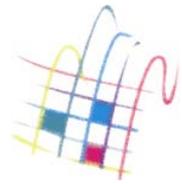


**EVALUACIÓN DEL
PROGRAMA ESTADÍSTICO
ANUAL 2008**



INFORME DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2008

- 1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS**
- 2. NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA**
- 3. EJES TRANSVERSALES**
- 4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PREFERENTES**
- 5. CALENDARIO DE DIFUSIÓN DEL SISTEMA ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA**

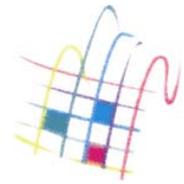
1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

El Programa Estadístico Anual 2008 consta de un total de 268 actividades estadísticas, entre las que podemos encontrar 108 operaciones estadísticas, 108 proyectos estadísticos, 25 actividades específicas de difusión y 27 actividades instrumentales. En la siguiente tabla podemos observar la distribución de las actividades estadísticas según tipo.

Programa Estadístico Anual 2008	Operaciones Estadísticas	Proyectos Estadísticos	Actividades de difusión	Actividades Instrumentales	Total
Nº	108	108	25	27	268
%	40,3	40,3	9,3	10,1	100

Una vez recibidos los cuestionarios de ejecución de las actividades estadísticas, se ha procedido a clasificarlos según las incidencias presentadas durante la ejecución de las mismas.

Analizadas estas incidencias, se han cuantificado las actividades que o bien han sufrido algún tipo de demora en alguna de sus fases, suponiendo una ejecución parcial de la actividad, o bien no han llegado a realizarse, siendo su cumplimiento nulo. Tras el examen de estas incidencias se pueden hacer las siguientes consideraciones:



- De las 268 actividades incluidas en el Programa Estadístico Anual 2008, 202 actividades (el 75,4%) se han realizado conforme a lo previsto. (Ejecución total)
- En relación con el mismo total, 56 actividades (el 20,9 %) han realizado determinados trabajos pero no todos los expuestos en el Programa Estadístico Anual 2008. (Ejecución parcial)
- Por último, diversas circunstancias han impedido la ejecución de 10 actividades estadísticas (el 3,7 %). (Ejecución nula)

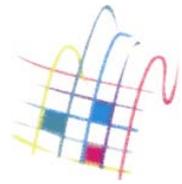
Veamos ahora la distribución de las actividades del Programa Estadístico Anual 2008 según tipo de actividad y ejecución obtenida.

Programa Estadístico Anual 2008 ¹	Operaciones Estadísticas		Proyectos Estadísticos		Actividades de difusión		Actividades Instrumentales	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Ejecución total	98	90,7	61	56,5	23	92	20	74,1
Ejecución parcial	7	6,5	42	38,9	1	4	6	22,2
Ejecución nula	3	2,8	5	4,6	1	4	1	3,7
TOTAL	108	100	108	100	25	100	27	100

¹ La suma de los porcentajes puede no ser igual al total por motivos de redondeo

Del estudio de esta tabla se desprende que la mayor parte de las operaciones estadísticas presentan una ejecución total (90,7 %) mientras que el 56,5 % de los proyectos estadísticos, tienen ejecución total y el resto parcial o nula. En cuanto a las actividades de difusión, el 92 % tienen ejecución total. Y por último de las instrumentales, el 74,1% tienen ejecución total y el 22,2% parcial.

La siguiente tabla describe los resultados de la ejecución del Programa Estadístico 2008 según el organismo responsable de las actividades.



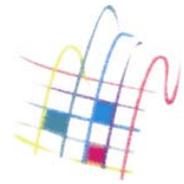
Organismo	Ejecución Nula	Ejecución Parcial	Ejecución Total	Número actividades
CGOB	0	1	7	8
CEH	0	1	5	6
IEA	1	14	67	82
CJAP	1	1	1	3
CICE	1	0	8	9
COPT	0	4	3	7
CVOT	1	1	2	4
CE	0	8	2	10
CTCD	3	6	4	13
CAP	0	6	25	31
CSALUD	0	5	13	18
CED	0	0	7	7
CIBS	0	2	3	5
IAJ	0	1	2	3
IAM	1	0	2	3
CCUL	0	1	8	9
CMA	2	5	43	50
	10	56	202	268

Nota: CAP Consejería de Agricultura y Pesca, CCUL Consejería de Cultura, CEH Consejería de Economía y Hacienda, CED Consejería de Educación, CE Consejería de Empleo, CGOB Consejería de Gobernación, CICE Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, CJAP Consejería de Justicia y Administración Pública, CMA Consejería de Medio Ambiente, COPT Consejería de Obras Públicas y Transportes, CVOT Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio, CSALUD Consejería de Salud, CTCD Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, CIBS Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, IAJ Instituto Andaluz de la Juventud, IAM Instituto Andaluz de la Mujer e IEA Instituto de Estadística de Andalucía.

A continuación vamos a analizar de forma más detallada lo ocurrido con las actividades en función de su clasificación, según se consideren:

Operaciones estadísticas: aquellas actividades que reúnen las condiciones de pertinencia – en el sentido de que sus objetivos dan respuesta a algunas de las necesidades de información del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, a la vez que contemplan la integración de los ejes transversales del mismo - , metodología avalada por el correspondiente proyecto técnico, y compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo.

Proyectos estadísticos: aquellas actividades que tengan por finalidad desarrollar la fase inicial del proceso que conduce a la implantación de una operación estadística diseñada para satisfacer necesidades de información estadística.



Actividades de difusión cuya finalidad es el diseño e implantación de estrategias y productos destinados a la difusión de resultados estadísticos.

Actividades instrumentales que son aquellas cuya finalidad es el desarrollo y la implantación de las infraestructuras, herramientas y metodologías estadísticas precisas para la consecución de los objetivos del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.

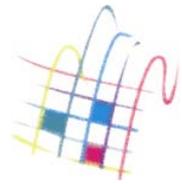
Seguimiento de la ejecución de las Operaciones estadísticas

Del total de operaciones estadísticas (108) incluidas en el programa estadístico anual del año 2008, 98 más de un 90% de las mismas se han realizado conforme a lo previsto (ejecución total). Nos detenemos en el estudio, de las operaciones que han presentado una ejecución parcial o nula. Aunque el porcentaje de actividades con ejecución parcial (6,5%) o nula (2,8%) es muy bajo, es preciso realizar un esfuerzo por superar los problemas que impiden la ejecución de estas actividades, ya que las mismas forman el núcleo principal de las actividades del programa y se consideran operaciones estadísticas por el grado de consolidación metodológico de las mismas. A continuación se muestran las operaciones que presentan ejecución parcial y nula:

Organismo	Ejecución	Actividad
CAP	Parcial	04.02.006 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
CAP	Parcial	04.02.014 Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
CAP	Parcial	04.02.025 Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
CMA	Parcial	05.01.003 Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
CMA	Parcial	05.05.002 Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
CMA	Nulo	05.05.004 Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía
IAM	Nulo	02.05.001 Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
IEA	Parcial	04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
IEA	Nulo	04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
IEA	Parcial	04.07.006 Demografía empresarial de Andalucía

La ejecución parcial se ha debido a la falta de difusión de los resultados o el desajuste de los resultados difundidos con los previstos han sido los motivos de esta ejecución en seis actividades, concretamente en las de la Consejería de Agricultura y Pesca, las de Medio Ambiente y en las Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía. Por último el retraso en la ejecución de los trabajos previstos ha originado la ejecución parcial de la actividad Demografía empresarial de Andalucía.

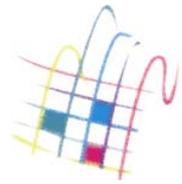
En cuanto a la ejecución nula ha sido motivada por la falta de realización de las tareas previstas por parte del organismo responsable, bien por un aplazamiento en la ejecución, bien por la no aportación de la información por parte del sujeto informante.



Seguimiento de la ejecución de los Proyectos estadísticos

Sobre el total de proyectos estadísticos (108) incluidos en el programa estadístico 2008, el 56,5% de ellos han realizado los trabajos previstos para la actividad, mientras que el 38,9% de los mismos han presentado una ejecución parcial de sus tareas previstas y por último un 4,6% de los mismos no han realizado tareas por distintas circunstancias. Nos detenemos en el estudio de las causas de ejecución parcial o nula de los proyectos estadísticos. Las actividades estadísticas clasificadas como proyectos estadísticos que han presentado un grado de ejecución parcial o nulo son las siguientes:

Organismo	Ejecución	Actividad
CAP	Parcial	04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
CCUL	Parcial	04.01.014 Cuenta satélite de la cultura en Andalucía
CEH	Parcial	06.01.005 Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía
CE	Parcial	02.02.005 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
CE	Parcial	02.02.006 Estadística de convenios colectivos en Andalucía
CE	Parcial	02.02.007 Estadística de regulación de empleo en Andalucía
CE	Parcial	02.02.008 Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
CE	Parcial	02.02.009 Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
CE	Parcial	02.02.010 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
CE	Parcial	02.02.011 Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
CE	Parcial	02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
CGOB	Parcial	06.01.007 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
CICE	Nulo	04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
CJAP	Parcial	06.01.008 Estadística de asociaciones en Andalucía
CJAP	Nulo	06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía
CMA	Parcial	02.02.014 Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía
CMA	Parcial	05.06.003 Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía
CMA	Nulo	05.06.005 Estadística de actuaciones de seguimiento y control efectuados a las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía
COPT	Parcial	04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
COPT	Parcial	04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
COPT	Parcial	04.06.009 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
COPT	Parcial	04.08.001 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
CSAL	Parcial	02.03.001 Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
CSAL	Parcial	02.03.002 Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía

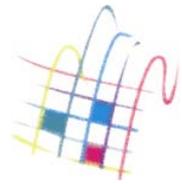


CSAL	Parcial	02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
CSAL	Parcial	02.03.011 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
CTCD	Nulo	03.02.003 Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza
CTCD	Parcial	04.01.009 Cuentas satélite del turismo en Andalucía
CTCD	Parcial	04.05.004 Índice de actividad turística en Andalucía
CTCD	Parcial	04.05.005 Análisis territorial del turismo en Andalucía
CTCD	Parcial	04.05.006 Encuesta a los segmentos turísticos
CTCD	Nulo	04.05.011 Estudios de mercados turísticos en origen
CTCD	Parcial	04.05.012 Turismo de eventos
CVOT	Parcial	02.08.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
CIBS	Parcial	02.04.004 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
CIBS	Parcial	02.04.006 Estadística sobre familias numerosas en Andalucía
IAJ	Parcial	02.04.007 Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
IEA	Parcial	02.01.001 Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía
IEA	Parcial	02.01.005 Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)
IEA	Parcial	02.01.006 Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
IEA	Parcial	02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
IEA	Parcial	02.09.002 Indicadores estadísticos sobre desigualdad
IEA	Parcial	04.01.001 Cuentas satélite de producción doméstica
IEA	Parcial	04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
IEA	Parcial	04.01.015 Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía
IEA	Parcial	04.01.016 Rentas mixtas anuales de Andalucía
IEA	Parcial	04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España

Los desajustes en la difusión de resultados o la no difusión de los mismos han sido los motivos de la ejecución parcial de la mayor parte de las actividades estadísticas clasificadas como proyectos estadísticos, en concreto en treinta y siete de los cuarenta y dos proyectos estadísticos que han tenido ejecución parcial.

El tratamiento de datos no ha sido realizado en dos actividades, concretamente en la cuenta satélite de producción doméstica y en los indicadores provinciales de actividad de Andalucía por lo que dichas actividades no han culminado todas las tareas que tenían previsto.

Por último la difusión interna de los resultados ha originado la ejecución parcial de la actividad Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía y diversos problemas metodológicos han afectado a la ejecución de las actividades Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía y Rentas mixtas anuales de Andalucía.



Seguimiento de la ejecución de las Actividades de difusión

De las 25 actividades de difusión, sólo 2 no han tenido una ejecución total de las tareas previstas en el Programa 2008.

La actividad 04.05.008 Boletín de indicadores turísticos de Andalucía que no ha realizado ninguna tarea debido a la que Consejería de Turismo, Comercio y Deporte pretende renovar la información ofrecida y sustituirla por una difusión web, más ágil y actualizada en la que se está trabajando.

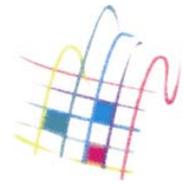
La otra actividad es la 07.00.24 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía que ha tenido una ejecución parcial por no difundir los resultados. Actualmente se está trabajando en la revisión de la información y en breve se difundirán dichos resultados.

Seguimiento de la ejecución de las Actividades instrumentales

Un alto porcentaje de las actividades instrumentales (70,4%) se han realizado según se preveía en el programa estadístico 2008, sólo presentan ejecución parcial o nula las actividades que se muestran a continuación:

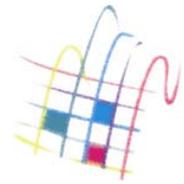
Organismo	Ejecución	Actividad
CAP	Parcial	04.02.026 Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
CAP	Parcial	04.02.027 Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
CMA	Parcial	05.04.008 Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía
CSAL	Parcial	02.03.014 Registro sanitario de alimentos en Andalucía
CTCD	Parcial	04.05.007 Registro de turismo en Andalucía
CVOT	Nulo	04.08.005 Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía
IEA	Parcial	07.00.005 Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía

De las anteriores actividades, los tres Registros no han difundido los resultados tal y como tenían previsto produciéndose unos desajustes en la difusión que han impedido la ejecución total de los mismos. Por otro lado el Inventario de fuentes de información administrativas de Andalucía no ha difundido los resultados, hecho que ha originado la ejecución parcial. Esto también ha ocurrido en los Directorios de explotaciones que no han difundido al menos una pequeña explotación de los mismos.



A continuación, pasamos a analizar la distribución del cumplimiento alcanzado en las actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico Anual 2008, según áreas y subáreas temáticas.

Área y subárea en la que se encuadra cada actividad estadística		Actividades incluidas en el Programa Estadístico Anual 2008	Actividades con ejecución total	Actividades con ejecución parcial	Actividades con ejecución nula
1	Demografía y Población	8	8	0	0
1.1	Cifras de población	3	3	0	0
1.2	Proyecciones de población	1	1	0	0
1.3	Nacimientos, defunciones y matrimonios	1	1	0	0
1.4	Movilidad e inmigración	2	2	0	0
1.5	Indicadores demográficos	1	1	0	0
2	Sociedad	78	54	23	1
2.1	Familias y hogares	6	3	3	0
2.2	Mercado de trabajo	14	5	9	0
2.3	Salud	18	13	5	0
2.4	Protección social	7	4	3	0
2.5	Justicia y seguridad	2	1	0	1
2.6	Educación	11	10	1	0
2.7	Cultura, deporte y ocio	15	15	0	0
2.8	Vivienda	2	1	1	0
2.9	Indicadores sociales	3	2	1	0
3	Ciencia y tecnología	5	4	0	1
3.1	Sociedad de la información	1	1	0	0
3.2	Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	4	3	0	1
4	Economía e infraestructuras	100	71	24	5
4.1	Cuentas económicas	18	10	8	0
4.2	Agricultura, ganadería y pesca	30	25	5	0
4.3	Industria, energía y minas	7	6	0	1
4.4	Comercio	6	4	1	1
4.5	Turismo	12	5	5	2
4.6	Transporte e infraestructura	9	6	3	0
4.7	Actividad empresarial	15	14	4	0
4.8	Ordenación del territorio	3	1	1	1
5	Medio ambiente	39	33	4	2
5.1	Clima, suelo y coberturas vegetales	5	4	1	0
5.2	Agua y litoral	5	5	0	0
5.3	Biodiversidad y espacios naturales protegidos	8	8	0	0
5.4	Espacios forestales	9	8	1	0
5.5	Residuos, contaminación atmosférica y acústica	6	4	1	1
5.6	Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental	5	3	1	1
5.7	Indicadores ambientales	1	1	0	0
6	Administración pública y participación	13	9	3	1
6.1	Administración pública	12	8	3	1
6.2	Participación ciudadana	1	1	0	0



Área y subárea en la que se encuadra cada actividad estadística		Actividades incluidas en el Programa Estadístico Anual 2008	Actividades con ejecución total	Actividades con ejecución parcial	Actividades con ejecución nula
7	Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	25	23	2	0
7.0	No se divide	25	23	2	0
Total general		268	202	56	10

En el cuadro anterior, podemos apreciar cuántas actividades se han desarrollado en el año 2008 sin presentar incidencias, cuántas no han cumplido con todos los trabajos previstos y el número de actividades que no se han llegado a realizar según las distintas áreas temáticas que el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010 establece para la clasificación sectorial de las actividades.

Con respecto al total de actividades, el área en el que se presentan más actividades con incidencias que han repercutido en la ejecución parcial de las mismas, es la dedicada al estudio de la Economía e Infraestructuras, con veinticuatro actividades que suponen el 8,9% de la producción estadística del año 2008.

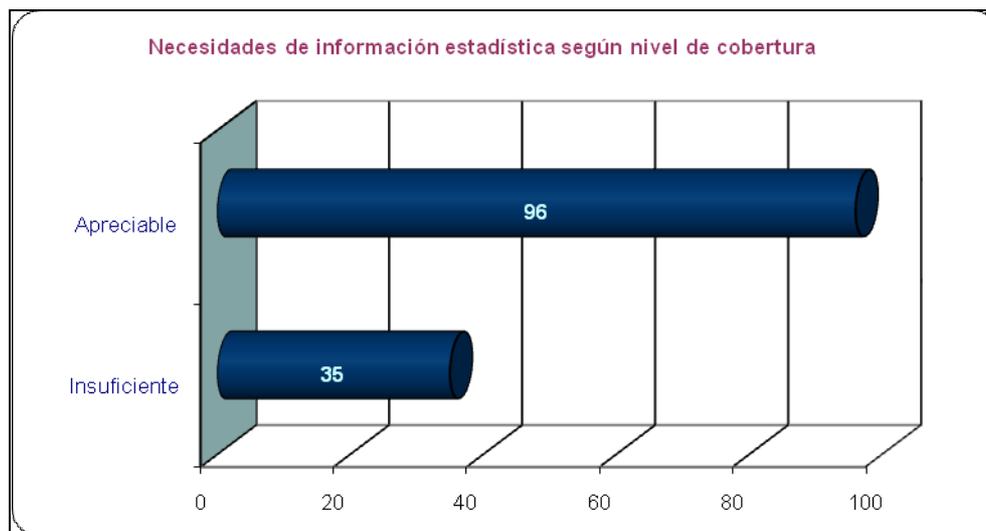
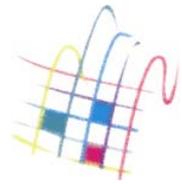
Atendiendo ahora a las actividades con ejecución nula, el área que recoge mayor número de ellas es también la mencionada anteriormente, con un total de cinco actividades que representan el 1,9% de la producción estadística del año 2008.

2. NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

En el anexo 20 del Programa 2008 se detallaba las necesidades de información estadística que pretendían ser atendidas por las actividades estadísticas incluidas. Una vez ejecutado el Programa y evaluadas las actividades, cabe analizar en qué medida esa ejecución ha afectado a la satisfacción de la NIE.

Para ello, se ha estudiado en qué medida las actividades cubren a las Necesidades aún cuando las actividades se hayan desarrollado en todas sus fases y posteriormente se ha corregido ese nivel de cobertura con el resultado de la ejecución para cada una de las actividades que tengan asignadas.

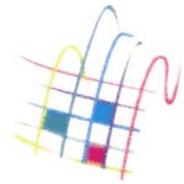
Así pues, en función de ese resultado se ha clasificado el nivel de cobertura de cada NIE como apreciable o insuficiente. Se muestra a continuación en el siguiente gráfico el número de NIES según su grado de cobertura.



Las NIE que como consecuencia de la ejecución de las actividades que tienen asignadas han resultado con un nivel de cobertura insuficiente junto con aquellas que no presentan ningún nivel de cobertura, y que por lo tanto deberían ser prioritarias para realizar actuaciones encaminadas a satisfacerlas, son las siguientes:

NIE Identificación

- 33 Víctimas de delitos
- 78 Estabilidad contractual: opiniones empresariales
- 79 Grado de satisfacción de la población trabajadora
- 98 Uso de la administración electrónica
- 100 La Administración andaluza en la red
- 101 Competencias en materia de TIC
- 116 Playas andaluzas
- 122 Sismología
- 67 Censo de trabajadores autónomos
- 1 Tipologías de empresarios y empresarias
- 7 Estructura del capital humano de las empresas
- 8 Organización de los recursos humanos en las empresas
- 11 Estrategias empresariales
- 23 Actitudes ante las formas de convivencia
- 35 Administración de Justicia
- 39 Comportamiento residencial
- 41 Viviendas en alquiler
- 42 Valoración residencial
- 59 Cuentas sectoriales
- 60 Balanza fiscal de Andalucía
- 65 Economía legal no declarada y tejido productivo
- 71 Trayectorias profesionales
- 73 Economía legal no declarada y mercado de trabajo
- 74 Subsidio agrario
- 80 Salarios percibidos por hora
- 81 Rentas salariales totales
- 82 Evolución de los salarios
- 84 Oferta de formación laboral
- 92 El sector económico de las TIC
- 99 Andalucía en la red



- 121 Financiación medioambiental y gasto público
- 131 Determinantes de la salud
- 133 Nuevos sectores en I+D+I
- 137 Indicadores de vivienda
- 138 Indicadores de infraestructuras de la comunicación y el transporte

Como resultado global podemos decir que el nivel de cumplimiento de las Necesidades de información estadística ejecutado en el PEA 2008 es del **73,3%**.

3. EJES TRANSVERSALES

En el Programa Estadístico 2008 se detalla para cada una de las actividades estadísticas la pertinencia de los ejes transversales según los criterios establecidos en dicho Programa. Una vez ejecutado el Programa se ha analizado el cumplimiento de estos ejes atendiendo a los siguientes criterios:

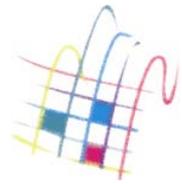
- Territorio: se entenderá cumplido este eje si la información que se ha difundido se ha hecho desagregada según el territorio, al menos a nivel provincial o cuando el territorio esté inherente en los objetivos de la actividad.
- Sostenibilidad: cuando el objetivo de la actividad estadística y/o las variables difundidas han posibilitado una medición de la sostenibilidad (a través de la alimentación de una batería de indicadores) en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- Género: cuando la actividad estadística ha difundido información relativa a personas y lo ha hecho desagregando la información por sexo teniendo este eje como pertinente en el Programa 2008 o bien cuando el género está integrado en los objetivos que pretende cubrir la actividad.

En el siguiente cuadro se refleja el número de actividades que son pertinentes al eje y las que han logrado el cumplimiento de los mismos.

Ejes transversales	Nº actividades con pertinencia	Nº actividades con cumplimiento efectivo	%
Territorio	216	192	88,8
Sostenibilidad	91	80	87,9
Género	135	80	59,2

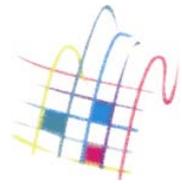
En cuanto al *territorio*, podemos observar que el 88,8% de las actividades que eran pertinentes al eje han cumplido con este eje en la difusión de sus resultados. Además tres actividades que no eran pertinentes han difundido resultados al menos con desagregación provincial, por lo tanto 195 actividades alcanzan esta desagregación en la difusión de los resultados. En cuanto al 11,2% restante equivalente a 24 actividades o no han culminado las tareas previstas en el Programa o ni siquiera han realizado alguna de ellas por lo que no han ofrecido resultados.

Respecto del eje de *sostenibilidad*, el 87,9% de las actividades pertinentes lo han cumplido. El no cumplimiento de este eje por parte del 12,1% restante es debido a que por unas razones u otras no han difundido resultados o no lo han hecho tal y como tenían previsto. Cabe destacar que tres de las once que no lo han hecho tienen pendiente dicha difusión y que en el momento que lo hagan, sus resultados se utilizarán como datos primarios para la elaboración de una batería de indicadores de desarrollo sostenible.



Por último, el eje de *Género* se ha cumplido en un 59,2%, es decir en 80 actividades estadísticas pertinentes al mismo. Por otra parte, 55 actividades pertinentes al género no han cumplido por diversos motivos: veinticuatro actividades no han culminado las tareas que tenían previstas en el PEA 2008 y al no difundir resultados no se ha podido comprobar los trabajos realizados en relación con este eje transversal, mientras que en treinta y una actividades se han difundido resultados pero los mismos no presentaban desagregación por sexo. Estas actividades son las siguientes:

Código	Denominación
02.03.003	Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
02.03.018	Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
02.07.009	Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía
02.07.010	Estadística de archivos de Andalucía
02.07.011	Estadística de museos públicos de Andalucía
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
02.07.014	Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía
02.07.015	Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía
04.03.006	Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía
04.05.010	Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
04.06.010	Informe mensual del movimiento aeroportuario
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
06.01.003	Estadísticas tributarias de Andalucía
07.00.015	Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía
07.00.023	Formación de personal en el área de la estadística pública



4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PREFERENTES

El Plan Estadístico 2007-2010 establece como líneas de actuación preferentes las siguientes:

- Estadísticas sobre inmigración
- Estadísticas sobre innovación y empresa
- Estadísticas sobre calidad de la educación
- Estadísticas de coyuntura económica
- Estadísticas sobre la cultura

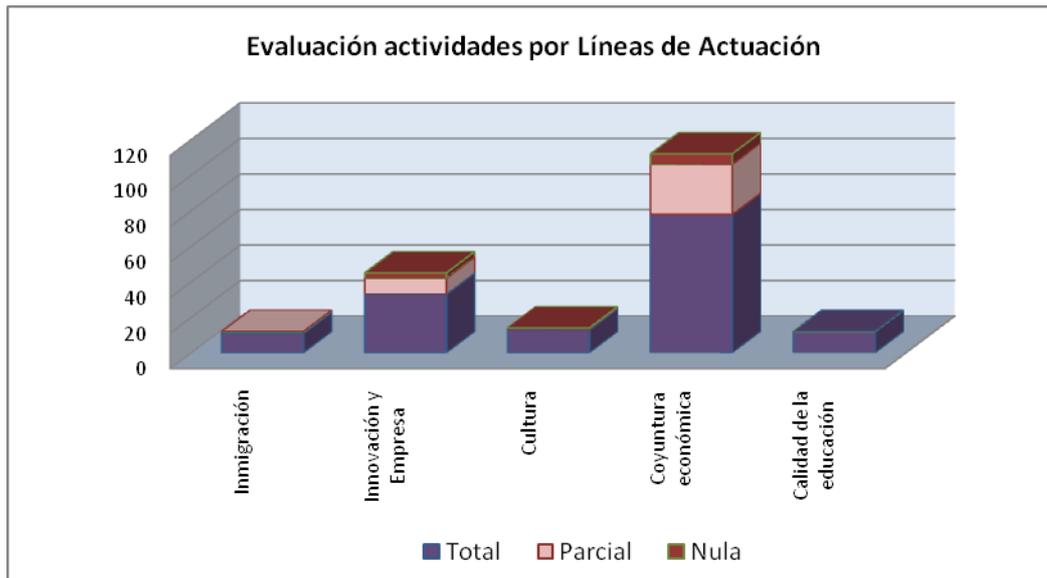
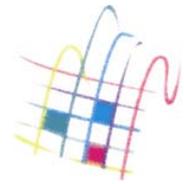
El Programa Estadístico 2008 cuenta con 195 actividades estadísticas dentro de estas líneas de actuación pero cabe resaltar que existen actividades encuadradas dentro de dos líneas de actuación, fundamentalmente dentro de coyuntura económica e innovación y empresa. Realmente son 153 actividades distintas relacionadas con estas líneas de actuación (57,1% del PEA 2008), de las cuales 115 han resultado con ejecución total, 33 parcial y sólo 5 no han realizado ninguna tarea teniendo por tanto ejecución nula.

En el siguiente cuadro se detalla el número de actividades para cada una de las líneas así como el nivel de ejecución de éstas (teniendo en cuenta que existen actividades asignadas a varias líneas de actuación).

Línea de Actuación	Nº actividades	Total	Parcial	Nula
Inmigración	12	11	1	0
Innovación y Empresa	45	33	9	3
Cultura	14	13	1	0
Coyuntura económica	112	78	28	6
Calidad de la educación	12	12	0	0
	153*	115*	33*	5*

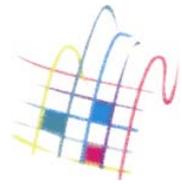
** No corresponde con la suma de la columna porque representa el número de actividades distintas*

Gráficamente se puede representar de la siguiente forma:



Por último detallamos en el siguiente cuadro los motivos por los que las actividades han quedado evaluadas nula o parcialmente:

Motivo	Parcial	Nula
Pendiente de tratamiento de datos	2	0
Pendiente de difusión	11	0
Difusión interna	1	0
Desajustes en difusión	14	0
Insuficiente accesibilidad	2	0
Insuficiencia de RRHH	0	1
Cancelación del proyecto	0	2
Problemas metodológicos	1	0
Demora en la ejecución	2	2
	33	5



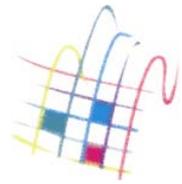
5. CALENDARIO DE DIFUSIÓN DEL SISTEMA ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA

El Instituto de Estadística de Andalucía elaboró junto al Programa Estadístico 2008, el calendario de difusión del Sistema Estadístico de Andalucía.

