



Indicadores de calidad de la actividad Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

Producto de difusión: Encuesta de ocupación en Campings

PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA	INDICADOR	VALOR	Referencia	UNIDADES DE MEDIDA
RELEVANCIA	(N1) Impactos en los medios	14	Durante 2019	Nº total de noticias relacionadas con la actividad
	(N2) Solicitudes de datos	1	Durante 2019	Nº total de peticiones de información realizadas
OPORTUNIDAD Y PUNTUALIDAD	(T1) Desfase primeros resultados	35	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha de referencia de los datos para datos provisionales
	(T2) Desfase resultados finales	53	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha de referencia de los datos para datos definitivos
	(T3) Puntualidad	-5*	Datos publicados en 2019	Nº de días entre la fecha de publicación de resultados y la fecha prevista en calendario
ACCESIBILIDAD Y CLARIDAD	(AC1) Consultas de metadatos	63	Durante 2019	Nº total de consultas a los metadatos de la actividad
	(AC2) Consultas a las tablas de datos	1.981	Durante 2019	Nº total de consultas realizadas a los datos de una actividad
	(AC3) Tasa de metadatos	100%	Actualización 2019	Porcentaje de metadatos cumplimentados en el informe metodológico estandarizado
	(N4) Nº de veces que se publica	13	Datos mensuales y datos anuales	Nº total de veces que se publica una actividad en el año (Datos avance, provisionales, definitivos, mensual, trimestral, semestral y/o anual)
COMPARABILIDAD Y COHERENCIA	(CC1) Longitud de series temporales	13	2007-2019	Nº de años para los que existe disponibilidad de resultados
	(N3) Desagregación geográfica	6	Datos publicados en 2019	1 Autonómica 2 Provincial 3 Supramunicipal 4 Municipal 5 Inframunicipal 6 Multiterritorial 7 Superficial 8 Lineal 9 Puntual

* El valor es negativo porque publicó antes de lo previsto

Para consultar los conceptos y criterios de los indicadores de calidad, [pinche aquí](#)