



INFORME DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2009

INFORME DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2009

1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS
2. NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA
3. EJES TRANSVERSALES
4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PREFERENTES
5. CALENDARIO DE DIFUSIÓN DEL SISTEMA ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA

1. ACTIVIDADES ESTADÍSTICAS

El Programa Estadístico Anual 2009 consta de un total de 272 actividades estadísticas, entre las que podemos encontrar 108 operaciones estadísticas, 114 proyectos estadísticos, 23 actividades específicas de difusión y 27 actividades instrumentales. En la siguiente tabla podemos observar la distribución de las actividades estadísticas según tipo.

Programa Estadístico Anual 2009	Operaciones Estadísticas	Proyectos Estadísticos	Actividades de difusión	Actividades Instrumentales	Total
Nº	108	114	23	27	272
%	39,7	41,9	8,5	9,9	100

Una vez cumplimentada la información de ejecución de las actividades estadísticas en el Sistema Integrado de Planificación Estadística (SINPLE), se ha procedido a clasificarlos según las incidencias presentadas durante la ejecución de las mismas.

Analizadas estas incidencias, se han cuantificado las actividades que o bien han sufrido algún tipo de demora en alguna de sus fases, suponiendo una ejecución parcial de la actividad, o bien no han llegado a realizarse, siendo su cumplimiento nulo. Tras el examen de estas incidencias se pueden hacer las siguientes consideraciones:

- De las 272 actividades incluidas en el Programa Estadístico Anual 2009, 207 actividades (el 76,1%) se han realizado conforme a lo previsto. (Ejecución total)
- En relación con el mismo total, 59 actividades (el 21,7 %) han realizado determinados trabajos pero no todos los expuestos en el Programa Estadístico Anual 2009. (Ejecución parcial)



- Por último, diversas circunstancias han impedido la ejecución de 6 actividades estadísticas (el 2,2 %). (Ejecución nula)

Veamos ahora la distribución de las actividades del Programa Estadístico Anual 2009 según tipo de actividad y ejecución obtenida.

Programa Estadístico Anual 2009 ¹	Operaciones Estadísticas		Proyectos Estadísticos		Actividades de difusión		Actividades Instrumentales		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Ejecución total	91	84,3	74	64,9	20	87,0	22	81,5	207	76,1
Ejecución parcial	16	14,8	35	30,7	3	13,0	5	18,5	59	21,7
Ejecución nula	1	0,9	5	4,4	0	0	0	0	6	2,2
TOTAL	108	100	114	100	23	100	27	100	272	100

Del estudio de esta tabla se desprende que la mayor parte de las operaciones estadísticas presentan una ejecución total (84,3 %) mientras que el 64,9 % de los proyectos estadísticos, tienen ejecución total y el resto parcial o nula. En cuanto a las actividades de difusión, el 87 % tienen ejecución total. Y por último de las instrumentales, el 81,5% tienen ejecución total y el 18,5% parcial.

Atendiendo a los principales motivos que han incidido en un nivel de ejecución parcial o nula, encontramos el siguiente cuadro:

Motivo	Parcial	Nula
Pendiente de difusión	22	0
Desajustes en difusión	33	0
Otros	4	6
	59	6

La siguiente tabla describe los resultados de la ejecución del Programa Estadístico 2009 según el organismo responsable de las actividades.



Organismo	Ejecución Nula	Ejecución Parcial	Ejecución Total	Número actividades
CGOB	2	1	4	7
CEH	0	0	6	6
IEA	0	15	69	84
CJAP	1	2	1	4
CICE	1	0	8	9
COPT	0	4	3	7
CVOT	0	2	2	4
CE	0	8	2	10
CTCD	1	5	8	14
CAP	0	9	24	33
CSALUD	0	4	16	20
CED	0	0	7	7
CIBS	1	2	4	7
IAJ	0	0	3	3
IAM	0	0	1	1
CCUL	0	2	7	9
CMA	0	5	42	47
	6	59	207	272

Nota: CAP Consejería de Agricultura y Pesca, CCUL Consejería de Cultura, CEH Consejería de Economía y Hacienda, CED Consejería de Educación, CE Consejería de Empleo, CGOB Consejería de Gobernación, CICE Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, CJAP Consejería de Justicia y Administración Pública, CMA Consejería de Medio Ambiente, COPT Consejería de Obras Públicas y Transportes, CVOT Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio, CSALUD Consejería de Salud, CTCD Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, CIBS Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, IAJ Instituto Andaluz de la Juventud, IAM Instituto Andaluz de la Mujer e IEA Instituto de Estadística de Andalucía.

A continuación vamos a analizar de forma más detallada lo ocurrido con las actividades en función de su clasificación, según se consideren:

Operaciones estadísticas: aquellas actividades que reúnen las condiciones de pertinencia – en el sentido de que sus objetivos dan respuesta a algunas de las necesidades de información del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010, a la vez que contemplan la integración de los ejes transversales del mismo -, metodología avalada por el correspondiente proyecto técnico, y compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo.

Proyectos estadísticos: aquellas actividades que tengan por finalidad desarrollar la fase inicial del proceso que conduce a la implantación de una operación estadística diseñada para satisfacer necesidades de información estadística.

Actividades de difusión cuya finalidad es el diseño e implantación de estrategias y productos destinados a la difusión de resultados estadísticos.



Actividades instrumentales que son aquellas cuya finalidad es el desarrollo y la implantación de las infraestructuras, herramientas y metodologías estadísticas precisas para la consecución de los objetivos del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010.

Seguimiento de la ejecución de las Operaciones estadísticas

Del total de operaciones estadísticas (108) incluidas en el programa estadístico anual del año 2009, 91 se han realizado conforme a lo previsto (ejecución total). Nos detenemos en el estudio, de las operaciones que han presentado una ejecución parcial o nula. Aunque el porcentaje de actividades con ejecución parcial (14,8%) o nula (0,9%) es muy bajo, es preciso realizar un esfuerzo por superar los problemas que impiden la ejecución de estas actividades, ya que las mismas forman el núcleo principal de las actividades del programa y se consideran operaciones estadísticas por el grado de consolidación metodológico de las mismas. A continuación se muestran las operaciones que presentan ejecución parcial y nula:

Organismo	Ejecución	Actividad
CAP	Parcial	04.01.013 Valor añadido y pesca en Andalucía
CAP	Parcial	04.02.006 Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía
CAP	Parcial	04.02.007 Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía
CAP	Parcial	04.02.014 Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía
CAP	Parcial	04.02.025 Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas
CCUL	Parcial	02.07.010 Estadística de archivos de Andalucía
CGOB	Nula	06.01.006 Estadísticas de actuaciones en materia de consumo
CMA	Parcial	05.01.003 Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía
CMA	Parcial	05.02.001 Estadística de zonas húmedas de Andalucía
CMA	Parcial	05.05.002 Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía
CMA	Parcial	05.06.002 Estadística de prevención ambiental en Andalucía
CTCD	Parcial	02.07.007 Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte
CIBS	Parcial	02.05.001 Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía
IEA	Parcial	01.02.001 Sistema de proyecciones de población en Andalucía
IEA	Parcial	04.01.005 Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía
IEA	Parcial	04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía
IEA	Parcial	04.07.005 Estadística de empresas públicas locales en Andalucía

La falta de difusión de los resultados o el desajuste de los resultados difundidos con los previstos han sido los motivos de la ejecución parcial en catorce de las dieciséis actividades. Las otros dos actividades restantes, 05.06.002 Estadística de prevención ambiental en Andalucía y 04.04.002 Estadística sobre el sector exportador de Andalucía han tenido como motivo el retraso en el tratamiento de los datos.



En cuanto a la única operación con ejecución nula, 06.01.006 Estadísticas de actuaciones en materia de consumo de responsabilidad actual de la Consejería de Salud, ha sido motivada por el poco tiempo para llevarla a cabo tras el cambio de competencias que hubo entre dicha Consejería y la responsable anteriormente de la actividad, la Consejería de Gobernación.

Seguimiento de la ejecución de los Proyectos estadísticos

Sobre el total de proyectos estadísticos (108) incluidos en el programa estadístico 2008, el 56,5% de ellos han realizado los trabajos previstos para la actividad, mientras que el 38,9% de los mismos han presentado una ejecución parcial de sus tareas previstas y por último un 4,6% de los mismos no han realizado tareas por distintas circunstancias. Nos detenemos en el estudio de las causas de ejecución parcial o nula de los proyectos estadísticos. Las actividades estadísticas clasificadas como proyectos estadísticos que han presentado un grado de ejecución parcial o nulo son las siguientes:

Organismo	Ejecución	Actividad
CAP	Parcial	04.01.011 Red contable agraria nacional (RECAN)
CCUL	Parcial	04.01.019 Contabilidad Regional Anual de la cultura en Andalucía
CE	Parcial	02.02.005 Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo
CE	Parcial	02.02.006 Estadística de convenios colectivos en Andalucía
CE	Parcial	02.02.007 Estadística de regulación de empleo en Andalucía
CE	Parcial	02.02.008 Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía
CE	Parcial	02.02.009 Estadística de conflictos colectivos en Andalucía
CE	Parcial	02.02.010 Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía
CE	Parcial	02.02.011 Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía
CE	Parcial	02.02.012 Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía
CGOB	Parcial	06.01.007 Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
CGOB	Nulo	04.06.003 Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
CJAP	Parcial	06.01.008 Estadística de asociaciones en Andalucía
CJAP	Parcial	06.01.013 Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía
CJAP	Nulo	06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía
COPT	Parcial	04.06.005 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía
COPT	Parcial	04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía
COPT	Parcial	04.06.009 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía
COPT	Parcial	04.06.011 Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía
CSALUD	Parcial	02.03.001 Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
CSALUD	Parcial	02.03.004 Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía
CSALUD	Parcial	02.03.011 Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía
CTCD	Parcial	04.05.004 Índice de actividad turística en Andalucía
CTCD	Parcial	04.05.005 Análisis territorial del turismo en Andalucía



CTCD	Parcial	04.05.010 Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía
CTCD	Parcial	04.06.010 Informe mensual del movimiento aeroportuario
CTCD	Nulo	02.07.017 Estadística del Registro andaluz de actividades deportivas
CVOT	Parcial	02.08.001 Estadística de vivienda protegida en Andalucía
CVOT	Parcial	02.08.002 Estadística de actuaciones de preparación de suelo en Andalucía
CIBS	Parcial	02.04.004 Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía
CIBS	Nulo	02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía
IEA	Parcial	01.01.003 Estadística de itinerarios vitales
IEA	Parcial	02.01.006 Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía
IEA	Parcial	02.02.015 Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza
IEA	Parcial	02.06.003 Estadística sobre la cualificación de la población andaluza
IEA	Parcial	04.01.007 Matriz de contabilidad social de Andalucía
IEA	Parcial	04.01.008 Indicadores provinciales de actividad de Andalucía
IEA	Parcial	04.01.017 Tabla input-output simétrica anual de Andalucía
IEA	Parcial	04.04.006 Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España
CICE	Nulo	04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía

Los desajustes en la difusión de resultados o la no difusión de los mismos han sido los motivos de la ejecución parcial de la mayor parte de las actividades estadísticas clasificadas como proyectos estadísticos, en concreto en treinta y tres de los cuarenta proyectos estadísticos que han tenido ejecución parcial.

Diversos problemas metodológicos han afectado a tres proyectos, concretamente la 04.06.008 Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía, la 04.06.009 Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía y la 02.07.017 Estadística del Registro andaluz de actividades deportivas.

Por último la demora en la ejecución, la cancelación del proyecto o los desajustes en la coordinación del proyecto ha originado la ejecución nula de las actividades:

- 02.04.06.003 Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía
- 04.03.007 Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía
- 06.01.009 Estadística de personal de la Junta de Andalucía
- 02.04.002 Estadística sobre atención prestada en los centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos en Andalucía

Seguimiento de la ejecución de las Actividades de difusión

De las 23 actividades de difusión, 20 se han ejecutado según lo previsto y sólo 3 han presentado una ejecución parcial en el Programa 2009. Las tres actividades han tenido una ejecución parcial por no difundir los resultados previstos. Dichas actividades son las siguientes:



Organismo	Ejecución	Actividad
CAP	Parcial	04.02.031 Manual de estadísticas agrarias y pesqueras
IEA	Parcial	07.00.021 Atlas estadístico de Andalucía
IEA	Parcial	07.00.024 Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía

Seguimiento de la ejecución de las Actividades instrumentales

Un alto porcentaje de las actividades instrumentales (81,5%) se han realizado según se preveía en el programa estadístico 2009, sólo presentan ejecución parcial o nula las actividades que se muestran a continuación:

Organismo	Ejecución	Actividad
CAP	Parcial	04.02.026 Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía
CAP	Parcial	04.02.027 Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía
CMA	Parcial	04.02.034 Registro de cotos de caza de Andalucía
CSALUD	Parcial	02.03.014 Registro sanitario de alimentos en Andalucía
IEA	Parcial	07.00.003 Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía

De las anteriores actividades, los dos Registros no han difundido los resultados tal y como tenían previsto produciéndose unos desajustes en la difusión que han impedido la ejecución total de los mismos. Por otro lado el Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía no ha difundido los resultados, hecho que ha originado la ejecución parcial al igual que los Directorios de explotaciones que no han difundido al menos una pequeña explotación de los mismos.



A continuación, pasamos a analizar la distribución del cumplimiento alcanzado en las actividades estadísticas incluidas en el Programa Estadístico Anual 2009, según áreas y subáreas temáticas.

Área y subárea en la que se encuadra cada actividad estadística	Actividades incluidas en el Programa Estadístico Anual 2009	Actividades con ejecución total	Actividades con ejecución parcial	Actividades con ejecución nula
1 Demografía y Población	9	7	2	0
1.1 Cifras de población	3	2	1	0
1.2 Proyecciones de población	1	0	1	0
1.3 Nacimientos, defunciones y matrimonios	1	1	0	0
1.4 Movilidad e inmigración	3	3	0	0
1.5 Indicadores demográficos	1	1	0	0
2 Sociedad	84	61	21	2
2.1 Familias y hogares	6	5	1	0
2.2 Mercado de trabajo	14	5	9	0
2.3 Salud	20	16	4	0
2.4 Protección social	7	5	1	1
2.5 Justicia y seguridad	2	1	1	0
2.6 Educación	11	10	1	0
2.7 Cultura, deporte y ocio	19	16	2	1
2.8 Vivienda	2	0	2	0
2.9 Indicadores sociales	3	3	0	0
3 Ciencia y tecnología	5	5	0	0
3.1 Sociedad de la información	1	1	0	0
3.2 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	4	4	0	0
4 Economía e infraestructuras	98	70	26	2
4.1 Cuentas económicas	17	10	7	0
4.2 Agricultura, ganadería y pesca	32	24	8	0
4.3 Industria, energía y minas	7	6	0	1
4.4 Comercio	6	4	2	0
4.5 Turismo	10	7	3	0
4.6 Transporte e infraestructura	10	4	5	1
4.7 Actividad empresarial	14	13	1	0
4.8 Ordenación del territorio	2	2	0	0
5 Medio ambiente	38	34	4	0
5.1 Clima, suelo y coberturas vegetales	5	4	1	0
5.2 Agua y litoral	5	4	1	0
5.3 Biodiversidad y espacios naturales protegidos	8	8	0	0
5.4 Espacios forestales	9	9	0	0
5.5 Residuos, contaminación atmosférica y acústica	5	4	1	0
5.6 Riesgos naturales, prevención y corrección ambiental	5	4	1	0
5.7 Indicadores ambientales	1	1	0	0
6 Administración pública y participación	13	8	3	2
6.1 Administración pública	13	8	3	2
6.2 Participación ciudadana	0	0	0	0
7 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	25	22	3	0
7.0 No se divide	25	22	3	0



Área y subárea en la que se encuadra cada actividad estadística	Actividades incluidas en el Programa Estadístico Anual 2009	Actividades con ejecución total	Actividades con ejecución parcial	Actividades con ejecución nula
Total general	272	207	59	6

En el cuadro anterior, podemos apreciar cuántas actividades se han desarrollado en el año 2009 sin presentar incidencias, cuántas no han cumplido con todos los trabajos previstos y el número de actividades que no se han llegado a realizar según las distintas áreas temáticas que el Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010 establece para la clasificación sectorial de las actividades.

Con respecto al total de actividades, el área en el que se presentan más actividades con incidencias que han repercutido en la ejecución parcial de las mismas, es la dedicada al estudio de la Economía e Infraestructuras, con veintiseis actividades que suponen el 9,6% de la producción estadística del año 2009.

Atendiendo ahora a las seis actividades con ejecución nula, que representan el 2,2% de la producción estadística del año 2009, se distribuyen equitativamente entre las áreas Sociedad, Economía e infraestructuras y Administración Pública y participación.

2. NECESIDADES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

En el anexo I.21 del Programa 2009 se detallaba las necesidades de información estadística que pretendían ser atendidas por las actividades estadísticas incluidas. Una vez ejecutado el Programa y evaluadas las actividades, cabe analizar en qué medida esa ejecución ha afectado a la satisfacción de la NIE.

Para ello, se ha estudiado en qué medida las actividades cubren a las Necesidades aún cuando las actividades se hayan desarrollado en todas sus fases y posteriormente se ha corregido ese nivel de cobertura con el resultado de la ejecución para cada una de las actividades que tengan asignadas.

Así pues, en función de ese resultado se ha clasificado el nivel de cobertura de cada NIE como suficiente o insuficiente. Se muestra a continuación en el siguiente gráfico el número de NIES según su grado de cobertura.



Las NIES que actualmente están sin cobertura y que por lo tanto deberían ser prioritarias para realizar actuaciones encaminadas a satisfacerlas son las siguientes:

NIE Identificación

- 33 Víctimas de delitos
- 78 Estabilidad contractual: opiniones empresariales
- 79 Grado de satisfacción de la población trabajadora
- 116 Playas andaluzas
- 122 Sismología

Por otro lado, las NIES que como consecuencia de la ejecución de las actividades que tienen asignadas han resultado con un nivel de cobertura insuficiente, son las siguientes:

NIE Identificación

- 1 Tipologías de empresarios y empresarias
- 7 Estructura del capital humano de las empresas
- 8 Organización de los recursos humanos en las empresas
- 11 Estrategias empresariales
- 14 Inversión directa en Andalucía
- 23 Actitudes ante las formas de convivencia
- 35 Administración de Justicia
- 42 Valoración residencial
- 41 Viviendas en alquiler
- 44 Edificación y rehabilitación de viviendas
- 39 Comportamiento residencial
- 59 Cuentas sectoriales
- 60 Balanza fiscal de Andalucía
- 71 Trayectorias profesionales
- 74 Subsidio agrario
- 80 Salarios percibidos por hora
- 81 Rentas salariales totales
- 82 Evolución de los salarios
- 84 Oferta de formación laboral
- 92 El sector económico de las TIC



- 98 Uso de la administración electrónica
- 99 Andalucía en la red
- 100 La Administración andaluza en la red
- 101 Competencias en materia de TIC
- 121 Financiación medioambiental y gasto público
- 133 Nuevos sectores en I+D+i
- 137 Indicadores de vivienda
- 138 Indicadores de infraestructuras de la comunicación y el transporte

3. EJES TRANSVERSALES

En el Programa Estadístico 2009 se detalla para cada una de las actividades estadísticas la pertinencia de los ejes transversales según los criterios establecidos en dicho Programa. Una vez ejecutado el Programa se ha analizado el cumplimiento de estos ejes atendiendo a los siguientes criterios:

- Territorio: se entenderá cumplido este eje si la información que se ha difundido se ha hecho desagregada según el territorio, al menos a nivel provincial o cuando el territorio esté inherente en los objetivos de la actividad.
- Sostenibilidad: cuando el objetivo de la actividad estadística y/o las variables difundidas han posibilitado una medición de la sostenibilidad (a través de la alimentación de una batería de indicadores) en cualquiera de los ámbitos institucional, medioambiental, económico y social.
- Género: cuando la actividad estadística ha difundido información relativa a personas y lo ha hecho desagregando la información por sexo teniendo este eje como pertinente en el Programa 2009 o bien cuando el género está integrado en los objetivos que pretende cubrir la actividad.

En el siguiente cuadro se refleja el número de actividades que son pertinentes al eje y las que han logrado el cumplimiento de los mismos.

Ejes transversales	Nº actividades con pertinencia	Nº actividades con cumplimiento efectivo	%
Territorio	229	199	86,9
Sostenibilidad	102	86	84,3
Género	130	86	66,1



En cuanto al *territorio*, podemos observar que el 86,9% de las actividades que eran pertinentes al eje han cumplido con este eje en la difusión de sus resultados. Además dos actividades que no eran pertinentes han difundido resultados al menos con desagregación provincial, por lo tanto 201 actividades alcanzan esta desagregación en la difusión de los resultados. En cuanto al 12,2% restante equivalente a 28 actividades o no han culminado las tareas previstas en el Programa o ni siquiera han realizado alguna de ellas por lo que no han ofrecido resultados.

Respecto del eje de *sostenibilidad*, el 84,3% de las actividades pertinentes lo han cumplido. La falta de cumplimiento de este eje por parte del 15,7% restante es debido a que por unas razones u otras no han difundido resultados o no lo han hecho tal y como tenían previsto. Cabe destacar que cuatro de las dieciséis que no lo han hecho tienen pendiente dicha difusión y que en el momento que lo hagan, sus resultados se utilizarán como datos primarios para la elaboración de un sistema de indicadores de desarrollo sostenible.

Por último, el eje de *Género* se ha cumplido en un 66,1%, es decir en 86 actividades estadísticas pertinentes al mismo. Por otra parte, 44 actividades pertinentes al género no han cumplido por diversos motivos: cinco actividades no han realizado trabajo alguno, doce actividades no han culminado las tareas que tenían previstas en el PEA 2009 y al no difundir resultados no se ha podido comprobar los trabajos realizados en relación con este eje transversal, mientras que en veintisiete actividades se han difundido resultados pero los mismos no presentaban desagregación por sexo. Estas actividades son las siguientes:

Código	Denominación
02.02.006	Estadística de convenios colectivos en Andalucía
02.08.001	Estadística de vivienda protegida en Andalucía
02.03.001	Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía
02.04.007	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía
02.06.008	Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía
02.06.007	Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía
04.02.032	Estadística de caza en Andalucía
02.04.005	Estadística sobre protección de menores en Andalucía
02.03.008	Estadística de vacunaciones de Andalucía
02.07.005	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía
02.05.002	Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía
02.01.003	Estadística sobre familias y hogares en Andalucía
02.06.009	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes
03.01.001	Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía
04.03.002	Estadística de producción minera en Andalucía
02.03.010	Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía
02.03.012	Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía
02.03.002	Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía
04.07.006	Demografía empresarial de Andalucía
04.05.002	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía



04.07.017	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito
02.07.013	Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía
05.03.005	Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía
05.06.001	Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía
02.03.024	Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza
02.07.004	Estadística sobre las comunidades andaluzas
04.05.003	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN PREFERENTES

El Plan Estadístico 2007-2010 establece como líneas de actuación preferentes las siguientes:

- Estadísticas sobre inmigración
- Estadísticas sobre innovación y empresa
- Estadísticas sobre calidad de la educación
- Estadísticas de coyuntura económica
- Estadísticas sobre la cultura

El Programa Estadístico 2009 cuenta con 171 actividades estadísticas dentro de estas líneas de actuación pero cabe resaltar que existen actividades encuadradas dentro de dos líneas de actuación, fundamentalmente dentro de coyuntura económica e innovación y empresa. Realmente son 142 actividades distintas relacionadas con estas líneas de actuación (52,2% del PEA 2009), de las cuales 107 han resultado con ejecución total, 33 parcial y sólo 2 no han realizado ninguna tarea teniendo por tanto ejecución nula.

En el siguiente cuadro se detalla el número de actividades para cada una de las líneas así como el nivel de ejecución de éstas (teniendo en cuenta que existen actividades asignadas a varias líneas de actuación).

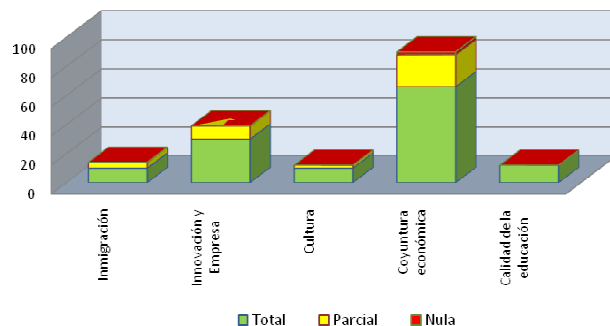
Línea de Actuación	Nº actividades	Total	Parcial	Nula
Inmigración	14	10	4	0
Innovación y Empresa	39	30	9	0
Cultura	12	10	2	0
Coyuntura económica	94	66	22	2
Calidad de la educación	12	12	0	0
	142*	107*	33*	2*

* No corresponde con la suma de la columna porque representa el número de actividades distintas

Gráficamente se puede representar de la siguiente forma:



Evaluación actividades por Líneas de Actuación



5. CALENDARIO DE DIFUSIÓN DEL SISTEMA ESTADÍSTICO DE ANDALUCÍA

El Instituto de Estadística de Andalucía elaboró junto al Programa Estadístico 2009, el calendario de difusión del Sistema Estadístico de Andalucía.

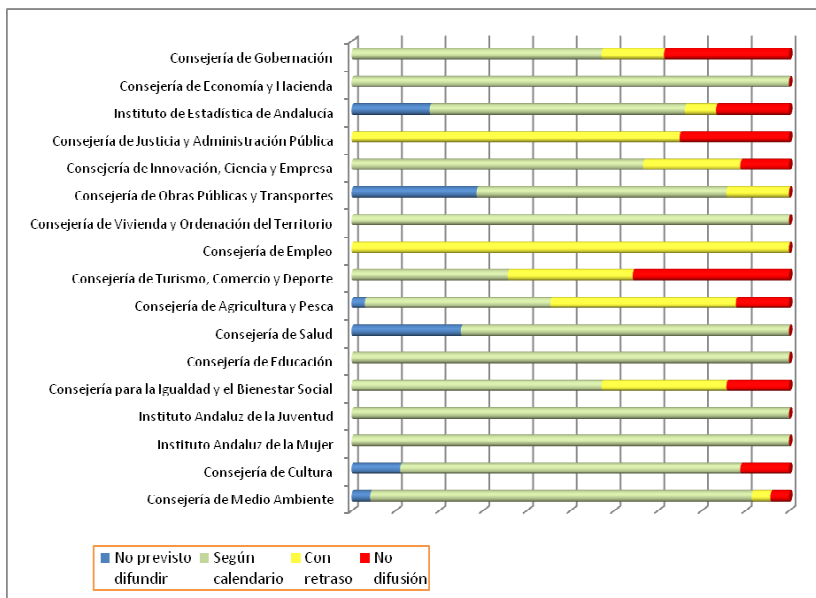
Con la ejecución de las actividades se ha estudiado en aquellas actividades que tenían previsto difundir, si lo han hecho en el período que tenían previsto hacerlo, si lo han hecho con retraso o si no han difundido resultados.

En el siguiente cuadro se detalla para cada uno de los organismos responsables, el número de actividades que se encuentran en uno u otro estado.

Organismo	No previsto difundir	Según calendario	Con retraso	No difusión	Total
Consejería de Gobernación	0	4	1	2	7
Consejería de Economía y Hacienda	0	6	0	0	6
Instituto de Estadística de Andalucía	15	49	6	14	84
Consejería de Justicia y Administración Pública	0	0	3	1	4
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	0	6	2	1	9
Consejería de Obras Públicas y Transportes	2	4	1	0	7
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio	0	4	0	0	4
Consejería de Empleo	0	0	10	0	10
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	0	5	4	5	14
Consejería de Agricultura y Pesca	1	14	14	4	33
Consejería de Salud	5	15	0	0	20
Consejería de Educación	0	7	0	0	7
Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social	0	4	2	1	7
Instituto Andaluz de la Juventud	0	3	0	0	3
Instituto Andaluz de la Mujer	0	1	0	0	1
Consejería de Cultura	1	7	0	1	9
Consejería de Medio Ambiente	2	41	2	2	47
	26	170	45	31	272



Gráficamente podemos representarlo como sigue:



En relación a las operaciones estadísticas que según la Ley del Plan 2007-2010 están sujetas a un compromiso de difusión de resultados estadísticos con calendario previo, cabe destacar que cuatro operaciones estadísticas han difundido resultados con más de dos meses de retraso de las fechas previstas y dos actividades ni siquiera han llegado a difundir al cierre de la Evaluación, hechos que han incidido en un nivel de ejecución parcial de las mismas.

Por otro lado, es importante resaltar que existen además dieciocho operaciones que sí han tenido un nivel de ejecución total, pero que también han difundido sus resultados no ajustándose al calendario previsto aunque en éstas la diferencia ha sido en menos de dos meses.



