

**INFORME DE SEGUIMIENTO
DEL PROGRAMA
ESTADÍSTICO ANUAL 2007**

ÍNDICE GENERAL

Introducción.....	1
Modelos de cuestionarios utilizados para el informe de seguimiento del Programa Estadístico Anual 2007.....	2
Distribución de las actividades estadísticas según organismo y clasificación.....	4
Informe Global.....	17
Seguimiento de cada una de las actividades incluidas en el PEA 2007.....	31

INTRODUCCIÓN

El Instituto de Estadística de Andalucía, como gestor y coordinador del Sistema Estadístico de Andalucía, es el organismo encargado de realizar el informe de seguimiento de los Programas, una vez que éstos se han ejecutado. Así, para llevar a cabo este informe del Programa Estadístico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2007, se ha solicitado a las Unidades Estadísticas de las Consejerías y Organismos dependientes, así como a todos los responsables de producción estadística del propio Instituto, la cumplimentación de un cuestionario para cada una de las actividades incluidas en dicho Programa. Se ha optado por enviar un modelo similar al del Programa 2007 con el propósito de facilitar la comparación con las tareas previstas en el mismo, si bien se ha tratado de resaltar el carácter de servicio público que la estadística oficial reviste, poniendo especial énfasis en la difusión de los resultados, su accesibilidad y adaptación a los nuevos canales de difusión.

Con este cuestionario se pretende tener una información breve pero completa sobre los niveles de ejecución reales de las distintas actividades, teniendo como referencia la descripción literal de las líneas de trabajo previstas para el año 2007.

El presente informe contiene, en primer lugar, una relación de todas las actividades estadísticas desarrolladas por el Sistema Estadístico de Andalucía e incluidas en el Programa Estadístico Anual 2007, ordenadas según organismo responsable y clasificación. A continuación, se añade un informe global de evaluación del conjunto del Programa, en el que se destacan sobre todo aquellas incidencias que han originado retraso en el desarrollo de alguna de las actividades. También se presentan los modelos de cuestionario empleados para el seguimiento de dichas actividades, así como una breve descripción de los campos contenidos en los mismos.

Por último se incluyen los cuestionarios de las actividades estadísticas. Se ha depurado la información recibida, intentando homogeneizar expresiones y explicitar más claramente las causas de los retrasos producidos en el cronograma previsto.

El retraso en la recepción de ciertos cuestionarios ha supuesto un aplazamiento de la publicación del presente informe.

**MODELOS DE CUESTIONARIOS UTILIZADOS PARA EL SEGUIMIENTO DEL
PROGRAMA ESTADÍSTICO 2007**

Denominación de la actividad			
Organismo responsable		Clase	Código
Organismo encargado de la ejecución de la actividad		Tipo de actividad (art. 7 y siguientes de la Ley 4/2007)	Código que identifica el área, subárea y el lugar que ocupa
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Objetivo de la actividad previsto en el Programa Estadístico 2007		Modificaciones u observaciones a considerar en el objetivo de la actividad	
Sujeto informante		Sujeto informante	
Persona u organismo previsto en el Programa Estadístico 2007 que debía suministrar la información		Modificaciones u observaciones a considerar en el sujeto informante	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio		Sostenibilidad	
Sí/No		Sí/No	
Género		Sí/No	
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Referencia temporal de la información que estaba previsto recoger	Periodo de tiempo del 2007 en el que estaba previsto recoger la información	
Tratamiento de datos	Referencia temporal de los datos que estaban previstos tratar	Periodo de tiempo del 2007 en el que estaba previsto tratar los datos	
Difusión de resultados	Referencia temporal de los resultados que estaban previsto difundir	Periodo de tiempo del 2007 en el que estaba previsto difundir los resultados	
Otros	Referencia temporal de la información con la que estaba previsto realizar otros trabajos distintos a los anteriores de recogida, tratamiento y difusión	Periodo de tiempo del 2007 en el que estaban previstos realizar otros trabajos distintos a los anteriores	
Especificar otros: Otros trabajos previstos distintos a los de recogida, tratamiento y difusión			
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Referencia temporal de la información que realmente se ha recogido	Periodo de tiempo del 2007 en el que se ha recogido la información	
Tratamiento de datos	Referencia temporal de los datos que realmente se han tratado	Periodo de tiempo del 2007 en el que se ha tratado los datos	
Difusión de resultados	Referencia temporal de los resultados que realmente se han difundido	Periodo de tiempo del 2007 en el que se han difundidos los resultados	
Otros	Referencia temporal de la información con la que se han realizado otros trabajos distintos	Periodo de tiempo del 2007 en el que se han realizados otros trabajos	
Especificar otros: Especificación de otros trabajos realizados distintos a los de recogida, tratamiento y difusión			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Denominación del producto de difusión previsto en el Programa Estadístico 2007		Modificaciones u observaciones de la denominación del producto de difusión de los resultados
Organismo difusor del producto	Organismo responsable de la difusión de los resultados previsto en el Programa Estadístico 2007		Modificación del organismo responsable de la difusión de los resultados
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Modificaciones u observaciones de los medios de difusión
	CD-ROM		
Url	Especificación de la url donde se pueden consultar los resultados en Internet (caso que se utilice este medio)		

Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Modificaciones u observaciones de la periodicidad del producto de difusión
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Modificaciones u observaciones de la disponibilidad de los resultados y si puede ser especificar la fecha concreta en la que estuvieron disponibles los mismos
	Mes: Fecha prevista en el Programa de disponibilidad de los resultados según el nivel de concreción que se dio				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Modificaciones u observaciones de la desagregación alcanzada en la difusión de los resultados
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variables que se tenían previsto difundir especificadas en el Programa Estadístico 2007				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	Idéntico a lo especificado anteriormente en el caso de existir un segundo producto de difusión
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión
Modificaciones / Observaciones

Otros productos de difusión previstos en el Programa

Observaciones relativas a otros productos de difusión

COSTE ECONÓMICO
Coste máximo estimado
Coste económico real

Coste máximo previsto en el Programa Estadístico 2007

Coste real de la actividad durante su ejecución en el 2007

Concepto del gasto (especificar)

En caso de coste real superior al previsto se deberá especificar en qué se ha gastado

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD (lo evaluará el Instituto de Estadística de Andalucía según el nivel de ejecución de los trabajos previstos)

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Hechos que han motivado que la evaluación sea parcial

Nula

Hechos que han motivado que la evaluación sea nula

Nota: Todo lo que está en los recuadros sombreados estaba previsto en el Programa Estadístico Anual 2007 y se dejará tal y como se estableció en el mismo para poder reflejar los trabajos previstos y la ejecución real de la actividad en cada una de sus fases.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN ORGANISMO Y CLASIFICACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN ORGANISMO Y CLASIFICACIÓN

CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN

Proyectos estadísticos

- 06.01.006 Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
- 06.01.007 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

Operaciones estadísticas

- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
- 02.07.004 Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio
- 02.07.005 Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
- 02.07.006 Estadística de juego privado en Andalucía
- 06.02.001 Estadística de elecciones en Andalucía

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Proyectos estadísticos

- 06.01.005 Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

Operaciones estadísticas

- 06.01.001 Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
- 06.01.002 Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía
- 06.01.003 Estadísticas tributarias de Andalucía
- 06.01.004 Estadística del Registro de contratos en Andalucía

Actividades instrumentales

- 04.07.002 Directorio de empresas públicas en Andalucía

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA

Proyectos estadísticos

- 02.01.001 Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
- 02.01.003 Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
- 02.01.004 Estudio longitudinal de las familias andaluzas

- 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
- 02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
- 02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
- 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad
- 02.09.003 Encuesta social
- 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
- 04.01.001 Cuentas satélite de producción doméstica
- 04.01.002 Marco input-output de Andalucía
- 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
- 04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
- 04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
- 04.01.015 Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
- 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
- 04.06.002 Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
- 04.07.014 Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía
- 04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
- 06.01.011 Indicadores de evaluación de políticas públicas

Operaciones estadísticas

- 01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
- 01.03.001 Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía
- 01.04.001 Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía
- 01.04.002 Estadística sobre migración internacional en Andalucía
- 01.05.001 Sistema de información demográfica de Andalucía
- 02.01.002 Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía
- 02.02.001 Sistema de información del mercado de trabajo andaluz
- 02.02.002 Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

- 02.07.003 Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza
- 02.09.001 Indicadores sociales de Andalucía

- 03.02.001 Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía
- 03.02.002 Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

- 04.01.003 Contabilidad regional anual de Andalucía
- 04.01.004 Contabilidad regional trimestral de Andalucía
- 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

- 04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
- 04.03.004 Índice de producción industrial de Andalucía
- 04.03.005 Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

- 04.04.001 Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía
- 04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
- 04.04.003 Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía
- 04.04.004 Índice de comercio al por menor de Andalucía
- 04.04.005 Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

- 04.05.001 Encuesta de coyuntura turística de Andalucía
- 04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
- 04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

- 04.07.004 Central de balances de actividad empresarial en Andalucía
- 04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía
- 04.07.006 Demografía empresarial de Andalucía
- 04.07.007 Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía
- 04.07.008 Barómetro empresarial de Andalucía
- 04.07.009 Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

- 04.07.011 Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía
- 04.07.012 Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía
- 04.07.013 Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía
- 04.07.016 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
- 04.07.017 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

Actividades instrumentales

- 01.01.001 Registro de población de Andalucía
- 07.00.003 Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía
- 07.00.004 Territorialización de los indicadores estadísticos
- 07.00.005 Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía
- 07.00.018 Registro de viviendas y locales
- 07.00.019 Callejero de Andalucía
- 07.00.020 Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía
- 07.00.023 Formación de personal en el área de la estadística pública
- 07.00.024 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

Actividades de difusión

- 07.00.001 Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género
- 07.00.002 Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género
- 07.00.006 Anuario estadístico de Andalucía
- 07.00.007 Andalucía datos básicos
- 07.00.008 Municipios andaluces datos básicos
- 07.00.009 Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
- 07.00.010 Indicadores estadísticos de Andalucía
- 07.00.011 Provincias andaluzas. Datos básicos
- 07.00.012 Boletín de coyuntura provincial
- 07.00.013 Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía

07.00.021 Atlas estadístico de Andalucía

CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Proyectos estadísticos

06.01.008 Estadística de asociaciones en Andalucía

06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Operaciones estadísticas

06.01.010 Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

Proyectos estadísticos

02.06.001 Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

02.06.002 Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

03.02.004 Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

04.03.001 Estadística energética de Andalucía

04.03.002 Estadística de producción minera en Andalucía

04.03.006 Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía

04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía

04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

04.07.001 Estadística sobre economía social en Andalucía

CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES

Proyectos estadísticos

02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía

02.08.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía

04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía

04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía

04.06.009 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía

04.08.001 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

04.08.004 Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

Operaciones estadísticas

04.06.004 Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía

04.06.006 Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

Actividades instrumentales

04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

Actividades de difusión

07.00.022 Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

CONSEJERÍA DE EMPLEO

Proyectos estadísticos

02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía

02.02.005 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

02.02.006 Estadística de convenios colectivos en Andalucía

02.02.007 Estadística de regulación de empleo en Andalucía

02.02.008 Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía

02.02.009 Estadística de conflictos colectivos en Andalucía

02.02.010 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía

02.02.011 Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía

02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía

02.02.013 Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Proyectos estadísticos

03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza

04.01.009 Cuentas satélite del turismo en Andalucía

04.05.004 Índice de actividad turística en Andalucía

04.05.005 Análisis territorial del turismo en Andalucía

- 04.05.006 Encuesta a los segmentos turísticos
- 04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
- 04.05.011 Estudios de mercados turísticos en origen
- 04.05.012 Turismo de eventos
- 04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario

Operaciones estadísticas

- 02.07.007 Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

Actividades instrumentales

- 04.05.007 Registro de turismo en Andalucía

Actividades de difusión

- 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
- 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

Proyectos estadísticos

- 04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
- 04.01.012 Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía
- 04.02.003 Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía
- 04.02.017 Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía
- 04.02.020 Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía
- 04.02.022 Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Operaciones estadísticas

- 04.01.010 Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía
- 04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
- 04.02.001 Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía
- 04.02.004 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
- 04.02.005 Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía
- 04.02.006 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía

- 04.02.007 Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
- 04.02.008 Estadística de salas de incubaciones en Andalucía
- 04.02.009 Estadística de producción lechera en Andalucía
- 04.02.012 Estadística de precios de la tierra en Andalucía
- 04.02.013 Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía
- 04.02.014 Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
- 04.02.015 Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía
- 04.02.016 Estadística de producción pesquera andaluza
- 04.02.023 Índice de precios percibidos en lonja
- 04.02.024 Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca
- 04.02.025 Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
- 04.02.035 Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

Actividades instrumentales

- 04.02.002 Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía
- 04.02.026 Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
- 04.02.027 Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

Actividades de difusión

- 04.02.028 Boletín de información agraria y pesquera
- 04.02.029 Boletín semanal de información agraria
- 04.02.030 Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras
- 04.02.031 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

CONSEJERÍA DE SALUD

Proyectos estadísticos

- 02.03.001 Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
- 02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
- 02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de

Andalucía

- 02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía
- 02.03.009 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
- 02.03.010 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
- 02.03.011 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
- 02.03.012 Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
- 02.03.018 Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
- 02.03.019 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

Actividades instrumentales

- 02.03.013 Catálogo de hospitales de Andalucía
- 02.03.014 Registro sanitario de alimentos en Andalucía

Actividades de difusión

- 02.03.015 Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía
- 02.03.016 Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

Proyectos estadísticos

- 02.06.011 Estadística sobre becas y ayudas al estudio
- 06.01.012 Estadística del gasto público en educación

Operaciones estadísticas

- 02.06.004 Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios
- 02.06.005 Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios
- 02.06.006 Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero
- 02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Actividades instrumentales

- 02.06.010 Directorio de centros docentes de Andalucía

CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Proyectos estadísticos

- 02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
- 02.04.003 Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía
- 02.04.004 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
- 02.04.005 Estadística sobre protección de menores en Andalucía
- 02.04.006 Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD

Proyectos estadísticos

- 02.04.007 Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

Actividades instrumentales

- 02.07.001 Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía
- 02.07.002 Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

Proyectos estadísticos

- 02.04.001 Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres
- 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía

Operaciones estadísticas

- 02.05.001 Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía

CONSEJERÍA DE CULTURA

Proyectos estadísticos

- 04.01.014 Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

Operaciones estadísticas

- 02.07.008 Estadística de producción editorial de Andalucía
- 02.07.009 Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
- 02.07.010 Estadística de archivos de Andalucía
- 02.07.011 Estadística de museos públicos de Andalucía

- 02.07.012 Estadística de patrimonio histórico de Andalucía
- 02.07.013 Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
- 02.07.014 Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

Actividades instrumentales

- 02.07.015 Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

Proyectos estadísticos

- 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
- 02.06.008 Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
- 04.02.033 Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía
- 04.06.007 Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía
- 05.01.002 Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía
- 05.02.005 Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
- 05.03.003 Red Natura 2000
- 05.04.001 Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias
- 05.04.010 Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía
- 05.05.005 Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía
- 05.05.006 Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía
- 05.06.003 Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
- 05.06.004 Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía
- 05.06.005 Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía
- 05.07.001 Indicadores ambientales de Andalucía

Operaciones estadísticas

- 02.06.007 Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
- 04.02.032 Estadística de caza en Andalucía
- 05.01.001 Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

- 05.01.003 Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
- 05.01.005 Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía
- 05.01.006 Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
- 05.02.001 Estadística de zonas húmedas de Andalucía
- 05.02.002 Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía
- 05.02.003 Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía
- 05.02.004 Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía
- 05.03.001 Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía
- 05.03.002 Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía
- 05.03.004 Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía
- 05.03.005 Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
- 05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía
- 05.04.003 Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente
- 05.04.004 Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía
- 05.04.005 Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza
- 05.04.006 Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía
- 05.04.009 Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía
- 05.05.001 Estadística de espesor total de ozono en Andalucía
- 05.05.002 Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
- 05.05.003 Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía
- 05.05.004 Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
- 05.06.001 Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
- 05.06.002 Estadística de prevención ambiental en Andalucía

Actividades instrumentales

- 04.02.034 Registro de cotos de caza de Andalucía
- 05.03.006 Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía

05.03.008 Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

05.04.007 Registro de vías pecuarias de Andalucía

05.04.008 Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía

Actividades de difusión

05.03.009 La RENPA en cifras

07.00.014 Medio ambiente en Andalucía. Informe anual

07.00.015 Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

07.00.016 Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas

07.00.017 Servidor Web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

INFORME GLOBAL

1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS
2. NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA
3. EJES TRANSVERSALES
4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PREFERENTES
5. CALENDARIO DE DIFUSIÓN DEL SISTEMA ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA

1. ACTIVIDADES

El Programa Estadístico Anual 2007 consta de un total de 260 actividades estadísticas, entre las que podemos encontrar 106 operaciones estadísticas, 103 proyectos estadísticos, 25 actividades de difusión y 26 actividades instrumentales. En la siguiente tabla podemos observar la distribución de las actividades estadísticas según tipo.

Programa Estadístico Anual 2007	Operaciones Estadísticas	Proyectos Estadísticos	Actividades de difusión	Actividades Instrumentales	Total
Nº	106	103	25	26	260
%	40,8	39,6	9,6	10	100

Una vez recibidos los cuestionarios de evaluación de las actividades estadísticas, se ha procedido a clasificarlos según las incidencias presentadas durante la ejecución de las mismas.

Analizadas estas incidencias, se han cuantificado las actividades que o bien han sufrido algún tipo de demora en alguna de sus fases, suponiendo una ejecución parcial de la actividad, o bien no han llegado a realizarse, siendo su cumplimiento nulo. Tras el examen de estas incidencias se pueden hacer las siguientes consideraciones:

- De las 260 actividades incluidas en el Programa Estadístico Anual 2007, 200 actividades (el 76,9 %) se han realizado conforme a lo previsto. (Evaluación total)
- En relación con el mismo total, 54 actividades (el 20,8 %) han realizado determinados trabajos pero no todos los expuestos en el Programa Estadístico Anual 2007. (Evaluación parcial)
- Por último, diversas circunstancias han impedido la ejecución de 6 actividades estadísticas (el 2,3 %). (Evaluación nula)

Veamos ahora la distribución de las actividades del Programa Estadístico Anual 2007 según tipo de actividad y evaluación obtenida.

Programa Estadístico Anual 2007 ¹		Operaciones Estadísticas	Proyectos Estadísticos	Actividades de difusión	Actividades Instrumentales	Total
Evaluación total	Nº	96	61	22	21	200
	%	48,0	30,5	11,0	10,5	100
Evaluación parcial	Nº	9	38	2	5	54
	%	16,7	70,4	3,7	9,3	100
Evaluación nula	Nº	1	4	1	0	6
	%	16,7	66,7	16,7	0	100

¹ La suma de los porcentajes puede no ser igual al total por motivos de redondeo.

Si analizamos en detalle los resultados obtenidos, la mayor parte de las actividades con evaluación total son operaciones estadísticas, concretamente un 48,0 %. La evaluación parcial, sin embargo, se da de forma mayoritaria en proyectos estadísticos (70,4 %). Y por último, la evaluación nula se da principalmente también en proyectos estadísticos (66,7 %).

En la siguiente tabla se presentan las mismas variables, pero teniendo en cuenta qué porcentaje de cada tipo de actividades presenta un tipo de evaluación u otro.

Programa Estadístico Anual 2007 ²	Operaciones Estadísticas		Proyectos Estadísticos		Actividades de difusión		Actividades Instrumentales	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Evaluación total	96	90,6	61	59,2	22	88	21	80,8
Evaluación parcial	7	8,5	38	36,9	2	8	5	19,2
Evaluación nula	1	0,9	4	3,9	1	4	0	0
TOTAL	106	100	103	100	25	100	26	100

Del estudio de esta tabla se desprende que la mayor parte de las operaciones estadísticas presentan una evaluación total (90,6 %) mientras que el 59,2 % de los proyectos estadísticos, tienen evaluación total y el resto parcial o nula. En cuanto a las actividades de difusión, el 88 % tienen evaluación total. Y por último de las instrumentales, el 80,8% tienen evaluación total y el 19,2% parcial.

La siguiente tabla describe los resultados de la evaluación del Programa Estadístico 2007 según el organismo responsable de las actividades.

Organismo	Evaluación Nula	Evaluación Parcial	Evaluación Total	Número actividades
CGOB	0	1	6	7
CEH	0	0	6	6
IEA	4	14	59	77
CJAP	1	1	1	3
CICE	0	2	7	9
COPT	0	4	7	11
CE	0	0	10	10
CTCD	0	8	5	13
CAP	0	6	25	31
CSALUD	0	5	10	15
CED	0	0	7	7
CIBS	0	2	3	5
IAJ	0	1	2	3
IAM	0	1	2	3
CCUL	0	1	8	9
CMA	1	8	42	51
	6	54	200	260

² La suma de los porcentajes puede no ser igual al total por motivos de redondeo.

Nota: CAP Consejería de Agricultura y Pesca, CCUL Consejería de Cultura, CEH Consejería de Economía y Hacienda, CED Consejería de Educación, CE Consejería de Empleo, CGOB Consejería de Gobernación, CICE Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, CJAP Consejería de Justicia y Administración Pública, CMA Consejería de Medio Ambiente, COPT Consejería de Obras Públicas y Transportes, CPRE Consejería de Presidencia, CSALUD Consejería de Salud, CTCD Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, CIBS Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, IAJ Instituto Andaluz de la Juventud, IAM Instituto Andaluz de la Mujer e IEA Instituto de Estadística de Andalucía.

A continuación vamos a analizar de forma más detallada lo ocurrido tanto en las actividades con evaluación nula como en las actividades con evaluación parcial.

Actividades estadísticas con evaluación parcial

Las actividades estadísticas con evaluación parcial son las que se muestran a continuación:

Organismo	Actividad
CGOB	06.01.007 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
IEA	02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía
IEA	02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad
IEA	04.01.002 Marco input-output de Andalucía
IEA	04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
IEA	04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía
IEA	04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
IEA	04.01.015 Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
IEA	04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
IEA	04.07.006 Demografía empresarial de Andalucía
IEA	04.07.012 Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía
IEA	04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía
IEA	06.01.011 Indicadores de evaluación de políticas públicas
IEA	07.00.003 Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía
IEA	07.00.024 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía
CJAP	06.01.008 Estadística de asociaciones en Andalucía
CICE	02.06.001 Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía
CICE	04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía
COPT	02.08.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
COPT	04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
COPT	04.06.009 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
COPT	04.08.001 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
CTCD	03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
CTCD	04.01.009 Cuentas satélite del turismo en Andalucía
CTCD	04.05.004 Índice de actividad turística en Andalucía
CTCD	04.05.005 Análisis territorial del turismo en Andalucía
CTCD	04.05.006 Encuesta a los segmentos turísticos
CTCD	04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
CTCD	04.05.011 Estudios de mercados turísticos en origen
CTCD	04.05.012 Turismo de eventos
CAP	04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
CAP	04.02.004 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía
CAP	04.02.006 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
CAP	04.02.017 Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

CAP	04.02.026 Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
CAP	04.02.027 Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
CSALUD	02.03.001 Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
CSALUD	02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
CSALUD	02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
CSALUD	02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
CSALUD	02.03.009 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía
CIBS	02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas
CIBS	02.04.004 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
IAJ	02.04.007 Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
IAM	02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
CCUL	04.01.014 Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
CMA	02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
CMA	04.02.032 Estadística de caza en Andalucía
CMA	04.02.034 Registro de cotos de caza de Andalucía
CMA	05.01.006 Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía
CMA	05.02.005 Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía
CMA	05.05.002 Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
CMA	05.05.004 Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
CMA	07.00.016 Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas

En la siguiente tabla se detallan las causas que originan una evaluación parcial, según el tipo de actividad de que se trate.

Incidencia presentada	Operaciones Estadísticas	Proyectos Estadísticos	Actividades de difusión	Actividades Instrumentales	Total
Desajustes en la difusión	3	18	1	1	23
Dificultad en la recogida de datos	0	1	0	0	1
Pendiente de difusión	4	13	1	3	21
Pendiente del tratamiento de datos	0	1	0	0	1
Problemas metodológicos	2	5	0	1	8
Total	9	38	2	5	54

Los desajustes en la difusión afectan a veintitrés actividades estadísticas. Se deben fundamentalmente a la difusión parcial de los resultados previstos en el Programa Estadístico Anual 2007.

Esta incidencia se presenta sobre todo en proyectos estadísticos, concretamente en dieciocho, que son las siguientes: 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía, 06.01.008 Estadística de asociaciones en Andalucía, 04.05.005 Análisis territorial del turismo en Andalucía, 02.08.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía, 04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía, 04.08.001 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía, 04.02.017 Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía, 04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN), 02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de

Andalucía, 02.03.001 Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía, 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía, 02.03.009 Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía, 02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía, 02.03.017 Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas, 02.04.004 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía, 04.06.009 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía, 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza y 04.05.012 Turismo de eventos.

Los desajustes en la difusión también afectan a las tres operaciones estadísticas siguientes: 04.02.004 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía, 04.02.006 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía y 04.02.032 Estadística de caza en Andalucía.

Veintiuna son las actividades que tenían pendiente la difusión de resultados.

Las operaciones estadísticas afectadas son las siguientes: 04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía, 05.05.004 Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía, 05.05.002 Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía y 05.01.006 Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía.

Los proyectos estadísticos que tenían pendiente la difusión de resultados son: 02.04.007 Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía, 04.01.006 Cuenta de protección social en Andalucía, 02.02.003 Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía, 06.01.007 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía, 04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España, 04.01.002 Marco input-output de Andalucía, 04.01.009 Cuentas satélite del turismo en Andalucía, 04.05.004 Índice de actividad turística en Andalucía, 04.05.006 Encuesta a los segmentos turísticos, 02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad, 04.05.011 Estudios de mercados turísticos en origen, 04.01.014 Cuenta satélite de la cultura en Andalucía y 02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía.

Las restantes actividades con evaluación parcial por este motivo son: 04.02.026 Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía, 04.02.027 Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía, 07.00.016 Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas y 07.00.024 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía.

La actividad 04.06.001 Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía iba a iniciar la fase de tratamiento de datos (validación, análisis, diseño del plan de tabulación, etc.). Y la actividad 05.02.005 Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía presentaba problemas o dificultad en la recogida de datos.

Por otra parte las siguientes actividades tenían diversos problemas metodológicos que impidieron la ejecución total de los trabajos previstos y se están haciendo las actuaciones oportunas para resolverlos: 07.00.003 Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía, 04.07.006 Demografía empresarial de Andalucía, 04.07.012 Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía, 04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía, 02.06.001 Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía, 04.01.015 Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía, 04.07.015 Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía y 06.01.011 Indicadores de evaluación de políticas públicas.

Finalmente es necesario señalar que, según el artículo 22.1 de la Ley 4/1989, de 12 diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía, "*se deberán publicar y difundir adecuadamente los resultados de las estadísticas oficiales*". En el caso de las actividades con evaluación parcial, se dan las siguientes circunstancias:

- Un 42,6 % de las actividades han difundido resultados, aunque con desajustes respecto a lo previsto en el Programa Estadístico de Andalucía 2007, o con una desagregación insuficiente en su difusión.

- Un 38,9 % de las actividades sólo precisaba de la difusión de resultados para terminar con las tareas señaladas en el Programa Estadístico de Andalucía 2007, y a la fecha de esta evaluación se preveía su inmediata acometida.
- Un 3,7 % de las actividades se encontraban en la fase de recogida o tratamiento de datos y, por tanto, no han llegado a difundir resultados.
- En un 14,8 % de las actividades, diversas dificultades metodológicas han impedido la difusión de resultados.

Es importante reseñar que en la mayoría de los casos, las distintas incidencias presentadas no han impedido la realización de la actividad programada, sino que sus fases han sufrido una traslación cronológica. También debemos tener en cuenta que, al margen de la causa que haya provocado el retraso en la ejecución de las distintas actividades estadísticas, la consecuencia se proyecta directamente sobre una de sus fases cruciales, *la difusión de resultados*, que al ser el último cometido de la mayoría de las actividades, acumula las posibles demoras de fases previas.

Actividades estadísticas con evaluación nula

Las actividades estadísticas con evaluación nula son las que se muestran a continuación:

Organismo	Actividad
IEA	02.01.001 Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
IEA	04.06.002 Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía
IEA	04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
IEA	04.07.014 Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía
CJAP	06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía
CMA	07.00.015 Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

Vamos a detallar las causas que originan una evaluación nula, según el tipo de actividad de que se trate.

Incidencia presentada	Operaciones Estadísticas	Proyectos Estadísticos	Actividades de difusión	Actividades Instrumentales	Total
Demora en la ejecución	1	0	1	0	2
Desajustes en la coordinación del proyecto	0	1	0	0	1
Insuficiencia de recursos humanos	0	1	0	0	1
No aportación de información por parte del sujeto informante	0	2	0	0	2
Total	1	4	1	0	6

En esta tabla podemos observar que de las seis actividades estadísticas con evaluación nula, cuatro son proyectos estadísticos.

La demora en la ejecución es la primera incidencia que se presenta en las actividades con evaluación nula. Se presenta en una operación estadística y en una actividad de difusión. Respectivamente son las actividades 04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía y 07.00.015 Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía.

La actividad estadística con evaluación nula con incidencia catalogada como desajustes en la coordinación del proyecto es 04.07.014 Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía.

La insuficiencia de recursos humanos ha llevado a la Consejería de Justicia y Administración Pública a la no realización del proyecto estadístico 06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía.

La no aportación de la información por parte del sujeto informante, en este caso la Dirección General de Tráfico, ha provocado por tercer año consecutivo la no realización en el Instituto de Estadística de Andalucía de la actividad consolidada 06.12.2.04 Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía. El Instituto tampoco ha podido realizar el proyecto estadístico 02.01.001 Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía por no disponer de los microdatos del INE.

Por último, es necesario señalar que todas las actividades estadísticas indicadas no dan lugar a difusión alguna de sus resultados. Esto es debido a que las incidencias expuestas han tenido como efecto la imposibilidad de producir o difundir sus resultados.

A continuación, pasamos a analizar la distribución del cumplimiento alcanzado en las actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico Anual 2007, según áreas y subáreas temáticas.

