turismo-comercio-y-deporte/index.html#eventos	Turismo de eventos	Ofrece información cuantitativa y cualitativa de los turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos.	Publicación Impresa e Internet
http://www.juntadeandalucia.es/turismo/comercio/operaciones/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-la-consejeria-de-turismo-comercio-y-deporte/index.html#encuesta	La demanda de turismo de golf en Andalucía. 2010	Realiza estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas	Publicación Impresa e Internet
	Turismo de ciudad. 2010		Internet
	Turismo de interior. 2010		Internet
	Turismo de litoral. 2010		Internet

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

 <p>CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE</p>	<p>Informe mensual del movimiento hotelero en Andalucía</p>	<p>Ofrece la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo</p>	<p>Publicación Impresa e Internet</p>
 <p>CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE</p>	<p>Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía</p>	<p>Ofrece la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo</p>	<p>Publicación Impresa e Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

<p>http://www.juntadeandalucia.es/turismoycocomercio/opencms/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-la-consejeria-de-turismo-comercio-y-deporte/index.html#excursionismo</p>	<p>La demanda de excursión en Andalucía</p>	<p>Profundiza en el estudio de la demanda turística de Andalucía a través del conocimiento del segmento excursionista, entendiendo como tal el conjunto de personas que realizan un viaje de un día a la Comunidad volviendo a pernoctar en su lugar de residencia (en el caso de residentes en Andalucía) o fuera de Andalucía (en caso de residentes en el resto de España o en el extranjero).</p>	<p>Publicación Impresa Internet</p>
<p>http://www.juntadeandalucia.es/turismoycocomercio/opencms/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-la-consejeria-de-turismo-comercio-y-deporte/index.html#rta</p>	<p>Registro de turismo en Andalucía</p>	<p>Analiza cuantitativa y cualitativamente la oferta existente en los establecimientos turísticos de Andalucía.</p>	<p>Publicación Impresa Internet</p>
	<p>Balance del Año Turístico en Andalucía</p>	<p>Ofrece una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda</p>	<p>Publicación Impresa Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL			
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN	
<p>Informe sobre las admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/orga/nismos/saludybienestarsocial/areas/drogodependencia/observatorio/paginas/sistema-informacion.html</p>	<p>Obtiene información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas</p>	<p>Publicación Impresae Internet</p>	
<p>Indicador de Urgencias</p>		<p>Internet</p>	
 <p>Boletín Estadístico Andaluz de Prestaciones Económicas Periódicas</p>	<p>Los datos reflejados en esta publicación corresponden a las pensiones no contributivas de la Seguridad Social (PNC), las prestaciones derivadas de la Ley de Integración Social de los Minusválidos (LISMI), las pensiones del Fondo de Asistencia Social (FAS) y las prestaciones económicas reconocidas al amparo de la Ley de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia. También se recogen las ayudas sociales que con carácter extraordinario concede la Junta de Andalucía</p>	<p>Publicación Impresae Internet</p>	

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
	<p>Memoria 2010: Observatorio de la Infancia</p>	<p>Suministra información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección</p>	<p>Internet</p>
	<p>Informe anual en materia de violencia de género</p>	<p>Ofrece información sobre la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia de género y de las órdenes de protección dictadas por violencia de género, los niveles y características de la atención prestada a mujeres víctimas de violencia de género y a los menores a su cargo en los centros de emergencia, casas de acogida y pisos tutelados.</p>	<p>Publicación Impresa Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL			
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN	
http://juntadeandalucia.es/organismos/saludybienestarsocial/areas/infancia-familias/parejas-hecho.html	Registro de Parejas de Hecho. Datos estadísticos Suministra información sobre las inscripciones en el Registro de parejas de hecho por provincias, orientación sexual y sexo de los inscritos.	Internet	
http://juntadeandalucia.es/organismos/saludybienestarsocial/areas/infancia-familias/familia-numerosa.html	Familias numerosas. Datos estadísticos Suministra información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas	Internet	