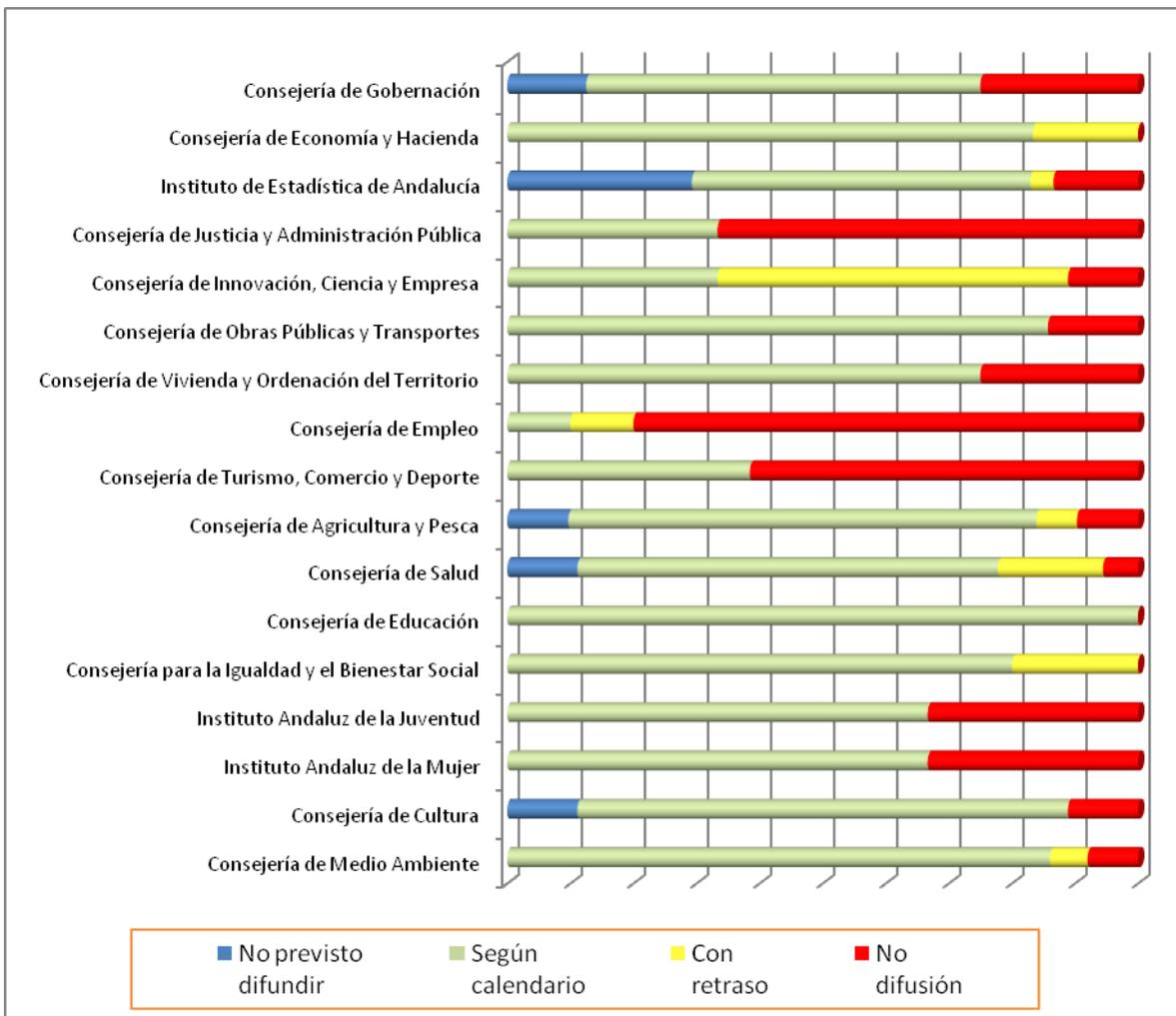
Con la ejecución de las actividades se ha estudiado en aquellas actividades que tenían previsto difundir, si lo han hecho en el período que tenían previsto hacerlo, si lo han hecho con retraso o si no han difundido resultados.

En el siguiente cuadro se detalla para cada uno de los organismos responsables, el número de actividades que se encuentran en uno u otro estado.

Organismo	No previsto difundir	Según calendario	Con retraso	No difusión	Total
Consejería de Gobernación	1	5	0	2	8
Consejería de Economía y Hacienda	0	5	1	0	6
Instituto de Estadística de Andalucía	24	44	3	11	82
Consejería de Justicia y Administración Pública	0	1	0	2	3
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	0	3	5	1	9
Consejería de Obras Públicas y Transportes	0	6	0	1	7
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio	0	3	0	1	4
Consejería de Empleo	0	1	1	8	10
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	0	5	0	8	13
Consejería de Agricultura y Pesca	3	23	2	3	31
Consejería de Salud	2	12	3	1	18
Consejería de Educación	0	7	0	0	7
Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social	0	4	1	0	5
Instituto Andaluz de la Juventud	0	2	0	1	3
Instituto Andaluz de la Mujer	0	2	0	1	3
Consejería de Cultura	1	7	0	1	9
Consejería de Medio Ambiente	0	43	3	4	50
	31	173	19	45	268



Gráficamente podemos representarlo como sigue:



**SEGUIMIENTO DE CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS
INCLUIDAS EN EL PROGRAMA ESTADÍSTICO 2008**

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA
OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.01.010	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 y 2008	2008	
Tratamiento de datos	2005, 2006 y 2007	2008	
Difusión de resultados	2005 (definitivos), 2006 y 2007 (provisionales)	Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 y 2008	2008	
Tratamiento de datos	2005, 2006 y 2007	2008	
Difusión de resultados	2005 (definitivos), 2006 y 2007 (provisionales)	Tri4/08	
Otros	2007 y 2008	2008	
Especificar otros: También se ha realizado un primer avance a nivel andaluz para 2008			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Nov/08		
	Trimestre:		
Desagregación	Inframunicipal	Provincial	X

territorial de los resultados	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción Rama Agraria y Vegetal, Animal a Precios Básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Amortizaciones, Subvenciones, Impuestos, Renta Agraria.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2: Macromagnitudes agrarias		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Nov/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción Rama Agraria y Vegetal, Animal a Precios Básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Amortizaciones, Subvenciones, Impuestos, Renta Agraria.		

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones
Boletín Semanal de Información Agraria, Boletín de información agraria y pesquera, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
40.170 €	40.170 €
Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Valor añadido y pesca en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.01.013	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Embarcaciones e instalaciones acuícolas así como empresas o establecimientos productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura y Pesca			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Si
		Género	No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	May-Oct/08	
Tratamiento de datos	2007	Nov-Dic/08	
Difusión de resultados	2006	Mar/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	May-Oct/08	
Tratamiento de datos	2007	Nov-Dic/08	
Difusión de resultados	2006	Mar/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Valor añadido y pesca en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/agriculturaypesca/portal/opencvms/portal/navegacion.jsp?entrada=tematica&tematica=272&subtematica=561		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Mar/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X

Principales variables a difundir	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo, Excedente neto y rentas mixtas, operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/ingresos).			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
54.836,55 €		54.836,55 €		
Concepto del gasto (especificar)		Contratación de estudios y análisis		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística	04.02.001
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Titulares de las explotaciones y oficinas comarcales agrarias			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Difusión de resultados	Diciembre 2007 y Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Boletín semanal de información agraria			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_2008?entrada=servicios&servicio=171		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>

Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Feb/08 Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía; Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
35.569 €		35.569 €	
Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores externos por la búsqueda y elaboración de avances de superficies y rendimientos de aquellos cultivos de los que no se tienen fuentes de información propia		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística	04.02.004	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiéndose por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o cebo para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Titulares de las explotaciones				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Jun/08 y Dic/08	Jun/08 y Dic/08		
Tratamiento de datos	Dic/07 y Jun/08	2008		
Difusión de resultados	Jun/07 y Dic/07	Dic/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Jun/08 y Dic/08	Jun/08 y Dic/08		
Tratamiento de datos	Dic/07 y Jun/08	2008		
Difusión de resultados	Jun/07 y Dic/07	Dic/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera			Jun/07 y Dic/07. Boletín 192. Mayo-Junio de 2008	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Jun/08 (Datos de Jun/07 y Dic/07)
	Mes: May/08 y Dic/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			Epigrafe Censos ganaderos
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Nov/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
Censos de ganado bovino publicados en pagina web CAP, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
58.508 €		58.508 €		
Concepto del gasto (especificar)		Pago a colaboradores que realizan las encuestas		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial				
Nula				

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía					
Organismo responsable		Clase	Código		
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística	04.02.005		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiéndolo por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Titulares de las explotaciones					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008		Dic/08		
Tratamiento de datos	2007		Ene-Abr/08		
Difusión de resultados	2007		May/08		
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008		Dic/08		
Tratamiento de datos	2007		Ene-Abr/08		
Difusión de resultados	2007		May/08		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		Boletín nº 193. Julio-Agosto de 2008			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	CD-ROM				
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Ago/08	
	Mes: May/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Organismo difusor del producto		Epigrafe Censos Ganaderos		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Nov/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
Censos ganaderos publicados en web CAP, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
23.799 €		23.799 €		
Concepto del gasto (especificar)		Pago a colaboradores que realizan las encuestas		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística	04.02.006
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Titulares de las explotaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Abr/08, Ago/08 y Dic/08	Abr/08, Ago/08 y Dic/08	
Tratamiento de datos	Dic/07, Abr/08 y Ago/08	2008	
Difusión de resultados	Dic/07 y Abr/08	Tri2/08 y Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Abr/08, Ago/08 y Dic/08	Abr/08, Ago/08 y Dic/08	
Tratamiento de datos	Dic/07, Abr/08 y Ago/08	2008	
Difusión de resultados	Dic/07	Ago/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		Datos de 2007. Boletín nº193. Julio-Agosto de 2008	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>	
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="checkbox"/>		
	Mes: <input type="checkbox"/>		
	Trimestre: Tri2/08 y Tri4/08 <input type="checkbox"/>		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	

Principales variables a difundir		Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio.		Número de cabezas de ganado porcino, sexo, dedicación, paridad, destino: en cebo/ reproductoras.	
2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>		Internet	
Url	http://www.mapa.es/es/estadistica/pags/encuestaganadera/encuesta.htm#art5				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>		Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="checkbox"/>			Mayo/2008 (Datos de Diciembre de 2007)	
	Mes: Nov/08 <input type="checkbox"/>			Ago/2008 (Datos de Abril de 2008)	
	Trimestre: <input type="checkbox"/>			Feb/2009 (Datos de Agosto de 2008)	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>		Provincial	
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>			
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>			
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio.			Número de cabezas de ganado porcino, sexo, dedicación, paridad, destino: en cebo/ reproductoras.	
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			
Censos ganaderos publicados en web CAP, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras		Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
118.922 €			118.922 €		
Concepto del gasto (especificar) <input type="text" value="Pago a colaboradores que realizan las encuestas"/>					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input type="text"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Desajustes en la difusión de resultados"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía					
Organismo responsable		Clase	Código		
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística	04.02.007		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Mataderos					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008	2008			
Tratamiento de datos	2008	2008			
Difusión de resultados	2006	Nov/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008	2008			
Tratamiento de datos	2008	2008			
Difusión de resultados	2006	Nov/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		Datos de 2006. Capítulo 6			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Nov/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir		Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
28.386€		28.386€		
Concepto del gasto (especificar)		Pago a colaboradores que realizan las encuestas		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística	04.02.008
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Responsables de las salas de incubaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+4)/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+4)/08	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		Boletín mensual 189 a 193.	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X

PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
1.588 €		1.588 €	
Concepto del gasto (especificar)		Pago a colaboradores que realizan las encuestas	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Estadística de producción lechera en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.009	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Titulares de las explotaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/07 y Tri1-Tri3/08	Al finalizar cada trimestre del año	
Tratamiento de datos	Tri4/07 y Tri1-Tri3/08	Al finalizar cada trimestre del año	
Difusión de resultados	2006	Nov/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/07 y Tri1-Tri3/08	Al finalizar cada trimestre del año	
Tratamiento de datos	Tri4/07 y Tri1-Tri3/08	Al finalizar cada trimestre del año	
Difusión de resultados	2006	Nov/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		Capítulo 6
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Nov/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica

Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino dela misma.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2: Producciones Ganaderas (Producción de leche)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Nov/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino dela misma.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de precios de la tierra en Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.012
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2008			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008		Nov-Dic/08	
Tratamiento de datos	2007		Tri1/08	
Difusión de resultados	2007		May/08	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008		Nov-Dic/08	
Tratamiento de datos	2007		Tri1/08	
Difusión de resultados	2007		Jul/08	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: May/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supramunicipal	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			Encuesta Precios de la Tierra 2007	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			Consejería de Agricultura y Pesca
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/www/portal/com/bin/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias/epta2007.pdf			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Jul/08
	Mes: Nov/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supramunicipal	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.			Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie.
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones	
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Estadísticas Agrarias: Precios de la tierra página web CAP				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
6.997 €			6.997 €	
Concepto del gasto (especificar)	Pago a los colaboradores que facilitan la información sobre los precios de las transacciones habidas durante el año			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial				
Nula				

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística	04.02.013
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Oficinas comarcales agrarias			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+4)/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+4)/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		Boletines nº 189 a 193	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>

Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio).		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Nov/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio).		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística	04.02.014
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	01/Ene/08-31/Dic08	01/Ene/08-31/Dic08	
Tratamiento de datos	01/Ene/08-31/Dic08	sem1-sem52/08	
Difusión de resultados	01/Ene/08-31/Dic08	sem1-sem52/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	01/Ene/08-31/Dic08	01/Ene/08-31/Dic08	
Tratamiento de datos	01/Ene/08-31/Dic08	sem1-sem52/08	
Difusión de resultados	01/Ene/08-31/Dic08	sem1-sem52/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín semanal de información agraria		Epígrafe precios agrícolas.
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>

Principales variables a difundir	Precios de los productos hortofrutícolas y cantidades comercializadas.	No se ha difundido datos relativos a las cantidades comercializadas	
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
28.313 €		28.313 €	
Concepto del gasto (especificar)		Pago a colaboradores que facilitan precios diarios	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión de resultados	
Nula			

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística	04.02.015
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	sem n/08	sem (n+1)/08	
Tratamiento de datos	sem n/08	sem (n+1)/08	
Difusión de resultados	sem n/08	sem (n+1)/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	sem n/08	sem (n+1)/08	
Tratamiento de datos	sem n/08	sem (n+1)/08	
Difusión de resultados	sem n/08	sem (n+1)/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín semanal de información agraria		Epígrafe precios agrícolas.
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_semanal_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica

Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Boletines nº 189-193			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
79.046 €		79.046 €	
Concepto del gasto (especificar)			
Pago a colaboradores que facilitan precios semanales de productos agrarios y ganaderos			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de producción pesquera andaluza				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística	04.02.016	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Lonjas pesqueras de Andalucía				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2008		2008
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008		2008
Difusión de resultados	2007	Tri3/08		Tri3/08
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2008		2008
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008		2008
Difusión de resultados	2007	Tri3/08		Tri3/08
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Análisis de la producción pesquera andaluza				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/openscms/portal/DGPesca/produccionpesqueraandaluza2006?entrada=tematica&tematica=272&subtematica=561			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri3/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Estadísticas pesqueras				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/openscms/portal/navegacion.jsp?entrada=tematica&tematica=272&subtematica=315			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Nov/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
24.234,36€		24.234,36€		
Concepto del gasto (especificar)		Contratación de estudios y análisis		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Índice de precios percibidos en lonja			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.023	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Agricultura y Pesca			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008	
Difusión de resultados	2007	Tri3/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008	
Difusión de resultados	2007	Tri3/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Análisis de la producción pesquera andaluza		Producción Pesquera Andaluza 2007
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPesca/produccionpesqueraandaluza2006?entrada=tematica&tematica=272&subtematica=561		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri3/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica

Principales variables a difundir	Índice de precios percibidos por los pescadores y las pescadoras, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
24.234,36 €		24.234,36 €	
Concepto del gasto (especificar)		Contratación de estudios y análisis	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística		04.02.04
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		Sí		No
Trabajos previstos para 2008			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2008		2008	
Tratamiento de datos	2007 y 2008		2008	
Difusión de resultados	2007		Tri3/08	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				
Recogida de información	2008		2008	
Tratamiento de datos	2007 y 2008		2008	
Difusión de resultados	2007		Tri3/08	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Análisis de la producción pesquera andaluza				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPesca/produccionpesquerandaluza2006?entrada=tematica&tematica=272&subtematica=561			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri3/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca.			No se han difundido datos relativos a empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
24.234,36 €			24.234,36 €	
Concepto del gasto (especificar)				
Contratación de estudios y análisis				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X			
Parcial				
Nula				
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística	04.02.025
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/08	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/08	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Pesca precios			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/openscms/portal/DGPesca/PESCAPRECIOSDICIEMBRE2008?entrada=tematica&tematica=272&subtematica=561		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Ene-Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>

Principales variables a difundir	Precios medio, moda, precio mínimo, precio máximo, rango de oscilación, número de observaciones y márgenes comerciales brutos.	Sólo se han difundido datos relativos a los precios medios
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		
2:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		
Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Coste económico real
130.100,15 €		130.100,15 €
Concepto del gasto (especificar) <input type="text" value="Contratación de estudios y análisis"/>		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input type="text"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	
Nula	<input type="text"/>	
<input type="text" value="Desajustes en la difusión de los resultados"/>		

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística	04.02.035
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Oficinas comarcales agrarias			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Ene/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene/08	
Difusión de resultados	2006	Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Ene/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene/08	
Difusión de resultados	2006	Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Producciones Ganaderas (Producción de lana)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opensms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Nov/08		
	Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...		

Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opensms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Nov/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Red contable agraria nacional (RECAN)			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico	04.01.011
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Disponer de la información de la contabilidad de explotaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Titulares de las explotaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
		Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Mar-Dic/08	
Tratamiento de datos	2007	Feb-Dic/08	
Difusión de resultados	2006	Tri1/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Mar-Dic/08	
Tratamiento de datos	2007	Feb-Dic/08	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Red Contable Agraria Nacional		
Organismo difusor del producto	Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		X
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri1/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	X

Principales variables a difundir	Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica.			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		
	Mensual	Anual		
	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión de resultados		
Nula				

Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Proyecto estadístico	04.01.012	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Proporcionar un análisis estadístico y económico completo del sector pesquero y de su aportación a la economía andaluza			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Embarcaciones con puerto base andaluz e instalaciones acuícolas marinas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005	2008	
Tratamiento de datos	2005	2008	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005	2008	
Tratamiento de datos	2005	2008	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		
	Mensual	Anual		
	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
40.279,63 €		40.279,63 €		
Concepto del gasto (especificar)		Contratación de estudios y análisis		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico	04.02.003
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos	2008	2008	
Difusión de resultados	2006	Nov/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos	2008	2008	
Difusión de resultados	2006	Nov/08	
Otros			
Especificar otros: También se han publicado resúmenes mensuales de 2008 con las inscripciones de maquinaria nueva.			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		Capítulo 8
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Nov/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica

Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2:			
Organismo difusor del producto	Boletín Bimestral de Información Agraria y Pesquera		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet, Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Otra
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Provincial
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía					
Organismo responsable		Clase	Código		
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico	04.02.017		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agricultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08			
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08			
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+4)/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08			
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08			
Difusión de resultados	Mes n/08	Mes (n+4)/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		Capítulo 5			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.	Los precios pagados sólo se han difundido a nivel autonómico
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		
2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes: Nov/08	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas.	
Otros productos de difusión		
Boletín semanal de agricultura y pesca, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras		
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Coste económico real
68.479 €		68.479 €
Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores externos por la búsqueda y elaboración de precios pagado y percibidos por los agricultores de aquellos cultivos e inputs de los que no se tienen fuentes de información propia	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico	04.02.020
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Titulares de plantaciones de frutales			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
		Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/>		
	Mes: <input type="text"/>		
	Trimestre: <input type="text"/>		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	

Principales variables a difundir			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/>		
	Mes: <input type="text"/>		
	Trimestre: <input type="text"/>		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>		No ha generado coste externo <input type="checkbox"/>	
Concepto del gasto (especificar) <input type="text"/>			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico	04.02.022
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Entidades colaboradoras y certificadoras			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos	2008	2008	
Difusión de resultados	2007	Tri1/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos	2008	2008	
Difusión de resultados	2007	Tri1/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		Boletín bimestral nº 189, capítulo 4
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supramunicipal
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Principales variables a difundir	Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica.		
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supramunicipal
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de información agraria y pesquera			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad de difusión	04.02.028	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad			
Sujeto informante		Sujeto informante	
La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Difusión de resultados	Mes (n, n+1)/08	Mes (n+4)/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Difusión de resultados	Nov/07-Ago/08	Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08 y Feb/09	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	Boletines números 189 a 193	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_mensual_de_inf_agraria?entrada=servicios&servicio=171		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>	
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Feb/08, Abr/08, Jun/08, Ago/08, Oct/08 y Dic/08 Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	

Principales variables a difundir	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, macromagnitudes, etc.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>	
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
15.759 €		15.759 €	
Concepto del gasto (especificar)		Gastos de edición de la publicación	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Boletín semanal de información agraria			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad de difusión	04.02.029	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Agricultura y Pesca			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	sem n/08	sem (n+1)/08	
Tratamiento de datos	sem n/08	sem (n+1)/08	
Difusión de resultados	sem n/08	sem (n+1)/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	sem n/08	sem (n+1)/08	
Tratamiento de datos	sem n/08	sem (n+1)/08	
Difusión de resultados	Última semana 2007 hasta penúltima semana 2008	Cada miércoles del año	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín semanal de información agraria		Boletines 938 a 984
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/Publicaciones/boletin_2008?en%20trada=servicios&servicio=171		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Todos los miércoles		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica

Principales variables a difundir	Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad de difusión	04.02.030	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Género	<input type="checkbox"/> No	Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	2008	
Tratamiento de datos	2007	2008	
Difusión de resultados	2006	Nov/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	2008	
Tratamiento de datos	2007	2008	
Difusión de resultados	2006	Nov/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía. Año 2006
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Nov/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Principales variables a difundir	Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura.		
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
12.628 €		12.628 €	
Concepto del gasto (especificar)		Gastos de edición de la publicación	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad de difusión	04.02.031	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	2008	
Tratamiento de datos	2007	2008	
Difusión de resultados	2007	Nov/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	2008	
Tratamiento de datos	2007	2008	
Difusión de resultados	2006	Nov/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/opencms/portal/DGPAgraria/Estadisticas/estadisticasagrarias?entrada=servicios&servicio=201		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Nov/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	X

Principales variables a difundir	Superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
2.526 €		2.526 €	
Concepto del gasto (especificar)		Gastos de edición de la publicación	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Agricultura y Pesca		Actividad instrumental	04.02.002
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Titulares de las explotaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2008			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Tratamiento de datos	Mes n/08	Mes (n+1)/08	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	

Principales variables a difundir			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
75.846 €		75.846 €	
Concepto del gasto (especificar)	Pago a los técnicos adjudicatarios del concurso público de los trabajos de campo y gabinete que implica la localización de los segmentos, planteamiento de las parcelas, identificación de los cultivos y aforo de los rendimientos de los cultivos presentes en los segmentos de la muestra.		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad instrumental	04.02.026			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo	Objetivo				
Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales					
Sujeto informante	Sujeto informante				
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008	Oct/08			
Tratamiento de datos	2008	Tri4/08			
Difusión de resultados	2007	Tri1/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008	Oct/08			
Tratamiento de datos	2008	Tri4/08			
Difusión de resultados					
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri1/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supramunicipal	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				variables a difundir
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
12.952 €		12.952 €		
Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores por el trabajo de actualización y localización de explotaciones del directorio			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Pendiente de difusión de pequeña explotación del Directorio		
Nula				

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad instrumental	04.02.027	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Ene-Oct/08	
Tratamiento de datos	2008	Tri4/08	
Difusión de resultados	2007	Tri1/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Ene-Oct/08	
Tratamiento de datos	2008	Tri4/08	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri1/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras.		

PREVISTO EN PROGRAMA 2008				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
9.789 €			9.789 €		
Concepto del gasto (especificar)		Pago a colaboradores por el trabajo de actualización y localización de explotaciones del directorio			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Pendiente de difusión de pequeña explotación del Directorio			
Nula					

CONSEJERÍA DE CULTURA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de producción editorial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.008	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial.			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Biblioteca de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	2007	Tri2/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/07, Ene-Sep/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	2007 y Ene-Sep/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	2007 - Tri1/08 - Tri2/08 - Tri3/08	21/01/08 - Abr/08 - Ago/08 - Nov/08	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Producción Editorial de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura (Menú Información General Estadísticas El Libro)		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
	Anual y Trimestral		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		21/01/08
	Mes:		Abr/08, Ago/08, Nov/08
	Trimestre: Tri2/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
			<input checked="" type="checkbox"/>

	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos,...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales,...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (casetes, CD-audio y CDROM, DVD, videos, discos LP y singles,...) y publicaciones mixtas			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.009	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social las mismas, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Bibliotecas públicas o de uso público			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	2007	Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Feb-dic/08, 2006, 2007	Ene-Dic/08, 16/04/08, 28/01/09	
Otros	2008/2009	Tri4/08	
Especificar otros: Incorporación enfoque de género en el estudio del personal bibliotecario (cuestionario anual 2008 y 2009)			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística de Bibliotecas Públicas de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura (Menú Información General Estadísticas Bibliotecas y Centros de Documentación)		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	16/04/08, 28/01/09	
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.			Y además otros indicadores construidos: Nº de bibliotecas públicas existentes, Población andaluza servida por bibliotecas públicas.	
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
2: Estadística de Biblioteca de Andalucía y Bibliotecas Públicas Provinciales de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura (Menú Información General Estadísticas Bibliotecas y Centros de Documentación)				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	Anual y mensual
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				04/02/2008
	Mes:				Ene-Dic/08
	Trimestre: Tri2/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios.			Y además otros indicadores construidos: Nº de bibliotecas públicas existentes, Población andaluza servida por bibliotecas públicas.	
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Estadística de archivos de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.010	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	2007	Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	2007	25/06/08	
Otros	2008/2009	Tri4/08	
Especificar otros: Modificación en determinados apartados de los cuestionarios mensual y anual 2009, destacando la incorporación de género en el estudio de la población usuaria y personal de los archivos. Así mismo, en el cuestionario anual de 2008 se ha incorporado el enfoque de género en estudio del personal.			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Archivos de Andalucía		No se ha publicado este producto
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial

	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y de tit. estatal y gestión autonómica				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura (Menú Información General Estadísticas Archivos)			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			25/06/2008 (datos definitivos 2007), 19/11/2008 (datos avance Ene-Oct/08)
	Mes:			
	Trimestre: Tri2/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de museos públicos de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.011	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Museo gestionado por la Consejería de Cultura			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	2007	Tri2/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	2007 y Ene-Nov/08	11/03/08 y 25/03/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Museos públicos de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura (Menú Información General Estadísticas Museos)		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
	Anual y Mensual		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri2/08		
	11/03/2008 (datos definitivos 2007), 25/03/09 (datos avance 2008)		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal		Supramunicipal
	Supramunicipal		Autonómica

Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales.	
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:	
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supramunicipal
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Coste económico real
No genera coste externo		No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Cultura		Operación estadística	02.07.012
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Cultura			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio		Sostenibilidad	
Sí		No	
Género		No	
Sí		No	
Trabajos previstos para 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08	
Difusión de resultados	2007	Tri2/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08	
Difusión de resultados	2007	24/03/08	
Otros	2007	Tri1/08	
Especificar otros: Remodelación cuestionario para adaptar la información relativa a bienes inmuebles y muebles protegidos a la nueva clasificación establecida en la Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía.			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes inmuebles			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
Uri	http://www.juntadeandalucia.es/cultura (Menú Información General Estadísticas Bienes Culturales)		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	X
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		24/03/2008
	Mes:		
	Trimestre: Tri2/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., con expedientes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), con expedientes incoados para su inclusión en el I.G.B.M., inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inclusión en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.		
	Bienes muebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz: vinculados con el inmueble (catalogados como B.I.C.), y no vinculados con el inmueble (catalogados como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), y de catalogación general).		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Principales variables a difundir		Bienes inmuebles, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., con expedientes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), con expedientes incoados para su inclusión en el I.G.B.M., inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inclusión en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.		Bienes inmuebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz: Bienes de interés cultural (monumentos, conjuntos históricos, zonas arqueológicas, sitios históricos, jardines históricos y lugares de interés etnológico) y bienes de catalogación general.	
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes muebles					
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Uri	http://www.juntadeandalucia.es/cultura (Menú Información General Estadísticas Bienes Culturales)				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	X		
	Mensual	Anual			
	Trimestral	Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			24/03/2008	
	Mes:				
	Trimestre: Tri2/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X		
	Municipal	Supraprovincial			
	Supramunicipal	Autonómica			
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., con expedientes inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), con expedientes incoados para su inclusión en el I.G.B.M., inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, con expedientes incoados para su inclusión en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.				
	Bienes muebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz: vinculados con el inmueble (catalogados como B.I.C.), y no vinculados con el inmueble (catalogados como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), y de catalogación general).				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.013	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales gestionados por la Consejería de Cultura			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	2007	Tri2/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	2007 y Ene-Nov/08	23/06/08, 20/03/09	
Otros	2009	Tri4/08	
Especificar otros: Revisión de la actividad estadística a efectos de datos de 2009 en adelante: - Adaptación del ámbito de estudio a la configuración de la Red de Espacios Culturales de Andalucía (RECA) que establece la Ley 14/2007, de 26 de noviembre, de Patrimonio Histórico de Andalucía. - Incorporación del enfoque de género en el estudio de visitantes al centro, y en particular, en los asistentes a actividades culturales realizadas en ese centro. - Estudio de viabilidad de la automatización en los procesos de recogida de información a través del Sistema de Información Estadística de la Consejería de Cultura (SIECU).			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto	1: Estadística de Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/cultura (Menú Información General Estadísticas Bienes Culturales)		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral	Tri2/08	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	23/06/2008 y 20/03/09	
	Mes:		

Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo), y actividades culturales.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
Url	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Cultura		Operación estadística	02.07.014	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los centros denominados Centros de la Consejería de Cultura, determinando la dimensión social de los mismos, el tipo de actividad que se desarrolla en cada uno de ellos, la evolución de la población usuaria, los niveles de utilización de la documentación conservada en ellos y el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en su mantenimiento y funcionamiento.				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Centros de la Consejería de Cultura				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08		
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08		
Difusión de resultados	2007	Tri1/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007/2008	Ene-Dic/08		
Tratamiento de datos	2007/2008	Ene-Dic/08		
Difusión de resultados	2007 y Ene-Nov/08	01/02/2008 y Feb-Dic/08		
Otros	2009	Tri4/08		
Especificar otros: Incorporación del enfoque de género en los cuestionarios que contienen información referida a personas.				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andaluz de la Fotografía			1: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andaluz de la Imagen (Centro Andaluz de la Fotografía)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura Menú Información General Estadísticas Artes audiovisuales			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		01/02/2008	
	Mes:		Feb-Dic/08	
	Trimestre: Tri1/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Personas usuarias, consultas, préstamos, exposiciones y demás actividades culturales.			