Área y subárea en la que se encuadra cada actividad estadística		Actividades incluidas en el Programa Estadístico Anual 2007	Actividades con evaluación total	Actividades con evaluación parcial	Actividades con evaluación nula
1	Demografía y Población	6	6	0	0
1.1	Cifras de población	1	1	0	0
1.2	Proyecciones de población	1	1	0	0
1.3	Nacimientos, defunciones y matrimonios	1	1	0	0
1.4	Movilidad e inmigración	2	2	0	0
1.5	Indicadores demográficos	1	1	0	0
2	Sociedad	75	60	14	1
2.1	Familias y hogares	4	3	0	1
2.2	Mercado de trabajo	15	13	2	0
2.3	Salud	16	10	6	0
2.4	Protección social	7	4	3	0
2.5	Justicia y seguridad	2	2	0	0
2.6	Educación	11	10	1	0
2.7	Cultura, deporte y ocio	15	15	0	0
2.8	Vivienda	2	1	1	0
2.9	Indicadores sociales	3	2	1	0
3	Ciencia y tecnología	5	4	1	0
3.1	Sociedad de la información	1	1	0	0
3.2	Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	4	3	1	0
4	Economía e infraestructuras	97	65	29	3
4.1	Cuentas económicas	15	7	8	0
4.2	Agricultura, ganadería y pesca	30	23	7	0
4.3	Industria, energía y minas	7	7	0	0
4.4	Comercio	6	4	1	1
4.5	Turismo	12	6	6	0
4.6	Transporte e infraestructura	9	5	3	1
4.7	Actividad empresarial	15	11	3	1
4.8	Ordenación del territorio	3	2	1	0
5	Medio ambiente	40	36	4	0
5.1	Clima, suelo y coberturas vegetales	5	4	1	0
5.2	Agua y litoral	5	4	1	0
5.3	Biodiversidad y espacios naturales protegidos	8	8	0	0

Área y subárea en la que se encuadra cada actividad estadística		Actividades incluidas en el Programa Estadístico Anual 2007	Actividades con evaluación total	Actividades con evaluación parcial	Actividades con evaluación nula
5.4	Espacios forestales	10	10	0	0
5.5	Residuos, contaminación atmosférica y acústica	6	4	2	0
5.6	Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental	5	5	0	0
5.7	Indicadores ambientales	1	1	0	0
6	Administración pública y participación	13	9	3	1
6.1	Administración pública	12	8	3	1
6.2	Participación ciudadana	1	1	0	0
7	Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	24	20	3	1
7.0	No se divide	24	20	3	1
Total general		260	200	54	6

En el cuadro anterior, podemos apreciar cuántas actividades se han desarrollado en el año 2007 sin presentar incidencias, cuántas no han cumplido con todos los trabajos previstos y el número de actividades que no se han llegado a realizar según las distintas áreas temáticas que el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010 establece para la clasificación sectorial de las actividades..

Con respecto al total de actividades, el área en el que se presentan más actividades con incidencias que han repercutido en la evaluación parcial de las mismas, es la dedicada al estudio de la Economía e Infraestructuras, con veintinueve actividades que suponen el 11,2% de la producción estadística del año 2007.

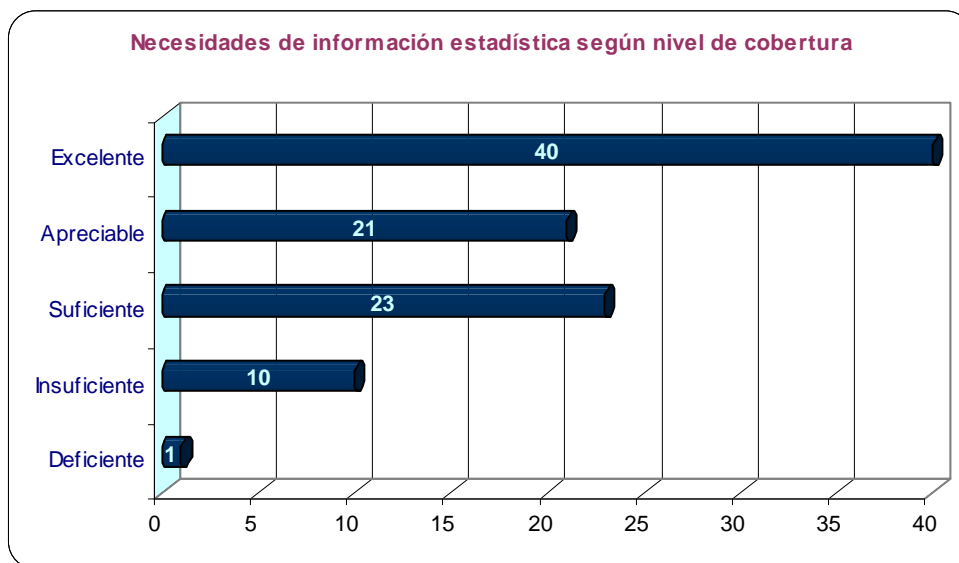
Atendiendo ahora a las actividades con evaluación nula, el área que recoge mayor número de ellas es también la mencionada anteriormente, con un total de tres actividades que representan el 1,2% de la producción estadística del año 2007.

2. NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

En el anexo XX del Programa 2007 se detallaba las necesidades de información estadística que pretendían ser atendidas por las actividades estadísticas incluidas. Dichas necesidades ascienden a un total de 95 y una vez ejecutado el Programa y evaluadas las actividades, cabe analizar en qué medida esa evaluación ha afectado a la satisfacción de la NIE.

Para ello, se ha estudiado en qué medida las actividades cubren a las Necesidades aún cuando las actividades se hayan desarrollado en todas sus fases y posteriormente se ha corregido ese nivel de cobertura con el resultado de la evaluación para cada una de las actividades que tengan asignadas.

Así pues, en función de ese resultado se ha codificado el nivel de cobertura de cada NIE en deficiente, insuficiente, suficiente, apreciable y excelente. Se muestra a continuación en el siguiente gráfico el número de NIES pertenecientes a cada nivel de ejecución.



Las NIES que como consecuencia de la evaluación de las actividades que tienen asignadas han resultado con un nivel de cobertura deficiente o insuficiente, y que por lo tanto deberían ser prioritarias para realizar actuaciones encaminadas a satisfacerlas son las siguientes:

NIE Identificación

133	Nuevos sectores en I+D+I
61	Matriz de contabilidad social y contabilidad anual provincial
81	Rentas salariales totales
131	Determinantes de la salud
132	Procesos de innovación en Andalucía
123	Indicadores ambientales
73	Economía legal no declarada y mercado de trabajo
65	Economía legal no declarada y tejido productivo
85	Formación laboral permanente
71	Trayectorias profesionales
103	Profesorado y población investigadora

Como resultado global podemos decir que el nivel de cumplimiento de las Necesidades de información estadística ejecutado en el PEA 2007 es del **69,9%**.

3. EJES TRANSVERSALES

En el Programa Estadístico 2007 se detalla para cada una de las actividades estadísticas la pertinencia de los ejes transversales según los criterios establecidos en dicho Programa. Una vez ejecutado el Programa se ha analizado el cumplimiento de estos ejes atendiendo a los siguientes criterios:

- Territorio: se entenderá cumplido este eje si la información que se ha difundido se ha hecho desagregada según el territorio, al menos a nivel provincial o cuando el territorio esté inherente en los objetivos de la actividad.
- Sostenibilidad: cuando el objetivo de la actividad estadística y/o las variables difundidas han posibilitado una medición de la sostenibilidad (a través de la alimentación de una batería de indicadores) en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.

- **Genero:** cuando la actividad estadística ha difundido información relativa a personas y lo ha hecho desagregando la información por sexo teniendo este eje como pertinente en el Programa 2007 o bien cuando el género está integrado en los objetivos que pretende cubrir la actividad.

En el siguiente cuadro se refleja el número de actividades que son pertinentes al eje y las que han logrado el cumplimiento de los mismos.

Ejes transversales	Nº actividades con pertinencia	Nº actividades con cumplimiento efectivo	%
Territorio	214	175	81,8
Sostenibilidad	91	75	82,4
Género	126	54	42,9

En cuanto al *territorio*, podemos observar que el 81,8% de las actividades que eran pertinentes al eje han cumplido con este eje en la difusión de sus resultados. En cuanto al 18,2% restante equivalente a 39 actividades, nueve de ellas no tenían previsto difundir resultados en el PEA 2007 por lo que su cumplimiento se verá evaluado en los Programas venideros, veintiséis o no han culminado las tareas previstas en el Programa o ni siquiera han realizado alguna de ellas por lo que al no disponer de resultados difundidos no se ha podido evaluar el cumplimiento del eje de territorio y las cuatro actividades siguientes sí que han difundido y no lo han hecho con un nivel de desagregación al menos provincial:

- 03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
- 04.05.009 Balance del año turístico en Andalucía
- 04.08.001 Estadística del seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
- 05.03.002 Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía

Respecto del eje de *sostenibilidad*, el 82,4% de las actividades pertinentes lo han cumplido. El no cumplimiento de este eje por parte del 17,6% restante es debido a que por unas razones u otras no han difundido resultados. Cabe destacar que ocho de las quince que no lo han hecho tienen pendiente dicha difusión y que en el momento que lo hagan, sus resultados se utilizarán como datos primarios para la elaboración de una batería de indicadores de desarrollo sostenible.

Por último, el eje de *Género* ha sido con diferencia el que menos se ha cumplido con un 42,9%. Setenta y dos actividades eran pertinentes al género y no han cumplido por diversos motivos. Veintiuna actividades no han culminado las tareas que tenían previstas en el PEA 2007 y no ha sido posible la evaluación de la desagregación por sexo en los resultados. Siete actividades sí han culminado todas sus tareas previstas resultando su evaluación total pero entre estas no estaba la difusión de resultados para el año 2007, así que su cumplimiento efectivo se analizará el año que dispongan de resultados. Y por último, cuarenta y cuatro, ha sido el número de actividades que sí han difundido resultados y no han ofrecido resultados desagregados por sexo. Estas actividades son las siguientes:

- 02.05.002 Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
- 02.07.005 Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
- 04.07.002 Directorio de empresas públicas en Andalucía
- 06.01.001 Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía
- 03.01.001 Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
- 04.03.003 Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía
- 04.05.002 Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
- 04.05.003 Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
- 04.07.007 Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

- 04.07.016 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro
- 04.07.017 Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
- 07.00.023 Formación de personal en el área de la estadística pública
- 04.03.002 Estadística de producción minera en Andalucía
- 04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
- 02.02.004 Estadística de formación ocupacional en Andalucía
- 02.02.009 Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
- 02.02.010 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
- 02.07.007 Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte
- 04.05.005 Análisis territorial del turismo en Andalucía
- 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía
- 04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
- 04.05.012 Turismo de eventos
- 04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario
- 02.03.001 Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
- 02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
- 02.03.003 Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
- 02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
- 02.03.008 Estadística de vacunaciones de Andalucía
- 02.03.010 Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
- 02.03.012 Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
- 02.03.019 Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía
- 02.06.009 Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
- 02.04.005 Estadística sobre protección de menores en Andalucía
- 02.07.009 Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
- 02.07.010 Estadística de archivos de Andalucía
- 02.07.011 Estadística de museos públicos de Andalucía
- 02.07.013 Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
- 02.07.014 Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía
- 02.06.007 Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
- 02.06.008 Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
- 04.02.032 Estadística de caza en Andalucía
- 05.03.005 Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
- 05.04.002 Estadística de incendios forestales en Andalucía
- 05.06.001 Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PREFERENTES

El Plan Estadístico 2007-2010 establece como líneas de actuación preferentes las siguientes:

- Estadísticas sobre inmigración
- Estadísticas sobre innovación y empresa
- Estadísticas sobre calidad de la educación
- Estadísticas de coyuntura económica
- Estadísticas sobre la cultura

El Programa Estadístico 2007 cuenta con 192 actividades estadísticas dentro de estas líneas de actuación pero cabe resaltar que existen actividades encuadradas dentro de dos líneas de actuación, fundamentalmente dentro de coyuntura económica e innovación y empresa. Realmente son 149 actividades distintas relacionadas con estas líneas de actuación (57,3% del PEA 2007), de las cuales 109 han resultado con evaluación total, 35 parcial y sólo 5 no han realizado ninguna tarea teniendo por tanto evaluación nula. Además todas estas actividades dan cobertura a un total

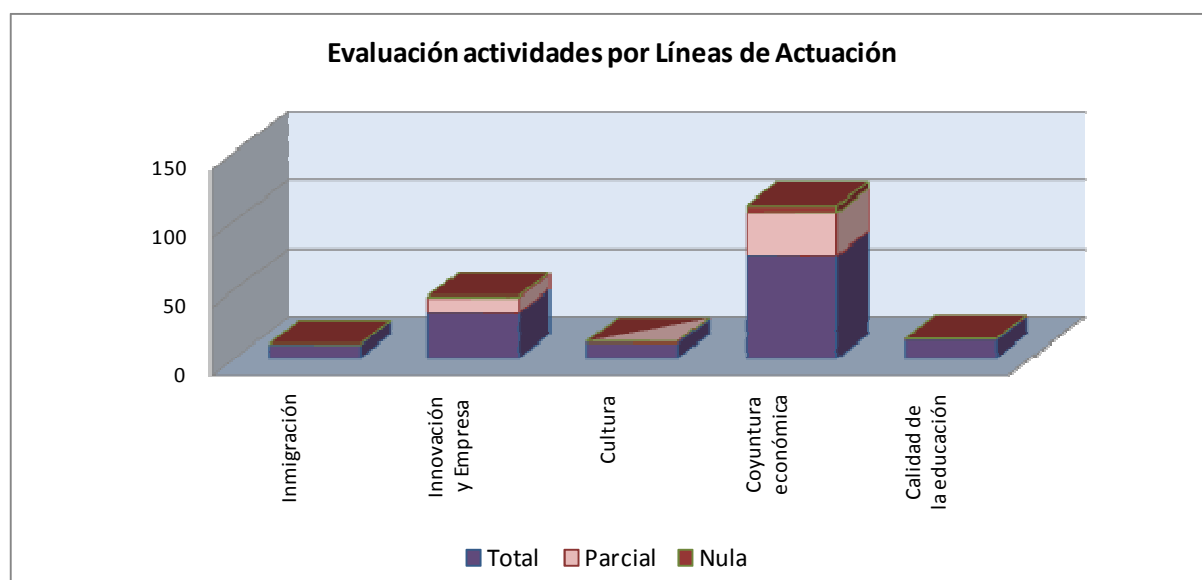
de 65 Necesidades de información estadística, lo que supone el 70% de las NIES incluidas en el Programa 2007.

En el siguiente cuadro se detalla el número de actividades para cada una de las líneas así como el nivel de ejecución de éstas (teniendo en cuenta que existen actividades asignadas a varias líneas de actuación).

Línea de Actuación	Nº actividades	Nº NIES	Total	Parcial	Nula
Inmigración	10	6	10	0	0
Innovación y Empresa	45	28	33	11	1
Cultura	12	7	11	1	0
Coyuntura económica	111	23	75	31	5
Calidad de la educación	14	1	13	1	0
	149*	65*	109*	35*	5*

* No corresponde con la suma de la columna porque representa el número de actividades distintas

Gráficamente se puede representar de la siguiente forma:



Por último detallamos en el siguiente cuadro los motivos por los que las actividades han quedado evaluadas nula o parcialmente:

Motivo	Parcial	Nula
Pendiente de tratamiento de datos		0
		1
Pendiente de difusión		0
		14
Desajustes en difusión		0
		14
Insuficiencia de RRHH		1
		0
Problemas metodológicos		0
		6
Demora en la ejecución		1
		0
Desajustes en coordinación		1
		0
No aportación información sujeto informante		2
		0
	35	5

CALENDARIO DE DIFUSIÓN DEL SISTEMA ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA

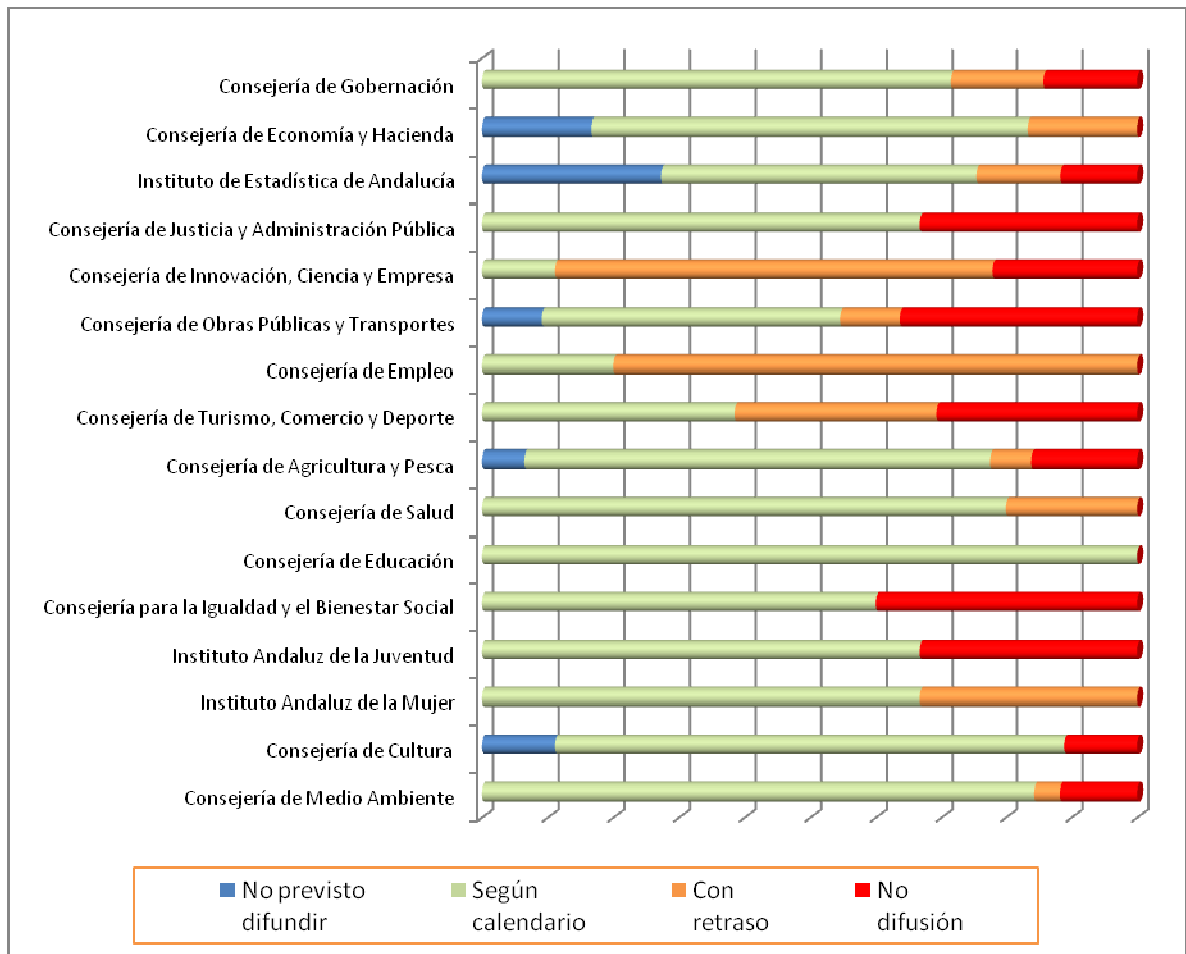
El Instituto de Estadística de Andalucía elaboró junto al Programa Estadístico 2007, el calendario de difusión del Sistema Estadístico de Andalucía.

Con la evaluación de las actividades se ha estudiado en aquellas actividades que tenían previsto difundir, si lo han hecho en el período que tenían previsto hacerlo, si lo han hecho con retraso o si ni siquiera lo han hecho aún.

En el siguiente cuadro se detalla para cada uno de los organismos responsables, el número de actividades que se encuentran en uno u otro estado.

Organismo	No previsto difundir	Según calendario	Con retraso	No difusión	Total
Consejería de Gobernación	0	5	1	1	7
Consejería de Economía y Hacienda	1	4	1	0	6
Instituto de Estadística de Andalucía	21	37	10	9	77
Consejería de Justicia y Administración Pública	0	2	0	1	3
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	0	1	6	2	9
Consejería de Obras Públicas y Transportes	1	5	1	4	11
Consejería de Empleo	0	2	8	0	10
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	0	5	4	4	13
Consejería de Agricultura y Pesca	2	22	2	5	31
Consejería de Salud	0	12	3	0	15
Consejería de Educación	0	7	0	0	7
Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social	0	3	0	2	5
Instituto Andaluz de la Juventud	0	2	0	1	3
Instituto Andaluz de la Mujer	0	2	1	0	3
Consejería de Cultura	1	7	0	1	9
Consejería de Medio Ambiente	0	43	2	6	51
	26	159	39	36	260

Gráficamente podemos representarlo como sigue:



SEGUIMIENTO DE CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS INCLUIDAS EN EL PROGRAMA 2007

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.01.010
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 y 2007		2007	
Tratamiento de datos	2004, 2005 y 2006		2007	
Difusión de resultados	2004 (definitivos), 2005 y 2006 (provisionales)		Tri4/07	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 y 2007		2007	
Tratamiento de datos	2004, 2005 y 2006		2007	
Difusión de resultados	2004 (definitivos), 2005 y 2006 (provisionales)		Tri4/07	
Otros				
Especificar otros: Se ha publicado tb una primera estimación 2007 para Andalucía				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Capítulo 9 del Anuario
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		

Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Nov/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción Rama Agraria y Vegetal, Animal a Precios Básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Amortizaciones, Subvenciones, Impuestos, Renta Agraria.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Macromagnitudes agrarias				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Epigrafe Macromagnitudes Agrarias
	CD-ROM				
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Nov/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Producción Rama Agraria y Vegetal, Animal a Precios Básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Amortizaciones, Subvenciones, Impuestos, Renta Agraria.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Boletín Semanal de Información Agraria, Boletín de información agraria y pesquera, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

39.074,00 €

39.074,00 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Valor añadido y pesca en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.01.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Embarcaciones e instalaciones acuícolas así como empresas o establecimientos productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura y Pesca

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	May-Oct/07
Tratamiento de datos	2006	Nov-Dic/07
Difusión de resultados	2005	Mar/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	May-Oct/07
Tratamiento de datos	2005 y 2006	Nov-Dic/07
Difusión de resultados	2005	Mar/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Valor añadido y pesca en Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>						
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes: Mar/07							
	Trimestre:							

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo, Excedente neto y rentas mixtas, operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/ingresos).			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

54836,24 €

54836,24 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones y oficinas comarcales agrarias

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Diciembre 2006 y Mes n/07	Mes (n+1)/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Boletín semanal de información agraria													
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>			Capitulo 2 del Boletín Semanal				
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input type="checkbox"/>													
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_semanal_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles Mes: Trimestre:													
Desagregación	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Provincial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>									
Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>											

n territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.				No se ha difundido la variable destino de la producción.

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Boletín mensual de información agraria y pesquera					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Capitulo 2.2. del Boletín.
	CD-ROM				
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Feb/07 Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.				No se ha difundido la variable destino de la producción.

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía;
Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

40.621,67 €

40.621,67 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiendo por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o cebo para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Jun/07 y Dic/07

Jun/07 y Dic/07

Tratamiento de datos

Dic/06 y Jun/07

2007

Difusión de resultados

Dic/06 y Jun/07

May/07 y Dic/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Jun/07 y Dic/07

Jun/07 y Dic/07

Tratamiento de datos

2006 y Jun/07

2007

Difusión de resultados

Dic/06

Sep/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Boletín nº 187, Capítulo 8	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>		
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>		
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		
Calendario de	Fecha exacta:				Octu/07	

disponibilidad de resultados	Mes: May/07 y Dic/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.			

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía					Censos de ganado bovino publicados en pagina web CAP
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Solo en Internet. Epigrafe Censos ganaderos
	CD-ROM	X			
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Nov/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Censos de ganado bovino publicados en pagina web CAP, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras.

Anuario de Estadísticas Agrarias y pesqueras, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras.

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

68.211,56 €

Coste económico real

68.211,56 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Desajustes en la difusión

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiéndose por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-Abr/07
Difusión de resultados	2006	May/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-Abr/07
Difusión de resultados	2006	Sep/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera													
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>			Boletín nº 188 Capítulo 7				
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input type="checkbox"/>													
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/07	Oct/07												

	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.				

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía.				Censos de ganado ovino y caprino publicados en pagina web CAP
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Solo en Internet. Epigrafe Censos Ganaderos
	CD-ROM	X			
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Nov/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.				No se difunden las variables, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/no ordeño.

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Censos ganaderos publicados en web CAP, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

27.472,20 €

27.472,20 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Abr/07, Ago/07 y Dic/07	Abr/07, Ago/07 y Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06, Abr/07 y Ago/07	2007
Difusión de resultados	Dic/06 y Abr/07	Tri2/07 y Tri4/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Abr/07, Ago/07 y Dic/07	Abr/07, Ago/07 y Dic/07
Tratamiento de datos	2006, Abr/07 y Ago/07	2007
Difusión de resultados	Dic/2006	Sep/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera													
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM				Boletín nº 189. Capítulo 8.				
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM														
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/07 y Tri4/07	Abril/08												

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía.				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				Censos de ganado porcino publicados en pagina web CAP.
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Solo en Internet. Epigrafe Censos Ganaderos
	CD-ROM	X			
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Nov/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio.				Número total de animales de ganado porcino.
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
Censos ganaderos publicados en web CAP, manual de estadísticas agrarias y pesqueras			Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras, manual de estadísticas agrarias y pesqueras		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
137.543,70 €			137.543,70 €		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	X	Desajustes en la difusión			
Nula					

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo	Objetivo
Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía	

Sujeto informante	Sujeto informante
Mataderos	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	2007
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	2007
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía													
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca													
Medio de difusión del producto	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Internet</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">X</td> <td style="width: 60%;">Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> </table>	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM	X								
Internet	X	Publicación impresa												
CD-ROM	X													
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Semanal</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 30%;">Semestral</td> <td style="width: 30%;"></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual	X	Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual	X											
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/07 Trimestre:													

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
2:				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Organismo difusor del producto					Producciones Ganaderas
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Solo en Internet. Epigrafe Producciones ganaderas
	CD-ROM				
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Anual
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Nov/07
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Autonómica
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					Peso Canal Total en Tm.
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
32.862,48 €			32.862,48 €		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Responsables de las salas de incubaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+4)/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+4)/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> Boletines mensuales 184 a 189.
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07	

	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino.				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:				
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa			
	CD-ROM					
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					
	Mes:					
	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir						

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

1.874,88 €

1.874,88 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de producción lechera en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06 y Tri1-Tri3/07	Al finalizar cada trimestre del año
Tratamiento de datos	Tri4/06 y Tri1-Tri3/07	Al finalizar cada trimestre del año
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06 y Tri1-Tri3/07	Al finalizar cada trimestre del año
Tratamiento de datos	Tri4/06 y Tri1-Tri3/07	Al finalizar cada trimestre del año
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía													
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			Capitulo 6				
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa												
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>													
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?ent rada=servicios&servicio=201													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/07 Trimestre:													

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma.			Se ha eliminado	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Producciones Ganaderas (Producción de leche)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Epigrafe Producciones ganaderas
	CD-ROM				
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Nov/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma.				

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de precios de la tierra en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Nov-Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	May/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Nov-Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	Oct/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Boletín nº 187	
	CD-ROM					
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					
	Mes: May/07					Oct/07
	Trimestre:					

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía.				Estadísticas Agrarias: Precios de la tierra página web CAP
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		Solo en Internet.
	CD-ROM	X			
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Nov/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.				

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Estadísticas Agrarias: Precios de la tierra página web CAP	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
7.985,09 €	7.985,09 €
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula especificar motivos:	

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo	Objetivo
Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado	

Sujeto informante	Sujeto informante
Oficinas comarcales agrarias	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
------------	--	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+4)/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+4)/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera													
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca													
Medio de difusión del producto	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Internet</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM				Boletines nº 184-189				
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM														
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07													

	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio).			No se difunde la variable numero de cabezas trasladadas.	

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/estadistica?entrada=servicios&servicio=201				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Nov/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio).				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total **X**

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces

Objetivo

Sujeto informante

Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	01/Ene/07-31/Dic07	01/Ene/07-31/Dic07
Tratamiento de datos	01/Ene/07-31/Dic07	sem1-sem52/07
Difusión de resultados	01/Ene/07-31/Dic07	sem1-sem52/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	01/Ene/07-31/Dic07	01/Ene/07-31/Dic07
Tratamiento de datos	01/Ene/07-31/Dic07	sem1-sem52/07
Difusión de resultados	01/Ene/07-31/Dic07	sem1-sem52/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín semanal de información agraria	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_semanal_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles Mes: Trimestre:	

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	x	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Precios de los productos hortofrutícolas y cantidades comercializadas.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

31.311,17 €

31.311,17 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales

Objetivo

Sujeto informante

Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem n/07	sem (n+1)/07
Tratamiento de datos	sem n/07	sem (n+1)/07
Difusión de resultados	sem n/07	sem (n+1)/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem n/07	sem (n+1)/07
Tratamiento de datos	sem n/07	sem (n+1)/07
Difusión de resultados	sem 52/06, sem n/07	Los Miércoles de cada semana
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Boletín semanal de información agraria													
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>											
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_semanal_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles Mes: Trimestre:													
Desagregación	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Provincial</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>									
Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>											

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
2: Boletín mensual de información agraria y pesquera					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Boletines nº 184-189
	CD-ROM				
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
75.162,15 €			75.162,15 €		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Estadística de producción pesquera andaluza

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.016

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal

Sujeto informante

Sujeto informante

Lonjas pesqueras de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007	2007
Difusión de resultados	2006	Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007	2007
Difusión de resultados	2006	Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Análisis de la producción pesquera andaluza			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
2: Estadísticas pesqueras					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Nov/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
24.234,36 €			24.234,36 €		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Índice de precios percibidos en lonja

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.023

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007	2007
Difusión de resultados	2006	Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007	2007
Difusión de resultados	2006	Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Análisis de la producción pesquera andaluza			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Índice de precios percibidos por los pescadores, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
24.234,36 €			24.234,36 €		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.024

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007	2007
Difusión de resultados	2006	Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007	2007
Difusión de resultados	2006	Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Análisis de la producción pesquera andaluza							
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>						
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes:							
	Trimestre: Tri3/07							
Desagregación	Inframunicipal		Provincial					

territorial de los resultados	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
24.234,36 €	24.234,36 €
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.025

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios

Objetivo

Sujeto informante

Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Dic06, Mes n/07	Mes (n+1)/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Pesca precios	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/07 Trimestre:	
Desagregación	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Precios medio, moda, precio mínimo, precio máximo, rango de oscilación, número de observaciones y márgenes comerciales brutos.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
130.100,03 €	130.100,03 €
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Operación estadística

Código

04.02.035

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos

Objetivo

Sujeto informante

Oficinas comarcales agrarias

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Ene/07
Tratamiento de datos	2006	Ene/07
Difusión de resultados	2005	Tri4/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Ene/07
Tratamiento de datos	2006	Ene/07
Difusión de resultados	2005	Tri4/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Producciones Ganaderas (Producción de lana y otros)	Producciones Ganaderas
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> Epigrafe producciones ganaderas
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri4/07	

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Nov/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total **X**

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Red contable agraria nacional (RECAN)

Organismo responsable

Clase

Código

Consejería de Agricultura y Pesca

Proyecto estadístico

04.01.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Disponer de la información de la contabilidad de explotaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias

Sujeto informante		Sujeto informante	
Titulares de las explotaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Mar-Dic/07	
Tratamiento de datos	2006	Feb-Dic/07	
Difusión de resultados	2005	Tri1/07	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Mar-Dic/07	
Tratamiento de datos	2006	Feb-Dic/07	
Difusión de resultados	2005	Tri1/07	
Otros			
Especificar otros: Se ha creado una nueva web por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, con los datos de la RECAN, con url www.webrecan.es			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Red Contable Agraria Nacional				
Organismo difusor del producto	Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri1/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		

Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	X	Desajuste en la difusión			
Nula					

Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar un análisis estadístico y económico completo del sector pesquero y de su aportación a la economía andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Embarcaciones con puerto base andaluz e instalaciones acuícolas marinas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	2007
Tratamiento de datos	2005	2007
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	May/07
Tratamiento de datos	2003	Ene-Jun/07
Difusión de resultados	2003	Sep/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:	Cuenta Satélite de la Pesca
Organismo difusor del producto		Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa Internet, cd-rom y publicación impresa
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/www/portal/com/bin/portal/DGPesca/CUENTASATELITE/cuenta_satxlite_de_la_pesca_en_andalucia_2003.xls	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	Tercer Trimestre
Desagregación	Inframunicipal Provincial	Autonómica

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					Oferta, Demanda, Empleo, Inversión, Dimensión del sector pesquero

		PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

40.279,63€

40.279,63€

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	2007
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	2007
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía													
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			Capitulo 8, Anuario Estadísticas Agrarias y Pesqueras				
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa												
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>													
Url	http://www.cap.junta-													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/07 Trimestre:													

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agricultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de las explotaciones, proveedores de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+4)/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Tratamiento de datos	Mes n/07	Mes (n+1)/07
Difusión de resultados	Mes n/07	Mes (n+4)/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera													
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>			Capitulo 5 de las publicación				
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input type="checkbox"/>													
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>											
Calendario de	Fecha exacta:													

disponibilidad de resultados	Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.				No se difunden los precios pagados.