PRODUCTOS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD			
PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojovent/Servicios/estadisticas/formularioTexto/31362	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Mejora el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojovent/Servicios/estadisticas/formularioTexto/31367	Censo de entidades de participación juvenil	Ofrece información sobre las diferentes entidades de participación juvenil existentes en Andalucía	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojovent/Servicios/estadisticas/formularioTexto/31363	Albergues	Ofrece información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN	Publicación Impresa e Internet
http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojovent/Servicios/estadisticas/formularioTexto/31361	Centros de información juvenil	Ofrece información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil	Internet

PRODUCTOS DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER		
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>http://www.juntadeandalucia.es/iam/index.php/estadisticas/estadisticas-del-telefono-900-200-999-de-informacion-a-la-mujer/estadisticas-del-telefono-900-200-999-de-informacion-a-la-mujer</p>	Ofrece información sobre el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos	Internet
<p>Estadísticas del teléfono 900 200 999 (anual)</p> <p>Estadísticas del teléfono 900 200 999 (mensual)</p>		
PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA		
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/centros_documentacion</p>	Suministra información sobre las características y funcionamiento de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía, así como ofrece información sobre la evolución de la población usuaria y su perfil, especificando los niveles de utilización y determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados.	Internet
 <p>Encuesta de consumo y hábitos culturales en Andalucía</p>	Profundiza en el conocimiento del grado de interés y nivel de participación de la población andaluza en la realización de actividades culturales, obteniendo indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los andaluces y andaluzas y suministra información relativa a consumo cultural y la forma de adquisición de determinados productos culturales	Internet

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA

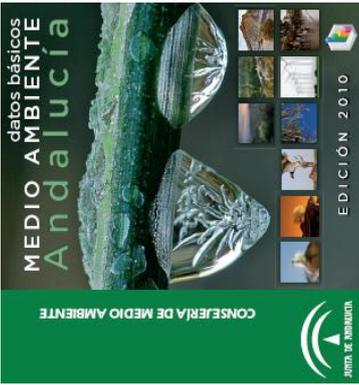
PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/cuenta_satelite	Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía	<p>Obtiene información que permite conocer la evolución de la actividad económica de la cultura en Andalucía, actualizando el sistema de información económica del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permiten la comparación con otros ámbitos territoriales y temporales, a partir del cálculo de las principales magnitudes económicas del sector cultural.</p>	<p>Internet</p>
http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_produccion	Estadística de producción editorial de Andalucía	<p>Ofrece información sobre el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial</p>	<p>Internet</p>
http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_bibliotecas	Estadística de la Biblioteca de Andalucía y bibliotecas públicas provinciales de Andalucía Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	<p>Suministra información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determina de forma objetiva la dimensión social de los servicios bibliotecarios así como ofrece información sobre la evolución de la población usuaria y su perfil, especificando los niveles de utilización y determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria</p>	<p>Internet</p>
http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_archivos	Estadística de archivos de titularidad autonómica y de titularidad estatal y gestión autonómica Estadística de archivos de Andalucía	<p>Suministra información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, ofrece información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificando los niveles de utilización y determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE CULTURA		RESUMEN	DIFUSIÓN
PRODUCTO			
http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_museos	Estadística de museos de Andalucía públicos de Andalucía	Determina el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, ofreciendo información sobre el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_patrimonio	Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes inmuebles y muebles	Obtiene información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, amplía el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determina el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo, así mismo, avanza en el conocimiento de la actividad de protección, conservación, restauración, investigación y difusión del patrimonio histórico llevada a cabo por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_red_espacios	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía.	Determina el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos	Internet
http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/directorio	Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía	Suministra información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones e infraestructuras culturales ubicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural.	Internet

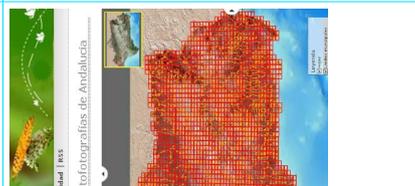
PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