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Personas usuarias, consultas, préstamos, exposiciones y demás actividades culturales.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
2: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andaluz de Flamenco					
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura (Menú Información General Estadísticas Flamenco)				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				05/02/08
	Mes:				Feb-Dic/08
	Trimestre: Tri1/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Personas usuarias, consultas, préstamos, exposiciones y demás actividades culturales.				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro de documentación Musical de Andalucía, Filmoteca de Andalucía e Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico			Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro de documentación Musical de Andalucía, Centro Andaluz de la Imagen (Filmoteca de Andalucía) e Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Cuenta satélite de la cultura en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Cultura	Proyecto estadístico	04.01.014	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información que permita cuantificar la actividad económica de la cultura en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza y crear un sistema de información económica especializado del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	2008	
Tratamiento de datos	2005/2006	2008	
Difusión de resultados	2005/2006	Tri4/08	
Otros			
Especificar otros: Estudios metodológicos y búsqueda de fuentes.			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005/2006	2008	
Tratamiento de datos	2005/2006	2008	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuenta satélite de la Cultura en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		

	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios y valor añadido.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		70.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		Convenio de colaboración entre la Consejería de Cultura y la Universidad de Málaga		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión de resultados		
Nula				

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Cultura		Actividad instrumental	02.07.015
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08, Tri2/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08, Tri2/08	
Tratamiento de datos	2007	Abr/08	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			

Principales variables a difundir			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA
OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Economía y Hacienda		Operación estadística	06.01.001
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Economía y Hacienda			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Ene/08	
Tratamiento de datos	2008	Ene/08	
Difusión de resultados	2008	Ene/08, Feb/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Ene/08	
Tratamiento de datos	2008	Ene/08	
Difusión de resultados	2008	Ene/08; Feb/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input checked="" type="checkbox"/> X
	El soporte digital ha sido pendrive en lugar de cd-rom		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/economiahacienda/planif_presup/presupuesto2008/presupuesto2008.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Feb/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y provisiones iniciales.		

Principales variables a difundir	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y provisiones iniciales.				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Análisis del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X	El soporte digital ha sido pendrive en lugar de cd-rom
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/economiahacienda/planif_presup/presupuesto2008/analisis/analisis.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Feb/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y provisiones iniciales.				
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
70.000 €			82.942 €		
Concepto del gasto (especificar) <input type="text" value="Diseño, maquetación, encuadernación, impresión y edición en papel y formato electrónico"/>					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Economía y Hacienda	Operación estadística	06.01.002		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo	Objetivo			
Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía				
Sujeto informante	Sujeto informante			
Consejería de Economía y Hacienda				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
No		No		No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Resumen del Movimiento: Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08 Tri3/08 Cuenta General : 2007 Avance de Liquidación: 2008	Resumen del Movimiento: Mar/08, May/08,Ago/08 Nov/08. Cuenta General: Sep/08 Avance Liquidación: Oct/08		
Tratamiento de datos	Resumen del Movimiento: Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08 Tri3/08 Cuenta General : 2007 Avance de Liquidación: 2008	Resumen del Movimiento: Mar/08, May/08,Ago/08 Nov/08. Cuenta General: Sep/08 Avance Liquidación: Oct/08		
Difusión de resultados	Resumen del Movimiento: Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08 Tri3/08 Cuenta General : 2007 Avance de Liquidación: 2008	Resumen del Movimiento: Abr/08, Jun/08, Sep/08 Dic/08. Cuenta General: Sep/08 Avance Liquidación: Oct/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Resumen del Movimiento: Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08 Tri3/08 Cuenta General : 2007 Avance de Liquidación: 2008	Resumen del Movimiento: Mar/08, May/08,Ago/08 Nov/08. Cuenta General: Sep/08 Avance Liquidación: Oct/08		
Tratamiento de datos	Resumen del Movimiento: Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08 Tri3/08 Cuenta General : 2007 Avance de Liquidación: 2008	Resumen del Movimiento: Mar/08, May/08,Ago/08 Nov/08. Cuenta General: Sep/08 Avance Liquidación: Oct/08		
Difusión de resultados	Resumen del Movimiento: Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08 Tri3/08 Cuenta General : 2007 Avance de Liquidación: 2008	Resumen del Movimiento: Abr/08, Jun/08, Sep/08 Dic/08. Cuenta General: Sep/08 Avance Liquidación: Oct/08		
Otros	Liquidación 2007	Trim1/08		
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión en el Anuario Estadístico de Andalucía 2008				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1:Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/economiayhacienda/servicios/fiscalizacion/rendicion/trim2008/trimestrales.htm			
Periodicidad	Semanal		Semestral	

del producto de difusión	Mensual		Anual	
	Trimestral	X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Abr/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/economiayhacienda/servicios/fiscalizacion/rendicion/cuenta2007/cuenta2007.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Sep/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación.			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
68.000 €		63.540 €		
Concepto del gasto (especificar) Diseño, maquetación, encuadernación, impresión y edición en papel y formato electrónico				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X			
Parcial				
Nula				
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				

Estadísticas tributarias de Andalucía					
Organismo responsable		Clase	Código		
Consejería de Economía y Hacienda		Operación estadística	06.01.003		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Consejería de Economía y Hacienda					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08 2007 (Resumen Informativo Anual)	Feb/08, Abr/08, Jul/08, Oct/08 Feb/08 (Resumen Informativo Anual)			
Tratamiento de datos	Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08 2007 (Resumen Informativo Anual)	Feb/08, Abr/08, Jul/08, Oct/08 Feb/08 (Resumen Informativo Anual)			
Difusión de resultados	Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08 2007 (Resumen Informativo Anual)	Abr/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08 Abr/08 (Resumen Informativo Anual)			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08 2007 (Resumen Informativo Anual)	Feb/08, Abr/08, Jul/08, Oct/08 Feb/08 (Resumen Informativo Anual)			
Tratamiento de datos	Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08 2007 (Resumen Informativo Anual)	Feb/08, Abr/08, Jul/08, Oct/08 Feb/08 (Resumen Informativo Anual)			
Difusión de resultados	Tri4/07, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08 2007 (Resumen Informativo Anual)	Abr/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08 Abr/08 (Resumen Informativo Anual)			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Cuadernos de Recaudación Tributaria					
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/economia/hacienda/tributos/recaudacion/recaudacion.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/> X	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08 Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Resumen Informativo Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/economia/hacienda/tributos/recaudacion/recaudacion.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Abr/08 Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
30.000 €		25.488 €		
Concepto del gasto (especificar) <input type="text" value="Diseño, maquetación, encuadernación, impresión y edición en papel"/>				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		

Estadística del Registro de contratos en Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Economía y Hacienda		Operación estadística	06.01.004	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Economía y Hacienda				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
No		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006, 2007	Mar/08		
Tratamiento de datos	2006, 2007	Mar/08		
Difusión de resultados	2006, 2007	28/Jul/08 y Sep/08		
Otros	2006	Tri2/08		
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006, 2007	Mar/08		
Tratamiento de datos	2006, 2007	Mar/08		
Difusión de resultados	2006, 2007	28/Jul/08 y Sep/08		
Otros	2006	Tri1/08		
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Anuario Estadístico de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/anuario08/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/Jul/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X

Principales variables a difundir	Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Memoria de Contratos				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/economiahacienda/contratacion/c_consultiva/memoria/memoria.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Sep/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación.			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X			
Parcial	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Nula				

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Economía y Hacienda	Proyecto estadístico	06.01.005		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, Ministerios, INE, ONU, UE				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2005-2007	2008		
Tratamiento de datos	2005-2007	2008		
Difusión de resultados	2005-2007	2008		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2005-2007	2008		
Tratamiento de datos	2005-2007	2008		
Difusión de resultados	2005-2007	2008		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Indicadores de Seguimiento de Planes Económicos en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	La difusión se ha realizado de forma interna
Uri				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene/08-31/12/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X

Principales variables a difundir	Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política o área del Plan Económico de Andalucía vigente en cada momento.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
Uri			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	X	La difusión se ha realizado de forma interna	
Nula			

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de empresas públicas en Andalucía					
Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Economía y Hacienda		Actividad instrumental		04.07.002	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Consejería de Economía y Hacienda					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
No		No		No	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006		Sem1/08		
Tratamiento de datos	2006		Sem1/08		
Difusión de resultados	2006		Tri3/08		
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006		Sem1/08		
Tratamiento de datos	2006		Sem1/08		
Difusión de resultados	2006		Feb/09		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1:El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM	X		X	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Feb/09		
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		

territorial de los resultados	Municipal		Supramunicipal		Supraprovincial			
			Autonómica			X		
Principales variables a difundir	Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, capital social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante.							
PREVISTO EN PROGRAMA 2008								
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES								
2:								
Organismo difusor del producto								
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa					
	CD-ROM							
Url								
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					
	Mensual		Anual					
	Trimestral		Otra					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:							
	Mes:							
	Trimestre:							
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial					
	Municipal		Supraprovincial					
	Supramunicipal		Autonómica					
Principales variables a difundir								
Otros productos de difusión					Modificaciones / Observaciones			
COSTE ECONÓMICO								
Coste máximo estimado					Coste económico real			
22.000 €					22.000 €			
Concepto del gasto (especificar) Diseño, maquetación, encuadernación, impresión y edición en papel y formato electrónico								
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD								
Total	X		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:					
Parcial								
Nula								

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Educación	Operación estadística	02.06.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Educación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2008/2009	Tri3/08 y Tri4/08	
Tratamiento de datos	Curso 2007/2008 Curso 2008/2009	Tri1/08 y Tri2/08 Tri3/08 y Tri4/08	
Difusión de resultados	Curso 2007/2008 (datos avance) Curso 2008/2009 (datos estimados) Curso 2007/2008 (datos definitivos)	Abr/08 Sep/08 Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2008/2009	Tri3/08 y Tri4/08	
Tratamiento de datos	Curso 2007/2008 Curso 2008/2009	Tri1/08 y Tri2/08 Tri3/08 y Tri4/08	
Difusión de resultados	Curso 2007/2008 (datos avance) Curso 2008/2009 (datos estimados) Curso 2007/2008 (datos definitivos)	Abr/08 Sep/08 Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: El Sistema Educativo en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X
Url	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Principales variables a difundir	Supramunicipal		
	Autonómica		
	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral).		
2: Estadísticas Educativas			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
Url	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?paq=/Contenidos/Viceconsejeria/estadisticas_educativas		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral).		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
La educación en Andalucía (datos estimados del curso 2008/2009)			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
8.314,86 €		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Educación	Operación estadística	02.06.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Centros escolares y Consejería de Educación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	No
		Género	SI
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2008/2009	Tri3/08 y Tri4/08	
Tratamiento de datos	Curso 2007/2008 Curso 2008/2009	Tri1/08 y Tri2/08 Tri3/08 y Tri4/08	
Difusión de resultados	Curso 2007/2008 (datos avance) Curso 2008/2009 (datos estimados) Curso 2007/2008 (datos definitivos)	Abr/08 Sep/08 Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2008/2009	Tri3/08 y Tri4/08	
Tratamiento de datos	Curso 2007/2008 Curso 2008/2009	Tri1/08 y Tri2/08 Tri3/08 y Tri4/08	
Difusión de resultados	Curso 2007/2008 (datos avance) Curso 2008/2009 (datos estimados) Curso 2007/2008 (datos definitivos)	Abr/08 Sep/08 Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: El Sistema Educativo en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Alumno (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.).				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
2: Estadísticas Educativas					
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?paq=/Contenidos/Viceconsejeria/estadisticas_educativas				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Abr/08, Sep/08 y Dic/08
	Mes:				
	Trimestre: Tri4/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Alumno (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios que utiliza, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones, etc.).				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
La educación en Andalucía (datos estimados del curso 2008/2009)					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
8.314,86 €			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Educación		Operación estadística		02.06.009
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Centros escolares y Consejería de Educación				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Curso 2008/2009	Tri3/08 y Tri4/08		
Tratamiento de datos	Curso 2007/2008 Curso 2008/2009	Tri1/08 y Tri2/08 Tri3/08 y Tri4/08		
Difusión de resultados	Curso 2007/2008 (datos avance) Curso 2008/2009 (datos estimados) Curso 2007/2008 (datos definitivos)	Abr/08 Sep/08 Dic/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Curso 2008/2009	Tri3/08 y Tri4/08		
Tratamiento de datos	Curso 2007/2008 Curso 2008/2009	Tri1/08 y Tri2/08 Tri3/08 y Tri4/08		
Difusión de resultados	Curso 2007/2008 (datos avance) Curso 2008/2009 (datos estimados) Curso 2007/2008 (datos definitivos)	Abr/08 Sep/08 Dic/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: El Sistema Educativo en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesores, número de alumnos.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Estadísticas Educativas			Sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes	
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?pag=Contenidos/Viceconsejeria/Sociedad_de_la_informacion/Sociedad_de_la_informacion			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesores, número de alumnos.			
	Número de ordenadores operativos en el centro, número medio de alumnos por ordenador, número medio de profesores por ordenador, número de aulas específicas de informática, porcentaje de centros con página web y porcentaje de centros con red de área local			
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones	
La educación en Andalucía (datos estimados del curso 2008/2009)				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
8.314,86 €			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X			
Parcial	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Nula				

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre becas y ayudas al estudio			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Educación	Proyecto estadístico	02.06.011	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Educación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2006/07	Tri1/08	
Tratamiento de datos	Curso 2006/07	Tri1/08	
Difusión de resultados	Curso 2006/07	Tri2/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2006/07	Tri1/08	
Tratamiento de datos	Curso 2006/07	Tri1/08	
Difusión de resultados	Curso 2006/07	Jun/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: El Sistema Educativo en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	

Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...).		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2: Estadísticas Educativas			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?paq=/Contenidos/Viceconsejeria/Becas/Becas&vismenu=0.0.1.1.1.0.0.0		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri2/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...).		
Otros productos de difusión			
Modificaciones / Observaciones			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
8.314,86 €		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística del gasto público en educación				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Educación		Proyecto estadístico	06.01.012	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Junta de Andalucía				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		No	Sostenibilidad	Sí
Género		No		
Trabajos previstos para 2008				
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007 (presupuesto liquidado) 2008 (presupuesto inicial)	Tri1/08 Tri4/08		
Tratamiento de datos	2007 (presupuesto liquidado)	Tri4/08		
Difusión de resultados	2006	Tri1/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007 (presupuesto liquidado) 2008 (presupuesto inicial)	Tri1/08 Tri4/08		
Tratamiento de datos	2007 (presupuesto liquidado)	Tri4/08		
Difusión de resultados	2006	Mar/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: El Sistema Educativo en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Mar/08
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir				
Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto.				

Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto.			
Otros productos de difusión				
Presupuestos de la Consejería de Educación			Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
18.085,72 €			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de centros docentes de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Educación	Actividad instrumental	02.06.010	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Educación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Ene-Dic/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Ene-Dic/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Ene-Dic/08	Ene-Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Ene-Dic/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Ene-Dic/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Ene-Dic/08	Ene-Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Directorio de centros		Red de centros docentes
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/educacion/scripts/centros/index.asp		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Ene-Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal
	Supramunicipal		Autonómica

Principales variables a difundir	Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supramunicipal	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

CONSEJERÍA DE EMPLEO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de formación ocupacional en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional Ocupacional en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08	
Difusión de resultados	2007	Tri2/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08	
Difusión de resultados	2007	30/04/2008 (avance web), 25/11/2008 (anual)	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual) Formación Profesional Ocupacional		Capítulo 7	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		25/11/2008
	Trimestre: Tri2/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
			<input checked="" type="checkbox"/>

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cursos y alumnas y alumnos programados, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
2: Estadística de Formación para el Empleo. Estadísticas de programación (Avance web)					
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				30/04/2008
	Trimestre: Tri2/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de cursos y alumnas y alumnos programados, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso.				
Otros productos de difusión					
Modificaciones / Observaciones					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
775 €			775 €		
Concepto del gasto (especificar)					
Edición de Publicación					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España.			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Servicio Andaluz de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Difusión de resultados	Tri4/07-2007	21/11/08 , 25/11/08 (Resumen Anual 2007)	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		Capítulo 5	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		25/11/2008
	Mes:		
	Trimestre: Tri2/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica

Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los y las demandantes de empleo.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)		Capítulo 5	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		21/11/08 (Tri4/07)
	Mes:		
	Trimestre: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los y las demandantes de empleo.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
3.509,00 €		3.509,00 €	
Concepto del gasto (especificar)		Edición de Publicación	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión (sólo se ha difundido datos del Tri4/07)	
Nula			

Estadística de regulación de empleo en Andalucía					
Organismo responsable		Clase	Código		
Consejería de Empleo		Proyecto estadístico	02.02.007		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes, suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Consejería de Empleo					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08			
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08			
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08			
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08			
Difusión de resultados	Tri4/07-2007	21/11/08 (Tri4/07), 25/11/08 (Resumen Anual 2007)			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)			Capítulo 4		
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Uri	http://www.iuntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			25/11/2008	
	Mes:				
	Trimestre: Tri2/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de las trabajadoras y trabajadores afectados, provincia y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio- Laborales. (trimestral)			Capítulo 4	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X
Uri	http://www.iuntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/> X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			21/11/08 (Tri4/07)
	Mes:			
	Trimestre: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de las trabajadoras y trabajadores afectados, provincia y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes.			
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
3.509,00 €			3.509,00 €	
Concepto del gasto (especificar)			Edición de Publicación	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Desajustes en la difusión (sólo se ha difundido datos del Tri4/07)		
Nula				

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía					
Organismo responsable		Clase	Código		
Consejería de Empleo		Proyecto estadístico	02.02.008		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Consejería de Empleo					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08			
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08			
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08			
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08			
Difusión de resultados	Tri4/07-2007	21/11/08 (Tri4/07), 25/11/08 (Resumen Anual 2007)			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)			Capítulo 2, apartado 2.2		
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Uri	http://www.iuntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			25/11/2008	
	Mes:				
	Trimestre: Tri2/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de las trabajadoras y trabajadores afectados.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio- Laborales. (trimestral)			Capítulo 2, apartado 2.2
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X
Uri	http://www.iuntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/> X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			21/11/08 (Tri4/07)
	Mes:			
	Trimestre: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número de trabajadores y trabajadoras, edad y sexo de las trabajadoras y trabajadores afectados.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
3.509,00 €			3.509,00 €	
Concepto del gasto (especificar)		Edición de la publicación		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Desajustes en la difusión (sólo se ha difundido datos del Tri4/07)		
Nula				

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.009	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Difusión de resultados	Tri4/07-2007	21/11/08 (Tri4/07), 25/11/08 (Resumen Anual 2007)	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		Capítulo 2, apartado 2.1.2	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	
CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		25/11/2008
	Trimestre: Tri2/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	

Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.		
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)		Capítulo 2, apartado 2.1.2
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	
CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		21/11/08 (Tri4/07)
	Trimestre: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
3.509,00 €		3.509,00 €	
Concepto del gasto (especificar)		Edición de la publicación	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión (sólo se ha difundido datos del Tri4/07)	
Nula			

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Empleo		Proyecto estadístico	02.02.010	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afecten a las provincias andaluzas				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Empleo				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08		
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08		
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08		
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08		
Difusión de resultados	Tri4/07-2007	21/11/08 (Tri4/07), 25/11/08 (Resumen Anual 2007)		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)			Capítulo 2, apartado 2.1.1	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			21/11/08 (Tri4/07)
	Mes:			
	Trimestre: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadoras y trabajadores afectados y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.			

Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadoras y trabajadores afectados y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial.			
Otros productos de difusión				
			Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
3.509,00 €			3.509,00 €	
Concepto del gasto (especificar)				
Edición de la publicación				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Desajustes en la difusión (sólo se ha difundido datos del Tri4/07)		
Nula				

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía					
Organismo responsable		Clase	Código		
Consejería de Empleo		Proyecto estadístico	02.02.011		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Consejería de Empleo					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08			
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08			
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08			
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08			
Difusión de resultados	Tri4/07-2007	21/11/08 (Tri4/07), 25/11/08 (Resumen Anual 2007)			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		Capítulo 3			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			25/11/2008	
	Mes:				
	Trimestre: Tri2/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Cuaderno de Estadísticas Socio- Laborales. (trimestral)		Capítulo 3		
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			21/11/08 (Tri4/07)
	Mes:			
	Trimestre: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
3.509,00 €		3.509,00 €		
Concepto del gasto (especificar)		Edición de la publicación		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión (sólo se ha difundido datos del Tri4/07)		
Nula				

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Empleo		Proyecto estadístico	02.02.012	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Consejería de Empleo				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		Sí
Trabajos previstos para 2008				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08		
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08		
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08		
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08		
Difusión de resultados	Tri4/07-2007	21/11/08 (Tri4/07), 25/11/08 (Resumen Anual 2007)		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		Capítulo 6		
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
Uri	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			25/11/2008
	Mes:			
	Trimestre: Tri2/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)				Capítulo 6	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
Uri	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	X	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				21/11/08 (Tri4/07)
	Mes:				
	Trimestre: Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente.				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
3.509,00 €			3.509,00 €		
Concepto del gasto (especificar)		Edición de la publicación			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	X	Desajustes en la difusión (sólo se ha difundido datos del Tri4/07)			
Nula					

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.013	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí
Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08	
Difusión de resultados	2007	Tri2/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08	
Difusión de resultados	2007	21/10/08 (Avance web), 25/11/08 (Anual)	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1:Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		Capítulo 8	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:	25/11/2008	
	Trimestre: Tri2/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadoras y trabajadores afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los y las representantes.		

Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadoras y trabajadores afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los y las representantes.		
Otros productos de difusión			
		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
775 €		775 €	
Concepto del gasto (especificar) Edición de Publicación			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Gobernación	Operación estadística	02.05.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Dar a conocer las actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo de Nacional Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección del menor			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Gobernación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Ene-Feb/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08	
Difusión de resultados	2007	Tri1/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Ene-Feb/08	
Tratamiento de datos	2007	Feb-Mar/08	
Difusión de resultados	2007	Mar/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacion/opencms/portal/UPA/Estadisticas/estadistica_2?entrada=tematica&tematica=68&contenido=26		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Mar/08
	Mes:		
	Trimestre: Tri1/08		

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios de la Junta de Andalucía). Actuaciones área Espectáculos, Juego y Actividades Recreativas (inspecciones, actas de denuncia). Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio). Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias).				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Estadística sobre las comunidades andaluzas asentadas fuera del territorio				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Gobernación		Operación estadística		02.07.004
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como de las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Gobernación				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Ene-Feb/08		
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08		
Difusión de resultados	2007	Tri1/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Ene-Feb/08		
Tratamiento de datos	2007	Feb-Mar/08		
Difusión de resultados	2007	Mar/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1:Asociaciones y Federaciones Andaluzas fuera de la Comunidad Autónoma				
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacion/opencms/portal/ComunidadesAndaluzas/Estadisticas/estadistica_4?entrada=tematica&tematica=88&contenido=26			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Mar/08
	Mes:			
	Trimestre: Tri1/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X

Principales variables a difundir	Número, evolución y distribución de Asociaciones y Federaciones, subvenciones solicitadas y concedidas, importe y evolución, tipo y lugar de celebración de exposiciones, plan de formación y residencias de tiempo libre.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Gobernación		Operación estadística	02.07.005
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre los espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación.			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Gobernación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Ene-Feb/08	
Tratamiento de datos	2007	Feb-Mar/08	
Difusión de resultados	2007	Abr/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Ene-Feb/08	
Tratamiento de datos	2007	Feb-Mar/08	
Difusión de resultados	2007	Abr/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1:Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacion/opencms/portal/JuegosEspectaculos/Estadisticas/estadistica_5?entrada=tematica&tematica=75&contenido=26		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Abr/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	

Principales variables a difundir	Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, reses lidiadas y diestros participantes, ocupación apreciada y expedientes sancionadores.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de juego privado en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Gobernación		Operación estadística	02.07.006
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, difundiendo información acerca del desarrollo y evolución del juego privado en la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprohíbiciones			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Gobernación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2008			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Ene-Feb/08	
Tratamiento de datos	2007	Feb-Mar/08	
Difusión de resultados	2007	Abr/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Ene-Feb/08	
Tratamiento de datos	2007	Feb-Mar/08	
Difusión de resultados	2007	Abr/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:Juego privado en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacion/opencms/portal/JuegosEspectaculos/Estadisticas/estadistica_6?entrada=tematica&tematica=75&contenido=26		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Abr/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y autoprohíbiciones.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Gobernación		Operación estadística		06.01.006
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Gobernación				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Ene-Dic/07	Ene-Feb/08		
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07	Ene-Feb/08		
Difusión de resultados	Ene-Dic/07	Tri1/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Ene-Feb/08		
Tratamiento de datos	2007	Ene-Feb/08		
Difusión de resultados	2007	Mar/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Estadísticas de actuaciones en materia de consumo				
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/gobernacion/opencms/portal/Consumo/Estadisticas/Estadisticasdeconsumo?entrada=tematica&tematica=56&contenido=26			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Mar/08
	Mes:			
	Trimestre: Tri1/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	X

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Distribución provincial de reclamaciones, agrupadas por sectores de actividad. Número y evolución de actuaciones inspectoras. Número de muestras tomadas. Número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos. Número y evolución de productos en red de alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de arbitraje por sectores de actividad. Porcentaje. Cuantía y evolución de subvenciones concedidas.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial					
Nula					

Estadística de elecciones en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Gobernación	Operación estadística	06.02.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Completar la geografía electoral de Andalucía, iniciada en años anteriores, ofreciendo los resultados de la participación del pueblo andaluz en las diferentes consultas electorales celebradas en Andalucía			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Gobernación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 (Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía)	Tri2/08	
Tratamiento de datos	2008 (Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía)	Tri3/08	
Difusión de resultados	2008 (Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía)	Tri4/08	
Otros	1976 en adelante	2008	
Especificar otros: Preparación y adecuación de las bases de datos de estas convocatorias para incluirlos en la aplicación "Estadística de Elecciones en Andalucía" que reúne datos de todas las convocatorias electorales celebradas en Andalucía desde 1976.			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 (Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía)	Tri2/08	
Tratamiento de datos	2008 (Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía)	Tri3/08	
Difusión de resultados	2008 (Elecciones Generales y Autonómicas de Andalucía)	Dic/08	
Otros	1976 en adelante	2008	
Especificar otros: Las fechas de los trabajos ejecutados en 2008 se refieren a las Elecciones Autonómicas de Andalucía. Los resultados de las Elecciones Generales se difunden mediante un enlace con la web del Ministerio del Interior			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística de elecciones en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/gobernacion/opencms/portal/CoordinacionElectoral/Estadisticas/estadistica_7?entrada=tematica&tematica=92&contenido=26		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
			Supraprovincial
			Autonómica

territorial de los resultados	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Resultados electorales por candidatura, censo, abstención, votos emitidos, votos nulos, votos en blanco, votos a candidatura.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía

Organismo responsable: Clase: Código:
 Consejería de Gobernación Proyecto estadístico 04.06.003

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo	Objetivo
Obtener información con periodicidad quinquenal sobre la situación de las infraestructuras y equipamientos de competencia municipal que complete la información ofrecida por la Encuesta de infraestructuras y equipamientos locales realizado por el Ministerio de Administraciones Públicas	
Sujeto informante	Sujeto informante
Ministerio de Administraciones Públicas	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)	
Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>
Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Años 2005/2006
Tratamiento de datos	Años 2005/2006
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Años 2005/2006
Tratamiento de datos	Años 2005/2006
Difusión de resultados	
Otros	
Especificar otros:	

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

	Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		
	Mensual	Anual		
	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		

PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM Publicación impresa		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión			
Modificaciones / Observaciones			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Coste económico real		
No genera coste externo	No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Gobernación		Proyecto estadístico		06.01.007
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su Presupuesto				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Corporaciones locales a través de las Delegaciones de Gobierno de la Junta de Andalucía				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
No		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2005	Ene-Feb/08		
Tratamiento de datos	2005	Mar-May/08		
Difusión de resultados	2004, 2005	Ene-Feb/08, Jun-Jul/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2005; 2006	Ene-Mar/08; Sep-Dic/08		
Tratamiento de datos	2005	Abr-Jun/08		
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Liquidación de los presupuestos de las Corporaciones Locales de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Feb/08 y Jul/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
24.000 €			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total				
Parcial	X			
Nula				
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				
Pendiente de difusión de resultados (Dificultades técnicas han retrasado la publicación prevista en Internet, de forma simultánea, de los resultados correspondientes a 2003, 2004 y 2005, integrando también los ya publicados de 2001 y 2002).				

CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Proyecto estadístico	02.06.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Universidades Públicas de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2006-2007, Curso 2007-2008	Abr-Jul/08	
Tratamiento de datos	Curso 2006-2007, Curso 2007-2008	Jul-Sep/08	
Difusión de resultados	Curso 2006-2007, Curso 2007-2008	Oct/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2006-2007, Curso 2007-2008	Abr-Sep/08	
Tratamiento de datos	Curso 2006-2007	May/08	
Difusión de resultados	Curso 2006-2007	Jul/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	../Estadísticas incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía/Estad Est Ens Univ And/		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Jul/08
	Mes: Oct/08		
	Trimestre:		

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Alumnas y alumnos matriculados y graduados (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnos matriculados y graduados de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Profesorado universitario y personal de administración por universidad y tipo.				Oferta de titulaciones en las Universidades Andaluzas según centro (propio y adscrito): Número de titulaciones según ciclo y tipo de centro. Gasto público Universitario: Presupuestos liquidados de Ingresos y Gastos por capítulos y por Universidades. Personal docente e investigador y de Administración y Servicios por Universidad, relación contractual y sexo.
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía					
Organismo responsable		Clase	Código		
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		Proyecto estadístico	02.06.002		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
<p>Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía</p>					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Universidades Públicas Andaluzas					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Curso 2007 - 2008	Abr-Jul/08			
Tratamiento de datos	Curso 2007 - 2008	Jul-Sep/08			
Difusión de resultados	Curso 2007 - 2008	Oct/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Curso 2007-2008	Jul-Oct/08			
Tratamiento de datos	Curso 2006-2007, Curso 2007-2008	Ene-May/08; Sep-Oct/08			
Difusión de resultados	Curso 2006-2007, Curso 2007-2008	May/08; Oct/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía		Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía.		
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	.../Estadísticas incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía/Est Proc. Res Sist Univ And/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Oct/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Municipal		Supraprovincial		

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Alumnos egresados por titulación universitaria o estudios (1º, 2º ó 3º ciclo).				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		Proyecto estadístico	03.02.004	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		Sí		Sí
Trabajos previstos para 2008				
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Sem2/07, Sem1/08	Mar/08, Sep/08		
Tratamiento de datos	Sem2/07, Sem1/08	Abr/08, Oct/08		
Difusión de resultados	Sem2/07, Sem1/08	Abr/08, Oct/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008	Oct/08		
Tratamiento de datos	2008	Oct-Dic/08		
Difusión de resultados	2008	Dic/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Barómetro I@andalus			Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares. Resultados para Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	.../Estadísticas incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía/Est Uso TIC Res And/			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	X
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Dic/08
	Mes: Abr/08, Oct/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Equipamiento de productos TIC, equipamiento de televisión, equipamiento de ordenador, tipo de equipamiento, tipo de uso TIC, forma de recepción de canales, antigüedad en la disponibilidad del ordenador, tipo de ordenador, uso de ordenador, lugar de uso, frecuencia de uso, acceso a internet...			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial				
Nula				

Estadística de producción minera en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		Proyecto estadístico	04.03.002
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Titulares de explotaciones mineras			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Jun/08	
Tratamiento de datos	2006	Tri3/08	
Difusión de resultados	2006	Oct/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Sep-Dic/08	
Tratamiento de datos	2006	Sep-Dic/08	
Difusión de resultados	2006	Abr/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Estadística de Producción Minera en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	../Estadísticas incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía/Est Pro Min And/		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Abr/09	
	Mes: Oct/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	

Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y siniestralidad.	No se han difundido datos acerca de las jornadas de trabajo
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Coste económico real
No genera coste externo		No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Estadística energética de Andalucía					
Organismo responsable		Clase	Código		
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		Proyecto estadístico	04.03.001		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Conocer, con periodicidad anual, la estructura de consumo y producción de energía primaria para Andalucía, desglosada en sus distintas fuentes, así como disponer de datos sobre el consumo final de energía desagregada por provincias y sectores, según distintos tipos de energía			Conocer, con periodicidad anual, la estructura de producción y consumo de la energía en Andalucía.		
Sujeto informante			Sujeto informante		
Entidades y empresas productoras y suministradoras de energía, explotaciones productoras de residuos energéticos, así como estadísticas energéticas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio			Agencia Andaluza de la Energía Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.		
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007		Sep/08		
Tratamiento de datos	2007		Oct-Nov/08		
Difusión de resultados	2007		Dic/08		
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007		Oct-Nov/08		
Tratamiento de datos	2007		Nov-Dic/08		
Difusión de resultados	2007		19/Dic/08		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística de producción energética en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	../Estadísticas incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía/Estad_Energ_And/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			19/Dic/08	
	Mes: Dic/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autoabastecimiento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Proyecto estadístico	04.03.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Disponer de la información básica que permita conocer las actividades industriales realizadas, así como su distribución en el territorio Andaluz, a fin de analizar y evaluar para distintos niveles la inversión, producciones, consumo energético y generación industrial del empleo del sector industrial en Andalucía	Conocer el nº de establecimientos industriales que se dan de alta anualmente en el Registro, así como sus características básicas: distribución territorial, potencia instalada, inversión realizada, empleo, actividad económica, superficie edificada y en el solar.		
Sujeto informante		Sujeto informante	
Empresas y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Sep-Oct/08	
Tratamiento de datos	2007	Oct-Nov/08	
Difusión de resultados	2007	Nov/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Sep/08	
Tratamiento de datos	2007	Oct-Dic/08	
Difusión de resultados	2007	18/Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Explotación del Registro de Establecimientos Industriales			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	../Estadísticas incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía/Explot Reg Est Ind/		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		18/Dic/08
	Mes: Nov/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica

Principales variables a difundir	Número de establecimientos, inversiones a realizar, potencia instalada, edificios, solares y empleados por CNAE y provincia.	Número de establecimientos, inversiones realizadas, potencia instalada, superficie edificada, superficie del solar, provincia, actividad económica, empleo																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>PREVISTO EN PROGRAMA 2008</th> <th>MODIFICACIONES / OBSERVACIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td>2:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet CD-ROM</td> <td>Publicación impresa</td> </tr> <tr> <td>Url</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal Mensual Trimestral</td> <td>Semestral Anual Otra</td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td>Fecha exacta: Mes: Trimestre:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal Municipal Supramunicipal</td> <td>Provincial Supraprovincial Autonómica</td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	Organismo difusor del producto	2:		Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	Url			Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:		Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	Principales variables a difundir		
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES																								
Organismo difusor del producto	2:																									
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa																								
Url																										
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra																								
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:																									
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica																								
Principales variables a difundir																										
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">COSTE ECONÓMICO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Coste máximo estimado</td> <td>Coste económico real</td> </tr> <tr> <td>No genera coste externo</td> <td>No ha generado coste externo</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Concepto del gasto (especificar)</td> </tr> </tbody> </table>			COSTE ECONÓMICO		Coste máximo estimado	Coste económico real	No genera coste externo	No ha generado coste externo	Concepto del gasto (especificar)																	
COSTE ECONÓMICO																										
Coste máximo estimado	Coste económico real																									
No genera coste externo	No ha generado coste externo																									
Concepto del gasto (especificar)																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Total</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Parcial</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Nula</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		Total	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcial	<input type="checkbox"/>	Nula	<input type="checkbox"/>																
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD																										
Total	<input checked="" type="checkbox"/>																									
Parcial	<input type="checkbox"/>																									
Nula	<input type="checkbox"/>																									
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:																										

Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		Proyecto estadístico	04.03.007
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer el grado en que la Administración Pública interviene en la actividad industrial, incentivándola a través de subvenciones u otras ayudas contempladas en el ámbito del Programa Industrial para Andalucía		Esta actividad no se ha podido realizar al estar ligada al plan de fomento industrial que terminó en 2006. El siguiente Plan se aprobó en 2008, por lo que no hay datos para el 2007. No se prevé su continuación en los términos en los que actualmente esta actividad estadística está diseñada.	
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> No		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí	
		Género <input type="checkbox"/> Sí	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Sep/08	
Tratamiento de datos	2007	Oct/08	
Difusión de resultados	2007	Nov/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Nov/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica

Principales variables a difundir	Presupuestos ejecutados, inversiones movilizadas, expedientes aprobados, empleo mantenido y empresas beneficiarias.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula	<input checked="" type="checkbox"/>	Cancelación del Proyecto (no se prevé su continuación en los términos en los que actualmente la actividad está diseñada)	

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		Proyecto estadístico	04.06.001	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Estaciones de ITV de Andalucía			Verificaciones industriales de Andalucía S.A.	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Ene-Abr/08		
Tratamiento de datos	2007	Abr/08		
Difusión de resultados	2007	Abr/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Ago/08		
Tratamiento de datos	2007	Sep/08		
Difusión de resultados	2007	30/Sep/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Resultados Estadísticos de la Inspección Técnica de Vehículos en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			Internet
Url	.../Estadísticas incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía/Est Insp Tec Veh And/			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			30/Sep/08
	Mes: Abr/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir		Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia.	
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
6.000 €		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Estadística sobre economía social en Andalucía					
Organismo responsable		Clase	Código		
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		Proyecto estadístico	04.07.001		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Obtener información relativa de las cooperativas y sociedades laborales, su distribución, estructura y características según los sectores económicos			Obtener información de las cooperativas y sociedades laborales que se inscriben anualmente, su distribución y principales características		
Sujeto informante		Sujeto informante			
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Tratamiento de datos	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07	Mar/07, Jun/07, Sep/07, Dic/07			
Difusión de resultados	2007	Feb-Mar/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Tratamiento de datos	2007	Mar-May/08			
Difusión de resultados	2007	05/Jun/2008			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Economía Social. Evolución de las empresas constituidas					
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	.../Estadísticas incluidas en el Plan Estadístico de Andalucía/Estad Econ Soc And/				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			05/Jun/08	
	Mes: Mar/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Tipo, grado, fecha de constitución, número de socias y socios, número de trabajadoras y trabajadores, sexo, capital social inicial, actividad económica, provincia y modificaciones de la Cooperativas, tipo, provincia, actividad, capital y composición, sexo y número de socios de las Sociedades Laborales.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
Organismo difusor del producto	2:			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Justicia y Administración Pública	Operación estadística	06.01.010	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
<p>Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505 y correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es</p>		<p>Se ha añadido un nuevo canal a tener en cuenta aparte del teléfono y correo electrónico que es Internet, Central de Atención y Relaciones con la Administración Andaluza</p>	
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Justicia y Administración Pública			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	1ene-31Dic/08	1ene-31Dic/08	
Tratamiento de datos	1ene-31Dic/08	1ene-31Dic/08	
Difusión de resultados	2007	Tri1/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	1ene-31Dic/08	1ene-31Dic/08	
Tratamiento de datos	1ene-31Dic/08	1ene-31Dic/08	
Difusión de resultados	2007	Tri1/08	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Organismo difusor del producto	1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía	Información Administrativa a la Ciudadanía de la Junta de Andalucía 2007	
Medio de difusión del producto	Consejería de Justicia y Administración Pública		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> X CD-ROM	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/justiciayadministracionpublica/webcjap/c/document_library/get_file?p_l_id=43023&folderId=45119&name=DLFE-910.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	<input checked="" type="checkbox"/> X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre: Tri1/08		

Evaluación 2008

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo de la persona usuaria, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Organismo difusor del producto	2:		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real	
No genera coste externo	No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)		

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de asociaciones en Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Justicia y Administración Pública	Proyecto estadístico	06.01.008			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Consejería de Justicia y Administración Pública					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007/2008	01/Ene-31/Dic/08			
Tratamiento de datos	2007/2008	01/Ene-31/Dic/08			
Difusión de resultados	2007/2008	27/Jul/08			
Otros	2007/2008	Tri2/08			
Especificar otros: Remisión de la información al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007/2008	01/Ene-31/Dic/08			
Tratamiento de datos	2007/2008	01/Ene-31/Dic/08			
Difusión de resultados	2007	27/Jul/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Anuario Estadístico de Andalucía		Tabla 18.1.22			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/anuario/anuario08/anuario08c18.htm#c706				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública.	No han ofrecido resultados sobre el ámbito (local, comarcal, provincial o regional) ni tampoco sobre la posible utilidad pública
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		
2:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Coste económico real
No genera coste externo		No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión de resultados
Nula		

Estadística de personal de la Junta de Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Justicia y Administración Pública		Proyecto estadístico	06.01.009	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los Mismos				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Justicia y Administración Pública				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		No	Sostenibilidad	
			No	
Género		No		
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Ene-Dic/07	Tri4/08		
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07	Tri4/08		
Difusión de resultados	Ene-Dic/07	Tri4/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información				
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Personal de la Junta de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia y Administración Pública			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Categoría de personal, grupo, Consejería u Organismo Autónomo, provincia, nivel, edad y sexo.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula	X	La falta de medios técnicos impiden la continuidad de la actividad desde 2004		

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	02.06.007	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental.			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas desde 14.1 hasta la 14.10	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/7ima_anayo=2007&ima_tema=140001&vgnnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra
		<input checked="" type="checkbox"/> X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial
		<input checked="" type="checkbox"/> X	

territorial de los resultados	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>			
Principales variables a difundir	Número de centros participantes, número de profesoras y profesores, número de alumnas y alumnos, número de proyectos realizados.						
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
2: Datos Básicos. Medio Ambiente		Apartado 15					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X			
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>					
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=f40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>			
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X			
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:						
	Mes:						
	Trimestre: Tri4/08						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>			
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>			
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/> X			
Principales variables a difundir	Número de centros participantes, número de profesoras y profesores, número de alumnas y alumnos, número de proyectos realizados.						
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones					
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado		Coste económico real					
No genera coste externo		5.200 €					
Concepto del gasto (especificar)		encomienda de gestión					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD							
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:					
Parcial	<input type="checkbox"/>						
Nula	<input type="checkbox"/>						

Estadística de caza en Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		04.02.032
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente, así como conocer el número de piezas abatidas.				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Temporada 2006-2007 (Oct/06-Mar/07)	Tri1/08		
Tratamiento de datos	Temporada 2006-2007	Ene-May/08		
Difusión de resultados	Temporada 2006-2007	05/Jun/08, Tri4/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Temporada 2006-2007 (Oct/06-Mar/07)	Tri1/08		
Tratamiento de datos	Temporada 2006-2007	Ene-May/08		
Difusión de resultados	Temporada 2006-2007	05/Jun/08, Tri4/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			Tablas de la 7.6.1 a la 7.6.11	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/7ima_ano=2007&ima_tema=070101&ima_subtema=6&vgnextoid=eb23c70df517a010VqnVCM1000000624e50aRCRD			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Número de licencias de caza expedidas, importe de las licencias, número de permisos concedidos, número de granjas cinegéticas, nº de trofeos homologados, piezas cazadas en cacerías organizadas.			No se han difundido datos relativos a la variable trofeos homologados	
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				En este producto no se ha difundido datos de esta actividad
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri4/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de licencias de caza expedidas, importe de las licencias, número de permisos concedidos, número de granjas cinegéticas, nº de trofeos homologados, piezas cazadas en cacerías organizadas.				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			22.750 €		
Concepto del gasto (especificar)			Asistencia técnica y encomienda de gestión		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial					
Nula					

Estadística de climatología medioambiental en Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística	05.01.001	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Ofrecer información sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía.				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología y Consejería de Agricultura y Pesca				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007			Tri1/08
Tratamiento de datos	2007			Ene-may/08
Difusión de resultados	2007			05/Jun/08, Tri4/08
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007			Tri1/08
Tratamiento de datos	2007			Ene-may/08
Difusión de resultados	2007			05/Jun/08, Tri4/08
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas de la 1.1 a la 1.15		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0d65d4aa72c321914e90a821001c/a/?ima_ano=2007&ima_tema=010001&vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>

Principales variables a difundir	Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica.		
Otros productos de difusión			
Modificaciones / Observaciones			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		5.200 €	
Concepto del gasto (especificar)			
encomienda de gestión			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.01.003		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo	Objetivo			
Obtener información sobre los usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía, su distribución y evolución.				
Sujeto informante	Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007		Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007		Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007		05/Jun/08, Tri4/08	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007		Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007		Ene-May/08	
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie ocupada según usos y coberturas del suelo			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Datos Básicos. Medio Ambiente					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri4/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		
Principales variables a difundir	Superficie ocupada según usos y coberturas del suelo.				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			140.000 €		
Concepto del gasto (especificar)			Asistencia técnica y encomienda de gestión		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Pendiente de difusión de resultados			
Nula					

Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística	05.01.005	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional.				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08		
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08, Tri4/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08		
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08, Tri4/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 2.1.1, 2.1.2 y 2.1.3		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_2d0dd65d4aa72c321914e90a821001a/7ima_anvo=2007&ima_tema=020101&ima_subtema=1&vgnnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Datos Básicos. Medio Ambiente				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			Modificaciones / Observaciones
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCD&vgnnextchannel=f40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		5.200 €		
Concepto del gasto (especificar)		encomienda de gestión		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.01.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza.			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología, Consejería de Agricultura y Pesca y Confederación Hidrográfica del Sur			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2006	05/jun/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2006	05/jun/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tabla 2.1.3
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001c/a/?ima_ano=2007&ima_tema=020101&ima_subtema=1&vqnextoid=eb23c70df517a010VqNVC100000624e50aRCRD		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
			<input checked="" type="checkbox"/>

	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución superficial según niveles de erosividad			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				Coste económico real
				5.200 €
Concepto del gasto (especificar)				
encomienda de gestión				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de zonas húmedas de Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.02.001
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Obtener una característica físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007	Tri3/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			1: Estadísticas oficiales de la web de la Consejería de Medio Ambiente	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d889661525ea0/?vqnextoid=f82951051fa8010VqNVC100000624e50aRCD&vqnextchannel=1a1ae2df6aaad110VqNVC1000001325e50aRCD&lr=lanq_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			Tri3/2008
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	

Principales variables a difundir	Superficie de los humedales en Andalucía, número de análisis que determinan parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, valores mínimo, máximo y medio muestreados sobre parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, parámetros biológicos.			Los datos se encuentran en el apartado de Medio Ambiente , dentro de éste en Agua y litoral y dentro de este apartado en Estadística de zonas húmedas de Andalucía. Año 2007
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			5.200 €	
Concepto del gasto (especificar) encomienda de gestión				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X			
Parcial				
Nula				
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				

Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.02.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y mareales de Andalucía.			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
<input type="checkbox"/> Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas de la 4.2.1 a la 4.2.4 y la 4.2.10
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/7ima_ano=2007&ima_tema=040101&ima_subtema=2&vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>

Principales variables a difundir	Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto, a la vez que se medirán el grado en el que esos parámetros son adecuados.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2: Datos básicos. Medio Ambiente		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Organismo difusor del producto		Apartado 12	
Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=f40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&tr=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto, a la vez que se medirán el grado en el que esos parámetros son adecuados.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		5.200 €	
Concepto del gasto (especificar)		encomienda de gestión	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística	05.02.003	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Ofrecer información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía.				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Medio Ambiente en Andalucía, Informe Anual			Tabla 4.2.9	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001c_a/7ima_ano=2007&ima_tema=040101&ima_subtema=2&vgnnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
	Supramunicipal			

Principales variables a difundir	Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, granulometría, níquel, manganeso, plomo y zinc, número de muestreos.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		5.200 €	
Concepto del gasto (especificar)			
encomienda de gestión			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.02.004			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar.					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2006	Tri1/08			
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08			
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2006	Tri1/08			
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08			
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tabla 4.1.1		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001c_a/7ima_ano=2007&ima_tema=040101&ima_subtema=1&vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Nº de focos controlados, nº de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		5.200 €	
Concepto del gasto (especificar)		encomienda de gestión	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.03.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación.			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Ene/08 (invernantes); May-Jun/08 (nidificantes)	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007-2008	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007-2008	05/Jun/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Ene/08 (invernantes); May-Jun/08 (nidificantes)	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007-2008	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007-2008	05/Jun/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tabla 5.2.1 y 5.2.2
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=be4d66ad0c378010VgnVCM100000624e50aRCRD&vgnnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM100001625e50aRCRD&lr=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica

Principales variables a difundir	Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2:		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Organismo difusor del producto		2: Censo de aves acuáticas invernantes y parejas nidificantes en Andalucía	
Medio de difusión del producto		Consejería de Medio Ambiente	
Internet		Publicación impresa	
CD-ROM			Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=be4d66ad0c378010VgnVCM100000624e50aRCRD&vgnnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM100001625e50aRCRD&lr=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	Anual
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		2008
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	Supramunicipal
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		30.000 €	
Concepto del gasto (especificar)		Asistencia técnica y encomienda de gestión	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.03.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Ofrecer información sobre el estado de conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas de Andalucía.			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas de la 5.1.1 a la 5.1.3 y de la 5.2.11 a la 5.2.13	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/7ima_ano=2007&ima_tema=050101&ima_subtema=2&vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica

Principales variables a difundir	Categoría de riesgo de la UICN y del Catálogo Andaluz, grado de endemidad de especies amenazadas de flora y fauna.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Datos Básicos. Medio Ambiente		Apartado 6		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnextchannel=f40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Categoría de riesgo de la UICN y del Catálogo Andaluz, grado de endemidad de especies amenazadas de flora y fauna.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		5.200 €		
Concepto del gasto (especificar)		encomienda de gestión		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística	05.03.004	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Ofrecer información sobre agresiones que sufre la fauna amenazada, así como de sus causas y de los resultados obtenidos tras su ingreso en los Centros de recuperación de especies amenazadas, para su posterior reintroducción en el medio natural				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Centros de recuperación de especies amenazadas				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			Tablas del 5.2.7 al 5.2.10	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001c/a/?ima_anho=2007&ima_tema=050101&ima_subtema=2&vgnnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Ingresos de animales, recuento de ejemplares al balance de situación anual.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			5.200 €	
Concepto del gasto (especificar)				
encomienda de gestión				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X			En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial				
Nula				

Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía					
Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.03.005	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Consejería de Medio Ambiente					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007		Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007		Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007		05/Jun/08		
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007		Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007		Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007		05/Jun/08		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			Tablas del 6.2.1 al 6.2.11		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_2d0dd65d4aa72c321914e90a821001c_a/7ima_anvo=2007&ima_tema=060101&ima_subtema=2&vgnnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>	
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	

Principales variables a difundir	Número de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos.			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			5.200 €	
Concepto del gasto (especificar)			encomienda de gestión	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>			
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				

Estadística de incendios forestales en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.04.002		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo	Objetivo			
Obtener información sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía				
Sujeto informante	Sujeto informante			
Centro operativo regional del Plan de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA)				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género
				Si
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007		Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007		Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007		05/Jun/08, Tri4/08	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007		Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007		Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007		05/Jun/08, Tri4/08	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual		1: Incendios forestales. Estadística 2007. Informe diciembre		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.c1a96d968329fd99a604596760425ea0/?vgnextoid=7139185968f04010VgnVCM1000001625e50aRCD&vgnnextchannel=3259b19c7acf2010VgnVCM1000001625e50aRCD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			Tri4/08
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Número de siniestros declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2: Datos Básicos. Medio Ambiente				Apartado 8
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCD&vgnnextchannel=40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de siniestros declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA.			
Otros productos de difusión				Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		5.200 €		
Concepto del gasto (especificar)		encomienda de gestión		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística	05.04.003	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Ofrecer información anual sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente, así como la estructura de dichos viveros				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual			Tablas de la 7.2.1 a la 7.2.6	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación Impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/7ima_ano=2007&ima_tema=070101&ima_subtema=2&vgnnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Número de jornales generados, existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la Red de Viveros Forestales de Andalucía.	No han ofrecido datos relativos a la variable jornales generados
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		
Organismo difusor del producto	2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		
Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Coste económico real
No genera coste externo		15.000 €
Concepto del gasto (especificar)		
Asistencia técnica y encomienda de gestión		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía					
Organismo responsable		Clase	Código		
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística	05.04.004		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía, y de los daños detectados					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Consejería de Medio Ambiente					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008					
Recogida de información	2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Tri1/08	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	2007		Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007		05/Jun/08, Tri4/08		
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008					
Recogida de información	2007	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Tri1/08	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	2007		Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007		05/Jun/08, Tri4/08		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			Tablas de la 7.3.1 a la 7.3.4		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/7ima_ano=2007&ima_tema=070101&ima_subtema=3&vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración, desfoliación por especies.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2: Datos Básicos. Medio Ambiente				
Apartado 8				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/7vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=f40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración, desfoliación por especies.			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
Coste económico real				
No genera coste externo			5.200 €	
Concepto del gasto (especificar)				
encomienda de gestión				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.04.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/jun/08, Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/jun/08, Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas de la 7.2.7 a la 7.2.12
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_2d0dd65d4aa72c321914e90a821001c_a/7ima_anayo=2007&ima_tema=070101&ima_subtema=2&vgnnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial

	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada y superficie afectada por defoliadores de la cubierta vegetal y superficie sometida al tratamiento para combatir agentes nocivos de la cubierta vegetal.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Datos Básicos. Medio Ambiente				
No se han ofrecido resultados de esta actividad en este producto				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada y superficie afectada por defoliadores de la cubierta vegetal y superficie sometida al tratamiento para combatir agentes nocivos de la cubierta vegetal.			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		5.200 €		
Concepto del gasto (especificar) <input type="text" value="encomienda de gestión"/>				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		

Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística	05.04.006	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sí	Sostenibilidad	No
Género		No		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 7.2.17 y 7.2.18	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001c/a/?ima_ano=2007&ima_tema=070101&ima_subtema=2&vgnnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación	Inframunicipal		Provincial	X

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, superficie total de actuación, extensión operada según el tipo de tratamiento.				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			7.500 €		
Concepto del gasto (especificar)			Asistencia técnica y encomienda de gestión		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial					
Nula					

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.04.009			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo	Objetivo				
Ofrecer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía					
Sujeto informante	Sujeto informante				
Consejería de Medio Ambiente					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007		Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007		Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007		05/Jun/08		
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007		Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007		Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007		05/Jun/08		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 7.1.3, 7.1.4 y 7.1.5		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/7ima_anvo=2007&ima_tema=070101&ima_subtema=1&vgnextoid=eb23c70df517a010VqnVCM100000624e50aRCRD				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía.			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		7.500 €		
Concepto del gasto (especificar)		Asistencia técnica y encomienda de gestión		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de espesor total de ozono en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.05.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 8.4.1 y 8.4.2
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/7ima_ano=2007&ima_tema=080101&ima_subtema=4&vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	X

Principales variables a difundir	Espesor de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson, distribución superficial según espesor.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2: Datos Básicos. Medio Ambiente			
Modificaciones / Observaciones			
Apartado 11			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/7vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=f40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Espesor de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson, distribución superficial según espesor.		
Otros productos de difusión			
Modificaciones / Observaciones			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		5.200 €	
Concepto del gasto (especificar)			
encomienda de gestión			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.05.002
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
No		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007		Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007		Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007		05/Jun/08, Tri4/08	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007		Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007		Ene-May/08	
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Cantidad de contaminantes emitida a la atmósfera			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Datos Básicos. Medio Ambiente				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Cantidad de contaminantes emitida a la atmósfera			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			5.200	
Concepto del gasto (especificar)				
encomienda de gestión				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	X	Pendiente de difusión de resultados		
Nula				

Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.05.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas de la 8.2.1 a la 8.2.16	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/7ima_ano=2007&ima_tema=080101&ima_subtema=2&vgnextoid=eb23c70df517a010VqVCM100000624e50aRCRD		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/> X
			Municipal

Principales variables a difundir	Cantidades de elementos contaminantes, frecuencia de las mediciones según calificación global diaria asociada y calificación diaria asociada, parámetro causante de la calificación negativa y tipo de calificación.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2: Datos Básicos. Medio Ambiente		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Organismo difusor del producto		Apartado 11	
Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VqVCM1000001325e50aRCD&vgnextchannel=f40a776da8e5e110VqVCM1000001325e50aRCD&lr=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Cantidades de elementos contaminantes, frecuencia de las mediciones según calificación global diaria asociada y calificación diaria asociada, parámetro causante de la calificación negativa y tipo de calificación.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		5.200 €	
Concepto del gasto (especificar)		encomienda de gestión	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de niveles de contaminación acústica en Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		05.05.004
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Ofrecer información sobre los niveles de ruido ambiental soportado en los municipios andaluces de más de 10.000 habitantes, así como sus causas y evolución				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Consejería de Medio Ambiente				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
No		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información				
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Aportación de las fuentes de ruido al total de contaminación acústica, nivel de ruido soportado en ciudades.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2: Datos Básicos. Medio Ambiente				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Aportación de las fuentes de ruido al total de contaminación acústica, nivel de ruido soportado en ciudades.			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		5.200 €		
Concepto del gasto (especificar)				
encomienda de gestión				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula	X	Demora en la ejecución de la actividad		

Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.06.001		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo	Objetivo			
Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes				
Sujeto informante	Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
	Territorio	Sí	Sostenibilidad	No
			Género	No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007		Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007		Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007		05/Jun/08, Tri4/08	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007		Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007		Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007		05/Jun/08, Tri4/08	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas de la 15.1.1 a la 15.1.5	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/7ima_ano=2007&ima_tema=150101&ima_subtema=1&vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Número de participantes, Número de proyectos realizados y Número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	2: Datos Básicos. Medio Ambiente			Apartado 15
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCD&vgnextchannel=40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de participantes, Número de proyectos realizados y Número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		5.200 €		
Concepto del gasto (especificar)		encomienda de gestión		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de prevención ambiental en Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.06.002			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo	Objetivo				
Proporcionar información sobre las actividades de nueva creación que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental					
Sujeto informante	Sujeto informante				
Consejería de Medio Ambiente					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Tri1/08			
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08			
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Tri1/08			
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08			
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas de 12.1 a la 12.8			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?ima_ano=2007&ima_tema=120001&vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supramunicipal		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Número de expedientes de prevención ambiental iniciados.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Datos Básicos. Medio Ambiente		Apartado 10		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnextchannel=f40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supramunicipal	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes de prevención ambiental iniciados.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		5.200 €		
Concepto del gasto (especificar)		encomienda de gestión		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		02.02.014
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Ofrecer información sobre actividad económica y empleo en relación con la protección del medio ambiente y la gestión de los recursos naturales.				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Empresas y entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía, Consejerías de la Junta de Andalucía, Universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente, etc.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
No		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08 y Tri2/08		
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08		
Difusión de resultados	2007	Jun/08, 05/Jun/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006	Tri1/08 y Tri2/08		
Tratamiento de datos	2006	Sem2/08		
Difusión de resultados	2006	Abr/09		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Empleo y Medio Ambiente en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	Estadística de empleo y medioambiente en Andalucía			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Jun/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Ámbitos de actuación, empleo, facturación y gasto en inversión medioambiental.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Medio Ambiente en Andalucía: Informe Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ámbitos de actuación, empleo, facturación y gasto en inversión medioambiental.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		81.420 €		
Concepto del gasto (especificar)		Asistencia técnica		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Desajustes en la difusión de resultados (Es una actividad bienal y los próximos datos con los que se trabajarán son del 2008 que se difundirán en el 2010)		
Nula				

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	02.06.008	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo.			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía: Informe Anual		Tablas 14.8, 14.9 y 14.10
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/7ima_ano=2007&ima_tema=140001&vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	

Principales variables a difundir	Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, número de horas impartidas en cursos de formación.		
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Coste económico real		
No genera coste externo	5.200 €		
Concepto del gasto (especificar)	encomienda de gestión		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	04.02.033	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, 17/Mar/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, 17/Mar/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 7.6.12, 7.6.13, 7.6.14, 7.6.15 y 7.6.16	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0d65d4aa72c321914e90a821001ca/?vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica

Principales variables a difundir	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca concedidos, nº de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de dichas repoblaciones.	No se ha difundido datos relativos a la variable permisos de pesca concedidos por no disponer de la información
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		
2: Datos básicos: Medio Ambiente		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente	
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 17/Mar/08	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	
	Municipal	
	Supramunicipal	
Principales variables a difundir	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca concedidos, nº de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de dichas repoblaciones.	No se ha difundido datos relativos a la variable permisos de pesca concedidos por no disponer de la información
Otros productos de difusión		
Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Coste económico real
No genera coste externo		9.000 €
Concepto del gasto (especificar)		
Asistencia técnica y encomienda de gestión		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	04.06.007			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo	Objetivo				
Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma Andaluza.					
Sujeto informante	Sujeto informante				
Consejería de Obras Públicas y Transportes y organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Tri1/08			
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08			
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, 17/Mar/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Tri1/08			
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08			
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, 17/Mar/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 3.1.4, 3.3.1, 3.5.1 y 3.5.2			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_2d0dd65d4aa72c321914e90a821001a/?ima_anho=2007&ima_tema=030101&vgnnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Volúmenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2: Datos Básicos. Medio Ambiente		Apartado 2 y 12			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=f40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 17/Mar/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Volúmenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras.				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			5.200 €		
Concepto del gasto (especificar)		encomienda de gestión			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico	05.01.002
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente y Universidad de Valladolid			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, 17/Mar/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, 17/Mar/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tabla 2.2.9	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=f40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Distribución del territorio de Andalucía atendiendo al nivel medio de estrés de la vegetación que soporta, índices de vegetación normalizados.		

PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Datos Básicos. Medio Ambiente		Apartado 4	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=f40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 17/Mar/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Distribución del territorio de Andalucía atendiendo al nivel medio de estrés de la vegetación que soporta, índices de vegetación normalizados.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		5.200 €	
Concepto del gasto (especificar)		encomienda de gestión	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico	05.02.005	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía.				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Consejería de Medio Ambiente				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08		
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08, 17/Mar/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08		
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08, 17/Mar/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 4.1.1 y 4.1.2		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0d65d4aa72c321914e90a821001ca/7ima_ano=2007&ima_tema=040101&ima_subtema=1&vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>

Principales variables a difundir	Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros físico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Datos Básicos. Medio Ambiente				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnextchannel=f40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 17/Mar/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros físico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales.			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		5.200 €		
Concepto del gasto (especificar)				
encomienda de gestión				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Red Natura 2000			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.03.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves.			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, 17/Mar/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, 17/Mar/08	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

	Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 6.1.1, 6.1.2, 6.1.3 y 6.1.4	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/7ima_ano=2007&ima_tema=060101&ima_subtema=1&vgnnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Superficie y perímetro de las Zonas de Especial Protección para las Aves y de las Zonas de Especial Conservación situada dentro de Espacios Naturales Protegidos.			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2: Datos Básicos. Medio Ambiente		Apartado 7	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_a5664a214f73c3df81d8899661525ea07vgnnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCD&vgnnextchannel=f40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 17/Mar/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie y perímetro de las Zonas de Especial Protección para las Aves y de las Zonas de Especial Conservación situada dentro de Espacios Naturales Protegidos.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		5.200 €		
Concepto del gasto (especificar)		encomienda de gestión		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		05.04.010
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Obtener información sobre la cantidad y tipo de obras de corrección hidrológica que realiza la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en los espacios forestales, así como su coste e influencia en el control de la erosión.				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			Tabla 7.2.19	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/7ima_ano=2007&ima_tema=070101&ima_subtema=2&vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Importe ejecutado, número de obras realizadas, longitud lineal realizada y volumen total realizado.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		7.500 €	
Concepto del gasto (especificar)		Asistencia técnica y encomienda de gestión	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía					
Organismo responsable		Clase	Código		
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico	05.05.005		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos.					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2006	Tri1/08			
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08			
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08, Tri4/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2006	Tri1/08			
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/08			
Difusión de resultados	2006	05/Jun/08, Tri4/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual		Tablas desde la 9.2.1 hasta la 9.2.14			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=f40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCRD				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Producción declarada de residuos peligrosos, número de centros productores y tipo de residuo gestionado.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Datos Básicos. Medio Ambiente		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Organismo difusor del producto		Apartado 13		
Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=f40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCRD			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción declarada de residuos peligrosos, número de centros productores y tipo de residuo gestionado.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		5.200 €		
Concepto del gasto (especificar)		encomienda de gestión		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.05.006			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo	Objetivo				
Ofrecer información sobre la producción, composición, transporte y tratamiento de los residuos urbanos en Andalucía.					
Sujeto informante	Sujeto informante				
Consejería de Medio Ambiente y empresas autorizadas					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006		Tri1/08		
Tratamiento de datos	2006		Ene-May/08		
Difusión de resultados	2006		05/Jun/08, Tri4/08		
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006		Tri1/08		
Tratamiento de datos	2006		Ene-May/08		
Difusión de resultados	2006		05/Jun/08, Tri4/08		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual		Tablas de la 9.1.1 a la 9.1.30			
Organismo difusor del producto	Organismo difusor del producto				
Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
CD-ROM	X				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/7ima_ano=2007&ima_tema=090101&ima_subtema=1&vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Anual	X	
Mensual					
Trimestral					
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				
Mes:					
Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Municipal	
Municipal					
Supramunicipal					

Principales variables a difundir	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, número de personas y municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Datos Básicos. Medio Ambiente		Apartado 13		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=f40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Anual	X
Mensual				
Trimestral				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
Mes:				
Trimestre: Tri4/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	Municipal
Municipal				
Supramunicipal				
Principales variables a difundir	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, número de personas y municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		5.200 €		
Concepto del gasto (especificar)		encomienda de gestión		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.06.003		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo	Objetivo			
Ofrecer información sobre los aspectos ambientales relevantes en las canteras, graveras y minas existentes en el territorio andaluz.				
Sujeto informante	Sujeto informante			
Explotaciones, Consejería de Medio Ambiente y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
<input type="checkbox"/> Territorio	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Género
<input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2005-2008	Sem1/08		
Tratamiento de datos	2005-2008	Sem1/08		
Difusión de resultados	2005-2008	05/Jun/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2005-2008	Sem1/08		
Tratamiento de datos	2005-2008	Sem1/08		
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de explotaciones mineras, superficie afectada			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
Datos Básicos. Medio Ambiente				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		5.200 €		
Concepto del gasto (especificar)		encomienda de gestión		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Pendiente de difusión de resultados		
Nula				

Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico		05.06.004
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			Tablas de la 6.5.1 a la 6.5.3	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001c_a/?ima_ano=2007&ima_tema=060101&ima_subtema=5&vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM1000000624e50aRCRD			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
	Provincial			

Principales variables a difundir	Número de actuaciones de los agentes de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
Organismo difusor del producto	2:			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			5.200 €	
Concepto del gasto (especificar)			encomienda de gestión	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X			
Parcial				
Nula				
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				

Estadística de actuaciones de seguimiento y control efectuados a las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.06.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Dar a conocer las actuaciones llevadas a cabo por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa X
	CD-ROM	X	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual X
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial X
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Entidades colaboradoras, inspecciones, medios utilizados en las inspecciones, campos automatizados: atmosfera, ruido, agua, residuos, suelos y prevención.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo				
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula	X	Desajustes en la coordinación del proyecto		

Indicadores ambientales de Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.07.001			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo	Objetivo				
Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
Trabajos previstos para 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Series históricas	Tri1/08			
Tratamiento de datos	Series históricas	Ene-Abr/08			
Difusión de resultados	Series históricas	Jun/08, 05/Jun/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Series históricas	Tri1/08			
Tratamiento de datos	Series históricas	Ene-Abr/08			
Difusión de resultados	Series históricas	05/Jun/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Hitos y tendencias del Medio Ambiente de Andalucía (Síntesis basada en Indicadores Ambientales)					
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Jun/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Multitemáticas			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Aparecen en al inicio de cada uno de los capítulos de la publicación que se encuentra en Internet. Se caracterizan por ir precedidos de unas caritas que describen de una forma concreta la situación de cada uno de los indicadores	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.cma.iunta-andalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=e29d49cb959da110vgnVCM1000000624e50aRCD&vgnxtchannel=0457563f45b7a110vgnVCM1000000624e50aRCD&rl=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		5.200 €		
Concepto del gasto (especificar)		encomienda de gestión		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X			
Parcial				
Nula				
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

La RENPA en cifras			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Actividad de difusión	05.03.009	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Ofrecer información estadística de base sobre los distintos aspectos relacionados con los espacios naturales protegidos de Andalucía, a partir de datos básicos de administración y gestión			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Organismos productores de información medioambiental y Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Sem1/08	
Difusión de resultados	2007	Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	2008	
Difusión de resultados	2007	Feb/2009	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Organismo difusor del producto	Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: La RENPA en cifras			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	

Principales variables a difundir	Superficie legal, oficina, año de declaración, otros ámbitos de protección, normativa de declaración, PORN, PRUG, otros planes y otra normativa.		
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:		Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual. Año 2007. Tabla 6.1.1
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet, CD-ROM y publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.cma.lunta-andalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/2ima_anvo=2007&ima_tema=060101&ima_subtema=1&vqnextoid=eb23c70df517a010VqnVCM100000624e50aRCRD		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Anual
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Supramunicipal
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie legal, oficina, año de declaración, otros ámbitos de protección, normativa de declaración, PORN, PRUG, otros planes y otra normativa.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo			
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Medio ambiente en Andalucía. Informe anual			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Actividad de difusión	07.00.014	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Ofrecer información sobre la situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año vencido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto, que pretende servir como documento de consulta para toda la población usuaria			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08	
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?vqnextoid=eb23c70df517a010VqnVCM100000624e50aRCRD&ima_ano=2007&lr=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
			<input checked="" type="checkbox"/> X

	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			180.495 €	
Concepto del gasto (especificar)				
Asistencia técnica y encomienda de gestión				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X			
Parcial				
Nula				
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				

Datos básicos. Medio ambiente. Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Medio Ambiente		Actividad de difusión		07.00.015
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Ofrecer información estadística de base sobre diferentes sectores medioambientales de Andalucía, que permita, a partir de una selección actualizada de datos básicos, obtener una visión sintética de situación del medio ambiente en Andalucía				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		Sí		No
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08		
Difusión de resultados	2007	Tri4/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08		
Difusión de resultados	2007	Tri4/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Datos Básicos. Medio Ambiente				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
Url	http://www.cma.iunta-andalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCD&vgnnextchannel=f40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Multimáticas			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
Organismo difusor del producto	2:			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			41.992 €	
Concepto del gasto (especificar) Asistencia técnica y encomienda de gestión				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X			En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial				
Nula				

Red de información ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Medio Ambiente		Actividad de difusión		07.00.016
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Integrar y facilitar el acceso a la información ambiental de Andalucía, así como ofrecer dicha información a todos los sectores de la sociedad				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
No		No		No
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Varios años	2008		
Tratamiento de datos	Varios años	2008		
Difusión de resultados	Varios años	Tri4/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Varios años	2008		
Tratamiento de datos	Varios años	2008		
Difusión de resultados	Varios años	Feb/09		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Red de Información Ambiental de Andalucía. Compendio de cartografía y estadísticas				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	X		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Feb/09
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Multimáticas			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
Organismo difusor del producto	2:			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			14.600 €	
Concepto del gasto (especificar)				
Asistencia técnica y encomienda de gestión				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X			
Parcial				
Nula				
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				

Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Actividad de difusión	07.00.017	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Facilitar la consulta y acceso al máximo posible de información generada por la Consejería de Medio Ambiente en el ejercicio de sus competencias; así como difundir información ambiental generada por otras instituciones públicas; ofreciendo productos y servicios web a través de internet.			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente y otros organismos productores de información medioambiental			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: www.juntadeandalucia.es/medioambiente		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente/site/web/		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>

Principales variables a difundir		Multimáticas	
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		51.246 €	
Concepto del gasto (especificar)		Asistencia técnica y encomienda de gestión	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de cotos de caza de Andalucía					
Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Medio Ambiente		Actividad instrumental		04.02.034	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Ofrecer información sobre la distribución y evolución de los cotos de caza en Andalucía según los distintos regímenes cinegéticos					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007		Ene-Feb/08		
Tratamiento de datos	2007		Tri2/08		
Difusión de resultados	2007		05/Jun/08, Tri2/08		
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007		Ene-Feb/08		
Tratamiento de datos	2007		Tri2/08		
Difusión de resultados	2007		05/Jun/08, Tri2/08		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 7.6.7 y 7.6.8			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?ima_ano=2007&ima_tema=070101&ima_subtema=6&vqnextoid=eb23c70df517a010VqNVCm100000624e50aRCRD				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	

Principales variables a difundir	Número y superficie de terrenos, régimen cinegético, espacio natural protegido y tipo de terreno.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Registro de cotos de caza de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		
Url	http://www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a269c976968cc0d72766aac060425ea0/?vqnextoid=906c6fad0c378010VqNVCm100000624e50aRCRD&vqnextchannel=3259b19c7acf2010VqNVCm1000001625e50aRCRD&vqnextfmt=PCP&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri2/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número y superficie de terrenos, régimen cinegético, espacio natural protegido y tipo de terreno.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		14.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		Asistencia técnica y encomienda de gestión		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Medio Ambiente	Actividad instrumental	05.03.006			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo	Objetivo				
Ofrecer información actualizada de la situación territorial y administrativa de los espacios naturales protegidos de Andalucía					
Sujeto informante	Sujeto informante				
Consejería de Medio Ambiente					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Tri1/08			
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08			
Difusión de resultados	2007	05/jun/08, Tri4/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Tri1/08			
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08			
Difusión de resultados	2007	05/jun/08, Tri4/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tabla 6.1.1			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X			
Url	http://www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca?ima_ano=2007&ima_tema=060101&ima_subtema=1&vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Autonómica		

Principales variables a difundir	Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/ampliación, superficie, superficie de protección, inclusión como Reserva de la Biosfera, inclusión en el Convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZEC (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves).			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Datos Básicos. Medio Ambiente		Apartado 7		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X
	CD-ROM			
Url	http://www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCD&vgnnextchannel=f40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/ampliación, superficie, superficie de protección, inclusión como Reserva de la Biosfera, inclusión en el Convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZEC (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves).			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		5.200 €		
Concepto del gasto (especificar)		encomienda de gestión		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Medio Ambiente	Actividad instrumental	05.03.008			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo	Objetivo				
Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia.					
Sujeto informante	Sujeto informante				
Consejería de Medio Ambiente					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Tri1/08			
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08			
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Tri1/08			
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/08			
Difusión de resultados	2007	05/Jun/08, Tri4/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 6.2.1, 6.2.2 y 6.2.3		
Consejería de Medio Ambiente					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?ima_ano=2007&ima_tema=060101&ima_subtema=2&vgnextoid=eb23c70df517a010VgnVCM100000624e50aRCRD				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2: Datos Básicos. Medio Ambiente		Apartado 7	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
CD-ROM				
Url	http://www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=4b2a6b2464f4e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=f40a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento.			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Registro de vías pecuarias de Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Medio Ambiente	Actividad instrumental	05.04.007			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo	Objetivo				
Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía					
Sujeto informante	Sujeto informante				
Consejería de Medio Ambiente					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007		Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007		Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007		05/Jun/08		
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007		Tri1/08		
Tratamiento de datos	2007		Ene-May/08		
Difusión de resultados	2007		05/Jun/08		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Organismo difusor del producto	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 7.5.1, 7.5.2, 7.5.3 y 7.5.4		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.cma.iunta-andalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem_2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?ima_anvo=2007&ima_tema=070101&ima_subtema=5&vqnextoid=eb23c70df517a010VqnVCM100000624e50aRCRD				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Jun/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	

PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Principales variables a difundir	Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindadas durante el año.	
Organismo difusor del producto	2:	
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado	Coste económico real	
No genera coste externo	5.200 €	
Concepto del gasto (especificar)	encomienda de gestión	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente		Actividad instrumental	05.04.008	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Ofrecer información sobre características territoriales y administrativas de los montes andaluces públicos				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Consejería de Medio Ambiente				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		2007		Tri1/08
Tratamiento de datos		2007		Ene-May/08
Difusión de resultados		2007		05/Jun/08, 17/Mar/08
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		2007		Tri1/08
Tratamiento de datos		2007		Ene-May/08
Difusión de resultados		2007		05/Jun/08, 17/Mar/08
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 7.1.1 y 7.1.2		
Organismo difusor del producto				
Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto				
Internet <input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>		
CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>				
Url				
http://www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d0dd65d4aa72c321914e90a821001ca/?ima_ano=2007&ima_tema=070101&ima_subtema=1&vgnextoid=eb23c70df517a010vgnVCM100000624e50aRCRD				
Periodicidad del producto de difusión				
Semanal <input type="checkbox"/>		Semestral <input type="checkbox"/>		
Mensual <input type="checkbox"/>		Anual <input checked="" type="checkbox"/>		
Trimestral <input type="checkbox"/>		Otra <input type="checkbox"/>		
Calendario de disponibilidad de resultados				
Fecha exacta: 05/Jun/08				
Mes:				
Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados				
Inframunicipal <input type="checkbox"/>		Provincial <input type="checkbox"/>		
Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Supraprovincial <input type="checkbox"/>		
Supramunicipal <input type="checkbox"/>		Autonómica <input type="checkbox"/>		

Principales variables a difundir		Número total de montes, número de montes deslindados, número de montes amojonados, número de montes con plan de ordenación, número de montes demaniados, superficie total, superficie consorciada, superficie de cooperación, superficie de montes demaniados, espacio natural protegido y titularidad.		No se han difundido dato relativos a las variables número de montes con plan de ordenación, número de montes demaniados y superficie de montes demaniados	
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2: Datos Básicos. Medio Ambiente		Apartado 8			
Organismo difusor del producto		Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto		Internet <input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	
CD-ROM					
Url		http://www.cma.junta-andalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgnextoid=4b2a6b246414e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnextchannel=140a776da8e5e110VgnVCM1000001325e50aRCRD&lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión		Semanal <input type="checkbox"/>		Semestral <input type="checkbox"/>	
Mensual <input type="checkbox"/>		Anual <input checked="" type="checkbox"/>			
Trimestral <input type="checkbox"/>		Otra <input type="checkbox"/>			
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 17/Mar/08			
Mes:					
Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal <input type="checkbox"/>		Provincial <input type="checkbox"/>	
Municipal <input type="checkbox"/>		Supraprovincial <input type="checkbox"/>			
Supramunicipal <input type="checkbox"/>		Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>			
Principales variables a difundir		Número total de montes, número de montes deslindados, número de montes amojonados, número de montes con plan de ordenación, número de montes demaniados, superficie total, superficie consorciada, superficie de cooperación, superficie de montes demaniados, espacio natural protegido y titularidad.		No se han difundido dato relativos a las variables número de montes con plan de ordenación, número de montes demaniados y superficie de montes demaniados	
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Coste económico real			
No genera coste externo		5.200 €			
Concepto del gasto (especificar)		encomienda de gestión			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial <input checked="" type="checkbox"/>		Desajustes en la difusión de resultados			
Nula <input type="checkbox"/>					

CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Operación estadística	04.06.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07	Ene/08	
Tratamiento de datos	Dic/07	Feb/08	
Difusión de resultados	Dic/07	Abr/08 y 27/Jul/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07	Ene/08	
Tratamiento de datos	Dic/07	Feb/08	
Difusión de resultados	Dic/07	Abr/08 y 29/Jul/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Infraestructuras y Servicios del transporte		
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/estadisticas		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Abr/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal	Supraprovincial	

		Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red y velocidad de recorrido.				La variable velocidad de recorrido no se difunde como tal sino que se tiene información sobre la distancia y tiempo mínimo recorrido	
PREVISTO EN PROGRAMA 2008						
2: Anuario Estadístico de Andalucía						
Tablas 9.1.3, 9.1.5 y 9.1.7						
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/anuario07/anuario07c09.htm - c416					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X		
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08					
	Mes:				29/Jul/08	
	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X		
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red y velocidad de recorrido.				La variable velocidad de recorrido no se difunde como tal sino que se tiene información sobre la distancia y tiempo mínimo recorrido	
Otros productos de difusión						
Andalucía. Datos Básicos y Anuario Estadístico Ministerio de Fomento						
Modificaciones / Observaciones						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Coste económico real			
No genera coste externo			No ha generado coste externo			
Concepto del gasto (especificar)						
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD						
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				
Parcial	<input type="checkbox"/>					
Nula	<input type="checkbox"/>					

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Operación estadística	04.06.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Empresa Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes		Agencia Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Ene-Dic/07 2007	Ene-Dic/08 27/Jul/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Ene-Dic/07 2007	Ene-Dic/08 29/Jul/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Estadísticas mensuales			
Organismo difusor del producto	Empresa Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
CD-ROM	<input type="checkbox"/>		
Url	http://web.eppa.es/GContenidos/index.php/actividad/estadisticas		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Ene-Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input type="checkbox"/>
	Municipal <input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	

Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, consumo concombustible y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos pesqueros y deportivos.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2: Anuario Estadístico de Andalucía		Apartado 9.4	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/anuario07/anuario07c09.htm - c416		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, consumo concombustible y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos pesqueros y deportivos.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
Web de la COPT. Estadísticas			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes		Proyecto estadístico	04.06.005
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo. Incluye las redes de carretera y ferrocarril			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Dirección General de Transporte. Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem1/07, Sem2/07	May/08, Nov/08	
Tratamiento de datos	Sem1/07, Sem2/07	May/08, Nov/08	
Difusión de resultados	Sem1/07, Sem2/07 2007	Jun/08 y Dic/08 27/Jul/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem1/07, Sem2/07	May/08, Nov/08	
Tratamiento de datos	Sem1/07, Sem2/07	May/08, Nov/08	
Difusión de resultados	2007	Jun/08	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Web/Estadísticas/Transportes	1: Web/Transportes/Transportes por carretera/ Concesiones de transporte público de viajeros	
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/www/isp/estatica_isp?pma=7&pmsa=7&ct=2&e=transportes_puertos/transporte_carretera/concesiones_transporte_publico.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>	
	Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Jun/08 y Dic/08		Jun/08
	Trimestre:		
Desagregación	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	X

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Concesiones, autorizaciones, número de viajeros y toneladas de mercancías.			Sólo se han difundido datos relativos a concesiones	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2: Anuario Estadístico de Andalucía				No se han difundido datos de esta actividad en este producto	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía					
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>				
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral			
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Trimestral		Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08					
	Mes:					
	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Municipal		Supraprovincial			
	Supramunicipal		Autonómica			
Principales variables a difundir	Concesiones, autorizaciones, número de viajeros y toneladas de mercancías.					

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	
Nula		
		Desajustes en la difusión de resultados

Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Proyecto estadístico	04.06.008	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre las pautas de movilidad y el uso de los modos de transporte públicos en las aglomeraciones urbanas andaluzas	Se ha avanzado en la línea de modificar el ámbito territorial del proyecto de metropolitano a regional.		
Sujeto informante	Sujeto informante		
Población andaluza	Ministerio de Fomento y Consejería de Obras Públicas y Transportes		
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08	
Difusión de resultados	2007	Tri3/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 2007	Tri3/08	
Tratamiento de datos	2006 2007	Tri3/08	
Difusión de resultados	2006 2007	Nov/08	
Otros			
Especificar otros: Se ha realizado una explotación de la encuesta de movilidad del Ministerio de Fomento para Andalucía y se va a continuar trabajando en colaboración con el Ministerio.			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía		1: Web/Estadísticas/Transportes/Movilidad
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/estadisticas		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Nov/08
	Mes:		
	Trimestre: Tri3/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica

Principales variables a difundir	Desplazamiento realizado entre dos lugares, lugar de partida de un desplazamiento, lugar de llegada de un desplazamiento, grado de utilización de vehículos a motor en los desplazamientos, tiempo empleado en cada viaje, valoración económica del tiempo empleado en los desplazamientos realizados en una zona, razón para realizar un desplazamiento, conjunto de desplazamientos diarios realizados por motivo de trabajo o estudios, medio de transporte utilizado en una etapa de un viaje, modos de transporte de uso colectivo, etc.			Sólo se han difundido datos relativos a los flujos (de ámbito nacional) con origen y/o destino en Andalucía según uso de modos de transporte y desplazamientos según modo principal de transporte por provincia.
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión de los resultados		
Nula				

Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes		Proyecto estadístico		04.06.009
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Obtener información sobre el nivel de utilización de la red viaria autonómica de carreteras				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Dirección General de Carreteras. Consejería de Obras Públicas y Transportes				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		
		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2007		
Tratamiento de datos		2007		
Difusión de resultados		2007		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		
		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2007		
Tratamiento de datos		2007		
Difusión de resultados		2007		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Web/Estadística/Carreteras			No se difunden resultados en este producto de difusión	
Organismo difusor del producto				
Consejería de Obras Públicas y Transportes				
Medio de difusión del producto				
Internet		X		Publicación impresa
CD-ROM				
Url				
Periodicidad del producto de difusión				
Semanal				Semestral
Mensual				Anual
Trimestral				Otra
				X
Calendario de disponibilidad de resultados				
Fecha exacta:				
Mes: May/08				
Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados				
Inframunicipal				Provincial
Municipal				Supraprovincial
Supramunicipal		X		Autonómica

Principales variables a difundir	Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual y Porcentaje de vehículo pesados.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Mapa de Tráfico 2006: Plan General de Aforo				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2. Plan General de Aforos 2007				
Organismo difusor del producto				
Consejería de Obras Públicas y Transportes				
Medio de difusión del producto				
Internet		X		Publicación impresa
CD-ROM				X
Url				
http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/www/isp/estatica.isp?pma=8&ct=1&pmsa=7&e=carreteras/datos_de_trafico/aforos_2007/index.html				
Periodicidad del producto de difusión				
Semanal				Semestral
Mensual				Anual
Trimestral				Otra
				X
Calendario de disponibilidad de resultados				
Fecha exacta:				
Mes: May/08				
Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados				
Inframunicipal		X		Provincial
Municipal				Supraprovincial
Supramunicipal				Autonómica
Principales variables a difundir				
Intensidad máxima horaria, intensidad máxima diaria, intensidad media diaria, intensidad media mensual y porcentaje de vehículos pesados.				No se han difundido datos relativos a la intensidad máxima diaria ni intensidad media mensual
Otros productos de difusión				
Anuario Estadístico de Andalucía				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total				
Parcial	X			
Nula				
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				
Desajustes en la difusión de los resultados				

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía					
Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Obras Públicas y Transportes		Proyecto estadístico		04.08.001	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas y económico-financieras en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el del Plan de Infraestructuras para la sostenibilidad del transporte en Andalucía 2007-2013					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Dirección General de Planificación. Consejería de Obras Públicas y Transportes					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> SI	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> SI	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Dic/07		Feb/08		
Tratamiento de datos	Dic/07		Mar/08		
Difusión de resultados	Dic/07		27/Jul/08		
Otros	2007		Tri3/08		
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Dic/07		Feb/08		
Tratamiento de datos	Dic/07		Mar/08		
Difusión de resultados	Dic/07		Abr/08, 29/Jul/08		
Otros	2007		Tri3/08		
Especificar otros: Remisión de datos al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión en el Anuario					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Anuario Estadístico de Andalucía			Apartado 9.6		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/anuario07/anuario07c09.htm - c416				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08			29/Jul/08	
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>	

Principales variables a difundir	Longitud, superficie, número de usuarios, número de centros e inversión.			La difusión únicamente se realiza cartográficamente.
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2:			2: Web/Estadística/infraestructuras del transporte.General	
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet
	CD-ROM			
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/estadisticas			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Anual
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Abr/08
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Autonómica
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				La difusión se realiza cartográficamente.
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión de resultados		
Nula				

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Actividad de difusión	07.00.022	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Difundir las actividades estadísticas e informaciones producidas por la Consejería de Obras Públicas y Transportes en las materias de su competencia			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
Género	<input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes			
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			

Principales variables a difundir	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	
	Multitemáticas.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

CONSEJERÍA DE VIVIENDA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de vivienda protegida en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio	Proyecto estadístico	02.08.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el plan Andaluz de Vivienda y Suelo 2003-2007 vigente, así como en sus antecesores.	Obtener información sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012, así como en sus antecesores.		
Sujeto informante	Sujeto informante		
Dirección General de Arquitectura y Vivienda. Consejería de Obras Públicas y Transportes	Dirección General de Vivienda y Arquitectura. Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio		
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Ene/ 08	
Tratamiento de datos	2007	Feb/ 08	
Difusión de resultados	2007	Abr/ 08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007, 2008	2008 y Ene-Feb /09	
Tratamiento de datos	2007, 2008	2008 y Ene-Feb/09	
Difusión de resultados	2007,2008	31/03/2008 , 21/01/2009	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Web/Estadística/Vivienda	Web/Estadísticas	
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes		Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://webvivienda.cvot.junta-andalucia.es/viviendayordenaciondeltterritorio/www/isp/1stHerramienta.jsp?ch=21		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08		
	Mes:		31/03/2008

	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de vivienda iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y Rehabilitación.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/bd/sima_web/index.jsp?c_ambterr=8&c_ambsup=01&c_area=23			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de vivienda iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y Rehabilitación.			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
Anuario Estadístico de Andalucía y Andalucía. Datos Básicos				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía					
Organismo responsable		Clase	Código		
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio.		Proyecto estadístico	02.08.002		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Obtener información sobre las actuaciones públicas de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, con aprovechamiento urbanístico o sobre espacios públicos					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Dirección General de Urbanismo. Consejería de Obras Públicas y Transportes					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007		Feb/08		
Tratamiento de datos	2007		Mar/08		
Difusión de resultados	2007		Abr/08, 27/Jul/08		
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007		Feb/08		
Tratamiento de datos	2007		Mar/08		
Difusión de resultados	2007		Abr/08, 27/Jul/08		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Web/Estadística/Vivienda					
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes			Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio	
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://webvivienda.cvot.junta-andalucia.es/viviendayordenaciondelterritorio/www/jsp/1stHerramienta.jsp?ch=21				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			31/03/2008	
	Mes: Abr/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir		Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas y precios.		Sólo se ha difundido datos de la variable número de viviendas																																																																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="4">PREVISTO EN PROGRAMA 2008</th> <th colspan="2">MODIFICACIONES / OBSERVACIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td colspan="4">2: Anuario Estadístico de Andalucía</td> <td colspan="2">Apdo. 8.1</td> </tr> <tr> <td>Organismo difusor del producto</td> <td colspan="4">Instituto de Estadística de Andalucía</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Medio de difusión del producto</td> <td>Internet</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> X</td> <td>Publicación impresa</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> X</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>CD-ROM</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> X</td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Url</td> <td colspan="5">http://www.iea.junta-andalucia.es/anuario/anuario08/anuario08c08.htm#c375</td> </tr> <tr> <td>Periodicidad del producto de difusión</td> <td>Semanal</td> <td></td> <td>Semestral</td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Mensual</td> <td></td> <td>Anual</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> X</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Trimestral</td> <td></td> <td>Otra</td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Calendario de disponibilidad de resultados</td> <td colspan="5">Fecha exacta: 27/Jul/08</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="5">Mes:</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="5">Trimestre:</td> </tr> <tr> <td>Desagregación territorial de los resultados</td> <td>Inframunicipal</td> <td></td> <td>Provincial</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> X</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Municipal</td> <td></td> <td>Supraprovincial</td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Supramunicipal</td> <td></td> <td>Autonómica</td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Principales variables a difundir</td> <td colspan="3">Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas y precios.</td> <td colspan="3">Sólo se ha difundido datos de la variable número de viviendas</td> </tr> </tbody> </table>							PREVISTO EN PROGRAMA 2008				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			2: Anuario Estadístico de Andalucía				Apdo. 8.1		Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía						Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X				CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X					Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/anuario/anuario08/anuario08c08.htm#c375					Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral					Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X				Trimestral		Otra				Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08						Mes:						Trimestre:					Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X				Municipal		Supraprovincial					Supramunicipal		Autonómica				Principales variables a difundir	Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas y precios.			Sólo se ha difundido datos de la variable número de viviendas		
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES																																																																																																												
	2: Anuario Estadístico de Andalucía				Apdo. 8.1																																																																																																												
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía																																																																																																																
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X																																																																																																													
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X																																																																																																															
Url	http://www.iea.junta-andalucia.es/anuario/anuario08/anuario08c08.htm#c375																																																																																																																
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral																																																																																																														
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X																																																																																																													
	Trimestral		Otra																																																																																																														
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08																																																																																																																
	Mes:																																																																																																																
	Trimestre:																																																																																																																
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X																																																																																																													
	Municipal		Supraprovincial																																																																																																														
	Supramunicipal		Autonómica																																																																																																														
Principales variables a difundir	Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas y precios.			Sólo se ha difundido datos de la variable número de viviendas																																																																																																													
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones																																																																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">COSTE ECONÓMICO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Coste máximo estimado</td> <td>Coste económico real</td> </tr> <tr> <td>No genera coste externo</td> <td>No ha generado coste externo</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Concepto del gasto (especificar)</td> </tr> </tbody> </table>						COSTE ECONÓMICO		Coste máximo estimado	Coste económico real	No genera coste externo	No ha generado coste externo	Concepto del gasto (especificar)																																																																																																					
COSTE ECONÓMICO																																																																																																																	
Coste máximo estimado	Coste económico real																																																																																																																
No genera coste externo	No ha generado coste externo																																																																																																																
Concepto del gasto (especificar)																																																																																																																	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD																																																																																																																	
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:																																																																																																															
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Desajustes en la difusión de resultados																																																																																																															
Nula																																																																																																																	

Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio		Proyecto estadístico	04.08.004
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre variables físicas del territorio andaluz relativas a su extensión, límites, altimetría y ámbitos de las divisiones administrativas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto de Cartografía de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes. Instituto Geográfico Nacional			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Feb/08	
Tratamiento de datos	2007	Mar/08	
Difusión de resultados	2007	Abr/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Feb/08	
Tratamiento de datos	2007	Mar/08	
Difusión de resultados	2007	Abr/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadísticas/Ordenación del Territorio		Web/Estadísticas
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transporte		Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://webvivienda.cvot.junta-andalucia.es/viviendayordenaciondelterritorio/www/isp/1stHerramienta.jsp?ch=21		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Abr/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica

Principales variables a difundir	Latitud, longitud, superficie y altitud.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA)			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/bd/sima_web/index.jsp?c_ambterr=8&c_ambsup=01&c_area=23		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Latitud, longitud, superficie y altitud.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
Anuario Estadístico de Andalucía			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio		Actividad instrumental		04.08.005
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Obtener información sobre los diferentes planes autonómicos de carácter territorial y urbanísticos, derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del territorio de Andalucía y la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de ordenación urbanística de Andalucía, así como el estado de elaboración, tramitación y gestión en que se encuentran				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Obras Públicas y Transportes				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
<input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07		Ene/08	
Tratamiento de datos	Dic/07		Feb-Mar/08	
Difusión de resultados	Dic/07		Abr/08, 27/Jul/08	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información				
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Web/Estadística/Ordenación del Territorio				
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.			