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Capítulo 8 del Anuario.
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Nov/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.				No se difunden los precios pagados.

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Boletín semanal de agricultura y pesca, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

54.530,14 €

54.982,43€

Concepto del gasto (especificar)

Pago a colaboradores que nos facilitan los precios

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Desajuste en la difusión

Nula

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.020

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de plantaciones de frutales

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	
Desagregación	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.022

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Entidades colaboradoras y certificadoras

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad Si

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	2007
Difusión de resultados	2006	Tri1/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	2007
Difusión de resultados	2006	Tri1/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera													
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM				Boletín bimestral nº 183, capítulo 4				
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM														
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri1/07													
Desagregación	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>									
Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>											

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera

Organismo responsable

Clase

Código

Consejería de Agricultura y Pesca

Actividad de difusión

04.02.028

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad

Sujeto informante

Sujeto informante

La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio		Sostenibilidad		Género	
Sí		Sí		No	
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/07			Mes (n+1)/07	
Tratamiento de datos	Mes n/07			Mes (n+1)/07	
Difusión de resultados	Mes (n, n+1)/07			Mes (n+4)/07	
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/07			Mes (n+1)/07	
Tratamiento de datos	Mes n/07			Mes (n+1)/07	
Difusión de resultados	Boletín Num.183, Noviembre-Diciembre 2006 Boletín Num.184, Enero-Febrero 2007 Boletín Num.185, Marzo-Abril 2007 Boletín Num.186, Mayo-Junio 2007 Boletín Num.187, Julio-Agosto 2007 Boletín Num.188, Septiembre-October 2007			Boletín Num.183: Febrero de 2007 Boletín Num.184: Abril de 2007 Boletín Num.185: Junio de 2007 Boletín Num.186: Agosto de 2007 Boletín Num.187: Octubre de 2007 Boletín Num.188 Diciembre de 2007	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicio_s&servicio=171				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/07, Abr/07, Jun/07, Ago/07, Oct/07 y Dic/07 Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, macromagnitudes, etc.				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de	Internet		Publicación		

difusión del producto	CD-ROM		impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
15.300,00 €			15.300,00 €		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Boletín semanal de información agraria

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Actividad de difusión

Código

04.02.029

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem n/07	sem (n+1)/07
Tratamiento de datos	sem n/07	sem (n+1)/07
Difusión de resultados	sem n/07	sem (n+1)/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem n/07	sem (n+1)/07
Tratamiento de datos	sem n/07	sem (n+1)/07
Difusión de resultados	sem56/06 a sem n/07	Cada miercoles del año
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín semanal de información agraria	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_semanal_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	En el mes de agosto única publicación con los datos semanales de la 31 a 35 semana
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles Mes: Trimestre:	

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Actividad de difusión

Código

04.02.030

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía													
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td rowspan="2">Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	Cd-ROM 2004 y 2005 editándose en el Servicio de Publicaciones. En la web: 2004 y 2005 en la url:							
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa												
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>													
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/07 Trimestre:													

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
12.260,64 €	12.260,64 €
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Actividad de difusión

Código

04.02.031

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados	2005	Nov/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía													
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>			Publicación impresa 2004 y 2005 editándose en el Servicio de Publicaciones.				
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input type="checkbox"/>													
Url	http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/07													

	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
2.452,10 €			2.452,10 €		
Concepto del gasto (especificar) <input type="text"/>					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial		<input type="text"/>			
Nula		<input type="text"/>			

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía		
Organismo responsable	Clase	Código
<input type="text" value="Consejería de Agricultura y Pesca"/>	<input type="text" value="Actividad instrumental"/>	<input type="text" value="04.02.002"/>
DESCRIPCIÓN		
PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo				Objetivo							
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos											
Sujeto informante				Sujeto informante							
Titulares de las explotaciones											
Ejes pertinentes (sólo operaciones)											
Territorio		No		Sostenibilidad		No		Género		No	
Trabajos previstos para 2007		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		Mes n/07				Mes (n+1)/07					
Tratamiento de datos		Mes n/07				Mes (n+1)/07					
Difusión de resultados											
Otros											
Especificar otros:											
Trabajos ejecutados en 2007		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)					
Recogida de información		Mes n/07				Mes (n+1)/07					
Tratamiento de datos		Mes n/07				Mes (n+1)/07					
Difusión de resultados											
Otros											
Especificar otros:											
DIFUSIÓN DE RESULTADOS											
Denominación de los principales productos de difusión											
		PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
1:											
Organismo difusor del producto											
Medio de difusión del producto		Internet		Publicación impresa		CD-ROM					
Url											
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral		Mensual		Anual			
		Trimestral		Otra							
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:									
		Mes:									
		Trimestre:									
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial		Municipal		Supraprovincial			
		Supramunicipal		Autonómica							
Principales variables a difundir											
		PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
2:											

Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
85.612,58 €		85.701,05		
Concepto del gasto (especificar)	Pago a los técnicos adjudicatarios del concurso público de los trabajos de campo y gabinete que implica la localización de los segmentos, planteamiento de las parcelas, identificación de los cultivos y aforo de los rendimientos de los cultivos presentes en los segmentos de la muestra.			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Actividad instrumental

Código

04.02.026

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2007

Oct/07

Tratamiento de datos

2007

Tri4/07

Difusión de resultados

2006

Tri1/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2007

Oct/07

Tratamiento de datos

2007

Tri4/07

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía		Hasta ahora no los ha difundido ni la CAP ni el MAPA. El año proximo posibilidad de publicación de datos agregados.	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri1/07			

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
14.954,85 €	14.734,47
Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores por su trabajo en la actualización de los

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión de resultados, al menos de una explotación del mismo.	

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Agricultura y Pesca

Clase

Actividad instrumental

Código

04.02.027

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Ene-Oct/07
Tratamiento de datos	2007	Tri4/07
Difusión de resultados	2006	Tri1/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Ene-Oct/07
Tratamiento de datos	2007	Tri4/07
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	Hasta ahora no los ha difundido ni la CAP ni el MAPA. El año proximo posibilidad de publicación de datos agregados.
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri1/07	
Desagregación	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>	

territorial de los resultados	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

10.094,08 €

Coste económico real

11.401,42

Concepto del gasto (especificar)

Pago a colaboradores por su trabajo en la actualización de los

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Pendiente de difusión de resultados, al menos de una explotación del mismo.

CONSEJERÍA DE CULTURA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Operación estadística

Código

02.07.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

Objetivo

Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Sujeto informante

Sujeto informante

Biblioteca de Andalucía	
-------------------------	--

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Si	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006/2007	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2006/2007	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2006	Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06 y Ene-Sep/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	2006 y Ene-Sep/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	2006, Ene-Mar/07, Ene-Jun/07, Ene-Sep/07	Feb/07, May/07, Ago/07, Nov/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Producción Editorial de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura (Menú Información General Estadísticas El Libro)	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Datos definitivos: anual Datos avance: trimestral
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/07	Datos definitivos 2006: 12/02/2007
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos,...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales,...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (casetes, CD-audio y CD-ROM, DVD, videos, discos LP y singles,...) y publicaciones mixtas	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		

Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Operación estadística

Código

02.07.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social de las mismas, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria

Objetivo

Sujeto informante

Bibliotecas públicas o de uso público

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género Si

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006/2007	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2006/2007	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2006	Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006, 2007	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2005, 2006, 2007	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2005, 2006, 2007	01/Ene-31/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Bibliotecas Públicas de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura (Menú Información General Estadísticas Bibliotecas y Centros de Documentación)	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de	Fecha exacta:	Datos definitivos 2005: Marzo 2007

disponibilidad de resultados	Mes: Trimestre: Tri3/07	Datos provisionales 2006: Mayo 2007 Datos definitivos 2006: Febrero 2008
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Estadística de Biblioteca de Andalucía y Bibliotecas Públicas Provinciales de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto	Internet X	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura (Menú Información General Estadísticas Bibliotecas y Centros de Documentación)	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual X
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre: Tri2/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal X	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total **X**

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de archivos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Operación estadística

Código

02.07.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos

Objetivo

Sujeto informante

Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Si

Sostenibilidad

No

Género

Si

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006/2007

01/Ene-31/Dic/07

Tratamiento de datos

2006/2007

01/Ene-31/Dic/07

Difusión de resultados

2006

Tri4/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006, 2007

01/Ene-31/Dic/07

Tratamiento de datos

2006, 2007

01/Ene-31/Dic/07

Difusión de resultados

2006

Tri4/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Archivos de Andalucía				1: Estadística Anual de Archivos de titularidad autonómica y titularidad estatal y gestión autonómica
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura (Menú Información General Estadísticas Archivos)				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				21/12/07
	Mes:				

	Trimestre: Tri2/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
	2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y de tit. estatal y gestión autonómica				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				2: Estadística Mensual de Archivos de titularidad autonómica y titularidad estatal y gestión autonómica
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura (Menú Información General Estadísticas Archivos)				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Datos definitivos: anual Datos avance: mensual
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Datos definitivos 2006: 11/06/2007 Datos avance 2006/2007: Cada mes del año
	Mes:				
	Trimestre: Tri2/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras.				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Estadística de museos públicos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Operación estadística

Código

02.07.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas

Objetivo

Sujeto informante

Museo gestionado por la Consejería de Cultura

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Si

Sostenibilidad

No

Género

Si

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006/2007

Ene-Dic/07

Tratamiento de datos

2006/2007

Ene-Dic/07

Difusión de resultados

2006

Tri2/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006, 2007

Ene-Dic/07

Tratamiento de datos

2006, 2007

Ene-Dic/07

Difusión de resultados

2006, Ene-Oct 2007

Jun/07 (definitivos 2006), Ene-Dic/07 (avance 2006-2007)

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Estadística de Museos públicos de Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura (Menú Información General Estadísticas Museos y Conjuntos)							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Datos definitivos: anual Datos avance: mensual			
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Datos definitivos 2006: 08/06/2007			
	Mes:							

	Trimestre: Tri2/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Operación estadística

Código

02.07.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Cultura

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	Tri2/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	Abr/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía	1: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: Bienes inmuebles												
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>											
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura (Menú Información General Estadísticas Bienes Culturales)													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/07	Datos definitivos 2006: 20/04/2007												

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., con expedientes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, bienes muebles declarados B.I.C., con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), con expedientes incoados para su inclusión en el I.G.B.M., inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inclusión en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.				Este producto difunde las variables relativas a Bienes Inmuebles.

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: Bienes muebles					
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura (Menú Información General Estadísticas Bienes Culturales)				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Datos definitivos 2006: 20/04/2007
	Mes:				
	Trimestre: Tri2/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., con expedientes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, Bienes muebles declarados B.I.C., con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), con expedientes incoados para su inclusión en el I.G.B.M., inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inclusión en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.				Este producto difunde las variables relativas a Bienes muebles.

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Operación estadística

Código

02.07.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos

Objetivo

Sujeto informante

Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales gestionados por la Consejería de Cultura

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género Si

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006/2007	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	2006/2007	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	2006	Tri2/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006/2007	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	2006/2007	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	2006, Ene-Oct 2007	May/07 (definitivos 2006), Ene-Dic/07 (avance 2006-2007)
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura (Menú Información General Estadísticas Museos y Conjuntos)	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	Datos definitivos: anual Datos avance: mensual <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	Datos definitivos 2006: 18/05/2007

	Trimestre: Tri2/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo), y actividades culturales.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
2:					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					Coste económico real
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Cultura

Clase

Operación estadística

Código

02.07.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los centros denominados Centros de la Consejería de Cultura, determinando la dimensión social de los mismos, el tipo de actividad que se desarrolla en cada uno de ellos, la evolución de la población usuaria, los niveles de utilización de la documentación conservada en ellos y el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en su mantenimiento y funcionamiento

Objetivo

Sujeto informante

Centros de la Consejería de Cultura

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género Si

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006/2007	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	2006/2007	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	2006	Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006/2007	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	2006/2007	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	2006, Ene-Oct 2007	Mar/07 (definitivos 2006), Ene-Dic/07 (avance 2006-2007)
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andaluz de la Fotografía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura Menú Información General Estadísticas Artes audiovisuales	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de	Fecha exacta:	Datos definitivos: anual Datos avance: trimestral

disponibilidad de resultados	Mes:			Datos definitivos 2006: 20/02/2007
	Trimestre: Tri1/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Personas usuarias, consultas, préstamos, exposiciones y demás actividades culturales.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andaluz de Flamenco				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura Menú Información General Estadísticas Flamenco				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	Datos definitivos: anual Datos avance: trimestral	
	Mensual		Anual		<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Datos definitivos 2006: 20/02/2007	
	Mes:				
	Trimestre: Tri1/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Personas usuarias, consultas, préstamos, exposiciones y demás actividades culturales.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro de Documentación Musical de Andalucía, Filmoteca de Andalucía e Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (igual características de difusión)

Datos definitivos 2006: 20/02/2007, salvo los resultados definitivos del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (13/03/07)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Cuenta satélite de la cultura en Andalucía

Organismo responsable

Clase

Código

Consejería de Cultura

Proyecto estadístico

04.01.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

<p>Obtener información que permita cuantificar la actividad económica de la cultura en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza y crear un sistema de información económica especializado del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales</p>														
Sujeto informante		Sujeto informante												
<p>Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas</p>														
Ejes pertinentes (sólo operaciones)														
<input type="checkbox"/> Territorio	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sostenibilidad												
		<input type="checkbox"/> No												
		<input type="checkbox"/> Género												
		<input type="checkbox"/> No												
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)												
Recogida de información	2005	2007												
Tratamiento de datos	2005	2007												
Difusión de resultados	2005	Tri4/07												
Otros														
Especificar otros: Estudios metodológicos y búsqueda de fuentes.														
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)												
Recogida de información	2005	2007												
Tratamiento de datos	2005	2007												
Difusión de resultados														
Otros														
Especificar otros:														
DIFUSIÓN DE RESULTADOS														
Denominación de los principales productos de difusión														
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Cuenta satélite de la Cultura en Andalucía													
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>							
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input type="checkbox"/>													
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	<p>Fecha exacta:</p> <p>Mes:</p> <p>Trimestre: Tri4/07</p>	Los resultados aún no están disponibles debido a que requiere la previa elaboración del Marco Input-Output de Andalucía 2005												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Provincial</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Supraprovincial</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Autonómica</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>											
Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>											
Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>											
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios y valor añadido.													

PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	X	Pendiente de difusión de resultados			
Nula					

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía					
Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Cultura		Actividad instrumental		02.07.015	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
Si		No		No	
Trabajos previstos para 2007		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	

Recogida de información	2006	Tri1, Tri2/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1
Tratamiento de datos	2006	Abr/07
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				

	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA
OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía					
Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Economía y Hacienda		Operación estadística		06.01.001	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo.					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Consejería de Economía y Hacienda					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		Género <input type="checkbox"/> Sí	
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007		Ene/07		
Tratamiento de datos	2007		Ene/07		
Difusión de resultados	2007		Ene/07		
Otros			Ene/07 Feb/07		
Especificar otros: Anuario Estadístico de Andalucía					
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007		Ene/07		
Tratamiento de datos	2007		Ene/07		
Difusión de resultados	2007		Ene/07		

Otros	Ene/07 Mar/07
Especificar otros: Anuario Estadístico de Andalucía	

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	La difusión se ha realizado a través de Pendrive en vez de en CD-ROM
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.ceh.junta-andalucia.es/economiayhacienda/planif_presup/secc-planif_presup.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Feb/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Análisis del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Feb/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales.				

Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
63.000 €		79.000 €	
Concepto del gasto (especificar)		Impresión, encuadernación, edición electrónica y cajas contenedoras	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía y Hacienda

Clase

Operación estadística

Código

06.01.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Resumen del Movimiento: Tri4/06, Tri1/07, Tri2/07 Tri3/07 Cuenta General : 2006 Avance de Liquidación: 2007	Resumen del Movimiento: Mar/07, May/07,Ago/07 Nov/07. Cuenta General: Sep/07 Avance Liquidación: Oct/07
Tratamiento de datos	Resumen del Movimiento: Tri4/06, Tri1/07, Tri2/07 Tri3/07 Cuenta General : 2006 Avance de Liquidación: 2007	Resumen del Movimiento: Mar/07, May/07,Ago/07 Nov/07. Cuenta General: Sep/07 Avance Liquidación: Oct/07
Difusión de resultados	Resumen del Movimiento: Tri4/06, Tri1/07, Tri2/07 Tri3/07 Cuenta General : 2006 Avance de Liquidación: 2007	Resumen del Movimiento: Abr/07, Jun/07, Sep/07 Dic/07. Cuenta General: Sep/07 Avance Liquidación: Oct/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Resumen del Movimiento: Tri4/06, Tri1/07, Tri2/07 Tri3/07 Cuenta General : 2006 Avance de Liquidación: 2007	Resumen del Movimiento: Mar/07, May/07,Ago/07 Nov/07. Cuenta General: Sep/07 Avance Liquidación: Oct/07
Tratamiento de datos	Resumen del Movimiento: Tri4/06, Tri1/07, Tri2/07 Tri3/07 Cuenta General : 2006 Avance de Liquidación: 2007	Resumen del Movimiento: Mar/07, May/07,Ago/07 Nov/07. Cuenta General: Sep/07 Avance Liquidación: Oct/07
Difusión de resultados	Resumen del Movimiento: Tri4/06, Tri1/07, Tri2/07 Tri3/07 Cuenta General : 2006 Avance de Liquidación: 2007	Resumen del Movimiento: Abr/07, Jun/07, Sep/07 Dic/07. Cuenta General: Sep/07 Avance Liquidación: Oct/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto	
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	
Url		

Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Abr/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Sep/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

63.000 €

65.000€

Concepto del gasto (especificar)

Diseño, impresión, encuadernación y edición electrónica

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total **X**

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula



Estadísticas tributarias de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía y Hacienda

Clase

Operación estadística

Código

06.01.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06, Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07 2006 (Resumen Informativo Anual)	Feb/07, Abr/07, Jul/07, Oct/07 Feb/07 (Resumen Informativo Anual)
Tratamiento de datos	Tri4/06, Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07 2006 (Resumen Informativo Anual)	Feb/07, Abr/07, Jul/07, Oct/07 Feb/07 (Resumen Informativo Anual)
Difusión de resultados	Tri4/06, Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07 2006 (Resumen Informativo Anual)	Abr/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07 Abr/07 (Resumen Informativo Anual)
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06, Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07 2006 (Resumen Informativo Anual)	Feb/07, Abr/07, Jul/07, Oct/07 Feb/07 (Resumen Informativo Anual)
Tratamiento de datos	Tri4/06, Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07 2006 (Resumen Informativo Anual)	Feb/07, Abr/07, Jul/07, Oct/07 Feb/07 (Resumen Informativo Anual)
Difusión de resultados	Tri4/06, Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07 2006 (Resumen Informativo Anual)	Abr/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07 Abr/07 (Resumen Informativo Anual)
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Cuadernos de Recaudación Tributaria							
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>						
Url	http://web.ceh.junta-andalucia.es/economiayhacienda/tributos/recaudacion/recaudacion.htm							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes: Abr/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07							
	Trimestre:							
Desagregación	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>				

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Resumen Informativo Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url	http://web.ceh.junta-andalucia.es/economiayhacienda/tributos/recaudacion/recaudacion.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Abr/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

27.000 €

32.000 €

Concepto del gasto (especificar)

Diseño, impresión, encuadernación

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística del Registro de contratos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Economía y Hacienda

Clase

Operación estadística

Código

06.01.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005

Mar/07

Tratamiento de datos

2005

Mar/07

Difusión de resultados

2005

27/Jul/07

Otros

2005

Tri2/07

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005

Mar/07

Tratamiento de datos

2005

Mar/07

Difusión de resultados

2005

Jul/07

Otros

2005

Tri2/07

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Anuario Estadístico de Andalucía							
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>						
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/anuario/anuario07/index.htm							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07							
	Mes:							
	Trimestre:							

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				Memoria Anual de Contratación Administrativa y Privada 2006
Organismo difusor del producto					Consejería de Economía y Hacienda
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet
Url					http://web.ceh.junta-andalucia.es/contratacion/c_consultiva/memoria/Memoria2006.pdf
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Anual
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				31/Julio
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Autonómica
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía

Organismo responsable

Clase

Código

Consejería Economía y Hacienda

Proyecto Estadístico

06.01.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

--	--

Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, Ministerios, INE, ONU, UE			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2001 a 2006	2007	
Tratamiento de datos	2001 a 2006	2007	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2001 a 2006	2007	
Tratamiento de datos	2001 a 2006	2007	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:)		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2:						
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa			
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					
	Mes:					
	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir						
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones			
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Coste económico real			
No genera coste externo						
Concepto del gasto (especificar)						
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD						
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				
Parcial	<input type="checkbox"/>					
Nula	<input type="checkbox"/>					

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía					
Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Economía y Hacienda		Actividad Instrumental		04.07.002	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
<p>Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía</p>					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Consejería de Economía y Hacienda					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/>	No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/>	No
Género	<input type="checkbox"/>	Sí			

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Sem1/07
Tratamiento de datos	2005	Sem1/07
Difusión de resultados	2005	Tri03/07
Otros		
Especificar otros:		
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Sem1/07
Tratamiento de datos	2005	Sem1/07
Difusión de resultados	2005	Tri04/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Trim04/07
	Mes:				
	Trimestre: Tri03/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, capital social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				

Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
20.000 €		22.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		Edición, impresión, encuadernación, soporte CD-ROM		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios					
Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Educación		Operación estadística		02.06.004	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Centros escolares y Consejería de Educación					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
<input checked="" type="checkbox"/> Sí		<input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Curso 2007/2008		Tri3/07 y Tri4/07		
Tratamiento de datos	Curso 2006/2007 Curso 2007/2008		Tri1/07 y Tri2/07 Tri3/07 y Tri4/07		
Difusión de resultados	Curso 2006/2007 (datos avance) Curso 2007/2008 (datos estimados) Curso 2006/2007 (datos definitivos)		Abr/07 Sep/07 Dic/07		

Otros		
Especificar otros:		
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2007/2008	Tri3/07 y Tri4/07
Tratamiento de datos	Curso 2006/2007 Curso 2007/2008	Tri1/07 y Tri2/07 Tri3/07 y Tri4/07
Difusión de resultados	Curso 2006/2007 (datos avance) Curso 2007/2008 (datos estimados) Curso 2006/2007 (datos definitivos)	Abr/07 Sep/07 Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: El sistema educativo en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri4/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.)				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Estadísticas Educativas				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.ced.junta-andalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/estadisticas_educativas&vismenu=0_0_1_1_1_1_0_0_0				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri4/07				

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.)				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2007/2008)					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
7.983,2 €			7.983,2 €		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

02.06.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Educación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2007/2008	Tri3/07 y Tri4/07
Tratamiento de datos	Curso 2006/2007 Curso 2007/2008	Tri1/07 y Tri2/07 Tri3/07 y Tri4/07
Difusión de resultados	Curso 2006/2007 (datos avance) Curso 2007/2008 (datos estimados) Curso 2006/2007 (datos definitivos)	Abr/07 Sep/07 Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2007/2008	Tri3/07 y Tri4/07
Tratamiento de datos	Curso 2006/2007 Curso 2007/2008	Tri1/07 y Tri2/07 Tri3/07 y Tri4/07
Difusión de resultados	Curso 2006/2007 (datos avance) Curso 2007/2008 (datos estimados) Curso 2006/2007 (datos definitivos)	Abr/07 Sep/07 Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: El sistema educativo en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación	
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	

	Trimestre: Tri4/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral).				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Estadísticas Educativas				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.ced.junta-andalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/estadisticas_educativas&vismenu=0_0_1_1_1_1_0_0_0				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri4/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral).				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2007/2008)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

7.983,2 €

7.983,2 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

02.06.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema

Sujeto informante

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2007/2008	Tri3/07 y Tri4/07
Tratamiento de datos	Curso 2006/2007 Curso 2007/2008	Tri1/07 y Tri2/07 Tri3/07 y Tri4/07
Difusión de resultados	Curso 2006/2007 (datos avance) Curso 2007/2008 (datos estimados) Curso 2006/2007 (datos definitivos)	Abr/07 Sep/07 Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Curso 2007/2008	Tri3/07 y Tri4/07
Tratamiento de datos	Curso 2006/2007 Curso 2007/2008	Tri1/07 y Tri2/07 Tri3/07 y Tri4/07
Difusión de resultados	Curso 2006/2007 (datos avance) Curso 2007/2008 (datos estimados) Curso 2006/2007 (datos definitivos)	Abr/07 Sep/07 Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: El sistema educativo en Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X				
	CD-ROM							
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	X				
	Trimestral		Otra					
Calendario de	Fecha exacta:							

disponibilidad de resultados	Mes:			
	Trimestre: Tri4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumno (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.).			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Estadísticas Educativas				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.ced.junta-andalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/estadisticas_educativas&vismenu=0_0_1_1_1_1_0_0_0				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri4/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Alumno (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.).				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2007/2008)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

7.983,2 €

Coste económico real

7.983,2 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total **X**

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Operación estadística

Código

02.06.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Centros escolares y Consejería de Educación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Curso 2007/2008

Tri3/07 y Tri4/07

Tratamiento de datos

Curso 2006/2007
Curso 2007/2008

Tri1/07 y Tri2/07
Tri3/07 y Tri4/07

Difusión de resultados

Curso 2006/2007 (datos avance)
Curso 2007/2008 (datos estimados)
Curso 2006/2007 (datos definitivos)

Abr/07
Sep/07
Dic/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Curso 2007/2008

Tri3/07 y Tri4/07

Tratamiento de datos

Curso 2006/2007
Curso 2007/2008

Tri1/07 y Tri2/07
Tri3/07 y Tri4/07

Difusión de resultados

Curso 2006/2007 (datos avance)
Curso 2007/2008 (datos estimados)
Curso 2006/2007 (datos definitivos)

Abr/07
Sep/07
Mar/08

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: El sistema educativo en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				

	Trimestre: Tri4/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesores, número de alumnos.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Sociedad de la información				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.ced.junta-andalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/Sociedad_de_la_informacion/Sociedad_de_la_informacion&vismenu=0.0.1.1.1.1.0.0.0				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri4/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Tipo y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesores, número de alumnos.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

La educación en Andalucía (datos estimados del Curso 2007/2008)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

7.983,2 €

7.983,2 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre becas y ayudas al estudio

Organismo responsable

Clase

Código

Consejería de Educación

Proyecto estadístico

02.06.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación

Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Educación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No	
		Género <input type="checkbox"/> Sí	
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2005/06	Tri1/07	
Tratamiento de datos	Curso 2005/06	Tri1/07	
Difusión de resultados	Curso 2005/06	Tri2/07	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2005/06	Tri1/07	
Tratamiento de datos	Curso 2005/06	Tri1/07	
Difusión de resultados	Curso 2005/06	Tri2/07	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: El Sistema Educativo en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/07		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...).		
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Estadísticas Educativas		
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		

Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.ced.junta-andalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/Becas/Becas&vismenu=0,0,1,1,1,1,0,0,0			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri2/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...).			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
7.983,2 €		7.983,2 €		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística del gasto público en Educación

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional

Sujeto informante

Sujeto informante

Junta de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 (presupuesto liquidado) 2007 (presupuesto inicial)	Tri1/07 Tri4/07
Tratamiento de datos	2006 (presupuesto liquidado)	Tri4/07
Difusión de resultados	2005	Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 (presupuesto liquidado) 2007 (presupuesto inicial)	Tri1/07 Tri4/07
Tratamiento de datos	2006 (presupuesto liquidado)	Tri4/07
Difusión de resultados	2005	Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: El Sistema Educativo en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri4/07				
Desagregación	Inframunicipal		Provincial	X	

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	2: Estadísticas Educativas			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.ced.junta-andalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=/Contenidos/Viceconsejeria/Gasto/Gasto&vismenu=0.0.1.1.1.1.0.0			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri1/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto.			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Presupuestos de la Consejería de Educación

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

17.731,1 €

17.731,1 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Educación

Clase

Actividad instrumental

Código

02.06.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas

Sujeto informante

Sujeto informante

Consejería de Educación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Ene-Dic/07	Ene-Dic/07	
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07	Ene-Dic/07	
Difusión de resultados	Ene-Dic/07	Ene-Dic/07	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Ene-Dic/07	Ene-Dic/07	
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07	Ene-Dic/07	
Difusión de resultados	Ene-Dic/07	Ene-Dic/07	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Directorio de centros		
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.ced.junta-andalucia.es/ (En el apartado Servicios, opción Consulta de Centros)		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Ene-Dic/07		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.		
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de	Internet		Publicación

difusión del producto	CD-ROM		impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

CONSEJERÍA DE EMPLEO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de formación ocupacional en Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.004			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional Ocupacional en Andalucía					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Consejería de Empleo					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información					
Tratamiento de datos	2006		Tri1/07		
Difusión de resultados	2006		Tri2/07		
Otros					

Especificar otros:		
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados	2006	14/03/2007(Avance web), 20/11/2007 (Anual)
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio -Laborales. (anual) Formación Profesional Ocupacional				Se puede consultar la información en el capítulo 7 del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				La publicación de los resultados se realizó el 20/11/2007
	Mes:				
	Trimestre: Tri2/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cursos y alumnos programados, programas favoritos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso.				La variable programas favoritos es errónea, en realidad se denomina programas formativos. También se difunde la variable prácticas profesionales.