SEGUIMIENTO DE CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA ESTADÍSTICO ANUAL 2009

CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN	23
Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía	23
Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía	25
Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía	27
Estadística sobre las comunidades andaluzas.....	29
Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	31
Estadística de juego privado en Andalucía	33
Estadísticas de actuaciones en materia de consumo.....	35
CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	37
Estadística de asociaciones en Andalucía	37
Estadística de personal de la Junta de Andalucía.....	39
Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía.....	41
Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía.....	43
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA	45
Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía.....	45
Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.....	47
Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía	49
Estadísticas tributarias de Andalucía	51
Estadística del Registro de contratos en Andalucía	53
Directorio de empresas públicas en Andalucía	55
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN	57
Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios	57
Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios.....	59
Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero	61
Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes.....	63
Estadística sobre becas y ayudas al estudio.....	65
Estadística del gasto público en educación.....	67
Directorio de centros docentes de Andalucía.....	69
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA	71
Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía.....	71
Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía.....	73
Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía.....	75
Estadística energética de Andalucía.....	77
Estadística de producción minera en Andalucía.....	79
Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía.....	81
Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía	83
Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía	85
Estadística sobre economía social en Andalucía	87
INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA	89
Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía.....	89
Estadística de itinerarios vitales.....	91
Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	93
Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía	95
Estadística sobre familias y hogares en Andalucía	97
Estudio longitudinal de las familias andaluzas	99
Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD).....	101
Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	103
Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	105
Estadística sobre la cualificación de la población andaluza	107
Indicadores estadísticos sobre desigualdad.....	109



Encuesta social	111
Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía.....	113
Cuentas satélite de producción doméstica.....	115
Cuenta de protección social en Andalucía.....	117
Matriz de contabilidad social de Andalucía.....	119
Indicadores provinciales de actividad de Andalucía.....	121
Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía.....	123
Rentas mixtas anuales de Andalucía.....	125
Tabla input-output simétrica anual de Andalucía.....	127
Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España.....	129
Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía.....	131
Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía.....	133
Indicadores de evaluación de políticas públicas.....	135
Sistema de proyecciones de población en Andalucía.....	137
Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía.....	139
Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía.....	141
Estadística sobre migración internacional en Andalucía.....	143
Sistema de información demográfica de Andalucía.....	145
Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía.....	147
Sistema de información del mercado de trabajo andaluz.....	149
Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía.....	151
Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza.....	153
Indicadores sociales de Andalucía.....	155
Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía.....	157
Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía.....	159
Marco input-output de Andalucía.....	161
Contabilidad regional anual de Andalucía.....	163
Contabilidad regional trimestral de Andalucía.....	165
Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía.....	167
Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía.....	169
Índice de producción industrial de Andalucía.....	171
Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía.....	173
Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía.....	175
Estadística sobre el sector exportador de Andalucía.....	177
Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía.....	179
Índice de comercio al por menor de Andalucía.....	181
Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía.....	183
Encuesta de coyuntura turística de Andalucía.....	185
Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía.....	187
Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía.....	189
Central de balances de actividad empresarial en Andalucía.....	191
Estadística de empresas públicas locales en Andalucía.....	193
Demografía empresarial de Andalucía.....	195
Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía.....	197
Barómetro empresarial de Andalucía.....	199
Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía.....	201
Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía.....	203
Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía.....	205
Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro.....	207
Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito.....	209
Registro de población de Andalucía.....	211
Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía.....	213
Territorialización de los indicadores estadísticos.....	215
Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía.....	217
Registro de viviendas y locales.....	219
Callejero de Andalucía.....	221
Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía.....	223
Formación de personal en el área de la estadística pública.....	225
Métodos automáticos de enlace de registros.....	227
Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales.....	229
Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género.....	231
Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género.....	233
Anuario estadístico de Andalucía.....	235
Andalucía datos básicos.....	237
Municipios andaluces datos básicos.....	239
Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía.....	241
Indicadores estadísticos de Andalucía.....	243



Provincias andaluzas. Datos básicos.....	245
Boletín de coyuntura provincial.....	247
Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía.....	249
Atlas estadístico de Andalucía.....	251
Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía.....	253
Seccionado comparativo.....	255
CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES.....	257
Estadística de transporte público interurbano de Andalucía.....	257
Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía.....	259
Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía.....	261
Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía.....	263
Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía.....	265
Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía.....	267
Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes.....	269
CONSEJERÍA DE VIVIENDA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO.....	271
Estadística de vivienda protegida en Andalucía.....	271
Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía.....	273
Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía.....	275
Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía.....	277
CONSEJERÍA DE EMPLEO.....	279
Estadística de formación ocupacional en Andalucía.....	279
Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo.....	281
Estadística de convenios colectivos en Andalucía.....	283
Estadística de regulación de empleo en Andalucía.....	285
Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía.....	287
Estadística de conflictos colectivos en Andalucía.....	289
Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía.....	291
Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía.....	293
Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía.....	295
Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía.....	297
CONSEJERÍA DE SALUD.....	299
Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía.....	299
Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía.....	301
Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía.....	303
Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía.....	305
Estadística de vacunaciones de Andalucía.....	307
Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía.....	309
Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía.....	311
Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía.....	313
Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía.....	315
Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía.....	317
Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía.....	319
Carga de enfermedad en Andalucía.....	321
Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía.....	323
Indicadores de salud de Andalucía.....	325
Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza.....	327
Estadísticas del cáncer en Andalucía.....	329
Cuenta satélite de la sanidad andaluza.....	331
Registro sanitario de alimentos en Andalucía.....	333
Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía.....	335
Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía.....	337
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA.....	339
Red contable agraria nacional (RECAN).....	339
Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía.....	341
Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía.....	343
Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía.....	345
Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía.....	347
Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía.....	349
Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola.....	351
Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía.....	353
Valor añadido y pesca en Andalucía.....	355
Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía.....	357
Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía.....	359
Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía.....	361
Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía.....	363
Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía.....	365



Estadística de salas de incubaciones en Andalucía.....	367
Estadística de producción lechera en Andalucía.....	369
Estadística de precios de la tierra en Andalucía.....	371
Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía	373
Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	375
Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	377
Estadística de producción pesquera andaluza.....	379
Encuesta de cunicultura en Andalucía	381
Índice de precios percibidos en lonja	383
Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca.....	385
Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas	387
Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía.....	389
Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía.....	391
Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía.....	393
Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía.....	395
Boletín de información agraria y pesquera.....	397
Boletín semanal de información agraria.....	399
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras.....	401
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras	403
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE.....	405
Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género	405
Estadística del Registro Andaluz de Actividades Deportivas.....	407
Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas	409
Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva.....	411
Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía	413
Índice de actividad turística en Andalucía	415
Análisis territorial del turismo en Andalucía.....	417
Encuesta a los segmentos turísticos.....	419
Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía.....	421
Turismo de eventos	423
Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía.....	425
Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte.....	427
Registro de turismo en Andalucía.....	429
Balance del año turístico en Andalucía.....	431
CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL	433
Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas	433
Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	435
Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía.....	437
Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía.....	439
Estadística sobre protección de menores en Andalucía.....	441
Estadística sobre familias numerosas en Andalucía	443
Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	445
INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD	447
Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	447
Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	449
Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	451
INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER	453
Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres.....	453
CONSEJERÍA DE CULTURA	455
Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía	455
Estadística de producción editorial de Andalucía.....	457
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía.....	459
Estadística de archivos de Andalucía	461
Estadística de museos públicos de Andalucía	463
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía	465
Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía.....	467
Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía	469
Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía	471
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE.....	473
Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía	473
Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía	475
Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía.....	477
Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía.....	479
Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía.....	481
Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía	483



Red Natura 2000	485
Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía.....	487
Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía	489
Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía	491
Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía	493
Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía	495
Estadística de actuaciones de seguimiento y control efectuados a las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de Protección Ambiental en Andalucía.....	497
Indicadores ambientales de Andalucía	499
Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía	501
Estadística de caza en Andalucía	503
Estadística de climatología medioambiental en Andalucía.....	505
Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía.....	507
Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía	509
Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía	511
Estadística de zonas húmedas de Andalucía.....	513
Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía.....	515
Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía	517
Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía.....	519
Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía	521
Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía.....	523
Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía.....	525
Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía.....	527
Estadística de incendios forestales en Andalucía	529
Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente	531
Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía.....	533
Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza.....	535
Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía.....	537
Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía.....	539
Estadística de espesor total de ozono en Andalucía.....	541
Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía.....	543
Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía	545
Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía	547
Estadística de prevención ambiental en Andalucía	549
Registro de cotos de caza de Andalucía.....	551
Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía	553
Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía	555
Registro de vías pecuarias de Andalucía.....	557
Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía	559
La RENPA en cifras.....	561
Medio ambiente en Andalucía. Informe anual	563
Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.....	565

CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN

Explotación del banco de datos de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Gobernación	Proyecto estadístico	04.06.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información con periodicidad quinquenal sobre la situación de las infraestructuras y equipamientos de competencia municipal que complete la información ofrecida por la Encuesta de infraestructuras y equipamientos locales realizado por el Ministerio de Administraciones Públicas en municipios con población inferior a 50.000 habitantes			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Ministerio de Administraciones Públicas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2005	Tri2/09	
Difusión de resultados	2005	jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de infraestructura y equipamientos locales. Resultados para Andalucía		No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a planeamiento urbanístico, carreteras, infraestructuras viarias, abastecimiento de agua, saneamiento y depuración, servicio de recogida y eliminación de residuos urbanos, alumbrado público, instalaciones deportivas de uso público, lonjas, mercados, recintos feriales, mataderos, cementerios, sanatorios, centros sanitarios, centros asistenciales, centros de enseñanza, edificios de titularidad pública, etc.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
3.500 €		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula	X	Demora en la ejecución		

Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Gobernación	Proyecto estadístico	06.01.007	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer la actividad económica y financiera de las corporaciones locales de Andalucía a través del resultado de la gestión de su presupuesto			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Corporaciones locales a través de las Delegaciones de Gobierno de la Junta de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2007	Mar-May/09	
Difusión de resultados	2007	jul/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados	2005	04/dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Liquidación de los presupuestos de las Entidades Locales de Andalucía. Municipios y Provincias. Ejercicio 2007		Estadística de presupuestos liquidados de las corporaciones locales de Andalucía
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/AdministracionLocal/Estadisticas/liquidacionespresupuestos?entrada=contenidos&contenido=26&tematica=47		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	04/Dic/09	
	Mes: jul/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Capítulos de ingresos (clasificación económica) y gastos (clasificación económica y funcional), ahorro neto y bruto, capacidad/necesidad de financiación, saldo presupuestario, carga financiera, remanente de tesorería		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
3.500 €		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión	
Nula			

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Gobernación	Operación estadística	02.05.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Dar a conocer las principales actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía, en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección al menor			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Gobernación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Ene-Feb/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09	
Difusión de resultados	2008	mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Ene-Feb/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09	
Difusión de resultados	2008	20/mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/UPA/Estadisticas/estadistica_2?entrada=contenidos&contenido=26		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Actuaciones área coordinación y enlace (servicios de seguridad y protección de autoridades, edificios de la Junta de Andalucía). Actuaciones área Espectáculos, Juego y Actividades Recreativas (inspecciones, actas de denuncia). Actuaciones área protección ambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio). Actuaciones área de protección del menor (menores objeto de protección, denuncias)			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística sobre las comunidades andaluzas			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Gobernación		Operación estadística	02.07.004
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre la población andaluza en el exterior difundiendo datos acerca del número, distribución geográfica y evolución de las comunidades andaluzas, así como las actividades que realizan para el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con la Comunidad Autónoma			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Gobernación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008		Ene-Feb/09
Tratamiento de datos	2008		Tri1/09
Difusión de resultados	2008		mar/09
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008		Ene-Feb/09
Tratamiento de datos	2008		Tri1/09
Difusión de resultados	2008		08/abr/09
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Estadística sobre las Comunidades Andaluzas			
Organismo difusor del producto		Consejería de Gobernación	
Medio de difusión del producto		Internet	X
		CD-ROM	
		Publicación impresa	
Url		http://www.iuntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/ComunidadesAndaluzas/Estadisticas/estadistica_4?entrada=contenidos&contenido=26	
Periodicidad del producto de difusión		Semanal	
		Mensual	
		Trimestral	
		Semestral	
		Anual	X
		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			08/Abr/09
	Mes: mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número, evolución y distribución de Asociaciones y Federaciones, subvenciones solicitadas y concedidas, importe y evolución, tipo y lugar de celebración de exposiciones, plan de formación y residencias de tiempo libre			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Gobernación	Operación estadística	02.07.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los diestros y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Gobernación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Ene-Feb/09	
Tratamiento de datos	2008	Feb-Mar/09	
Difusión de resultados	2008	abr/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Ene-Feb/09	
Tratamiento de datos	2008	Feb-Mar/09	
Difusión de resultados	2008	30/abr/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Estadísticas de Espectáculos y Festejos Taurinos en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/JuegosEspectaculos/Estadisticas/estadistic_a_5?entrada=contenidos&contenido=26		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: abr/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, reses lidiadas y diestros participantes, ocupación apreciada y expedientes sancionadores			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de juego privado en Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Gobernación	Operación estadística	02.07.006			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Proporcionar información acerca del desarrollo y evolución del juego de la Comunidad Autónoma, tanto del volumen de juego como del gasto real y aparente por persona en cada uno de los sectores, de la densidad y evolución de los casinos, salas y máquinas de juego, así como información acerca de las autoprobibiciones					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Consejería de Gobernación					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008	Ene-Feb/09			
Tratamiento de datos	2008	Feb-Mar/09			
Difusión de resultados	2008	abr/09			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008	Ene-Feb/09			
Tratamiento de datos	2008	Feb-Mar/09			
Difusión de resultados	2008	18/may/09			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Estadísticas de juego privado en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/gobernacionyjusticia/opencms/portal/JuegosEspectaculos/Estadisticas/estadistica_6?entrada=contenidos&contenido=26				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/09	18/May/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Volumen de juego y gasto real, medio y aparente; evolución del volumen de juego, datos por unidad de casino, bingo y máquina B; índice de densidad, inspecciones, sanciones y autoprobibiciones			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadísticas de actuaciones en materia de consumo				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Gobernación	Operación estadística	06.01.006		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Conocer las actuaciones desarrolladas en materia de información, inspección de mercado, educación y promoción de los consumidores llevadas a cabo por los órganos competentes en materia de consumo en la Comunidad Autónoma de Andalucía				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Consejería de Gobernación				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
<input type="checkbox"/> Territorio	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008	Ene-Feb/09		
Tratamiento de datos	2008	Ene-Feb/09		
Difusión de resultados	2008	abr/09		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información				
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadísticas de actuaciones en materia de consumo		No se ha difundido	
Organismo difusor del producto	Consejería de Gobernación			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: abr/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución provincial de reclamaciones, agrupadas por sectores de actividad. Número y evolución de actuaciones inspectoras. Número de muestras tomadas. Número y evolución de expedientes sancionadores incoados y resueltos. Número y evolución de productos en red de alerta. Origen geográfico de los productos y las notificaciones de alerta. Solicitudes de arbitraje por sectores de actividad. Porcentaje. Cuantía y evolución de subvenciones concedidas			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input checked="" type="checkbox"/>	Transferencia de competencia		

CONSEJERÍA DE JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estadística de asociaciones en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Justicia y Administración Pública	Proyecto estadístico	06.01.008	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de asociaciones de la Junta de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Justicia y Administración Pública			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008/2009	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	2008/2009	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	2008/2009	jul/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008/2009	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	2008/2009	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	2008	28/jul/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de asociaciones en Andalucía		Anuario Estadístico de Andalucía (tablas 18.1.21 y 18.1.22)
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia y Administración Pública		Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		CD-ROM, Publicación impresa e Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/anuario09/anuario09c18.htm#c696		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: jul/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de asociación (de alumnos y alumnas, científica, cultural, deportiva, etc.), ámbito (local, comarcal, provincial o regional), provincia y posible utilidad pública			Únicamente se han difundido datos sobre el tipo de asociación y provincia
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión		
Nula				

Estadística de personal de la Junta de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Justicia y Administración Pública	Proyecto estadístico	06.01.009	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre los recursos humanos con los que cuenta la Junta de Andalucía, así como sobre el perfil de los mismos.			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Justicia y Administración Pública			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	Tri4/09	
Tratamiento de datos	2009	Tri4/09	
Difusión de resultados	2009	dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Personal de la Junta de Andalucía		No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia y Administración Pública		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa X
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual X
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Categoría de personal, grupo, Consejería u Organismo Autónomo, provincia, nivel, edad y sexo			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula	X	Insuficiencia de recursos humanos (replanteamiento de la actividad)		

Estadística de la calidad percibida por la ciudadanía sobre la Administración de la Junta de Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Justicia y Administración Pública		Proyecto estadístico	06.01.013	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Obtener datos sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía sobre los Servicios Públicos andaluces mediante la realización de un Barómetro anual; así como el estudio estadístico sobre las expectativas de los diferentes grupos de interés (ciudadanía, empresas y entidades) en relación a los Servicios Públicos andaluces				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Consejería de Justicia y Administración Pública				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		No	Sostenibilidad	
		No	Género	
			Sí	
Trabajos previstos para 2009				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Tri1/09	Tri1/09		
Tratamiento de datos	Tri1/09	Tri1/09		
Difusión de resultados	Tri2/09, Tri3-Tri4/09	abr/09, dic/09		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Tri2/09	Tri2/09		
Tratamiento de datos	Tri2/09	Tri2/09		
Difusión de resultados	Tri2/2009	ene/10		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Estudio sobre la opinión y la satisfacción de la ciudadanía andaluza 2009. Barómetro del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos		Dentro de esta página pinchar en el enlace: Barómetro del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos 2009		
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia y Administración Pública			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/justiciayadministracionpublica/opencms/export/sites/default/observatorio/repositorio/2/Barometro del Observatorio para la mejora de los servicios publicos 2009/Barometro 2009 principal es resultados.pdf			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				Ene/10
	Mes: abr/09				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X	Autonómica
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Valoración y expectativas en relación a la calidad de los servicios públicos, temas de los servicios públicos que más preocupan a la ciudadanía, valoración del funcionamiento de los servicios públicos, utilización y valoración de los servicios electrónicos, valoración y canales de interés para la participación ciudadana, valoración de la información que ofrecen los servicios públicos y valoración del grado de esfuerzo de la Administración para la modernización de los Servicios Públicos andaluces				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009					
2: Estudio sobre las expectativas de la ciudadanía andaluza 2009. Banco de Expectativas del Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
				No se ha difundido	
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia y Administración Pública				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	X	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: dic/09				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Valoración y expectativas en relación a la calidad de los servicios públicos, temas de los servicios públicos que más preocupan a la ciudadanía, valoración del funcionamiento de los servicios públicos, utilización y valoración de los servicios electrónicos, valoración y canales de interés para la participación ciudadana, valoración de la información que ofrecen los servicios públicos y valoración del grado de esfuerzo de la Administración para la modernización de los Servicios Públicos andaluces				
Otros productos de difusión					
Modificaciones / Observaciones					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
136.000 €			38.877,84 €		
Concepto del gasto (especificar) Emisión encuesta telefónica y trabajos técnicos para la realización del Barómetro					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	X	Desajustes en la difusión			
Nula					

Estadística de información administrativa a la ciudadanía en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Justicia y Administración Pública	Operación estadística	06.01.010	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener datos sobre el volumen, temática y distribución de las consultas realizadas por la ciudadanía sobre información administrativa general de la Junta de Andalucía a través del teléfono 902 505 505, correo electrónico informacion@juntadeandalucia.es y Central de Atención y Relaciones con la Administración de la Junta de Andalucía			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Justicia y Administración Pública			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	01/Ene-31/Dic/09	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	01/Ene-31/Dic/09	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	2008	mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	01/Ene-31/Dic/09	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	01/Ene-31/Dic/09	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	2008	06/may/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Información Administrativa al Ciudadano en Andalucía	Buscar en web CJAP->Documentación->monografías->informesydocumentos> sistemas de información	
Organismo difusor del producto	Consejería de Justicia y Administración Pública		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/justiciayadministracionpublica/webcjap/c/document_library/get_file?p_l_id=43023&folderId=45119&name=DLFE-6802.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	06/May/09		
	Mes: mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de consultas, modo de realización de las consultas (teléfono/correo electrónico), tema, mes, sexo de la persona usuaria, provincias andaluzas de las que procede la consulta, Andalucía y resto de España			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía y Hacienda	Proyecto estadístico	06.01.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Construir un sistema de indicadores que permita evaluar los planes y programas económicos ligados a los objetivos establecidos para cada política o área de los diversos Planes Económicos de Andalucía			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejerías y organismos de la Junta de Andalucía, Ministerios, INE, ONU, UE			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Si
		Género	Si
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005-2008	2009	
Tratamiento de datos	2005-2008	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005-2008	2009	
Tratamiento de datos	2005-2008	2009	
Difusión de resultados	2005-2008	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:	Indicadores de seguimiento de planes económicos en Andalucía - INPLEA		
Organismo difusor del producto			Consejería de Economía y Hacienda
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Difusión Interna dentro de la Red Corporativa (Extranet de la Consejería de Economía y Hacienda)
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/economiahacienda/apl/inplea/		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	Otra
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Ene/Dic-09	
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	Autonómica
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			Variables e indicadores del cumplimiento de objetivos para cada política o área del Plan Económico de Andalucía vigente en cada momento
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		6.968,01 €	
Concepto del gasto (especificar)	Investigación y Desarrollo. Aplicación Presupuestaria 0.1.10.00.01.00.609.00.61C		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Estadística de presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Economía y Hacienda	Operación estadística	06.01.001			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Conocer, con periodicidad anual, la actividad presupuestaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, las fuentes de financiación y asignación de recursos realizada en cada ejercicio, así como su evolución a lo largo del tiempo					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Consejería de Economía y Hacienda					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009	Ene/09			
Tratamiento de datos	2009	Ene/09			
Difusión de resultados	2009, 2009	ene/09, feb/09			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009	Ene/09			
Tratamiento de datos	2009	Ene/09			
Difusión de resultados	2009, 2009	ene/09, feb/09			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/economiayhacienda/planif_presup/presupuesto2009/presupuesto2009.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: ene/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Análisis del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/economiayhacienda/planif_presup/presupuesto2009/analisis/analisis.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: feb/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Presupuestos de gastos e ingresos: créditos y previsiones iniciales			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
73.000 €		73.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		Difusión impresa y CD-ROM		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de ejecución presupuestaria en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía y Hacienda	Operación estadística	06.01.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre los aspectos más importantes de las operaciones de contenido económico-financiero realizadas por la Administración de la Junta de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Economía y Hacienda			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Si
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Resumen del Movimiento: Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Cuenta General: 2008 Avance de Liquidación: 2009	Resumen del Movimiento: Mar/09, May/09, Ago/09, Nov/09 Cuenta General: Sep/09 Avance Liquidación: Oct/09	
Tratamiento de datos	Resumen del Movimiento: Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Cuenta General: 2008 Avance de Liquidación: 2009	Resumen del Movimiento: Mar/09, May/09, Ago/09, Nov/09 Cuenta General: Sep/09 Avance Liquidación: Oct/09	
Difusión de resultados	Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09, 2008	abr/09, jun/09, sep/09, dic/09, sep/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Resumen del Movimiento: Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Cuenta General: 2008 Avance de Liquidación: 2009	Resumen del Movimiento: Mar/09, May/09, Ago/09, Nov/09 Cuenta General: Sep/09 Avance Liquidación: Oct/09	
Tratamiento de datos	Resumen del Movimiento: Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Cuenta General: 2008 Avance de Liquidación: 2009	Resumen del Movimiento: Mar/09, May/09, Ago/09, Nov/09 Cuenta General: Sep/09 Avance Liquidación: Oct/09	
Difusión de resultados	Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09, 2008	abr/09, jun/09, sep/09, dic/09, sep/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto		Resúmenes del Movimiento y Situación de la Tesorería de las Operaciones de Ejecución del Presupuesto. Principales indicadores de la actividad económico-financiera de la Comunidad Autónoma de Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa X
	CD-ROM	X	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/economiahacienda/servicios/fiscalizacion/rendicion/trimestrales.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	X	Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: abr/09, jun/09, sep/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica X
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación		Además se ha desarrollado un epígrafe denominado "Principales indicadores de la actividad económica-financiera de la Comunidad Autónoma de Andalucía"
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Cuenta General de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa X
	CD-ROM	X	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/economiahacienda/servicios/fiscalizacion/rendicion/cuenta2008/cuenta2008.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual X
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: sep/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica X
Principales variables a difundir	Presupuesto de Gastos: créditos iniciales, modificaciones presupuestarias, créditos definitivos, autorizaciones, disposiciones, obligaciones reconocidas, pagos propuestos y pagos realizados. Presupuesto de Ingresos: previsiones iniciales, modificaciones de previsiones, previsiones definitivas, derechos contraídos, recaudación		
Otros productos de difusión			
Avance de Liquidación del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
68.000 €		60.398,76 €	
Concepto del gasto (especificar) Difusión impresa y CD-ROM			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Estadísticas tributarias de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía y Hacienda	Operación estadística	06.01.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer la procedencia y cuantía de la recaudación mensual por los capítulos I, II y III del Presupuesto de Ingresos de la Comunidad andaluza así como su evolución en el tiempo			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Economía y Hacienda			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Resumen Informativo Anual: 2008	Feb/09, Abr/09, Jul/09, Oct/09 Resumen Informativo Anual: Feb/09	
Tratamiento de datos	Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Resumen Informativo Anual: 2008	Feb/09, Abr/09, Jul/09, Oct/09 Resumen Informativo Anual: Feb/09	
Difusión de resultados	Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09, 2008	abr/09, jun/09, sep/09, dic/09, abr/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Resumen Informativo Anual: 2008	Feb/09, Abr/09, Jul/09, Oct/09 Resumen Informativo Anual: Feb/09	
Tratamiento de datos	Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09 Resumen Informativo Anual: 2008	Feb/09, Abr/09, Jul/09, Oct/09 Resumen Informativo Anual: Feb/09	
Difusión de resultados	Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09, 2008	abr/09, jun/09, sep/09, dic/09, abr/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuadernos de Recaudación Tributaria		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	
CD-ROM			
Uri	http://www.iuntadeandalucia.es/economia/hacienda/tributos/recaudacion/recaudacion.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: abr/09, jun/09, sep/09, dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Intramunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Resumen Informativo Anual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
CD-ROM				
Uri	http://www.iuntadeandalucia.es/economia/hacienda/tributos/recaudacion/recaudacion.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: abr/09			
Desagregación territorial de los resultados	Intramunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Recaudación y Derechos Reconocidos de los recursos tributarios clasificados por conceptos ofreciendo el detalle según las figuras tributarias propias, cedidas de gestión propia y cedidas gestionadas por el Estado. La recaudación se ofrece por provincias, consejerías y organismos autónomos			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
30.000 €		29.120 €		
Concepto del gasto (especificar) Difusión impresa				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística del Registro de contratos en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Economía y Hacienda	Operación estadística	06.01.004		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Conocer la estructura de las principales características de la contratación de la administración andaluza con los datos referidos tanto al número de contratos como al gasto público según los distintos contratos administrativos				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Consejería de Economía y Hacienda				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
<input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	Mar/09		
Tratamiento de datos	2007	Mar/09		
Difusión de resultados	2007, 2007	jul/09, jul/09		
Otros	2007	Tri2/09		
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión				
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007, 2008	Mar/09, Dic/09		
Tratamiento de datos	2007, 2008	Mar/09, Dic/09		
Difusión de resultados	2007, 2008	jul/09, dic/09		
Otros	2007	Tri2/09		
Especificar otros: Remisión de resultados al Instituto de Estadística de Andalucía para su posterior difusión				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Anuario Estadístico de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/anuario09/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: jul/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Memoria Anual de Contratación Administrativa y Privada 2008				
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/economia/hacienda/contratacion/c_consultiva/memoria/Memoria2008.pdf			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: jul/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de contratos y cuantía de los contratos según tipo de contrato por sistema de adjudicación			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Directorio de empresas públicas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Economía y Hacienda	Actividad Instrumental	04.07.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener un inventario de todas las empresas públicas de la Junta de Andalucía, que contenga todas las características identificativas de las mismas, a fin de que sirva de marco para operaciones muestrales y para la gestión de cualquier otro ente, tanto público como privado, así como promover un mejor conocimiento y facilitar el diagnóstico de la situación global e individualizada de todas las empresas que componen el sector público empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Economía y Hacienda			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Sem1/09	
Tratamiento de datos	2007	Sem1/09	
Difusión de resultados	2007	sep/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Sem1/09	
Tratamiento de datos	2007	Sem1/09	
Difusión de resultados	2007	sep/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: El Sector Público Empresarial de la Comunidad Autónoma de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Economía y Hacienda		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X
	CD-ROM		X
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: sep/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Nombre de la empresa, naturaleza, objeto social, capital social, participaciones en otras sociedades, domicilio social, personal, órganos de gobierno, balance, cuenta de pérdidas y ganancias, cuadro de financiación, variación de capital circulante			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
22.000 €		14.456 €		
Concepto del gasto (especificar)		Difusión impresa y CD-ROM		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) centros docentes, b) enseñanzas, c) unidades, d) servicios complementarios				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Educación		Operación estadística		02.06.004
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Centros escolares y Consejería de Educación				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género
				<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Curso 2009/2010	Tri3/09 y Tri4/09		
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009; Curso 2009/2010	Tri1/09 y Tri2/09; Tri3/09 y Tri4/09		
Difusión de resultados	Curso 2009/2010 (datos estimados), Curso 2008/2009 (datos avance), Curso 2008/2009 (datos definitivos)	sep/09, may/09, dic/09		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Curso 2009/2010	Tri3/09 y Tri4/09		
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009; Curso 2009/2010	Tri1/09 y Tri2/09; Tri3/09 y Tri4/09		
Difusión de resultados	Curso 2008/2009 (datos avance), Curso 2009/2010 (datos estimados), Curso 2008/2009 (datos definitivos)	abr/09, sep/09, dic/09		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: La educación en Andalucía (Datos estimativos del Curso 2009/2010)		Estadística sobre recursos y utilización del Sistema Educativo andaluz, a excepción del universitario		
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?paq=Contenidos/Viceconsejeria/estadisticas			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Abr/09, Sep/09 y Dic/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.)				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009					
2: Estadísticas Educativas					
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
El Sistema Educativo en Andalucía					
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	Publicación impresa y CD-ROM	
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Dic/09	
	Mes: may/09, dic/09				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados); Unidades (tipo, nivel y curso); Servicios ofertados (tipo, nivel de utilización, etc.)				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones		
El sistema educativo en Andalucía			La educación en Andalucía		
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X				
Parcial					
Nula					
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:					

Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario: a) profesorado, b) personal de administración y servicios				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Educación		Operación estadística		02.06.005
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros públicos dependientes de la Consejería de Educación				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Consejería de Educación				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
<input type="checkbox"/> Sí		<input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Curso 2009/2010	Tri3/09 y Tri4/09		
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009 Curso 2009/2010	Tri1/09 y Tri2/09 Tri3/09 y Tri4/09		
Difusión de resultados	Curso 2008/2009 (datos avance), Curso 2008/2009 (datos definitivos), Curso 2009/2010 (datos estimados)	may/09, dic/09, sep/09		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Curso 2009/2010	Tri3/09 y Tri4/09		
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009; Curso 2009/2010	Tri1/09 y Tri2/09; Tri3/09 y Tri4/09		
Difusión de resultados	Curso 2008/2009 (datos avance), Curso 2009/2010 (datos estimados), Curso 2008/2009 (datos definitivos)	abr/09, sep/09, dic/09		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Estadísticas Educativas		Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario		
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?paq=/Contenidos/Viceconsejeria/estadisticas			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Abr/09 y Dic/09
	Mes: may/09, dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral, dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral), alumnado por profesor			Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral)
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: La educación en Andalucía (Datos estimativos del Curso 2009/2010)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación			El Sistema Educativo en Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	Publicación impresa y CD-ROM
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Dic/09
	Mes: sep/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, situación laboral y dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral), alumnado por profesor			Profesorado (sexo, edad, niveles impartidos, departamento al que pertenece, centro, dedicación docente); Personal de administración y servicios (sexo, edad, dedicación laboral, centro y situación laboral)
Otros productos de difusión				
El sistema educativo en Andalucía		La educación en Andalucía		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario: a) alumnado de enseñanzas de régimen general, b) alumnado de enseñanzas de régimen especial, c) alumnado extranjero			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Educación	Operación estadística	02.06.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario así como la utilización de los recursos ofertados por dicho sistema			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Centros escolares y Consejería de Educación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2009/2010	Tri3/09 y Tri4/09	
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009; Curso 2009/2010	Tri1/09 y Tri2/09; Tri3/09 y Tri4/09	
Difusión de resultados	Curso 2009/2010 (datos estimados), Curso 2008/2009 (datos avance), Curso 2008/2009 (datos definitivos)	sep/09, may/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2009/2010	Tri3/09 y Tri4/09	
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009; Curso 2009/2010	Tri1/09 y Tri2/09; Tri3/09 y Tri4/09	
Difusión de resultados	Curso 2008/2009 (datos avance), Curso 2009/2010 (datos estimados), Curso 2008/2009 (datos definitivos)	abr/09, sep/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: La educación en Andalucía (Datos estimativos del Curso 2009/2010)		Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?paq=/Contenidos/Viceconsejeria/estadisticas		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Abr/09, Sep/09 y Dic/09	
	Mes: sep/09				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Alumnado (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones), alumnado por grupo educativo, escolarización en cada etapa educativa y población escolarizable, escolarización en las edades de 0 a 29 años, esperanza de vida escolar a los 6 años, evolución de la tasa de escolarización en niveles no obligatorios....			Alumnado (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, servicios complementarios que utiliza, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones)	
PREVISTO EN PROGRAMA 2009					
2: Estadísticas Educativas					
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
El Sistema Educativo en Andalucía					
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	Publicación impresa y CD-ROM	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Dic/09	
	Mes: may/09, dic/09				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir	Alumnado (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, itinerario, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, evaluación, servicios complementarios, ayudas recibidas, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones), alumnado por grupo educativo, escolarización en cada etapa educativa y población escolarizable, escolarización en las edades de 0-29 años, esperanza de vida escolar a los 6 años, evolución tasa escolarización en niveles no obligatorios....			Alumnado (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, turno, necesidades educativas especiales, asignaturas que cursa, servicios complementarios que utiliza, forma de acceso a enseñanzas postobligatorias, especialidades, titulaciones)	
Otros productos de difusión					
El sistema educativo en Andalucía			Modificaciones / Observaciones		
La educación en Andalucía					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado					
No genera coste externo			Coste económico real		
No ha generado coste externo					
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Educación	Operación estadística	02.06.009			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Centros escolares y Consejería de Educación					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Curso 2009/2010	Tri3/09 y Tri4/09			
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009; Curso 2009/2010	Tri1/09 y Tri2/09; Tri3/09 y Tri4/09			
Difusión de resultados	Curso 2008/2009 (datos definitivos), Curso 2009/2010 (datos estimados)	dic/09, sep/09			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Curso 2009/2010	Tri3/09 y Tri4/09			
Tratamiento de datos	Curso 2008/2009; Curso 2009/2010	Tri1/09 y Tri2/09; Tri3/09 y Tri4/09			
Difusión de resultados	Curso 2008/2009	dic/09			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Sociedad de la información					
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?paq=/Contenidos/Viceconsejeria/Sociedad_de_la_informacion/Sociedad_de_la_informacion				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesorado, número de alumnado, número de ordenadores por alumnado, acceso a Internet en los centros			Número de ordenadores operativos en el centro, número medio de alumnos y de profesorado por ordenador, número de aulas específicas de informática, porcentaje de centros con página web y porcentaje de centros con red de área local
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: La educación en Andalucía (Datos estimativos del Curso 2009/2010)				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
El Sistema Educativo en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			Publicación impresa y CD-ROM
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Dic/09
	Mes: sep/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo y titularidad del centro, provincia, número de ordenadores, número de conexiones a internet, número de profesorado, número de alumnado, número de ordenadores por alumnado, acceso a Internet en los centros			Número de ordenadores operativos en el centro, número medio de alumnos y de profesorado por ordenador, número de aulas específicas de informática, porcentaje de centros con página web y porcentaje de centros con red de área local
Otros productos de difusión				
El sistema educativo en Andalucía				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística sobre becas y ayudas al estudio			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Educación	Operación estadística	02.06.011	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Educación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2007/08	Tri1/09	
Tratamiento de datos	Curso 2007/08	Tri1/09	
Difusión de resultados	Curso 2007/08	jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2007/2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	Curso 2007/2008	Tri1/09	
Difusión de resultados	Curso 2007/2008	jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas Educativas		Becas y Ayudas al estudio
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?paq=/Contenidos/Viceconsejeria/Becas/Becas		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...)			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro, ...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, libros, estancias en el extranjero...)			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
El Sistema Educativo en Andalucía				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
Coste económico real				
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística del gasto público en educación			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Educación	Operación estadística	06.01.012	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Junta de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 (presupuesto liquidado); 2010 (Proyecto de presupuesto)	Tri3/09; Tri4/09	
Tratamiento de datos	2008 (presupuesto liquidado)	Tri3/09 y Tri4/09	
Difusión de resultados	2007, 2010	mar/09, nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 (presupuesto liquidado); 2009 (presupuesto inicial)	Tri1/09; Tri4/09	
Tratamiento de datos	2008 (presupuesto liquidado)	Tri4/09	
Difusión de resultados	2007	mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas Educativas		Gasto público en educación no universitario
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/educacion/nav/contenido.jsp?paq=/Contenidos/Viceconsejeria/Gasto/Gasto		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Mar/09	
	Mes: mar/09, nov/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2:		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
El Sistema Educativo en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra
			<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Dic/09	
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica
			<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto		
	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto		
Otros productos de difusión			
El sistema educativo en Andalucía, Presupuestos de la Consejería de Educación		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
6.000 €		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Directorio de centros docentes de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Educación	Actividad Instrumental	02.06.010	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico y oferta de enseñanzas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Educación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Ene-Dic/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Ene-Dic/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09, Nov/09, Dic/09	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Ene-Dic/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Ene-Dic/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09, Nov/09, Dic/09	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Directorio de centros		Red de centros docentes
Organismo difusor del producto	Consejería de Educación		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/educacion/scripts/centros/index.asp		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	<input checked="" type="checkbox"/> X
			Continua