Principales variables a difundir	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		
Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
2: Anuario Estadístico de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Jul/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha.				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la coordinación del proyecto			

CONSEJERÍA DE SALUD

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Servicio Andaluz de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	2008	
Tratamiento de datos	2007	2008	
Difusión de resultados	2007	Tri3/08, Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	2008	
Tratamiento de datos	2007	2008	
Difusión de resultados	2007	Tri3/08, Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/principal/documentos.asp?pagina=memoria2007		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Oct/08
	Mes:		
	Trimestre: Tri3/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
			<input checked="" type="checkbox"/> X

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.				No se han ofrecido datos de las variables distritos, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, traslados y tasa de pruebas diagnósticas
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud					
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X	
CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/> X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Dic/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas.				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Desajustes en la difusión de resultados			
Nula					

Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.002			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo	Objetivo				
Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía					
Sujeto informante	Sujeto informante				
Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andaluz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	2008			
Tratamiento de datos	2007	Feb-Mar/08			
Difusión de resultados	2007	Mar/08, Dic/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	2008			
Tratamiento de datos	2007	Feb-Mar/08			
Difusión de resultados	2007	Mar/08, Dic/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía			1: Actividad Asistencial en Atención Hospitalaria. Andalucía 2007	
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	CD-ROM y Publicación impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Mar/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		

Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enferma/cama, porcentaje de revisiones, tasa de frecuentación consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones/día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstétrica, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación urgencias.				Sólo se han difundido datos acerca de variables a nivel de hospital y de Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias: ingresos, estancias, urgencias, estancia media, índice de utilización de estancias, intervenciones programadas, intervenciones urgentes, intervenciones ambulatorias, partos...
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud		No se ha publicado la Memoria del Servicio Andaluz de Salud del año 2007			
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Dic/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		
Principales variables a difundir	Variables a nivel de servicio, hospital, provincia y Andalucía referidas a las áreas de hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia y urgencias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación persona enferma/cama, porcentaje de revisiones, tasa de frecuentación consultas, rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirujano/año, intervenciones/día, porcentaje de intervenciones urgentes, porcentaje de intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstétrica, porcentaje de cesáreas, urgencias/día, porcentaje de ingresos urgentes, porcentaje de traslados a otros centros, presión de urgencias y tasa de frecuentación urgencias.				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones			
Memoria Estadística de la Consejería de Salud					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado		Coste económico real			
1.688,38 €		No ha generado coste externo			
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión de los resultados			
Nula	<input type="checkbox"/>				

Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.003			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo	Objetivo				
Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas)					
Sujeto informante	Sujeto informante				
Hospitales del Servicio Sanitario Público Andaluz					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08	Ene/08, Abr/08, Jul/08, Oct/08			
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08			
Difusión de resultados	2007	Tri1/08, 31/Mar/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08	Ene/08, Abr/08, Jul/08, Oct/08			
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08			
Difusión de resultados	2007	Tri1/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria					
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/library/plantillas/externa.asp?pag=../publicaciones/datos/datos/290/pdf/2007CMBDGRD.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri1/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		

Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital.	No se ha ofrecido datos desagregados por sexo
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2: Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico		
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud	
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/library/plantillas/externa.asp?pag=../publicaciones/datos/291/pdf/2007EstadisticosAndalucesdelosGRD.pdf	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/Mar/08	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, estancias medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital.	No se ha ofrecido datos desagregados por sexo
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones
Memoria. Servicio Andaluz de Salud		
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Coste económico real
No genera coste externo		No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Salud		Proyecto estadístico	02.03.004	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Establecimiento sanitario con régimen de internado				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		No	Sostenibilidad	
			No	
			Género	
			No	
Trabajos previstos para 2008				
		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	31/Dic/2007		2008	
Tratamiento de datos	31/Dic/2006, 31/Dic/2007		2008	
Difusión de resultados	31/Dic/2006		Tri3/08	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	31/Dic/2007		2008	
Tratamiento de datos	31/Dic/2006, 31/Dic/2007		2008	
Difusión de resultados	31/Dic/2006		Tri3/08	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Estadística Hospitalaria Andaluza (E.E.S.R.I.)			No se ha hecho	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri3/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Dotación de personal, actividad asistencial, actividad global hospitalaria, gastos e ingresos hospitalarios, técnicas diagnósticas y número de camas en funcionamiento.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2:				
Organismo difusor del producto	2: Memoria estadística de la Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/principal/documentos.asp?pagina=memoria2007			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Anual
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Provincial
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Altas, estancias, estancia media, porcentaje de ocupación, intervalo de sustitución, rotación enfermo-cama			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
			No genera coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	X	Desajuste s en la difusión de los resultados		
Nula				

Estadística de vacunaciones de Andalucía					
Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.008	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
Sí		No		No	
Trabajos previstos para 2008					
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	2008 (continua)			
Tratamiento de datos	2007	2008 (trimestral)			
Difusión de resultados	2007	Tri3/08, Dic/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008					
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	2008 (continua)			
Tratamiento de datos	2007	2008 (trimestral)			
Difusión de resultados	2007	Tri3/08, Dic/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Memoria estadística de la Consejería de Salud					
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	Internet
	CD-ROM	X			
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/salud/principal/documentos.asp?pagina=memoria2007				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Oct/08
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir		Captación, primovacunación, vacunación completa y vacunación escolar				Captación de vacunación infantil y coberturas de vacunación completa, primovacunación y triple vírica	
PREVISTO EN PROGRAMA 2008							
2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud							
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				No se ha publicado la Memoria del Servicio Andaluz de Salud del año 2007		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X			
	CD-ROM	X					
Url							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		X		
	Mensual		Anual				
	Trimestral		Otra				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:						
	Mes: Dic/08						
	Trimestre:						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial				
	Municipal		Supraprovincial				
	Supramunicipal	X	Autonómica				
Principales variables a difundir	Captación, primovacunación, vacunación completa y vacunación escolar						
Otros productos de difusión				Modificaciones / Observaciones			
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Coste económico real			
No genera coste externo				No ha generado coste externo			
Concepto del gasto (especificar)							
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD							
Total	X			En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial							
Nula							

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Salud		Proyecto estadístico	02.03.009	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Consejería de Salud				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		Sí
Trabajos previstos para 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007			Tri1/08
Tratamiento de datos	2007			Tri2/08, Tri3/08
Difusión de resultados	2006, 2007			Tri4/08
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007			Tri1/08
Tratamiento de datos	2007			Tri2/08, Tri3/08
Difusión de resultados	2006, 2007			Tri1/08, Octubre 2008
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Interrupción voluntaria del embarazo: Evolución de la incidencia del IVE y Distribución de las IVE en los Distritos Sanitarios		Interrupción voluntaria del embarazo, Andalucía 1999-2007		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		Internet
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/salud/library/plantillas/externa.asp?pag=contenidoslestadisticas/ive/ive%201999-2007.pdf			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08		Tri1/08	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	

Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción.		No se han difundido datos acerca de la situación laboral	
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet
	CD-ROM			
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/salud/principal/documentos.asp?pagina=memoria2007			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Anual
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:		Oct/08	
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Provincial
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir			Grupo de edad, provincia, abortos voluntarios anteriores, nivel de instrucción.	
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
12.000,24 €		18.000 euros		
Concepto del gasto (especificar)		Codificación y grabación de boletines de IVE		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial				
Nula				

Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.010
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
SI		No		No
Trabajos previstos para 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		2007		Tri1/08, Tri2/08
Tratamiento de datos		2007		Tri3/08
Difusión de resultados		2007		Tri3/08
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		2007		Tri1/08, Tri2/08
Tratamiento de datos		2007		Tri3/08
Difusión de resultados		2007		Oct/08
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Memoria estadística de la Consejería de Salud				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		Internet
Uri	http://www.iuntadeandalucia.es/saiud/principal/documentos.asp?pagina=memoria2007			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Oct/08
	Mes:			
	Trimestre: Tri3/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo y fenilcetonuria			No se han difundido datos acerca de la variable sexo

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Uri				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial				
Nula				

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.011		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	Si	Género
				Si
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Sem1, Sem2/07	Sem1, Sem2/08		
Tratamiento de datos	Sem1, Sem2/07	Sem1, Sem2/08		
Difusión de resultados	2007	Tri3/08, Dic/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Sem1, Sem2/07	Sem1, Sem2/08		
Tratamiento de datos	Sem1, Sem2/07	Sem1, Sem2/08		
Difusión de resultados	2007	Oct/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud			
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Uri	http://www.iuntadeandalucia.es/salud/principal/documentos.asp?pagina=memoria2007			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Oct/08	
	Mes:			
	Trimestre: Tri3/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X

Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, número de altas por tumores benignos de mama en los hospitales del SAS, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas	Sólo se han difundido datos de la variable tasa de captación
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		
2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud		
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud	
Medio de difusión del producto	Internet	X
	CD-ROM	X
Uri	Publicación impresa	X
Periodicidad del producto de difusión	Semestral	
	Mensual	
	Trimestral	
	Anual	X
	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes: Dic/08	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	
	Municipal	
	Supramunicipal	
	Provincial	
	Supraprovincial	
	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, número de altas por tumores benignos de mama en los hospitales del SAS, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas	
Otros productos de difusión		
Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Coste económico real
No genera coste externo		No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	X	Desajustes en la difusión de resultados
Nula		

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.012
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Población usuaria del Servicio Andaluz de Salud				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2008			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008		Mar-Abr/08, 15/May-15/Jun/08, Oct-Nov/08	
Tratamiento de datos	2007, 2008		Ene-Nov/08, May-Nov/08	
Difusión de resultados	2007, 2008		Dic/08	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008		Mar-Abr/08, 15/May-15/Jun/08, Oct-Nov/08	
Tratamiento de datos	2007, 2008		Ene-feb/08, May-Nov/08	
Difusión de resultados	2007		Ago/08	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Memoria del Servicio Andaluz de Salud			No se ha publicado la Memoria del Servicio Andaluz de Salud del año 2007	
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Dic/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Encuestas de satisfacción					
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/indicadores/introduccion.asp				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Dic/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial					
Nula					

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía					
Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.018	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de morbilidad para la planificación de los programas de salud.					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Personal médico					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
Sí		No		No	
Trabajos previstos para 2008					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	sem52/07-sem51/08	sem1-sem52/08			
Tratamiento de datos	sem52/07-sem51/08	sem1-sem52/08			
Difusión de resultados	sem52/07-sem51/08 2007	sem1-sem52/08 Tri3/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008					
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	sem52/07-sem51/08	sem1-sem52/08			
Tratamiento de datos	sem52/07-sem51/08	sem1-sem52/08			
Difusión de resultados	sem52/07-sem51/08 2007	sem1-sem52/08 Tri3/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía			Informe Semanal de Enfermedades de Declaración Obligatoria de Andalucía		
Organismo difusor del	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/library/plantillas/externa.asp?id=edo				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	X	Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: sem1-sem52/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		

Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana.		No se han difundido datos relativos al sexo	
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/principal/documentos.asp?pagina=memoria2007			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Oct/08
	Mes:			
	Trimestre: Tri3/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana.		No se han difundido datos relativos al sexo	
Otros productos de difusión				
Informe Anual 2006 (Registro Andaluz de Casos de Sida)			Informe Anual 2007 (Registro Andaluz de Casos de Sida)	
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
24.000 €			19.588,36 €	
Concepto del gasto (especificar)				
Edición de publicación impresa				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X			
Parcial				
Nula				
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Salud		Proyecto estadístico	02.03.019	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Es el análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnósticas efectuadas				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Hospitales concertados				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sí	Sostenibilidad	
			Sí	
Género		Sí		
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Feb/08		
Tratamiento de datos	2007	Abr/08		
Difusión de resultados	2007	Tri3/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Feb/08		
Tratamiento de datos	2007	Abr/08		
Difusión de resultados	2007	Tri2/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Análisis de la actividad realizada por hospitales concertados			1: Análisis de la actividad realizada por hospitales concertados 2005-2007 (*)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/principal/documentos.asp?pagina=centrosyserv_concertados			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Tri3/08
	Mes:			
	Trimestre: Tri3/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supramunicipal	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Memoria estadística de la Consejería de Salud				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud			Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/principal/documentos.asp?pagina=memoria2007			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Oct/08
	Mes:			
	Trimestre: Tri3/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supramunicipal	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes			
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones	
			Conjunto mínimo básico de datos al alta hospitalaria. Hospitales concertados 2007	
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
6.000 €		8.478,25 euros		
Concepto del gasto (especificar)		Edición de publicación impresa		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Carga de enfermedad en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.020	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Estimar la carga de enfermedad atribuible a los problemas de salud más importantes y, en su caso, las pérdidas atribuibles a los distintos factores de riesgo y determinantes de la salud.			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Establecimiento sanitario con régimen de internado			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	Si
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Sep-Dic/08	
Tratamiento de datos	2006	Sep-Dic/08	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Sep-Dic/08	
Tratamiento de datos	2006	Sep-Dic/08	
Difusión de resultados	2006	Mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			La carga de enfermedad en Andalucía en el año 2006
Organismo difusor del producto			Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/salud/library/plantillas/externa.asp?paq=../contenidos/estadisticas/Carga%20e%20enfermedad%20Andaluc%EDa%202006.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Anual
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Mar/09
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	Autonómica
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	

Principales variables a difundir				Enfermedades que causan mayor carga de enfermedad, años de vida ajustados por discapacidad y sexo.
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		
	Mensual	Anual		
	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadísticas del Registro de voluntades vitales anticipadas de Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.021
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Generar estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía.				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Salud.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
SI		No		SI
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2004-2007	2008		
Tratamiento de datos	2004-2007	2008		
Difusión de resultados	2004-2006	27/Dic/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2004-2007	2008		
Tratamiento de datos	2004-2007	2008		
Difusión de resultados	2004-2007	Oct/08 y 27/Dic/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuarioMujer/anuarioMujer08/anuarioGenero08c05			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Dic/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de inscripciones en el Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía por sexo, grupo de edad y provincia.			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		Memoria Estadística de la Consejería de Salud	
Organismo difusor del producto			Consejería de Salud	
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	Internet
	CD-ROM			
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/salud/principal/documentos.asp?pagina=memoria2007			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	Anual
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			Oct/08
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	Provincial
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				Número de inscripciones por sexo y grupo de edad y por provincia.
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Cuenta satélite de la sanidad andaluza			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	04.01.018	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Proporcionar una medición completa de la relevancia económica del sector salud en Andalucía, a través de indicadores macroeconómicos como la aportación de la salud al VAB, la producción o la demanda			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005	Sep-Dic/08	
Tratamiento de datos	2005	Sep-Dic/08	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005	Sep-Dic/08	
Tratamiento de datos	2005	Sep-Dic/08	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	

Principales variables a difundir			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Memoria estadística de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Salud		Actividad de difusión		02.03.015
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud.				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Consejería de Salud, Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí	Género
				<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	2007	Tri1/08, Tri2/08	
Tratamiento de datos	2007	2007	Tri3/08	
Difusión de resultados	2007	2007	Tri3/08	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	2007	Tri1/08, Tri2/08	
Tratamiento de datos	2007	2007	Tri3/08	
Difusión de resultados	2007	2007	Oct/08	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/principal/documentos.asp?pagina=memoria2007			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri3/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria y proyectos de salud			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Catálogo de hospitales de Andalucía					
Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Salud		Actividad instrumental		02.03.013	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Suministrar información sobre los recursos y establecimientos sanitarios con régimen de internado, tanto públicos como privados, de la red hospitalaria andaluza.					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Establecimientos sanitarios con régimen de internado.					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio		Sostenibilidad		Género	
<input type="checkbox"/> Sí		<input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008					
		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2008		01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos		2008		01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados		2008		01/Ene-31/Dic/08	
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008					
		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2008		01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos		2008		01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados		2008		01/Ene-31/Dic/08	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Sistema de Información de Centros, Establecimientos y Servicios Sanitarios (SICESS)					
Organismo difusor del producto		Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto		Internet <input checked="" type="checkbox"/>		Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url		http://www.juntadeandalucia.es/salud/librari/plantillas/externa.asp?paq=http://www.juntadeandalucia.es/salud/oficinavirtual/bienvenidaconsulta.jsp			
Periodicidad del producto de difusión		Semestral <input type="checkbox"/>		Anual <input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08			
Desagregación territorial de los resultados		Municipal <input checked="" type="checkbox"/>		Supramunicipal <input type="checkbox"/>	
		Provincial <input type="checkbox"/>		Autonómica <input type="checkbox"/>	
El Sistema de Información se actualiza de forma continua					

Principales variables a difundir		Tipo de centro, nombre, ámbito, dependencia funcional, domicilio, código postal, provincia, municipio, localidad, teléfono, fax, email, web, unidades asistenciales, instalaciones, equipamiento y centros dependientes.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
2:					
Organismo difusor del producto		Catálogo Nacional de Hospitales año 2008			
Medio de difusión del producto		Internet <input type="checkbox"/>		Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url		http://www.msc.es/ciudadanos/prestaciones/centrosServiciosSNS/hospitales/home.htm			
Periodicidad del producto de difusión		Semestral <input type="checkbox"/>		Anual <input type="checkbox"/>	
		Mensual <input type="checkbox"/>		Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:			
		Mes:			
		Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal <input type="checkbox"/>		Provincial <input type="checkbox"/>	
		Municipal <input type="checkbox"/>		Supramunicipal <input type="checkbox"/>	
		Supramunicipal <input type="checkbox"/>		Autonómica <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir		Identificación del centro, camas instaladas, dependencia funcional, dependencia patrimonial, finalidad asistencial, concierto, acreditación docente			
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo <input type="checkbox"/>			No ha generado coste externo <input type="checkbox"/>		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		<input checked="" type="checkbox"/>		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial		<input type="checkbox"/>			
Nula		<input type="checkbox"/>			

Registro sanitario de alimentos en Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Salud		Actividad instrumental	02.03.014	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Salud				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		No	Sostenibilidad	
			No	
Género				No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007		Tri1/08, Tri2/08	
Tratamiento de datos	2007		Tri3/08	
Difusión de resultados	2007		Tri3/08	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007		Tri1/08, Tri2/08	
Tratamiento de datos	2007		Tri3/08	
Difusión de resultados	2007		Tri3/08	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/principal/documentos.asp?pagina=memoria2007			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Oct/08
	Mes:			
	Trimestre: Tri3/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Clave o sector, número de industrias inscritas, número de altas de industrias registradas, número de bajas de industrias registradas, número de industrias y establecimientos en actividad, número de industrias y establecimientos inspeccionados, número de alertas alimentarias recibidas e incluidas, tipo de alimento implicado en las alertas y motivo de las alertas transmitidas.				Nº de industrias y establecimientos alimentarios con actividad. Nº de industrias y establecimientos alimentarios controlados. Nº de actividades de control en industrias y establecimientos alimentarios													
PREVISTO EN PROGRAMA 2008									MODIFICACIONES / OBSERVACIONES									
2:																		
Organismo difusor del producto																		
Medio de difusión del producto	Internet				Publicación impresa													
Url																		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal				Semestral					Anual								
	Trimestral				Otra													
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:																	
	Mes:																	
	Trimestre:																	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal				Provincial					Supraprovincial								
	Municipal				Autonómica													
Principales variables a difundir																		
Otros productos de difusión									Modificaciones / Observaciones									
COSTE ECONÓMICO																		
Coste máximo estimado									Coste económico real									
No genera coste externo									No ha generado coste externo									
Concepto del gasto (especificar)																		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD																		
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:																
Parcial	X	Desajustes en la difusión de los resultados																
Nula																		

Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Salud		Actividad instrumental	02.03.022
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Analizar las expectativas de los usuarios (ciudadanos, profesionales sanitarios y directivos) con el fin de mejorar la calidad de la información requerida sobre estadísticas sanitarias.			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006-2007	Sem1/08	
Tratamiento de datos	2006-2007	Sem2/08	
Difusión de resultados			
Otros	2006-2007	Sem2/08	
Especificar otros: Elaboración de un informe diagnóstico de carácter interno.			
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006-2007	Sem1/08	
Tratamiento de datos	2006-2007	Sem2/08	
Difusión de resultados			
Otros	2006-2007	Sem2/08	
Especificar otros: Elaboración de un informe diagnóstico de carácter interno			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	

Principales variables a difundir					
		PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica			
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
40.000 €			54.609,89 €		
Concepto del gasto (especificar)		Asistencia técnica para el estudio de las necesidades y expectativas de información estadística sanitaria.			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Operación estadística	02.07.007	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener indicadores estadísticos de la actividad deportiva que realiza la población andaluza mayor de 16 años			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Población andaluza mayor de 16 años			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08	
Difusión de resultados	2007	Tri2/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2007	2008	
Difusión de resultados	2007	2008	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Hábitos y actitudes de los andaluces ante el deporte.			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/InDStatLista.do		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri2/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
			<input checked="" type="checkbox"/>

		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tasa de participación global, ídem por deportes, por edades, por sexo; tasas de frecuencia de la actividad deportiva, indicadores de demanda pasiva en los medios de comunicación, así como la información de las actitudes de la población andaluza ante el deporte.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					
Modificaciones / Observaciones					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
60.000 €			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística andaluza			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico	03.02.003
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Analizar el uso de las nuevas tecnologías y el comercio electrónico por parte de la oferta turística de Andalucía, que comprende tanto alojamientos colectivos (hoteles, pensiones, apartamentos, camping y casas rurales) como agencias de viajes			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Alojamientos turísticos de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
		Género <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Ene/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08	
Difusión de resultados	2007	Tri2/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Balance del año turístico de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Jun/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	

	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Utilización de herramientas informáticas, existencia de página web en el establecimiento, existencia de dominio propio, tipo de conexión a internet, previsión de tener página web, obstáculos de internet, conocimiento de comercio electrónico, utilización de comercio electrónico, facturación vía comercio electrónico, ventajas del comercio electrónico, inconvenientes del comercio electrónico.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
20.000 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula	X	
		Periodicidad no anual sino bianual

Cuentas satélite del turismo en Andalucía					
Organismo responsable		Clase	Código		
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico	04.01.009		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Obtener información que permita cuantificar la actividad económica del turismo en Andalucía y su relación con el resto de las actividades de la economía andaluza					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estudios Turísticos, Instituto de Estadística de Andalucía y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	Sí
Trabajos previstos para 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2005	2008			
Tratamiento de datos	2005	2008			
Difusión de resultados	2005	Tri3/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2005	2008			
Tratamiento de datos	2005	2008			
Difusión de resultados					
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Cuentas Satélites del Turismo en Andalucía					
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre: Tri3/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Macromagnitudes turísticas: VAB turístico, PIB turístico, Empleo turístico				

		PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
10.000 €			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	X	Pendiente de difusión de resultados			
Nula					

Índice de actividad turística en Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico		04.05.004
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Persona física y jurídica con actividad turística en Andalucía				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
No		No		No
Trabajos previstos para 2008			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Nov/08		Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08		Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Dic/07-Nov/08		Ene-Dic/08	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Nov/08		Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08		Ene-Dic/08	
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Índice de Actividad Turística de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA)			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad.			

		PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
125.000 €			124.435,76 €		
Concepto del gasto (especificar)		Trabajo de campo			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				
Parcial	X				
Nula	Pendente de difusión de resultados				

Análisis territorial del turismo en Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico		04.05.005
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Análisis del comportamiento de la actividad turística en el territorio andaluz mediante la elaboración de mapas				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y organismos productores de estadísticas				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		Sí
Trabajos previstos para 2008				
		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007			Tri2/08
Tratamiento de datos	2007			Tri2/08
Difusión de resultados	2007			Tri2/08
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007			Tri2/08
Tratamiento de datos	2007			Tri2/08
Difusión de resultados	2007			Tri2/08
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Balance del Año Turístico en Andalucía			Apdo. 5. 2	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url	http://www.ctcd.junta-andalucia.es/ctcd-docs/custom_doc/945_balance_anual_2007.pdf			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Jun/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Indicadores de demanda y oferta (personas viajeras, pernотaciones, estancia media) y oferta (ocupación, número de establecimientos y número de plazas).			La información que se ha difundido es relativa a la oferta
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Desajustes en la difusión de resultados		
Nula				

Encuesta a los segmentos turísticos				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico	04.05.006	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		No	Sostenibilidad	
			No	
Género		No		
Trabajos previstos para 2008				
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Ene-Dic/07	Tri1/08		
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07	Tri1/08		
Difusión de resultados	2007	Tri2/08, Tri3/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Ene-Dic/07	Ene-Dic/07		
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07	Tri2/08		
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: La demanda de Turismo de Segmento 1			La demanda de Turismo de Camping en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri2/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas, conocimiento y competitividad del destino.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: La demanda de Turismo de Segmento 2				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri3/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas, conocimiento y competitividad del destino.			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
60.000 €			105.920 €	
Concepto del gasto (especificar)				
Trabajo de campo				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión de resultados		
Nula				

Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico	04.05.010
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Dic/07-Ago/08	Ene-Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.ctcd.junta-andalucia.es/investigador/comun/statInfCoy.isp		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Ene-Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>

Principales variables a difundir	Personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
8.000 €		5.095 €	
Concepto del gasto (especificar)			
Impresión y difusión			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estudios de mercados turísticos en origen				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico	04.05.011	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Conocer los hábitos de consumo turístico en origen de los principales mercados emisores de turismo hacia Andalucía, determinar cuáles son los posicionamientos estratégicos para el destino turístico andaluz y establecer el grado de conocimiento e imagen que la demanda turística potencial proveniente de dichos mercados posee de Andalucía				
Sujeto informante			Sujeto informante	
La población residente de 15 y más años en los mercados investigados				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		No	Sostenibilidad	
		No	Género	
		No		
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Ene-Dic/07	Sem1/08		
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07	Sem1/08		
Difusión de resultados	2007	Tri2/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Ene-Dic/07	Sem1/08		
Tratamiento de datos	Ene-Dic/07	Sem1/08		
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Estudios de mercados turísticos en origen				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri2/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X

Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), hábitos de viaje (frecuencia de las vacaciones, características de las últimas vacaciones: estancia media, tipo de alojamiento y su forma de contratación, tipo de transporte y su forma de contratación, uso de paquete turístico, características del grupo vacacional, gasto realizado, uso de Internet, conocimiento previo del destino, intención de regresar a Andalucía, imagen de Andalucía.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
Organismo difusor del producto	2:			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
120.000 €			120.000 €	
Concepto del gasto (especificar)			Trabajo de campo	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula	X	Demora en la ejecución		

Turismo de eventos					
Organismo responsable		Clase	Código		
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico	04.05.012		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Campeonato de Golf Volvo Master de Andalucía, Campeonato de Motociclismo de Jerez, Salón Internacional del Caballo y Bienal de Flamenco)					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
Trabajos previstos para 2008			Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08		Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08		Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08
Tratamiento de datos	Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08		Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08		Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08
Difusión de resultados	Abr/07, Sep/07, Oct/07 y Nov/07		Jun/08		Jun/08
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008			Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08		Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08		Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08
Tratamiento de datos	Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08		Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08		Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08
Difusión de resultados	Abr/07 y Nov/07		Jun/08		Jun/08
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Balance del Año turístico en Andalucía					
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
Uri					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Jun/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	X	Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Perfil sociodemográfico del y de la turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía.	No se ha ofrecido información referente a los eventos Salón Internacional del Caballo ni tampoco de la Bienal de Flamenco
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		
2:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Uri		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Coste económico real
28.000 €		42.531,40 €
Concepto del gasto (especificar)		Trabajo de campo
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	X	Desajustes en la difusión de resultados
Nula		

Informe mensual del movimiento aeroportuario			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.06.010	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo			
Sujeto informante	Sujeto informante		
AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Dic/07-Ago/08	Ene-Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.ctcd.junta-andalucia.es/investigador/comun/statInfCoy.jsp		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Ene-Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Pasajeros y pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros		

PREVISTO EN PROGRAMA 2008				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>	
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>	
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>	
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>	
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
7.000 €			5.872 €		
Concepto del gasto (especificar) <input type="text" value="Publicación de resultados"/>					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Boletín de indicadores turísticos de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Actividad de difusión	04.05.008
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer las estadísticas públicas del turismo publicadas de la Comunidad Autónoma andaluza			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08	Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Boletín de indicadores turísticos de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	X	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X

Principales variables a difundir	Personas viajeras alojadas, pernотaciones, cuota, grado de ocupación, estancia media, número de turistas,...		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
Organismo difusor del producto	2:		
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
20.000 €		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula	X	Cancelación del Proyecto ya que se pretende renovar la información ofrecida y sustituir por una difusión web, mas ágil y actualizada, en la que se está trabajando.	