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Estadística de Formación para el Empleo. Estadísticas de programación (Avance web)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticasDetalle.php?id=119				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				La publicación de los resultados se realizó el 14/03/2007
	Mes:				
	Trimestre: Tri2/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		

	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cursos y alumnos programados, programas favoritos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso.			La variable programas favoritos es errónea, en realidad se denomina programas formativos. También se difunde la variable prácticas profesionales.
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
775 €		775 €		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España

Sujeto informante

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Empleo

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-2006	19/11/07 (Tri4/06), 20/11/07 (Resumen Anual 2006) y pendiente de publicación 1º al 3º Trim. de 2007
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				Se puede consultar la información en el capítulo 5 del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				La publicación de los resultados se realizó el 20/11/2007
	Mes:				
	Trimestre: Tri2/07				

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio- Laborales. (trimestral)				Se puede consultar la información en el capítulo 5 del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				19/11/07 (Tri4/06), 31/03/2008 (Tri1/07) y 01/04/08 (Tri2/07)
	Mes:				
	Trimestre: Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

3.509 €

3.509 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de convenios colectivos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tri4/06-Tri3/07

Tri1-Tri4/07

Tratamiento de datos

Tri4/06-Tri3/07

Tri1-Tri4/07

Difusión de resultados

Tri4/06-Tri3/07

Tri1-Tri4/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tri4/06-Tri3/07

Tri1-Tri4/07

Tratamiento de datos

Tri4/06-Tri3/07

Tri1-Tri4/07

Difusión de resultados

Tri4/06, 2006

19/11/07 (Tri4/06), 20/11/07 (Resumen Anual 2006) y pendiente de publicación 1º al 3º Trim. de 2007

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)				Se puede consultar la información en el capítulo 1 del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>						
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes:							
	Trimestre: Tri2/07							
Desagregación	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	La publicación de los resultados se realizó el 20/11/2007			

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de convenios colectivos (nuevos o revisados) y empresas implicadas, trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales (trimestral)				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				Se puede consultar la información en el capítulo 1 del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				19/11/07 (Tri4/06), 31/03/2008 (Tri1/07) y 01/04/08 (Tri2/07)
	Mes:				
	Trimestre: Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de convenios colectivos (nuevos o revisados) y empresas implicadas, trabajadores afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trimestre, convenios colectivos de carácter interprovincial.				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
3.509 €			3.509 €		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Estadística de regulación de empleo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes, suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tri4/06-Tri3/07

Tri1-Tri4/07

Tratamiento de datos

Tri4/06-Tri3/07

Tri1-Tri4/07

Difusión de resultados

Tri4/06-Tri3/07

Tri1-Tri4/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tri4/06-Tri3/07

Tri1-Tri4/07

Tratamiento de datos

Tri4/06-Tri3/07

Tri1-Tri4/07

Difusión de resultados

Tri4/06, 2006

19/11/07 (Tri4/06), 20/11/07 (Resumen Anual 2006) y pendiente de publicación 1º al 3º Trim. de 2007

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				Se puede consultar la información en el capítulo 4 del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes:							
	Trimestre: Tri2/07							
					La publicación de los resultados se realizó el 20/11/2007			

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número de trabajadores afectados, provincia y mes de la resolución del expediente, sexo del trabajador, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.				

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)					Se puede consultar la información en el capítulo 4 del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				19/11/07 (Tri4/06), 31/03/2008 (Tri1/07) y 01/04/08 (Tri2/07)
	Mes:				
	Trimestre: Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número de trabajadores afectados, provincia y mes de la resolución del expediente, sexo del trabajador, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

3.509 €

3.509 €

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tri4/06-Tri3/07

Tri1-Tri4/07

Tratamiento de datos

Tri4/06-Tri3/07

Tri1-Tri4/07

Difusión de resultados

Tri4/06-Tri3/07

Tri1-Tri4/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tri4/06-Tri3/07

Tri1-Tri4/07

Tratamiento de datos

Tri4/06-Tri3/07

Tri1-Tri4/07

Difusión de resultados

Tri4/06, 2006

19/11/07 (Tri4/06), 20/11/07 (Resumen Anual 2006) y pendiente de publicación 1º al 3º Trim. de 2007

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		Se puede consultar la información en el capítulo 2, apartado 2.2 del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		La publicación de los resultados se realizó el 20/11/2007	
	Mes:			
	Trimestre: Tri2/07			

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores, edad y sexo de los trabajadores afectivos.				El término trabajadores afectivos es erróneo, el correcto es trabajadores afectados

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)					Se puede consultar la información en el capítulo 2, apartado 2.2 del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				19/11/07 (Tri4/06), 31/03/2008 (Tri1/07) y 01/04/08 (Tri2/07)
	Mes:				
	Trimestre: Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores, edad y sexo de los trabajadores afectivos.				El término trabajadores afectivos es erróneo, el correcto es trabajadores afectados

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

3.509 €

3.509 €

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06, 2006	19/11/07 (Tri4/06), 20/11/07 (Resumen Anual 2006) y pendiente de publicación 1º al 3º Trim. de 2007
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)				Se puede consultar la información en el capítulo 2, apartado 2.1.2 del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				La publicación de los resultados se realizó el 20/11/2007
	Mes:				
	Trimestre: Tri2/07				
Desagregación	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)				Se puede consultar la información en el capítulo 2, apartado 2.1.2 del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				19/11/07 (Tri4/06), 31/03/2008 (Tri1/07) y 01/04/08 (Tri2/07)
	Mes:				
	Trimestre: Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

3.509 €

3.509 €

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afecten a las provincias andaluzas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06, 2006	19/11/07 (Tri4/06), 20/11/07 (Resumen Anual 2006) y pendiente de publicación 1º al 3º Trim. de 2007
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)				Se puede consultar la información en el capítulo 2, apartado 2.1.1 del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				La publicación de los resultados se realizó el 20/11/2007
	Mes:				
	Trimestre: Tri2/07				
Desagregación	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores afectados y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)				Se puede consultar la información en el capítulo 2, apartado 2.1.1 del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				19/11/07 (Tri4/06), 31/03/2008 (Tri1/07) y 01/04/08 (Tri2/07)
	Mes:				
	Trimestre: Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores afectados y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

3.509 €

3.509 €

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

--

Nula	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

--

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06, 2006	19/11/07 (Tri4/06), 20/11/07 (Resumen Anual 2006) y pendiente de publicación 1º al 3º Trim. de 2007
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)	Se puede consultar la información en el capítulo 3 del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales												
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>							
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input type="checkbox"/>													
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/07	La publicación de los resultados se realizó el 20/11/2007												

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)				Se puede consultar la información en el capítulo 3 del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				19/11/07 (Tri4/06), 31/03/2008 (Tri1/07) y 01/04/08 (Tri2/07)
	Mes:				
	Trimestre: Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

3.509 €

3.509 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí Sostenibilidad No Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06, 2006	19/11/07 (Tri4/06), 20/11/07 (Resumen Anual 2006) y pendiente de publicación 1º al 3º Trim. de 2007
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)	Se puede consultar la información en el capítulo 6 del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	La publicación de los resultados se realizó el 20/11/2007

	Trimestre: Segundo			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.			

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)				Se puede consultar la información en el capítulo 6 del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				19/11/07 (Tri4/06), 31/03/2008 (Tri1/07) y 01/04/08 (Tri2/07)
	Mes:				
	Trimestre: Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

3.509 €

3.509 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Empleo

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Empleo

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados	2005	Tri1/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados	2006	1/10/07 (Avance web), 20/11/07 (Anual)
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)	Se puede consultar la información en el capítulo 8 del Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/07	La publicación de los resultados se realizó el 20/11/2007
Desagregación	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadores afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Estadísticas de Elecciones a Representantes de Trabajadores de Andalucía. (Avance web)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticasDetalle.php?id=132				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				La publicación de los resultados se realizó el 1/10/2007
	Mes:				
	Trimestre: Tri2/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadores afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

775 €

775 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN
OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía

Organismo responsable

Clase

Código

Consejería de Gobernación

Operación estadística

02.05.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo				Objetivo			
Dar a conocer las actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo de Nacional Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección del menor							
Sujeto informante				Sujeto informante			
Consejería de Gobernación							
Ejes pertinentes (sólo operaciones)							
Territorio		Sí		Sostenibilidad		No	
						Género	
						Sí	
Trabajos previstos para 2007		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Año 2006			Ene-Feb/07		
Tratamiento de datos		Año 2006			Tri1/07		
Difusión de resultados		Año 2006			Tri1/07		
Otros							
Especificar otros:							
Trabajos ejecutados en 2007		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Año 2006			Ene-Feb/07		
Tratamiento de datos		Año 2006			Feb/2007		
Difusión de resultados		Año 2006			Feb/2007		
Otros							
Especificar otros:							
DIFUSIÓN DE RESULTADOS							
Denominación de los principales productos de difusión							
PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa				
	CD-ROM						
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacion/opencms/portal/canales.jsp?entrada=tematica&tematica=68&contenido=26						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral				
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Trimestral		Otra				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:						
	Mes:						
	Trimestre: Tri1/07						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Municipal		Supraprovincial				
	Supramunicipal		Autonómica				

Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía). Actuaciones área Espectáculos, Juego y Actividades Recreativas (inspecciones, actas de denuncia). Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio). Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias)			
PREVISTO EN PROGRAMA 2007				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo				
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio

Organismo responsable

Consejería de Gobernación

Clase

Operación estadística

Código

02.07.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como de las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Gobernación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Año 2006

Ene-Feb/07

Tratamiento de datos

Año 2006

Tri1/07

Difusión de resultados

Año 2006

Tri1/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Año 2006

Ene-Feb/07

Tratamiento de datos

Año 2006

Feb-Marzo 2007

Difusión de resultados

Año 2006

Marzo 2007

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Asociaciones y Federaciones Andaluzas fuera de la Comunidad Autónoma	
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacion/opencms/portal/canales.jsp?entrada=tematica&tematica=88&contenido=26	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	

	Trimestre: Tri1/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Número, evolución y distribución de Asociaciones y Federaciones, subvenciones solicitadas y concedidas, importe y evolución, tipo y lugar de celebración de exposiciones, plan de formación y residencias de tiempo libre				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					Coste económico real
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Gobernación

Clase

Operación estadística

Código

02.07.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre los espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Gobernación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Año 2006	Ene-Feb/07
Tratamiento de datos	Año 2006	Feb-Mar/07
Difusión de resultados	Año 2006	Abr/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Año 2006	Ene-Feb/07
Tratamiento de datos	Año 2006	Feb-Mar/07
Difusión de resultados	Año 2006	Mar/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacion/opencms/portal/canales.jsp?entrada=tematica&tematica=75&contenido=26	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/07	Mar/07

	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, reses lidiadas y diestros participantes, ocupación apreciada y expedientes sancionadores.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Estadística de juego privado en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Gobernación

Clase

Operación estadística

Código

02.07.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, difundiendo información acerca del desarrollo y evolución del juego privado en la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohíbiciones

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Gobernación

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Año 2006	Ene-Feb/07
Tratamiento de datos	Año 2006	Feb-Mar/07
Difusión de resultados	Año 2006	Abr/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Año 2006	Ene-Feb/07
Tratamiento de datos	Año 2006	Feb-Mar/07
Difusión de resultados	Año 2006	Abr/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Juego privado en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacion/opencms/portal/canales.jsp?entrada=tematica&tematica=75&contenido=26	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de	Fecha exacta:	

disponibilidad de resultados	Mes: Abr/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y autoprohíbiciones.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Estadística de elecciones en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Gobernación

Clase

Operación estadística

Código

06.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Completar la geografía electoral de Andalucía, iniciada en años anteriores, ofreciendo los resultados de la participación del pueblo andaluz en las diferentes consultas electorales celebradas en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Gobernación

Sujeto informante

Consejería de Gobernación (Referendum)
Ministerio del Interior (Municipales)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 (Referéndum Estatuto y Municipales)	Mar-Abr/07 (Estatuto), Jun-Jul/07 (municipales)
Tratamiento de datos	2007 (Referéndum Estatuto y Municipales)	Tri2-Tri3/07
Difusión de resultados	2007 (Referéndum Estatuto y Municipales)	Tri3/07
Otros	Varios años	2007

Especificar otros: Asimismo se continuarán los trabajos de preparación y adecuación de las bases de datos de los resultados electorales de las convocatorias electorales celebradas en Andalucía desde el año 2000.

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 (Referéndum Estatuto y Municipales)	Tri2-Tri3/07
Tratamiento de datos	2007 (Referéndum Estatuto y Municipales)	Tri3-Tri4/07
Difusión de resultados	2007 (Referéndum Estatuto y Municipales)	Enero/08
Otros		

Especificar otros: Las fechas de los trabajos ejecutados en 2007 se refieren al Referendum de Reforma del Estatuto de Autonomía para Andalucía. Los resultados de las elecciones Municipales se difunden mediante un enlace con la Web del Ministerio del Interior.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de elecciones en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> La difusión se ha realizado sólo en Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacion/opencms/portal/CoordinacionElectoral/ContenidosEspecificos/resultados?entrada=tematica&tematica=92	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de	Fecha exacta:	

disponibilidad de resultados	Mes: Ene/08		
	Trimestre: Tri3/07		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Resultados electorales por candidatura, censo, abstención, votos emitidos, votos nulos, votos en blanco, votos a candidatura		
PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo			
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo		
Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Gobernación	Proyecto Estadístico	06.01.006
DESCRIPCIÓN		
PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo		Objetivo

Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Gobernación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Ene-Dic/06	Ene-Feb/07	
Tratamiento de datos	Ene-Dic/06	Ene-Feb/07	
Difusión de resultados	Ene-Dic/06	Tri1/07	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Ene-Dic/06	Ene-Feb/07	
Tratamiento de datos	Ene-Dic/06	Ene-Feb/07	
Difusión de resultados	Ene-Dic/06	Tri1/07	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas de actuaciones en materia de consumo		
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacion/opencms/portal/canales.jsp?entrada=tematica&tematica=56&contenido=26		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/>		
	Mes: <input type="text"/>		
	Trimestre: Tri1/07		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	

Principales variables a difundir	Porcentaje de reclamaciones, número y evolución de actuaciones inspectoras, muestras tomadas, expedientes sancionadores incoados y resueltos, productos en red de alerta, procedimientos de arbitraje y cuantía y evolución de subvenciones en materia de consumo.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo				
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Gobernación

Clase

Proyecto Estadístico

Código

06.01.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto

Objetivo

Sujeto informante

Corporaciones locales a través de las Delegaciones de Gobierno de la Junta de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Año 2004 Año 2005	Ene-Feb/07 Tri2/07
Tratamiento de datos	Año 2004	Mar-May/07
Difusión de resultados	Año 2004	Jun-Jul/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Año 2004 Año 2005	Ene-Jul/07 Tri2/07
Tratamiento de datos	Año 2004	Sep-Dic/07
Difusión de resultados		
Otros	-	2007
Especificar otros: Conocimiento del herramienta SIG de software linre (Gvsig) y construcción de mapas		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Liquidación de los presupuestos de las Corporaciones Locales de Andalucía				1: Liquidación de los Presupuestos de las Entidades Locales de Andalucía. Municipios y Provincias.
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Los resultados no están disponibles. Se
	Mes: Jun-Jul/07				

	Trimestre:	prevé en Mayo de 2008. Las razones: a) cambios en la normativa contable b) la cobertura municipal de presupuestos insuficiente c) Inclusión de mapas (provinciales y de Andalucía).		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

12.000 €

0 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

X

Pendiente de difusión de resultados

Nula

CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía

Organismo responsable

Clase

Código

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Proyecto estadístico

02.06.001

DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Universidades Públicas de Andalucía				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		Sí		Sí
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Curso 2006-2007	Abr-Jul/07		
Tratamiento de datos	Curso 2006-2007	Jul-Sep/07		
Difusión de resultados	Curso 2006-2007	Oct/07		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información				
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados				
Otros	--	2007		
Especificar otros: Rediseño de la actividad, consistencia y depuración de la información, cálculo de nuevos indicadores, etc...				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Oct/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Alumnos matriculados y graduados (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnos matriculados y graduados de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Profesorado universitario y personal de administración por universidad y tipo.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2007				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo				
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Retraso en las fases de ejecución de la actividad por el rediseño de la misma.		
Nula				

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.06.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Universidades Públicas de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Curso 2006-2007

Abr-Jul/07

Tratamiento de datos

Curso 2006-2007

Jul-Sep/07

Difusión de resultados

Curso 2006-2007

Oct/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Curso 2006-2007

Jun-Oct/07

Tratamiento de datos

Curso 2006-2007

Oct-Dic/07

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía													
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa													
Medio de difusión del producto	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Internet</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM									
Internet	X	Publicación impresa												
CD-ROM														
Url	http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/download/contenidos/cice/V-3305810/estadistica/universidades_2006-2007/universidades_2006-2007.pdf													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual	X	Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual	X											
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/07 Trimestre:	Mar/08												

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Alumnos egresados por titulación universitaria o estudios (1º, 2º ó 3º ciclo).				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Clase

Proyecto estadístico

Código

03.02.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación

Sujeto informante

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/06, Sem1/07	Mar/07, Sep/07
Tratamiento de datos	Sem2/06, Sem1/07	Abr/07, Oct/07
Difusión de resultados	Sem2/06, Sem1/07	Abr/07, Oct/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem2/06, Sem1/07, 2007	Mar/07, Sep/07, Oct/07
Tratamiento de datos	Sem2/06, Sem1/07, 2007	Abr/07, Oct/07, Oct-Nov/07
Difusión de resultados	Sem2/06, Sem1/07, 2007	Abr/07, Oct/07, Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES						
	1: Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	X	Publicación impresa	CD-ROM			
Internet	X	Publicación impresa						
CD-ROM								
Url's	http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/cocoon/aj-detCO-.html?p=/Conocenos/Viceconsejeria/&s=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/&filtro=/Nuestra_oferta/Documentacion/&listar=/Nuestra_oferta/Documentacion/Estadisticas/&c=28546 http://web.cice.junta-andalucia.es/cocoon/ai-detCO-							

Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	X	
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Oct/07 (Sem2/06) Dic/07 (2007)
	Mes: Abr/07, Oct/07 / Oct-Dic				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Equipamiento de productos TIC, equipamiento de televisión, equipamiento de ordenador, tipo de equipamiento, tipo de uso TIC, forma de recepción de canales, antigüedad en la disponibilidad del ordenador, tipo de ordenador, uso de ordenador, lugar de uso, frecuencia de uso, acceso a internet..				Además se difunde el uso de las nuevas tecnologías por menores de 10-15 años.

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

115.200 €

115.200€

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística energética en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, la estructura de consumo y producción de energía primaria para Andalucía, desglosada en sus distintas fuentes, así como disponer de datos sobre el consumo final de energía desagregada por provincias y sectores, según distintos tipos de energía

Objetivo

Sujeto informante

Entidades y empresas productoras y suministradoras de energía, explotaciones productoras de residuos energéticos, así como estadísticas energéticas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí Sostenibilidad Sí Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2006	Ene/07
Difusión de resultados	2006	Feb-Mar/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Sep/07
Tratamiento de datos	2006	Sept-Dic/07
Difusión de resultados	2006	Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de producción energética en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/cocoon/aj-detCO-.htm?p=/Conocenos/Viceconsejeria/&s=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/&filtro=/Nuestra_oferta/Documentacion/&listar=/Nuestra_oferta/Documentacion/Estadisticas/&c=32316	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de	Fecha exacta:	Dic/07

disponibilidad de resultados	Mes: Mar/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autoabastecimiento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística de producción minera en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Titulares de explotaciones mineras

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005

Feb/07

Tratamiento de datos

2005

Mar-Abr/07

Difusión de resultados

2005

May/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005

Oct/07

Tratamiento de datos

2005

Oct-Nov/07

Difusión de resultados

2005

Dic/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Estadística de Producción Minera en Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/cocoon/aj-detCO-.htm?p=/Conocenos/Viceconsejeria/&s=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/&filtro=/Nuestra_oferta/Documentacion/&listar=/Nuestra_oferta/Documentacion/Estadisticas/&c=29214							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Dic/07			
	Mes: May/07							
	Trimestre:							
Desagregación	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>				

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y siniestralidad.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de la información básica que permita conocer las actividades industriales realizadas, así como su distribución en el territorio Andaluz, a fin de analizar y evaluar para distintos niveles la inversión, producciones, consumo energético y generación industrial del empleo del sector industrial en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Empresas y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Sep-Oct/07

Tratamiento de datos

2006

Oct-Nov/07

Difusión de resultados

2006

Nov/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Sept-Oct/07

Tratamiento de datos

2006

Nov/07-Feb/08

Difusión de resultados

2006 (Provisionales)

Mar/08

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Explotación del Registro de Establecimientos Industriales			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://web.cice.junta-andalucia.es/cocoon/aj-detCO-.htm?p=/Conocenos/Viceconsejeria/&s=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/&filtro=/Nuestra_oferta/Documentacion/&listar=/Nuestra_oferta/Documentacion/Estadisticas/&c=33582			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Mar/08
	Mes: Nov/07			

	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, inversiones a realizar, potencia instalada, edificios, solares y empleados por CNAE y provincia.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
<input type="text"/>	
<input type="text"/>	

Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.03.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer el grado en que la Administración Pública interviene en la actividad industrial, incentivándola a través de subvenciones u otras ayudas contempladas en el ámbito del Programa Industrial para Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Empresas y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Ene-Jun/07
Tratamiento de datos	2006	Jul-Oct/07
Difusión de resultados	2006	Nov/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Dic/07
Difusión de resultados	2006	Ene/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía													
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>											
Url	http://web.cice.junta-andalucia.es/cocoon/aj-detCO-.html?p=/Conocenos/Viceconsejeria/&s=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/&filtro=/Nuestra_oferta/Documentacion/&listar=/Nuestra_oferta/Documentacion/Estadisticas/&c=16259													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Nov/07 Trimestre:	Ene/08												

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Presupuestos ejecutados, inversiones movilizadas, expedientes aprobados, empleo mantenido y empresas beneficiarias.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos

Sujeto informante

Sujeto informante

Estaciones de ITV de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí Sostenibilidad No Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Ene-Abr/07
Tratamiento de datos	2006	Abr/07
Difusión de resultados	2006	Abr/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006-2007	Mar/08
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Resultados Estadísticos de la Inspección Técnica de Vehículos en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Abr/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
6.000 €					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	X	Pendiente del tratamiento de los datos por motivos de reestructuración de VEIASA.			
Nula					

Estadística sobre economía social en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.07.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información relativa de las cooperativas y sociedades laborales, su distribución, estructura y características según los sectores económicos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí Sostenibilidad No Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07	Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07
Tratamiento de datos	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07	Abr/07, Jul/07, Oct/07, Dic/07
Difusión de resultados	2006	Feb-Mar/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07	Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07
Tratamiento de datos	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07	Abr/07, Jul/07, Oct/07, Dic/07
Difusión de resultados	2006	Feb/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Economía Social. Evolución de las empresas constituidas							
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url	http://web.cice.junta-andalucia.es/cocoon/aj-detCO-.html?p=/Conocenos/Viceconsejeria/&s=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/&filtro=Nuestra_oferta/Documentacion/&listar=Nuestra_oferta/Documentacion/Estadisticas/&c=17189							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Feb/07			
	Mes: Mar/07							
	Trimestre:							
Desagregación	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>				

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo, grado, fecha de constitución, número de socias y socios, número de trabajadoras y trabajadores, sexo, capital social inicial, actividad económica, provincia y modificaciones de la Cooperativas, tipo, provincia, actividad, capital y composición, sexo y número de socios de las Sociedades Laborales.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

--

Nula	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

--

CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía

Organismo responsable

Clase

Código

Consejería de Justicia y Administración Pública

Operación estadística

06.01.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

<p>Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505 y correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es</p>		<p>También a través de la Central de Atención y Relaciones con la Administración de la Junta de Andalucía.</p>	
<p>Sujeto informante</p> <p>Consejería de Justicia y Administración Pública</p>		<p>Sujeto informante</p>	
<p>Ejes pertinentes (sólo operaciones)</p> <p>Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/></p>			
<p>Trabajos previstos para 2007</p>		<p>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</p>	<p>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</p>
<p>Recogida de información</p>		<p>1ene-31Dic/07</p>	<p>1ene-31Dic/07</p>
<p>Tratamiento de datos</p>		<p>1ene-31Dic/07</p>	<p>1ene-31Dic/07</p>
<p>Difusión de resultados</p>		<p>2006</p>	<p>Tri1/07</p>
<p>Otros</p>			
<p>Especificar otros:</p>			
<p>Trabajos ejecutados en 2007</p>		<p>Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)</p>	<p>Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)</p>
<p>Recogida de información</p>		<p>1ene-31Dic/07</p>	<p>1ene-31Dic/07</p>
<p>Tratamiento de datos</p>		<p>1ene-31Dic/07</p>	<p>1ene-31Dic/07</p>
<p>Difusión de resultados</p>		<p>2006</p>	<p>Tri1/07</p>
<p>Otros</p>			
<p>Especificar otros:</p>			
<p>DIFUSIÓN DE RESULTADOS</p>			
<p align="center">Denominación de los principales productos de difusión</p>			
	<p>PREVISTO EN PROGRAMA 2007</p>		<p>MODIFICACIONES / OBSERVACIONES</p>
	<p>1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía</p>		
<p>Organismo difusor del producto</p>	<p>Consejería de Justicia y Administración Pública</p>		
<p>Medio de difusión del producto</p>	<p>Internet <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>Publicación impresa <input type="checkbox"/></p>	
<p>Url</p>	<p>http://www.cjap.junta-andalucia.es/archivos/archivos_publicaciones/Informacionadministrativa2006.pdf</p>		
<p>Periodicidad del producto de difusión</p>	<p>Semanal <input type="checkbox"/></p> <p>Mensual <input type="checkbox"/></p> <p>Trimestral <input type="checkbox"/></p>	<p>Semestral <input type="checkbox"/></p> <p>Anual <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otra <input type="checkbox"/></p>	
<p>Calendario de disponibilidad de resultados</p>	<p>Fecha exacta:</p> <p>Mes:</p> <p>Trimestre: Tri1/07</p>		
<p>Desagregación territorial de los resultados</p>	<p>Inframunicipal <input type="checkbox"/></p> <p>Municipal <input type="checkbox"/></p> <p>Supramunicipal <input type="checkbox"/></p>	<p>Provincial <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Supraprovincial <input type="checkbox"/></p> <p>Autonómica <input type="checkbox"/></p>	
<p>Principales variables a difundir</p>	<p>Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo del usuario, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España.</p>		
	<p>PREVISTO EN PROGRAMA 2007</p>		<p>MODIFICACIONES / OBSERVACIONES</p>

	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía					
Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Justicia y Administración Pública		Proyecto estadístico		06.01.008	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Consejería de Justicia y Administración Pública					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/>	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/>	Género	<input type="checkbox"/>
	Sí		No		No
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006/2007		01/Ene-31/Dic/07		
Tratamiento de datos	2006/2007		01/Ene-31/Dic/07		

Difusión de resultados	2006/2007	27/Jul/07
Otros	2006/2007	Tri2/07
Especificar otros: Remisión de la información al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.		
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006/2007	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2006/2007	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2006/2007	27/Jul/07
Otros	2006/2007	Tri2/07
Especificar otros: Remisión de la información al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario Estadístico de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/anuario/anuario07/anuario07c18.htm#c702				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública.				No se difunden las variables relativas al ámbito ni a la posible utilidad pública

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación	Inframunicipal		Provincial		

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	X	Desajustes en la difusión de resultados			
Nula					

Estadística de personal de la Junta de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Justicia y Administración Pública

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Justicia y Administración Pública

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/06	Tri4/07
Tratamiento de datos	Ene-Dic/06	Tri4/07
Difusión de resultados	Ene-Dic/06	Tri4/07
Otros		

Especificar otros: Remisión de la información al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Personal de la Junta de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri4/07				
Desagregación	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Categoría de personal, grupo, Consejería u Organismo Autónomo, provincia, nivel, edad y sexo.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
La falta de medios técnicos impiden la continuidad de la actividad desde 2004	

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía		
Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	02.06.007
DESCRIPCIÓN		
PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo	
Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental		
Sujeto informante	Sujeto informante	

Consejería de Medio Ambiente					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Si		Sostenibilidad	
				No	
Género		Si			
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006			Tri1/07	
Tratamiento de datos	2006			Ene-May/07	
Difusión de resultados	2006			05/Jun/07, Tri3/07	
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006			Tri1/07	
Tratamiento de datos	2006			Ene-May/07	
Difusión de resultados	2006			05/Jun/07	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			Tablas de 14.1 a 14.8 y 14.12	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Número de centros participantes, número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos, número de proyectos realizados.				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2: Datos Básicos. Medio Ambiente				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación	<input checked="" type="checkbox"/>	

difusión del producto	CD-ROM		impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Número de centros participantes, número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos, número de proyectos realizados.				No se ha difundido nada
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			4000€		
Concepto del gasto (especificar)		2007.0.1.2100.03.74061.44F.2006000531			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Estadística de caza en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

04.02.032

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente, así como conocer el número de piezas abatidas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género Si

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Temporada 2005-2006 (Oct/05-Mar/06)	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005-2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005-2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Temporada 2005-2006 (Oct/05-Mar/06)	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005-2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005-2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tablas de 7.6.1 a 7.6.15
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre:	
Desagregación	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de licencias de caza expedidas sin recargo, importe de las licencias, número de permisos a rececho concedidos, número de granjas cinegéticas, repoblaciones de especies cinegéticas.			No ha sido posible publicar las repoblaciones de especies cinegéticas	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Datos Básicos. Medio Ambiente				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de licencias de caza expedidas sin recargo, importe de las licencias, número de permisos a rececho concedidos, número de granjas cinegéticas, repoblaciones de especies cinegéticas.			No se ha difundido nada	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

10.000 €

10.000 €

Concepto del gasto (especificar)

01.20.00.03.00.689.05.44 E

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Retraso en la recepción de la información que ha provocado desajustes en la difusión

Nula

Estadística de climatología medioambiental en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.01.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología y Consejería de Agricultura y Pesca

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tablas de 1.1 a 1.15
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCD&ima_ano=2006	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>

	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		
Principales variables a difundir	Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
2: Datos Básicos. Medio Ambiente				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica.				No se ha difundido nada
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			6500€		
Concepto del gasto (especificar)		2007.0.1.2100.03.74061.44F.2006000531			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.01.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía, su distribución y evolución

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2000-2003	Tri1/07
Tratamiento de datos	2000-2003	Ene-May/07
Difusión de resultados	2000-2003	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2000-2003	Tri1/07
Tratamiento de datos	2000-2003	Ene-May/07
Difusión de resultados	2000-2003	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tablas de 2.2.1 a 2.2.8												
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>							
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>													
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001c/a/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre:													
Desagregación	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Provincial</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>									
Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>											

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie ocupada según usos y coberturas del suelo.			