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, etc.	Inframunicipal (se da información por centros)
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Coste económico real
No genera coste externo		No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Proyecto estadístico	02.06.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Conocer la oferta de titulaciones, características de los centros universitarios, recursos humanos de la enseñanza superior, financiación de la enseñanza universitaria, y demanda y utilización del sistema educativo			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Universidades Públicas de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2008-2009	Abr-Jul/09	
Tratamiento de datos	Curso 2008-2009	Jul-Sep/09	
Difusión de resultados	Curso 2008-2009	oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2008-2009	Jun-Sep/09	
Tratamiento de datos	Curso 2008-2009	Oct-Nov/09	
Difusión de resultados	Curso 2008-2009	dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/economia/innovacion/ciencia/cocoon/ai-nivelCuatro-.html?p=/Conocenos/Viceconsejeria/&s=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/&n3=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/Estadisticas_incluidas_en_el_Plan_Estadistico_de_Andalucia/&cod=1&n4=Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/Estadisticas_incluidas_en_el_Plan_Estadistico_de_Andalucia/Estad_Es_1_Ens_Univ_And/&language=es&device=explorer		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Dic/09
	Mes: oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Alumnas y alumnos matriculados y graduados (de 1º y 2º ciclo) por universidad, centros, titulación, ramas, ciclo, sexo y nacionalidad. Alumnas y alumnos matriculados y graduados de 3º ciclo por universidad, sexo y nacionalidad. Profesorado universitario y personal de administración por universidad y tipo			Oferta de plazas universitarias, profesorado universitario y personal de administración y servicios, gasto público en universidades por universidad y tipo
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística sobre procesos y resultados del sistema universitario en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Proyecto estadístico	02.06.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información relativa al alumnado que finalizó sus estudios según universidad, centro, titulación y ciclo, analizar la relación existente entre las distintas titulaciones y el empleo, así como construir un sistema de indicadores de enseñanza universitaria en Andalucía			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Universidades públicas andaluzas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	SI
Género	SI		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2008 - 2009	Abr-Jul/09	
Tratamiento de datos	Curso 2008 - 2009	Jul-Sep/09	
Difusión de resultados	Curso 2008 - 2009	oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Curso 2008 - 2009	Jun-Ago/09	
Tratamiento de datos	Curso 2008 - 2009	Sep-Oct/09	
Difusión de resultados	Curso 2008-2009	mar/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía		Procesos y resultados del sistema universitario
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/economiainnovacionciencia/cocogn/ai-nivelCuatro-.html?p=/Conocenos/Viceconsejeria/&s=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/&n3=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/Estadisticas_incluidas_en_el_Plan_Estadistico_de_Andalucia/&cod=1&n4=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/Estadisticas_incluidas_en_el_Plan_Estadistico_de_Andalucia/Est_Proc_Res_Sist_Univ_And/&language=es&device=explorer		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Mar/10	
	Mes: oct/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
		X	
Principales variables a difundir	Alumnos egresados por estudios (1º, 2º ó 3º ciclo)	titulación universitaria o	Alumnos matriculados y graduados por universidad, centros, titulación, ramas de enseñanza, ciclo, sexo y nacionalidad, primer y segundo ciclo, tercer ciclo y postgraduados
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2:		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
		Avance de la estadística sobre la estructura de la enseñanza universitaria en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/economiainnovacionciencia/cocogn/ai-miniHomeCO-.html?p=/Conocenos/Viceconsejeria/&s=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	Anual
	Mensual		Anual
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Oct/09	
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			Provincial
Principales variables a difundir	Alumnos matriculados y graduados por universidad, centros, titulación, ramas de enseñanza, ciclo, sexo y nacionalidad, primer y segundo ciclo, tercer ciclo y postgraduados		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Proyecto estadístico	03.02.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre el equipamiento y el grado de uso que hacen los hogares andaluces de las tecnologías de la información y la comunicación			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem2/08, Sem1/09, 2009	Mar/09, Sep/09, Oct/09	
Tratamiento de datos	Sem2/08, Sem1/09, 2009	Abr/09, Oct/09, Oct-Nov/09	
Difusión de resultados	Sem2/08, Sem1/09, 2009	abr/09, oct/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	Oct/09	
Tratamiento de datos	2009	Oct-Dic/09	
Difusión de resultados	2009	dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Barómetro I@landalus	Encuesta sobre equipamientos y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Resultados para Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia/cocogn/ai-nivelCuatro_.html?p=/Conocenos/Viceconsejeria/&s=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/&n3=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/Estadisticas_incluidas_en_el_Plan_Estadistico_de_Andalucia/&cod=1&n4=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/Estadisticas_incluidas_en_el_Plan_Estadistico_de_Andalucia/Est_Us_TIC_Res_And/&language=es&device=explorer		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: abr/09, oct/09	dic/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Equipamiento de productos TIC, equipamiento de televisión, equipamiento de ordenador, tipo de equipamiento, tipo de uso TIC, forma de recepción de canales, antigüedad en la disponibilidad del ordenador, tipo de ordenador, uso de ordenador, lugar de uso, frecuencia de uso, acceso a internet... Además se difunde el uso de las nuevas tecnologías por menores de 10-15 años		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2: Barómetro I@landalus			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
No se ha difundido			
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Equipamiento de productos TIC, equipamiento de televisión, equipamiento de ordenador, tipo de equipamiento, tipo de uso TIC, forma de recepción de canales, antigüedad en la disponibilidad del ordenador, tipo de ordenador, uso de ordenador, lugar de uso, frecuencia de uso, acceso a internet... Además se difunde el uso de las nuevas tecnologías por menores de 10-15 años		
Otros productos de difusión			
Modificaciones / Observaciones			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Estadística energética de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Proyecto estadístico	04.03.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer, con periodicidad anual, la estructura de producción y consumo de la energía en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Entidades y empresas productoras y suministradoras de energía, explotaciones productoras de residuos energéticos, así como estadísticas energéticas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Sep/09	
Tratamiento de datos	2008	Oct-Nov/09	
Difusión de resultados	2008	dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Sep/09	
Tratamiento de datos	2008	Oct-Nov/09	
Difusión de resultados	2008	dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística de producción energética en Andalucía	Estadística Energética en Andalucía	
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/economia/innovacionyciencia/cocoon/ai-nivelCuatro.html?p=/Conocenos/Viceconsejeria/&s=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/&n3=-/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/Estadisticas_incluidas_en_el_Plan_Estadistico_de_Andalucia/&cod=1&n4=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/Estadisticas_incluidas_en_el_Plan_Estadistico_de_Andalucia/Estad erq_And/&language=es&device=explorer		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de unidades productoras de energía eléctrica en régimen ordinario por provincia, potencia instalada, antigüedad, número de grupos instalados y tipo de tecnología de la unidad de producción, consumo de energía primaria por fuentes, producción de energía por consumo interior, grado de autoabastecimiento energético y consumo de energía final por fuentes, sectores y provincias		Además difunde la demanda de energía eléctrica
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>		No ha generado coste externo <input type="checkbox"/>	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de producción minera en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Proyecto estadístico	04.03.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer, con periodicidad anual, el número y estructura de las explotaciones mineras en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Titulares de explotaciones mineras			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Jun/09	
Tratamiento de datos	2007	Tri3/09	
Difusión de resultados	2007	oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Sep/09	
Tratamiento de datos	2007	Oct-Nov/09	
Difusión de resultados	2007	dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Producción Minera en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/economia/innovacionyciencia/cocoon/aj-nivelCuatro-.html?p=/Conocenos/Viceconsejeria/&s=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/&n3=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/Estadisticas_incluidas_en_el_Plan_Estadistico_de_Andalucia/&cod=1&n4=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/Estadisticas_incluidas_en_el_Plan_Estadistico_de_Andalucia/Est_Pro_Min_And/&language=es&device=explorer		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de personas trabajadoras, explotaciones, producciones, jornadas de trabajo, destino final de la roca y siniestralidad			Además difunde recursos mineros y sustancias mineras
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Explotación del Registro de establecimientos industriales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Proyecto estadístico	04.03.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer el número de establecimientos industriales que se dan de alta anualmente en el Registro, así como sus características básicas: distribución territorial, potencia instalada, inversión realizada, empleo, actividad económica, superficie edificada y en solar			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Empresas y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	SI
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Sep-Oct/09	
Tratamiento de datos	2008	Oct-Nov/09	
Difusión de resultados	2008	nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Ene-Feb/09	
Tratamiento de datos	2008	Feb-Mar/09	
Difusión de resultados	2008	sep/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Explotación del Registro de Establecimientos Industriales		
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia/cocogn/ai-nivelCuatro-.htm?p=/Conocenos/Viceconsejeria/&s=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/&n3=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/Estadisticas_incluidas_en_el_Plan_Estadistico_de_Andalucia/&cod=1&n4=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/Estadisticas_incluidas_en_el_Plan_Estadistico_de_Andalucia/Explot_Reg_Est_Ind/&language=es&device=explorer		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			sep/09
	Mes: nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de establecimientos, inversiones a realizar, potencia instalada, edificios, solares y empleados por CNAE y provincia			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Proyecto estadístico	04.03.007	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer el grado en que la Administración Pública interviene en la actividad industrial, incentivándola a través de subvenciones u otras ayudas contempladas en el ámbito del Programa Industrial para Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Sep/09	
Tratamiento de datos	2008	Oct/09	
Difusión de resultados	2008	nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre el fomento industrial en Andalucía		No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Presupuestos ejecutados, inversiones movilizadas, expedientes aprobados, empleo mantenido y empresas beneficiarias			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula	X	Cancelación del Proyecto (esta actividad dejó de ejecutarse en el año 2007)		

Estadística de inspección técnica de vehículos en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Proyecto estadístico	04.06.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Dar a conocer cuál es la situación del parque de automóviles de Andalucía, así como las condiciones de seguridad de los distintos sistemas mecánicos y componentes de los vehículos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Estaciones de ITV de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Ene-Abr/09	
Tratamiento de datos	2008	Abr/09	
Difusión de resultados	2008	abr/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Ene-Abr/09	
Tratamiento de datos	2008	Abr/09	
Difusión de resultados	2008	mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Resultados Estadísticos de la Inspección Técnica de Vehículos en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia/cocoon/aj-nivelCuatro-.html?p=/Conocenos/Viceconsejeria/&s=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/&n3=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/Estadisticas_incluidas_en_el_Plan_Estadistico_de_Andalucia/&cod=1&n4=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/Estadisticas_incluidas_en_el_Plan_Estadistico_de_Andalucia/Est_Insp_Tec_Veh_And/&language=es&device=explorer		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: abr/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de vehículo, resultado de la inspección, antigüedad del vehículo, tipo de defecto, grado de cumplimiento de la inspección, provincia			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística sobre economía social en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa	Proyecto estadístico	04.07.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información relativa de las cooperativas y sociedades laborales, su distribución, estructura y características según los sectores económicos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08	Mar/09, Jun/09, Sep/09, Dic/09	
Tratamiento de datos	Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08	Abr/09, Jul/09, Oct/09, Dic/09	
Difusión de resultados	2008	mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Ene/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-Mar/09	
Difusión de resultados	2008	mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Economía Social. Evolución de las empresas constituidas		
Organismo difusor del producto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionciencia/cocoon/aj-nivelCuatro-.html?p=/Conocenos/Viceconsejeria/&s=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/&n3=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/Estadisticas_incluidas_en_el_Plan_Estadistico_de_Andalucia/&cod=1&n4=/Conocenos/Viceconsejeria/Unidad_estadistica/Estadisticas_incluidas_en_el_Plan_Estadistico_de_Andalucia/Estad Soc_And/&language=es&device=explorer		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo, grado, fecha de constitución, número de socias y socios, número de trabajadoras y trabajadores, sexo, capital social inicial, actividad económica, provincia y modificaciones de la Cooperativas, tipo, provincia, actividad, capital y composición, sexo y número de socios de las Sociedades Laborales			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA

Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	01.01.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal del Registro de Población de Andalucía			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem2/08-Sem1/09	Mar/09, Sep/09	
Tratamiento de datos	Sem2/08-Sem1/09	2009	
Difusión de resultados	2009	may/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem2/08-Sem1/09	Mar/09, Sep/09	
Tratamiento de datos	Sem2/08-Sem1/09	2009	
Difusión de resultados	01/01/2009	27/may/09	
Otros	-	2009	
Especificar otros: elaboración metodología, análisis de flujos, cruces de registros, optimización de programas, etc.			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de nombres y apellidos de los andaluces		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/nombresyapellidos/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: may/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, domicilio, nacionalidad, lugar de nacimiento			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
				<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de itinerarios vitales				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	01.01.003		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información del Registro de Población de Andalucía				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2009				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	1996-2008	Sem1/09		
Tratamiento de datos	1996-2008	Sem2/09		
Difusión de resultados	1996-2008	dic/09		
Otros		2009		
Especificar otros: elaboración metodología de estudio sobre itinerarios demográficos				
Trabajos ejecutados en 2009				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	1996-2008	Sem1/09		
Tratamiento de datos	1996-2008	Sem2/09		
Difusión de resultados				
Otros		2009		
Especificar otros: elaboración metodología de estudio sobre itinerarios demográficos				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Itinerarios Vitales		No se ha difundido	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, residencia, duración de residencia, intervalo entre eventos			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
Organismo difusor del producto	2:			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Pendiente de difusión		
Nula				

Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	01.04.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	1991-2007	2009	
Tratamiento de datos	1991-2007	2009	
Difusión de resultados	1991-2007	mar/09	
Otros	1991-2007	2009	
Especificar otros: Elaborar metodología de análisis, estimación de efectivos en el exterior y definición de proyecto piloto			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	2009	
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2009	
Difusión de resultados	1998-2008	03/mar/09	
Otros	1991-2007	2009	
Especificar otros: Elaborar metodología de análisis, estimación de efectivos en el exterior y definición de proyecto piloto			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Población andaluza en el resto de España		Andaluces en el exterior: ofrece información sobre residencia en el resto de España y en el resto del mundo
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
Url	http://www.iunadeandalucia.es/institutodeestadistica/andrestesp/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Lugar de nacimiento, lugar de residencia, edad y sexo			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
39.006 €		39.006 €		
Concepto del gasto (especificar)		Elaboración Informe		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Encuesta de presupuestos familiares. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	02.01.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer los ingresos y la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la operación nacional			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados	2007	dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2006; 2007	febrero/09; mayo/09	
Tratamiento de datos	2006; 2007	2º, 3º y 4º trim 2009	
Difusión de resultados	2006; 2007	01/feb/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta conitunua de Presupuestos Familiares. Resultados para Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/ecpf/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	01/Feb/10	
	Mes: dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X
Principales variables a difundir	Gastos e ingresos del hogar y de sus miembros, condiciones de vida, nivel de vida y su evolución en el tiempo	Gastos del hogar y de sus miembros, evolución en el tiempo, grupos de gastos, características del sustentador principal, unidad de consumo, etc.	
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Estadística sobre familias y hogares en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Instituto de Estadística de Andalucía		Proyecto estadístico	02.01.003
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtención de información sobre la estructura y características demográficas de las familias y hogares andaluces, así como sobre sus condiciones de vida			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto de Estadística de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>			
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	2008	2009	
Especificar otros: Análisis y explotación de variables relativas a características de los hogares y las familias en la Encuesta de Población Activa, la Encuesta de Condiciones de Vida, la Encuesta de Presupuestos Familiares y la Encuesta de Usos del Tiempo. Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	2008	2009	
Especificar otros: Análisis y explotación de variables relativas a características de los hogares y las familias en la Encuesta de Población Activa, la Encuesta de Condiciones de Vida, la Encuesta de Presupuestos Familiares y la Encuesta de Usos del Tiempo. Analizar la existencia de nuevas formas de parentesco no basadas en la consanguinidad, sino en los vínculos de convivencia y en la relación familiar derivada			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estudio longitudinal de las familias andaluzas					
Organismo responsable	Clase	Código			
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	02.01.004			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Obtención de información de tipo sociodemográfico de los hogares andaluces y profundizar en dicha información mediante una serie de monografías sobre redes familiares					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Población andaluza					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información					
Tratamiento de datos					
Difusión de resultados	2005	jun/09			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información					
Tratamiento de datos	2005	2009			
Difusión de resultados	2005, 2005	15/dic/09, 15/dic/09			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Monografías temáticas de redes familiares		Las cuidadoras y los cuidadores de dependientes en el seno de las redes familiares. Una mirada desde la desigualdad		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/redesfamiliares/Cuidadoras.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/> X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/09	15/dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
También Autonómica				
Principales variables a difundir	Edad, sexo, lugar de residencia, parentesco, relaciones con la red familiar, necesidad de ayuda y cuidados, cuidadores			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Los intercambios en las economías alternativas de las redes familiares andaluzas				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Internet y Publicación impresa				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/estudios/redesintercambios.pdf			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Otra				
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	15/dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Autonómica				
Principales variables a difundir	Edad, sexo, lugar de residencia, parentesco, relaciones con la red familiar, necesidad de ayuda y cuidados, cuidadores			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
Roles, actores y formas de acción. La Movilidad en las Redes Familiares en Andalucía				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
48.224 €		48.223,59 €		
Concepto del gasto (especificar)				
Convenio con la Universidad de Almería				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Encuesta sobre discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia (EDAD)			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	02.01.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre los fenómenos de la discapacidad, la dependencia, el envejecimiento y el estado de salud de la población			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Sem1/09	
Tratamiento de datos	2008	Sem1/09 y Sem2/09	
Difusión de resultados	2008	dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Sem1/09	
Tratamiento de datos	2008	Sem1/09 y Sem2/09	
Difusión de resultados	2008	04/nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Discapacidad, Autonomía personal y situaciones de dependencia		Encuesta sobre Discapacidades, Autonomía personal y situaciones de Dependencia. Avance de Resultados para Andalucía. Datos definitivos
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dependencia/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipos de discapacidades, limitaciones, deficiencias, edad, sexo, parentescos, país nacimiento, nacionalidad, estado civil, estudios terminados, situación profesional, residencia, relación con la actividad económica, etc.			Tipos de discapacidades, limitaciones, deficiencias, edad, sexo, parentescos, estudios terminados, situación profesional, residencia, relación con la actividad económica, etc.
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	02.01.006			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Instituto Nacional de Estadística					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
Trabajos previstos para 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Tri1/09			
Tratamiento de datos	2007	Tri2/09-Tri4/09			
Difusión de resultados	2007	dic/09			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007; 2008	Tri1/09; Tri4/09			
Tratamiento de datos	2007; 2008	Tri2/09-Tri4/09			
Difusión de resultados					
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía		No se ha difundido		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, pobreza relativa, etc.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión		
Nula				

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza				
Organismo responsable		Clase		Código
Instituto de Estadística de Andalucía		Proyecto estadístico		02.02.015
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Realizar un estudio sobre la posible información que se puede obtener del fichero Muestra de vidas laborales de la Seguridad social para la Comunidad Autónoma de Andalucía con objeto de mejorar el conocimiento actualmente existente sobre el mercado de trabajo				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		No	Sostenibilidad	No
Género		No		
Trabajos previstos para 2009				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008	2009		
Tratamiento de datos	2004-2008	2009		
Difusión de resultados	2004-2008	dic/09		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008	2009		
Tratamiento de datos	2005-2008	2009		
Difusión de resultados				
Otros	2005-2008	2009		
Especificar otros: Explotaciones Muestra Continua de Vidas Laborales metodología SEC				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza			No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
Url	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Sexo, edad, tipos de contrato, percepciones por desempleo, bases de cotización, duración de contratos, etc.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			36.408,17 €	
Concepto del gasto (especificar)			Explotaciones Muestra Continua Vidas Laborales	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión		
Nula				

Estadística sobre la cualificación de la población andaluza			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	02.06.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre los niveles de cualificación de la población andaluza y conocer el ajuste de la oferta educativa con las necesidades y la demanda desde el punto de vista del empleo			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Empresas y trabajadores de empresas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados	2006	jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	2006	2009	
Especificar otros: Redacción de los borradores de una serie de monografías territoriales sobre necesidades de formación y cualificación en Andalucía. Se ha variado el enfoque temático del producto inicialmente previsto por un enfoque territorial. Sin embargo, se ha producido retraso en la redacción de los correspondientes estudios monográficos provinciales, lo que ha impedido su difusión			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Monografías temáticas sobre necesidades de formación y cualificación en Andalucía		No se han difundido
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa X
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de personas tituladas, adecuación de la titulación al puesto de trabajo, carencias formativas, demanda de titulaciones. Relación entre ocupación y estudios realizados/terminados, etc.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
100.000 €		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión		
Nula				

Indicadores estadísticos sobre desigualdad			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	02.09.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Definir un conjunto de indicadores específicos para el estudio de la desigualdad y obtener información sobre la desigualdad en la población andaluza atendiendo al territorio como variable principal del estudio			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	2008	2009	
Especificar otros: Definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	2008	2009	
Especificar otros: Definición de un marco conceptual y diseño de un nuevo sistema de indicadores: búsqueda de fuentes y análisis			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Encuesta social			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	02.09.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Población andaluza			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09	
Difusión de resultados	2008	jun/09	
Otros	-	2009	
Especificar otros: Planificación y diseño de la Encuesta Social 2009			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2007 y 2008	Tri1/09	
Difusión de resultados	2008, 2007	22/abr/09, 27/mar/09	
Otros	-	Tri2/09-Tri04/09	
Especificar otros: Planificación y diseño de la Encuesta Social 2010: educación y hogares			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta Social 2008: Hogares y Medio Ambiente		Encuesta Social 2008: Hogares y Medio Ambiente en Andalucía
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/> X
			Solo Internet
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/encsocial/2008/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	22/abr/09	
	Mes: jun/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Hábitos, pautas de consumo y actitudes de los hogares en relación con el medio ambiente, equipamiento de las viviendas y uso del mismo en relación con los diferentes aspectos del medio ambiente		Se difunden además las variables estructura social, capital social y estilos de vida
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2: Encuesta Social 2007: Una visión de Andalucía			
Organismo difusor del producto			Instituto de Estadística de Andalucía
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
			Internet
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/encsocial/2007/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	27/mar/09	
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			Autonómica
Principales variables a difundir	Hábitos, pautas de consumo y actitudes de los hogares en relación con el medio ambiente, equipamiento de las viviendas y uso del mismo en relación con los diferentes aspectos del medio ambiente. Estructura social, capital social y estilos de vida		
Otros productos de difusión			
Modificaciones / Observaciones			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
263.412,9 €		523.589,37 €	
Concepto del gasto (especificar)	Convenio Universidad de Almería, Convenio Universidad de Jaén, Convenio Universidad Carlos III (123.541,49€), Convenio Universidad de Granada (9.176,47€), Contrato menor (1.000€), Contrato Encuesta Social 2010 (250.000€)		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística sobre el comercio y la prestación de servicios a través de redes telemáticas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	03.01.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Si
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Feb-Abr/09	
Tratamiento de datos	2007	Feb-Abr/09	
Difusión de resultados	2007	may/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	oct/09	
Tratamiento de datos	2007	nov/09	
Difusión de resultados	2007	nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía.			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/esttic/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Nov/09	
	Mes: may/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X
Principales variables a difundir	Uso de las Tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.; Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Cuentas satélite de producción doméstica			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener una visión global de las actividades productivas de los hogares y estimar su valor económico, tanto de las actividades incluidas como las no incluidas, en el Sistema Europeo de Cuentas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
30.000 €		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Cuenta de protección social en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2003-2007	2009	
Tratamiento de datos	2003-2007	Sem2/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2003-2007	2009	
Tratamiento de datos	2003-2007	Sem2/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Intramunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Intramunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
40.000 €		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Matriz de contabilidad social de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.007	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2005	2009	
Difusión de resultados	2005	dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005	2009	
Tratamiento de datos	2005	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Matriz de Contabilidad Social de Andalucía 2005		No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
Url	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Cuentas de producción, consumo, acumulación y resto del mundo			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
16.065,31 €		32.901,65 €		
Concepto del gasto (especificar)		Realización matriz y grabación cuentas de empresas		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión		
Nula				

Indicadores provinciales de actividad de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.008	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto de Estadística de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2005-2006	Tri2-Tri4/09	
Difusión de resultados	2005-2006	dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2005-2006	Tri2-Tri4/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Indicadores provinciales de actividad		No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Remuneración de Asalariados, PIB a precios de mercado, etc.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
43.809,51 €		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión		
Nula				

Estadística sobre economía legal no declarada en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.015	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Elaboración de un conjunto de indicadores indirectos para la medición de la incidencia de la economía legal no declarada en el mercado de trabajo andaluz			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto de Estadística de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros		2009	
Especificar otros: Continuación de los trabajos de planteamiento de la actividad			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2009	
Especificar otros: Continuación de los trabajos de planteamiento de la actividad			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
104.143,74 €		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Rentas mixtas anuales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.016	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Elaborar una estimación anual de las rentas mixtas (remuneración de los trabajadores autónomos) generadas en Andalucía por ramas de actividad. Estudiar la viabilidad de la elaboración de un censo de los y las trabajadoras autónomas en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Economía y Hacienda (Dirección General de Tributos)			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005-2006	2009	
Tratamiento de datos	2005-2006	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros: Estas tareas se llevarán a cabo una vez que la información tributaria necesaria para abordar este proyecto esté disponible			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005-2006	2009	
Tratamiento de datos	2005-2006	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Intramunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Intramunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
59.718,35 €		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.01.017	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
		Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2006	Tri2/09-Tri4/09	
Difusión de resultados	2006	dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2006	Tri2/09-Tri4/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Tabla input-output simétrica anual		No se ha difundido	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
119.436,69 €		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Pendiente de difusión		
Nula				

Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.04.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la evolución y estructura de los intercambios comerciales de bienes que se realizan entre Andalucía y el resto de España			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2006-2007	Tri2-Tri4/09	
Difusión de resultados	2006	dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2006-2007	Tri2-Tri4/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Intercambios comerciales de Andalucía con el resto de España		No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Intensidad de los flujos comerciales entre Andalucía y el resto de España			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión		
Nula				

Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.07.014	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov08-Oct08	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Nov08-Oct08	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Nov08, Dic08, Ene09, Feb09, Mar09, Abr09, May09, Jun09, Jul09, Ago09, Sep09, Oct09	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov08-Oct08	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Nov08-Oct08	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Nov/08, Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Indicadores de coyuntura de los servicios destinados a la venta	Indicadores de Actividad del Sector Servicios	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/ass/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input checked="" type="checkbox"/> Anual		
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo	
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Coste económico real
No genera coste externo		2.446,48 €
Concepto del gasto (especificar)		Tratamiento de la información
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Estadística sobre la actividad empresarial en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	04.07.015	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la tipología de los empresarios y empresarias en Andalucía atendiendo a su cuantificación y clasificación en distintas categorías y obtener información sobre los atributos peculiares de las empresas andaluzas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto de Estadística de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2009	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2009	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Indicadores de evaluación de políticas públicas			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Proyecto estadístico	06.01.011	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Definir procedimientos normalizados para el diseño de indicadores de aspectos tales como la eficacia, eficiencia, pertinencia, impacto y equidad, y preparación de bases de datos para la evaluación. Estudio de metodologías para la implantación de la evaluación de políticas públicas en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto de Estadística de Andalucía así como las diferentes administraciones públicas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2009	
Especificar otros: Búsqueda de fuentes disponibles, desarrollo metodológico, preparación de bases de datos, aproximaciones a casos. Establecimiento de las Necesidades de información relativas a los objetivos específicos referidos en el artículo 3.7 de la Ley 4/2007 del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2009	
Especificar otros: Búsqueda de fuentes y análisis			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
Url	CD-ROM		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url	CD-ROM			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Sistema de proyecciones de población en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	01.02.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	-	-	
Tratamiento de datos	1975-2025	2009	
Difusión de resultados	1975-2025	jun/09	
Otros	1975-2025	2009	
Especificar otros: estimaciones actividad, escolaridad y ámbitos subregionales			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	-	-	
Tratamiento de datos	1975-2035	2009	
Difusión de resultados			
Otros	1975-2035	2009	
Especificar otros: estimaciones actividad, escolaridad y ámbitos subregionales			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Sistema de proyecciones de población en Andalucía		No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Volumen, estructura y distribución territorial			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
90.000 €		90.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		Desarrollos metodológicos		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión		
Nula				

Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	01.03.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como sobre los flujos de estos eventos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Oct/08 - Oct/09	2009	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados	Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08, 2008	ene/09, abr/09, jul/09, oct/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Oct/08 - Oct/09	2009	
Tratamiento de datos	2008, 2009	2009	
Difusión de resultados	2008, Tri2/08, Tri3/08, Tri3/08, Tri1/09	18/dic/09, 22/ene/09, 16/abr/09, 10/jun/09, 21/oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Movimiento Natural en Andalucía (trimestral)		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>		
	CD-ROM <input type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/mnp/infoeia/emnpind.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/09, abr/09, jul/09, oct/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal		Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2: Defunciones en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>	CD-ROM <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/ema/Defunciones/2008/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Supramunicipal		Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
Movimiento Natural en Andalucía (anual), Datos al día: Estadísticas del Movimiento Natural de la Población, Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía, Estadística de nombres de recién nacidos, Movimiento Natural de la Población extranjera		Movimiento Natural en Andalucía (anual), , Estadística de nombres de recién nacidos, Movimiento Natural de la Población: Población extranjera	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		33.737,81 €	
Concepto del gasto (especificar)		Recepción y manipulación boletines MNP	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de variaciones residenciales. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	01.04.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
<p>Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones</p>			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri3/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri3/09	
Difusión de resultados	2008	sep/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri3/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri3/09	
Difusión de resultados	2008	08/oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutoestadistica/vares/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			08/Oct/09
	Mes: sep/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Sexo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, lugar de origen y lugar de destino			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística sobre migración internacional en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	01.04.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Población residente en Andalucía, Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, etc.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09 y Tri2/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri3/09 y Tri4/09	
Difusión de resultados	2008	nov/09	
Otros	-	2009	
Especificar otros: análisis de indicadores demográficos en relación con la inmigración extranjera			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008, 2009	Tri1/09 y Tri2/09	
Tratamiento de datos	2008, 2009	Tri3/09 y Tri4/09	
Difusión de resultados	2008	06/may/09	
Otros	2009	2008	
Especificar otros: Análisis de indicadores demográficos y otros datos en relación con la inmigración extranjera			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística sobre migración internacional en Andalucía	Estadísticas sobre Población extranjera	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/poblaextran/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: nov/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal		Autonómica <input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, residencia, etc.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual		Anual <input type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra <input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial <input type="checkbox"/>
	Supramunicipal		Autonómica <input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
26.152,52 €		46.917,13 €	
Concepto del gasto (especificar)		Explotación Encuesta Nacional de Inmigración y elaboración informe	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Sistema de información demográfica de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	01.05.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 y 2008	Tri1/09 y Tri4/09	
Tratamiento de datos	2007 y 2008	Tri1/09 y Tri4/09	
Difusión de resultados	2007	mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 y 2008	Tri1/09 y Tri4/09	
Tratamiento de datos	2007 y 2008	Tri1/09 y Tri4/09	
Difusión de resultados	2007 y 2008	18/mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Sistema de información demográfica de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/sid/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
90.000 €		90.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		Apoyo al sistema de información demográfico		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	02.01.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri2/09	
Tratamiento de datos	2007	Tri2/09	
Difusión de resultados	2007	jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri4/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri4/09	
Difusión de resultados	2008	12/nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dsn/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	12/Nov/09	
	Mes: jun/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Nº de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio...		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Sistema de información del mercado de trabajo andaluz					
Organismo responsable	Clase	Código			
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	02.02.001			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Organismos productores de estadísticas					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008	2008	Sem1/09		
Tratamiento de datos	2008	2008	Sem1/09		
Difusión de resultados	2008	2008	jul/09		
Otros	2008, 2009	2008, 2009	2009		
Especificar otros: diseño de explotaciones para el análisis de la coyuntura del mercado de trabajo					
Trabajos ejecutados en 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008	2008	Sem1/09		
Tratamiento de datos	2008	2008	Sem1/09		
Difusión de resultados	2008	2008	16/jul/09		
Otros	2008, 2009	2008, 2009	2009		
Especificar otros: Primera propuesta de explotaciones para el análisis de la coyuntura del mercado de trabajo					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa		
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X		Sólo Internet	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/mercetrab/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: jul/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Sexo, edad, nacionalidad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
44.862,98 €		62.262,98 €		
Concepto del gasto (especificar)		Análisis nuevas fuentes y elaboración informe		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Encuesta de Población Activa. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	02.02.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08 a Tri3/09	Ene/09, Abr/09, Jul/09 y Oct/09	
Tratamiento de datos	Tri4/08 a Tri3/09 y 2008	Ene-Feb/09, Abril-May/09, Jul-Ago/09 y Oct-Nov/09	
Difusión de resultados	2008, Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09	feb/09, feb/09, may/09, ago/09, nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08 a Tri3/09	Ene/09, Abr/09, Jul/09 y Oct/09	
Tratamiento de datos	Tri4/08 a Tri3/09 y 2008	Ene-Feb/09, Abril/09, Jul/09 y Oct/09	
Difusión de resultados	2008, Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/08	16/feb/09, 23/ene/09, 24/abr/09, 24/jul/09, 23/oct/09	
Otros	Según demanda	Enero - Diciembre	
Especificar otros: Tabulaciones de peticiones específicas tanto para el IEA como para usuarios externos			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Encuesta de Población Activa. Datos anuales			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/epa/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/> X	Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: feb/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, etc.		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Encuesta de Población Activa (resultados trimestrales)		Datos al día: Encuesta de Población Activa	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/epa/infoiea/EPAIND.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/> X	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: feb/09, may/09, ago/09, nov/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, etc.		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	02.07.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2009	
Especificar otros: colaboración INE en propuestas para el cuestionario y posible ampliación muestra para Andalucía			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	Sem1/2009	
Especificar otros: colaboración INE en propuestas para el cuestionario			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
200.000 €		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Indicadores sociales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	02.09.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Sem1/09	
Tratamiento de datos	2008	Sem1/09	
Difusión de resultados	2008	jul/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Sem1/09 y Sem2/09	
Tratamiento de datos	2008	Sem1/09 y Sem2/09	
Difusión de resultados	2009	23/dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Indicadores Sociales de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/indsoc/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	23/Dic/09	
	Mes: jul/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
		<input checked="" type="checkbox"/> X	<input checked="" type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
82.905,74 €		96.748,95 €	
Concepto del gasto (especificar)		Actualización sistema y elaboración de informe	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	03.02.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía, para elaborar indicadores que permitan conocer los distintos aspectos del proceso			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Feb/09 y Mar/09	
Tratamiento de datos	2007	Feb/09 y Mar/09	
Difusión de resultados	2007	abr/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Feb/09 y Mar/09	
Tratamiento de datos	2007	Feb/09 y Mar/09	
Difusión de resultados	2007	25/may/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/innova/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			25/may/09
	Mes: abr/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Gastos en innovación y gastos internos en I D por estrato de empleo y sector de actividad			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
Organismo difusor del producto	2:			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	03.02.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Medición del esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Feb/09 y Mar/09	
Tratamiento de datos	2007	Feb/09 y Mar/09	
Difusión de resultados	2007	abr/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Feb/09 y Mar/09	
Tratamiento de datos	2007	Feb/09 y Mar/09	
Difusión de resultados	2007	13/abr/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
Uri	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/invesdesa/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: abr/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		
Uri				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		
	Mensual	Anual		
	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Marco input-output de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.01.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores que integran la economía andaluza			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto de Estadística de Andalucía y organismos productores de estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
Género	Sí		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros: Análisis y estudios referentes a los resultados del Marco Input-Output 2005 de Andalucía			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros: Análisis y estudios referentes a los resultados del Marco Input-Output 2005 de Andalucía			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Intramunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Intramunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial				
Nula				