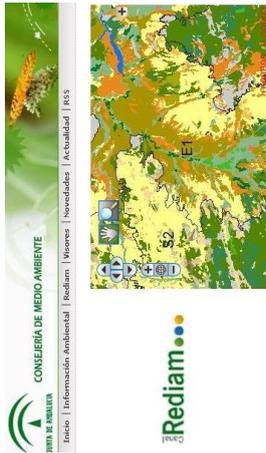
PRODUCTO		RESUMEN	DIFUSIÓN
	<p>Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual</p>	<p>Ofrece un compendio de información rigurosa y novedosa producida para atender las necesidades y demandas que la ciudadanía tiene en materia medioambiental</p>	<p>CD-ROM e Internet</p>
	<p>ECObarómetro de Andalucía</p>	<p>Analiza cómo evolucionan la percepción, las actitudes y los comportamientos de los andaluces en materia de medio ambiente, así como una evaluación de las políticas ambientales y del papel jugado por los diferentes actores sociales en Andalucía en relación a la promoción de la sostenibilidad y la conservación de los recursos naturales</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

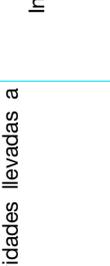
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p>datos básicos MEDIO AMBIENTE Andalucía EDICIÓN 2010 CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE PLAN DE ANDALUCÍA</p>	<p>Datos básicos. Medio Ambiente. Andalucía</p> <p>Ofrece información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía, que permite, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía</p>	<p>Publicación Impresa Internet</p>
<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/site/porta/web/menuitem.30d4b35a97db5c61716f2b105510e1ca/?vgnextoid=1fe962b9f631e010vgnVCM100000624e50aRCRD&vgnextchannel=5d1aa8e0c8c0e210vgnVCM10000055011eacRCD&vgnextfmt=portalwebSinMenu</p>	<p>Directorio de empresas y entidades relacionadas con el medio ambiente en Andalucía</p> <p>Ofrece información que identifica a los/las agentes -empresas y entidades públicas y privadas- que desarrollan actividades ambientales en Andalucía, a fin de promover un mejor conocimiento de las características estructurales del sector, que sirva de marco para operaciones muestrales, así como para ayudar a la toma de decisiones en la gestión de políticas medioambientales</p>	<p>Internet</p>
 <p>CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Rediam Servicio de Información Ambiental Rediam Noticias Actualidad FAQs</p> <p>2. SERVICIOS WMS</p> <ul style="list-style-type: none"> Web Map Service (WMS) Catalogo ambiental Contaminación Contaminación Web Feature Service (WFS) WFS Recursos Naturales: Agua WFS Recursos Naturales: Paisaje WFS Recursos Naturales: Clima WFS Recursos Naturales: Geodiversidad WFS Datos de Inventario Ambiental: Litoral WFS Datos de Inventario Ambiental: Paisaje WFS Sistema Productivo: Infraestructuras Hidráulicas 	<p>Servicios WMS a través del canal Web de la REDIAM</p> <p>Generación de Servicios de Mapas WMS según los estándares OGC de la información gestionada por la REDIAM para el desarrollo de ésta como nodo temático de la IdeAndalucía</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