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Superficie ocupada según usos y coberturas del suelo.				No se ha difundido nada
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

6500€

Concepto del gasto (especificar)

2007.0.1.2100.03.74061.44F.2006000531

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.01.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si Sostenibilidad No Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tablas 2.1.1, 2.1.2 y 2.1.4												
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>							
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>													
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vqnextoid=eb23c70df517a010VqnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre:													
Desagregación	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Provincial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>									
Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>											

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión.				

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión.				No se ha difundido nada
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

6500€

Concepto del gasto (especificar)

Encomienda de gestión. 2007.0.1.2100.03.74061.44F.2006000531

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.01.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología, Consejería de Agricultura y Pesca y Confederación Hidrográfica del Sur

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si Sostenibilidad No Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>				
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>		
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07					
	Mes:					
	Trimestre:					

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Distribución superficial según niveles de erosividad.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

6.500€

Concepto del gasto (especificar)

2007.0.1.2100.03.74061.44F.2006000531

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial **X**

Pendiente de difusión de resultados

Nula

--

Estadística de zonas húmedas de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener una caracterización físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tabla 6.1.2
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001c/a/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre:	
Desagregación	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie de los humedales en Andalucía, número de análisis que determinan parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, valores mínimo, máximo y medio muestreados sobre parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, parámetros biológicos.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

50.000€

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.02.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y mareales de Andalucía

Sujeto informante

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas de 4.2.1 a 4.2.4 y 4.2.10	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001c/a/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación	Inframunicipal		Provincial	X

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto, a la vez que se medirán el grado en el que esos parámetros son adecuados.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Datos Básicos. Medio Ambiente				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto, a la vez que se medirán el grado en el que esos parámetros son adecuados.				No se ha difundido nada

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.02.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tabla 4.2.9												
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>							
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>													
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vqnextoid=eb23c70df517a010VqnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre:													
Desagregación	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Provincial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>									
Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>											

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, granulometría, níquel, manganeso, plomo y zinc, número de muestreos.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

--

--

Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.02.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tabla 4.1.1												
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>							
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>													
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vqnextoid=eb23c70df517a010VqnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre:													
Desagregación	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Provincial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>									
Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>											

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Nº de focos controlados, nº de muestras y análisis, niveles de emisión,caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo.				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

--

--

Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.03.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad Si

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Ene/07 (invernantes); May-Jun/07 (nidificantes)	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006-2007	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006-2007	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Ene/07 (invernantes); May-Jun/07 (nidificantes)	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006-2007	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006-2007	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tablas 5.2.1 y 5.2.2												
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>							
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>													
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre:													

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	2: Censo de aves acuáticas invernantes y parejas nidificantes en Andalucía
Organismo difusor del producto		Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa Internet
Url	http://www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente/site/web/vgn-exttemplating/	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales.	

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	6500€
Concepto del gasto (especificar)	2007.0.1.2100.03.74061.44F.2006000531

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.03.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre el estado de conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas de 5.2.10 a 5.2.12	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Autonómica			

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Categoría de riesgo de la UICN y del Catálogo Andaluz, grado de endemidad de especies amenazadas de flora y fauna.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
2: Datos Básicos. Medio Ambiente					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Categoría de riesgo de la UICN y del Catálogo Andaluz, grado de endemidad de especies amenazadas de flora y fauna.				No se ha difundido nada
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			3000€		
Concepto del gasto (especificar)			2007.0.1.2100.03.74061.44F.2006000531		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.03.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre agresiones que sufre la fauna amenazada, así como de sus causas y de los resultados obtenidos tras su ingreso en los Centros de recuperación de especies amenazadas, para su posterior reintroducción en el medio natural

Objetivo

Sujeto informante

Centros de recuperación de especies amenazadas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tablas 5.2.6 a 5.2.9												
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>							
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>													
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre:													

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Ingresos de animales, recuento de ejemplares al balance de situación anual.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

6500€

Concepto del gasto (especificar)

2007.0.1.2100.03.74061.44F.2006000531

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.03.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si Sostenibilidad No Género Si

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas de 6.2.1 a 6.2.11	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vqnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación	Inframunicipal		Provincial	

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de incendios forestales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Centro operativo regional del Plan de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA)

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género Si

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tablas de 7.4.1 a 7.4.11 y de 7.4.13 a 7.4.15
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07	
	Mes: <input type="checkbox"/>	
	Trimestre: <input type="checkbox"/>	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de siniestros declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA.				(la variable "nº de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales" no aparece en ninguna tabla hacen sólo un comentario cuando hay algo ya que casi siempre es cero)
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
2: Datos Básicos. Medio Ambiente					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de siniestros declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA.				No se ha difundido nada
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información anual sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente, así como la estructura de dichos viveros

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Tri1/07

Tratamiento de datos

2006

Ene-May/07

Difusión de resultados

2006

05/Jun/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Tri1/07

Tratamiento de datos

2006

Ene-May/07

Difusión de resultados

2006

05/Jun/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas de 7.2.1 a 7.2.6			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>						
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes:							
	Trimestre:							
Desagregación	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>				

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de jornales generados, existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de Viveros Forestales de Andalucía.				No se ha difundido la variable jornales generados

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

10.000 €

10000 €

Concepto del gasto (especificar)

01.20.00.03.00.689.05.44 E

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía, y de los daños detectados

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad Si

Género No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Tri1/07

Tratamiento de datos

2006

Ene-May/07

Difusión de resultados

2006

05/Jun/07, Tri3/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Tri1/07

Tratamiento de datos

2006

Ene-May/07

Difusión de resultados

2006

05/Jun/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas 7.3.1 a 7.3.4			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>						
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes:							
	Trimestre:							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>				

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración, desfoliación por especies.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración, desfoliación por especies.				No se ha difundido nada
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			6500€		
Concepto del gasto (especificar)			2007.0.1.2100.03.74061.44F.2006000531		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad Si

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tablas 7.2.7 a 7.2.12												
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>							
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>													
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre:													

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada y superficie afectada por defoliadores de la cubierta vegetal y superficie sometida al tratamiento para combatir agentes nocivos de la cubierta vegetal.				

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada y superficie afectada por defoliadores de la cubierta vegetal y superficie sometida al tratamiento para combatir agentes nocivos de la cubierta vegetal.				No se ha difundido nada

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

6500€

Concepto del gasto (especificar)

2007.0.1.2100.03.74061.44F.2006000531

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Tri1/07

Tratamiento de datos

2006

Ene-May/07

Difusión de resultados

2006

05/Jun/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Tri1/07

Tratamiento de datos

2006

Ene-May/07

Difusión de resultados

2006

05/Jun/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 7.2.16 y 7.2.17	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCD&ima_ano=2006			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes:			

	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratamiento.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

10.000 €

10.000 €

Concepto del gasto (especificar)

01.20.00.03.00.689.05.44 E

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.04.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 7.1.3, 7.1.4 y 7.1.5	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
				supramunicipal

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía.				

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

10.000 €

10.000 €

Concepto del gasto (especificar)

01.20.00.03.00.689.05.44 E

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Estadística de espesor total de ozono en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.05.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Si

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 8.4.1 y 8.4.2	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vqnextoid=eb23c70df517a010VqnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	

	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Espesor de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson, distribución superficial según espesor.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
2: Datos Básicos. Medio Ambiente					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Espesor de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson, distribución superficial según espesor.				No se ha difundido nada
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			6500€, 9714.32€		
Concepto del gasto (especificar)		2007.0.1.2100.03.74061.44F.2006000531, 2006.0.01.2100.17.62905.44F.2000000665			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.05.002
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>		Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006		Tri1/07	
Tratamiento de datos	2006		Ene-May/07	
Difusión de resultados	2006		05/Jun/07, Tri3/07	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006		Tri1/07	
Tratamiento de datos	2006		Ene-May/07	
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Cantidad de contaminantes emitida a la atmósfera.			Lo más actualizado difundido es del año 2004	
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
2: Datos Básicos. Medio Ambiente				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Cantidad de contaminantes emitida a la atmósfera.			No se ha difundido nada	
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			10000€		
Concepto del gasto (especificar)			2006.1.1.2100.17.00.63905.44B.1999000564		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	X	Pendiente de difusión			
Nula					

Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.05.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si Sostenibilidad Si Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas de 8.2.1 a 8.2.14	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vqnextoid=eb23c70df517a010VqnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación	Inframunicipal		Provincial	X
			Supramunicipal	

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Cantidades de elementos contaminantes, frecuencia de las mediciones según calificación global diaria asociada y calificación diaria asociada, parámetro causante de la calificación negativa y tipo de calificación.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Datos Básicos. Medio Ambiente	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto	Internet	X
	CD-ROM	Publicación impresa X
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual X
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre: Tri3/07	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Cantidades de elementos contaminantes, frecuencia de las mediciones según calificación global diaria asociada y calificación diaria asociada, parámetro causante de la calificación negativa y tipo de calificación.	
	No se ha difundido nada	

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	10000€
Concepto del gasto (especificar)	2006.1.1.2100.17.00.63905.44B.1999000564

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.05.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre los niveles de ruido ambiental soportado en los municipios andaluces de más de 10.000 habitantes, así como sus causas y evolución

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si Sostenibilidad No Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X		
	CD-ROM	X				
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07					
	Mes:					
	Trimestre:					
Desagregación	Inframunicipal		Provincial			

territorial de los resultados	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Aportación de las fuentes de ruido al total de contaminación acústica, nivel de ruido soportado en ciudades.			No hay difundido datos de 2006

PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Datos Básicos. Medio Ambiente				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Aportación de las fuentes de ruido al total de contaminación acústica, nivel de ruido soportado en ciudades.			No se ha difundido nada

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	----------

Pendiente de difusión de resultados

Nula	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

--

Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Operación estadística

Código

05.06.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género Si

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas de 15.1.1 a 15.1.5	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vqnextoid=eb23c70df517a010VqnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	

	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de participantes, Número de proyectos realizados y Número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2007				
2: Datos Básicos. Medio Ambiente				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de participantes, Número de proyectos realizados y Número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental.			No se ha difundido nada
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo				
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de prevención ambiental en Andalucía		
Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.06.002
DESCRIPCIÓN		
PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo		Objetivo
Proporcionar información sobre la distribución y cuantificación de las actuaciones que pueden repercutir negativamente en el medio ambiente, y que deben ser controladas y reguladas a través de expedientes administrativos y conocer la distribución sectorial de las actividades de nueva creación que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental		
Sujeto informante		Sujeto informante
Consejería de Medio Ambiente		
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		

Territorio	Si
------------	----

Sostenibilidad	No
----------------	----

Género	No
--------	----

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas de 12.1 a 12.8
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de expedientes de prevención ambiental iniciados.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Datos Básicos. Medio Ambiente	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	

Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de expedientes de prevención ambiental iniciados.			No se ha difundido nada	
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	02.02.014			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Obtener información sobre el empleo relacionado con la protección del medio ambiente y la gestión de los recursos naturales					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Empresas y entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía, Consejerías de la Junta de Andalucía, Universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente, etc.					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	Si	Sostenibilidad	No	Género	Si
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		

Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	2007
Tratamiento de datos	2006	2007
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Ambitos de actuación, empleo, facturación y gasto en inversión medioambiental.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de	Fecha exacta:				

disponibilidad de resultados	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			24226.59€, 11924.80€, 12000€, 11900€		
Concepto del gasto (especificar)		2007.0.1.2100.17.62.44F.2000000661, 2007.0.1.2100.17.62.44F.20060006661, 2007.0.1.2100.03.00.6295.44F.1993008669, 2007.0.1.2100.03.62.44F.2004000204			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	X	Pendiente de difusión			
Nula					

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.06.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género Si

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tablas 14.8, 14.9 y 14.11
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCD&ima_ano=2006	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de	Fecha exacta: 05/Jun/07	

disponibilidad de resultados	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, número de horas impartidas en cursos de formación.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.02.033

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas de 7.6.11 a 7.6.15			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>						
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD&ima_ano=2006							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes:							
	Trimestre:							
Desagregación	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>				

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca concedidos, nº de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de dichas repoblaciones.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Datos Básicos. Medio Ambiente				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca concedidos, nº de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de dichas repoblaciones.				No se ha difundido nada

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

6500€

Concepto del gasto (especificar)

2007.0.1.2100.03.74061.44F.2006000531

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Transportes y organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad Si

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas 3.1.1, 3.1.2, 3.1.4, de 3.3.1 a 3.3.4 y de 3.5.1 a 3.5.3			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>						
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				
Calendario de	Fecha exacta: 05/Jun/07							

disponibilidad de resultados	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Volúmenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras.				

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Volúmenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras.				No se ha difundido nada

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.01.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía

Sujeto informante

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y Universidad de Valladolid

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tabla 2.2.9			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>						
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes:							
	Trimestre:							
Desagregación	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>				

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Distribución del territorio de Andalucía atendiendo al nivel medio de estrés de la vegetación que soporta, índices de vegetación normalizados.				

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Distribución del territorio de Andalucía atendiendo al nivel medio de estrés de la vegetación que soporta, índices de vegetación normalizados.				No se ha difundido nada

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.02.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía

Sujeto informante

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Si

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005

Tri1/07

Tratamiento de datos

2005

Ene-May/07

Difusión de resultados

2005

05/Jun/07, Tri3/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005 y 2006

Tri1/07

Tratamiento de datos

2005 y 2006

Ene-May/07

Difusión de resultados

2005 y 2006

05/Jun/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual							
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>						
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgn_extoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD&ima_ano=2006							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes:							
	Trimestre:							
Desagregación	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>				

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros físico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales.				La difusión de los "emisarios" se corresponden con el año 2006. Estaba previsto la difusión del año 2005, la evaluación va a ser parcial este año pero sería recomendable variar, si efectivamente se va un año adelantado, el programa 2008 y poner en lugar de sólo el año 2006 en la difusión también el año 2007 ya que si el año que viene no se difunden los emisarios del 2007 la actividad iría evaluada como parcial ya que la difusión del año 2006 es evaluado en este programa 2007. Cambiar el programa 2008 y poner un año más del que tiene actualmente.

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Datos Básicos. Medio Ambiente				Tabla 4.3.1
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros físico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales.				No se ha difundido nada

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Dificultad en la recogida de datos

Red Natura 2000

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.03.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas de 6.1.1 a 6.1.4
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				
	Mes:				
	Trimestre:				

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Superficie y perímetro de las Zonas de Especial Protección para las Aves y de las Zonas de Especial Conservación situada dentro de Espacios Naturales Protegidos.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Datos Básicos. Medio Ambiente	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto	Internet	X
	CD-ROM	X
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X
	Mensual	
	Trimestral	
	Semestral	
	Anual	
	Otra	
	La difusión de esta publicación será bianual	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X
	Municipal	
	Supramunicipal	
	Provincial	
	Supraprovincial	
	Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie y perímetro de las Zonas de Especial Protección para las Aves y de las Zonas de Especial Conservación situada dentro de Espacios Naturales Protegidos.	
	No se ha difundido nada	

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadística de gestión de la red andaluza de vías pecuarias

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.04.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar a conocer las actuaciones realizadas en la red andaluza de vías pecuarias por la Administración, así como obtener información sobre los resultados en términos de situación, usos y actividades de dichas actuaciones

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tablas 7.5.1 y de 7.5.3 a 7.5.5												
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>							
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>													
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001c/a/?vgnnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre:													

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número y longitud de vías en la red andaluza de vías pecuarias, elementos e instalaciones construidos y mantenidos en vías pecuarias.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

6.500 €

Concepto del gasto (especificar)

2007.0.1.2100.03.74061.44F.2006000531

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

--

--

Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.04.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la cantidad y tipo de obras de corrección hidrológica que realiza la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en los espacios forestales, así como su coste e influencia en el control de la erosión

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tabla 7.2.18
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001c/a/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre:	

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, número de obras realizadas, longitud lineal realizada y volumen total realizado.			Importe ejecutado, número de obras realizadas, metro cúbico realizado y volumen total realizado	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

6500€

Concepto del gasto (especificar)

2007.0.1.2100.03.74061.44F.2006000531

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.05.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos

Objetivo

Sujeto informante

Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad Si

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas del 9.2.1 al 9.2.11
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vqnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				
	Mes:				
	Trimestre:				

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Datos Básicos. Medio Ambiente				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado.				No se ha difundido nada

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

--

--

Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.05.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la producción, composición, transporte y tratamiento de los residuos urbanos en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y empresas autorizadas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad Si

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005 y 2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005 y 2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2005 y 2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas 9.1.1 y de 9.1.3 a 9.1.15			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>						
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07							
	Mes:							
	Trimestre:							
Desagregación	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>				

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, número de personas y municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases.				La difusión de la "generación y tratamiento" se corresponden con el año 2006. Estaba previsto la difusión del año 2005, la evaluación va a ser total este año pero sería recomendable variar, si efectivamente se va un año adelantado, el programa 2008 y poner en lugar de sólo el año 2006 en la difusión también el año 2007 ya que si el año que viene no se difunde la generación y tratamiento del 2007 la actividad iría evaluada como parcial ya que la difusión del año 2006 es evaluado en este programa 2007

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, número de personas y municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases.				No se ha difundido nada

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

--

--

Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.06.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre los aspectos ambientales relevantes en las canteras, graveras y minas existentes en el territorio andaluz.

Objetivo

Sujeto informante

Explotaciones, Consejería de Medio Ambiente y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad Si

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2002-2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2002-2005	Ene-May/07
Difusión de resultados	2002-2005	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas 18.9.1 a 18.9.8
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				
	Mes:				
	Trimestre:				

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de explotaciones mineras, superficie afectada.				La difusión se corresponde con el año 2006. Estaba previsto la difusión de la serie 2002-2005, la evaluación va a ser total este año pero sería recomendable variar, si efectivamente el cálculo va un año adelantado, el programa 2008 y poner en lugar de la serie 2005-2008, la serie 2007-2008 según lo que se crea va a difundir. ya que si el año que viene no se difunde el 2007 la actividad iría evaluada como parcial ya que la difusión del año 2006 es evaluado en este programa 2007

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de explotaciones mineras, superficie afectada.				No se ha difundido nada

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.06.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tablas de 6.5.1 a 6.5.3												
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>							
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>													
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes:													

	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de los agentes de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de explotaciones mineras, superficie afectada.				

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadística de actuaciones efectuadas por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Proyecto estadístico

Código

05.06.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Dar a conocer las actuaciones llevadas a cabo por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental

Objetivo

Sujeto informante

Entidades Colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	17/Oct/07 (última actualización)
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	1: Registro de Entidades Colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente												
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			Internet				
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>													
Url	http://www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.48ed6f0384107256b935619561525ea0/?vgnextoid=aed8185968f04010VgnVCM1000001625e50aRCD&vgnnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCD													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	Otra
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes:	17/Oct/07												

	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Autonómica
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Entidades colaboradoras, inspecciones, medios utilizados en las inspecciones, campos automatizados: atmosfera, ruido, agua, residuos, suelos y prevención.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Indicadores ambientales de Andalucía		
Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.07.001
DESCRIPCIÓN		
PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo		Objetivo
Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía		
Sujeto informante		Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental	
--	--

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Si	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Series históricas	Tri1/07
Tratamiento de datos	Series históricas	Ene-Abr/07
Difusión de resultados	Series históricas	Tri2/07, 05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Series históricas	Tri1/07
Tratamiento de datos	Series históricas	Ene-Abr/07
Difusión de resultados	Series históricas	Nov/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Hitos y tendencias del Medio Ambiente de Andalucía (Síntesis basada en Indicadores Ambientales)													
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM	X			Publicación impresa e Internet				
Internet	X	Publicación impresa	X											
CD-ROM	X													
Url	http://www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnnextoid=75eabe32f8027110VgnVCM100000624e50aRCRD&vgnnextchannel=46ceb19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCRD													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual	X	Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual	X											
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/07	Nov/07												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial	X	Municipal		Supraprovincial		Supramunicipal		Autonómica		
Inframunicipal		Provincial	X											
Municipal		Supraprovincial												
Supramunicipal		Autonómica												
Principales variables a difundir	Multitemáticas.													

		PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				En el informe de Medio Ambiente no aparece nada de indicadores ambientales de Andalucía. Son las caritas en lo que viene de indicadores. Es algo simbólico	
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X		
	CD-ROM	X				
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	X		
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07					
	Mes:					
	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial			
	Municipal	X	Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir	Multitemáticas.					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones			
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Coste económico real			
No genera coste externo			14.311,75€ , 21.938,81€ , 20.640,58€			
Concepto del gasto (especificar)		2007.0.1.2100.03.62905.44F.1993008669, 2007.0.1.2100.03.00.63905.44B.1995000850, 2007.0.1.2100.03.62905.44F.1993008669				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD						
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				
Parcial						
Nula						

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

La RENPA en cifras		
Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente	Actividad de difusión	05.03.009
DESCRIPCIÓN		
PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo		Objetivo
Ofrecer información estadística de base sobre los distintos aspectos relacionados con los espacios naturales protegidos de Andalucía, a partir de datos básicos de administración y gestión		
Sujeto informante		Sujeto informante

Organismos productores de información medioambiental y Consejería de Medio Ambiente	
--	--

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Si	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: La RENPA en cifras				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vqnextoid=dc1a7af3b1b83110VgnVCM100000624e50aRCRD&vqnextchannel=c349185968f04010VgnVCM1000001625e50aRCRD				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri1/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		
Principales variables a difundir	Superficie legal, oficina, año de declaración, otros ámbitos de protección, normativa de declaración, PORN, PRUG, otros planes y otra normativa.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual Tabla 6.1.1

Organismo difusor del producto					Consejería de Medio Ambiente
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet, CD-ROM y publicación impresa
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vqnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Anual
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				05/Jun/07
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Supramunicipal
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					Superficie legal, oficina, año de declaración, otros ámbitos de protección, normativa de declaración, PORN, PRUG, otros planes y otra normativa.
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Medio Ambiente en Andalucía. Informe anual

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad de difusión

Código

07.00.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre la situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año vencido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto, que pretende servir como documento de consulta para toda la población usuaria

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad Si

Género Si

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual							
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>						
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vqnextoid=eb23c70df517a010VqnVCM100000624e50aRCD&ima_ano=2006							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					
Calendario de	Fecha exacta: 05/Jun/07							

disponibilidad de resultados	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Multitemáticas				

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

57501.84€

Concepto del gasto (especificar)

2006.3.1.2100.17.00.62905.44F.1999000575

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total x

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad de difusión

Código

07.00.015

ifusión es

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía, que permita, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo Operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad Si

Género Si

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07
<input type="checkbox"/> ifusión de resultados	2006	Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
<input type="checkbox"/> ifusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Datos básicos. Medio Ambiente				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación ha pasado a ser bianual
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Multitemáticas				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	X
------	----------

Demora en la ejecución de la actividad que ha pasado a ser bianual
--

Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Medio Ambiente		Actividad de difusión		07.00.016
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Integrar y facilitar el acceso a la información ambiental de Andalucía, así como ofrecer dicha información a todos los sectores de la sociedad				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Si		No		No
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información				
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados	Varios años		Tri1/07	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varios años		2007	
Tratamiento de datos	Varios años		2007	
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Red de Información Ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri1/07			
Desagregación	Inframunicipal		Provincial	X

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Multitemáticas				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial X

Pendiente de difusión de resultados

Nula

Servidor web de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad de difusión

Código

07.00.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Facilitar la consulta y acceso a toda la información ambiental y administrativa generada por la Consejería de Medio Ambiente y otras instituciones públicas, así como posibilitar consultas y trámites "en línea" y prestar servicios mediante el uso de la red Internet y de la tecnología Word Wide Web

Sujeto informante

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad Si

Género Si

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varios años	31/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	Varios años	31/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	Varios años	31/Ene-31/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varios años	31/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	Varios años	31/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	Varios años	31/Ene-31/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: www.juntadeandalucia.es/medioambiente				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Multitemáticas				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	

Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		79200€		
Concepto del gasto (especificar)		2007.3.1.2100.17.62905.44F.2000000665		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	x	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de cotos de caza en Andalucía					
Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Medio Ambiente		Actividad instrumental		04.02.034	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Obtener información sobre la distribución y evolución de los cotos de caza en Andalucía según los distintos regímenes cinegéticos					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Consejería de Medio Ambiente					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	Si	Sostenibilidad	No	Género	No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Ene-Feb/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Ene-Feb/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas 7.6.6 y 7.6.7
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001c/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número y superficie de terrenos, régimen cinegético, espacio natural protegido y tipo de terreno.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Registro de cotos de caza de Andalucía				Esto no es una publicación específica.
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	

	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri2/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número y superficie de terrenos, régimen cinegético, espacio natural protegido y tipo de terreno.				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
Datos Básicos. Medio Ambiente			No se ha publicado este producto		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			6500€		
Concepto del gasto (especificar)		2007.0.1.2100.03.74061.44F.2006000531			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	X	Desajustes en la difusión de resultados			
Nula					

Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad instrumental

Código

05.03.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información actualizada de los espacios naturales protegidos de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad Si

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tabla 6.1.1	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	

	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/ampliación, superficie, superficie de protección, inclusión como Reserva de la Biosfera, inclusión en el Convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZEC (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves).				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/ampliación, superficie, superficie de protección, inclusión como Reserva de la Biosfera, inclusión en el Convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZEC (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves).				No se ha difundido nada
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad instrumental

Código

05.03.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia y los servicios a ellas asociados

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tablas 6.2.1, 6.2.2 y 6.2.3												
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>							
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>													
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCD&ima_ano=2006													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07 Mes: Trimestre:													
Desagregación	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Provincial</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>									
Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>											

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento.				