Contabilidad regional anual de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.01.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Si
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2007	Tri1/09-Tri3/09	
Difusión de resultados	2007	sep/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2007	Tri1/09-Tri3/09	
Difusión de resultados	Serie 1995-2008	10/sep/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2000		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/craa/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: sep/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, valor añadido bruto, P.I.B., renumeración de la población asalariada		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
220.634,46 €		292.260,32 €	
Concepto del gasto (especificar)		Encuestación y depuración de información primaria y análisis de resultados	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Contabilidad regional trimestral de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.01.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Si
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1/09-Tri4/09	
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1/09-Tri4/09	
Difusión de resultados	Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09	mar/09, jun/09, sep/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1/09-Tri4/09	
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1/09-Tri4/09	
Difusión de resultados	4T2008, 1T2009, 2T2009, 3T2009	04/mar/09, 03/jun/09, 10/sep/09, 02/dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía		En Base 2000
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/crta/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	X	Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: mar/09, jun/09, sep/09, dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
152.805,07 €		114.268,69 €		
Concepto del gasto (especificar)	Asesoramiento en la elaboración y modelización de los distintos agregados macroeconómicos			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.01.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Elaborar las cuentas económicas, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para la Junta de Andalucía y las corporaciones locales andaluzas, con objeto de conocer las principales macromagnitudes de este sector y su evolución en el tiempo, e integrar los resultados obtenidos en la Contabilidad regional anual de Andalucía			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería Economía y Hacienda, Consejería de Gobernación, Cámara de cuentas de Andalucía, corporaciones locales de Andalucía y universidades de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri2/09	
Tratamiento de datos	2007	Tri3/09- Tri4/09	
Difusión de resultados	2007	dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri2/09	
Tratamiento de datos	2007	Tri3/09- Tri4/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuentas de las administraciones públicas de Andalucía		No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Producción, Consumos Intermedios, Remuneración de Asalariados, Valor Añadido Bruto, el Ahorro Bruto, la Renta Disponible Bruta y la Capacidad o Necesidad de Financiación			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
74.718,35 €		15.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		Grabación de la información de las corporaciones locales		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión		
Nula				

Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.03.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Si
		Género	No
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Ene/09 y Feb/09	
Tratamiento de datos	2007	Ene/09 y Feb/09	
Difusión de resultados	2007	feb/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Ene/09 y Feb/09	
Tratamiento de datos	2007	Ene/09 y Feb/09	
Difusión de resultados	2007	10/mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/eindus/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	10/Mar/09	
	Mes: feb/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X
Principales variables a difundir	Principales macromagnitudes económicas		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Índice de producción industrial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.03.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Personas físicas o jurídicas con actividad industrial en Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Si
		Género	No
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Nov/08, Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Nov/08, Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09	09/ene/09, 05/feb/09, 05/mar/09, 03/abr/09, 06/may/09, 05/jun/09, 03/jul/09, 05/ago/09, 08/sep/09, 05/oct/09, 05/nov/09, 04/dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índice de Producción Industrial de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iunadeandalucia.es/institutodeestadistica/ipian/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X
Principales variables a difundir	Índice original y corregido de efecto calendario, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
90.789,64 €		42.849,73 €	
Concepto del gasto (especificar)		Tratamiento de los microdatos y elaboración de los índices	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía		Operación estadística	04.03.005	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Proporcionar información precisa y fiable sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, y efectuar su comparación con los datos nacionales				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		No	Sostenibilidad	Sí
Género		No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007		Jul-Sep/09	
Tratamiento de datos	2007		Jul-Sep/09	
Difusión de resultados	2007		oct/09	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008		Jul-Sep/09	
Tratamiento de datos	2008		Jul-Sep/09	
Difusión de resultados	2008		27/oct/09	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Encuesta Industrial Anual de Productos. Resultados para Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/encindusprod/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Valor de producción por grupos de actividad			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial				
Nula				

Estadística de intercambio de bienes entre estados de la Unión Europea y comercio extracomunitario. Resultados de Andalucía					
Organismo responsable		Clase	Código		
Instituto de Estadística de Andalucía		Operación estadística	04.04.001		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Obtener información, con periodicidad mensual y anual, sobre la estructura y evolución de las exportaciones/expediciones de bienes que se realizan desde Andalucía hacia el extranjero y las importaciones/introducciones de bienes que se realizan hacia Andalucía desde el extranjero					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	SI	Sostenibilidad	No	Género	No
Trabajos previstos para 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Oct/08-Sep/09		Ene-Dic/09		
Tratamiento de datos	Oct/08-Sep/09		Ene-Dic/09		
Difusión de resultados	2008, Oct/08, Nov/08, Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09		oct/09, ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09		
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Oct/08-Sep/09		Ene-Dic/09		
Tratamiento de datos	Oct/08-Sep/09		Ene-Dic/09		
Difusión de resultados	Oct/08, Nov/08, Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09		ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Banco de datos. Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía		El producto publicado es el especificado como producto2		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Uri					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Estadística de Intercambios de Bienes entre Estados de la Unión Europea y Comercio Extracomunitario. Resultados de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
Uri	http://www.extenda.es/portal/EXTENDA/nuestros_servicios/informacion/observatorio_comercio_exterior/comexta.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Valor de importaciones y exportaciones, variación interanual, por secciones de arancel, áreas económicas, grupos de destino			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial				
Nula				

Estadística sobre el sector exportador de Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.04.002		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Obtener información, con periodicidad cuatrienal, sobre el perfil de la empresa con potencial exportador en Andalucía, así como identificar aquellas empresas que teniendo capacidad para exportar, no lo hacen, tratando de detectar los principales obstáculos que encuentran para ello				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Personas físicas y jurídicas con actividad económica en Andalucía y organismos productores de estadísticas				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
No		No		No
Trabajos previstos para 2009				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2007	2009		
Tratamiento de datos	2006, 2007	2009		
Difusión de resultados	2006, 2007	dic/09		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información				
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados				
Otros	2009	2009		
Especificar otros: Encuesta piloto acometida por Agencia Andaluza de Promoción Exterior				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística sobre el sector exportador de Andalucía		No se ha difundido	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Cuantificación de las empresas exportadoras, facturación de las exportaciones, empleos dedicados a la exportación y principales productos exportados			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Transferencia de competencia		
Nula				

Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.04.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Nov/08, Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Nov/08, Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09	12/ene/09, 09/feb/09, 09/mar/09, 08/abr/09, 11/may/09, 10/jun/09, 10/jul/09, 10/ago/09, 10/sep/09, 09/oct/09, 09/nov/09, 11/dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/ivgs/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Volumen de ventas, variaciones interanuales. Índice general, alimentación y resto		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		7.192,96 €	
Concepto del gasto (especificar)		Grabación de datos y elaboración de índices	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Índice de comercio al por menor de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.04.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Nov/08, Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Nov/08, Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09	09/ene/09, 04/feb/09, 27/mar/09, 08/abr/09, 06/may/09, 03/jun/09, 09/jul/09, 04/ago/09, 07/sep/09, 05/oct/09, 03/nov/09, 03/dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índice de Comercio al por Menor de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
Url	http://www.iunadeandalucia.es/institutodeestadistica/icma/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		2.446,48 €	
Concepto del gasto (especificar)		Grabación de datos y elaboración de índice	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Índices de valor unitario para el comercio exterior en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.04.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener, con periodicidad mensual, información sobre la evolución de los precios de los intercambios comerciales de Andalucía con el extranjero			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Departamento de aduanas e impuestos especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Oct/08-Sep/09	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	Oct/08-Sep/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Oct/08, Nov/08, Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Oct/08-Sep/09	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	Oct/08-Sep/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Oct/08, Nov/08, Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Índices de Valor Unitario para el Comercio Exterior de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía	Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM	Publicación impresa	
Url	http://www.extenda.es/portal/EXTENDA/nuestros_servicios/informacion/observatorio_comercio_exterior/ivus.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Índices, variación interanual, exportaciones e importaciones por destino de los bienes y áreas geográficas		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Encuesta de coyuntura turística de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.05.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Turistas que se desplazan por Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Difusión de resultados	Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09	ene/09, abr/09, jul/09, oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Difusión de resultados	Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09	30/ene/09, 30/abr/09, 30/jul/09, 29/oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/turismo/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/> X	Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: ene/09, abr/09, jul/09, oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
393.789,64 €		397.054,41 €		
Concepto del gasto (especificar)		Encuestación, supervisión y tratamiento de los datos		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.05.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/08-Oct/09	Ene-Nov/09	
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Nov/09	
Difusión de resultados	Nov/08, Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/08-Oct/09	Ene-Nov/09	
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Nov/09	
Difusión de resultados	Nov/08, Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09	07/ene/09, 29/ene/09, 11/mar/09, 31/mar/09, 29/abr/09, 01/jun/09, 30/jun/09, 29/jul/09, 31/ago/09, 28/sep/09, 28/oct/09, 30/nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/eoh/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de procedencia, zonas y puntos turísticos		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>		2.446,48 €	
Concepto del gasto (especificar)		Tratamiento de los microdatos y elaboración de tablas	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.05.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Nov/08, Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Nov/08, Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09	13/ene/09, 05/feb/09, 06/mar/09, 03/abr/09, 07/may/09, 09/jun/09, 07/jul/09, 06/ago/09, 09/sep/09, 06/oct/09, 05/nov/09, 10/dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/eoat/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, empleados, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		2.446,48 €	
Concepto del gasto (especificar)		Tratamiento de microdatos y elaboración de tablas	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Central de balances de actividad empresarial en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Registros mercantiles de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	SI
Género	No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Mar/09	
Tratamiento de datos	2007	Abr-Jul/09	
Difusión de resultados	2007	jul/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Mar/09	
Tratamiento de datos	2007	Abr-Jul/09	
Difusión de resultados	2007	30/sep/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Central de Balances de Actividad Empresarial		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/cenbal/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	30/Sep/09	
	Mes: jul/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
240.282,86 €		136.550,86 €	
Concepto del gasto (especificar)	Adquisición de información de base y trabajos de dirección y asesoramiento		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Estadística de empresas públicas locales en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Feb-Mar/09	
Tratamiento de datos	2007	Jun-Ago/09	
Difusión de resultados	2007	sep/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Feb-Sept/09	
Tratamiento de datos	2007	Oct-Nov/09	
Difusión de resultados	2007	22/dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/sectorpublico/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	22/Dic/09	
	Mes: sep/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
19.500 €		6.307,5 €	
Concepto del gasto (especificar)		Trabajo de campo	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Desajustes en la difusión	
Nula			

Demografía empresarial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la creación y desaparición de centros de producción en el ámbito regional, así como su evolución en el tiempo			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005-2008	Tri2/09	
Tratamiento de datos	2005-2008	Tri3-Tri4/09	
Difusión de resultados	2005-2008	dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005-2008	Tri2/09	
Tratamiento de datos	2005-2008	Tri3-Tri4/09	
Difusión de resultados	2005-2008	28/oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Demografía empresarial en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/demogemp/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			28/Oct/09
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos			Altas, bajas, tasas brutas de entrada y salida, probabilidades de supervivencia de las empresas y establecimientos, así como la evolución de los procesos de creación y desaparición de centros de producción de bienes y servicios
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
20.000 €		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Indicadores de competitividad empresarial en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.007	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Presentar un conjunto de indicadores macroeconómicos, de actividad empresarial y de costes y precios que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, e indicadores de carácter general que permitan valorar el efecto del territorio			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	SI
Género	SI		
Trabajos previstos para 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2009	2009
Tratamiento de datos	2008	Tri4/09	
Difusión de resultados	2008	dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	2009	2009
Tratamiento de datos	2008	Ene/10	
Difusión de resultados	2008	23/feb/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
Uri	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/indcomp/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	23/feb/10	
	Mes: dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X
Principales variables a difundir	PIB e indicadores de entorno macroeconómico, infraestructura del transporte, comercio exterior, I+D, mercado de trabajo y formación, costes laborales y precios, ratios financieros, características del empresario y empresas		Oportunidades de beneficio, capital humano empresarial, movilización de factores productivos, características individuales del empresario, factores sociológicos y psicológicos del empresario, instituciones, stock, flujos y éxitos de empresas y empresario, variables de output
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Uri			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Barómetro empresarial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.008	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Empresarios y empresarias			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Difusión de resultados	Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09	feb/09, may/09, ago/09, nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Difusión de resultados	Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09	20/feb/09, 20/may/09, 03/ago/09, 19/nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Barómetro empresarial de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>		
	CD-ROM <input type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/BarometroEmp/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: feb/09, may/09, ago/09, nov/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la producción (o ventas/servicios prestados), el empleo, la cartera de pedidos, otras inversiones en activos y stocks terminados para los sectores industriales, construcción y servicios		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
19.500 €		24.287,5 €	
Concepto del gasto (especificar) Envío de cuestionarios, recogida de información y tratamiento de la misma			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.009	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones de pagos y quiebras, sociedades disueltas y extinguidas, transformaciones de sociedades, escisiones y fusiones durante ese mismo año			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Registros mercantiles de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	2008, Nov/08, Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09	jul/09, ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Nov/08-Oct/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	2008, Nov/08, Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09	26/jun/09, 14/ene/09, 13/feb/09, 12/mar/09, 14/abr/09, 12/may/09, 12/jun/09, 09/jul/09, 03/ago/09, 11/sep/09, 14/oct/09, 12/nov/09, 15/dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (anual)			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
CD-ROM			
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/socmer/2008/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	26/Jun/09	
	Mes: jul/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplían capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (mensual)			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
CD-ROM			
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/socmer/infoea/socmerind.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/> X	Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Sociedades mercantiles constituidas, que amplían capital, reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, suspensión de pagos, quiebras escisiones, fusiones		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
30.000 €		20.420 €	
Concepto del gasto (especificar)		Grabar los datos de BORME, clasificar las actividades y elaborar las tablas	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Directorio de establecimientos con actividades económicas de Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.011			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo	Objetivo				
Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección de muestras para aquellas encuestas que afectan a distintos sectores de la economía andaluza					
Sujeto informante	Sujeto informante				
Seguridad Social, Consejería de Economía y Hacienda, Instituto de Estadística de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y establecimientos y otro organismos que dispongan de Registros Administrativos susceptibles de incluirse como fuente de datos					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	Si	Sostenibilidad	No	Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008		Abr/09		
Tratamiento de datos	2008		Abr-Nov/09		
Difusión de resultados	2008, 2008		dic/09, dic/09		
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008		Sem2/08		
Tratamiento de datos	2008		Ene-Jun/09		
Difusión de resultados	2008		24/jun/09		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/direct/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			24/Jun/09
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de establecimientos y empresas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica. Número de empresas creadas y desaparecidas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica			Número de establecimientos y empresas activas en la región, el tamaño de las mismas, la forma jurídica de las Empresas titulares de los establecimientos y la ubicación física de las empresas y establecimientos
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Demografía empresarial				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
Este producto responde a la actividad 04.07.006 Demografía empresarial de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de establecimientos y empresas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica. Número de empresas creadas y desaparecidas por provincia, tamaño del establecimiento, actividad y forma jurídica			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
169.609,51 €		155.722,2 €		
Concepto del gasto (especificar)	Trabajos de actualización del Directorio, asesoramiento metodológico y publicación del Directorio de empresas			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial				
Nula				

Flujos de inversión extranjera directa en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.013	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre las principales características de la inversión extranjera directa en Andalucía (países inversores, sectores económicos sobre los que recae la inversión)			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Ministerio de Economía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Si
		Género	No
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri2/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri2/09	
Difusión de resultados	2008	ago/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri2/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri2/09	
Difusión de resultados	2008	31/jul/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Inversiones extranjeras directas en España. Resultados de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/inverextran/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	31/jul/09	
	Mes: ago/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X
Principales variables a difundir	Inversión exterior bruta, sectores de destino, países inversores		Además difunde la variable tipo de operación
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.016	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Ene-May/09	
Tratamiento de datos	2007	May-Sep/09	
Difusión de resultados	2007	oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Ene-May/09	
Tratamiento de datos	2007	May-Sep/09	
Difusión de resultados	2007	16/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/sistemafinanciero/index-sg.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	16/Jun/09	
	Mes: oct/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de oficinas y personal empleado de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
53.642,25 €		53.642,25 €	
Concepto del gasto (especificar)		Obtención y tratamiento de la información y elaboración del informe	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Operación estadística	04.07.017	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre la estructura y evolución del sector financiero en Andalucía mediante la elaboración de un conjunto de indicadores			
Sujeto informante	Sujeto informante		
El Banco de España, la Asociación Española de Banca, la Confederación Española de Cajas de Ahorros, la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito y las distintas entidades que operan en Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Abr-Sep/09	
Tratamiento de datos	2008	Sep-Oct/09	
Difusión de resultados	2008	nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Abr-Sep/09	
Tratamiento de datos	2008	Sep-Oct/09	
Difusión de resultados	2008	30/nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Bancos, cajas y cooperativas de crédito		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/sistemafinanciero/index-bc.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: nov/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de entidades, oficinas, personal empleado, créditos, depósitos, cuentas de resultados y ratios bancarios		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
26.821,13 €		33.128,63 €	
Concepto del gasto (especificar)		Trabajo de campo, elaboración y análisis de resultados	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Registro de población de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad Instrumental	01.01.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
<p>Obtener la relación de las personas residentes en Andalucía y sus características principales, en base a los padrones municipales de habitantes como instrumento estadístico fundamental para la integración de las estadísticas demográficas y como fuente de nuevas actividades de interés (estadísticas de variaciones residenciales infra y supramunicipales, marco para estadísticas muestrales dirigidas a la población, trayectorias vitales). También se utilizará para la comunicación de los diferentes órganos de la administración autonómica con los interesados residentes en su territorio</p>			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> SI	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> SI
		Género	<input type="checkbox"/> SI
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem2/08- Sem1/09	Mar/09, Sep/09	
Tratamiento de datos	Sem2/08- Sem1/09	2009	
Difusión de resultados			
Otros	-	2009	
Especificar otros: Explotaciones a medida, cruce con diversos registros			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem2/08- Sem1/09	Mar/09, Sep/09	
Tratamiento de datos	Sem2/08- Sem1/09	2009	
Difusión de resultados			
Otros	-	2009	
Especificar otros: Explotaciones a medida, cruce con diversos registros			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
5.184,29 €		38.524,06 €		
Concepto del gasto (especificar)				
Análisis y explotación del Registro				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.003		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Obtener información demográfica y social en niveles inferiores a la provincia mediante el empleo de una metodología adecuada que permita obtener información en áreas donde la fiabilidad de los datos, o ausencia de estos, no permite la obtención directa de indicadores				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Administraciones públicas				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
<input type="checkbox"/> Territorio	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Género <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información				
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados	-			dic/09
Otros	-			2009
Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad				
Trabajos ejecutados en 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información				
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados				
Otros	-			2009
Especificar otros: Desarrollos metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Metodología para la estimación en pequeñas áreas en Andalucía		No se ha difundido		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		30.000,93 €		
Concepto del gasto (especificar)		Consultorías técnicas		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Pendiente de difusión		
Nula				

Territorialización de los indicadores estadísticos			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Establecer distintos niveles de desagregación de los indicadores estadísticos utilizando como referencia las distintas zonificaciones geográficas que se utilizan en la administración autonómica andaluza, de manera que se integren las variables implicadas en el territorio y permitan el análisis de los distintos indicadores en el sistema espacial con objeto de dar desarrollo al eje transversal territorio del Plan Estadístico de Andalucía 2007-2010			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Administración autonómica andaluza			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	2008	ene/09	
Otros		2009	
Especificar otros: Impulso de proyectos que promuevan la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía con las de otros ámbitos territoriales, profundización del análisis de zonificaciones estadísticas y administrativas e incorporación de las mismas a bancos de datos y herramientas SIG, e intervención en grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	2008	15/ene/09	
Otros		2009	
Especificar otros: Impulso de proyectos que promuevan la comparación de las estadísticas referidas a Andalucía con las de otros ámbitos territoriales, profundización del análisis de zonificaciones estadísticas y administrativas e incorporación de las mismas a bancos de datos y herramientas SIG, e intervención en grupos de trabajo interdepartamentales para la implementación del eje transversal de territorio			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Sistema de indicadores de las ciudades de Andalucía (SINCA)		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/sinca/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			15/ene/09
	Mes: ene/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a actividad económica; bienestar social; conocimiento e innovación; demografía; gobernabilidad y participación; hogares; medio ambiente; mercado de trabajo y movilidad y transporte			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			100.000 €	
Concepto del gasto (especificar)		Convenio Universidad Sevilla		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.005			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Proporcionar información sobre los registros y ficheros administrativos gestionados o no por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de estadísticas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Instituto de Estadística de Andalucía y organismos autónomos/consejerías					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
Trabajos previstos para 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2008, 2009	2009		
Tratamiento de datos		2008, 2009	2009		
Difusión de resultados		2008,2009	nov/09		
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		2008, 2009	2009		
Tratamiento de datos		2008, 2009	2009		
Difusión de resultados		2008, 2009	17/dic/09		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía.					
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
Uri	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/inventario/index.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	17/Dic/09		
	Mes: nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, fecha de publicación en BOJA, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte en el que se encuentran los datos, objetivo principal, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de referenciación territorial, periodo de tiempo que puede transcurrir entre la ocurrencia del hecho o acto administrativo y su inscripción, actividades estadísticas			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Uri				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Registro de viviendas y locales			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.018	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Disponer de un registro histórico de viviendas y locales para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	2009	
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	2009	
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
21.579,68 €		89.144,17 €		
Concepto del gasto (especificar)				
Contrato con la empresa TELVENT para desarrollo de la aplicación que gestiona los datos, contrato con la empresa GRAFONET para labores de cruce de fuentes y convenio de colaboración con la Universidad de Granada para dar cobertura técnica al proyecto				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial				
Nula				

Callejero de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.019	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Disponer de un callejero que permita georreferenciar a nivel de portal el Registro de viviendas y locales y de cobertura al Callejero Digital Urbano de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Instituto de Cartografía de Andalucía, Telefónica y Soluciones (MAPTEL) y Diputaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos	2009	2009	
Difusión de resultados		2009	
Otros	-	2009	
Especificar otros: Análisis e incorporación de nuevas fuentes			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos	2009	2009	
Difusión de resultados			
Otros	-	2009	
Especificar otros: Análisis, incorporación e integración de nuevas fuentes de carácter administrativo. Estudio de otros modelos territoriales gestionados por otras administraciones para el mantenimiento del callejero del IEA			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Intramunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Intramunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		75.067,49 €		
Concepto del gasto (especificar)	Contratación de trabajos con las empresas Guadattel y Avalon para la sincronización de diversas fuentes con los datos territoriales del IEA			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Banco de datos del Instituto de Estadística de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.020	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Instituto de Estadística de Andalucía y sirva como marco de referencia de cara a la difusión a través de la página web del IEA			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto de Estadística de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos	2009	2009	
Difusión de resultados	2009 y anteriores	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009 y periodos anteriores	2009	
Tratamiento de datos	2009 y periodos anteriores	2009	
Difusión de resultados	2009 y periodos anteriores	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: BADEA		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/iea/		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Multitemáticas			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>		Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
137.345,06 €		158.223,9 €		
Concepto del gasto (especificar)		Convenio de colaboración con la Universidad de Granada y realización de un contrato con la empresa ODEC para llevar a cabo la programación de nuevas funcionalidades		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Formación de personal en el área de la estadística pública			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.023	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Fomentar el perfeccionamiento profesional del personal del Sistema Estadístico de Andalucía, la formación general y especializada de la sociedad en su conjunto, de colectivos específicos y la de nuevos profesionales en el área de la estadística pública, con objeto de mejorar la comprensión, la interpretación, el análisis y la investigación en aspectos relacionados con la metodología y los procesos que se utilizan en las operaciones estadísticas.			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Instituto de Estadística de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	Sí		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados	-	Continuo, mar/09, sep/09	
Otros	-	2009	
Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación general, especializada y de perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación fomentando la celebración y participación en actividades organizadas por otros organismos			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados	Sem1/09, Sem2/09	mar/09, sep/09	
Otros	-	2009	
Especificar otros: Planificar, organizar y desarrollar actividades de formación general, especializada y de perfeccionamiento profesional en estadística pública. Promover la formación fomentando la celebración y participación en actividades organizadas por otros organismos			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Otras actividades de formación		No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Actividad formativa, lugar y fecha de celebración, programa, etc.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Plan y programa formativo				
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/formacion/PlanFormacion.pdf			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	X
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: mar/09, sep/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Actividad formativa, lugar y fecha de celebración, programa, etc.			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
276.150,45 €		231.871,87 €		
Concepto del gasto (especificar)				
Convenio Universidad de Sevilla, Convenio Universidad de Sevilla y contratos menores				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Métodos automáticos de enlace de registros			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.025	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto de Estadística de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2009	
Especificar otros: Planteamiento y especificación del modelo metodológico a aplicar en el estudio y desarrollo de métodos de estandarización y cálculo de pesos para la fusión de ficheros, y valoración de la eficacia y eficiencia de los algoritmos y métodos propuestos			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados	-	Continuo	
Otros	-	2009	
Especificar otros: Planteamiento y especificación del modelo metodológico a aplicar en el estudio y desarrollo de métodos de estandarización y cálculo de pesos para la fusión de ficheros, y valoración de la eficacia y eficiencia de los algoritmos y métodos propuestos			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1:		ADYN Herramienta de Normalización (Dentro del Repositorio – Herramientas estadísticas)	
Organismo difusor del producto		Instituto de Estadística de Andalucía	
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impres	Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/eaqen/otrosServidores/software/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Continua
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	-
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impres		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
162.727,66 €		162.727,66 €		
Concepto del gasto (especificar)		Estudio de metodología de fusión de ficheros		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Nuevas tecnologías en el campo de los sistemas de información geográfica y en análisis de datos espaciales			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad Instrumental	07.00.026	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Indagar y profundizar en el análisis de nuevas técnicas que combinen herramientas geográficas, gráficas y descriptivas para el descubrimiento de patrones de comportamiento en los datos			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto de Cartografía de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	2009	
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	2009	
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
135.981,56 €		135.981,56 €		
Concepto del gasto (especificar)				
Convenio de colaboración con la Universidad de Granada				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial				
Nula				

Andalucía Datos básicos. Perspectivas de género			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Recopilación de datos básicos sobre la mujer en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09	
Difusión de resultados	2008	06/mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09	
Difusión de resultados	2008	06/mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Andalucía. Datos Básicos. Perspectivas de Género		Andalucía. Datos Básicos 2009. Perspectivas de Género
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dtbas/dtbumiuer09/dtbumiuer2009.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 06/mar/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
33.796,8 €		32.515,01 €		
Concepto del gasto (especificar)		Publicación, Convenio Universidad de Sevilla		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género				
Organismo responsable	Clase		Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de Difusión		07.00.002	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Recopilar información relativa a la situación de las mujeres y los hombres en Andalucía				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		Sí		Sí
Trabajos previstos para 2009			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008		Tri3/09	
Tratamiento de datos	2008		Tri4/09	
Difusión de resultados	2008		28/dic/09	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009			Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008		Tri3/09	
Tratamiento de datos	2008		Tri4/09	
Difusión de resultados	2008		28/dic/09	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Anuario Andaluz de las Mujeres. Perspectivas de Género.			Anuario Estadístico de Andalucía 2009. Perspectiva de Género	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuarioMujer/anuarioMujer09/index.htm			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/dic/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, familias y hogares, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, protección social, participación, marginación y violencia doméstica			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
45.796,8 €			27.391,01 €	
Concepto del gasto (especificar)		Convenio Universidad de Sevilla		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X			
Parcial				
Nula				
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				

Anuario estadístico de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios intra o supraestatales			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09 y Tri2/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri2/09	
Difusión de resultados	2008	28/jul/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09 y Tri2/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri2/09	
Difusión de resultados	2008	28/jul/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario estadístico de Andalucía		Anuario Estadístico de Andalucía 2009
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/anuario09/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 28/jul/09		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
45.796,8 €		27.391,01 €	
Concepto del gasto (especificar)		Convenio Universidad de Sevilla	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Andalucía datos básicos			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.007	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Elaborar un compendio de información estadística básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	SI
Género	SI		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09 y Tri2/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri2/09	
Difusión de resultados	2008	15/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09 y Tri2/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri2/09	
Difusión de resultados	2008	15/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Andalucía Datos Básicos		Andalucía Datos Básicos 2009
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa X
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dtbas/dtb09/dtb2009.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 15/jun/09		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión			
		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
33.797 €		31.774,61 €	
Concepto del gasto (especificar)			
Publicación, Convenio Universidad de Sevilla			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Municipios andaluces datos básicos			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.008	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Ofrecer unas características básicas de los municipios de la Comunidad Autónoma andaluza, que los identifique y diferencie, a través del conocimiento de su realidad demográfica, económica y social, por medio de una información estadística sintética y comparable con los resultados de la provincia en la que se encuentran y con los de Andalucía en su conjunto			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos	2009	Tri4/09	
Difusión de resultados	2008	feb/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos	2009	Tri4/09	
Difusión de resultados	2008	13/feb/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Municipios Andaluces. Datos Básicos		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dtbas/datmun08/datMun08.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	13/feb/09	
	Mes: feb/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Variables relativas a población, migraciones, nacimientos, defunciones, superficies dedicadas a cultivos, vehículos matriculados, hoteles y pensiones, establecimientos con actividad económica, paro y renta		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.009	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, inframunicipal, entidad de población, capital e incluso para distritos censales. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	2008 y 2009, 2008 y 2009	Continuo, 31/ene/09	
Otros	2008 y 2009	2009	
Especificar otros: En el CD se incluirán listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usarán a nivel autonómico lo que posibilitará la generación de información para dichas agrupaciones a partir de los datos de los municipios que las integran			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	2008 y 2009, 2008 y 2009	Continuo, 30/ene/09	
Otros	2008 y 2009	2009	
Especificar otros: En el CD se incluirán listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usarán a nivel autonómico lo que posibilitará la generación de información para dichas agrupaciones a partir de los datos de los municipios que las integran			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: SIMA - Banco de Datos		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/sima/index2.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/ene/09			30/ene/09
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Variables relativas a entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda			Además difunde las listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usarán a nivel autonómico lo que posibilitará la generación de información para dichas agrupaciones a partir de los datos de los municipios que las integran
Otros productos de difusión				Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Indicadores estadísticos de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.010	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información acerca de una amplia batería de indicadores económicos, demográficos, sociales y medio ambientales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	2008 y 2009	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	2008 y 2009	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	2008 y 2009	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía		Indicadores Estadísticos de Andalucía
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/indea/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población, movimiento natural de la población			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Provincias andaluzas. Datos básicos			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.011	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Elaborar un producto de marcado carácter divulgativo que recoja, para cada provincia andaluza, información de carácter estructural de ámbito provincial e infraprovincial, que permita la evaluación de la posición de la provincia correspondiente respecto al total de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri3/09 y Tri4/09	
Tratamiento de datos	2007-2008	Ene-Feb/09	
Difusión de resultados	2007-2008	27/feb/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri3/09 y Tri4/09	
Tratamiento de datos	2007-2008	Ene-Feb/09	
Difusión de resultados	2007-2008	27/feb/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: 1: Almería. Datos Básicos... 8: Sevilla. Datos Básicos		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodeestadistica/dtbas/index2.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/feb/09		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Territorio y medio ambiente, población, educación, mercado de trabajo, salud y sanidad, sector primario, sector industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transporte y comunicaciones, precios, comercio y turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, protección social, participación, cultura y tiempo libre, grandes cifras de la economía e información específica del ámbito provincial		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Organismo difusor del producto	2:		
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión			
Modificaciones / Observaciones			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
36.800 €		1.559,35 €	
Concepto del gasto (especificar)			
Impresión en papel			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Boletín de coyuntura provincial			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.012	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter provincial, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada, permitiendo la comparativa con el total de la Comunidad Autónoma y el total nacional			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	SI
Género	SI		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1/09-Tri4/09	
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1/09-Tri4/09	
Difusión de resultados	Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09, Tri4/08-Tri3/09	mar/09, jun/09, sep/09, dic/09, Continuo	
Otros	-	2009	
Especificar otros: Continuación con la adaptación de los trabajos previos a la publicación según el nuevo formato de la publicación impresa definida durante 2008			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1/09-Tri4/09	
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1/09-Tri4/09	
Difusión de resultados	Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09, Tri4/08-Tri3/09	feb/09, ago/09, ago/09, nov/09, Continuo	
Otros	-	2009	
Especificar otros: Continuación con la adaptación de los trabajos previos a la publicación según el nuevo formato de la publicación impresa definida durante 2008. Desde la edición del primer trimestre de 2009 se ha publicado con el nuevo formato. En todos los boletines editados en 2009 se ha suprimido la publicación en papel			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: 1: Boletín de Coyuntura Almería... 8: Boletín de Coyuntura Sevilla		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa X
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/piesa/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	X	Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Feb/09, Ago/09 y Nov/09	
	Mes: mar/09, jun/09, sep/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyectos visados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola), mercado de trabajo (población trabajadora afiliados a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios)		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2: Últimas cifras de coyuntura			
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/piesa/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores de oferta y demanda (Consumo de energía eléctrica, matriculación de turismos, consumo de cemento, viviendas en proyectos visados, indicadores turísticos, indicadores financieros, Índice de Precios de Consumo, producción agrícola), mercado de trabajo (población trabajadora afiliados a la Seguridad Social, paro registrado, Encuesta de Población Activa), coyuntura económica (indicadores de demanda, sector primario, sector industrial, sector construcción, turismo, comercio exterior, transportes, actividad financiera, sector público, mercado de trabajo y precios)		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
16.800 €		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.013	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Facilitar la consulta y acceso a toda la información generada por el Instituto de Estadística de Andalucía, y por todos aquellos que producen estadísticas oficiales en Andalucía, mediante el uso de la red Internet y tecnología world wide web			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas y administraciones públicas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varios años	1/Ene/09-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	Varios años	1/Ene/09-31/Dic/09	
Difusión de resultados	Varios años	Continuo	
Otros			
Especificar otros: Continuar con los trabajos de integración del Banco de datos Estadístico de Andalucía (BADEA) en el funcionamiento del Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varios años	1/Ene/09-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	Varios años	1/Ene/09-31/Dic/09	
Difusión de resultados	Varios años	Continuo	
Otros			
Especificar otros: Continuar con los trabajos de integración del Banco de datos Estadístico de Andalucía (BADEA) en el funcionamiento del Servidor web del Instituto de Estadística de Andalucía			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica		
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
Url	www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Multitemáticas			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Atlas estadístico de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.021	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Proporcionar información que permita ofrecer una visión global de Andalucía a principios del siglo XXI y de su trayectoria reciente a través de una referenciación geográfica de la información.			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Instituto de Estadística de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2000 - 2008	Tri01/09	
Tratamiento de datos	2000 - 2008	Tri01/09 y Tri02/09	
Difusión de resultados	2000 - 2008	jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2000 - 2008	2009	
Tratamiento de datos	2000 - 2008	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Atlas Estadístico de Andalucía		No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		X
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables relativas a medio ambiente y sostenibilidad, población, actividad económica, sociedad, infraestructuras, transporte, comunicaciones y movilidad, participación política e instituciones			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
31.900 €		51.680 €		
Concepto del gasto (especificar)	Diseño y maquetación. Consultorías técnicas (con cargo a diversas aplicaciones presupuestarias)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión		
Nula				

Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.024	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Administraciones Públicas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
<input type="checkbox"/> Territorio	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2003-2008	Sem1/09	
Tratamiento de datos	2003-2008	Sem2/09	
Difusión de resultados	2003-2008	oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2003-2008	Sem1/09	
Tratamiento de datos	2003-2008	Sem2/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía		No se ha difundido	
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Indicadores de Desarrollo Sostenible del Sistema Estadístico relacionados con los temas: Desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales,....			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		13.000 €		
Concepto del gasto (especificar)	Asistencia técnica			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Pendiente de difusión		
Nula				

Seccionado comparativo			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto de Estadística de Andalucía	Actividad de Difusión	07.00.027	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Generación y mantenimiento de un marco geográfico con carácter histórico que permita la comparación de información estadística asociada a secciones censales de periodos temporales distintos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), C ^a de Gobernación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
134.722,88 €		134.722,88 €		
Concepto del gasto (especificar)		Convenio de colaboración con la Universidad Pablo Olavide		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES

Estadística de transporte público interurbano de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Proyecto estadístico	04.06.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo. Incluye las redes de carretera y ferrocarril			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Si	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Si
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sem1/08, Sem2/08	May/09, Nov/09	
Tratamiento de datos	Sem1/08, Sem2/08	May/09, Nov/09	
Difusión de resultados	Sem1/08, Sem2/08	jun/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2009	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados	2007-2008	dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadísticas/Transportes		Web/Estadísticas/Transportes y Movilidad
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/estadisticas		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
			Anual

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	dic/09	
	Mes: jun/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Concesiones, autorizaciones, número de personas viajeras y toneladas de mercancías		No se han difundido las variables concesiones y autorizaciones
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión	
Nula			

Estadística de movilidad metropolitana pública en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Proyecto estadístico	04.06.008	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre las pautas de movilidad y el uso de los modos de transporte públicos en las aglomeraciones urbanas andaluzas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Población andaluza			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Género <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No			
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2009	
Especificar otros: Se está en proceso de redefinir el contenido de la actividad tomando como referencia territorial el nivel regional en vez del metropolitano. Durante el periodo de vigencia del PEA 2009 se pretende haber puesto en marcha los trabajos necesarios para la obtención de la información			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2009	
Especificar otros: Por diversos problemas no se ha podido poner en marcha los trabajos necesarios para la obtención de la información			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Problemas metodológicos		
Nula				

Estadística de tráfico de la red autonómica de carreteras de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes		Proyecto estadístico	04.06.009
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre el nivel de utilización de la red viaria autonómica de carreteras			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2009	
Especificar otros: Tras haber dado los primeros pasos metodológicos, en el periodo de vigencia del PEA 2009 se van a abordar las medidas necesarias, para poder obtener información estadística de utilización de la red de carreteras autonómicas, a partir de la información existente de los Mapas de aforos y su correspondiente asignación a la red de carreteras			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	-	2009	
Especificar otros: Por diversos problemas metodológicos no se ha obtenido información estadística para poder llevar a cabo la actividad			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
20.000 €		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Problemas metodológicos		
Nula				

Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Proyecto estadístico	04.06.011	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas y económico-financieras en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el del Plan de Infraestructuras para la sostenibilidad del transporte en Andalucía 2007-2013			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Si
		Género	No
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08	Feb/09	
Tratamiento de datos	Dic/08	Mar-Abr/09	
Difusión de resultados	Dic/08	may/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08	Feb/09	
Tratamiento de datos	Dic/08	Mar-Abr/09	
Difusión de resultados	Dic/08	mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Actuaciones en infraestructuras de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/estadisticas		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			mar/09
	Mes: may/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Longitud, superficie, número de usuarios, número de centros e inversión			Solo ha difundido información cartográfica sobre la red de infraestructuras viaria, ferroviaria, aeroportuaria y de puertos comerciales
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Desajustes en la difusión		
Nula				

Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Obras Públicas y Transportes		Operación estadística	04.06.004
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08	Ene/09	
Tratamiento de datos	Dic/08	Feb/09	
Difusión de resultados	Dic/08	abr/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados	Dic/08	abr/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Infraestructuras y Servicios del transporte		Servidor Web COPT / Estadísticas / Viario
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/estadisticas		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: abr/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red y velocidad de recorrido			No difunde la variable velocidad de recorrido. En su lugar se difunden las variables distancia y tiempo de recorrido mínimo
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red y velocidad de recorrido			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
Andalucía. Datos Básicos, Anuario Estadístico del Ministerio de Fomento				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de puertos de gestión autonómica de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Operación estadística	04.06.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre las características y actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Empresa Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes		Agencia Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes	
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Ene-Dic/08	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Ene/08, Feb/08, Mar/08, Abr/08, May/08, Jun/08, Jul/08, Ago/08, Sep/08, Oct/08, Nov/08, Dic/08	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Ene-Dic/08	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Ene/08, Feb/08, Mar/08, Abr/08, May/08, Jun/08, Jul/08, Ago/08, Sep/08, Oct/08, Nov/08, Dic/08	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadísticas mensuales		
Organismo difusor del producto	Empresa Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes		Agencia Pública de Puertos de Andalucía. Consejería de Obras Públicas y Transportes
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://web.eppa.es/GContenidos/index.php/actividad/estadisticas		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Pesca desembarcada, consumo combustible y tráfico comercial de los puertos y ocupación de los puertos pesqueros y deportivos		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Servidor web de estadísticas de la Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Obras Públicas y Transportes	Actividad de Difusión	07.00.022	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Difundir las actividades estadísticas e informaciones producidas por la Consejería de Obras Públicas y Transportes en las materias de su competencia			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Obras Públicas y Transportes			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	Varios años	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	Varios años	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes		Servidor Web COPT
Organismo difusor del producto	Consejería de Obras Públicas y Transportes		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo				También se desagrega a nivel Autonómico y Supraprovincial
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial		
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica		
Principales variables a difundir	Multitemáticas				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009					
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					
Modificaciones / Observaciones					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input type="checkbox"/>				
Nula	<input type="checkbox"/>				

CONSEJERÍA DE VIVIENDA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Estadística de vivienda protegida en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio	Proyecto estadístico	02.08.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012 vigente.			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> SI	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> SI
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09, Nov/09	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	2008	19/ene/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Web/Estadística/Vivienda	Resumen provincial acumulado de calificaciones provisionales de vivienda protegida	
Organismo difusor del producto	Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/viviendayordenaciondelterritorio/www/isp/istHerramienta.jsp?id=1&l=1&ch=21&ct=-1&ca=2332&cu=-1&v=2&te=1&cd=30307		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/> X	Anual
	Trimestral		Otra
	Aunque la difusión es mensual, lo que se difunde es el acumulado.		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de vivienda iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y rehabilitación y ayudas concedidas en materia de vivienda.	No se han difundido las ayudas concedidas en materia de vivienda. Además, no se difunden datos mensuales sobre actuaciones en los distintos regímenes
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		
2:		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		Balance anual del Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008
Organismo difusor del producto		Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/viviendayordenaciondelterritorio/www/isp/istHerramienta.jsp?id=1&l=1&ch=21&ct=-1&ca=2332&cu=-1&v=2&te=1&cd=30307	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	19/ene/09
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		Número de actuaciones de vivienda iniciadas en la Comunidad Autónoma en régimen de venta, alquiler y rehabilitación
Otros productos de difusión		
	Modificaciones / Observaciones	
	Calificaciones provisionales de vivienda protegida por municipios y meses	
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado	Coste económico real	
No genera coste externo	No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Desajustes en la difusión
Nula		

Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio	Proyecto estadístico	02.08.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre las actuaciones de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas acogidas al Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012 o derivadas de planes anteriores, o sobre espacios públicos.			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Feb/09	
Tratamiento de datos	2008	Mar/09	
Difusión de resultados	2008	abr/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Feb/09	
Tratamiento de datos	2008	Mar/09	
Difusión de resultados	2008	14/abr/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadística/Vivienda		Actuaciones de suelo
Organismo difusor del producto	Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/viviendayordenaciondelterritorio/www/isp/istHerramienta.isp?te=1&ct=-1&ca=2334&busqueda.x=28&busqueda.v=15&busqueda=Buscar&ch=21&cu=-1		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	14/abr/09	
	Mes: abr/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
		<input checked="" type="checkbox"/> X	
Principales variables a difundir	Superficies, usos, edificabilidad, número de viviendas.		No difunde superficies, usos y edificabilidad
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Desajustes en la difusión	
Nula			

Estadística sobre dimensiones físicas de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio	Proyecto estadístico	04.08.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre variables físicas del territorio andaluz relativas a su extensión, límites, altimetría y ámbitos de las divisiones administrativas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto de Cartografía de Andalucía. Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio. Instituto Geográfico Nacional			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Feb/09	
Tratamiento de datos	2008	Mar/09	
Difusión de resultados	2008	abr/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Feb/09	
Tratamiento de datos	2008	Mar/09	
Difusión de resultados	2008	15/abr/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadísticas/Ordenación del Territorio		Dimensiones físicas. Año 2008
Organismo difusor del producto	Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/viviendayordenaciondelterritorio/www/isp/istHerramienta.jsp?id=1&l=1&ch=21&ct=-1&ca=2333&cu=-1&v=1&te=1&cd=30296		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	15/abr/09	
	Mes: abr/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
		<input checked="" type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Latitud, longitud, superficie y altitud.		Latitud, longitud, superficie
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Inventario de la planificación urbanística y territorial en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio	Actividad Instrumental	04.08.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre los diferentes planes autonómicos de carácter territorial y urbanísticos, derivados de la Ley 1/1994, de 11 de enero, de ordenación del territorio de Andalucía y la Ley 7/2002, de 17 de diciembre, de ordenación urbanística de Andalucía, así como el estado de elaboración, tramitación y gestión en que se encuentran			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08	Ene/09	
Tratamiento de datos	Dic/08	Feb-Mar/09	
Difusión de resultados	Dic/08	abr/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08	Ene/09	
Tratamiento de datos	Dic/08	Feb-Mar/09	
Difusión de resultados	2008, 2008	10/abr/09, 10/abr/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Web/Estadística/Ordenación del Territorio		Planificación Territorial
Organismo difusor del producto	Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/viviendayordenaciondelterritorio/www/isp/lstHerramienta.jsp?id=1&l=1&ch=21&ct=-1&ca=2335&cu=-1&v=1&te=1&cd=30305		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	10/abr/09	
	Mes: abr/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2:		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Organismo difusor del producto			Planificación Urbanística
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	Internet
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/viviendayordenaciondelterritorio/www/isp/lstHerramienta.jsp?id=1&l=1&ch=21&ct=-1&ca=2334&cu=-1&v=1&te=1&cd=30303		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	Anual
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	10/abr/09	
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Tipo de plan (figura), situación de tramitación y fecha		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

CONSEJERÍA DE EMPLEO

Estadística de formación ocupacional en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.004

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2009 MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo	Objetivo
Obtener información de la programación anual relativa a Formación Profesional Ocupacional en Andalucía	

Sujeto informante	Sujeto informante
Consejería de Empleo	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
------------	-----------------------------	----------------	-----------------------------	--------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2009	2009
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09
Difusión de resultados	2008, 2008	jun/09, jun/09
Otros		
Especificar otros:		

Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008; 2009	Tri1-Tri3/09; Tri1-Tri4/09
Tratamiento de datos	2008; 2009	Tri3-Tri4/08; Tri3/09
Difusión de resultados	2008, 2008	09/nov/09, 18/sep/09
Otros		
Especificar otros:		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales.(anual) Formación Profesional	
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticasDetalle.php?id=257	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	09/Nov/09		
	Mes: jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de cursos y alumnos y alumnas programados, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso			

	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	2: Estadística de Formación para el Empleo. Estadísticas de programación (Avance web)	Formación para el Empleo. Estadísticas de programación		
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/> Publicación impresa <input type="checkbox"/>			
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticasDetalle.php?id=249			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	18/Sep/09		
	Mes: jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de cursos y alumnos y alumnas programados, programas formativos, familias profesionales, especialidades más programadas, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso			

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
745 €	1.280,8 €

Concepto del gasto (especificar)	Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales
---	--

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input type="checkbox"/>	
Nula	<input type="checkbox"/>	

Estadística de empleo/desempleo en Andalucía: a) Estadística de demanda de empleo, DENOS y paro registrado en los municipios andaluces, b) Datos básicos del mercado laboral, c) Colectivos de interés para el empleo			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Servicio Andaluz de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Difusión de resultados	2008, Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09	jun/09, mar/09, jun/09, sep/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri3-Tri4/08; Tri1-Tri3/09	Tri1-Tri2/09; Tri3-Tri4/09	
Tratamiento de datos	Tri3-Tri4/08	Tri3-Tri4/09	
Difusión de resultados	2008, T1/2008, T2/2008, T3/2008, T4/2008	09/nov/09, 23/abr/09, 24/abr/09, 06/nov/09, 09/nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales.(anual)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticasDetalle.php?id=257		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/> X	Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	09/Nov/09	
	Mes: jun/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales.(trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=2&id_etiq_ueta=0&x=7&y=10		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/> X	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Abr/09 y Nov/09	
	Mes: mar/09, jun/09, sep/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
3.725 €		1.700 €	
Concepto del gasto (especificar)		Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Desajustes en la difusión (No se ha difundido los datos de Tri1-Tri3/09)	
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de convenios colectivos en Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.006			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Dar una visión general sobre la negociación colectiva que, mensual y trimestralmente, se produce en el ámbito laboral de la Comunidad Autónoma de Andalucía					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Consejería de Empleo					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09			
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09			
Difusión de resultados	2008, Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09	jun/09, mar/09, jun/09, sep/09, dic/09			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Tri3-Tri4/2008; Tri1-Tri4/2009	Tri1-Tri3/2009; Tri2-Tri4/2009			
Tratamiento de datos	2008; 2009	Tri1-Tri3/2009; Tri4/2009			
Difusión de resultados	T1/08, T2/08, T3/08, T4/08, 2008	23/abr/09, 24/abr/09, 06/nov/09, 09/nov/09, 09/nov/09			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)					
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticasDetalle.php?id=257				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	09/Nov/09		
	Mes: jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadores y trabajadoras afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trim., convenios colectivos de carácter interprovincial			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales (trimestral)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=2&id_etiqueta=0&x=11&y=9			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/> X	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Abr/09 y Nov/09		
	Mes: mar/09, jun/09, sep/09, dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de convenios colectivos y empresas implicadas, trabajadores y trabajadoras afectados, incremento salarial ponderado, provincia, mes y trim., convenios colectivos de carácter interprovincial			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
3.725 €		1.700 €		
Concepto del gasto (especificar) Edición de Publicación				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Desajustes en la difusión (No se ha difundido los datos de Tri1-Tri3/09)		
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de regulación de empleo en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.007	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Dar una visión general sobre la regulación de empleo que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerando tres modalidades de expedientes, suspensión, reducción de la jornada o rescisión de la relación laboral			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Difusión de resultados	2008, Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09	jun/09, mar/09, jun/09, sep/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri3-Tri4/2008; 2009	Tri1/09; Tri1-Tri4/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri1-Tri3/09	
Difusión de resultados	2008, T1/08, T2/08, T3/08, T4/08	09/nov/09, 23/abr/09, 24/abr/09, 06/nov/09, 09/nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticasDetalle.php?id=257		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/09	09/Nov/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de los trabajadores y las trabajadoras afectados, provincia y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=2&id_etiq_ueta=0&x=11&y=7		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/> X	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/09, jun/09, sep/09, dic/09	Abr/09 y Sep/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de expedientes de regulación de empleo, modalidad de regulación de empleo, número y sexo de los trabajadores y las trabajadoras afectados, provincia y mes de la resolución del expediente, actividad económica de la empresa, causas de regulación y acuerdo de las partes		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
3.725 €		1.700 €	
Concepto del gasto (especificar)		Edición de publicación	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Desajustes en la difusión (No se ha difundido los datos de Tri1-Tri3/09)	
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de conciliaciones individuales en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.008	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre las conciliaciones individuales llevadas a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando las causas que las provocan, el resultado de las mismas y las personas trabajadoras afectadas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	No
Género	SI		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Difusión de resultados	2008, Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09	jun/09, mar/09, jun/09, sep/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri3-Tri4/08; Tri1-Tri2/09	Tri1-Tri2/09; 2009	
Tratamiento de datos	2008; Tri1-Tri2/09	Tri1-Tri3/09; Tri4/09	
Difusión de resultados	Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08, 2008	23/abr/09, 24/abr/09, 06/nov/09, 09/nov/09, 09/nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticasDetalle.php?id=257		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	09/Nov/09	
	Mes: jun/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número, edad y sexo de trabajadores y trabajadoras afectados		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=2&id_etiqueta=0&x=9&y=7		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	X	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Abr/09 y Sep/09	
	Mes: mar/09, jun/09, sep/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de conciliaciones individuales, causas que origina la celebración de la conciliación, forma de resolución de la conciliación, provincia y mes de la conciliación, número, edad y sexo de trabajadores y trabajadoras afectados		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
3.725 €		1.700 €	
Concepto del gasto (especificar)		Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	X	Desajustes en la difusión (No se ha difundido los datos de Tri1-Tri3/09)	
Nula			

Estadística de conflictos colectivos en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.009	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre los conflictos colectivos llevados a cabo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, precisando la forma de resolución, causas que los motivan y personas trabajadoras afectadas			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Difusión de resultados	2008, Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09	jun/09, mar/09, jun/09, sep/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08; Tri1-Tri3/09	Tri1/09; Tri1-Tri4/09	
Tratamiento de datos	Tri3-Tri4/08; 2009	Tri1/09; Tri1-Tri4/09	
Difusión de resultados	2008, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08	09/nov/09, 23/abr/09, 24/abr/09, 06/nov/09, 09/nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (anual)		
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticasDetalle.php?id=179		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	09/Nov/09	
	Mes: jun/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
		<input checked="" type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=2&id_etiq_ueta=0&x=10&y=8		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Abr/09 y Sep/09	
	Mes: mar/09, jun/09, sep/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
		<input checked="" type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Número de conflictos colectivos, trabajadores y empresas afectadas por actividad de las empresas, causa de motivación, resultado del conflicto, provincia y mes		
Otros productos de difusión			
Modificaciones / Observaciones			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
3.725 €		1.700 €	
Concepto del gasto (especificar) Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión (No se ha difundido los datos de Tri1-Tri3/09)	
Nula			

Estadística de huelgas y cierres patronales en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.010	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Dar una visión general, con periodicidad mensual, sobre la situación de conflictividad laboral manifestada mediante huelgas y cierres patronales a nivel provincial, interprovincial y nacional, que afecten a las provincias andaluzas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Difusión de resultados	2008, Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09	jun/09, mar/09, jun/09, sep/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008; 2009	Tri1-Tri3/09; Tri1-Tri4/09	
Tratamiento de datos	2008; 2009	Tri1-Tri4/09; Tri1-Tri4/09	
Difusión de resultados	2008, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08	09/nov/09, 23/abr/09, 24/abr/09, 06/nov/09, 09/nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (anual)		
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticasDetalle.php?id=257		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/09	12/Nov/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores y trabajadoras afectadas y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=2&id_etiqueta=0&x=11&y=12		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/09, jun/09, sep/09, dic/09	Abr/09 y Sep/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/> Supraprovincial <input type="checkbox"/> Autonómica <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Número de huelgas, centros afectados, trabajadores y trabajadoras afectadas y jornadas no trabajadas, actividad económica de la empresa, motivación, formas de terminación y resultado de la huelga, provincia y mes de la huelga, ámbito sectorial		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
3.725 €		1.700 €	
Concepto del gasto (especificar)		Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión (No se ha difundido los datos de Tri1-Tri3/09)	
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de sanciones en materia laboral en Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.011			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Conocer con periodicidad mensual, la situación existente en Andalucía referida a infracciones en materia laboral cometidas en centros de trabajo					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Consejería de Empleo					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09			
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09			
Difusión de resultados	Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09, 2008	mar/09, jun/09, sep/09, dic/09, jun/09			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Tri4/08; 2009	Tri1/09; Tri1-Tri4/09			
Tratamiento de datos	Tri3-Tri4/08; 2009	Tri1/09; Tri1-Tri4/09			
Difusión de resultados	2008, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08	09/nov/09, 23/abr/09, 24/abr/09, 06/nov/09, 09/nov/09			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)					
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=2&id_etiqueta=0&x=2&y=9				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/> X	Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Abr/09 y Sep/09
	Mes: mar/09, jun/09, sep/09, dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticasDetalle.php?id=257			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			09/Nov/09
	Mes: jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes sancionadores, causas que originan la incoación de expediente, modalidad, tramitación y cuantía de expedientes, provincia y mes en que tiene lugar la sanción			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
3.725 €		1.700 €		
Concepto del gasto (especificar) Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Desajustes en la difusión (No se ha difundido los datos de Tri1-Tri3/09)		
Nula				

Estadística de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.012	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer la situación y evolución de la siniestralidad laboral que mensualmente se produce en la Comunidad Autónoma de Andalucía, determinando las ramas de actividades económicas en las que tiene mayor incidencia, así como en las que ocasiona lesiones de mayor gravedad, cuantificando el número de accidentes y enfermedades profesionales que tienen lugar en los diversos centros de trabajo			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Empleo			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009			
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Tratamiento de datos	Tri4/08-Tri3/09	Tri1-Tri4/09	
Difusión de resultados	2008, Tri4/08, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09	jun/09, mar/09, jun/09, sep/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Tri3-Tri4/08; 2009	Tri1-Tri3/09; Tri1-Tri4/2009	
Tratamiento de datos	2008; 2009	Tri1-Tri3/09; Tri3-Tri4/09	
Difusión de resultados	2008, Tri1/08, Tri2/08, Tri3/08, Tri4/08	09/nov/09, 23/abr/09, 24/abr/09, 06/nov/09, 09/nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	
CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticasDetalle.php?id=257		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/09	09/Nov/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (trimestral)			
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	
CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticas.php?id_categoria=2&id_etiqueta=0&x=4&y=6		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral <input checked="" type="checkbox"/>	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/09, jun/09, sep/09, dic/09	Abr/09 y Sep/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de accidentes y enfermedades profesionales, grado de lesión, antigüedad en el puesto de trabajo, ocupación y sexo del afectado, actividad económica de la empresa, provincia y mes del accidente o enfermedad, edad del afectado, modalidad del accidente		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
3.725 €		1.700 €	
Concepto del gasto (especificar)		Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial <input checked="" type="checkbox"/>		Desajustes en la difusión (No se ha difundido los datos de Tri1-Tri3/09)	
Nula			

Estadística de elecciones a representantes de personas trabajadoras en Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Empleo	Proyecto estadístico	02.02.013			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Conocer la representación de las personas trabajadoras en las empresas y centros de trabajo de Andalucía, tras la celebración de elecciones, a lo largo del año y en las distintas ramas de actividad económica					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Consejería de Empleo					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009	2009			
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09			
Difusión de resultados	2008, 2008	jun/09, jun/09			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008	Tri4/09			
Tratamiento de datos	2008	Tri4/09			
Difusión de resultados	2008, 2008	09/nov/09, 09/dic/09			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales. (anual)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Uri	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticasDetalle.php?id=257				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/09	09/Nov/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes			Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Estadísticas de Elecciones a Representantes de Trabajadores de Andalucía. (Avance web)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Empleo			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Uri	http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/herramientas/estadisticas/estadisticasDetalle.php?id=262			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: jun/09	09/Dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, antigüedad en la empresa, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, fecha de celebración, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes			Número de empresas afectadas, trabajadores y trabajadoras afectados (fijos y eventuales), electores, votantes, representantes elegidos y actas, organizaciones mayoritarias, tipo de representación, provincia de celebración, actividad económica de la empresa, centro de trabajo implicado, sexo de los representantes
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
745 €		1.280,8 €		
Concepto del gasto (especificar) Cuaderno de Estadísticas Socio-Laborales				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

CONSEJERÍA DE SALUD

Estadística de actividad asistencial en atención primaria de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre actividad asistencial y de salud pública desarrollada en los distritos de atención primaria y en las áreas de gestión sanitaria de Andalucía, que permita analizar la utilización de los servicios de atención primaria por parte de la población y los recursos disponibles, así como la evolución de los sistemas de información en atención primaria			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Servicio Andaluz de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	No
Género		No	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2009	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados	2008, 2008	oct/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2009	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados	2008	oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		Capítulo 5: Tablas 5.01 a 5.10
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp?idioma=es&perfil=org&opcion=listadoTematic&tema=temas_es/P_7_INFORMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS&desplegar=temas_es/P_7_INFORMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS&menu=S		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas			No se han difundido las siguientes variables: distritos, dispositivos de apoyo, pruebas diagnósticas e interconsultas, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, traslados y tasa de pruebas diagnósticas
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
No se ha difundido				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Distritos, medicina de familia, pediatría, enfermería, dispositivos de apoyo, urgencias, pruebas diagnósticas e interconsultas, consultas del centro y domicilio, pacientes, sesiones, urgencias médicas/enfermería, derivaciones, traslados, pruebas de analítica y radiología, interconsultas por especialidad, frecuentación centro, consultas centro/profesional y día, capacidad de resolución, traslados y tasa de pruebas diagnósticas			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Desajustes en la difusión		
Nula				

Estadística de actividad asistencial en atención especializada de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la utilización de servicios sanitarios y sobre el rendimiento y productividad de dichos servicios en las distintas áreas de los hospitales públicos de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Hospitales Públicos gestionados por el Servicio Andaluz de Salud y Empresas Públicas de la Consejería de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> SI	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> No	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Ene/09	
Tratamiento de datos	2008	Feb/09	
Difusión de resultados	2008, 2008	mar/09, mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Ene/09	
Tratamiento de datos	2008	Feb/09	
Difusión de resultados	2008, 2008	oct/09, sep/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Actividad Asistencial en Atención Especializada de Andalucía		Actividad Asistencial en Atención Hospitalaria en Andalucía Capítulo 4: Tabla 4.02 y Capítulo 5: Tablas 5.11 a 5.16
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud		Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X	Solo CD-ROM
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Sep/09
	Mes: mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables nivel servicio, hospital, provincia/Andalucía de áreas hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia, urgencias, estancia media, % ocupación, intervalo sustitución, rotación persona enferma/cama, % revisiones, tasa frecuentación consultas, rendimiento quirófanos, intervenciones/cirujano/año, % intervenciones/día, % intervenciones urgentes, % intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstétrica, % cesáreas, urgencias/día, % ingresos urgentes, % traslados a otros centros, presión urgencias, tasa frecuentación urgencias			No se han difundido las siguientes variables: rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirugía/año, porcentaje de traslados a otros centros
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
Memoria Estadística de la Consejería de Salud Apartado 5: Tablas 5.16 a 5.20, 5.28 y 5.31 a 5.33				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud			Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			Solo Internet
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/salud/sites/csahud/portal/index.jsp?idioma=es&perfil=org&opcion=listadoTematic&tema=temas_es/P_7_INFORMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&desplegar=temas_es/P_7_INFO_RMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&menu=S			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Oct/09
	Mes: mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	X
	Supramunicipal	X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables nivel servicio, hospital, provincia/Andalucía de áreas hospitalización, consultas externas, cirugía, obstetricia, urgencias, estancia media, % ocupación, intervalo sustitución, rotación persona enferma/cama, % revisiones, tasa frecuentación consultas, rendimiento quirófanos, intervenciones/cirujano/año, % de intervenciones/día, intervenciones urgentes, intervenciones ambulatorias, partos/día, abortos/día, estancia media obstétrica, % cesáreas, urgencias/día, % ingresos urgentes, % traslados a otros centros, presión urgencias, tasa frecuentación urgencias			No se han difundido las siguientes variables: rendimiento de quirófanos, intervenciones/cirugía/año, porcentaje de traslados a otros centros
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
Memoria Estadística de la Consejería de Salud				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
Coste económico real				
1.800 €		1.800 €		
Concepto del gasto (especificar) Difusión				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística sobre datos hospitalarios básicos de Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.003			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Identificar y cuantificar la actividad producida en el ámbito de la hospitalización y de la cirugía mayor ambulatoria, de los hospitales del sistema sanitario público andaluz (Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas)					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Hospitales del Servicio Sanitario Público Andaluz					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008, Tri1/09, Tri2/09, Tri3/09	Ene/09, Abr/09, Jul/09, Oct/09			
Tratamiento de datos	2008, Ene-Jun/09	Mar/09			
Difusión de resultados	2008, 2008	31/mar/09, mar/09			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008, Sem1/09	Feb/09 y Sep/09			
Tratamiento de datos	2008, Sem1/09	Mar/09 y Oct/09			
Difusión de resultados	2008, 2008	mar/09, mar/09			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico. Andalucía 2008					
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM			Solo Internet	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/librari/plantillas/externa.asp?paq=../publicaciones/datos/314/pdf/2008GRD.pdf				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 31/mar/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas y medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Estadísticos Andaluces de los Grupos Relacionados por el Diagnóstico				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM			Solo internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/librari/plantillas/externa.asp?paq=../publicaciones/datos/313/pdf/2008Estadisticos.pdf			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	
Principales variables a difundir	Media de diagnósticos y procedimientos codificados por alta, distribución de altas y estancias medias por grupos de edad y sexo, distribución de las altas por Categoría Diagnóstica Mayor para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de las altas de los 30 Grupos de Diagnósticos Relacionados más frecuentes para el total de hospitales y para cada hospital, distribución de altas, estancias esperadas, y medias, índices funcionales e índice casuístico por hospital			
Otros productos de difusión				
Memoria. Servicio Andaluz de Salud		Modificaciones / Observaciones		
		Se ha difundido el Anuario Estadístico de Andalucía 2009. Perspectiva de Genero		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de establecimientos sanitarios con régimen de internado de Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.004
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Obtener información sobre los recursos disponibles, la actividad asistencial realizada y su coste económico, en los establecimientos sanitarios con régimen de internado en Andalucía				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Establecimiento sanitario con régimen de internado				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		Sí
Trabajos previstos para 2009				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	31/Dic/2008		2009	
Tratamiento de datos	31/Dic/2007, 31/Dic/2008		Mar/09, Dic/09	
Difusión de resultados	31/Dic/2007, 31/Dic/2007		sep/09, oct/09	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	31/Dic/2008		2009	
Tratamiento de datos	31/Dic/2007, 31/Dic/2008		Mar/09, Oct/09	
Difusión de resultados	2008		oct/09	
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Estadística Hospitalaria Andaluza (E.E.S.R.I.)			No se ha difundido	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: sep/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Dotación de personal, actividad asistencial, actividad global hospitalaria, gastos e ingresos hospitalarios, técnicas diagnósticas y número de camas en funcionamiento			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2: Memoria estadística de la Consejería de Salud			Apartado 4: tablas 4.03 y 4.10 y apartado 5: tablas 5.29 a 5.34	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp?idioma=es&perfil=org&opcion=listadoTematic&tema=temas_es/P_7_INFORMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&desplegar=temas_es/P_7_INFO RMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&menu=S			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Dotación de personal, actividad asistencial, actividad global hospitalaria, gastos e ingresos hospitalarios, técnicas diagnósticas y número de camas en funcionamiento			No se ha difundido la dotación de personal, atención global hospitalaria, gastos e ingresos hospitalarios y técnicas diagnósticas Se ha difundido el personal en hospitales privados
Otros productos de difusión			Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Desajustes en la difusión		
Nula				