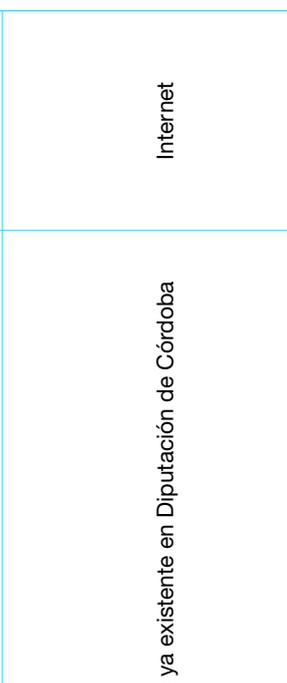
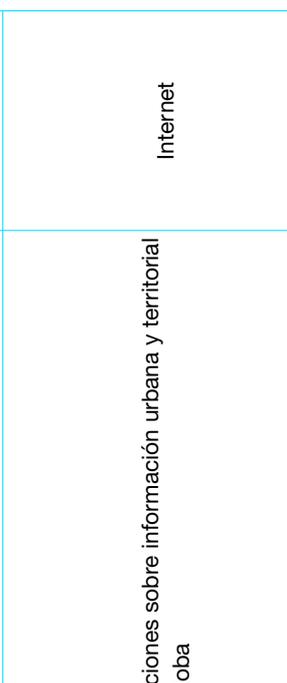
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/redirectiam/menuitem.aedc2250fdbb83cf8ca78ca731525ea0/?vgnextoid=7ba03d78270f210VgnVCM200000624e50aRCRD&lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/redirectiam/menuitem.aedc2250fdbb83cf8ca78ca731525ea0/?vgnextoid=fa4b03d78270f210VgnVCM200000624e50aRCRD&lr=lang_es</p> <p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/redirectiam/menuitem.aedc2250fdbb83cf8ca78ca731525ea0/?vgnextoid=d1669650f0456310VgnVCM100001325e50aRCRD&lr=lang_es</p>	<p>Datos espaciales e indicadores ambientales obtenidos por el tratamiento de imágenes de satélite</p> <p>Presenta indicadores estandarizados para el seguimiento del estado de los recursos naturales y de apoyo en las políticas ambientales (planes y programas), en catástrofes naturales (sequía, inundaciones, plagas,...) o en accidentes ecológicos (incendios forestales, vertidos,...)</p>	<p>Internet</p>
	<p>Ortorectificación del vuelo nacional 1984-85 en el ámbito de Andalucía</p> <p>Ofrece la Base Cartográfica de Referencia Histórica en el territorio andaluz y la fuente de datos para la interpretación de usos del suelo en 1984-1985 y el análisis multitemporal del territorio en los diferentes ámbitos de actuación medioambiental</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE		
PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/site/mediam/menuitem.04dc44281e5d53cf8ca78ca731525ea0/?vgnextoid=3097d2aa40504210VgnVCM100001325e50aRCRD&vgnnextchannel=7b3ba7215670f210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextfmt=rediam&lr=lang_es</p>	<p>Inventario de canteras, graveras y minas de Andalucía</p> <p>Proporciona información sobre canteras, graveras y minas de Andalucía</p>	<p>Internet</p>
<p>http://www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente/site/rediam/template.PAGE/informacionambiental/?javax.portlet.tpst=d3b6d0b274a881654ca24ca260425ea0&javax.portlet.prp_d3b6d0b274a881654ca24ca260425ea0=action%3DdarbolCatalogo%26paginaActual%3DIndicadores%26pagina%3D04030208&javax.portlet.begCacheToken=com.vignette.cachetoken&javax.portlet.enCacheTok=com.vignette.cachetoken</p>	<p>Espacialización de información climática y meteorológica</p> <p>Recoge diferentes indicadores de seguimiento del clima (anomalías de las precipitaciones, anomalías de las temperaturas, índice de torrencialidad e índice estandarizado de sequía pluviométrica) y un visor geográfico que permite su consulta a través de servicios de mapas</p>	<p>Internet</p>
	<p>Subsistema de Información sobre el Paisaje en la REDIAM</p> <p>Instrumento para la gestión del paisaje desde un punto de vista integral, sirviendo de herramienta a todos los actores públicos o privados que actúan sobre elementos del mismo. En particular, se pretende que este sistema sea útil para identificar los diferentes ámbitos, tipos y áreas paisajísticas de Andalucía en base a sus elementos característicos y a la percepción de la población sobre los mismos; proteger, gestionar y ordenar los paisajes andaluces; mejorar el conocimiento de los recursos paisajísticos y de sus elementos singulares; fomentar acceso a los bienes paisajísticos; y sensibilizar a la sociedad respecto a los valores paisajísticos de su territorio</p>	<p>Internet</p>