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento.				No se ha difundido nada

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Registro de vías pecuarias de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Medio Ambiente

Clase

Actividad instrumental

Código

05.04.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Medio Ambiente

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Tri1/07

Tratamiento de datos

2006

Ene-May/07

Difusión de resultados

2006

05/Jun/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Tri1/07

Tratamiento de datos

2006

Ene-May/07

Difusión de resultados

2006

05/Jun/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 7.5.1, 7.5.3, 7.5.4 y 7.5.5	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>

	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindadas durante el año.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Actividad instrumental	05.04.008	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre las principales características de los montes andaluces públicos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Si	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07, Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/07
Difusión de resultados	2006	05/Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				Tablas 7.1.1 y 7.1.2
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vqnextoid=eb23c70df517a010VqnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2006				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número total de montes, número de montes deslindados, número de montes amojonados, número de montes con plan de ordenación, número de montes demaniados, superficie total, superficie consorciada, superficie de cooperación, superficie de montes demaniados, espacio natural protegido y titularidad.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Datos Básicos. Medio Ambiente	

Organismo difusor del producto	Consejería de Medio ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		La difusión de esta publicación será bianual
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Número total de montes, número de montes deslindados, número de montes amojonados, número de montes con plan de ordenación, número de montes demaniados, superficie total, superficie consorciada, superficie de cooperación, superficie de montes demaniados, espacio natural protegido y titularidad.				No se ha difundido nada
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía		
Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Operación estadística	04.06.004
DESCRIPCIÓN		
PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo	
Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas		
Sujeto informante	Sujeto informante	

Consejería de Obras Públicas y Transportes				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sí		Sostenibilidad
				Sí
Género		No		
Trabajos previstos para 2007				
		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		Dic/06		Ene/07
Tratamiento de datos		Dic/06		Feb/07
Difusión de resultados		Dic/06		Abr/07 y 27/Jul/07
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2007				
		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		Dic/06		Ene/07
Tratamiento de datos		Dic/06		Feb/07
Difusión de resultados		Dic/06		Abr/07 y 27/Jul/07
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
		PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		1: Web/Estadísticas/Carreteras		
Organismo difusor del producto		Consejería de Obras Públicas y Transportes		
Medio de difusión del producto		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
		CD-ROM		
Url		http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/estadisticas		
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral
		Mensual		Anual
		Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:		
		Mes: Abr/07		
		Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal		Provincial
		Municipal		Supraprovincial
		Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir		Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red y velocidad de recorrido.		La variable velocidad de recorrido no se difunde como tal sino que se tiene información sobre la distancia y tiempo mínimo recorrido
		PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Anuario Estadístico de Andalucía		
Organismo difusor del producto		Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de		Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación
				<input checked="" type="checkbox"/>

difusión del producto	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/anuario07/anuario07c09.htm - c416				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red y velocidad de recorrido.			La variable velocidad de recorrido no se difunde como tal sino que se tiene información sobre la distancia y tiempo mínimo recorrido	
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
Andalucía. Datos Básicos y Anuario Estadístico del Ministerio de Fomento					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Clase

Operación estadística

Código

04.06.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Empresa Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Ene-Dic/06	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Ene-Dic/06 2006	Ene-Dic/07 27/Jul/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Ene-Dic/06	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Ene-Dic/06 2006	Ene-Dic/07 27/Jul/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas mensuales	
Organismo difusor del producto	Empresa Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Url	http://www.puertosdeandalucia.com/actividad/estadisticas/estadisticas.jsp	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/07 Trimestre:	
Desagregación	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>

territorial de los resultados	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, consumo concombustible y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos pesqueros y deportivos.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Anuario Estadístico de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/anuario07/anuario07c09.htm - c448				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, consumo concombustible y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos pesqueros y deportivos.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Andalucía. Datos Básicos

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de vivienda protegida en Andalucía

Organismo responsable

Clase

Código

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Proyecto estadístico

02.08.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Andaluz de Vivienda y Suelo 2003-2007 vigente, así como en sus antecesores

Sujeto informante

Sujeto informante

Dirección General de Arquitectura y Vivienda. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)		
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí
		Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Ene/07
Tratamiento de datos	2006	Feb/07
Difusión de resultados	2006	Abr/07
Otros		
Especificar otros:		
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Ene/07
Tratamiento de datos	2006	Feb/07
Difusión de resultados	2006	Abr/07, Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Web/Estadística/Vivienda													
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>							
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input type="checkbox"/>													
Url:	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/estadisticas													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/07 Trimestre:	3/04/07 (Resultados provinciales), 26/06/07 (Resultados municipales)												
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Provincial</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Supraprovincial</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Autonómica</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	También se muestran resultados provinciales
Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>											
Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>											
Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>											
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de vivienda iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y rehabilitación.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES								
	2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)									
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía									
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>							
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>									
Url:	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/bd/sima_web/index.jsp									

Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07				
	Mes: Septiembre 2007				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de vivienda iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y rehabilitación.				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
Anuario Estadístico de Andalucía y Andalucía. Datos Básicos					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	x	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.08.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las actuaciones públicas de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, con aprovechamiento urbanístico o sobre espacios públicos

Objetivo

Sujeto informante

Dirección General de Urbanismo. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Feb/07
Tratamiento de datos	2006	Mar/07
Difusión de resultados	2006	Abr/07, 27/Jul/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Feb/07
Tratamiento de datos	2006	Mar/07
Difusión de resultados	2006	Abr/07, 27/Jul/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadística/Vivienda	
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/estadisticas	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/07 Trimestre:	
Desagregación	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas y precios.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Anuario Estadístico de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/anuario07/anuario07c08.htm - c375					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07					
	Mes:					
	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir	Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas y precios.				No se difunde información relativa a espacios públicos	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Desajustes en la difusión de resultados

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo. Incluye las redes de carretera y ferrocarril

Objetivo

Sujeto informante

Dirección General de Transporte. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem1/06, Sem2/06	May/07, Nov/07
Tratamiento de datos	Sem1/06, Sem2/06	May/07, Nov/07
Difusión de resultados	Sem1/06, Sem2/06 2006	Jun/07 y Dic/07 27/Jul/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Sem1/06, Sem2/06	May/07, Nov/07
Tratamiento de datos	Sem1/06, Sem2/06	May/07, Nov/07
Difusión de resultados	Sem1/06, Sem2/06 2006	Jun/07 y Dic/07 27/Jul/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadísticas/Transportes	
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/estadisticas	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/07 y Dic/07 Trimestre:	

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Concesiones, autorizaciones, número de viajeros y toneladas de mercancías.			No se difunde información sobre número de viajeros y toneladas de mercancías relativas al transporte por carretera	

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Anuario Estadístico de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/anuario07/anuario07c09.htm - c416				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Concesiones, autorizaciones, número de viajeros y toneladas de mercancías.			No se difunde información sobre número de viajeros y toneladas de mercancías relativas al transporte por carretera	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	----------

Desajustes en la difusión de resultados

Nula	
------	--

--

Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las pautas de movilidad y el uso de los modos de transporte públicos en las aglomeraciones urbanas andaluzas

Objetivo

Sujeto informante

Población andaluza

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

-

2007

Especificar otros: Diseño metodológico de la encuesta

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

-

2007

Especificar otros: Diseño metodológico de la encuesta y se han puesto en marcha nuevas encuestas de movilidad para la realización de los planes de transporte metropolitano de Granada, Málaga y Bahía de Cádiz

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1:							
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa					
	CD-ROM							
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral		Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes:							
	Trimestre:							
Desagregación	Inframunicipal		Provincial					

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el nivel de utilización de la red viaria autonómica de carreteras

Objetivo

Sujeto informante

Dirección General de Carreteras. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Abr/07
Difusión de resultados	2006	May/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Sep/07
Tratamiento de datos	2006	Oct/07
Difusión de resultados	2005	Ene/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadística/Carreteras	No se difunden resultados en este producto de difusión
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/07 Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>	

	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		
Principales variables a difundir	Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual y porcentaje de vehículo pesados.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
2: Mapa de Tráfico 2006: Plan General de Aforo				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
				El Plan General de Aforo se refiere al año 2005	
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/mapas/visor/aforos/viewer.htm				
Periodicidad del producto de difusión			Semestral		
			Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: May/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual y porcentaje de vehículo pesados.				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
Anuario Estadístico de Andalucía					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
25.000 €			25.000 €		
Concepto del gasto (especificar) <input type="text"/>					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Desajustes en la difusión de resultados"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.08.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas y económico-financieras en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el del Plan Director de Infraestructuras de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Dirección General de Planificación. Consejería de Obras Públicas y Transportes

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06	Feb/07
Tratamiento de datos	Dic/06	Mar/07
Difusión de resultados	Dic/06	27/Jul/07
Otros	2006	Tri2/07

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06	Feb/07
Tratamiento de datos	Dic/06	Mar/07
Difusión de resultados	Dic/06	27/Jul/07
Otros	2006	Tri2/07

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario Estadístico de Andalucía	Ver apartado 9.6 Anexo
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/anuario07/anuario07c09.htm - c468	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07 Mes: Trimestre:	
Desagregación	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Longitud, superficie, número de usuarios, número de centros e inversión.				La difusión se realiza cartográficamente

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Desajustes en la difusión

Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.08.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre variables físicas del territorio andaluz relativas a su extensión, límites, altimetría y ámbitos de las divisiones administrativas

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Cartografía de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes. Instituto Geográfico Nacional

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Feb/07
Tratamiento de datos	2006	Mar/07
Difusión de resultados	2006	Abr/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Feb/07
Tratamiento de datos	2006	Mar/07
Difusión de resultados	2006	Abr/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadísticas/Ordenación del Territorio	
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transporte	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/www/jsp/lstHerramienta.jsp?ct=-1&ca=-1&ch=21&cu=-1	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/07 Trimestre:	
Desagregación	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Latitud, longitud, superficie y altitud.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/bd/sima_web/index.jsp				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Latitud, longitud, superficie y altitud.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Anuario Estadístico de Andalucía

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes

Organismo responsable

Clase

Código

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Actividad de difusión

07.00.022

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Difundir las actividades estadísticas e informaciones producidas por la Consejería de Obras Públicas y Transportes en las materias de su competencia

Sujeto informante

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Transportes

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes				
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		
Principales variables a difundir	Multitemáticas.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad	Semanal		Semestral		

del producto de difusión	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	x
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía

Organismo responsable

Clase

Código

Consejería de Obras Públicas y Transportes
--

Actividad instrumental

04.08.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Obtener información sobre los diferentes planes autonómicos de carácter territorial y urbanísticos, derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del territorio de Andalucía y la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de ordenación urbanística de Andalucía, así como el estado de elaboración, tramitación y gestión en que se encuentran

--

Sujeto informante

Sujeto informante

Consejería de Obras Públicas y Transportes

--

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Sí
------------	----

Sostenibilidad	Sí
----------------	----

Género	No
--------	----

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Dic/06

Ene/07

Tratamiento de datos

-

-

Difusión de resultados

Dic/06

Abr/07, 27/Jul/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	Dic/06	Ene/07
Tratamiento de datos	-	-
Difusión de resultados	Dic/06	Abr/07, 27/Jul/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadística/Ordenación del Territorio				
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/www/jsp/estatica.jsp?pma=1&ct=11&pmsa=4&e=ordenacion_territorio/planes.html http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/www/jsp/estatica.jsp?pma=2&ct=4&e=urbanismo/consultas.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Abr/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Anuario Estadístico de Andalucía				Ver tablas 8.1.1-8.1.4
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/anuario/anuario07/anuario07c08.htm - c375				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.	
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Coste económico real
No genera coste externo		
Concepto del gasto (especificar)		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

CONSEJERÍA DE SALUD
PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía					
Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.001	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Servicio Andaluz de Salud					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
Sí		No		Sí	
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006		2007		
Tratamiento de datos	2006		2007		
Difusión de resultados	2005, 2006		Tri1/07, Dic/07		
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006		2007		
Tratamiento de datos	2006		2007		
Difusión de resultados	2005, 2006		Tri1/07, Dic/07		
Otros					
Especificar otros:					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud					
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet
	CD-ROM	X			
Url	http://www.csalud.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?pag=../contenidos/Estadisticas/memoria/Memoria%20Salud%202006_2.pdf Cap. 5. Asistencia sanitaria. 1. Servicio Andaluz de Salud: Atención primaria. Pág. 87				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Dic/07
	Mes:				
	Trimestre: : Tri1/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.				No difunde las variables distritos, dispositivos de apoyo, pruebas diagnósticas, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Impresa, internet
	CD-ROM	X			
Url	http://www.sas.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?pag=../publicaciones/datos/286/html/Memoria.html Cap. 8. Actividad Asistencial. Pág. 3-5				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Tri1/07
	Mes: Dic/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		

Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.	No difunde las variables distritos, dispositivos de apoyo, pruebas diagnósticas, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Coste económico real
No genera coste externo		
Concepto del gasto (especificar)		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	X	Desajustes en la difusión
Nula		

Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andaluz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Ene/07
Tratamiento de datos	2006	Feb/07
Difusión de resultados	2006	Mar/07 Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Ene/07
Tratamiento de datos	2006	Feb/07
Difusión de resultados	2006	Mar/07 Tri1/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía				1: Actividad Asistencial en Atención Hospitalaria. Andalucía			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Publicación impresa y CD-ROM			
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>						
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes: Mar/07							
	Trimestre:							
Desagregación	Inframunicipal		Provincial					

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación enfermo/cama, porcentaje de revisiones, tasa de frecuentación consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones/día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstétrica, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación urgencias.			

PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.sas.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?pag=../publicaciones/datos/286/html/Memoria.html Cap. 8: Actividad Asistencial			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: : Dic/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	X
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación enfermo/cama, porcentaje de revisiones, tasa de frecuentación consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones/día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstétrica, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación urgencias.			Variables a nivel de hospital y de Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias: ingresos, estancias, urgencias, estancia media, índice de utilización de estancias, intervenciones programadas, intervenciones urgentes, intervenciones ambulatorias, partos...

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

1.688,38 €

1.688,38 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Desajustes en la difusión

Nula

Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas)

Objetivo

Sujeto informante

Hospitales del Servicio Sanitario Público Andaluz

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006, Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07	Ene/07, Abr/07, Jul/07, Oct/07
Tratamiento de datos	2006, Ene-Jun/07	Tri1/07, Tri3/07
Difusión de resultados	2006	Tri1/07, 31/Mar/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006, Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07	Ene/07, Abr/07, Jul/07, Oct/07
Tratamiento de datos	2006, Ene-Jun/07	Tri1/07, Tri3/07
Difusión de resultados	2006	Tri1/07, 31/Mar/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria	1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico. ANDALUCÍA 2006
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.sas.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?pag=../publicaciones/datos/252/pdf/2006CMBDGRD1.pdf	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri1/07	31/Mar/07

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital.			Sólo difunden las variables altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias.

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		También Publicación impresa
Url	http://www.sas.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?pag=../publicaciones/datos/255/pdf/EstadisticosGRD2006.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Tri1/07
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Supramunicipal
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital.			Sólo difunden las variables altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias.	

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Memoria. Servicio Andaluz de Salud

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Desajustes en la difusión de resultados

Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Establecimiento sanitario con régimen de internado

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	31/Dic/2006	2007
Tratamiento de datos	31/Dic/2005, 31/Dic/2006	Tri1/07, Tri4/07
Difusión de resultados	31/Dic/2005	Tri2/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	31/Dic/2006	2007
Tratamiento de datos	31/Dic/2005, 31/Dic/2006	Tri1/07, Tri4/07
Difusión de resultados	31/Dic/2005	Dic/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Estadística Hospitalaria Andaluza (E.E.S.R.I.)	No se ha realizado esta publicación												
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM								
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: : Tri2/07													

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Dotación de personal, actividad asistencial, actividad global hospitalaria, gastos e ingresos hospitalarios, técnicas diagnósticas y número de camas en funcionamiento.				

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:					2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud
Organismo difusor del producto					Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet
	CD-ROM				
Url	http://www.csalud.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?pag=../contenidos/Estadisticas/memoria/Memoria%20Salud%202006_2.pdf Cap. 5. Asistencia Sanitaria. Pág. 86				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Anual
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Dic/07
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					Nº de altas, estancias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación enfermo-cama en hospitales privados

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

	Estadística de Establecimientos Sanitarios con Régimen de Internado. Informe Anual. Ministerio de Sanidad y Consumo. 2005 (Datos comunidades autónomas)
--	---

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)	
----------------------------------	--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	X		Desajustes en la difusión de resultados
Nula			

Estadística de vacunaciones de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables

Objetivo

Sujeto informante

Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Si

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

2007

Tratamiento de datos

2006

2007

Difusión de resultados

2005
2006

Tri1/07
Dic/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

2007

Tratamiento de datos

2006

2007

Difusión de resultados

2005
2006

Tri1/07
Dic/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud					
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Sólo Internet Año 2005	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>				
Url	http://www.csalud.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?pag=../../contenidos/Estadisticas/memoria/Memoria%20Salud%202006_2.pdf Cap. 6. Programas de salud. Apart. 1 (datos de vacunas 2005)					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			
Calendario de	Fecha exacta:					

disponibilidad de resultados	Mes:				
	Trimestre: Tri1/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Captación, primovacunación, vacunación completa y vacunación escolar.				No se difunde la variable captación

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud					
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.sas.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?pag=.../publicaciones/datos/286/html/Memoria.html Cap. 8. Actividad Asistencial. Salud infantil. Pág 6				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Dic/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Autonómica
	Municipal		Supraprovincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Captación, primovacunación, vacunación completa y vacunación escolar.				No se difunde la variable captación

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Si

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2004-2005

Tri1/07

Tratamiento de datos

2004-2005

Tri2/07

Difusión de resultados

2004-2005

Tri3/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006-2007

2007

Tratamiento de datos

2004, 2005 y 2006

Tri3/07-Tri4/07

Difusión de resultados

2003, 2004, 2005 y 2006

Tri3/07 y Dic/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Interrupción voluntaria del embarazo: Evolución de la incidencia del IVE y Distribución de las IVE en los Distritos Sanitarios				1: Interrupción Voluntaria de Embarazo. Andalucía 2003-2005 (Datos definitivos)
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.csalud.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?pag=\contenidos\estadisticas\ive\IVE_web_2003-2005_v2.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				

	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.				Sólo difunden las variables nivel de instrucción, abortos voluntarios anteriores y semanas de gestación

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud
Organismo difusor del producto					Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet
	CD-ROM				
Url	http://www.csalud.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?pag=../../contenidos/Estadisticas/memoria/Memoria%20Salud%202006_2.pdf Cap. 6. Progrmas de salud. Apart. 3				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Anual
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Dic/07
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					Nº de IVEs según edad, provincia, abortos previos y nivel de instrucción
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

24.000 €

Coste económico real

19.778 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Desajustes en la difusión de los resultados

Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Si

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri2/07, Tri3/07
Tratamiento de datos	2006	Tri4/07
Difusión de resultados	2005	Tri1/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri2/07, Tri3/07
Tratamiento de datos	2006	Tri3/07
Difusión de resultados	2005 y 2006	Dic/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud													
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			Internet				
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>													
Url	http://www.csalud.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?pag=../contenidos/Estadisticas/memoria/Memoria%20Salud%202006_2.pdf Cap. 6. Programas de Salud													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: : Tri1/07	Dic/07												

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria.			No difunde la variable sexo	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Si

Género Si

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Sem1, Sem2/06

Sem1, Sem2/07

Tratamiento de datos

Sem1, Sem2/06

Sem1, Sem2/07

Difusión de resultados

2005
2006

Tri1/07
Dic/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Sem1, Sem2/06

Sem1, Sem2/07

Tratamiento de datos

Sem1, Sem2/06

Sem1, Sem2/07

Difusión de resultados

2005
2006

Tri1/07
Dic/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud					
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>				
Url	http://www.csalud.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?pag=../../contenidos/Estadisticas/memoria/Memoria%20Salud%202006_2.pdf Gráf. 6.10. Evolución del programa de detección precoz del cáncer de mama. Andalucía 1999-2006. Pág. 135					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>		
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>		
Calendario de	Fecha exacta:				Dic/07	

disponibilidad de resultados	Mes:				
	Trimestre: Tri1/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, número de altas por tumores benignos de mama en los hospitales del SAS, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas.				No difunden las variables número de altas por tumores benignos de mama en los hospitales del SAS y tasa de captación

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Publicación impresa, internet
	CD-ROM	X			
Url	http://www.sas.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?pag=../publicaciones/datos/286/html/Memoria.html Cap. 8. Actividad Asistencial. Detección precoz del cáncer de mama. Pág 12				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Tri1/07
	Mes: : Dic/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, número de altas por tumores benignos de mama en los hospitales del SAS, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas.				No difunden las variables número de altas por tumores benignos de mama en los hospitales del SAS y tasa de captación

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales

Objetivo

Sujeto informante

Población usuaria del Servicio Andaluz de Salud

Sujeto informante

Población usuaria de los servicios sanitarios publicos andaluces

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Si

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Mar-Abr/07, 15/May-15/Jun/07, Oct-Nov/07
Tratamiento de datos	2006, 2007	Ene-Nov/07 y May-Nov/07
Difusión de resultados	2006, 2007	Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Mar-Abr/07, 15/May-15/Jun/07, Oct-Nov/07
Tratamiento de datos	2006, 2007	Ene-Nov/07 y May-Nov/07
Difusión de resultados	2006, 2007	Tri1/07 y Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Memoria del Servicio Andaluz de Salud					
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa, internet	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>				
Url	http://www.sas.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?pag=../publicaciones/datos/286/html/Memoria.html Cap. 1. Los usuarios. Pág. 12-22					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Tri1/07	
	Mes: : Dic/07					
	Trimestre:					

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Autonómica
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Encuestas de satisfacción				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.csalud.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?pag=http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: : Dic/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.018

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de morbilidad para la planificación de los programas de salud.

Objetivo

Sujeto informante

Personal médico

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género Si

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem52/06-sem51/07	sem1-sem52/07
Tratamiento de datos	sem52/06-sem51/07	sem1-sem52/07
Difusión de resultados	sem52/06-sem51/07 2005	sem1-sem52/07 Tri1/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	sem52/06-sem51/07	sem1-sem52/07
Tratamiento de datos	sem52/06-sem51/07	sem1-sem52/07
Difusión de resultados	sem52/06-sem51/07 2006	sem1-sem52/07 Dic/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.csalud.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?id=edo				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: sem1-sem52/07				
	Mes:				
	Trimestre:				

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				2: Memoria estadística de la Consejería de Salud
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet
	CD-ROM	X			
Url	http://www.csalud.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?pag=../contenidos/Estadisticas/memoria/Memoria%20Salud%202006_2.pdf Cap. 2. Morbilidad. Aprt. 1. Enfermedades de Declaración Obligatoria.				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Dic/07
	Mes:				
	Trimestre: : Tri1/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Informe Anual 2005 (Registro Andaluz de Casos de Sida)

Informe Anual 2006 (Registro Andaluz de Casos de Sida)

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

24.000 €

24.000 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.03.019

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Es el análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnosticas efectuadas.

Objetivo

Sujeto informante

Hospitales concertados

Sujeto informante

Hospitales Concertados/ Delegaciones de Salud

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Si

Género Si

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Febrero 2007

Tratamiento de datos

2006

Abril 2007

Difusión de resultados

2006

Junio- Julio/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Mar/07

Tratamiento de datos

2006

May/07

Difusión de resultados

2006

Jul/07 y Dic/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Análisis de la actividad realizada por hospitales concertados				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa y CD-ROM
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Jul/07
	Mes:				
	Trimestre: : Tri3/07				

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Contiene detalle de la actividad realizada por cada uno de los Centros Concertados
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Memoria estadística de la Consejería de Salud					
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/principal/documentos.asp?pagina=estadisticas_memoria Cap. 5. Asistencia Sanitaria. Aprt. 3 Hospitales concertados				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: : Dic/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000 €

6.540 €

Concepto del gasto (especificar)

Publicaciones

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

Organismo responsable

Clase

Código

Consejería de Salud

Actividad de difusión

02.03.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud

--

Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Salud, Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Tri2/07, Tri3/07	
Tratamiento de datos	2006	Tri4/07	
Difusión de resultados	2005	Tri1/07	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Tri2/07, Tri3/07	
Tratamiento de datos	2006	Tri4/07	
Difusión de resultados	2005 y 2006	Tri1/07 y Dic/07	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.csalud.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?pag=.../contenidos/Estadisticas/memoria/Memoria%20Salud%202006_2.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Tri1/07 y Dic/07
	Mes:				
	Trimestre: Tri1/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria y proyectos de salud				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		

Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Servidor web de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Actividad de difusión

Código

02.03.016

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Difundir la actividad estadística producida por todo el sistema sanitario público de Andalucía y avalada por proyectos técnicos estadísticos, sirviendo de instrumento para comunicarse con el ciudadano				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Consejería de Salud y todos los organismos que dependen de ella				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio <input type="checkbox"/> Sí		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí		
		Género <input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Varios años	1/Ene/07-31/Dic/07		
Tratamiento de datos	Varios años	1/Ene/07-31/Dic/07		
Difusión de resultados	Varios años	1/Ene/07-31/Dic/07		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Varios años	1/Ene/07-31/Dic/07		
Tratamiento de datos	Varios años	1/Ene/07-31/Dic/07		
Difusión de resultados	Varios años	1/Ene/07-31/Dic/07		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: www.juntadeandalucia.es/salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	www.juntadeandalucia.es/salud			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: : 1/Ene/07-31/Dic/07			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas			
PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		

	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Catálogo de hospitales de Andalucía

Organismo responsable

Clase

Código

Consejería de Salud

Actividad instrumental

02.03.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Suministrar información sobre los recursos y establecimientos sanitarios con régimen de internado, tanto públicos como privados, de la red hospitalaria andaluza

Sujeto informante

Sujeto informante

Establecimientos sanitarios con régimen de internado

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2007

01/Ene-31/Dic/07

Tratamiento de datos

2007

01/Ene-31/Dic/07

Difusión de resultados	2007	01/Ene-31/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2007	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2007	01/Ene-31/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Sistema de Información de Centros, Establecimientos y Servicios Sanitarios (SICSS)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.csalud.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?pag=http://www.juntadeandalucia.es/salud/oficinavirtual/bienvenidaconsulta.jsp				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: : 01/Ene-31/Dic/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Tipo de centro, nombre, ámbito, dependencia funcional, domicilio, código postal, provincia, municipio, localidad, teléfono, fax, email, web, unidades asistenciales, instalaciones, equipamiento y centros dependientes				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
					2: Catálogo Nacional de Hospitales. Información anual
Organismo difusor del producto					Ministerio de Sanidad y Consumo
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet
	CD-ROM				
Url	http://www.msc.es/ciudadanos/prestaciones/centrosServiciosSNS/hospitales/home.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Anual (a 31/12/2006)
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de	Fecha exacta:				Tri2/07

disponibilidad de resultados	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Municipal
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					Datos del Hospital y equipamiento (Identificación del centro, código identificación, camas instaladas, finalidad asistencial, dependencia patrimonial, dependencia funcional, concierto, acreditación docente)
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Registro sanitario de alimentos en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Salud

Clase

Actividad instrumental

Código

02.03.014

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Salud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri2/07, Tri3/07
Tratamiento de datos	2006	Tri4/07
Difusión de resultados	2005	Tri1/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri2/07, Tri3/07
Tratamiento de datos	2006	Tri3/07
Difusión de resultados	2005 y 2006	Tri1/07 y Dic/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.csalud.junta-andalucia.es/library/plantillas/externa.asp?pag=../../contenidos/Estadisticas/memoria/Memoria%20Salud%202006_2.pdf Cap. 6. Programa de Salud. 5. Seguridad alimentaria. Pág. 137				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Tri1/07 y Dic/07
	Mes:				
	Trimestre: Tri1/07				

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Clave o sector, número de industrias inscritas, número de altas de industrias registradas, número de bajas de industrias registradas, número de industrias y establecimientos en actividad, número de industrias y establecimientos inspeccionados, número de alertas alimentarias recibidas e incluidas, tipo de alimento implicado en las alertas y motivo de las alertas transmitidas.				

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Operación estadística

Código

02.07.007

DESCRIPCIÓN

--

PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener indicadores estadísticos de la actividad deportiva que realiza la población andaluza mayor de 16 años			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Población andaluza mayor de 16 años			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>			
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	-	-	
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07	
Difusión de resultados	2006	Tri2/07	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri4/07	
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07	
Difusión de resultados	2006	Ene/07	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: : Hábitos y Actitudes de los andaluces en edad escolar ante el deporte 2006		
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.ctcd.junta-andalucia.es/publicaciones/30068.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>	
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Ene/07
	Mes:		
	Trimestre: Tri2/07		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	

Principales variables a difundir	Actividades deportivas dentro y fuera del centro escolar, motivos de abandono de la práctica deportiva, pertenencia a club o federación deportiva, competición deportiva, satisfacción, tiempo libre, práctica pasiva y familia			
PREVISTO EN PROGRAMA 2007				
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
60.000 €		60.000 €		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía		
Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	03.02.003
DESCRIPCIÓN		
PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo		Objetivo

Analizar el uso de las nuevas tecnologías y el comercio electrónico por parte de la oferta turística de Andalucía, que comprende tanto alojamientos colectivos (hoteles, pensiones, apartamentos, camping y casas rurales) como agencias de viaje			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Alojamientos turísticos de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Ene/07	
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07	
Difusión de resultados	2006	Tri2/07	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Feb/2007	
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07	
Difusión de resultados	2006	Tri2/07	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del año turístico de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.ctcd.junta-andalucia.es/investigador/comun/estadisticasInicio.jsp		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Jul/07
	Mes: : Jun/07		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
		<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica

Principales variables a difundir	Utilización de herramientas informáticas, existencia de página web en el establecimiento, existencia de dominio propio, tipo de conexión a internet, previsión de tener página web, obstáculos de internet, conocimiento de comercio electrónico, utilización de comercio electrónico, facturación vía comercio electrónico, ventajas del comercio electrónico, inconvenientes del comercio electrónico.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2007				
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
17.000 €		21.000€		
Concepto del gasto (especificar)		Ampliación del cuestionario por decisión de la dirección de la empresa		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Desajustes en la difusión		
Nula				

Cuentas satélite del turismo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información que permita cuantificar la actividad económica del turismo en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estudios Turísticos, Instituto de Estadística de Andalucía y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Tri1/07
Difusión de resultados	2005	Mar/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07, Tri2/07
Tratamiento de datos	2005	Tri2/07, Tri3/07 y Tri4/07
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Cuentas satélite del Turismo en Andalucía							
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes: Mar/07							
	Trimestre:							
Desagregación	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>				

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Macromagnitudes turísticas			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

75.000 €

75.000 €

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Pendiente de difusión

Índice de actividad turística en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a los agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios

Objetivo

Sujeto informante

Persona física y jurídica con actividad turística en Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índice de Actividad Turística de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Ene-Dic/07				
	Trimestre:				
Desagregación	Inframunicipal		Provincial		

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simple de actividad.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

125.000 €

Coste económico real

126.228 €

Concepto del gasto (especificar)

Trabajo de campo

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Pendiente de difusión

Análisis territorial del turismo en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Análisis del comportamiento de la actividad turística en el territorio andaluz mediante la elaboración de mapas

Sujeto informante

Sujeto informante

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri2/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07
Difusión de resultados	2006	Tri2/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri2/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07
Difusión de resultados	2006	Tri2/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del Año Turístico en Andalucía	Apartado 6.2
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.ctcd.junta-andalucia.es/publicaciones/347_2006.pdf	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/07 Trimestre:	Jul/07
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/>

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Indicadores de demanda y oferta (viajeros, pernотaciones, estancia media) y oferta (ocupación, número de establecimientos y número de plazas).			La información que se difunde es relativa a oferta	
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	X	Desajustes en la difusión			
Nula					

Encuesta a los segmentos turísticos

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas

Objetivo

Sujeto informante

Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Ene-Dic/06	Tri1/07
Tratamiento de datos	Ene-Dic/06	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	Tri2/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	2007
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: La demanda de Turismo de Salud y Belleza				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Tri2/07				
	Trimestre:				

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas, conocimiento y competitividad del destino.				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
100.000 €	105.920 euros
Concepto del gasto (especificar)	Trabajo de campo

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión	

Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.ctcd.junta-andalucia.es/ctcd-docs/custom_doc/320_ano_2007_infcoyuntmovhot.pdf	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/07 Trimestre:	
Desagregación	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Personas viajeras, pernотaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

7.000 €

7.194,4 €

Concepto del gasto (especificar)

Difusión del producto

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Estudios de mercados turísticos en origen

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer los hábitos de consumo turístico en origen de los principales mercados emisores de turismo hacia Andalucía, determinar cuáles son los posicionamientos estratégicos para el destino turístico andaluz y establecer el grado de conocimiento e imagen que la demanda turística potencial proveniente de dichos mercados posee de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

La población residente de 15 y más años en los mercados investigados (Italia y Países del Este)

Sujeto informante

La población residente de 15 y más años en los mercados investigados (Italia)

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2003, 2004, 2005, 2006	Ene-Mar/07 (Italia) y May-Jun/07 (Países Este)
Tratamiento de datos	2003, 2004, 2005, 2006	Mar-Abr/07 (Italia) y Jun-Ago/07 (Países Este)
Difusión de resultados	2003, 2004, 2005, 2006	Jun/07 (Italia) y Oct/07 (Países Este)
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2003, 2004, 2005, 2006	Abr-May/07 (Italia)
Tratamiento de datos	2003, 2004, 2005, 2006	Jun-Sep/07 (Italia)
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Mercados emisores de turismo hacia Andalucía: el mercado italiano	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/07 Trimestre:	

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), hábitos de viaje (frecuencia de las vacaciones, características de las últimas vacaciones: estancia media, tipo de alojamiento y su forma de contratación, tipo de transporte y su forma de contratación, uso de paquete turístico, características del grupo vacacional, gasto realizado, uso de internet), motivaciones principales, actividades realizadas, valoración del destino turístico, conocimiento previo del destino, intención de regresar a Andalucía, imagen de Andalucía.			