Estadística de vacunaciones de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.008	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la cobertura del programa de vacunaciones sistemáticas de Andalucía, los recursos disponibles para ello y el estado vacunal de la población infantil andaluza, así como facilitar datos que permitan detectar brotes de enfermedades vacunables			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Servicio Andaluz de Salud y Consejería de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados	2008, 2008	oct/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados	2008	oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Memoria estadística de la Consejería de Salud		Apartado 6: tablas 6.02 a 6.04 y 6.07	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/salud/sites/csaud/portal/index.jsp?idioma=es&perfil=org&opcion=listadoTematico&tema=temas_es/P_7_INFORMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&desplegar=temas_es/P_7_INFORMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&menu=S		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Captación, primovacunación, vacunación completa y vacunación escolar			No se ha difundido la variable captación. Se difunde la variable triple vírica
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud			No se ha difundido
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Captación, primovacunación, vacunación completa y vacunación escolar			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de interrupción voluntaria del embarazo en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.009	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre el patrón demográfico y social de las mujeres que recurren a las interrupciones voluntarias del embarazo, así como sobre las características de los centros a los que acuden			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2009	
Tratamiento de datos	2008	May-Jul/09	
Difusión de resultados	2008, 2008	sep/09, oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2009	
Tratamiento de datos	2008	May-Jul/09	
Difusión de resultados	1999-2008, 2008	ene/10, oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Interrupción voluntaria del embarazo. Andalucía 2008. (Datos definitivos)	Interrupción voluntaria del embarazo. Andalucía 1999-2008. (Datos definitivos)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/export/sites/csahud/galerias/documentos/p_7_p_3_estadisticas_sanitarias/ve_estadisticas/ive_1999_2008.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Ene/10
	Mes: sep/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción			Además se ha difundido la provincia de residencia, grupo de edad y nacionalidad
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Memoria estadística de la Consejería de Salud				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
Apartado 6: tablas 6.11 y 6.12 y gráficos 6.05 y 6.06				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csahud/portal/index.jsp?idioma=es&perfil=org&opcion=listadoTematic&tema=temas_es/P_7_INFORMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&desplegar=temas_es/P_7_INFO_RMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&menu=S			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Convivencia en pareja, nivel de instrucción, situación laboral, ingresos económicos propios, número de hijos e hijas, abortos voluntarios anteriores, semanas de gestación, motivo de la interrupción			Además se ha difundido la provincia de residencia, grupo de edad y nacionalidad
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo				
Coste económico real				
No ha generado coste externo				
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de detección precoz y seguimiento de enfermedades metabólicas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.010	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la detección precoz de enfermedades metabólicas de la población infantil andaluza			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Laboratorios de detección de enfermedades metabólicas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí
Género	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2008	Ene/09	
Difusión de resultados	2008	oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2008	Ene/09	
Difusión de resultados	2008	oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria estadística de la Consejería de Salud		Apartado 6: Tabla 6.01
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csaud/portal/index.jsp?idioma=es&perfil=org&opcion=listadoTematic&tema=temas_es/P_7_INFORMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&desplegar=temas_es/P_7_INFORMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&menu=S		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de recién nacidos a los que se les realiza las pruebas, sexo, casos de hipotiroidismo, demora y fenilcetonuria			No se desagrega la información por sexo
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de detección precoz del cáncer de mama de Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.011			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Proporcionar información que permita la evaluación del funcionamiento del Programa de Detección del Cáncer de Mama en Andalucía					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Unidades de citación-gestión del Programa de Detección Precoz del Cáncer de Mama en Andalucía					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Sem1, Sem2/08			Ene/09	
Tratamiento de datos	Sem1, Sem2/08			Ene/09	
Difusión de resultados	2008, 2008			oct/09, dic/09	
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Sem1, Sem2/08			Ene/09	
Tratamiento de datos	Sem1, Sem2/08			Ene/09	
Difusión de resultados	2008			oct/09	
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		Apartado 6: Tabla 6.14		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/salud/sites/csaud/portal/index.jsp?idioma=es&perfil=org&opcion=listadoTematico&tema=temas_es/P_7_INFORMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&desplegar=temas_es/P_7_INFO_RMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&menu=S				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: oct/09				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		Provincial
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital, y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas				Solo se ha difundido la tasa de captación
PREVISTO EN PROGRAMA 2009					
2: Memoria. Servicio Andaluz de Salud					
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
No se ha difundido					
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: dic/09				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Principales variables a difundir	Relación de distritos y hospitales de referencia con implantación del programa de detección precoz de cáncer de mama, número y tipo de unidades de exploración mamográficas, tasa de captación, porcentaje de derivación al hospital, y tasa acumulada de tumores por cada 1.000 mujeres exploradas				
Otros productos de difusión					
Modificaciones / Observaciones					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Desajustes en la difusión			
Nula					

Estadística sobre satisfacción de personas usuarias del Sistema Sanitario Público de Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.012
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Conocer, con periodicidad anual, los factores de satisfacción o insatisfacción que inciden en la población usuaria cuando utilizan los diferentes recursos asistenciales				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Población usuaria del Servicio Andaluz de Salud				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2009				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009	Mar-Abr/09, 15/May-15/Jun/09, Oct-Nov/09		
Tratamiento de datos	2008, 2009	Ene-Nov/09, May-Nov/09		
Difusión de resultados	2008, 2009, 2008, 2009	dic/09, dic/09		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009	Mar-Abr/09, 15/May-15/Jun/09		
Tratamiento de datos	2008, 2009	Ene-Nov/09, May-Nov/09		
Difusión de resultados	2008	23/nov/09		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Memoria del Servicio Andaluz de Salud			No se ha difundido	
Organismo difusor del producto			Organismo difusor del producto	
Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto			Medio de difusión del producto	
Internet	X	Publicación impresa	X	
CD-ROM				
Url				
Periodicidad del producto de difusión				
Semanal		Semestral		
Mensual		Anual	X	
Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes: dic/09				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009					
2: Encuestas de satisfacción					
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/indicadores/introduccion.asp				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				23/nov/09
	Mes: dic/09				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal	X	Autonómica		
Principales variables a difundir	Niveles de satisfacción por cada indicador en cada uno de los tres ámbitos asistenciales				
Otros productos de difusión					
Modificaciones / Observaciones					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
No genera coste externo			No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Estadística de enfermedades transmisibles en Andalucía					
Organismo responsable		Clase		Código	
Consejería de Salud		Proyecto estadístico		02.03.018	
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo			Objetivo		
Tener controlada la incidencia de determinados procesos para garantizar la intervención en salud pública y disponer información de morbilidad para la planificación de los programas de salud.					
Sujeto informante			Sujeto informante		
Personal médico					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	sem52/08-sem51/09		sem1-sem52/09		
Tratamiento de datos	sem52/08-sem51/09		sem1-sem52/09		
Difusión de resultados	sem52/08-sem51/09, 2008		Continuo, oct/09		
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	sem52/08-sem51/09		sem1-sem52/09		
Tratamiento de datos	sem52/08-sem51/09		sem1-sem52/09		
Difusión de resultados	2008, sem52/08-sem51/09		oct/09, Continuo		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Informe semanal de enfermedades transmisibles en Andalucía		Se distribuye a una lista de distribución, mediante correo ordinario o electrónico		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	Solo publicación impresa				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input checked="" type="checkbox"/>	Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Memoria Estadística de la Consejería de Salud				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
Apartado 2: Tablas 2.01 a 2.03 y gráficos 2.01 a 2.05				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csulud/portal/index.jsp?idioma=es&perfil=org&opcion=listadoTematic&tema=temas_es/P_7_INFORMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&desplegar=temas_es/P_7_INFORMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&menu=S			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Enfermedad, número de casos, sexo y semana			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
Monografías Anuales del Sistema de Vigilancia Epidemiológica de Andalucía 2008				
Además, el Anuario Estadístico de Andalucía 2009. Perspectiva de género				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
Coste económico real				
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de la actividad realizada por los hospitales concertados en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.019	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Análisis de la información más relevante de la actividad concertada que se realiza en Andalucía, especificando los motivos de ingreso más frecuentes según Grupos relacionados por el Diagnóstico, las intervenciones quirúrgicas realizadas y las pruebas diagnósticas efectuadas			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Hospitales concertados			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	Si	Sostenibilidad	Si
Género	Si		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Mar/09	
Tratamiento de datos	2008	May/09	
Difusión de resultados	2008, 2008	jun/09, jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Mar/09	
Tratamiento de datos	2008	May/09	
Difusión de resultados	2008, 2008	jul/09, jul/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Análisis de la actividad realizada por hospitales concertados 2006-2008		
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X
	CD-ROM		
También Internet			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csald/contenidos/Informacion_General/c_5_c_2_centros_y_servicios_concertados_en_andalucia/analisis_actividad_concertados?perfil=org		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		jul/09
	Mes: jun/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
También Supramunicipal y Autonómica			
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes		
Otros productos de difusión			
Modificaciones / Observaciones			
Memoria estadística de la Consejería de Salud			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
8.900 €		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			jul/09
	Mes: jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	También Supramunicipal y Autonómica
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Conjunto Mínimo Básico de Datos al Alta Hospitalaria. Grupos Relacionados por el Diagnóstico. Hospitales Concertados. Año 2008				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	También Internet
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/sevicioandaluzdesalud/librarv/plantillas/externa.asp?paq=../publicaciones/datos/314/pdf/2008GRD.pdf			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		
	Mensual	Anual	X	
	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			jul/09
	Mes: jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X	También Supramunicipal y Autonómica
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir	Ingresos, intervenciones quirúrgicas, estancias, consultas, urgencias, estudios diagnósticos y sesiones de rehabilitación, con indicación de CDM, GRD, diagnósticos principales y procedimientos quirúrgicos más frecuentes			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
Memoria estadística de la Consejería de Salud				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
8.900 €		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Carga de enfermedad en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.020	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Estimar la carga de enfermedad atribuible a los problemas de salud más importantes y, en su caso, las pérdidas atribuibles a los distintos factores de riesgo y determinantes de la salud			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Establecimiento sanitario con régimen de internado			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Sep-Dic/09	
Tratamiento de datos	2007	Sep-Dic/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Sep-Dic/09	
Tratamiento de datos	2007	Sep-Dic/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.021	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Generar estadísticas del Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2009	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados	2007, 2007	27/dic/09, oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2009	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados	2008, 2008	oct/09, 27/dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario estadístico de Andalucía. Perspectivas de género		Tablas 5.4.1 y 5.4.2
Organismo difusor del producto	Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuarioMujer/anuarioMujer09/index.htm		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 27/dic/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de inscripciones en el Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía por sexo, grupo de edad y provincia			
		PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2: Memoria estadística de la Consejería de Salud		Apartado 7: Tablas 7.01 y 7.02
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp?idioma=es&perfil=org&opcion=listadoTematico&tema=temas_es/P_7_INFORMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&desplegar=temas_es/P_7_INFO-RMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&menu=S			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de inscripciones en el Registro de Voluntades Vitales Anticipadas de Andalucía por sexo, grupo de edad y provincia			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Indicadores de salud de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.023	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Disponer de un sistema de indicadores integrados para dar respuesta a las necesidades en materia de información sobre la salud en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Salud, IEA, INE, Ministerio de Sanidad y Consumo y otros departamentos de AAPP			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 y 2008	2009	
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007 y 2008	2009	
Tratamiento de datos	2007 y 2008	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de Garantías de Derechos Sanitarios de la Ciudadanía Andaluza			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.024	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener información sobre la garantía de los derechos sanitarios al tiempo de respuesta asistencial y a la segunda opinión médica de la ciudadanía			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Servicio Andaluz de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08,Jun/09	Ene/09,Jul/09	
Tratamiento de datos	Dic/08,Jun/09	Ene/09,Jul/09	
Difusión de resultados	Dic/08,Jun/09	dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08,Jun/09	Ene/09,Jul/09	
Tratamiento de datos	Dic/08,Jun/09	Ene/09,Jul/09	
Difusión de resultados	2008, 2008	ago/09, oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria del Servicio Andaluz de Salud		Memoria Estadística de la Consejería de Salud Apartado 7: Tablas 7.03 a 7.06
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud		Consejería de Salud
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	Solo Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csald/portal/index.jsp?idioma=es&perfil=org&opcion=listadoTematico&tema=temas_es/P_7_INFORMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&desplegar=temas_es/P_7_INFORMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&menu=S		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/09			Oct/09
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Tiempos medios de respuesta quirúrgica, en consultas externas y de pruebas diagnósticas por provincias y áreas hospitalarias. Nº de solicitud de segunda opinión médica presentadas según patologías en Andalucía. Número total de pacientes, demora media de respuesta quirúrgica y pacientes por mil habitantes para respuesta quirúrgica y pruebas diagnósticas			No publica las siguientes variables: número total de pacientes, demora media de respuesta quirúrgica y pacientes por mil habitantes para respuesta quirúrgica y pruebas diagnósticas
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Derechos y garantías				
Organismo difusor del producto	Servicio Andaluz de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	Internet	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdesalud/principal/documentosAcc.asp?pagina=gr_derechosygarantias			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	ago/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				Difunde los tiempos medios de respuesta quirúrgica, en consultas externas y de pruebas diagnósticas por provincias y áreas hospitalarias. Nº de solicitud de segunda opinión médica presentadas según patologías en Andalucía
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadísticas del cáncer en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	02.03.026	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer la incidencia de la enfermedad del cáncer y su tendencia epidemiológica			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos	2009	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos	2009	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
147.000 €		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Cuenta satélite de la sanidad andaluza			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Proyecto estadístico	04.01.018	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Proporcionar una medición completa de la relevancia económica del sector salud en Andalucía, a través de indicadores macroeconómicos como la aportación de la salud al VAB, la producción o la demanda			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	2005	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	2005	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Intramunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Intramunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
40.000 €		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Registro sanitario de alimentos en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Actividad Instrumental	02.03.014	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer las características básicas de todas las industrias alimentarias autorizadas por la Consejería de Salud			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>	
		Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Mar/09, Jun/09	
Tratamiento de datos	2008	Sep/09	
Difusión de resultados	2008	oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Mar/09, Jun/09	
Tratamiento de datos	2008	Sep/09	
Difusión de resultados	2008	oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		Capítulo 6.5 Seguridad Alimentaria (gráficos 6.07 a 6.09)	
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csalud/portal/index.jsp?idioma=es&perfil=org&opcion=listadoTematicos&tema=temas_es/P_7_INFORMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&desplegar=temas_es/P_7_INFORMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&menu=S		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Mensual <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	
	Trimestral <input type="checkbox"/>		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
	Autonómica			
Principales variables a difundir	Clave o sector, número de industrias inscritas, número de altas de industrias registradas, número de bajas de industrias registradas, número de industrias y establecimientos en actividad, número de alertas alimentarias inspeccionadas, número de alertas alimentarias recibidas e incluidas, tipo de alimento implicado en las alertas transmitidas			No difunde datos sobre el número de altas de industrias registradas, número de bajas de industrias registradas, número de alertas alimentarias recibidas e incluidas, tipo de alimento implicado en las alertas y motivo de las alertas transmitidas
	Difunde las actividades de control			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>
	Mensual <input type="checkbox"/>			
	Trimestral <input type="checkbox"/>			
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo <input type="checkbox"/>			No ha generado coste externo <input type="checkbox"/>	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión <input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Sistema de mejora continua de la calidad de las estadísticas sanitarias en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Actividad Instrumental	02.03.022	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Analizar las expectativas de los usuarios (ciudadanos, profesionales sanitarios y directivos) con el fin de mejorar la calidad de la información requerida sobre las estadísticas sanitarias			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Salud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007-2008	Sem1/09	
Tratamiento de datos	2007-2008	Sem2/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007-2008	Sem1/09	
Tratamiento de datos	2007-2008	Sem2/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
30.000 €		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadísticas Sanitarias de Síntesis de la Junta de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Salud	Actividad de Difusión	02.03.025	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Proporcionar información sobre actividades y recursos de los centros que integran el sistema sanitario público de Andalucía, así como sobre aspectos demográficos, de morbilidad y mortalidad, de especial relevancia en el campo de la salud			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Salud, Servicio Andaluz de Salud y empresas públicas sanitarias			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Mar/09, Jun/09	
Tratamiento de datos	2008	Jul-Sep/09	
Difusión de resultados	2008, 2008	oct/09, oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Mar/09, Jun/09	
Tratamiento de datos	2008	Jul-Sep/09	
Difusión de resultados	2008	oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Memoria Estadística de la Consejería de Salud		Estadísticas Sanitarias - Memoria Estadística
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/salud/sites/csaud/portal/index.jsp?idioma=es&perfil=org&opcion=listadoTematico&tema=temas_es/P_7_INFORMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&desplegar=/temas_es/P_7_INFO_RMACION_Y_ESTADISTICAS_SANITARIAS/&menu=S		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, proyectos de salud y garantía de derechos de la ciudadanía			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Datos Básicos de Salud. Andalucía				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
No se ha difundido				
Organismo difusor del producto	Consejería de Salud			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Variables demográficas, morbilidad, mortalidad, recursos asistenciales, asistencia sanitaria, proyectos de salud y garantía de derechos de la ciudadanía			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
30.000 €		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

Red contable agraria nacional (RECAN)				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Agricultura y Pesca	Proyecto estadístico	04.01.011		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Disponer de la información de la contabilidad de explotaciones agrarias necesaria para el conocimiento de la realidad económica de las explotaciones agrarias				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Titulares de las explotaciones				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
No		No		No
Trabajos previstos para 2009				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009	Mar-Dic/09		
Tratamiento de datos	2008	Feb-Dic/09		
Difusión de resultados	2007	mar/09		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009	Mar-Dic/09		
Tratamiento de datos	2008	Feb-Dic/09		
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Red Contable Agraria Nacional			
Organismo difusor del producto	Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X	
	CD-ROM		X	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		
	Mensual	Anual		
	Trimestral	Otra	X	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Producción, gastos, inversiones, balances y resultados de cultivos por grupos y dimensión económica			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa		
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral		
	Mensual	Anual		
	Trimestral	Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial		
	Municipal	Supraprovincial		
	Supramunicipal	Autonómica		
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión		
Nula				

Cuentas satélite del sector pesquero en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Proyecto estadístico	04.01.012	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Proporcionar un análisis estadístico y económico completo del sector pesquero y de su aportación a la economía andaluza			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Embarcaciones con puerto base andaluz e instalaciones acuícolas marinas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2005	Ene-Mar/09	
Difusión de resultados	2005	mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2005	Ene-Mar/09	
Difusión de resultados	2005	01/jul/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Cuenta Satélite de la Pesca		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/cuenta_satelite_resultados.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:	mar/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X
Principales variables a difundir	Oferta, demanda, empleo, inversión, dimensión del sector pesquero		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
40.279,63 €		40.279,63 €	
Concepto del gasto (especificar)		Trabajo externo	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Proyecto estadístico	04.02.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura y Pesca			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos	2009	2009	
Difusión de resultados	2007	nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos	2009	2009	
Difusión de resultados	2007	mar/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Proyecto estadístico	04.02.017	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agricultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Difusión de resultados	Sep/08-Oct/08, Nov/08-Dic/08, Ene/09-Feb/09, Mar/09-Abr/09, May/09-Jun/09, Jul/09-Ago/09, 2007	feb/09, abr/09, jun/09, ago/09, oct/09, dic/09, nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Difusión de resultados	2009, Sep/08-Oct/08, Nov/08-Dic/08, Ene/09-Feb/09, Mar/09-Abr/09, May/09-Jun/09, 2007	01/abr/09, 05/ago/09, 28/ago/09, 11/nov/09, 20/nov/09, 18/dic/09, mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: feb/09, abr/09, jun/09, ago/09, oct/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: nov/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
Boletín semanal de agricultura y pesca, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
45.602 €		45.602 €	
Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores externos por la búsqueda y elaboración de precios pagado y percibidos por los agricultores de aquellos cultivos e inputs de los que no se tienen fuentes de información propia		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Proyecto estadístico	04.02.020	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de cultivos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Titulares de plantaciones de frutales			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos	2009	2009	
Difusión de resultados	2007	nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos	2009	2009	
Difusión de resultados	2007	mar/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie plantada, número de árboles, rendimiento, producción, destino de la producción, arranques y nuevas plantaciones			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca		Proyecto estadístico	04.02.022	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Entidades colaboradoras y certificadoras				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sí	Sostenibilidad	Sí
			Género	No
Trabajos previstos para 2009				
	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009	2009		
Tratamiento de datos	2009	2009		
Difusión de resultados	2008	mar/09		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009				
	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009	2009		
Tratamiento de datos	2009	2009		
Difusión de resultados	2008	28/ago/09		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/export/sites/default/comun/galerias/galeriaDescargas/cap/servicio-estadisticas/boletines/inf-agraria-mensual/bimestral195.pdf			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Proyecto estadístico	04.02.036	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas regionales en materia pesquera			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2009	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados	2008	dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2009	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados	2008	dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Indicadores Económicos de la pesca en Andalucía		Sistema de indicadores socioeconómicos del sector pesquero andaluz
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/valor_pesca_andalucia.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Indicadores sobre la adecuación de la capacidad extractiva de la flota a la explotación sostenible de los caladeros; sobre la mejora de las condiciones de trabajo a bordo de los buques pesqueros andaluces; sobre el mantenimiento de la cohesión social de las zonas dependientes de la pesca; sobre la generación de empleo de calidad en las zonas dependientes de la pesca; sobre el grado de conocimiento sobre el funcionamiento del mercado de los productos pesqueros andaluces; sobre la participación del sector pesquero, acuícola y transformador andaluz en las actividades de comercialización y sobre la diferenciación de los productos pesqueros andaluces entre otros			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
13.084,29 €		13.084,29 €		
Concepto del gasto (especificar)				
Trabajo externo				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.01.010		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Consejería de Agricultura y Pesca, y otros organismos y empresas privadas				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	SI	Sostenibilidad	SI	Género
				No
Trabajos previstos para 2009				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008 y 2009	2009		
Tratamiento de datos	2006, 2007 y 2008	2009		
Difusión de resultados	2006 (definitivos), 2006 (definitivos), 2007 y 2008 (provisionales)	nov/09, nov/09		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008 y 2009	2009		
Tratamiento de datos	2006, 2007 y 2008	2009		
Difusión de resultados	2007, 2008 y avance 2009	mar/10, 01/oct/09		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción Rama Agraria y Vegetal, Animal a Precios Básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Amortizaciones, Subvenciones, Impuestos, Renta Agraria			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Macromagnitudes agrarias				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/macromagnitudes-y-economia-agraria.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción Rama Agraria y Vegetal, Animal a Precios Básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, Amortizaciones, Subvenciones, Impuestos, Renta Agraria			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
Boletín Semanal de Información Agraria, Boletín de información agraria y pesquera, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
41.576 €			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar) Pago a colaboradores por el suministro de la información				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X			
Parcial				
Nula				
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				

Valor añadido y pesca en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.01.013	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Embarcaciones e instalaciones acuícolas así como empresas o establecimientos productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura y Pesca			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Si
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	May-Oct/09	
Tratamiento de datos	2008	Nov-Dic/09	
Difusión de resultados	2007	mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	May-Oct/09	
Tratamiento de datos	2008	Nov-Dic/09	
Difusión de resultados	2007	01/mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Valor añadido y pesca en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/pesqueras/valor_pesc_a_andalucia.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: mar/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
			X
Principales variables a difundir	Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; Remuneración de asalariados; Consumo de Capital fijo; Excedente neto y rentas mixtas, operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/ingresos)		No se han difundido datos sobre Consumo de Capital fijo, Excedente neto y rentas mixtas, operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; Ratios de productividad por zona y modalidad de pesca (Vab/empleo, Costes de personal/empleo, Vab/TRB, % VAB/ingresos)
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
54.836,24 €		54.836,24 €	
Concepto del gasto (especificar)		Trabajo externo	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	X	Desajustes en la difusión	
Nula			

Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía				
Organismo responsable		Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca		Operación estadística	04.02.001	
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Titulares de las explotaciones y oficinas comarcales agrarias				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sí	Sostenibilidad	No
			Género	No
Trabajos previstos para 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Boletín semanal de información agraria				
Organismo difusor del producto			Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto			Internet <input checked="" type="checkbox"/> Publicación impresa	
Url			http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-semanal-de-inf-agraria.html	
Periodicidad del producto de difusión			Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Otra <input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Boletín mensual de información agraria y pesquera				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: feb/09, abr/09, jun/09, ago/09, oct/09, dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción			
Otros productos de difusión				
Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
44.805 €			44.805 €	
Concepto del gasto (especificar)			Pago a colaboradores externos por la búsqueda y elaboración de avances de superficies y rendimientos de aquellos cultivos de los que no se tienen fuentes de información propia	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>			
Parcial				
Nula				
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				

Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiéndose por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeño/no ordeño o cebo para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Titulares de las explotaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2009		Trabajos ejecutados en 2009	
Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Período al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Período en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	Jun/09 y Dic/09	Jun/09 y Dic/09	Jun/09 y Dic/09
Tratamiento de datos	Dic/08 y Jun/09	2009	2009
Difusión de resultados	Jun/08, Dic/08, Jun/08 y Dic/08	may/09, dic/09, sep/09	11/nov/09, 01/jun/09
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		Boletín número 196, Enero-Febrero 2009.	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/export/sites/default/comun/galerias/galeriaDescargas/ca/servicio-estadisticas/boletines/inf-agraria-mensual/bimestral196.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: may/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2: Censos de ganado bovino publicados en pagina web CAP			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/censo-y-producciones-ganaderas.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: sep/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeño		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de Estadísticas Agrarias y Pesqueras			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
74.648 €		74.648 €	
Concepto del gasto (especificar)		Pago a colaboradores que realizan las encuestas	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiéndose por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Titulares de las explotaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	Dic/09	
Tratamiento de datos	2009	Ene-Abr/09	
Difusión de resultados	2008, 2008	nov/09, may/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	Dic/09	
Tratamiento de datos	2009	Ene-Abr/09	
Difusión de resultados	2008, 2008	01/jun/09, 20/nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Censos ganaderos publicados en web CAP		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/censo-y-producciones-ganaderas.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: nov/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
Organismo difusor del producto		Consejería de Agricultura y Pesca	
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/export/sites/default/comun/galerias/galeriaDescargas/cap/servicio-estadisticas/boletines/inf-agraria-mensual/bimestral197.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: may/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
30.620 €		30.620 €	
Concepto del gasto (especificar)		Pago a colaboradores que realizan las encuestas	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Titulares de las explotaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Abr/09, Ago/09 y Dic/09	Abr/09, Ago/09 y Dic/09	
Tratamiento de datos	Dic/08, Abr/09 y Ago/09	2009	
Difusión de resultados	Dic/08, Abr/09, Dic/08 y Abr/09	mar/09, dic/09, sep/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Abr/09, Ago/09 y Dic/09	Abr/09, Ago/09 y Dic/09	
Tratamiento de datos	Dic/08, Abr/09 y Ago/09	2009	
Difusión de resultados	2008, 2008	01/jun/09, 20/nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		Boletín 197, Marzo-Abril 2009
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/export/sites/default/comun/galerias/galeriaDescargas/cap/servicio-estadisticas/boletines/inf-agraria-mensual/bimestral197.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: mar/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado porcino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2: Censos ganaderos publicados en web CAP			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/censo-y-producciones-ganaderas.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: sep/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado porcino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/ sacrificio		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
157.380 €		157.380 €	
Concepto del gasto (especificar)		Pago a colaboradores que realizan las encuestas	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión	
Nula			

Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.007	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Mataderos			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos	2009	2009	
Difusión de resultados	2007	nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos	2008, 2009	2009	
Difusión de resultados	2007	mar/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: nov/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
34.722 €		34.722 €	
Concepto del gasto (especificar)		Pago a colaboradores que realizan las encuestas	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Desajustes en la difusión	
Nula			

Estadística de salas de incubaciones en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.008	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Responsables de las salas de incubaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Difusión de resultados	Sep/08-Oct/08, Nov/08-Dic/08, Ene/09-Feb/09, Mar/09-Abr/09, May/09-Jun/09, Jul/09-Ago/09	feb/09, abr/09, jun/09, ago/09, oct/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Difusión de resultados	Sep/08-Oct/08, Nov/08-Dic/08, Ene/09-Feb/09, Mar/09-Abr/09, May/09-Jun/09	05/ago/09, 28/ago/09, 11/nov/09, 20/nov/09, 18/dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera	Boletines núm. 194 a 198	
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: feb/09, abr/09, jun/09, ago/09, oct/09, dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
2.973 €		2.973 €		
Concepto del gasto (especificar)		Pago a colaboradores que realizan las encuestas		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de producción lechera en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.009	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Titulares de las explotaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08 y Tri1-Tri3/09	Al finalizar cada trimestre del año	
Tratamiento de datos	Tri4/08 y Tri1-Tri3/09	Al finalizar cada trimestre del año	
Difusión de resultados	2007, 2007	nov/09, nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08 y Tri1-Tri3/09	Al finalizar cada trimestre del año	
Tratamiento de datos	Tri4/08 y Tri1-Tri3/09	Al finalizar cada trimestre del año	
Difusión de resultados	2007, 2008	mar/10, 01/nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Producciones Ganaderas (Producción de leche)				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/censo-y-producciones-ganaderas.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño; producción de leche y destino de la misma			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
Coste económico real				
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de precios de la tierra en Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.012			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009	Nov-Dic/09			
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09			
Difusión de resultados	2008	nov/09, may/09			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2009	Nov-Dic/09			
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09			
Difusión de resultados	2008	01/oct/09			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Estadísticas Agrarias: Precios de la tierra pagina web CAP					
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/precios-y-mercados.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Boletín mensual de información agraria y pesquera				
No se ha difundido aún en el boletín				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: may/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
14.310 €		14.310 €		
Concepto del gasto (especificar)	Pago a los colaboradores que facilitan la información sobre los precios de las transacciones habidas durante el año			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.013	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Oficinas comarcales agrarias			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Difusión de resultados	2007, Sep/08-Oct/08, Nov/08-Oct/08, Ene/09-Feb/09, Mar/09-Abr/09, May/09-Jun/09, Jul/09-Ago/09	nov/09, feb/09, abr/09, jun/09, ago/09, oct/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Difusión de resultados	2007, Sep/08-Oct/08, Nov/08-Dic/08, Enero/09-Feb/09, Mar/09-Abr/09, May/09-Jun/09	mar/10, 05/ago/09, 28/ago/09, 11/nov/09, 20/nov/09, 18/dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio)			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Boletín mensual de información agraria y pesquera				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	<input checked="" type="checkbox"/> X
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: feb/09, abr/09, jun/09, ago/09, oct/09, dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (vida, engorde o sacrificio)			
Otros productos de difusión				
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.014	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	01/Ene/09-31/Dic09	01/Ene/09-31/Dic09	
Tratamiento de datos	01/Ene/09-31/Dic09	sem1-sem52/09	
Difusión de resultados	sem52/08-sem51/09	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	01/Ene/09-31/Dic09	01/Ene/09-31/Dic09	
Tratamiento de datos	01/Ene/09-31/Dic09	sem1-sem52/09	
Difusión de resultados	sem52/08-sem51/09	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín semanal de información agraria		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-semanal-de-inf-agraria.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios de los productos hortofrutícolas y cantidades comercializadas			No se ha difundido datos sobre las cantidades comercializadas
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
35.385 €		35.385 €		
Concepto del gasto (especificar)		Pago a colaboradores que facilitan precios diarios		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Desajustes en la difusión		
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.015	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	sem n/09	sem (n+1)/09	
Tratamiento de datos	sem n/09	sem (n+1)/09	
Difusión de resultados	sem52/08-sem51/09, Sep/08-Oct/08, Nov/08-Dic/08, Ene/09-Feb/09, Mar/09-Abr/09, May/09-Jun/09, Jul/09-Ago/09	Continuo, feb/09, abr/09, jun/09, ago/09, oct/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	sem n/09	sem (n+1)/09	
Tratamiento de datos	sem n/09	sem (n+1)/09	
Difusión de resultados	Sep/08-Oct/08, Nov/08-Dic/08, Ene/09-Feb/09, Mar/09-Abr/09, May/09-Jun/09, Sem52/08-Sem51/09	05/ago/09, 28/ago/09, 11/nov/09, 20/nov/09, 18/dic/09, Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Boletín semanal de información agraria			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-semanal-de-inf-agraria.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	Anual	<input type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Boletín mensual de información agraria y pesquera				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: feb/09, abr/09, jun/09, ago/09, oct/09, dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
115.275 €		115.275 €		
Concepto del gasto (especificar)		Pago a colaboradores que facilitan precios semanales de productos agrarios y ganaderos		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de producción pesquera andaluza				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.016		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Lonjas pesqueras de Andalucía				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009	2009		
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2009		
Difusión de resultados	2008, 2008	sep/09, nov/09		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009	2009		
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2009		
Difusión de resultados	2008	sep/09		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Análisis de la producción pesquera andaluza			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/export/sites/default/com/un/galerias/galeriaDescargas/cap/servicio-estadisticas/estadisticas_pesqueras/publicaciones/prod_pesquera_08.pdf			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: sep/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Estadísticas pesqueras				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
24.234,36 €		24.234,26 €		
Concepto del gasto (especificar)		Trabajo externo		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Encuesta de cunicultura en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.018	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocimiento de la estructura y producción de las explotaciones cunícolas.			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Explotaciones agrarias con efectivos cunícolas, fábricas de pienso y mataderos de conejos			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí
Género	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados	2008	dic/09, nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados	2007, 2008	01/oct/09, 11/nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Boletín mensual de información agraria y pesquera		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	
	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>	
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Producción de conejos, producción de piensos para conejos, animales sacrificados y peso en canal			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Censos ganaderos publicados en web CAP				
Boletín nº196 Ene-Feb/09				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>		
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>		
	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>		
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Producción de conejos, producción de piensos para conejos, animales sacrificados y peso en canal			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
5.050 €		5.050 €		
Concepto del gasto (especificar) Pago a colaboradores que realizan las encuestas				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Índice de precios percibidos en lonja			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.023	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Agricultura y Pesca			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2009	
Difusión de resultados	2008	sep/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2009	
Difusión de resultados	2008	sep/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Análisis de la producción pesquera andaluza		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/export/sites/default/comun/galerias/galeriaDescargas/ca/p/servicio-estadisticas/estadisticas_pesqueras/publicaciones/prod_pesquera_08.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: sep/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir	Índice de precios percibidos por los pescadores y las pescadoras, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
24.234,36 €		24.234,36 €	
Concepto del gasto (especificar)		Trabajo externo	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.024	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Agricultura y Pesca y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2009	
Difusión de resultados	2008	sep/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	2009	
Tratamiento de datos	2008 y 2009	2009	
Difusión de resultados	2008	sep/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Análisis de la producción pesquera andaluza		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/export/sites/default/comun/galerias/galeriaDescargas/ca p/servicio-estadisticas/estadisticas_pesqueras/publicaciones/prod_pesquera_08.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: sep/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
24.234,36 €		24.234,36 €		
Concepto del gasto (especificar)				
Trabajo externo				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.025			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09			
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09			
Difusión de resultados	Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09, Nov/09	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09			
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09			
Difusión de resultados	Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09, Nov/09	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Pesca precios		Observatorio de precios y mercados de la Consejería de Agricultura y Pesca		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/areas-tematicas/pesca-y-acuicultura/consultas_nv.htm				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Precios medio, moda, precio mínimo, precio máximo, rango de oscilación, número de observaciones y márgenes comerciales brutos	Sólo se difunden precios medios
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		
2:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Coste económico real
130.100,03 €		130.100,03 €
Concepto del gasto (especificar)		Trabajo externo
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión
Nula		