Balance del año turístico en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Actividad de difusión	04.05.009	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andaluz (SAETA) y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08	
Difusión de resultados	2007	Tri2/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08	
Difusión de resultados	2007	Tri2/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1: Balance del Año Turístico en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.ctcd.junta-andalucia.es/ctcd-docs/custom_doc/945_balance_anual_2007.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Jun/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernactaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
8.000 €		5.348 €		
Concepto del gasto (especificar)		Publicación y Distribución		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de turismo en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Actividad instrumental	04.05.007
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtención de información sobre las características básicas del conjunto de establecimientos o actividades que prestan sus servicios con algún fin turístico en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08	Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Tri1/08, Tri2/08	Tri1/08, Tri2/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Boletín de indicadores turísticos de Andalucía		Oferta Turística en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	www.turismoandaluz.com/inv_mercados		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Mar/08, Jun/08, Sep/08, Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
	Provincial y Autonómica		

Principales variables a difundir	Número de apartamentos registrados, número de plazas en apartamentos, número de campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, etc...		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión	
Nula			

CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y EL BIENESTAR SOCIAL

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Proyecto estadístico	02.03.017	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 y 2008	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007 y 2008	Tri1/08 y Tri2/08	
Difusión de resultados	2007	Tri1/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 y 2008	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007 y 2008	Tri1/08 y Tri2/08	
Difusión de resultados	2007	Tri3/08	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Informe sobre las admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía		El informe se encuentra dentro de Drogodependencias/Observatorio Andaluz/Sistemas de información
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Drogodependencia/HTML/observatorio/said.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri2/08 y Tri4/08		Tri3/08
Desagregación	Inframunicipal		Provincial
			<input checked="" type="checkbox"/>

territorial de los resultados	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas).				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
	2:				
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			6.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		Edición de Memoria de Dirección General			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Proyecto estadístico	02.04.003
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2008			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 2008	Tri1/08 Dic/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08	
Difusión de resultados	2007	Oct/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 2008	Tri1/08 Dic/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08	
Difusión de resultados	2007	Oct/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín Estadístico Andaluz de Prestaciones Económicas Periódicas		El Boletín se encuentra dentro de Pensiones/Datos estadísticos
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Pensiones/HTML/estadisticas/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Oct/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Principales variables a difundir		Municipio, provincia, número de beneficiarios, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad.	
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Proyecto estadístico		02.04.004
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
SI		No		No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007 2008	Tri1/08 Dic/08		
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08		
Difusión de resultados	2007	Sep/08, 28/Jul/08		
Otros	2007	Tri2/08		
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.				
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007 2008	Tri1/08 Dic/08		
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08		
Difusión de resultados	2007	Sep/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Memoria de la Dirección General de Servicios Sociales e Inclusión			Los resultados se difundieron únicamente en el anuario descrito como producto 2	
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Sep/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir		Número de ayudas e importe de las mismas.			
2: Anuario Estadístico de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/anuario/anuario08/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Sep/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Número de ayudas e importe de las mismas.		Sólo se difunde información del importe de las ayudas (Tabla 15.2.16 del Anuario)		
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				
Parcial	X	Desajustes en la difusión de los resultados			
Nula					

Estadística sobre protección de menores en Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Proyecto estadístico	02.04.005			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo	Objetivo				
Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección					
Sujeto informante	Sujeto informante				
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007 2008	Tri1/08 Dic/08			
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08			
Difusión de resultados	2007	28/Jul/08			
Otros	2007	Tri2/08			
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007 2008	Tri1/08 Dic/08			
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08			
Difusión de resultados	2007	28/Jul/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Anuario Estadístico de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Uri	http://www.iuntadeandalucia.es/anuario/anuario08/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/Jul/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial.		Tablas 15.2.3 a 15.2.7		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		
Uri				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Proyecto estadístico		02.04.006
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2008				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 2008		Tri1/08 Dic/08	
Tratamiento de datos	2007		Tri1/08	
Difusión de resultados	2007		28/Jul/08	
Otros	2007		Tri2/08	
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 2008		Tri1/08 Dic/08	
Tratamiento de datos	2007		Tri1/08	
Difusión de resultados	2007		28/Jul/08	
Otros	2007		Tri2/08	
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión.				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1: Anuario Estadístico de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/anuario/anuario08/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/Jul/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Clases de títulos (nuevos y renovaciones) y categorías. Tabla 15.2.9 (no se especifica si son nuevos o renovaciones)			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Desajustes en la difusión de los resultados		
Nula				

INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto Andaluz de la Juventud	Proyecto estadístico	02.04.007	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes.			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Andaluz de la Juventud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08, Tri3/08	
Difusión de resultados	2007	Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	2008	
Tratamiento de datos	2007	2008	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	

	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de proyectos presentados, número de proyectos subvencionados, cuantía de los proyectos subvencionados.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
	2:			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
				Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión de resultados		
Nula				

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía					
Organismo responsable		Clase		Código	
Instituto Andaluz de la Juventud		Actividad instrumental		02.07.001	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Empresa pública INTURJOVEN					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008	01/Ene-31/ Dic/08			
Tratamiento de datos	2008	01/Ene-31/ Dic/08			
Difusión de resultados	2008	01/Ene-31/ Dic/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008	01/Ene-31/ Dic/08			
Tratamiento de datos	2008	01/Ene-31/ Dic/08			
Difusión de resultados	2008	01/Ene-31/ Dic/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1:Guía Genérico (todos los albergues andaluces). Tarifas				
Organismo difusor del producto	INTURJOVEN				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.inturjovent.com/alberquesflash.asp				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/ Ene-31/ Dic/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Capacidad de los centros, situación, características de los mismos,dirección, teléfono, fax, correo electrónico.	La capacidad de los centros no se difunde		
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		7.907,50 €		
Concepto del gasto (especificar)		Edición de publicaciones en folletos genéricos y de tarifas		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto Andaluz de la Juventud	Actividad instrumental	02.07.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Andaluz de la Juventud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	01/Ene-31/ Dic/08	
Tratamiento de datos	2008	01/Ene-31/ Dic/08	
Difusión de resultados	2008	01/Ene-31/ Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	01/Ene-31/ Dic/08	
Tratamiento de datos	2008	01/Ene-31/ Dic/08	
Difusión de resultados	2008	01/Ene-31/ Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:Centros de información juvenil		
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url:	http://andalucia.junta.es/SP/Patio_Joven_v2/CDA/rejillas/PJ2_rejilla_la_junta_te_ofrece/0,21675,10663799_10668127,00.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/ Dic/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supramunicipal
	Supramunicipal		Autonómica

Principales variables a difundir	Localidad del centro, domicilio, fax, teléfono, dirección web.		
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supramunicipal
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía		
Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Mujer	Operación estadística	02.05.001
DESCRIPCIÓN		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Objetivo		Objetivo
Conocer, con periodicidad mensual, la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia contra las mujeres		
Sujeto informante		Sujeto informante
Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios)		
Ejes pertinentes (sólo operaciones)		
Territorio	No	Sostenibilidad
		No
Género	No	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Difusión de resultados	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08
Otros		
Especificar otros:		
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información		
Tratamiento de datos		
Difusión de resultados		
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Violencia contra las mujeres. Estadísticas de denuncias				
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	

		Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Denuncias, delitos y faltas, edad víctima, relación con el agresor, nacionalidad víctima.					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008						
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES						
2:						
Organismo difusor del producto						
Medio de difusión del producto	Internet			Publicación impresa		
	CD-ROM					
Url						
Periodicidad del producto de difusión	Semanal			Semestral		
	Mensual			Anual		
	Trimestral			Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:					
	Mes:					
	Trimestre:					
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal			Provincial		
	Municipal			Supraprovincial		
	Supramunicipal			Autonómica		
Principales variables a difundir						
Otros productos de difusión						
Modificaciones / Observaciones						
COSTE ECONÓMICO						
Coste máximo estimado			Coste económico real			
2.000 €			No ha generado coste externo			
Concepto del gasto (especificar)						
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD						
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				
Parcial						
Nula	X	No aportación de la información por parte del sujeto informante				

PROYECTOS ESTADÍSTICOS

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto Andaluz de la Mujer	Proyecto estadístico	02.04.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer, con periodicidad trimestral, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Andaluz de la Mujer			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Oct/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas del teléfono 900 200 999		
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodelamujer-Estadisticas-html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri1-Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>

Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico).		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
4.000 €		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto Andaluz de la Mujer	Proyecto estadístico	02.04.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Conocer, con periodicidad mensual, el número de plazas disponibles y los niveles de atención prestada a mujeres víctimas de malos tratos y sus hijos/as en las casas de emergencia, acogida y pisos tutelados			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> SI	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> SI
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Dic/07-Nov/08	Tri4/08 y Tri1/09	
Difusión de resultados	Dic/07-Nov/08	25/11/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía		Informe anual de violencia de género 2008
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/Informe-anual-de-violencia-de.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		25/11/08
	Mes: Ene-Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			

PREVISTO EN PROGRAMA 2008				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:							
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa				
	CD-ROM						
Url							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral				
	Mensual		Anual				
	Trimestral		Otra				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:						
	Mes:						
	Trimestre:						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial				
	Municipal		Supraprovincial				
	Supramunicipal		Autonómica				
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión				Modificaciones / Observaciones			
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Coste económico real			
4.000 €				No ha generado coste externo			
Concepto del gasto (especificar)							
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD							
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:					
Parcial	<input type="checkbox"/>						
Nula	<input type="checkbox"/>						

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA

OPERACIONES ESTADÍSTICAS

Sistema de proyecciones de población en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	01.02.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	1975-2025	2008	
Tratamiento de datos	1975-2025	2008	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	1975-2007	2008	
Tratamiento de datos	1975-2007	2008	
Difusión de resultados			
Otros	1975-2007	2008	
Especificar otros: análisis de la actividad y matrícula escolar			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	

Principales variables a difundir			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
81.857 €		80.857 €	
Concepto del gasto (especificar)		Convenio de colaboración con la Universidad de Sevilla	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	01.03.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como sobre los flujos de estos eventos			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Oct/07 - Oct/08	2008	
Tratamiento de datos	2007	2008	
Difusión de resultados	Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07, Tri1/08 y 2007	17/Ene/08, 18/Abr/08, 25/Jul/08, 16/Oct/08 y 16/Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Oct/07 - Oct/08	2008	
Tratamiento de datos	2007	2008	
Difusión de resultados	Tri1/07, Tri2/07, Tri3/07, Tri4/07, Tri1/08 y 2007	22/Ene/08, 17/Abr/08, 29/Jul/08, 21/Oct/08 ; 29/Ene/08, 24/Abr/08, 30/Jul/08, 28/Oct/08; 11/Dic/08, 18/Dic/08 y 10/Jul/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Movimiento Natural en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/mnp/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/> X	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 17/Ene/08, 18/Abr/08, 25/Jul/08, 16/Oct/08 y 16/Dic/08		22/Ene/08, 17/Abr/08, 29/Jul/08, 21/Oct/08 y 11/Dic/08
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica

Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.		
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2: Defunciones en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/ema/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 23/Dic/08		29/Ene/08, 24/Abr/08, 30/Jul/08, 28/Oct/08 y 18/Dic/08
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Autonómica
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
Datos al día: Estadísticas del movimiento natural de la población; Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía; Estadística de nombres de recién nacidos; Movimiento Natural de la Población: Población extranjera			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Coste económico real		
12.000 €	42.809 €		
Concepto del gasto (especificar)	Consultorías de grabación, manipulación y calidad de las estadísticas del MNP		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Instituto de Estadística de Andalucía		Operación estadística		01.04.001
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
<p>Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones</p>				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		Sí
Trabajos previstos para 2008				
	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri3/08		
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08		
Difusión de resultados	2007	Tri3/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri3/08		
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08		
Difusión de resultados	2007	Tri3/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/vares/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		02/Oct/08	
	Mes:			
	Trimestre: Tri3/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de nacimiento, lugar de origen y lugar de destino.		
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		
	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Estadística sobre migración internacional en Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Instituto de Estadística de Andalucía		Operación estadística		01.04.002
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Población residente en Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, etc.				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	<input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Sí	Género
				<input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08 y Tri2/08		
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08 y Tri4/08		
Difusión de resultados	2007	21/Nov/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Tri1/08 y Tri2/08		
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08 y Tri4/08		
Difusión de resultados	2007	23/Nov/08		
Otros	-	2008		
Especificar otros: reestructuración del sistema de información				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Estadística sobre migración internacional en Andalucía			Estadísticas sobre Población Extranjera	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/poblaextran/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 21/Nov/08			23/Nov/08
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>

Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
201.884 €			151.884 €	
Concepto del gasto (especificar) <input type="text" value="Convenio de colaboración con la Universidad de la Coruña"/>				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		

Sistema de información demográfica de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía		Operación estadística	01.05.001
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 y 2007	Tri1/08 y Tri4/08	
Tratamiento de datos	2006 y 2007	Tri1/08 y Tri4/08	
Difusión de resultados	2006	18/Mar/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 y 2007	Tri1/08 y Tri4/08	
Tratamiento de datos	2006 y 2007	Tri1/08 y Tri4/08	
Difusión de resultados	2006 y 2007	18/Mar/08, Ago/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Sistema de información demográfica de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/sid/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 18/Mar/08		Además en Ago/08 se ha difundido un avance de resultados del 2007
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica

Principales variables a difundir		Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración	
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		102.485,22 €	
Concepto del gasto (especificar)		Convenio de colaboración Universidad de Sevilla para desarrollos metodológicos	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	02.01.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Tri2/08	
Tratamiento de datos	2006	Tri2/08	
Difusión de resultados	2006	Tri2/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 y 2007	Tri2/08 y Tri4/08	
Tratamiento de datos	2006 y 2007	Tri2/08 y Tri4/08	
Difusión de resultados	2006 y 2007	26/Feb/08 y 06/Nov/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dsn/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		26/Feb/08 (2006) y 06/Nov/08 (2007)
	Mes:		
	Trimestre: Tri2/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supramunicipal
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Nº de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supramunicipal	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	02.02.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos, etc.			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Sem1/08	
Tratamiento de datos	2007	Sem1/08	
Difusión de resultados	2007	17/Jul/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Sem1/08	
Tratamiento de datos	2007	Sem1/08	
Difusión de resultados	2007	17/Jul/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/merctrab/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 17/Jul/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>

Principales variables a difundir	Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
184.630 €		184.630 €	
Concepto del gasto (especificar) <input type="text" value="Convenio de colaboración con la Univ. Alcalá de Henares para fuentes y análisis del M. T."/>			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	02.02.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/07 a Tri3/08	Ene/08, Abr/08, Jul/08 y Oct/08	
Tratamiento de datos	Tri4/07 a Tri3/08 y 2007	Ene-Feb/08, Abril-May/08, Jul-Ago/08 y Oct-Nov/08 25/Ene/08, 28/Abril/08, 28/Jul/08 y 27/Oct/08 (datos avance)	
Difusión de resultados	Tri4/07 a Tri3/08 2007	01/Feb/08, 05/May/08, 04/Ago/08 y 03/Nov/08 (datos detallados) 09/May/08 (datos año 2007)	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/07 a Tri3/08	Ene/08, Abr/08, Jul/08 y Oct/08	
Tratamiento de datos	Tri4/07 a Tri3/08 y 2007	Ene-Feb/08, Abril-May/08, Jul-Ago/08 y Oct-Nov/08 25/Ene/08, 25/Abril/08, 24/Jul/08 y 24/Oct/08 (datos avance)	
Difusión de resultados	Tri4/07 a Tri3/08 2007	31/Ene/08, 30/Abril/08, 30/Jul/08 y 30/Oct/08 (datos detallados) 09/May/08 (datos año 2007)	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de Población Activa. Datos anuales		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Uri	www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/epa/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/> X	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 09/May/08		
	Mes:		
	Trimestre:		

Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, etc.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
2: Encuesta de Población Activa (Avance de resultados y resultados detallados)					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa		
Uri	www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/epa/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/> X	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 25/Ene/08, 28/Abril/08, 28/Jul/08 y 27/Oct/08; 01/Feb/08, 05/May/08, 04/Ago/08 y 03/Nov/08				25/Ene/08, 25/Abril/08, 24/Jul/08 y 24/Oct/08 (datos avance)
	Mes:				31/Ene/08, 30/Abril/08, 30/Jul/08 y 30/Oct/08 (datos detallados)
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, etc.				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
400.000 €			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	02.07.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2008	
Especificar otros: Diseño de encuesta			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	Tri4/08	
Especificar otros: Revisión proyecto metodológico Encuesta Empleo del Tiempo 2009-2010 del INE			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		
	Mensual	Anual		
	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Indicadores sociales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	02.09.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Sem1/08	
Tratamiento de datos	2007	Sem1/08	
Difusión de resultados	2007	07/Jul/08	
Otros	2007	Sem1/08	
Especificar otros: Revisión de la aplicación informática de gestión del Sistema de indicadores			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Sem1/08	
Tratamiento de datos	2007	Sem1/08	
Difusión de resultados	2007	24/Nov/08	
Otros	-	2008	
Especificar otros: Revisión del marco metodológico y definición de nueva propuesta de indicadores			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Indicadores Sociales de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/indsoc/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 07/Jul/08		24/Nov/08
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
120.000 €		70.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		Convenio de colaboración con la Universidad de Sevilla para revisión marco metodológico		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	03.02.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Conocer, con periodicidad anual, el gasto en innovación que realizan las empresas andaluzas en función del tamaño en empleo y del sector de actividad en que desarrollan su actividad			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Feb/08 y Mar/08	
Tratamiento de datos	2006	Feb/08 y Mar/08	
Difusión de resultados	2006	Abr/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Feb/08 y Mar/08	
Tratamiento de datos	2006	Feb/08 y Mar/08	
Difusión de resultados	2006	Abr/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/innova/2006/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Abr/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	03.02.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer, con periodicidad anual, los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en los distintos sectores de la economía andaluza (empresas, administraciones públicas, enseñanza superior e instituciones privadas sin fines de lucro)			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio		Sostenibilidad	
No		Sí	
Género		Sí	
No			
Trabajos previstos para 2008			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Feb/08 y Mar/08	
Tratamiento de datos	2006	Feb/08 y Mar/08	
Difusión de resultados	2006	Abr/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008			
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Feb/08 y Mar/08	
Tratamiento de datos	2006	Feb/08 y Mar/08	
Difusión de resultados	2006	Abr/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/invesdesa/2006/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Abr/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	X

Principales variables a difundir	Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Uri				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		
	Mensual	Anual		
	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Marco input-output de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.01.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
<input type="checkbox"/> Territorio	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
<input type="checkbox"/> Género	<input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	2005	2008	
Especificar otros: Determinación de mejoras metodológicas a introducir en los procedimientos de elaboración del Marco Input-Output mediante la realización de estudios de aspectos comunes a todos los sectores económicos (consumo final, formación bruta de capital, comercio exterior...) a partir del Marco Input-Output 2005.			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	2005	2008	
Especificar otros: Determinación de mejoras metodológicas a introducir en los procedimientos de elaboración del Marco Input-Output mediante la realización de estudios de aspectos comunes a todos los sectores económicos (consumo final, formación bruta de capital, comercio exterior...) a partir del Marco Input-Output 2005.			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
Uri			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	

Principales variables a difundir			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto	2:		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
Uri			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
128.966 €		43.946,38 €	
Concepto del gasto (especificar)		Convenio Universidad de Málaga	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Contabilidad regional anual de Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía		Operación estadística	04.01.003	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	Si	Género
				No
Trabajos previstos para 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006		Tri4/07 - Tri1/08	
Tratamiento de datos	2006		Tri1/08-Tri3/08	
Difusión de resultados	2006		Tri3/08	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006		2008	
Tratamiento de datos	2006		2008	
Difusión de resultados	2006		04/Mar/09	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2000				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri3/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X

Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, valor añadido bruto, P.I.B., remuneración de la población asalariada.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
257.573€		189.790,67 €	
Concepto del gasto (especificar)		Convenio Universidad y contrato para la realización de encuestas	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Contabilidad regional trimestral de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.01.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Tratamiento de datos	Tri4/07 -Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Difusión de resultados	Tri4/07 -Tri3/08	05/Mar/08, 04/Jun/08, 10/Sep/08 y 03/Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	05/Mar/08, 04/Jun/08, 10/Sep/08 y 03/Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/crta/infoiea/crta/crta.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	X	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Mar/08, 04/Jun/08, 10/Sep/08 y 03/Dic/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica X
Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía.		

PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
47.941,66€		48.577,37 €	
Concepto del gasto (especificar) <input type="text" value="Convenio Universidad Pablo de Olavide"/>			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial		<input type="text"/>	
Nula		<input type="text"/>	

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía		Operación estadística	04.01.005	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales macromagnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Gobernación, Cámara de cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género
				No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006	Tri2/08		
Tratamiento de datos	2006	Tri3/08 - Tri4/08		
Difusión de resultados	2006	Tri4/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006	2008		
Tratamiento de datos	2006	2008		
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X

Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
16.000 €		52.864 €	
Concepto del gasto (especificar)		Convenio Universidad de Málaga. Contratación externa.	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	X	Pendiente difusión de resultados	
Nula			

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.03.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Ene/08 y Feb/08	
Tratamiento de datos	2006	Ene/08 y Feb/08	
Difusión de resultados	2006	Feb/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Ene/08 y Feb/08	
Tratamiento de datos	2006	Ene/08 y Feb/08	
Difusión de resultados	2006	Feb/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/eindus/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Feb/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Índice de producción industrial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.03.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Personas físicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Nov/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índice de Producción Industrial de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/ipian/infoiea/ipiind.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Ene-Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Índice, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
47.941,66€		74.057,37 €		
Concepto del gasto (especificar)		Convenio Universidad, contratación externa para la realización de la encuesta.		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía		Operación estadística	04.03.005
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
		Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2007	
Tratamiento de datos		2007	
Difusión de resultados		2007	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		2007	
Tratamiento de datos		2007	
Difusión de resultados		2007	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/encindusprod/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Oct/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>

Principales variables a difundir		Valor de producción por grupos de actividad.	
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía		Operación estadística	04.04.001
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio		Sostenibilidad	
<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Género		Género	
<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2008			
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Oct/07-Sep/08 y 2007	Ene-Dic/08, Tri3/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008			
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Oct/07-Sep/08 y 2007	Ene-Dic/08, Tri3/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Banco de datos. Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/comercio/infoiea/comerind.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Ene-Dic/08		
	Trimestre: Tri3/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino.		

PREVISTO EN PROGRAMA 2008				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía							
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía						
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa				
	CD-ROM						
Url							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral				
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual				
	Trimestral		Otra				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:						
	Mes: Ene-Dic/08						
	Trimestre:						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Municipal		Supraprovincial				
	Supramunicipal		Autonómica				
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino.						
Otros productos de difusión				Modificaciones / Observaciones			
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Coste económico real			
No genera coste externo				No ha generado coste externo			
Concepto del gasto (especificar)							
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD							
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:					
Parcial	<input type="checkbox"/>						
Nula	<input type="checkbox"/>						

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía		Operación estadística	04.04.002	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Obtener información, con periodicidad cuatrienal, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Personas físicas y jurídicas con actividad económica en Andalucía y organismos productores de estadísticas				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		No	Sostenibilidad	
			No	
Género		No		
Trabajos previstos para 2008			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				
Recogida de información				
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados	2006		Tri4/08	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)				
Recogida de información				
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Estadística sobre el sector exportador de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	

Principales variables a difundir	Cuantificación de las empresas exportadoras, facturación de las exportaciones, empleos dedicados a la exportación y principales productos exportados.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula	X	Demora en la ejecución	

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía		Operación estadística	04.04.003
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/07-Oct/08	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/07-Oct/08	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/ivqs/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Ene-Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X

Principales variables a difundir	Volumen de ventas, variaciones interanuales. Índice general, alimentación y resto.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Índice de comercio al por menor de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.04.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/icma/infoiea/icmaind.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Ene-Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.04.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Oct/07-Sep/08	Ene-Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índices de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/ivuce/infoiea/ivuceind.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Ene-Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X
Principales variables a difundir	Índices, variación interanual, exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas.		

		PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.05.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Pesonas viajeras que se desplazan por Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	05/Feb/08, 07/May/08, 03/Ago/08, 05/Nov/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	05/Feb/08, 07/May/08, 03/Ago/08, 05/Nov/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/turismo/infoiea/turiind.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/Feb/08, 07/May/08, 03/Ago/08, 05/Nov/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción.		

		PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
408.146,66€			404.467,77 €		
Concepto del gasto (especificar) <input type="text" value="Convenio Universidad, contratación externa para la encuestación"/>					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>			

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.05.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Oct/08	Ene-Nov/08	
Tratamiento de datos	Dic/07-Oct/08	Ene-Nov/08	
Difusión de resultados	Dic/07-Oct/08	Ene-Nov/08	
Otros		Ene-Dic/08	
Especificar otros: Trabajos preparatorios para el diseño de un nuevo sistema de recogida de información.			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/07-Oct/08	Ene-Nov/08	
Tratamiento de datos	Dic/07-Oct/08	Ene-Nov/08	
Difusión de resultados	Dic/07-Oct/08	Ene-Nov/08	
Otros		Ene-Dic/08	
Especificar otros: Trabajos preparatorios para el diseño de un nuevo sistema de recogida de información.			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/eoh/infoiea/eohind.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Ene-Nov/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de procedencia, zonas y puntos turísticos.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.05.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/eoat/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Ene-Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, empleados, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía					
Organismo responsable		Clase	Código		
Instituto de Estadística de Andalucía		Operación estadística	04.07.004		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Registros mercantiles de Andalucía					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006		Mar/08		
Tratamiento de datos	2006		Abr-Jul/08		
Difusión de resultados	2006		Jul/08		
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006		Mar/08		
Tratamiento de datos	2006		Abr-Jul/08		
Difusión de resultados	2006		Jul/08		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Central de Balances de Actividad Empresarial				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM				
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/cenbal/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Jul/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia.		
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
63.378.33€		132.000 €	
Concepto del gasto (especificar)		Convenios con la Universidad de Sevilla y la Agencia IDEA	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Feb-Mar/08	
Tratamiento de datos	2006	Jun-Ago/08	
Difusión de resultados	2006	Sep/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Feb-Mar/08	
Tratamiento de datos	2006	Jun-Ago/08	
Difusión de resultados	2006	Sep/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/sectorpublico/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Sep/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>

Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia.		
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		11.700 €	
Concepto del gasto (especificar)		Contratación externa	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Demografía empresarial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre el tejido productivo andaluz, esto es, la creación y desaparición de centros de producción en el ámbito regional, así como su evolución en el tiempo			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2008	
Especificar otros: Estudio, diseño e implantación de sistema automático de procedimiento anual de datos.			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2008	
Especificar otros: Estudio, diseño e implantación de sistema automático de procedimiento anual de datos.			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		
	Mensual	Anual		
	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Retraso en la ejecución		
Nula				

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.007	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
		Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri4/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri4/08	
Difusión de resultados	2007	Tri4/08	
Otros	-	2008	
Especificar otros: Definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri4/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri4/08	
Difusión de resultados	2007	17/11/08	
Otros	-	2008	
Especificar otros: Definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía		Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/indcomp/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		17/11/08
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>

Principales variables a difundir	PIB, VAB, mercado de trabajo y principales características estructurales, infraestructura del transporte, inversión pública y privada, comercio exterior, I + D, ratios financieros, costes laborales y precios.			Oportunidades de beneficio, capital humano empresarial, movilización de factores productivos, características individuales del empresariado, factores sociológicos y psicológicos del empresariado, instituciones, stock, flujos y éxito de empresas y empresariado, variables de output.
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
70.000 €		83.670 €		
Concepto del gasto (especificar)		Convenio con la Universidad de Huelva para la definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Barómetro empresarial de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía		Operación estadística	04.07.008
DESCRIPCIÓN			
PREVIStO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Empresarios y empresarias			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
		Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	19/Feb/08, 21/May/08, 03/Ago/08, 19/Nov/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1-Tri4/08	
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	19/Feb/08, 21/May/08, 03/Ago/08, 19/Nov/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVIStO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Barómetro empresarial de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/barometroemp/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>	
	Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 19/Feb/08, 21/May/08, 03/Ago/08, 19/Nov/08		
	Mes: <input type="text"/>		
	Trimestre: <input type="text"/>		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>	

Principales variables a difundir	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios.		
PREVIStO EN PROGRAMA 2008			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>	
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: <input type="text"/>		
	Mes: <input type="text"/>		
	Trimestre: <input type="text"/>		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
<input type="text"/>		<input type="text"/>	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>		11.700 €	
Concepto del gasto (especificar)		Contratación externa	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía		Operación estadística	04.07.009	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Registros mercantiles de Andalucía				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sí	Sostenibilidad	No
Género		Sí	No	
Trabajos previstos para 2008				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08		
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08		
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08 2007	Ene-Dic/08 Jul/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08		
Tratamiento de datos	Nov/07-Oct/08	Ene-Dic/08		
Difusión de resultados	Nov/07-Oct/08 2007	Ene-Dic/08 Jul/08		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/socmer/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: Ene-Dic/08 y Jul/08			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	

		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplían capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
12.000 €			28.400 €		
Concepto del gasto (especificar) Grabación de cuestionarios					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial					
Nula					

Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.011	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Seguridad Social, Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Jun-Sep/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-Mar/08	
Difusión de resultados	2007	Abr/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Jun-Sep/08	
Tratamiento de datos	2007	Ene-Mar/08	
Difusión de resultados	2007	Abr/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Directorio de establecimientos con actividades económicas en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/direct/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Abr/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica

		Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de establecimientos por provincia, tamaño medio de establecimientos, distribución de empleo por provincia, por capital y resto provincia, por estratos de empleo, por sectores de actividad, etc.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
100.000 €			153.978,66 €		
Concepto del gasto (especificar) <input type="checkbox"/> Convenio y contratación externa					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Estudios sobre diversos sectores económicos en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía		Operación estadística	04.07.012
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información, de manera agregada, sobre las principales características de los establecimientos y/o empresas cuya actividad principal se incluya en el sector económico objeto de cada estudio monográfico anual (tamaño, régimen jurídico, localización geográfica, etc.), así como sus magnitudes contables y económicas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos y entidades de las Administraciones Públicas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2005	2008	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2005	2008	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros: Estudios sobre el sector turístico y el sector agrario para incorporarlo en la Contabilidad Regional de Andalucía.			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Denominación Producto		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	