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Mercados emisores de turismo hacia Andalucía: el mercado de los países del Este				No se ha realizado
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Oct/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), hábitos de viaje (frecuencia de las vacaciones, características de las últimas vacaciones: estancia media, tipo de alojamiento y su forma de contratación, tipo de transporte y su forma de contratación, uso de paquete turístico, características del grupo vacacional, gasto realizado, uso de internet), motivaciones principales, actividades realizadas, valoración del destino turístico, conocimiento previo del destino, intención de regresar a Andalucía, imagen de Andalucía.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

340.000 €

108.000 €

Concepto del gasto (especificar)

Trabajo de campo y tratamiento de los datos

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
Parcial	X
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Pendiente de difusión y realización de un único estudio

Turismo de eventos

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.05.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de los turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos

Objetivo

Sujeto informante

Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Campeonato de Golf Volvo Master de Andalucía, Campeonato de Motociclismo de Jerez, Salón Internacional del Caballo y Bienal de Flamenco)

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí Sostenibilidad No Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07	Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07
Tratamiento de datos	Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07	Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07
Difusión de resultados	Abr/06, Sep/06, Oct/06 y Nov/06	Jun/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Mar/07, Nov/07	Mar/07, Nov/07
Tratamiento de datos	Mar/07, Nov/07	Mar/07, Nov/07
Difusión de resultados	Mar/06, Sep/06 y Oct/06	Jul/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del año turístico en Andalucía	Capítulo 8
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/07 Trimestre:	Jul/07

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Perfil sociodemográfico del turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía.			No se ha difundido información del Salón Internacional del Caballo	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
26.000 €	17.603,61 €
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	X	
Nula		
		Desajustes en la difusión

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía		
Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.06.010
DESCRIPCIÓN		
PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo	
Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo		
Sujeto informante	Sujeto informante	
AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)		

Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio		Sí	
Sostenibilidad		Sí	
Género		Sí	
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07	
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07	
Difusión de resultados	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Ene/07-Nov/07	Feb-Dic/07	
Tratamiento de datos	Ene/07-Nov/07	Feb-Dic/07	
Difusión de resultados	Ene/07-Nov/07	Feb-Dic/07	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		X
Url	http://www.ctcd.junta-andalucia.es/ctcd-docs/custom_doc/929_movaerop_ano_2007.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: : Ene-Dic/07		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Pasajeros, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:			
Organismo difusor del producto			

Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
7.000 €			7.000 €		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial					
Nula					

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de indicadores turísticos de Andalucía					
Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Actividad de difusión		04.05.008	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Ofrecer las estadísticas públicas del turismo publicadas de la Comunidad Autónoma andaluza					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Organismos productores de estadísticas					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
Sí		No		Sí	
Trabajos previstos para 2007		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		Dic/06-Nov/07		Ene-Dic/07	

Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07	Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07
Otros		
Especificar otros:		
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07	Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín de indicadores turísticos de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.ctcd.junta-andalucia.es/InTStatLista.do				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: : Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Personas viajeras alojadas, pernотaciones, cuota, grado de ocupación, estancia media, número de turistas,...				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
13.000 €			13.000 €		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Balance del año turístico en Andalucía

Organismo responsable

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Clase

Actividad de difusión

Código

04.05.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecimiento de una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andaluz y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	Jul/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del Año Turístico en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM	
Url	http://www.ctcd.junta-andalucia.es/investigador/comun/estadisticasInicio.jsp	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de	Fecha exacta:	Jul/07

disponibilidad de resultados	Mes: : Jun/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernoctaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
6.000 €	5936,4 €
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión	

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía		
Organismo responsable	Clase	Código

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Actividad instrumental		04.05.007	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Obtención de información sobre las características básicas del conjunto de establecimientos o actividades que prestan sus servicios con algún fin turístico en Andalucía					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
Sí		No		No	
Trabajos previstos para 2007		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		Feb/07, May/07, Ago/07, Nov/07		Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07	
Tratamiento de datos		Feb/07, May/07, Ago/07, Nov/07		Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07	
Difusión de resultados		Feb/07, May/07, Ago/07, Nov/07		Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07	
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2007		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		Feb/07, May/07, Ago/07, Nov/07		Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07	
Tratamiento de datos		Feb/07, May/07, Ago/07, Nov/07		Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07	
Difusión de resultados		Feb/07, May/07, Ago/07, Nov/07		Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
		PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		1: Boletín de indicadores turísticos de Andalucía		Apartado Oferta turística	
Organismo difusor del producto		Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Medio de difusión del producto		Internet	X	Publicación impresa	X
		CD-ROM	X		
Url		http://www.ctcd.junta-andalucia.es/IntStatLista.do?idvariable=21#3			
Periodicidad del producto de difusión		Semanal		Semestral	
		Mensual		Anual	
		Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:			
		Mes: Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07			
		Trimestre:			
Desagregación		Inframunicipal		Provincial	X

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de apartamentos registrados, número de plazas en apartamentos, número de campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, etc...				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X
Parcial	<input type="checkbox"/>
Nula	<input type="checkbox"/>

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

CONSEJERÍA PARA LA IGUADAD Y EL BIENESTAR SOCIAL

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas

Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Proyecto estadístico	02.03.017			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	Si	Sostenibilidad	No	Género	Si
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006 y 2007		Jun/07 y Dic/07		
Tratamiento de datos	2006 y Sem1/07		Tri1/07 y Tri3/07		
Difusión de resultados	2006 y Sem1/07		Tri2/07 y Tri4/07		
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006 y 2007		Tri1/07		
Tratamiento de datos	2006 y Sem1/07		Tri1/07 y Tri2/07		
Difusión de resultados	2006		Tri1/07 y Tri3/07		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Informe sobre las admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía			Además se difunde información en la Memoria de Gestión del II Plan Andaluz sobre Drogas y Adicciones del año 2006	
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Drogodependencia/HTML/archivos/Informe_Tratamiento_2006.pdf http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/opencms/system/modul				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			27/03/07 y 12/07/07	
	Mes:				
	Trimestre: Tri2/07 y Tri4/07				
Desagregación	Inframunicipal		Provincial	X	

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas).				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

6.000 €

6.000 €

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

x

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Desajustes en la difusión de resultados

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía

Organismo responsable

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.04.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva

Sujeto informante

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad Si

Género Si

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 2007	Tri1/07 Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	Oct/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 2007	Tri1/07 Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	Oct/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín Estadístico Andaluz de Prestaciones Económicas Periódicas				
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Pensiones/HTML/estadisticas/archivos/boletin2006.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Oct/07 Trimestre:				02/07/07 (Publicación impresa)
Desagregación	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	

territorial de los resultados	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Municipio, provincia, número de beneficiarios, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	x
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía

Organismo responsable

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.04.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si No

Sostenibilidad Si No

Género Si No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

2007

Tri1/07

Dic/07

Tratamiento de datos

2006

Tri2/07

Difusión de resultados

2006

27/Jul/07

Otros

2006

Tri2/07

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

2007

Tri1/07

Dic/07

Tratamiento de datos

2006

Tri2/07

Difusión de resultados

2006

27/Jul/07

Otros

2006

Tri2/07

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria de la Dirección General de Servicios Sociales e Inclusión				Los resultados se difundieron únicamente en el anuario descrito como producto 2
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Sep/07				
	Trimestre:				

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de ayudas e importe de las mismas				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Anuario Estadístico de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/anuario07/anuario07c15.htm#c632				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de ayudas e importe de las mismas				Sólo se difunde información del importe de las ayudas (Tabla 15.2.16 del Anuario)

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	x
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la difusión de los resultados	

Estadística sobre protección de menores en Andalucía

Organismo responsable

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.04.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección

Objetivo

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género Si

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 2007	Tri1/07 Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	27/Jul/07
Otros	2006	Tri2/07

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07 Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2007	27/Jul/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario Estadístico de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/anuario07/anuario07c15.htm#c623				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
	2:				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	x	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía

Organismo responsable

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.04.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas

Objetivo

Sujeto informante

Consejería para la Igualdad y Bienestar Social

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 2007	Tri1/07 Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	27/Jul/07
Otros	2006	Tri2/07

Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 2007	Tri1/07 Dic/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	27/Jul/07
Otros	2006	Tri2/07

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario Estadístico de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/anuario07/anuario07c15.htm#c623				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Clases de títulos (nuevos y renovaciones) y categorías.				No se especifica en los títulos si son nuevos o renovaciones
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	x	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD
PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía		
Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Juventud	Proyecto estadístico	02.04.007
DESCRIPCIÓN		
PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo		Objetivo
Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes.		
Sujeto informante		Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Juventud					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Si		Sostenibilidad	
				No	
Género		Si			
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006			Tri1/07	
Tratamiento de datos	2006			Tri2/07, Tri3/07	
Difusión de resultados	2006			Tri4/07	
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006			Tri1/07	
Tratamiento de datos	2006			Tri2/07, Tri3/07	
Difusión de resultados					
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri4/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de proyectos presentados, número de proyectos subvencionados, cuantía de los proyectos subvencionados y número de beneficiarios por sexo y edad.				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de	Internet		Publicación		

difusión del producto	CD-ROM		impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Pendiente de difusión de resultados

Nula

--

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía

Organismo responsable

Clase

Código

Instituto Andaluz de la Juventud

Actividad instrumental

02.07.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN

Sujeto informante

Sujeto informante

Empresa pública INTURJOVEN

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2007

01/Ene-31/ Dic/07

Tratamiento de datos

2007

01/Ene-31/ Dic/07

Difusión de resultados

2007

01/Ene-31/ Dic/07

Otros

Especificar otros:

--

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	01/Enero-31/Dici/07
Tratamiento de datos	2007	01/Enero-31/Dici/07
Difusión de resultados	2007	01/Enero-31/Dici/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Guía Genérico (todos los albergues andaluces). Tarifas				Albergues
Organismo difusor del producto	INTURJOVEN				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.inturjoven.com/alberguesflash.asp				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: : 01/ Ene-31/ Dic/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Capacidad de los centros, situación, características de los mismos,dirección, teléfono, fax, correo electrónico.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Coste económico real
No genera coste externo		5.158,31 €
Concepto del gasto (especificar)	Edición de publicaciones en folletos genéricos y de tarifas	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía

Organismo responsable

Instituto Andaluz de la Juventud

Clase

Actividad instrumental

Código

02.07.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Juventud

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Si

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	01/Ene-31/ Dic/07
Tratamiento de datos	2007	01/Ene-31/ Dic/07
Difusión de resultados	2007	01/Ene-31/ Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	01/Ene-31/ Dic/07
Tratamiento de datos	2007	01/Ene-31/ Dic/07
Difusión de resultados	2007	01/Ene-31/ Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Centros de información juvenil													
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud	Para su difusión fuera de Andalucía colabora el Instituto de la Juventud (Injuve), a través de su página web												
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>							
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input type="checkbox"/>													
Url	http://andaluciajunta.es/SP/Patio_Joven_v2/CDA/rejillas/PJ2_rejilla_la_junta_te_ofrece/0,21675,10663799_1066													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: : 01/ Ene-31/ Dic/07 Mes: Trimestre:													
Desagregación	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Provincial</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>									
Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>											

territorial de los resultados	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				Nº de centro, tipo, localidad, dirección, C.P., teléfono, fax, email, carnet joven.

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER
OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía		
Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Mujer	Operación estadística	02.05.001
DESCRIPCIÓN		
PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo	
Conocer, con periodicidad mensual, la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia contra las mujeres		
Sujeto informante	Sujeto informante	
Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios)		
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		

Territorio	Si	Sostenibilidad	No	Género	Si
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Violencia contra las mujeres. Estadísticas de denuncias													
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>											
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/Estadisticas-de-denuncias.html													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Ene-Dic/07 Trimestre:													
Desagregación territorial de los resultados	<table border="1"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Provincial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Municipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Supraprovincial</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Supramunicipal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Autonómica</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	
Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>											
Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>											
Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>											
Principales variables a difundir	Denuncias, delitos y faltas, edad víctima, relación con el agresor, nacionalidad víctima.													

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES								
	2:									
Organismo difusor del producto										
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>							
CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Url										
Periodicidad	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>					
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>							

del producto de difusión	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	638€
-------------------------	------

Concepto del gasto (especificar)

Elaboración informe 25 de noviembre

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres

Organismo responsable

Clase

Código

Instituto Andaluz de la Mujer	Proyecto estadístico	02.04.001
-------------------------------	----------------------	-----------

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo	Objetivo
Conocer, con periodicidad trimestral, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos	

Sujeto informante

Sujeto informante

Instituto Andaluz de la Mujer	
-------------------------------	--

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Si	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> Si
------------	--	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07

Difusión de resultados	2006 y Ene/07-Dic/07	Tri1/07, Ene-Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas del teléfono 900 200 999				
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/-Estadisticas-del-Telefono-900-200-.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Mensual y Anual
	Mensual		Anual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Mensualmente y los datos anuales del 2006 se difundieron en el Tri1/07
	Mes: Tri1-Tri4/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico).				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Mujer	Proyecto estadístico	02.04.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo	Objetivo
Conocer, con periodicidad mensual, el número de plazas disponibles y los niveles de atención prestada a mujeres víctimas de malos tratos y sus hijos/as en las casas de emergencia, acogida y pisos tutelados	
Sujeto informante	Sujeto informante
Centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input type="checkbox"/> Si	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> Si
------------	-----------------------------	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Nov/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Nov/07	Trimestralmente
Difusión de resultados	2006	Mar/08
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES									
	1: Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía	Informe 8 de marzo									
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer										
Medio de difusión del producto	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Internet</td> <td style="width: 33%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%;">Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	CD-ROM						
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa									
CD-ROM											
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/IMG/pdf/gestion8m2007.pdf										
Periodicidad del producto de difusión	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Semanal</td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;">Semestral</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> </tr> </table>	Semanal		Semestral	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral		Otra	
Semanal		Semestral									
Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>									
Trimestral		Otra									
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: : Ene-Dic/07	8/03/2007									

	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Autonómica
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número de hijos e hijas.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	X	
Nula		
		Desajustes en la difusión de resultados

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía		
Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	01.02.001
DESCRIPCIÓN		
PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo	
Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza		

Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	1975-2005	Tri1-Tri3/07	
Tratamiento de datos	1975-2005	Tri1-Tri3/07	
Difusión de resultados	2005-2025	Tri4/07	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	1975-2005	2007	
Tratamiento de datos	1975-2005	2007	
Difusión de resultados	2006-2025 y 2006-2070	14/01/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Sistema de proyecciones de población en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/proyecc/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Los resultados estuvieron disponibles el 14/01/08
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/07		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Volumen, estructura, distribución territorial, cualificación, participación en la actividad económica, hogares y familias, ...		Volumen, estructura, distribución territorial
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			66.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		Conv. de colaboración con Univ.de Sevilla para inicio de proyecciones actividad y escolar			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

01.03.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como sobre los flujos de estos eventos

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Oct/06 - Oct/07

2007

Tratamiento de datos

2006

2007

Difusión de resultados

Tri2/06, Tri3/06, Tri4/06, Tri1/07 y 2006

19/Ene/07, 18/Abr/07, 25/Jul/07, 18/Oct/07 y 13/Dic/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Oct/06 - Oct/07

2007

Tratamiento de datos

2006

2007

Difusión de resultados

Tri2/06, Tri3/06, Tri4/06, Tri1/07 y 2006

19/Ene/07, 18/Abr/07, 25/Jul/07, 18/Oct/07 y 13/Dic/07, 20/12/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Movimiento Natural en Andalucía				Movimiento natural de la población en Andalucía
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/mnp/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 19/Ene/07, 18/Abr/07, 25/Jul/07, 18/Oct/07 y 13/Dic/07				También el 20/12/07
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.				La variable lugar de inscripción no se difunde

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Defunciones en Andalucía					Estadísticas de Mortalidad de Andalucía. Defunciones en Andalucía
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/ema/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 21/Nov/07				20/12/07
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.				La variable lugar de inscripción no se difunde y sí la variable causa de defunción

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

Datos al día: Estadísticas del movimiento natural de la población; Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía; Estadística de nombres de recién nacidos; Movimiento Natural de la Población: Población extranjera

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

12.000 €

35.438,34

Concepto del gasto (especificar)

Gasto de manipulación, escaneo y grabación de boletines de defunción

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

01.04.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Tri3/07

Tratamiento de datos

2006

Tri3/07

Difusión de resultados

2006

Tri3/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Tri3/07

Tratamiento de datos

2006

Tri3/07

Difusión de resultados

2006

Tri3/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/vares/index.htm			
Periodicidad	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>

del producto de difusión	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Los resultados se publicaron el 26/09/07
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de nacimiento, lugar de origen y lugar de destino.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--	--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total **X**

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

--	--

--	--

Estadística sobre migración internacional en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

01.04.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias

Objetivo

Sujeto informante

Población residente en Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, etc.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07 y Tri2/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07 y Tri2/07
Difusión de resultados	2006	24/Oct/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07 y Tri2/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07 y Tri2/07
Difusión de resultados	2006	24/Oct/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre migración internacional en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/migracioninternacional/index.htm	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/>	

	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 24/Oct/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	No ofrece información a nivel municipal
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url	CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
262.660 €	124.500 €
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Sistema de información demográfica de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

01.05.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005 y 2006

Tri1/07 y Tri4/07

Tratamiento de datos

2005 y 2006

Tri1/07 y Tri4/07

Difusión de resultados

2005

15/Mar/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005 y 2006

Tri1/07 y Tri4/07

Tratamiento de datos

2005 y 2006

Tri1/07 y Tri4/07

Difusión de resultados

2005

15/Mar/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Sistema de información demográfica de Andalucía							
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/sid/index.htm							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Mar/07			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

88.111 €	136.010 €
----------	-----------

Concepto del gasto (especificar)

Convenio colaboración Universidad de Sevilla para la mejora del Sistema de Inf. Demos.

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

02.01.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri2/07
Tratamiento de datos	2005	Tri2/07
Difusión de resultados	2005	Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri2/07
Tratamiento de datos	2005	Tri2/07
Difusión de resultados	2005	Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía													
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>							
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input type="checkbox"/>													
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dsn/index.htm													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de	Fecha exacta:	Los resultados se difundieron el 28/06/07												

disponibilidad de resultados	Mes:			
	Trimestre: Tri2/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nº de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

02.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos, etc.

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Sem1/07
Tratamiento de datos	2006	Sem1/07
Difusión de resultados	2006	17/Jul/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Sem1/07
Tratamiento de datos	2006	Sem1/07
Difusión de resultados	2006	17/Jul/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/merctrab/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 17/Jul/07			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo.			

PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
34.168,65 €	131.500,03 €
Concepto del gasto (especificar)	Conv. Colaboración Univ. Alcalá para mejora de la información del Sist. Inf. Merc. Trabajo

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

02.02.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06 a Tri3/07	Ene/07, Abr/07, Jul/07 y Oct/07
Tratamiento de datos	Tri4/06 a Tri3/07 y 2006	Ene-Feb/07, Abril-May/07, Jul-Ago/07 y Oct-Nov/07
Difusión de resultados	Tri4/06 a Tri3/07 2006	26/Ene/07, 27/Abril/07, 27/Jul/07 y 26/Oct/07 (datos avance) 01/Feb/07, 04/May/07, 02/Ago/07 y 02/Nov/07 (datos detallados) 10/May/07 (datos año 2006)
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06 a Tri3/07	Ene/07, Abr/07, Jul/07 y Oct/07
Tratamiento de datos	Tri4/06 a Tri3/07 y 2006	Ene-Feb/07, Abril-May/07, Jul-Ago/07 y Oct-Nov/07
Difusión de resultados	Tri4/06 a Tri3/07 2006	26/Ene/07, 27/Abril/07, 27/Jul/07 y 26/Oct/07 (datos avance) 01/Feb/07, 04/May/07, 02/Ago/07 y 02/Nov/07 (datos detallados) 10/May/07 (datos año 2006)
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación	

difusión del producto	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/epa/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 10/May/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, etc.				También difunde variables relativas al análisis de flujos

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Encuesta de Población Activa (Avance de resultados y resultados detallados)				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/epa/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 26/Ene/07, 27/Abril/07, 27/Jul/07 y 26/Oct/07; 01/Feb/07, 04/May/07, 02/Ago/07 y 02/Nov/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, etc.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

--

Nula		
------	--	--

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

02.07.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2002-2003	Tri2/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	2002-2003	Julio/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta del empleo del tiempo. Resultados de Andalucía	1: Jornada técnica Género y uso del tiempo
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Internet
Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/jornadas/gut/programa.pdf	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
		<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de	Fecha exacta:	19/07/07

disponibilidad de resultados	Mes:			
	Trimestre: Tri2/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Diferencias por sexo, implicaciones sociales, problemas sociales.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)	
----------------------------------	--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Indicadores sociales de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

02.09.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Sem1/07

Tratamiento de datos

2006

Sem1/07

Difusión de resultados

2006

04/Jul/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Sem1/07

Tratamiento de datos

2006

Sem1/07

Difusión de resultados

2006

04/Jul/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Indicadores Sociales de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/indsoc/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>		
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>		
Calendario de	Fecha exacta: 04/Jul/07			

disponibilidad de resultados	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.				

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

83.542,53 €

Concepto del gasto (especificar)

Conv. Colaboración Univ. Sevilla para modificación metodológica del Sistema

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

03.02.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, el gasto en innovación que realizan las empresas andaluzas en función del tamaño en empleo y del sector de actividad en que desarrollan su actividad

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, el gasto en innovación, así como los relativos a I+D internos, que realizan las empresas andaluzas en función del tamaño en empleo y del sector de actividad en que desarrollan su actividad y el obtener información directa sobre la estructura del proceso de innovación y la estrategia tecnológica de las empresas

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005

Feb/07 y Mar/07

Tratamiento de datos

2005

Feb/07 y Mar/07

Difusión de resultados

2005

Abr/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005

Feb/07 y Mar/07

Tratamiento de datos

2005

Feb/07 y Mar/07

Difusión de resultados

2005

Abr/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/innova/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	

	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Abr/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

03.02.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer, con periodicidad anual, los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en los distintos sectores de la economía andaluza (empresas, administraciones públicas, enseñanza superior e instituciones privadas sin fines de lucro)

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005

Feb/07 y Mar/07

Tratamiento de datos

2005

Feb/07 y Mar/07

Difusión de resultados

2005

Abr/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005

Feb/07 y Mar/07

Tratamiento de datos

2005

Feb/07 a Abr/07

Difusión de resultados

2005

May/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/invesdesa/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X

	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: May/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Contabilidad regional anual de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.01.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo

Objetivo

Sujeto informante

Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri4/06 -Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Tri1-Tri3/07
Difusión de resultados	2005	Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri4/06 -Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Tri1-Tri3/07
Difusión de resultados	2005	Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2000	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/craa/index.htm	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/>	

	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		X
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, valor añadido bruto, producto interior bruto, remuneración de asalariados				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

102.696 €

102.696 €

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Contabilidad regional trimestral de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.01.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	05/Mar/07, 04/Jun/07, 10/Sep/07 y 03/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	05/Mar/07, 04/Jun/07, 10/Sep/07 y 03/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/crta/index.htm	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Mar/07, 04/Jun/07, 10/Sep/07 y 03/Dic/07			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

60.000 €

60.000 €

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.01.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales macromagnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Gobernación, Cámara de cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri2/07
Tratamiento de datos	2005	Tri3/07 y Tri4/07
Difusión de resultados	2005	Tri4/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri2/07
Tratamiento de datos	2005	Tri3/07 y Tri4/07
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Url		
Periodicidad	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>

del producto de difusión	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri4/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

17.623 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Pendiente de difusión de resultados que se publicarán junto a MIOAN05

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.03.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Ene/07 y Feb/07
Tratamiento de datos	2005	Ene/07 y Feb/07
Difusión de resultados	2005	Feb/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Ene/07 y Feb/07
Tratamiento de datos	2005	Ene/07 y Feb/07
Difusión de resultados	2005	Feb/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/eindus/index.htm	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de	Fecha exacta:	

disponibilidad de resultados	Mes:Feb/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad				

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total **X**

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Índice de producción industrial de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.03.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales

Objetivo

Sujeto informante

Personas físicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Dic/06-Nov/07

Ene-Dic/07

Tratamiento de datos

Nov/06-Oct/07

Ene-Dic/07

Difusión de resultados

Nov/06-Oct/07

Ene-Dic/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Dic/06-Nov/07

Ene-Dic/07

Tratamiento de datos

Nov/06-Oct/07

Ene-Dic/07

Difusión de resultados

Nov/06-Oct/07

Ene-Dic/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índice de Producción Industrial de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/ipian/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Índice, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

15.000 €

15.000 €

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.03.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Jul-Sep/07

Tratamiento de datos

2006

Jul-Sep/07

Difusión de resultados

2006

Oct/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Jul-Sep/07

Tratamiento de datos

2006

Jul-Sep/07

Difusión de resultados

2006

Dic/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/encindusprod/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Oct/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Valor de producción por grupos de actividad.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.04.001			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	Si	Sostenibilidad	No	Género	No
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Oct/06-Sep/07		Ene-Dic/07		
Tratamiento de datos	Oct/06-Sep/07		Ene-Dic/07		
Difusión de resultados	Oct/06-Sep/07 y 2006		Ene-Dic/07, Tri3/07		
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Oct/06-Sep/07		Ene-Dic/07		
Tratamiento de datos	Oct/06-Sep/07		Ene-Dic/07		
Difusión de resultados	Oct/06-Sep/07 y 2006		Ene-Dic/07, Tri3/07		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Banco de datos. Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/comercio/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	

	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri3/07			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/comercio/infoiea/comerind.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:Ene-Dic/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total **X**

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

--

--

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.04.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información, con periodicidad cuatrienal, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello.

Objetivo

Sujeto informante

Personas físicas y jurídicas con actividad económica en Andalucía y organismos productores de estadísticas.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Tri2-Tri3/07

Tratamiento de datos

2006

Tri4/07

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros: Propuesta de planteamiento de la operación estadística

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

1:

Organismo difusor del producto

Medio de difusión del producto

Internet

CD-ROM

Publicación impresa

Url

Periodicidad del producto de difusión

Semanal

Mensual

Semestral

Anual

	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	X
------	---

Demora en la ejecución de la actividad
--

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.04.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/06-Oct/07	Ene-Dic/07	
Tratamiento de datos	Nov/06-Oct/07	Ene-Dic/07	
Difusión de resultados	Nov/06-Oct/07	Ene-Dic/07	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/06-Oct/07	Ene-Dic/07	
Tratamiento de datos	Nov/06-Oct/07	Ene-Dic/07	
Difusión de resultados	Nov/06-Oct/07	Ene-Dic/07	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/ivgs/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de	Fecha exacta:		

disponibilidad de resultados	Mes: Ene-Dic/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Volumen de ventas, variaciones interanuales. Índice general, alimentación y resto.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total **X**

Parcial

Nula

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

--

--

Índice de comercio al por menor de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.04.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Nov/06-Oct/07

Ene-Dic/07

Tratamiento de datos

Nov/06-Oct/07

Ene-Dic/07

Difusión de resultados

Nov/06-Oct/07

Ene-Dic/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Nov/06-Oct/07

Ene-Dic/07

Tratamiento de datos

Nov/06-Oct/07

Ene-Dic/07

Difusión de resultados

Nov/06-Oct/07

Ene-Dic/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/icma/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.04.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero

Objetivo

Sujeto informante

Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Oct/06-Sep/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Oct/06-Sep/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Oct/06-Sep/07	Ene-Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Oct/06-Sep/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Oct/06-Sep/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Oct/06-Sep/07	Ene-Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índices de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/ivuce/index.htm	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Índices, variación interanual, exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
CD-ROM					
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.05.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda

Objetivo

Sujeto informante

Pesonas viajeras que se desplazan por Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	05/Feb/07, 07/May/07, 03/Ago/07, 05/Nov/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	05/Feb/07, 07/May/07, 03/Ago/07, 05/Nov/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/turismo/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Calendario de	Fecha exacta: 05/Feb/07, 07/May/07, 03/Ago/07, 05/Nov/07			

disponibilidad de resultados	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

348.971 €

348.971 €

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.05.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
----------------------------------	---------------------------------------

Objetivo	Objetivo
-----------------	-----------------

Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda	
---	--

Sujeto informante	Sujeto informante
--------------------------	--------------------------

Instituto Nacional de Estadística	
-----------------------------------	--

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> Sí
------------	-----------------------------	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Oct/07	Ene-Nov/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Oct/07	Ene-Nov/07
Difusión de resultados	Dic/06-Oct/07	Ene-Nov/07
Otros	-	Ene-Dic/07

Especificar otros: Trabajos preparatorios para el diseño de un nuevo sistema de recogida de información.

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/06-Oct/07	Ene-Nov/07
Tratamiento de datos	Dic/06-Oct/07	Ene-Nov/07
Difusión de resultados	Dic/06-Oct/07	Ene-Nov/07
Otros	-	Ene-Dic/07

Especificar otros: Trabajos preparatorios para el diseño de un nuevo sistema de recogida de información

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía													
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía													
Medio de difusión del producto:	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	CD-ROM	<input type="checkbox"/>							
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input type="checkbox"/>													
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/eoh/index.htm													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de	Fecha exacta:													

disponibilidad de resultados	Mes: Ene-Nov/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de viajeros, pernотaciones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de procedencia, zonas y puntos turísticos.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

78.427 €

0 €

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía		Operación estadística	04.05.003
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Si	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/06-Oct/07		Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Nov/06-Oct/07		Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Nov/06-Oct/07		Ene-Dic/07
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/06-Oct/07		Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Nov/06-Oct/07		Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Nov/06-Oct/07		Ene-Dic/07
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/eoat/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de	Fecha exacta:		

disponibilidad de resultados	Mes: Ene-Dic/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de viajeros, pernотaciones, estancia media, empleados, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

Objetivo

Sujeto informante

Registros mercantiles de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005

Mar/07

Tratamiento de datos

2005

Abr-Jul/07

Difusión de resultados

2005

Jul/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005

Mar/07

Tratamiento de datos

2005

Abr-Jul/07

Difusión de resultados

2005

Dic/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Central de Balances de Actividad Empresarial				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/cenbal/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Jul/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

56.400 €

56.400 €

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total **X**

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

Objetivo

Sujeto informante

Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Si

Sostenibilidad

No

Género

No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005

Feb-Mar/07

Tratamiento de datos

2005

Jun-Ago/07

Difusión de resultados

2005

Sep/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005

Feb-Mar/07

Tratamiento de datos

2005

Jun-Oct/07

Difusión de resultados

2005

Nov/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/sectorpublico/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>

	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Sep/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		X
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Demografía empresarial de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Obtener información sobre el tejido productivo andaluz, esto es, la creación y desaparición de centros de producción en el ámbito regional, así como su evolución en el tiempo

Sujeto informante

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Sep-Nov/07
Tratamiento de datos	2006	Sep-Nov/07
Difusión de resultados	2006	Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2007
Especificar otros: Replanteamiento de la operación estadística con el fin de conseguir una información mayor y más adecuada a los objetivos de la operación, posibilidad de realizar la actividad estad. con referencia 2005-2008		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Demografía empresarial en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Dic/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Rediseño de la actividad por mejora de calidad en la actividad	

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Tri4/07

Tratamiento de datos

2006

Tri4/07

Difusión de resultados

2006

Tri4/07

Otros

-

2007

Especificar otros: Definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Tri4/07

Tratamiento de datos

2006

Tri4/07

Difusión de resultados

2006

Tri1/08

Otros

-

2007

Especificar otros: Definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/indcomp/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	

	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				11/03/08
	Mes:				
	Trimestre: Tri4/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	PIB, VAB, mercado de trabajo y principales características estructurales, infraestructura del transporte, inversión pública y privada, comercio exterior, I + D, ratios financieros, costes laborales y precios.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

36.330,00 €

Concepto del gasto (especificar)

Convenio con la Universidad de Huelva para la definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total **X**

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Barómetro empresarial de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo

Objetivo

Sujeto informante

Empresarios y empresarias

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

No

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	19/Feb/07, 21/May/07, 03/Ago/07, 19/Nov/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	19/Feb/07, 21/May/07, 03/Ago/07, 19/Nov/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Barómetro empresarial de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM	Publicación impresa
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/barometroemp/index.htm	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 19/Feb/07, 21/May/07, 03/Ago/07, 19/Nov/07			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año

Sujeto informante

Sujeto informante

Registros mercantiles de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/06-Oct/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Nov/06-Oct/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Nov/06-Oct/07 2006	Ene-Dic/07 Jul/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Nov/06-Oct/07	Ene-Dic/07
Tratamiento de datos	Nov/06-Oct/07	Ene-Dic/07
Difusión de resultados	Nov/06-Oct/07 2006	Ene-Dic/07 Jul/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/socmer/index.htm	

Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/07 y Jul/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplian capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

13.200 €

13.200 €

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula		
------	--	--

Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Seguridad Social, Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	Si	Sostenibilidad	No	Género	No
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Jun-Sep/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-Mar/07
Difusión de resultados	2006	Abr/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Jun-Sep/07
Tratamiento de datos	2006	Ene-Mar/07
Difusión de resultados	2006	Jun/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES								
	1: Directorio de establecimientos con actividades económicas en Andalucía									
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía									
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td>X</td> <td>Publicación impresa</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	X	Publicación impresa	X	CD-ROM				
Internet	X	Publicación impresa	X							
CD-ROM										
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/direst/index.htm									
Periodicidad	Semanal	Semestral								

del producto de difusión	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Abr/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de establecimientos por provincia, tamaño medio de establecimientos, distribución de empleo por provincia, por capital y resto provincia, por estratos de empleo, por sectores de actividad, etc.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

120.000 €

114.000 €

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total **X**

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información, de manera agregada, sobre las principales características de los establecimientos y/o empresas cuya actividad principal se incluya en el sector económico objeto de cada estudio monográfico anual (tamaño, régimen jurídico, localización geográfica, etc.), así como sus magnitudes contables y económicas

Objetivo

Sujeto informante

Personas físicas y jurídicas que desarrollen alguna actividad económica de Andalucía así como organismos y entidades de las administraciones públicas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005

Tri1/07

Tratamiento de datos

2005

Tri2-Tri4/07

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005

Tri1/07

Tratamiento de datos

2005

Tri2-Tri4/07

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1:							
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa					
	CD-ROM							
Url								
Periodicidad	Semanal		Semestral					

del producto de difusión	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

Parcial	X
---------	----------

Nula	
------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Desajustes en la ejecución de los trabajos previstos y serán incorporados al MIOAN05
--

--

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri2/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07
Difusión de resultados	2006	Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri2/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07
Difusión de resultados	2006	Tri3/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/inverextran/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				07/08/07
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/07				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores.				