Estadística de la producción de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Operación estadística	04.02.035	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel, cera, estiércol y trabajo animal, así como el valor económico que alcanzan dichos productos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Oficinas comarcales agrarias			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Ene/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene/09	
Difusión de resultados	2007, 2007	dic/09, nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Ene/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene/09	
Difusión de resultados	2008, 2007	01/nov/09, mar/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Producciones Ganaderas (Producción de lana)		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/censo-y-producciones-ganaderas.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía				
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...			
Otros productos de difusión				
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
Coste económico real				
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad Instrumental	04.02.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Titulares de las explotaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
94.645 €		94.645 €		
Concepto del gasto (especificar) Pago a los técnicos adjudicatarios de los trabajos de campo				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad Instrumental	04.02.026	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	2009	Dic/09	
Difusión de resultados	2008	mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	2009	Dic/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
16.388 €		16.388 €		
Concepto del gasto (especificar)	Pago a colaboradores por el trabajo de actualización y localización de explotaciones del directorio			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión		
Nula				

Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad Instrumental	04.02.027		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Consejería de Agricultura y Pesca y titulares de las explotaciones				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009	Ene-Oct/09		
Tratamiento de datos	2009	Dic/09		
Difusión de resultados	2008	mar/09		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2009	Ene-Oct/09		
Tratamiento de datos	2009	Dic/09		
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Explotaciones y número de plazas reproductoras			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
13.145 €		13.145 €		
Concepto del gasto (especificar)		Pago a colaboradores por el trabajo de actualización y localización de explotaciones del directorio		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión		
Nula				

Boletín de información agraria y pesquera			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad de Difusión	04.02.028	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad			
Sujeto informante		Sujeto informante	
La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Difusión de resultados	Sep/08-Oct/08, Nov/08-Dic/08, Ene/09-Feb/09, Mar/09-Abr/09, May/09-Jun/09, Jul/09-Ago/09	feb/09, abr/09, jun/09, ago/09, oct/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Tratamiento de datos	Mes n/09	Mes (n+1)/09	
Difusión de resultados	Sep/08-Oct/08, Nov/08-Dic/08, Ene/09-Feb/09, Mar/09-Abr/09, May/09-Jun/09	05/ago/09, 28/ago/09, 11/nov/09, 20/nov/09, 18/dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1: Boletín mensual de información agraria y pesquera			
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: feb/09, abr/09, jun/09, ago/09, oct/09, dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, macromagnitudes, etc.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
16.310 €		16.310 €		
Concepto del gasto (especificar)		Gastos de edición de la publicación		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Boletín semanal de información agraria			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad de Difusión	04.02.029	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Agricultura y Pesca			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	sem n/09	sem (n+1)/09	
Tratamiento de datos	sem n/09	sem (n+1)/09	
Difusión de resultados	sem52/08-sem51/09	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	sem n/09	sem (n+1)/09	
Tratamiento de datos	sem n/09	sem (n+1)/09	
Difusión de resultados	sem52/08-sem51/09	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Boletín semanal de información agraria		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-semanal-de-inf-agraria.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad de Difusión	04.02.030	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Agricultura y Pesca y otros organismos productores relacionados con el sector			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2009	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados	2007	nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2009	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados	2007	mar/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/estadisticas/agrarias/resumen-anual.html		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
13.070 €		13.070 €		
Concepto del gasto (especificar)		Gastos de edición de la publicación		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Manual de estadísticas agrarias y pesqueras			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Agricultura y Pesca	Actividad de Difusión	04.02.031	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2009	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados	2008	nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2009	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Agricultura y Pesca		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	X
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: nov/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura			
		PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
		2:		
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
2.615 €		2.615 €		
Concepto del gasto (especificar)		Gastos de edición de la publicación		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión		
Nula				

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	02.07.016	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Obtener indicadores sobre la participación de la población andaluza en el deporte organizado de nuestra Comunidad Autónoma			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09	
Difusión de resultados	2008	mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri4/09	
Difusión de resultados	2008	01/dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Datos básicos del deporte andaluz		Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/> X
Solo Internet			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/export/sites/ctcd/archivos/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-ctcd/Participacion_deporte_organizado_DEFINITIVA.xls		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			01/dic/09
	Mes: mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de licencias en las distintas federaciones andaluzas de deportes, número becas en los distintos programas de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, participación en competiciones, número de participantes en programas de alto rendimiento, número de participantes en programas de deporte universitario y número de participantes en programas de deporte escolar			No se ha difundido el número de participantes en programas de deporte universitario y número de participantes en programas de deporte escolar
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística del Registro Andaluz de Actividades Deportivas					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	02.07.017			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las actividades deportivas celebradas en la Comunidad Autónoma Andaluza					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
Trabajos previstos para 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información					
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09			
Difusión de resultados	2008	mar/09			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información					
Tratamiento de datos					
Difusión de resultados					
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Datos básicos del deporte andaluz		No se ha difundido		
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM				
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de actividades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal y año de celebración			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula	X	Problemas metodológicos		

Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	02.07.018		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Obtención de indicadores que permitan conocer el grado de asociacionismo en el deporte andaluz				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información				
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09		
Difusión de resultados	2008	mar/09		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009				
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008	Tri1/09		
Tratamiento de datos	2008	Tri4/09		
Difusión de resultados	2008	01/dic/09		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Datos básicos del deporte andaluz		Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM			Solo Internet
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/export/sites/ctcd/archivos/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-ctcd/Entidades_Deportivas.xls			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			01/dic/09
	Mes: mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de entidades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal, tipo de entidad, año de inscripción			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>			
Parcial				
Nula				
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				

Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva					
Organismo responsable		Clase	Código		
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		Proyecto estadístico	02.07.019		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información					
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09			
Difusión de resultados	2008	mar/09			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008	Tri1/09			
Tratamiento de datos	2008	Tri4/09			
Difusión de resultados	2008	01/dic/09			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Datos básicos del deporte andaluz		Estadística de la base de datos de resoluciones acuerdos, dictámenes e informes del Comité de Disciplina Deportiva			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/export/sites/ctcd/archivos/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-ctcd/BD_resoluciones_y_acuerdos_2008.xls				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	01/dic/09		
	Mes:	mar/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía, federación y año a la que se aplica			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Encuesta sobre la situación tecnológica de la oferta turística de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	03.02.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Analizar el uso de las nuevas tecnologías y el comercio electrónico por parte de la oferta turística de Andalucía, que comprende tanto alojamientos colectivos (hoteles, pensiones, apartamentos, camping y casas rurales) como agencias de viajes			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Alojamientos turísticos de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008		Tri1/ 09
Tratamiento de datos	2008		Tri1/09
Difusión de resultados	2008		jun/09
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008		Tri1/09
Tratamiento de datos	2008		Tri1/09
Difusión de resultados	2008		01/jun/09
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Balance del año turístico de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		X
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/export/sites/ctcd/archivos/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-ctcd/encuesta_situacion_tecnologica_2008.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	01/jun/09	
	Mes: jun/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	X
Principales variables a difundir	Utilización de herramientas informáticas, existencia de página web en el establecimiento, existencia de dominio propio, tipo de conexión a Internet, previsión de tener página web, obstáculos de Internet, conocimiento de comercio electrónico, utilización de comercio electrónico, facturación vía comercio electrónico, ventajas del comercio electrónico, inconvenientes del comercio electrónico		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
25.000 €		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Índice de actividad turística en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.05.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener un indicador específico de actividad turística en Andalucía referido a los agentes que conforman la oferta de hospedaje, restauración y servicios complementarios			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Establecimientos con actividad turística en Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09, Nov/09	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Índice de Actividad Turística de Andalucía		No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Empresa Pública de Turismo Andaluz (SAETA)		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		X
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir	Índice de Actividad Turística de Andalucía y algunos índices simples de actividad	X
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		
2:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Coste económico real
128.000 €		118.532,24 €
Concepto del gasto (especificar)		Trabajos de campo
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial	X	Pendiente de difusión
Nula		

Análisis territorial del turismo en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.05.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Análisis del comportamiento de la actividad turística en el territorio andaluz mediante la elaboración de mapas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y organismos productores de estadísticas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri2/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri2/09	
Difusión de resultados	2008	jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del Año Turístico en Andalucía		No se ha difundido
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		X
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Indicadores de demanda y oferta (viajeros, pernотaciones, estancia media) y oferta (ocupación, número de establecimientos y número de plazas)			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente de difusión		
Nula				

Encuesta a los segmentos turísticos			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.05.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Realizar estudios más específicos que permitan un mejor conocimiento sobre grupos de turistas que responden a una misma motivación para adaptar mejor la oferta y las políticas turísticas			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Turistas residentes y no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Sep/08-Ago/09	ene/09-Ago/09	
Tratamiento de datos	Sep/08-Ago/09	Tri4/09	
Difusión de resultados	Sep/08-Ago/09, Sep/08-Ago/09	dic/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados	2008, 2007	01/may/09, 01/ago/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Turismo de reuniones y ferias		La demanda de turismo de camping en Andalucía 2008
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/export/sites/ctcd/archivos/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-ctcd/camping_2008.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			01/may/09
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
				También Autonómica
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas, conocimiento y competitividad del destino			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Turismo de nieve				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
La demanda de turismo de líneas de bajo coste en Andalucía 2007				
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/export/sites/ctcd/archivos/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-ctcd/bajo_coste_2007.pdf			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			01/ago/09
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/> X
Principales variables a difundir	Características sociodemográficas (sexo, edad, situación laboral y profesión), tipo de alojamiento, transporte, estancia media, gasto turístico, composición del gasto, calificación del destino, actividades realizadas, conocimiento y competitividad del destino			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
60.000 €		Coste económico real		
60.000 €		60.000 €		
Concepto del gasto (especificar)				
Trabajos de campo				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Informe mensual de coyuntura turística en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.05.010		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Ofrecer la información que proporciona la Encuesta de Ocupación Hotelera mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las pernoctaciones y del grado de ocupación por provincias a corto plazo				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Instituto Nacional de Estadística				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
No		No		No
Trabajos previstos para 2009				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09		
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09		
Difusión de resultados	Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/08, Sep/09, Oct/09, Nov/09	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09		
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09		
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
1: Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero en Andalucía		No se ha difundido		
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual	X	Anual	
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Personas viajeras, pernoctaciones, estancia media, cuota de mercado, empleo y grado de ocupación		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
8.000 €		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	X	Pendiente de difusión	
Nula			

Turismo de eventos			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.05.012	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información cuantitativa y cualitativa de los turistas que visitan Andalucía motivados por esta tipología de acontecimientos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Turistas asistentes a los eventos deportivos y culturales analizados (Eventos de Golf , Campeonato de Motociclismo de Jerez, Bienal de Flamenco y Salón Internacional del Caballo)			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Abr/09, Sep/09, Oct/09 y Nov/09	Abr/09, Sep/09, Oct/09 y Nov/09	
Tratamiento de datos	Abr/09, Sep/09, Oct/09 y Nov/09	Abr/09, Sep/09, Oct/09 y Nov/09	
Difusión de resultados	Abr/08, Sep/08, Oct/08 y Nov/08	jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Abr/09, Sep/09, Oct/09 y Nov/09	Abr/09, Sep/09, Oct/09 y Nov/09	
Tratamiento de datos	Abr/09, Sep/09, Oct/09 y Nov/09	Abr/09, Sep/09, Oct/09 y Nov/09	
Difusión de resultados	2008	01/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del Año turístico en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/export/sites/ctcd/archivos/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-ctcd/eventos_2008.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			01/jun/09
	Mes: jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Perfil sociodemográfico del y de la turista, gasto realizado, estancia, tipo de alojamiento, transporte utilizado, organización del viaje, valoración del evento y de Andalucía			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
35.000 €		35.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		Trabajos de campo		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Informe mensual del movimiento aeroportuario en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Proyecto estadístico	04.06.010	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer la información que proporciona AENA mensualmente para Andalucía junto con la previsión de evolución de las llegadas de vuelos a corto plazo			
Sujeto informante		Sujeto informante	
AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea)			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2009			
Recogida de información	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/08, Ago/09, Sep/09, Oct/09, Nov/09	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
Recogida de información	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Informe mensual de coyuntura del movimiento aeroportuario en Andalucía		No se ha difundido	
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		X
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Pasajeros y pasajeras, aeronaves y cuota nacional distinguiendo entre españoles y extranjeros		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
8.000 €		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	X	Pendiente de difusión	
Nula			

Estadística de hábitos y actitudes de la población andaluza ante el deporte			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Operación estadística	02.07.007	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener indicadores estadísticos de la actividad deportiva que realiza la población andaluza mayor de 16 años			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Población andaluza mayor de 16 años			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2007, 2008	Tri1/09	
Difusión de resultados	2007, 2008	mar/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2007	2009	
Difusión de resultados	2007	22/feb/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Hábitos y actitudes de los andaluces ante el deporte			
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/export/sites/ctcd/archivos/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-ctcd/Habitos_v_actitudes_de_los_andaluces_ante_el_deporte_web.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/09	22/feb/2010	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Tasa de participación global, ídem por deportes, por edades, por sexo; tasas de frecuencia de la actividad deportiva, indicadores de demanda pasiva en los medios de comunicación, así como la información de las actitudes de la población andaluza ante el deporte en las capitales de provincia		Además se ha difundido el gasto en deporte y la dimensión competitiva de la práctica deportiva
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
12.000 €		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Desajustes en la difusión	
Nula			

Registro de turismo en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Actividad Instrumental	04.05.007	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtención de información sobre las características básicas del conjunto de establecimientos o actividades que prestan sus servicios con algún fin turístico en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	2008	jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	2008	01/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del año turístico de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/export/sites/ctcd/archivos/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-ctcd/registro_de_turismo_de_andalucia_2008.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			01/jun/09
	Mes: jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Solo Provincial
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de apartamentos registrados, número de plazas en apartamentos, número de campings registrados, número de plazas en campings registrados, número de pensiones registradas, número de plazas en pensiones registradas, número de restaurantes registrados, número de plazas en restaurantes registrados, número de cafeterías registradas, etc.			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Balance del año turístico en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Actividad de Difusión	04.05.009	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer una visión detallada del comportamiento del turismo en la Comunidad Autónoma andaluza, analizando las principales variables tanto de oferta como de demanda			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de estadísticas, Empresa Pública de Turismo Andaluz y Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09	
Difusión de resultados	2008	jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09	
Difusión de resultados	2008	01/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Balance del Año Turístico en Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/export/sites/ctcd/archivos/estadisticas/estadisticas-oficiales-de-ctcd/balance_2008.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			01/jun/09
	Mes: jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	<input checked="" type="checkbox"/>
Solo Provincial				
Principales variables a difundir	Oferta y demanda del turismo como por ejemplo: medio de transporte, gastos, relación calidad/precio, pernотaciones, establecimientos, llegadas a aeropuertos, organización del viaje...			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		4.963 €		
Concepto del gasto (especificar)		Trabajos de campo		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

CONSEJERÍA PARA LA IGUALDAD Y BIENESTAR SOCIAL

Estadística sobre admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Proyecto estadístico	02.03.017	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre las admisiones a tratamiento del Plan Andaluz sobre Drogas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Centros de tratamiento ambulatorio públicos y privados concertados incluidos en los recursos del Plan Andaluz sobre Drogas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008 y 2009	Tri1/09	
Difusión de resultados	2008	jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008 y 2009	Tri1/09	
Difusión de resultados	2008	oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Informe sobre las admisiones y readmisiones a tratamiento en Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Drogodependencia/HTML/archivos/Informe_Tratamiento_2008.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Oct/09	
	Mes: jun/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Admisiones a tratamiento y perfiles según sustancia (variables sociodemográficas, aspectos del tratamiento y enfermedades asociadas)		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Proyecto estadístico	02.04.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer, con periodicidad mensual, los niveles de atención prestada a mujeres víctimas de violencia de género y menores a su cargo en los centros de emergencia, casas de acogida y pisos tutelados.			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Centros de atención y acogida a las mujeres víctimas de malos tratos			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
Género	No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09, Nov/09	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	No se ha difundido	
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	X	Anual
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial X
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica X
Principales variables a difundir	Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas, número menores a su cargo	
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		
2:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa
	CD-ROM	
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral
	Mensual	Anual
	Trimestral	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	
	Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial
	Municipal	Supraprovincial
	Supramunicipal	Autonómica
Principales variables a difundir		
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones
COSTE ECONÓMICO		
Coste máximo estimado		Coste económico real
No genera coste externo		No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD		
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula	X	Desajustes en la coordinación del proyecto

Estadística sobre personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Proyecto estadístico	02.04.003
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Suministrar información sobre la distribución presupuestaria y el perfil socioeconómico de las personas beneficiarias de pensiones de naturaleza no contributiva			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	Tri1/09 y Tri4/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09	
Difusión de resultados	2008	oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	Tri1/09 y Tri4/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09	
Difusión de resultados	2008	30/oct/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Boletín Estadístico Andaluz de Prestaciones Económicas Periódicas			
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		<input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Pensiones/HTML/estadisticas/archivos/boletin2008.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: oct/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Municipio, provincia, número de personas beneficiarias, sexo, tipo de ayuda, unidad de convivencia, grupos de edad			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística sobre subvenciones concedidas por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social de la Junta de Andalucía					
Organismo responsable		Clase	Código		
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Proyecto estadístico	02.04.004		
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Suministrar información sobre la distribución del presupuesto ejecutado en concepto de subvenciones en materia de servicios sociales, según sectores de población y modalidades de subvenciones concedidas					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008 y 2009	Tri1/09			
Tratamiento de datos	2008	Tri2/09			
Difusión de resultados	2008	sep/09			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008 y 2009	Tri1/09			
Tratamiento de datos	2008	Tri2/09			
Difusión de resultados	2008	27/jul/09			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Estadística sobre subvenciones concedidas		Anuario estadístico de Andalucía (Tabla 15.2.21)		
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		Instituto de Estadística de Andalucía		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
	CD-ROM			Internet, CD-ROM y publicación impresa	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/anuario/anuario09/cap15/anuario09-15_2_21.xls				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			27/Jul/09
	Mes: sep/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de ayudas e importe de las mismas			Sólo se han difundido datos sobre el importe de las ayudas
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión		
Nula				

Estadística sobre protección de menores en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Proyecto estadístico	02.04.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Suministrar información sobre las adopciones, tutelas, guardas y acogimientos familiares de menores en protección			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	Tri1/09 y Tri4/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09, Tri2/09	
Difusión de resultados	2008	jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	Tri1/09 y Tri4/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09, Tri2/09	
Difusión de resultados	2008	27/may/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre protección de menores		Menores de edad en Andalucía. Datos cuantitativos
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		También en Publicación impresa
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=2158		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	27/May/09	
	Mes: jun/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Adopciones, tutelas, guardas, acogimientos familiares, acogimiento residencial		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística sobre familias numerosas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Proyecto estadístico	02.04.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Suministrar información sobre el número de títulos nuevos y renovaciones de títulos concedidos a familias numerosas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	Tri1/09 y Tri4/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09 y Tri2/09	
Difusión de resultados	2008	jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008 y 2009	Tri1/09 y Tri4/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09 y Tri2/09	
Difusión de resultados	2008	mar/10	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística sobre familias numerosas		Familias numerosas. Datos estadísticos
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Infancia_Familia/HTML/archivos/Estadisticas_IE_A_2009.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:	Mar/10	
	Mes: jun/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Clases de títulos (nuevos y renovaciones) y categorías		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería para la Igualdad y Bienestar Social	Operación estadística	02.05.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Conocer, con periodicidad mensual, la evolución y distribución provincial de las denuncias por violencia de género y de las órdenes de protección dictadas por violencia de género.			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios)			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09, Nov/09	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	2009	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Violencia contra las mujeres. Estadísticas de denuncias	Ficha técnica víctimas mortales por violencia de género en Andalucía. Año 2009	
Organismo difusor del producto	Consejería para la Igualdad y Bienestar Social		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/igualdadybienestarsocial/export/Violencia_Genero/HTML/Ficheros/Ficha_Txncic_a_Muertas_2009.pdf		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/> X	Anual
	Trimestral		Otra
			Continua

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Denuncias, delitos y faltas, edad víctima, relación con el agresor, nacionalidad víctima	No se han difundido las variables delitos y faltas, y además todos los datos difundidos se refieren a víctimas mortales y no a las denuncias de mujeres no muertas	
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Desajustes en la difusión	
Nula			

INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD

Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía

Organismo responsable	Clase	Código
Instituto Andaluz de la Juventud	Proyecto estadístico	02.04.007

DESCRIPCIÓN

PREVISTO EN PROGRAMA 2009 MODIFICACIONES / OBSERVACIONES

Objetivo	Objetivo
Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes	

Sujeto informante	Sujeto informante
Instituto Andaluz de la Juventud	

Ejes pertinentes (sólo operaciones)

Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
------------	-----------------------------	-----------------------------	----------------	-----------------------------	-----------------------------	--------	-----------------------------	-----------------------------

Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Mar/09
Tratamiento de datos	2008	Jun/09, Sep/09
Difusión de resultados	2008	dic/09
Otros		

Especificar otros:

Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008	Mar/09
Tratamiento de datos	2008	Jun/09, Sep/09
Difusión de resultados	2008	dic/09
Otros		

Especificar otros:

DIFUSIÓN DE RESULTADOS

Denominación de los principales productos de difusión

	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Relación de entidades subvencionadas 2008
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud	
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/> CD-ROM	Publicación impresa
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojoven/iaj/contenido?pag=-/contenidos/Programas_acciones/Asociaciones/subvenciones_ayudas/Resolucion2008/Relacionentidadessubvencionadas2008&idActive	
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual <input checked="" type="checkbox"/> Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de proyectos presentados, número de proyectos subvencionados, cuantía de los proyectos subvencionados		

	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
2:		
Organismo difusor del producto		
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa
Url		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes:	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal Municipal Supramunicipal	Provincial Supraprovincial Autonómica
Principales variables a difundir		

Otros productos de difusión	Modificaciones / Observaciones

COSTE ECONÓMICO

Coste máximo estimado	Coste económico real
No genera coste externo	No ha generado coste externo
Concepto del gasto (especificar)	

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD

Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:
Parcial		
Nula		

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto Andaluz de la Juventud	Actividad Instrumental	02.07.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Empresa pública INTURJOVEN			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	2009	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	2009	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	2009	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	2009	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Albergues		Directorio de Alojamientos Juveniles en Andalucía
Organismo difusor del producto	INTURJOVEN		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.inturjovent.com/es/albergues/		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Capacidad de los centros, situación, características de los mismos, dirección, teléfono, fax, correo electrónico			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Directorio de centros de información juvenil en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Instituto Andaluz de la Juventud	Actividad Instrumental	02.07.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituto Andaluz de la Juventud			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	2009	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	2009	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2009	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	2009	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	2009	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Centros de información juvenil		Directorio de Centros de Información Juvenil en Andalucía
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Juventud		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud/patiojuven/iaj/centros?idActivo=426&idCanal=426&idMenu=426&idSeccion=18301&esEntidad=sj		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número del centro, tipo, localidad, dirección, C.P. , teléfono, fax, dirección web, carnet joven			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres					
Organismo responsable	Clase	Código			
Instituto Andaluz de la Mujer	Proyecto estadístico	02.04.001			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo	Objetivo				
Conocer, con periodicidad trimestral, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del Teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos					
Sujeto informante	Sujeto informante				
Instituto Andaluz de la Mujer					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09			
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09			
Difusión de resultados	Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09, Nov/09, 2007	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09, mar/09			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09			
Tratamiento de datos	Dic/08-Nov/09	Ene-Dic/09			
Difusión de resultados	Dic/08, Ene/09, Feb/09, Mar/09, Abr/09, May/09, Jun/09, Jul/09, Ago/09, Sep/09, Oct/09, Nov/09, 2007	ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09, ene/09			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Estadísticas del teléfono 900 200 999 (mensual)				
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa		
	CD-ROM				
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/Estadisticas-del-Telefono-900-200.html				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/> X	Anual		
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico)			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Estadísticas del teléfono 900 200 999 (anual)				
Organismo difusor del producto	Instituto Andaluz de la Mujer			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/Estadisticas-del-Telefono-900-200.html			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/09			Ene/09
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico)			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

CONSEJERÍA DE CULTURA

Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Cultura		Proyecto estadístico		04.01.019
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Obtener información que permita conocer la evolución de la actividad económica de la cultura en Andalucía, actualizando el sistema de información económica del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales y temporales, a partir del cálculo de las principales magnitudes económicas del sector cultural.				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
No		No		No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007		Tri1 y Tri2/09	
Tratamiento de datos	2007		Tri1-Tri3/09	
Difusión de resultados	2007		dic/09	
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2005-2006		Tri1 y Tri2/09	
Tratamiento de datos	2005-2006		Tri1-Tri4/09	
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Contabilidad Regional Anual de la Cultura en Andalucía			No se ha difundido	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Producción, consumos intermedios, valor añadido, remuneración de asalariados, nº de empresas culturales y empleo generado por el sector			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			30.000 €	
Concepto del gasto (especificar)				
Convenio de colaboración entre la Consejería de Cultura y la Universidad de Málaga				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total				
Parcial	X			
Nula				
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				
Pendiente de difusión (Durante el año 2009 se han dedicado todos los esfuerzos a la publicación de resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura)				

Estadística de producción editorial de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.008	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Biblioteca de Andalucía			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08 y Ene-Sep/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	2008 y Ene-Sep/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	2008, Ene-Mar/09, Ene-Jun/09, Ene-Sep/09	mar/09, may/09, ago/09, nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Tri4/08 y Ene-Sep/09	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	2008 y Ene-Sep/09	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	2008, Ene-Mar/09, Ene-Jun/09, Ene-Sep/09	20/feb/09, may/09, ago/09, nov/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística de Producción Editorial de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_produccion		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: mar/09	20/Feb/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos,...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales,...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (casetes, CD-audio y CDROM, DVD, videos, discos LP y singles,...) y publicaciones mixtas		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2: Estadística de Producción Editorial de Andalucía. Trimestral			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_produccion		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	<input checked="" type="checkbox"/> X	Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes: may/09, ago/09, nov/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial <input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de documentos textuales (monografías, publicaciones periódicas, folletos,...), documentos gráficos (carteles, mapas, postales,...), documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (casetes, CD-audio y CDROM, DVD, videos, discos LP y singles,...) y publicaciones mixtas		
Otros productos de difusión			
		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial			
Nula			

Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.009	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social de los servicios bibliotecarios así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Bibliotecas públicas o de uso público			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008, 2009	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	2008, 2009	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	2008, Avance Ene/09, Avance Feb/09, Avance Mar/09, Avance Abr/09, Avance May/09, Avance Jun/09, Avance Jul/09, Avance Ago/09, Avance Sep/09, Avance Oct/09	dic/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008, 2009	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	2008, 2009	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	2008, Avance Nov/08, Avance Ene/09, Avance Feb/09, Avance Mar/09, Avance Abr/09, Avance May/09, Avance Jun/09, Avance Jul/09, Avance Ago/09, Avance Sep/09, Avance Oct/09	21/dic/09, ene/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Estadística de Biblioteca Públicas de Andalucía		
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_bibliotecas		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Estadística de Biblioteca de Andalucía y bibliotecas Públicas Provinciales de Andalucía. Mensual			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
			El producto se ha desagregado en dos: "Estadística de la Biblioteca de Andalucía" y "Estadística de bibliotecas públicas provinciales de Andalucía"	
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_bibliotecas			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/> X	Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			Ene-Dic/09
	Mes: mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
Estadística de Biblioteca de Andalucía y Bibliotecas Públicas Provinciales de Andalucía				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de archivos de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.010	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008/2009	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	2008/2009	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	2008, Avance Ene/09, Avance Feb/09, Avance Mar/09, Avance Abr/09, Avance May/09, Avance Jun/09, Avance Jul/09, Avance Ago/09, Avance Sep/09, Avance Oct/09	dic/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008/2009	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	2008/2009	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	2008, Avance Nov/08, Avance Dic/08, Avance Ene/09, Avance Feb/09, Avance Mar/09, Avance Abr/09, Avance May/09, Avance Jun/09, Avance Jul/09, Avance Ago/09, Avance Sep/09, Avance Oct/09	17/jun/09, ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Estadística de Archivos de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_archivos		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento, infraestructuras y personal			No se han difundido datos relativos a equipamiento, infraestructuras y personal
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Estadística de archivos de titularidad autonómica y titularidad estatal y gestión autonómica. Mensual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_archivos			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09			Ene-Dic/09
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos y salidas de documentos, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento, infraestructuras y personal			No se han difundido datos relativos a equipamiento, infraestructuras y personal
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
Estadística de archivos de titularidad autonómica y de titularidad estatal y gestión autonómica				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión		
Nula				