Principales variables a difundir			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		135.000 €	
Concepto del gasto (especificar)		Convenios con las universidades de Córdoba y Málaga	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.013	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Ministerio de Economía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
<input type="checkbox"/> Territorio	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri2/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08	
Difusión de resultados	2007	Tri3/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri2/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08	
Difusión de resultados	2007	Tri3/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/inverextran/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		23/07/08
	Mes:		
	Trimestre: Tri3/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.016	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Ene-May/08	
Tratamiento de datos	2006	May-Sep/08	
Difusión de resultados	2006	Oct/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Ene-May/08	
Tratamiento de datos	2006	May-Sep/08	
Difusión de resultados	2006	Oct/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/sistemafinanciero/index-sg.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Oct/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>

Principales variables a difundir	Número de oficinas y personal empleado de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
7.500 €		37.572,67 €	
Concepto del gasto (especificar)		Convenio Universidad	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito					
Organismo responsable		Clase	Código		
Instituto de Estadística de Andalucía		Operación estadística	04.07.017		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores					
Sujeto informante			Sujeto informante		
El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorros, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Abr-Sep/08			
Tratamiento de datos	2007	Sep-Oct/08			
Difusión de resultados	2007	Nov/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información					
Tratamiento de datos					
Difusión de resultados					
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/sistemafinanciero/index-bc.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: Nov/08				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		

Principales variables a difundir	Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios.			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
7.500 €		17.500 €		
Concepto del gasto (especificar)		Convenio Universidad		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de itinerarios vitales			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	01.01.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información del Registro de Población de Andalucía			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	SI
Género	SI		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem2/07-Sem1/08	2008	
Tratamiento de datos	Sem2/07-Sem1/08	2008	
Difusión de resultados			
Otros	2008	2008	
Especificar otros: Especificar otros:elaboración metodología, análisis de flujos, cruces de registros, diseño de nuevos productos de difusión,optimización de programas, etc.			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem2/07-Sem1/08	2008	
Tratamiento de datos	Sem2/07-Sem1/08	2008	
Difusión de resultados			
Otros	2008	2008	
Especificar otros: elaboración metodología, análisis de flujos, cruces de registros, diseño de nuevos productos de difusión,optimización de programas, etc.			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía		Proyecto estadístico	02.01.001	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Conocer los ingresos y la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Instituto Nacional de Estadística				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
No		Sí		No
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información				
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados	2006	Sem2/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información				
Tratamiento de datos	2006	Sem2/08		
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta continua de Presupuestos Familiares. Resultados para Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X

Principales variables a difundir	Gastos e ingresos del hogar y de sus miembros, condiciones de vida, nivel de vida y su evolución en el tiempo			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión de resultados (Nueva tabulación por corrección de datos del INE)		
Nula				

Estadística sobre familias y hogares en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	02.01.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			
Obtención de información sobre la estructura y características demográficas de las familias y hogares andaluces, así como sobre sus condiciones de vida			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto de Estadística de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros		2008	
Especificar otros: Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada			
Trabajos ejecutados en 2008			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	2007	2008	
Especificar otros: Análisis y explotación de variables relativas a características de los hogares y las familias en la Encuesta de Población Activa, la Encuesta de Condiciones de Vida, la Encuesta de Presupuestos Familiares y la Encuesta de Usos del Tiempo.			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Principales variables a difundir	Supramunicipal	Autonómica	
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estudio longitudinal de las familias andaluzas			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	02.01.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtención de información de tipo sociodemográfico de los hogares andaluces y profundizar en dicha información mediante una serie de monografías sobre redes familiares			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Población andaluza			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
		Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados	2005	Tri2/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2005	2008	
Difusión de resultados	2005	Tri1/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Monografías temáticas de redes familiares		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Internet y publicación impresa
	CD-ROM <input type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/estudios/dependencia.pdf http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/estudios/infancia.pdf http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/estudios/endogamia.pdf http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/estudios/CaracteristicasTerritoriales.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>	
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Tri1/08
	Mes:		
	Trimestre: Tri2/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	

	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Abuelos y abuelas en las redes familiares, hábitat, cuidado, género y generaciones, intercambio y reciprocidad en las redes familiares, relaciones intergeneracionales, cuidados a mayores y dependientes, menores, extranjeros y estructuras de las redes familiares, roles, ...		Redes familiares y atención a la dependencia en Andalucía, La infancia en las redes familiares, Estructuras de las redes familiares en Andalucía y endogamia territorial, Las características territoriales en la composición y funcionamiento de las redes familiares en Andalucía
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
	CD-ROM <input type="checkbox"/>		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>	
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
205.000 €		65.073,03 €	
Concepto del gasto (especificar)		Convenios con Universidades y estudios monográficos	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía		Proyecto estadístico	02.01.005
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Participar en la operación estadística nacional que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística con objeto de ampliar la muestra andaluza y poder llevar a cabo una explotación con una mayor desagregación territorial que la que permite la muestra nacional			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
Género	<input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Sem1/08	
Tratamiento de datos	2007	Sem1/08 y Sem2/08	
Difusión de resultados	2007	Tri4/08 (datos avance)	
Otros	2007	2008	
Especificar otros: participación en trabajos de campo, control de encuestas, diseño plan tabulación, etc.			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Sem1/08	
Tratamiento de datos	2007	Sem1/08 y Sem2/08	
Difusión de resultados	2007	4/nov/08 (datos avance)	
Otros	2007	2008	
Especificar otros: diseño plan tabulación			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)		Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia. Avance de resultados para Andalucía. Datos provisionales	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dependencia/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	4/nov/08	
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>

Principales variables a difundir	Tipos de discapacidades, limitaciones, deficiencias, edad, sexo, parentescos, país nacimiento, nacionalidad, estado civil, estudios terminados, situación profesional, residencia, relación con la actividad económica, etc.		No se han difundido resultados sobre parentescos, país de nacimiento, nacionalidad, estado civil, estudios terminados, situación profesional y relación con la actividad económica ya que el INE decidió no incluirlas en los resultados provisionales	
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
800.000 €		210.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		Ampliación de la muestra de la Encuesta del INE		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión de resultados		
Nula				

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía		Proyecto estadístico	02.01.006	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta nacional.				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		No	Sostenibilidad	
			No	
Género		No		
Trabajos previstos para 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2006	Tri2/08 – Tri3/08		
Difusión de resultados	2006	Tri4/08		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2008				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2006 y 2007	Tri1/08		
Tratamiento de datos	2006 y 2007	Tri2/08 - Tri4/08		
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros: explotación resultados 2007				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre: Tri4/08			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X

Principales variables a difundir	Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, pobreza relativa, etc.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión de los resultados (Se hará conjuntamente 2004,2005, 2006 y 2007)		
Nula				

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	02.02.015	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre las trayectorias profesionales en base a una explotación sobre las vidas laborales de la población andaluza			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados	2004 y 2005	Sem2/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006 y 2007	Sem2/08	
Tratamiento de datos	2005	Sem2/08	
Difusión de resultados	2004 y 2005	14/ene/08	
Otros	-	Sem1/08	
Especificar otros: Análisis información con metodología SEC y publicación impresa			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos estructurales		Los flujos del mercado de trabajo en Andalucía
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/estudios/flujos.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		14/ene/08
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Sexo, edad, tipos de contrato, percepciones por desempleo, bases de cotización, duración contratos, etc.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Organismo difusor del producto	2:			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística sobre la cualificación de la población andaluza			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía		Proyecto estadístico	02.06.003
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre los niveles de cualificación de la población andaluza y conocer el ajuste de la oferta educativa con las necesidades y la demanda desde el punto de vista del empleo			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Empresas y trabajadores de empresas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados	2006		Sem1/08
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2006		2008
Difusión de resultados			
Otros	2006		Sem2/08
Especificar otros: Redacción del borrador de una monografía sobre necesidades de cualificación en Andalucía			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta a establecimientos de Andalucía sobre titulaciones		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri2/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X

Principales variables a difundir	Número de personas tituladas, adecuación de la titulación al puesto de trabajo, carencias formativas, demanda de titulaciones. Relación entre ocupación y estudios realizados/terminados, etc.		
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
183.021,50 €		80.000,00 €	
Concepto del gasto (especificar)		Estudios monográficos	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	X	Pendiente de difusión de resultados	
Nula			

Indicadores estadísticos sobre desigualdad			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	02.09.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Definir un conjunto de indicadores específicos para el estudio de la desigualdad y obtener información sobre la desigualdad en la población andaluza atendiendo al territorio como variable principal del estudio			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08 y Tri2/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri3/08	
Difusión de resultados	2007	Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2006	Tri1/08	
Difusión de resultados	2006	Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Indicadores estadísticos sobre desigualdad		1: Equidad territorial en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/estudios/equidad/		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		Dic/08
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/> X
			Municipal

Principales variables a difundir	Multitémáticas: trabajo; ingresos y gastos; entorno social y familiar; vivienda y recursos materiales; participación social; salud y bienestar, etc.	Accesibilidad a equipamientos y servicios públicos
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
	Trimestre:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado	Coste económico real	
150.000 €	23.000,00 €	
Concepto del gasto (especificar)	Convenio con Universidad Pablo de Olavide	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Desajustes en la difusión
Nula		

Encuesta Social			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	02.09.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Población andaluza			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri2/08-Tri3/08	
Tratamiento de datos	2008	Tri3/08-Tri4/08	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros: Encuesta sobre hogares y medio ambiente			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri2/08	
Tratamiento de datos	2008	Tri3/08-Tri4/08	
Difusión de resultados			
Otros	2008	Tri1/08	
Especificar otros: Diseño de la Encuesta Social 2008. Hogares y Medio Ambiente			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	

Principales variables a difundir				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		
	Mensual	Anual		
	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
216.684,50 €		648.052,70 €		
Concepto del gasto (especificar)	Convenios con diversas universidades para la realización de la Encuesta Social: hogares y medio ambiente			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	03.01.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Feb-Abr/08	
Tratamiento de datos	2006	Feb-Abr/08	
Difusión de resultados	2006	May/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006-2007	Feb-Abr/08	
Tratamiento de datos	2006-2007	Feb-Abr/08	
Difusión de resultados	2006-2007	May/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1: Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía.			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/esttic/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: May/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X

Principales variables a difundir	Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.; Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Cuentas satélite de producción doméstica			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener una visión global de las actividades productivas de los hogares y estimar su valor económico, tanto de las actividades incluidas como las no incluidas en el Sistema Europeo de Cuentas			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005	Sem1/08	
Tratamiento de datos	2005	Sem2/08	
Difusión de resultados	2003, 2005	Sem2/08	
Otros	2003, 2005	Sem2/08	
Especificar otros: Explotación estadística, realización de Jornada, inicio monografías.			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	Sem2/08	
Especificar otros: revisión metodológica de la cuenta de producción doméstica 2003 y análisis posibilidades según la información que estará disponible con la nueva encuesta de empleo del tiempo 2009-2010			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Cuenta Satélite de producción doméstica			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri2/08, Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X
Principales variables a difundir	Producción no incluida en el SEC, producción no mercado SEC y no SEC, cuenta extendida de hogares, etc.		

PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
20.000 €		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	X	Pendiente del tratamiento de datos por revisión metodológica	
Nula			

Cuenta de protección social en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
		Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2003-2007	2008	
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2003-2007	2008	
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	

Cuenta de protección social en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
		Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2003-2007	2008	
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2003-2007	2008	
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	

Principales variables a difundir	
Otros productos de difusión	
	Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO	
Coste máximo estimado	Coste económico real
30.000 €	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD	
Total	X
Parcial	
Nula	
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	

Matriz de contabilidad social de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.007	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	Si
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005	2008	
Tratamiento de datos	2005	2008	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005	2008	
Tratamiento de datos	2005	2008	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Uri			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Uri			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
248.535 €		126.050 €	
Concepto del gasto (especificar)		Convenio de colaboración con las Universidades de Málaga y Córdoba	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Indicadores provinciales de actividad de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía		Proyecto estadístico	04.01.008
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto de Estadística de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
		Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2005	Tri2/08-Tri3/08	
Difusión de resultados	2005	Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005	Tri1/08	
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Indicadores provinciales de actividad			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>

Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, PIB a precios de mercado, etc.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/>
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>		No ha generado coste externo <input type="checkbox"/>	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Pendiente del tratamiento de datos <input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.015	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Instituto de Estadística de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2008	
Especificar otros: Realización de informe			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2008	
Especificar otros: Realización de informe			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Organismo difusor del producto	2:			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		
	Mensual	Anual		
	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
46.378,33 €		21.015,84 €		
Concepto del gasto (especificar)		Convenio Universidad		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Problemas metodológicos demora en la ejecución		
Nula				

Rentas mixtas anuales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.016	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los trabajadores autónomos) generadas en Andalucía por ramas de actividad. Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de trabajadores autónomos en Andalucía.			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Economía y Hacienda (Dirección General de Tributos)			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
<input type="checkbox"/> Territorio	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005-2006	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2005-2006	Tri2/08, Tri3/08	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2008	
Especificar otros: Elaboración de la metodología			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
Url	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

PREVISTO EN PROGRAMA 2008				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url	CD-ROM				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
20.000 €			77.305,03 €		
Concepto del gasto (especificar)			Convenio Universidad		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	X	Se tiene la metodología, no se ha recibido la información para la realización por parte del sujeto informante			
Nula					

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.017	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Elaborar una una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos.			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
<input type="checkbox"/> Territorio	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
<input type="checkbox"/> Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2006	Tri3/08	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2006	Tri3/08	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		77.305,30 €	
Concepto del gasto (especificar)		Convenio Universidad de Málaga	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.04.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2006	Tri2-Tri3/08	
Difusión de resultados	2006	Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006	Tri4/08	
Tratamiento de datos	2006	Tri2-Tri3/08	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X
Principales variables a difundir	Intensidad de los flujos comerciales entre Andalucía y el resto de España.		

PREVISTO EN PROGRAMA 2008				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	X	Pendiente de difusión de resultados			
Nula					

Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía		Proyecto estadístico	04.07.014
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
		Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	2006-2007	Tri1/08-Tri2/08	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	2006-2007	Tri1/08-Tri2/08	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
		PREVISTO EN PROGRAMA 2008	
		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	

Principales variables a difundir					
		PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		2:			
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica			
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía		Proyecto estadístico	04.07.015
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto de Estadística de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
		Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2008	
Especificar otros: Realización de informes			
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2008	
Especificar otros: Estudio de metodología para abordar la actividad			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	

PREVISTO EN PROGRAMA 2008				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:							
Organismo difusor del producto							
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa				
Url							
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral				
	Mensual		Anual				
	Trimestral		Otra				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:						
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial				
	Municipal		Supraprovincial				
	Supramunicipal		Autonómica				
Principales variables a difundir							
Otros productos de difusión				Modificaciones / Observaciones			
COSTE ECONÓMICO							
Coste máximo estimado				Coste económico real			
46.378,33 €				21.015,86 €			
Concepto del gasto (especificar) <input type="text" value="Convenio Universidad"/>							
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD							
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:					
Parcial <input checked="" type="checkbox"/>		Demora en la ejecución					
Nula							

Indicadores de evaluación de políticas públicas				
Organismo responsable		Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía		Proyecto estadístico	06.01.011	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Definir procedimientos normalizados para el diseño de indicadores de aspectos tales como la eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad, y preparación de bases de datos para la evaluación. Estudio de metodologías para la implantación de la evaluación de políticas públicas en Andalucía.				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Instituto de Estadística de Andalucía así como las diferentes administraciones públicas				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>		Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información				
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados		-	Tri4/08	
Otros		-	2008	
Especificar otros: Establecer estrategias para avanzar en la definición de necesidades de información en esta materia				
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información				
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados		-	Ene/2009	
Otros		-	2008	
Especificar otros: Establecer estrategias para avanzar en la definición de necesidades de información en esta materia				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Manual para la Evaluación de Políticas Públicas en Andalucía			1: Metodología y diseño de estudios para la evaluación de políticas públicas	
Organismo difusor del producto		Instituto de Estadística de Andalucía	Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto		Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Url				
Periodicidad del producto de difusión		Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>
		Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>	
		Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input checked="" type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:	Ene/09	
		Mes:		
		Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	No aplicable
		Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	
		Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	

Principales variables a difundir		Variables multitemáticas que permitan identificar la información precisa para el cálculo de indicadores de evaluación de políticas públicas			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto		Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>		
Url					
Periodicidad del producto de difusión		Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>		
		Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>		
		Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>		
Calendario de disponibilidad de resultados		Fecha exacta:			
		Mes:			
		Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados		Inframunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>		
		Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>		
		Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					
Modificaciones / Observaciones					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial		<input type="checkbox"/>			
Nula		<input type="checkbox"/>			

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión	07.00.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Recopilación de datos básicos sobre la mujer en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08	
Difusión de resultados	2007	07/Mar/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri1/08	
Difusión de resultados	2007	07/Mar/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Andalucía. Datos Básicos. Perspectivas de Género		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Uri	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dtbas/dtbumujer08/dtbumujer2008.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 07/Mar/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Uri				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
30.712,17 €		21.838,95 €		
Concepto del gasto (especificar)		Convenios para la revisión, adaptación y actualización de los productos		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género					
Organismo responsable		Clase		Código	
Instituto de Estadística de Andalucía		Actividad de difusión		07.00.002	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Organismos productores de estadísticas					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/>	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/>	Género	<input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2008					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Tri3/08			
Tratamiento de datos	2007	Tri4/08			
Difusión de resultados	2007	27/Dic/08			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2008					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Tri3/08			
Tratamiento de datos	2007	Tri4/08			
Difusión de resultados	2007	29/Dic/08			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Anuario Andaluz de las Mujeres. Perspectivas de Género				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		Internet y CD-ROM	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuarioMujer/anuarioMujer08/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Dic/08			29/Dic/08	
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica.				

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
30.712,17 €			21.838,95 €	
Concepto del gasto (especificar)			Convenios para la revisión, adaptación y actualización de los productos	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Anuario estadístico de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión	07.00.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraestatales			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08 y Tri2/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08	
Difusión de resultados	2007	28/Jul/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08 y Tri2/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08	
Difusión de resultados	2007	29/Jul/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Anuario estadístico de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/anuario08/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/Jul/08		29/Jul/08
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica

Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Organismo difusor del producto	2:		
Medio de difusión del producto	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
30.712,17 €		21.838,95 €	
Concepto del gasto (especificar)			
Convenios para la revisión, adaptación y actualización de los productos			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Andalucía datos básicos			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión	07.00.007	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Género	<input type="checkbox"/> No		<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08 y Tri2/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08	
Difusión de resultados	2007	15/Jun/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/08 y Tri2/08	
Tratamiento de datos	2007	Tri2/08	
Difusión de resultados	2007	16/Jun/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Andalucía Datos Básicos		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dtbas/dtb08/dtb2008.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		16/Jun/08
	Mes: 15/Jun/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	

Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Organismo difusor del producto	2:			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		
	Mensual	Anual		
	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
30.712,17 €		21.838,95 €		
Concepto del gasto (especificar)		Convenios para la revisión, adaptación y actualización de los productos		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Municipios andaluces datos básicos			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión	07.00.008	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sintética y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos	2008	Tri4/08	
Difusión de resultados	2007	19/Feb/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos	2008	Tri4/08	
Difusión de resultados	2007	19/Feb/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Municipios Andaluces. Datos Básicos		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dtbas/datMun08/datMun08.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 19/ Feb/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica

Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
30.712,17 €		4.798,96 €	
Concepto del gasto (especificar)		Publicación en formato DVD	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión	07.00.009	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			

DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: SIMA - Banco de Datos			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/bd/sima_web/index.jsp		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	<input checked="" type="checkbox"/> X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: 01/Ene-31/Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial

	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.				
PREVISTO EN PROGRAMA 2008					
2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/Ene/08				
	Mes:				
	Trimestre:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda.				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
30.712,17 €			6.000,00 €		
Concepto del gasto (especificar) Publicación en papel					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

Indicadores estadísticos de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión	07.00.010	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Ofrecer información acerca de amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados	2007 y 2008	01/Ene-31/Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/indea/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: 01/Ene-31/Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>

Principales variables a difundir	Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población, movimiento natural de la población		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		21.838,95 €	
Concepto del gasto (especificar)		Convenios para la revisión, adaptación y actualización de los productos	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Provincias andaluzas. Datos básicos			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión	07.00.011	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito local			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008		Tri4/08
Tratamiento de datos	2007		Ene/08, Feb/08
Difusión de resultados	2007		27/Feb/08
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008		Tri4/08
Tratamiento de datos	2007		Ene/08, Feb/08
Difusión de resultados	2007		27/Feb/08
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:Almería. Datos Básicos ... 8:Sevilla. Datos Básicos		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/piesa/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/Feb/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica

Principales variables a difundir	Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
Organismo difusor del producto	2:			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
36.800 €		29.361,20 €		
Concepto del gasto (especificar)		Publicación de 3.000 ejemplares de cada provincia		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Boletín de coyuntura provincial			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía		Actividad de difusión	07.00.012
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter local, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1/08-Tri4/08	
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1/08-Tri4/08	
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Mar/08, Jun/08, Sep/08 y Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/07-Tri3/08	Tri1/08-Tri4/08	
Tratamiento de datos	Tri4/07-Tri3/08	Tri1/08-Tri4/08	
Difusión de resultados	Tri4/07-Tri3/08	Mar/08, Jun/08, Sep/08 y Dic/08	
Otros			
Especificar otros: Se ha trabajado en la propuesta de mejora del Boletín, con cambios en su diseño y contenido.			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1:Boletín de Coyuntura Almería ... 8:Boletín de Coyuntura Sevilla		Dentro del apartado Puntos de Información Estadística se selecciona una provincia y a continuación "Coyuntura Económica"	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/piesa/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/> X	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Mar/08, Jun/08,Sep/08 y Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, ventas de cemento, viviendas en proyectos visados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola), mercado de trabajo (Afiliados a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).		

Principales variables a difundir	Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, ventas de cemento, viviendas en proyectos visados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola), mercado de trabajo (Afiliados a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).		
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Últimas cifras de coyuntura		Dentro del apartado Puntos de Información Estadística se selecciona una provincia y a continuación "Últimas cifras de coyuntura"	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/piesa/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: Ene/08-Dic/08		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, ventas de cemento, viviendas en proyectos visados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola), mercado de trabajo (Afiliados a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios).		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
23.000 €		12.311,6 €	
Concepto del gasto (especificar)		Edición de publicación impresa	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión	07.00.013	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Facilitar la consulta y acceso a toda la información generada por el Instituto de Estadística de Andalucía, y por todos aquellos que producen estadísticas para Andalucía, mediante el uso de la red Internet y tecnología world wide web			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Organismos productores de estadísticas y administraciones públicas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados	Varios años	01/Ene-31/Dic/08	
Otros			
Especificar otros: Trabajos de integración del Banco de datos Estadístico de Andalucía (BADEA) en el funcionamiento del Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía.			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: www.juntadeandalucia.es/institutoestadistica			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	www.juntadeandalucia.es/institutoestadistica		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 01/Ene-31/Dic/08		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>
			<input checked="" type="checkbox"/>

Principales variables a difundir		Multimáticas.	
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Atlas estadístico de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de difusión	07.00.021	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Instituto de Estadística de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Se trabajará sobre distintas series	2008	
Tratamiento de datos	Se trabajará sobre distintas series	2008	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varias anualidades	2008	
Tratamiento de datos	Varias anualidades	2008	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	

PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
90.496 €		88.496,36 €	
Concepto del gasto (especificar)		Convenio con Universidad Pablo de Olavide para la realización de un Atlas Estadístico	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía		Actividad de difusión	07.00.024
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Administraciones Públicas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio		Sostenibilidad	
No		Sí	
		Género	
		No	
Trabajos previstos para 2008			
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2003-2007	Sem1/08	
Tratamiento de datos	2003-2007	Sem2/08	
Difusión de resultados	2003-2007	Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008			
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2003-2007	Sem1/08	
Tratamiento de datos	2003-2007	Sem2/08	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Sostenibilidad en la producción estadística de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X
			X

Principales variables a difundir		Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo económico, envejecimiento sociedad, cambio climático y energía, gestión de los recursos naturales,...	
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	X	Pendiente de difusión de resultados	
Nula			

ACTIVIDADES INSTRUMENTALES

Registro de población de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental	01.01.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
<p>Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales). También se utilizará para la comunicación de los diferentes órganos de la administración autonómica con los interesados y las interesadas residentes en su territorio</p>			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem2/07- Sem1/08	Mar/08, Sep/08	
Tratamiento de datos	Sem2/07- Sem1/08	Tri2/08, Tri4/08	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros: diseño y puesta en funcionamiento del RPAweb			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem2/07- Sem1/08	Mar/08, Sep/08	
Tratamiento de datos	Sem2/07- Sem1/08	Tri2/08, Tri4/08	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		

Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
119.422 €		110.000	
Concepto del gasto (especificar)		Convenio de colaboración Instituto de Economía, Geografía y Demografía del CSIC	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía		Actividad instrumental	07.00.003
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Administraciones Públicas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2008	
Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2008	
Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	

Principales variables a difundir			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
50.000 €		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Territorialización de los indicadores estadísticos			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental	07.00.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se utilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitan el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Administración autonómica andaluza			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros		2008	
Especificar otros: Dirigir actuaciones que faciliten la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía, con las referidas a otras áreas y regiones de su entorno nacional e internacional			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos	2008	01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados			
Otros		2008	
Especificar otros: Dirigir actuaciones que faciliten la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía, con las referidas a otras áreas y regiones de su entorno nacional e internacional			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		209.961,23 €	
Concepto del gasto (especificar)		Convenios para la formulación de propuestas de análisis y puesta en valor de la información estadística comparable a nivel regional	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Territorialización de los indicadores estadísticos			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental	07.00.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se utilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitan el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Administración autonómica andaluza			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros		2008	
Especificar otros: Dirigir actuaciones que faciliten la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía, con las referidas a otras áreas y regiones de su entorno nacional e internacional			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	01/Ene-31/Dic/08	
Tratamiento de datos	2008	01/Ene-31/Dic/08	
Difusión de resultados			
Otros		2008	
Especificar otros: Dirigir actuaciones que faciliten la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía, con las referidas a otras áreas y regiones de su entorno nacional e internacional			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal	Provincial Supraprovincial Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		209.961,23 €	
Concepto del gasto (especificar)		Convenios para la formulación de propuestas de análisis y puesta en valor de la información estadística comparable a nivel regional	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental	07.00.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto de Estadística de Andalucía y organismos/consejerías			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos	2008	2008	
Difusión de resultados	2008	Tri4/08	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008-2009	2008	
Tratamiento de datos	2008-2009	2008	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Inventario de fuentes administrativas susceptibles de explotación estadística			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre: Tri4/08		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica

Principales variables a difundir	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de referenciación territorial, periodo de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Organismo difusor del producto	2:			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión de resultados		
Nula				

Registro de viviendas y locales			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental	07.00.018	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 y 2008	2008	
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 y 2008	2008	
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2008	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	

Principales variables a difundir			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
530.000 €		450.712,65 €	
Concepto del gasto (especificar)	Contrato con la empresa TELVENT para el desarrollo de la aplicación que gestiona el Banco de Datos, contrato con la empresa GRAFONET para labores de cruce de fuentes y convenio de colaboración con la Universidad de Granada para dar cobertura técnica al proyecto		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Callejero de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental	07.00.019	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Instituto de Cartografía de Andalucía, Telefónica y Soluciones (MAPTEL) y Diputaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos	2008	2008	
Difusión de resultados			
Otros	-	2008	
Especificar otros: Análisis e incorporación de nuevas fuentes			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos	2008	2008	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Principales variables a difundir			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado	Coste económico real		
No genera coste externo	66.460,23 €		
Concepto del gasto (especificar)	Contratos con empresas externas para labores de desarrollo y convenio de colaboración con la Universidad Pablo Olavide		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental	07.00.020	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística de Andalucía			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Instituto de Estadística de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos	2008	2008	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2008	
Tratamiento de datos	2008	2008	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		
	Mensual	Anual		
	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
76.577 €		246.533,49 €		
Concepto del gasto (especificar)	Contrato con la empresa ODEC para el desarrollo de la aplicación que gestiona el Banco de Datos y convenios de colaboración con las Universidades de Granada y Jaén.			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Formación de personal en el área de la estadística pública					
Organismo responsable	Clase	Código			
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental	07.00.023			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo	Objetivo				
Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación especializada de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas					
Sujeto informante	Sujeto informante				
Instituto de Estadística de Andalucía					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información					
Tratamiento de datos					
Difusión de resultados					
Otros	--	2008			
Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación especializada y perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación en actividades organizadas por otros organismos.					
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información					
Tratamiento de datos					
Difusión de resultados	--	Mar/08 y Sep/08			
Otros	--	2008			
Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación especializada y perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación en actividades organizadas por otros organismos.					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Plan y programa formativo					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet y Publicación impresa	
Uri	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/formacion/PlanFormacion.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		Semestral	
	Mensual	Anual			
	Trimestral	Otra	X		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Mar/08 y Sep/08	
	Mes:				
	Trimestre: Tri4/08				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial			
	Municipal	Supraprovincial			
	Supramunicipal	Autonómica	X		

Principales variables a difundir	Actividad formativa, lugar y fecha de celebración, contenido, etc			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008				
2: Otras actividades de formación				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	Internet
Uri	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/formacion/PrimerSemestre.pdf http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/formacion/UltimoTrimestre.pdf			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		
	Mensual	Anual		
	Trimestral	Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 1/Ene/08-31/Dic/08			
	Mes:			
	Trimestre:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Actividad formativa, lugar y fecha de celebración, contenido, etc			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
8.000 €		189.928,84 €		
Concepto del gasto (especificar)	Realización de actividades formativas y convenios y subvenciones para la organización y promoción de las mismas			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Métodos automáticos de enlace de registros			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad instrumental	07.00.025	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros.			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Instituto de Estadística de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2008	
Especificar otros: Planteamiento y especificación del modelo metodológico a aplicar en el estudio y desarrollo de métodos automáticos de enlace de registros, y valoración de la eficacia y eficiencia de los prototipos de procedimientos y algoritmos propuestos.			
Trabajos ejecutados en 2008	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2008	
Especificar otros: Planteamiento y especificación del modelo metodológico a aplicar en el estudio y desarrollo de métodos automáticos de enlace de registros, y valoración de la eficacia y eficiencia de los prototipos de procedimientos y algoritmos propuestos.			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			

Principales variables a difundir			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2008		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	2:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
	Trimestre:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
149.299,64€		149.299,64€	
Concepto del gasto (especificar)		Convenio con la Universidad de Sevilla	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			