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.016

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Ene-May/07
Tratamiento de datos	2005	May-Sep/07
Difusión de resultados	2005	Oct/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Ene-May/07
Tratamiento de datos	2005	May-Oct/07
Difusión de resultados	2005	Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/sistemafinanciero/index-sg.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Oct/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de oficinas y empleados de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
12.000 €	30.000 €
Concepto del gasto (especificar)	Elaboración de la publicación Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Operación estadística

Código

04.07.017

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores

Objetivo

Sujeto informante

El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorros, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Abr-Sep/07
Tratamiento de datos	2006	Sep-Oct/07
Difusión de resultados	2006	Nov/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Abr-Sep/07
Tratamiento de datos	2006	Sep-Oct/07
Difusión de resultados	2006	Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/notasdeprensa/sistemafinanciero.htm	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/>	

	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Nov/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		X
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Encuesta continua de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.01.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Conocer los ingresos y la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la operación nacional

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Sem2/07
Tratamiento de datos	2006	Sem2/07
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>	
Desagregación	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

--

No se han recibido por parte del INE los microdatos correspondientes para su tratamiento

Estadística sobre familias y hogares en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.01.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtención de información sobre la estructura y características demográficas de las familias y hogares andaluces, así como sobre sus condiciones de vida

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

2006

2007

Especificar otros: Revisión de la información estadística disponible y diseño de un plan de tabulación específico relativo a familias y hogares andaluces

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

2006

2007

Especificar otros: Análisis y explotación de variables relativas a características de los hogares y las familias en la Encuesta de Población Activa, la Encuesta de Condiciones de Vida, la Encuesta de Presupuestos Familiares y la Encuesta de Usos del Tiempo.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1:							
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa					
	CD-ROM							
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral		Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes:							
	Trimestre:							
Desagregación	Inframunicipal		Provincial					

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Estudio longitudinal de las familias andaluzas

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.01.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtención de información de tipo sociodemográfico de los hogares andaluzes y profundizar en dicha información mediante una serie de monografías sobre redes familiares

Objetivo

Sujeto informante

Población andaluza

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

2005

Tri4/07

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

2005

Tri2/07 y Tri1/08

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Monografías temáticas de redes familiares				1: Monografías temáticas de redes familiares			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y publicación impresa			
	CD-ROM							
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/estudios/dependencia.pdf http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/estudios/infancia.pdf http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/estudios/endogamia.pdf http://www.iea.junta-andalucia.es/estudios/CaracteristicasTerritoriales.pdf							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Tri1/08			
	Mes:							
	Trimestre: Tri4/07							

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Autonómica
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Abuelos y abuelas en las redes familiares, hábitat, cuidado, género y generaciones, intercambio y familiares, relaciones intergeneracionales, cuidados a mayores y dependientes, menores, extranjeros y estructuras de las redes familiares.				Redes familiares y atención a la dependencia en Andalucía, La infancia en las redes familiares, Estructuras de las redes familiares en Andalucía y endogamia territorial, Las características territoriales en la composición y funcionamiento de las redes familiares en Andalucía

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:					2: Almería...Sevilla. Dependencia y solidaridad en las redes familiares
Organismo difusor del producto					Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		Internet y publicación impresa
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/Redesfamiliares/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Otra
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Junio/07
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					Edad, sexo, lugar de residencia, parentesco, relaciones con la red familiar, necesidad de ayuda y cuidados, cuidadores

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

130.000 €

86.804,47 €

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Encuesta sobre la inserción laboral de la población titulada en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la situación y evolución sociolaboral y otras características demográficas de los diversos titulados en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Población andaluza con estudios universitarios

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	Curso 1999-2000	Sem1/ 07
Difusión de resultados	Curso 1999-2000	Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos	Curso 1999-2000	2007
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta sobre la inserción de los titulados universitarios				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri4/07				
Desagregación	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, estudios terminados, relación con la actividad...				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	
-------	--

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	X
---------	----------

Pendiente de difusión ya que el tratamiento de los datos se ha prolongado

Nula	
------	--

--

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.02.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre las trayectorias profesionales en base a una explotación sobre las vidas laborales de la población andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Según disponibilidad (2004 en adelante)	2007
Tratamiento de datos	Según disponibilidad (2004 en adelante)	2007
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2004, 2005 y 2006	2007
Tratamiento de datos	2004 y 2005	2007
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1:								
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa					
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral		Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes:							
	Trimestre:							
Desagregación	Inframunicipal		Provincial					

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

Nula	
------	--

--

--

Estadística sobre la cualificación de la población andaluza

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.06.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre los niveles de cualificación de la población andaluza y conocer el ajuste de la oferta educativa con las necesidades y la demanda desde el punto de vista del empleo

Objetivo

Sujeto informante

Empresas y trabajadores de empresas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

2006

2007

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

2006

2007

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1:							
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa					
	CD-ROM							
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral		Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes:							
	Trimestre:							
Desagregación	Inframunicipal		Provincial					

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

		PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

311.209 €

144.709,08 €

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Indicadores estadísticos sobre desigualdad

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.09.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Definir un conjunto de indicadores específicos para el estudio de la desigualdad y obtener información sobre la desigualdad en la población andaluza atendiendo al territorio como variable principal del estudio

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tri1/07 y Tri2/07
Tratamiento de datos	2006	Tri3/07
Difusión de resultados	2006	Tri4/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información	2006	Tri1/07 y Tri2/07
Tratamiento de datos	2006	Tri3/07
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Indicadores estadísticos sobre desigualdad				1: Equidad territorial en Andalucía			
Organismo difusor del producto					Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		Publicación impresa			
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		Otra			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral		Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Los resultados estarán disponibles en el Tri4/08			
	Mes:							
	Trimestre: Tri4/07							
Desagregación	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Municipal			

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Multitemáticas: trabajo; ingresos y gastos; entorno social y familiar; vivienda y recursos materiales; participación social; salud y bienestar, etc.			Accesibilidad a equipamientos y servicios públicos	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

14.000 €

38.430,72 €

Concepto del gasto (especificar)

Convenios con Universidad Pablo de Olavide e IESA para la realización de estudios específicos sobre desigualdad

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Pendiente de difusión de resultados

Nula

--	--

Encuesta Social

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

02.09.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional

Objetivo

Sujeto informante

Población andaluza

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri4/07
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2007

Especificar otros: Diseño de la muestra y cuestionarios

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07-Tri4/07
Difusión de resultados		
Otros	-	Tri3/07 y Tri4/07

Especificar otros: Diseño de la muestra y cuestionarios de la Encuesta Social 2008: Hogares y Medio Ambiente

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	
Desagregación	Inframunicipal	Provincial

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

461.459 €

723.457,25 €

Concepto del gasto (especificar)

Convenios con diversas universidades para la realización de la Encuesta Mundial de Valores, Encuesta de Cambio Social en Andalucía y Encuesta Social: hogares y medio ambiente

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto Estadístico	03.01.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo	Objetivo
Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía	
Sujeto informante	Sujeto informante
Instituto Nacional de Estadística	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	No	Sostenibilidad	Sí	Género	Sí
------------	----	----------------	----	--------	----

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Feb-Abr/07
Tratamiento de datos	2005	Feb-Abr/07
Difusión de resultados	2005	May/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Feb-Mar/07
Tratamiento de datos	2005	Feb-Mar/07
Difusión de resultados	2005	Mar/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES						
	1: Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía.							
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Internet</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> </table>	Internet	X	CD-ROM	Publicación impresa			
Internet	X							
CD-ROM	Publicación impresa							
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/esttic/index.htm							
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Semanal</td> <td style="width: 50%;">Semestral</td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td>Anual X</td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td>Otra</td> </tr> </table>	Semanal	Semestral	Mensual	Anual X	Trimestral	Otra	
Semanal	Semestral							
Mensual	Anual X							
Trimestral	Otra							
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: May/07 Trimestre:							
Desagregación	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Inframunicipal</td> <td style="width: 50%;">Provincial</td> </tr> </table>	Inframunicipal	Provincial					
Inframunicipal	Provincial							

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc. Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Cuentas satélite de producción doméstica

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener una visión global de las actividades productivas de los hogares y estimar su valor económico, tanto de las actividades incluidas como las no incluidas en el Sistema Europeo de Cuentas

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2003	Tri1/07
Tratamiento de datos	2003	Tri1/07
Difusión de resultados		
Otros	2003	2007

Especificar otros: Elaboración metodología

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2003	Sem1/07
Tratamiento de datos	2003	Sem2/07
Difusión de resultados		
Otros	2003	2007

Especificar otros: Se ha elaborado la metodología

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	
Desagregación	Inframunicipal	Provincial

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

20.000 €

No ha generado coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Marco input-output de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto Estadístico

Código

04.01.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza

Objetivo

Sujeto informante

Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía. Organismos productores de estadísticas.

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Nov/06-Mar/07
Tratamiento de datos	2005	Ene-Oct/07
Difusión de resultados	2005	Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Nov/06-May/07
Tratamiento de datos	2005	Ene-Dic/07
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Marco Input-Output de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Dic/07				
	Trimestre:				

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios, valor añadido bruto.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
476.438 €	414.566 €
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión de resultados	

Cuenta de protección social en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados	1998-2002	Tri2/07
Otros	1998-2002	Tri2/07

Especificar otros: Realización de un estudio

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	1998-2002	2007

Especificar otros: Realización del estudio previsto

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuenta de protección social de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri2/07	
Desagregación	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/>	

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Ingresos y gastos en prestaciones sociales según distintas clasificaciones.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
12.020 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Pendiente de difusión de resultados	

Matriz de contabilidad social de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005

2007

Tratamiento de datos

2005

2007

Difusión de resultados

Otros

2005

2007

Especificar otros: Revisión del diseño metodológico

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2005

2007

Tratamiento de datos

2005

2007

Difusión de resultados

Otros

2005

2007

Especificar otros: Se ha revisado el diseño metodológico

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1:							
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa					
	CD-ROM							
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral		Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes:							
	Trimestre:							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial					
	Municipal		Supraprovincial					

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
100.000 €			43.199 €		
Concepto del gasto (especificar) <input type="text"/>					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			

Indicadores provinciales de actividad de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto Estadístico

Código

04.01.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2005	Tri2-Tri3/07

Especificar otros: Estudio piloto de las principales macromagnitudes económicas provinciales (PIB, VAB, RA, etc.) por ramas de actividad.

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	2005	Tri2-Tri3/07

Especificar otros: Planteamiento de Estudio piloto de las principales macromagnitudes económicas provinciales (PIB, VAB, RA, etc.) por ramas de actividad.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	X		Desajustes en la ejecución de los trabajos previstos
Nula			

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.01.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz

Sujeto informante

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

-

2007

Especificar otros: Estudio de la viabilidad y propuesta de contenidos

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

2007

Especificar otros: Planteamiento y estudio de viabilidad del trabajo

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1:							
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa					
	CD-ROM							
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral		Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes:							
	Trimestre:							
Desagregación	Inframunicipal		Provincial					

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
4.400 €	4.400 €
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la ejecución de los trabajos previstos	

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto Estadístico

Código

04.04.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Tri2, Tri3/07
Difusión de resultados	2005	Tri4/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005	Tri1/07
Tratamiento de datos	2005	Tri2, Tri3/07
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España							
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa					
	CD-ROM							
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral		Otra	X				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes:							
	Trimestre:							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial					
	Municipal		Supraprovincial					

	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Intensidad de los flujos comerciales entre Andalucía y el resto de España.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
	2:				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
29.000 €			29.000 €		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	X	Pendiente de difusión de resultados			
Nula					

Estadística sobre el parque de vehículos de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.06.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información sobre la estructura del parque de vehículos de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Dirección General de Tráfico

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2005-2006	Tri4/07
Tratamiento de datos	2005-2006	Tri4/07
Difusión de resultados	2005-2006	Tri4/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Parque de Vehículos de Andalucía							
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes:							
	Trimestre: Tri4/07							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>				
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>				

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Vehículos según tipo, carga máxima, año de matriculación, potencia, cilindrada y carburante. Tipo de servicio (público, privado y otros).				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula	<input checked="" type="checkbox"/>	No aportación de la información por parte del sujeto informante			

Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto Estadístico	04.07.014	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	2006-2007	Tri2-Tri4/07	
Especificar otros: Análisis de la metodología de los Indicadores de Actividad del Sector Servicios elaborados por el Instituto Nacional de Estadística, con objeto de realizar una explotación más detallada para Andalucía.			
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	2006-2007	Tri2-Tri4/07	
Especificar otros: Aún no se ha decidido sobre la viabilidad de la explotación de los microdatos del INE			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación	Inframunicipal	Provincial	

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	
Nula	X
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la coordinación del proyecto	

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

04.07.015

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas

Sujeto informante

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2007

Especificar otros: Estudio de la viabilidad y propuesta de contenidos

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		2007

Especificar otros: : Planteamiento y estudio de viabilidad del trabajo

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="checkbox"/> Mes: <input type="checkbox"/> Trimestre: <input type="checkbox"/>	
Desagregación	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
2:					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
4.400 €			4.400 €		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	X	Desajustes en la ejecución de los trabajos previstos			
Nula					

Indicadores de evaluación de políticas públicas

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Proyecto estadístico

Código

06.01.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Definir procedimientos normalizados para el diseño de indicadores de aspectos tales como la eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad, y preparación de bases de datos para la evaluación

Objetivo

Definir procedimientos normalizados para el diseño de indicadores de aspectos tales como la eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad, y preparación de bases de datos para la evaluación. Estudio de metodologías para la implantación de la evaluación de políticas públicas en Andalucía

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía así como las diferentes administraciones públicas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varias anualidades	2007
Tratamiento de datos	Varias anualidades	2007
Difusión de resultados		
Otros	-	2007

Especificar otros: Búsqueda de fuentes disponibles, desarrollo metodológico, preparación de bases de datos, aproximaciones a casos. Establecimiento de las Necesidades de información relativas a los objetivos específicos referidos en el artículo 3.7 de la Ley 4/2007 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2007

Especificar otros: Avance de propuestas metodológicas que favorezcan la viabilidad de la evaluación de políticas públicas en Andalucía

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

30.000 €

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Desajustes en la ejecución de los trabajos previstos

Nula

--

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género

Organismo responsable

Clase

Código

Instituto de Estadística de Andalucía

Actividad de difusión

07.00.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

Recopilación de datos básicos sobre la mujer en Andalucía

Sujeto informante

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

--

Ejes pertinentes (sólo operaciones)		
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	07/Mar/07
Otros		
Especificar otros:		
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07
Tratamiento de datos	2006	Tri1/07
Difusión de resultados	2006	07/Mar/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Andalucía. Datos Básicos. Perspectivas de Género				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/dtbas/dtbmujer07/dtbmujer2007.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 07/Mar/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					

Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
40.000 €			51.960 €		
Concepto del gasto (especificar)		Convenios para la revisión, adaptación y actualización de los productos y gastos de edición			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de difusión

Código

07.00.002

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri3/07
Tratamiento de datos	2006	Tri4/07
Difusión de resultados	2006	27/Dic/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri3/07
Tratamiento de datos	2006	Tri4/07
Difusión de resultados	2006	27/Dic/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario Andaluz de las Mujeres. Perspectivas de Género.				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/anuarioMujer/anuarioMujer07/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Dic/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
40.000 €			63.147 €		
Concepto del gasto (especificar)		Convenios para la revisión, adaptación y actualización de los productos y gastos de edición			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Anuario estadístico de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de difusión

Código

07.00.006

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraestatales

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007

	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07 y Tri2/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07
Difusión de resultados	2006	27/Jul/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006	Tri1/07 y Tri2/07
Tratamiento de datos	2006	Tri2/07
Difusión de resultados	2006	27/Jul/07
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
	1: Anuario estadístico de Andalucía													
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía													
Medio de difusión del producto	<table border="1"> <tr> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>							
Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>											
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>													
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/anuario/anuario07/index.htm													
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1"> <tr> <td>Semanal</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Semestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otra</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>											
Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>											
Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>											
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/07 Mes: Trimestre:													

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.				

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
69.729,8 €	63.629,80 €
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Andalucía datos básicos

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de difusión

Código

07.00.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Tri1/07 y Tri2/07

Tratamiento de datos

2006

Tri2/07

Difusión de resultados

2006

15/Jun/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006

Tri1/07 y Tri2/07

Tratamiento de datos

2006

Tri2/07

Difusión de resultados

2006

15/Jun/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Andalucía Datos Básicos				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>			
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/dtbas/dtb07/dtb2007.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/Jun/07				
	Mes:				
	Trimestre:				

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.				

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

51.200 €

49.000 €

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Municipios andaluces datos básicos

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de difusión

Código

07.00.008

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sintética y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	Tri4/07
Difusión de resultados	2006	19/Feb/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	Tri4/07
Difusión de resultados	2006	19/Feb/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Municipios Andaluces. Datos Básicos				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/dtbas/datMun07/datMun07.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 19/ Feb/07				
	Mes:				

	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta.				

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
44.800 €	44.800 €
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de difusión

Código

07.00.009

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 y 2007	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2006 y 2007	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2006 y 2007	01/Ene-31/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 y 2007	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	2006 y 2007	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	2006 y 2007	01/Ene-31/Dic/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: SIMA - Banco de Datos	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/bd/sima_web/index.jsp	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de	Fecha exacta: <input type="text"/>	

disponibilidad de resultados	Mes: 01/Ene-31/Dic/07			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/Ene/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.				

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

45.052,74 €

45.052,74 €

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Indicadores estadísticos de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de difusión

Código

07.00.010

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Ofrecer información acerca de amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006 y 2007

01/Ene-31/Dic/07

Tratamiento de datos

2006 y 2007

01/Ene-31/Dic/07

Difusión de resultados

2006 y 2007

01/Ene-31/Dic/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006 y 2007

01/Ene-31/Dic/07

Tratamiento de datos

2006 y 2007

01/Ene-31/Dic/07

Difusión de resultados

2006 y 2007

01/Ene-31/Dic/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/indea/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: 01/Ene-31/Dic/07			
	Trimestre:			

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población movimiento natural de la población.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Provincias andaluzas. Datos básicos

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de difusión

Código

07.00.011

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito local

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri4/07
Tratamiento de datos	2006	Ene/07, Feb/07
Difusión de resultados	2006	27/Feb/07
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	Tri4/07
Tratamiento de datos	2006	Ene/07, Feb/07
Difusión de resultados	2006	27/Feb/07
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:Almería. Datos Básicos ... 8:Sevilla. Datos Básicos				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dtbas/piesa/dtbp07				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Feb/07				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	

territorial de los resultados	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

22.400 €

22.400€

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	----------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Boletín de coyuntura provincial

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de difusión

Código

07.00.012

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter local, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1/07-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1/07-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	Mar/07, Jun/07, Sep/07 y Dic/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Tri4/06-Tri3/07	Tri1/07-Tri4/07
Tratamiento de datos	Tri4/06-Tri3/07	Tri1/07-Tri4/07
Difusión de resultados	Tri4/06-Tri3/07	Feb/07, Jun/07, Oct/07 y Ene/08
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:Boletín de Coyuntura Almería ... 8:Boletín de Coyuntura Sevilla	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/piesa/index.htm	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Mar/07, Jun/07, Sep/07 y Dic/07 Trimestre:	27/02/07, 28/06/07, 01/10/07 y 18/01/08
Desagregación	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyectos visados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola), mercado de trabajo (trabajadores afiliados a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).				La variable consumo de cemento se refiere a las ventas de cemento

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Últimas cifras de coyuntura				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/piesa/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Ene/07-Dic/07				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyectos visados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola), mercado de trabajo (trabajadores afiliados a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).				La variable consumo de cemento se refiere a las ventas de cemento

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

12.000 €

16.000 €

Concepto del gasto (especificar)

PUBLICACIÓN IMPRESA

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

Nula

Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de difusión

Código

07.00.013

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Facilitar la consulta y acceso a toda la información generada por el Instituto de Estadística de Andalucía, y por todos aquellos que producen estadísticas para Andalucía, mediante el uso de la red Internet y tecnología world wide web

Objetivo

Sujeto informante

Organismos productores de estadísticas y administraciones públicas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/07
Otros		

Especificar otros: Valoración de propuestas técnicas para el desarrollo del sistema de difusión web del Instituto de Estadística de Andalucía basado en el banco de datos centralizado denominado BADEA

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/07 Mes: Trimestre:	
Desagregación	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	

territorial de los resultados	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Multitemáticas.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>	
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

Nula	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Atlas estadístico de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad de difusión

Código

07.00.021

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2000 a 2007	Tri2-Tri4/07
Tratamiento de datos	2000 a 2007	Tri3-Tri4/07
Difusión de resultados		
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Varias anualidades	Tri4/07
Tratamiento de datos	Varias anualidades	Tri4/07
Difusión de resultados		
Otros	-	Tri4/07

Especificar otros: Definición de contenidos temáticos del Atlas

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES												
1:														
Organismo difusor del producto														
Medio de difusión del producto	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Internet</td> <td></td> <td>Publicación impresa</td> <td></td> </tr> <tr> <td>CD-ROM</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Internet		Publicación impresa		CD-ROM								
Internet		Publicación impresa												
CD-ROM														
Url														
Periodicidad del producto de difusión	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> </tr> </table>	Semanal		Semestral		Mensual		Anual		Trimestral		Otra		
Semanal		Semestral												
Mensual		Anual												
Trimestral		Otra												
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:													
Desagregación	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td></td> </tr> </table>	Inframunicipal		Provincial										
Inframunicipal		Provincial												

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

142.500,00 euros

Concepto del gasto (especificar)

Convenio con Universidad Pablo de Olavide para la realización de un Atlas Estadístico

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial

--

Nula

--

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad instrumental

Código

01.01.001

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Objetivo

<p>Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales). También se utilizará para la comunicación de los diferentes órganos de la administración autonómica con los interesados residentes en su territorio</p>				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>		Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem2/06- Sem1/07		Mar/07, Sep/07	
Tratamiento de datos	Sem2/06- Sem1/07		Tri2/07, Tri4/07	
Difusión de resultados	2006		25/May/07	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem2/06- Sem1/07		Mar/07, Sep/07	
Tratamiento de datos	Sem2/06- Sem1/07		Tri2/07, Tri4/07	
Difusión de resultados	2006		25/May/07	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de nombre y apellidos de los andaluces			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/nombresyapellidos/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 25/May/07			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	

Principales variables a difundir	Nombres y apellidos según sexo y residencia.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2007					
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
104.383 €			104.383 €		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad instrumental

Código

07.00.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores

Objetivo

Sujeto informante

Administraciones públicas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

-

2007

Especificar otros: Desarrollo metodológico e implementación del mismo

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

-

2007

Especificar otros: Desarrollo metodológico y validación mediante simulaciones

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1:							
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa					
	CD-ROM							
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral		Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes:							
	Trimestre:							

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
12.000 €	33.908,89 €
Concepto del gasto (especificar)	Convenio con la Universidad de Granada para el desarrollo metodológico

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	
Parcial	X
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Desajustes en la ejecución de los trabajos	

Territorialización de los indicadores estadísticos

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad instrumental

Código

07.00.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se utilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitan el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010

Objetivo

Sujeto informante

Administración autonómica andaluza

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

No

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

-

2007

Especificar otros: Continuar con el análisis de zonificaciones e incorporación de herramientas SIG. Constitución y puesta en funcionamiento de grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

Tratamiento de datos

Difusión de resultados

Otros

-

2007

Especificar otros: Formulación de propuestas que faciliten la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía y Constitución y puesta en funcionamiento de grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de	Fecha exacta:	

disponibilidad de resultados	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

106.735,81 euros

Concepto del gasto (especificar)

Convenios para la formulación de propuestas de análisis y puesta en valor de la información estadística comparable a nivel regional

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad instrumental

Código

07.00.005

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía y organismos/consejerías

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio

Sí

Sostenibilidad

Sí

Género

Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006, 2007

Sem1/07, Sem2/07

Tratamiento de datos

2006, 2007

Sem1/07, Sem2/07

Difusión de resultados

2006, 2007

Tri2/07, Tri4/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2006, 2007

Sem1/07, Sem2/07

Tratamiento de datos

2006, 2007

Sem1/07, Sem2/07

Difusión de resultados

2006, 2007

Trim2/07

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1:Inventario de fuentes administrativas susceptibles de explotación estadística					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	Solo se difundió por Internet	
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/ieagen/sea/planificacion/Inventariodefuentes.pdf					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual			
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					Se difundió a principios de abril
	Mes:					
	Trimestre: Tri2/07, Tri4/07					
Desagregación	Inframunicipal		Provincial			

territorial de los resultados	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de referenciación territorial, periodo de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas.			

PREVISTO EN PROGRAMA 2007					MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo	
-------------------------	--

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Registro de viviendas y locales

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad instrumental

Código

07.00.018

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad No

Género No

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 y 2007	2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007	2007
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2006 y 2007	2007
Tratamiento de datos	2006 y 2007	2007
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

400.000 €

95.000 €

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

--

Nula	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

--

Callejero de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental	07.00.019	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Instituto de Cartografía de Andalucía, Telefónica y Soluciones (MAPTEL) y Diputaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	2007	
Tratamiento de datos	2007	2007	
Difusión de resultados			
Otros	-	2007	
Especificar otros: Análisis e incorporación de nuevas fuentes			
Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	2007	
Tratamiento de datos	2007	2007	
Difusión de resultados			
Otros	-	2007	
Especificar otros: Análisis e incorporación de nuevas fuentes			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2007		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación	Inframunicipal	Provincial	

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

55.201 €

55.201 €

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
-------	---

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Parcial	
---------	--

--

Nula	
------	--

--

Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad instrumental

Código

07.00.020

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística de Andalucía

Objetivo

Sujeto informante

Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Instituto de Cartografía de Andalucía, Telefónica y Soluciones (MAPTEL) y Diputaciones

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía y resto de órganos productores de información estadística.

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007	2007
Tratamiento de datos	2007	2007
Difusión de resultados		
Otros	-	2007

Especificar otros: Análisis e incorporación de nuevas fuentes

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007 y anteriores	2007
Tratamiento de datos	2007 y anteriores	2007
Difusión de resultados		
Otros	-	2007

Especificar otros: Análisis e incorporación de nuevas fuentes

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:	

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

210.000 €

447.250 €

Concepto del gasto (especificar)

Incorporación de la información al Banco de Datos (120.000€) y desarrollo (327.250€)

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X
Parcial	
Nula	

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Formación de personal en el área de la estadística pública

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad instrumental

Código

07.00.023

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación especializada de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas

Objetivo

Sujeto informante

Instituto de Estadística de Andalucía

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio No

Sostenibilidad No

Género Sí

Trabajos previstos para 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2007
Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación especializada y perfeccionamiento profesional en estadística pública.		

Trabajos ejecutados en 2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros	-	2007
Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación especializada y perfeccionamiento profesional en estadística pública		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/> Mes: <input type="text"/>	

	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
20.000 €	262.806,14 €
Concepto del gasto (especificar)	Realización de actividades formativas y convenios y subvenciones para la organización y promoción de las mismas

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

Organismo responsable

Instituto de Estadística de Andalucía

Clase

Actividad instrumental

Código

07.00.024

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2007

MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo

Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible

Objetivo

Sujeto informante

Administraciones Públicas

Sujeto informante

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio Sí

Sostenibilidad Sí

Género Sí

Trabajos previstos para 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

2003-2006

Sem1/07

Tratamiento de datos

2003-2006

Sem2/07

Difusión de resultados

2003-2006

Tri4/07

Otros

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2007

Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)

Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)

Recogida de información

1990-2006

Sem1/07

Tratamiento de datos

1990-2006

Sem2/07

Difusión de resultados

Otros

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	1: Sostenibilidad en la producción estadística de Andalucía							
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía							
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>				
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>				
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>				
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes:							
	Trimestre: Tri4/07							

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico de Andalucía relacionados con los temas: desarrollo económico, salud pública, cambio climático y energía, producción y modelo de consumo...				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2007				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					

Otros productos de difusión

Modificaciones / Observaciones

--	--

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado

Coste económico real

No genera coste externo

Concepto del gasto (especificar)

--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total

Parcial

Nula

X

En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:

Pendiente de difusión de resultados