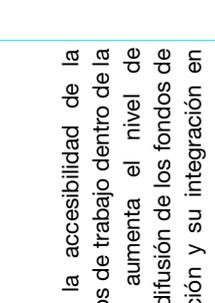
PRODUCTOS DE LA CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p>CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Junta de Andalucía</p> <p>Canal REDIAM Área de socios Actualidad Novedades Destacamos Calendario Atención</p>  <p>Socios de la Rediam</p>  <p>Cómo hacerse socio de la REDIAM</p>	<p>Área web de socios de la REDIAM</p>	<p>Herramienta de encuentro para compartir conocimiento entre los socios de la REDIAM, que permite mejorar el conocimiento de las actividades llevadas a cabo por ellos en el ámbito de la información ambiental</p>
<p>http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/site/rediam/menuitem.04dc44281e5d53cf8ca78ca731525ea0/7vgnextoid=ca74d2aa40504210VgnVCM100001325e50aRGRD&vgnnextchannel=7b3ba7215670f210VgnVCM1000001325e50aRGRD&vgnnextfmt=rediam&lr=lang_es</p>	<p>Cartografías de Usos y Coberturas Vegetales del suelo (1977 y 1984)</p>	<p>Permite el seguimiento de los cambios de usos en la totalidad del territorio, así como el estudio de múltiples problemáticas de índole ambiental y territorial como la erosión por pérdida de la cubierta vegetal, la contaminación y sobreexplotación de recursos hídricos por prácticas agrícolas intensivas, contaminación atmosférica y de las aguas por actividades industriales, sellado e impermeabilización de suelos por las construcciones, etc.</p>

PRODUCTOS DE LA DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p>Geoportal</p> <p>Descripción</p> <p>Se muestra y conecta el listado de servicios WMS disponibles desde la Diputación de Córdoba, ordenados en dos ámbitos territoriales (territorio y urbano por cada municipio) para favorecer de esta manera a los usuarios en la búsqueda de los servicios WMS que necesitan.</p> <p>Confirma en estos publicados nuevos datos especiales en fichas incorporando nuevos servicios a este catálogo.</p> <p>NOTA: No de olvidar en como que las URL de los servicios WMS no son Administrador de acceso directo, sino que se debe utilizar el formato siguiente: http://mapaserviciomapservicio.sistemasig.com/</p> <p>Servicios WMS de ámbito Territorial</p> <p>Servicios WMS de ámbito Urbano</p> <p>http://mapaserviciomapservicio.sistemasig.com/</p>	<p>Producción de cartografía temática</p> <p>Integra información geográfica con la ya existente en Diputación de Córdoba</p>	<p>Internet</p>
 <p>Geoportal</p> <p>Visualizaciones Temáticas</p> <p>Visualizaciones web para cartografía sobre ámbitos urbano y de interés para la...</p> <p>Servicios</p> <p>Listado de servicios WMS disponibles desde la Diputación de Córdoba</p> <p>Visualizaciones Temáticas</p> <p>Visualizaciones web para cartografía sobre ámbitos urbano y de interés para la...</p> <p>Servicios</p> <p>Productos cartográficos que se pueden descargar libremente desde este geoportal</p>	<p>Geoportal de la Diputación de Córdoba</p> <p>Completa la cobertura de las publicaciones sobre información urbana y territorial de interés para la Diputación de Córdoba</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA DIPUTACIÓN DE GRANADA

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
 <p>Sistema de Información Geográfica de Granada (SIGGRA)</p>	<p>Actualiza y amplía los contenidos del SIGGRA, y la accesibilidad de la información mediante servicios Web, facilita los procesos de trabajo dentro de la institución y en relación con los ayuntamientos, aumenta el nivel de interactividad dentro de un entorno seguro y mejora la difusión de los fondos de cartografía e información con los que cuenta Diputación y su integración en estructuras de mayor rango</p>	<p>Internet</p>

PRODUCTOS DE LA DIPUTACIÓN DE JAÉN

PRODUCTO	RESUMEN	DIFUSIÓN
<p>Cartografía urbana derivada por integración de datos espaciales procedentes del Catastro, del Instituto de Cartografía de Andalucía y el Planeamiento Urbanístico</p>  <p style="text-align: center;">IDEJAÉN</p>	<p>Mantenimiento continuo de los datos espaciales de infraestructuras y equipamientos municipales mediante el SIG Corporativo</p> <p>Geoportal y servicios de infraestructura de datos espaciales de la Diputación de Jaén que pone a disposición de la ciudadanía y de las Administraciones los datos de las infraestructuras municipales y supramunicipales, y establece canales de comunicación con los Ayuntamientos y otros organismos basados en tecnología SIG sobre plataformas de software libre que permiten la actuación de los cambios en el territorio de manera continua</p>	<p>Internet</p> <p>Internet</p>