Estadística de museos públicos de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.011	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Cultura en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Museo gestionado por la Consejería de Cultura			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008, 2009	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	2008, 2009	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	2008, Avance Nov/08, Avance Dic/08, Avance Ene/09, Avance Feb/09, Avance Mar/09, Avance Abr/09, Avance May/09, Avance Jun/09, Avance Jul/09, Avance Ago/09, Avance Sep/09, Avance Oct/09	jun/09, ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008, 2009	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	2008, 2009	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	2008, Avance Nov/08, Avance Dic/08, Avance Ene/09, Avance Feb/09, Avance Mar/09, Avance Abr/09, Avance May/09, Avance Jun/09, Avance Jul/09, Avance Ago/09, Avance Sep/09, Avance Oct/09	18/jun/09, ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Estadística de Museos públicos de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_museos		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales			Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual – en grupo) y género
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Estadística de Museos públicos de Andalucía. Mensual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_museos			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual-en grupo) y actividades culturales			Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual – en grupo) y género
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
No genera coste externo			No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de patrimonio histórico de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.012	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del patrimonio histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Cultura			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09	
Difusión de resultados	2008	abr/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri1/09	
Difusión de resultados	2008	12/feb/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes inmuebles		
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_patrimonio		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	
	Mensual <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			12/Feb/09
	Mes: abr/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz: Bienes de interés cultural (monumentos, conjuntos históricos, zonas arqueológicas, sitios históricos, jardines históricos y lugares de interés etnológico) y bienes de catalogación general; Bienes muebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz: vinculados con el inmueble (catalogados como B.I.C.), y no vinculados con el inmueble (catalogados como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), y de catalogación general)			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes muebles				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input type="checkbox"/>		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_patrimonio			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: abr/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Bienes inmuebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz: Bienes de interés cultural (monumentos, conjuntos históricos, zonas arqueológicas, sitios históricos, jardines históricos y lugares de interés etnológico) y bienes de catalogación general; Bienes muebles inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz: vinculados con el inmueble (catalogados como B.I.C.), y no vinculados con el inmueble (catalogados como B.I.C., incluidos en el Inventario General de Bienes Muebles (I.G.B.M.), y de catalogación general)			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.013	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales gestionados por la Consejería de Cultura			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí
Género	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008, 2009	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	2008, 2009	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	2008, Avance Nov/08, Avance Dic/08, Avance Ene/09, Avance Feb/09, Avance Mar/09, Avance Abr/09, Avance May/09, Avance Jun/09, Avance Jul/09, Avance Ago/09, Avance Sep/09, Avance Nov/09	may/09, ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008, 2009	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	2008, 2009	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	2008, Avance Nov/08, Avance Dic/08, Avance Ene/09, Avance Feb/09, Avance Mar/09, Avance Abr/09, Avance May/09, Avance Jun/09, Avance Jul/09, Avance Ago/09, Avance Sep/09, Avance Oct/09	20/mar/09, ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Estadística de Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_red_espacios		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: may/09	20/Mar/09	
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo), y actividades culturales	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo)	
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2: Estadística de Conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales de Andalucía. Mensual			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/estadisticas_red_espacios		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	
	Mensual <input checked="" type="checkbox"/>	Anual <input type="checkbox"/>	
	Trimestral <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>	
	Municipal <input type="checkbox"/>	Supraprovincial <input type="checkbox"/>	
	Supramunicipal <input type="checkbox"/>	Autonómica <input type="checkbox"/>	
Principales variables a difundir	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo), y actividades culturales	Número de visitantes, procedencia, tipo de visita (individual/en grupo)	
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
No genera coste externo		No ha generado coste externo	
Concepto del gasto (especificar)			
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Cultura	Operación estadística	02.07.014	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			
Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los centros denominados Centros de la Consejería de Cultura, determinando la dimensión social de los mismos, el tipo de actividad que se desarrolla en cada uno de ellos, la evolución de la población usuaria, los niveles de utilización de la documentación conservada en ellos y el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en su mantenimiento y funcionamiento			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Centros de la Consejería de Cultura			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008/2009	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	2008/2009	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	2008, Avance Nov/08, Avance Oct/08, Avance Ene/09, Avance Feb/09, Avance Mar/09, Avance Abr/09, Avance May/09, Avance Jun/09, Avance Jul/09, Avance Ago/09, Avance Sep/09, Avance Oct/09	mar/09, ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008/2009	Ene-Dic/09	
Tratamiento de datos	2008/2009	Ene-Dic/09	
Difusión de resultados	2008, Avance Nov/08, Avance Oct/08, Avance Ene/09, Avance Feb/09, Avance Mar/09, Avance Abr/09, Avance May/09, Avance Jun/09, Avance Jul/09, Avance Ago/09, Avance Sep/09, Avance Oct/09	17/mar/09, ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico			
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/centros_consejeria		
Periodicidad	Semanal		Semestral

del producto de difusión	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: mar/09			
Desagregación territorial de los resultados	Intramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Personas usuarias, consultas, préstamos, exposiciones y demás actividades culturales			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andaluz de Flamenco. Mensual				
Organismo difusor del producto	Consejería de Cultura			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/estadistica/sites/consejeria/estadistica/centros_consejeria			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual	<input checked="" type="checkbox"/> X	Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: ene/09, feb/09, mar/09, abr/09, may/09, jun/09, jul/09, ago/09, sep/09, oct/09, nov/09, dic/09			
Desagregación territorial de los resultados	Intramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Personas usuarias, consultas, préstamos, exposiciones y demás actividades culturales			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro Andaluz de Flamenco, Estadística de Centros de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía: Centro de Documentación Musical de Andalucía...				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Directorio de instituciones y centros culturales en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Cultura	Actividad Instrumental	02.07.015	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Suministrar información sobre ubicación, organización, identificación, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones e infraestructuras culturales ubicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infradotadas en materia cultural.			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Instituciones y centros dependientes de la Consejería de Cultura			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1 y Tri2/09	
Tratamiento de datos	2008	Tri2/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1 y Tri2/09	
Tratamiento de datos	2008	Abr/09	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

Estadística de empleo y medio ambiente en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	02.02.014	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre actividad económica y empleo en relación con la protección del medio ambiente y la gestión sostenible de los recursos naturales			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Establecimiento de empresas y entidades relacionadas con el Medio Ambiente en Andalucía, Consejerías de la Junta de Andalucía, Universidades andaluzas, Ministerio de Medio Ambiente, etc.			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri3/09	
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri3/09	
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal Mensual Trimestral	Semestral Anual Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet CD-ROM	Publicación impresa		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
40.000 €		40.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.629.05.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de actividades de formación ambiental organizadas por la Consejería de Medio Ambiente y dirigidas a los distintos sectores económicos en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	02.06.008	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre la formación impartida por la Consejería de Medio Ambiente a los distintos sectores económicos de la sociedad andaluza sobre temas medioambientales, así como caracterizar la tipología de sectores a los que llega esta formación según su ubicación en el sistema productivo			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 14.10.10 a 14.10.12
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra <input type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de cursos de formación ambiental ofertados en cada centro, número de profesores y profesoras que imparten dichos cursos, número de alumnos y alumnas que asisten a los cursos, número de horas impartidas en cursos de formación			No se ha desagregado la información por sexo
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
5.000 €		5.000 €		
Concepto del gasto (especificar) 0.1.23.00.01.00.629.05.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de pesca continental deportiva en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	04.02.033	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre los cotos y vedados de pesca continental en Andalucía, en términos físicos y económicos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/>		Sostenibilidad <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
		Género <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 07.05.11 a 07.05.15
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número, longitud y superficie de los cotos de pesca fluvial, número e importe total de licencias y permisos de pesca concedidos, número de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales, así como el importe total de dichas repoblaciones			No se han difundido los permisos de pesca concedidos, el número de ejemplares adultos introducidos en repoblaciones piscícolas fluviales y el importe total de dichas repoblaciones Se ha difundido la cantidad en peso de individuos soltados
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
37.500 €		37.500 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.687.00.44E, 0.1.23.00.01.00.740.61.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística básica de las infraestructuras hidráulicas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	04.06.007	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
<p>Obtener información sobre la situación de todas aquellas infraestructuras hidráulicas y actuaciones públicas realizadas por las distintas entidades competentes en la gestión del agua en materia de abastecimiento, saneamiento, defensa, encauzamiento, y regulación en Andalucía, así como conocer la incidencia territorial de estas actuaciones en la Comunidad Autónoma andaluza</p>			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Obras Públicas y Transportes y organismos y entidades públicas competentes en la gestión del agua			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo a que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 03.01.01 a 03.01.06, 03.03.04 y 03.05.01 a 03.05.03
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servic2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Volúmenes de aguas embalsadas, estado de la depuración de las aguas residuales urbanas, ejecución de infraestructuras			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
No genera coste externo		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de niveles de estrés de la vegetación en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.01.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Cuantificar la influencia de la sequía sobre el estado fisiológico de la vegetación natural y cultivada en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente y Universidad de Valladolid			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		En Vegetación y sequía, página 241 de la edición en papel del Informe de Medio Ambiente está difundida la información relativa a esta actividad
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	X
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.2d4ee0b217dfe3430a7fa105510e1ca/?vgn_extoid=7abdaa239cc92210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=3259b19c7ac2010VgnVCM1000001625e50aRCRD&lr=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Indicador de estrés hídrico. Se trata de un indicador basado en el alcance espacial de las superficies estresadas o no estresadas a lo largo del año			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
6.000 €		6.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.740.61.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de conducciones de emisión a las aguas litorales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.02.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información actualizada sobre los focos emisores contaminantes a las aguas litorales en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2007	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2007	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Apdo. 04.01
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Puntos controlados (emisarios) a través de la red manual de emisión a las aguas, focos o conducciones de emisión a las aguas litorales a través de la red automática y parámetros físico-químicos controlados en la red automática de emisiones a las aguas litorales			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
6.000 €		6.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.740.61.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Red Natura 2000			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.03.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre la red ecológica de zonas de especial conservación y de zonas de especial protección para las aves			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 06.01.03, 06.01.07 y 06.01.08
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servic2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?l=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie y perímetro de las zonas de especial protección para las aves y de las zonas de especial conservación situada dentro de espacios naturales protegidos			Se ha sustituido la difusión de la variable parámetro por el porcentaje de territorio
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
6.000 €		6.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.740.61.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de obras de corrección hidrológica en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.04.010	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la cantidad y tipo de obras de corrección hidrológica que realiza la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en los espacios forestales, así como su coste e influencia en el control de la erosión.			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tabla 07.02.20	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?l=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, número de obras realizadas, longitud lineal realizada y volumen total realizado			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	2:			
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
29.500 €		29.500 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.687.00.44E, 0.1.23.00.01.00.740.61.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de gestión de residuos peligrosos de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.05.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre las empresas e instalaciones existentes en Andalucía para la gestión de residuos peligrosos, así como la producción y gestión de dichos residuos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Empresas productoras y/o gestoras de residuos peligrosos			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2007	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2007	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual	Apdo. 09.02	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?l=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción declarada de residuos peligrosos, número de centro productores y tipo de residuo gestionado		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	Provincial	
	Municipal	Supraprovincial	
	Supramunicipal	Autonómica	
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
6.000 €		6.000 €	
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.740.61.44F	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de gestión de residuos urbanos de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.05.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre la gestión de residuos urbanos en instalaciones de tratamiento, procedentes de los municipios de Andalucía (cantidad tratada, tipología de instalación y mancomunidad, consorcio o entidad responsable de su gestión), recogida selectiva y reciclaje de residuos urbanos y actuaciones sobre vertederos de residuos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente y empresas autorizadas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2007	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2007	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual		Apdo. 09.01
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Generación, tratamiento, actuaciones sobre vertederos, número de personas y municipios servidos por los centros de tratamientos, reciclado y envases			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
6.000 €		6.000 €		
Concepto del gasto (especificar)				
0.1.23.00.01.00.740.61.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de control ambiental de yacimientos mineros, canteras y graveras de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.06.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre los aspectos ambientales relevantes en las canteras, graveras y minas existentes en el territorio andaluz			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Explotaciones, Consejería de Medio Ambiente y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	2009	2009	
Especificar otros: Revisión de la información y control de calidad de los datos para estudiar su difusión futura			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados			
Otros	2009	2009	
Especificar otros: Revisión de la información y control de calidad de los datos para estudiar su difusión futura			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
1:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
6.000 €		6.000 €		
Concepto del gasto (especificar) 0.1.23.00.01.00.740.61.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de actuaciones efectuadas por los agentes del medio ambiente en Andalucía			
Organismo responsable		Clase	Código
Consejería de Medio Ambiente		Proyecto estadístico	05.06.004
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Dar a conocer los datos correspondientes a la totalidad de actuaciones llevadas a cabo por los/las Agentes del Medio Ambiente, para reflejar su esfuerzo en la mejora del Medio Ambiente, así como estudiar la distribución de dichas actuaciones			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2007		Tri1/09
Tratamiento de datos	2007		Ene-May/08
Difusión de resultados	2007		05/jun/09
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009		Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)
Recogida de información	2008		Tri1/09
Tratamiento de datos	2008		Ene-May/09
Difusión de resultados	2008		05/jun/09
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 06.06.01 a 06.06.03	
Organismo difusor del producto			
Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto		Medio de difusión del producto	
Internet	X	Publicación impresa	X
CD-ROM	X		
Url			
http://www.iuntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?lr=lang_es			
Periodicidad del producto de difusión		Periodicidad del producto de difusión	
Semanal		Semestral	
Mensual		Anual	X
Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica	X	
Principales variables a difundir	Número de actuaciones de los y las agentes de medio ambiente según tipo de actuación y área de trabajo				No difunde la variable sexo
PREVISTO EN PROGRAMA 2009					
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES					
2:					
Organismo difusor del producto					
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa		
Url					
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual		
	Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:				
	Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial		
	Municipal		Supraprovincial		
	Supramunicipal		Autonómica		
Principales variables a difundir					
Otros productos de difusión					
Modificaciones / Observaciones					
COSTE ECONÓMICO					
Coste máximo estimado			Coste económico real		
6.000 €			6.000 €		
Concepto del gasto (especificar)					
0.1.23.00.01.00.740.61.44F					
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD					
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:			
Parcial					
Nula					

Estadística de actuaciones de seguimiento y control efectuados a las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de Protección Ambiental en Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.06.005			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Dar a conocer las actuaciones llevadas a cabo por las entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente en materia de protección ambiental					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Entidades colaboradoras de la Consejería de Medio Ambiente					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género	No
Trabajos previstos para 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2007	Tri1/09			
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/09			
Difusión de resultados	2007	05/jun/09			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008	Tri1/09			
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09			
Difusión de resultados	2008	01/dic/09			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Datos ECCMA Dentro de Información ambiental - vigilancia y prevención ambiental - entidades colaboradoras de la CMA - registro y regulación		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X	
	CD-ROM	X			
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Calidad_Ambiental/Vigilancia_Y_Contr_ol_Ambiental/ECCMA/datos_eccmas_dic09.xls				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09	01/dic/2009		
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Entidades colaboradoras, inspecciones, medios utilizados en las inspecciones, campos automatizados: atmosfera, ruido, agua, residuos, suelos y prevención			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
6.000 €		6.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.740.61.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Indicadores ambientales de Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Medio Ambiente	Proyecto estadístico	05.07.001			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Proporcionar información mediante indicadores sobre el estado del medio ambiente y los efectos de la política ambiental en Andalucía					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009					
Recogida de información	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Series históricas	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri1/09	
Tratamiento de datos	Series históricas		Ene-Abr/09		
Difusión de resultados	Series históricas		05/jun/09		
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009					
Recogida de información	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Series históricas	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	Tri1/09	
Tratamiento de datos	Series históricas		Ene-Abr/09		
Difusión de resultados	2008		05/jun/09		
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		En la monografía : Medio Ambiente en Andalucía: Análisis a través de Indicadores ambientales, página 156			
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/menuitem.a5664a214f73c3df81d8899661525ea0/?vgn_extoid=ce69654998db3210VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=3629e77ac4c23210VgnVCM100001325e50aRCRD&lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
12.000 €		12.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.740.61.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de actividades de educación ambiental en el sistema educativo de Andalucía				
Organismo responsable		Clase		Código
Consejería de Medio Ambiente		Operación estadística		02.06.007
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			Objetivo	
Obtener información sobre el nivel de participación y la tipología de centros, profesorado y alumnado en las campañas de educación ambiental				
Sujeto informante			Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio		Sostenibilidad		Género
Sí		No		No
Trabajos previstos para 2009				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Curso escolar 2007/2008	Tri1/09		
Tratamiento de datos	Curso escolar 2007/2008	Ene-May/09		
Difusión de resultados	Curso escolar 2007/2008	05/jun/09		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009				
Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)		Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	Curso escolar 2007/2008	Tri1/09		
Tratamiento de datos	Curso escolar 2007/2008	Ene-May/09		
Difusión de resultados	Curso escolar 2007/2008	05/jun/09		
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual			Tabla 14.01 a 14.09	
Organismo difusor del producto				
Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto				
Internet	X	Publicación impresa	X	
CD-ROM	X			
Url				
http://www.iuntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?lr=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión				
Semanal		Semestral		
Mensual		Anual	X	
Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Intramunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de centros participantes, número de profesoras y profesores participantes, número de alumnas y alumnos, número de proyectos realizados			No difunde la variable sexo
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto				
Internet		Publicación impresa		
CD-ROM				
Url				
Periodicidad del producto de difusión				
Semanal		Semestral		
Mensual		Anual		
Trimestral		Otra		
Calendario de disponibilidad de resultados				
Fecha exacta:				
Mes:				
Desagregación territorial de los resultados	Intramunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
5.000 €			5.000 €	
Concepto del gasto (especificar)				
0.1.23.00.01.00.629.05.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		X		
Parcial				
Nula				
En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:				

Estadística de caza en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	04.02.032	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la explotación de recursos cinegéticos y las licencias de caza expedidas por la Consejería de Medio Ambiente, así como conocer el número de piezas abatidas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Temporada 2007-2008 (01/jun/07-31/may/08)	2009	
Tratamiento de datos	Temporada 2007-2008	2009	
Difusión de resultados	Temporada 2007-2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Temporada 2007-2008 (01/jun/07-31/may/08)	2009	
Tratamiento de datos	Temporada 2007-2008	2009	
Difusión de resultados	Temporada 2007-2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tablas 07.05.01 a 07.05.09	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?l=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de licencias de caza expedidas, importe de las licencias, número de permisos concedidos, número de granjas cinegéticas, número de trofeos homologados, piezas cazadas en cacerías organizadas			No se ha difundido la variable número de trofeos homologados
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
19.500 €		19.500 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.740.61.44F, 0.1.23.00.01.00.687.00.44E		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de climatología medioambiental en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.01.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre los parámetros representativos del medio ambiente en lo relativo al clima en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología y Consejería de Agricultura y Pesca			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Apdo. 1
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Temperatura, media mensual, desviación de la temperatura media mensual respecto a la media de la serie histórica, precipitación total mensual, desviación de la precipitación total mensual respecto a la media de la serie histórica			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
9.000 €		9.000 €		
Concepto del gasto (especificar)				
0.1.23.00.01.00.740.61.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.01.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre los usos y coberturas vegetales del suelo en Andalucía, su distribución y evolución			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros	2008	Tri1/09	
Especificar otros: Control de calidad del mapa publicado en 2008			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos			
Difusión de resultados	2003	05/jun/09	
Otros	2008	Tri1/09	
Especificar otros: Control de calidad del mapa publicado en 2008			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Capítulo 02.02
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?lr=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	Municipal
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie ocupada según usos y coberturas del suelo			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
9.000 €		9.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.740.61.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión		
Nula				

Estadística de pérdidas de suelo por erosión en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.01.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Realizar estimaciones de la pérdida anual y/o mensual de suelo, causada por la erosión hídrica, en todos y cada uno de los puntos del territorio regional			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente e Instituto Nacional de Meteorología			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2007	Tri1/09	
Difusión de resultados	2007	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2007	Tri1/09	
Difusión de resultados	2007	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tabla 02.01.01 a 02.01.04
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?lr=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución de la superficie atendiendo al nivel de pérdidas de suelo por erosión			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
6.000 €		6.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.740.61.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de niveles de erosividad de la lluvia en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.01.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la influencia del factor erosividad como componente del proceso de la erosión hídrica, así como sobre el comportamiento de la precipitación en cuanto a la intensidad de la lluvia y cómo se distribuye en el conjunto de la región andaluza			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente, Instituto Nacional de Meteorología, Consejería de Agricultura y Pesca y Confederación Hidrográfica del Sur			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2007	Tri1/09	
Difusión de resultados	2007	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información			
Tratamiento de datos	2007	Tri1/09	
Difusión de resultados	2007	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tabla 02.01.03	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/medioambiente/servc2/ima/es.es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra
		<input checked="" type="checkbox"/>	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir	Distribución superficial según niveles de erosividad			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet	<input type="checkbox"/>	Publicación impresa	<input type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	<input type="checkbox"/>	Semestral	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	Anual	<input type="checkbox"/>
	Trimestral	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal	<input type="checkbox"/>	Provincial	<input type="checkbox"/>
	Municipal	<input type="checkbox"/>	Supraprovincial	<input type="checkbox"/>
	Supramunicipal	<input type="checkbox"/>	Autonómica	<input type="checkbox"/>
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
6.000 €		6.000 €		
Concepto del gasto (especificar)				
0.1.23.00.01.00.740.61.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de zonas húmedas de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.02.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener una caracterización físico-química, hidrológica y biológica de las zonas húmedas andaluzas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tabla 06.01.12
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	
Principales variables a difundir	Superficie de los humedales en Andalucía, número de análisis que determinan parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, valores mínimo, máximo y medio muestreados sobre parámetros físico-químicos del agua en zonas húmedas, parámetros biológicos			Solo se ha difundido la superficie de los humedales en Andalucía
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
9.000 €		9.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.740.61.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/>	Desajustes en la difusión		
Nula				

Estadística de inmisión en las aguas litorales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.02.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Proporcionar información sobre los niveles de contaminación de las aguas litorales y mareales de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 04.02.01 a 04.02.03, 04.02.11 y 04.02.12
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Configuración de la red automática de inmisiones, número de muestreos, medidas del PH, la conductividad, el oxígeno disuelto, a la vez que se medirán el grado en el que esos parámetros son adecuados			No se ha medido el grado en el que los parámetros son adecuados
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
6.000 €		6.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.740.61.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de inmisión en los sedimentos litorales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.02.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre el nivel de contaminación, determinando los contenidos de metales pesados, en los sedimentos del litoral de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tabla 04.02.13
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?l=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Nivel de concentración de cromo, cobre, cadmio, arsénico, mercurio, granulometría, níquel, manganeso, plomo y zinc, número de muestreos			No se difunde la granulometría ni el número de muestreos
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
6.000 €		6.000 €		
Concepto del gasto (especificar) 0.1.23.00.01.00.740.61.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de emisión de carga contaminante a las aguas litorales de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.02.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre la carga contaminante que se vierte a las aguas litorales de Andalucía procedente de vertidos directos desde tierra y mar			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2007	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2007	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2007	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2007	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Apdo. 04.01
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?l=lang-es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de focos controlados, número de muestras y análisis, niveles de emisión, caudal de los vertidos al litoral y estimación de las descargas directas al mismo			No se difunden las variables número de muestras y análisis y niveles de emisión. Se difunde la carga contaminante.
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
6.000 €		6.000 €		
Concepto del gasto (especificar) 0.1.23.00.01.00.740.61.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Censo de aves acuáticas invernantes y de parejas nidificantes en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.03.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre la evolución de la población en Andalucía de las especies de aves acuáticas invernantes y de algunas especies de aves acuáticas nidificantes, con el fin de identificar tendencias demográficas negativas para adoptar medidas de conservación o de recuperación			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente y Consejo Superior de Investigaciones Científicas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Si
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08-Ene/09 (invernantes); May-Jun/09 (nidificantes)	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008-2009	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008-2009	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Dic/08-Ene/09 (invernantes); May-Jun/09 (nidificantes)	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008-2009	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tablas 05.02.01 y 05.02.02	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM	X	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de aves acuáticas invernantes censadas en humedales, número estimado de parejas nidificantes en humedales			Se ha difundido el número de aves acuáticas invernantes censadas y el número estimado de parejas nidificantes
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
19.500 €		19.500 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.687.00.44E, 0.1.23.00.01.00.740.61.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística del estado de conservación de la fauna y flora silvestres en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.03.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre el estado de conservación de la fauna y flora silvestres amenazadas de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tabla 05.01.01 a 05.01.03 y 05.02.11 a 05.02.13
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Categoría de riesgo de la UICN y del catálogo andaluz, grado de endemidad de especies amenazadas de flora y fauna			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
19.500 €			19.500 €	
Concepto del gasto (especificar)				
0.1.23.00.01.00.687.00.44E, 0.1.23.00.01.00.740.61.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de recuperación de ejemplares de especies de fauna amenazadas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.03.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre agresiones que sufre la fauna amenazada, así como de sus causas y de los resultados obtenidos tras su ingreso en los Centros de recuperación de especies amenazadas, para su posterior reintroducción en el medio natural			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Centros de recuperación de especies amenazadas			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 05.02.03 a 05.02.06
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa X
	CD-ROM	X	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual X
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Ingresos de animales, recuento de ejemplares al balance de situación anual			Además se difunde la causa y la procedencia del ingreso
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
19.500 €		19.500 €		
Concepto del gasto (especificar) 0.1.23.00.01.00.687.00.44E, 0.1.23.00.01.00.740.61.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.03.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre el número de visitas registradas en las instalaciones de uso público			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Apdo. 06.02
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de visitas a equipamientos de uso público en espacios naturales protegidos			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
6.000 €		6.000 €		
Concepto del gasto (especificar) 0.1.23.00.01.00.740.61.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de incendios forestales en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.04.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre las características principales que acontecen en los incendios forestales en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Centro operativo regional del Plan de Incendios Forestales de la Comunidad Autónoma de Andalucía (INFOCA)			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual	Tablas 07.04.01, 07.04.04, 07.04.05, 07.04.07 a 07.04.10 y 07.04.14	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptsati.ima.InformeMA/InformeMA.html?l=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir	Número de siniestros declarados, superficie incendiada, número de personas con daños físicos consecuencia de incendios forestales, recursos humanos y materiales que han intervenido en el Plan INFOCA		
PREVISTO EN PROGRAMA 2009			
2:			
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:		
	Mes:		
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial
	Municipal		Supraprovincial
	Supramunicipal		Autonómica
Principales variables a difundir			
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones	
COSTE ECONÓMICO			
Coste máximo estimado		Coste económico real	
19.500 €		19.500 €	
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.687.00.44E, 0.1.23.00.01.00.740.61.44F	
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD			
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:	
Parcial	<input type="checkbox"/>		
Nula	<input type="checkbox"/>		

Estadística de la red de viveros de la Consejería de Medio Ambiente			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.04.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información anual sobre la producción de plantas forestales producidas en los viveros forestales a cargo de la Consejería de Medio Ambiente, así como la estructura de dichos viveros			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente de Andalucía. Informe Anual	Tablas 07.02.001 a 07.02.006	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?l=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de jornales generados, existencias de plantas a principios de campaña, destino de la producción de plantas y número de ejemplares recuperados en la red de viveros forestales de Andalucía			No se difunde la variable número de jornales generados
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
25.500 €		25.500 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.687.00.44E, 0.1.23.00.01.00.740.61.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística del estado fitosanitario de los bosques de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.04.004	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre el estado fitosanitario de los bosques de Andalucía, y de los daños detectados			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Apdo. 07.03
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Distribución de especies forestales atendiendo al grado de extensión de los daños que presentan, decoloración, desfoliación por especies			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
6.000 €			6.000 €	
Concepto del gasto (especificar)				
0.1.23.00.01.00.740.61.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de plagas y enfermedades en la cubierta vegetal andaluza			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.04.005	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre las afecciones de perforadores y defoliadores sobre la cubierta vegetal andaluza, así como los tratamientos realizados. Determinar la superficie afectada por plagas y enfermedades, así como los tratamientos llevados a cabo para combatir sus efectos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	SI
		Género	No
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 07.02.07 a 07.02.12
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa X
	CD-ROM	X	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?lr=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual X
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de focos de infestación detectados, superficie afectada, porcentaje de ataque en la superficie afectada y superficie afectada por defoliadores de la cubierta vegetal y superficie sometida al tratamiento para combatir agentes nocivos de la cubierta vegetal			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
6.000 €		6.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.740.61.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de tratamientos selvícolas en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.04.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Obtener información sobre los tipos de tratamientos selvícolas que se dan en los montes públicos andaluces gestionados por la Consejería de Medio Ambiente para la ordenación, conservación y mejora de las masas forestales y sus producciones, así como la superficie de actuaciones correspondiente a cada uno de ellos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009	MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual	Tablas 07.02.18 y 07.02.19	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet <input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/>	
	CD-ROM <input checked="" type="checkbox"/>		
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal <input type="checkbox"/>	Semestral <input type="checkbox"/>	Anual <input checked="" type="checkbox"/>
	Mensual <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>	
	Trimestral <input type="checkbox"/>		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Importe ejecutado, superficie total de actuación y extensión operada según el tipo de tratamiento			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet <input type="checkbox"/>		Publicación impresa <input type="checkbox"/>	
	CD-ROM <input type="checkbox"/>			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
29.500 €		29.500 €		
Concepto del gasto (especificar) 0.1.23.00.01.00.740.61.44F, 0.1.23.00.01.00.687.00.44E				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de aprovechamientos forestales en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.04.009	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre las producciones y aprovechamientos forestales a cargo de la Comunidad Autónoma de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 07.01.10 a 07.01.12
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?l=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Producción e importe de las distintas clases de aprovechamientos en montes de Andalucía			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
29.500 €		29.500 €		
Concepto del gasto (especificar) 0.1.23.00.01.00.687.00.44E, 0.1.23.00.01.00.740.61.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de espesor total de ozono en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.05.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre el espesor de la capa de ozono del territorio de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	No	Sostenibilidad	Sí
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 08.04.01 y 08.04.02
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa X
	CD-ROM	X	
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual X
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	X
Principales variables a difundir	Espesor de la capa de ozono atmosférico en unidades Dobson, distribución superficial según espesor			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
6.000 €		6.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.740.61.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Estadística de niveles de emisión a la atmósfera de contaminantes en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.05.002	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre las emisiones de contaminantes a la atmósfera a partir de focos fijos, fuentes móviles y difusas			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2006	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2006	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 08.01.02 a 08.01.18
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Cantidad de contaminantes emitida a la atmósfera			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
6.000 €		6.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.740.61.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Desajustes en la difusión		
Nula				

Estadística de niveles de inmisión de contaminantes a la atmósfera en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.05.003	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre los niveles de contaminación en localidades andaluzas en las que la posibilidad de inmisión de contaminantes es mayor			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Género	<input type="checkbox"/> No		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 08.02.01 a 08.02.16
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual <input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Cantidades de elementos contaminantes, frecuencia de las mediciones según calificación global diaria asociada y calificación diaria asociada, parámetro causante de la calificación negativa y tipo de calificación			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
6.000 €		6.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.740.61.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de proyectos de voluntariado ambiental en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.06.001	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre los proyectos de voluntariado ambiental desarrollados en Andalucía y sus participantes			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 15.01.01 a 15.01.06
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de participantes, número de proyectos realizados y número de seminarios ofertados en proyectos de voluntariado ambiental			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado			Coste económico real	
6.000 €			6.000 €	
Concepto del gasto (especificar)				
0.1.23.00.01.00.740.61.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Estadística de prevención ambiental en Andalucía				
Organismo responsable	Clase	Código		
Consejería de Medio Ambiente	Operación estadística	05.06.002		
DESCRIPCIÓN				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
Objetivo		Objetivo		
Proporcionar información sobre la distribución y cuantificación de las actuaciones que pueden repercutir negativamente en el medio ambiente, y que deben ser controladas y reguladas a través de expedientes administrativos y conocer la distribución sectorial de las actividades de nueva creación que están sometidas a los procedimientos de prevención ambiental				
Sujeto informante		Sujeto informante		
Consejería de Medio Ambiente				
Ejes pertinentes (sólo operaciones)				
Territorio	No	Sostenibilidad	No	Género
				No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008	Tri1/09		
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09		
Difusión de resultados	2008	05/jun/09		
Otros				
Especificar otros:				
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)		
Recogida de información	2008 (incompletos)	Tri1/09		
Tratamiento de datos				
Difusión de resultados				
Otros				
Especificar otros:				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS				
Denominación de los principales productos de difusión				
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		No se ha difundido	
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa	X
	CD-ROM	X		
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	X
	Trimestral		Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de expedientes de prevención ambiental iniciados			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
6.000 €		6.000 €		
Concepto del gasto (especificar) 0.1.23.00.01.00.740.61.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	X	Pendiente del tratamiento de datos		
Nula				

Registro de cotos de caza de Andalucía					
Organismo responsable	Clase	Código			
Consejería de Medio Ambiente	Actividad Instrumental	04.02.034			
DESCRIPCIÓN					
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES			
Objetivo		Objetivo			
Ofrecer información sobre la distribución y evolución de los terrenos cinegéticos en Andalucía según los distintos regímenes cinegéticos					
Sujeto informante		Sujeto informante			
Consejería de Medio Ambiente					
Ejes pertinentes (sólo operaciones)					
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No	Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008	Ene-Feb/09			
Tratamiento de datos	2008	Tri2/09			
Difusión de resultados	2008, 2008	05/jun/09, jun/09			
Otros					
Especificar otros:					
Trabajos ejecutados en 2009					
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)			
Recogida de información	2008	Ene-Feb/09			
Tratamiento de datos	2008	Tri2/09			
Difusión de resultados	2008	05/jun/09			
Otros					
Especificar otros:					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS					
Denominación de los principales productos de difusión					
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES		
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 07.05.01 y 07.05.02, 07.05.06 y 07.05.07		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente				
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X			
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?l=lang_es				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral		
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X	
	Trimestral		Otra		

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número y superficie de terrenos, régimen cinegético, espacio natural protegido y tipo de terreno			Solo difunde el número y la superficie de granjas cinegéticas por especie
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2: Registro de cotos de caza de Andalucía				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
No se ha difundido				
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente			
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes: jun/09			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número y superficie de terrenos, régimen cinegético, espacio natural protegido y tipo de terreno			
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
19.500 €		19.500 €		
Concepto del gasto (especificar)				
0.1.23.00.01.00.687.00.44E, 0.1.23.00.01.00.740.61.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total		En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input checked="" type="checkbox"/> X	Desajustes en la difusión		
Nula				

Inventario de espacios naturales protegidos en Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Actividad Instrumental	05.03.006	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información actualizada de la situación territorial y administrativa de los espacios naturales protegidos de Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 06.01.01 a 06.01.11
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa <input checked="" type="checkbox"/> X
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?l=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/> X	Autonómica	
Principales variables a difundir	Figura, número de municipios, año de declaración, normativa de declaración/ampliación, superficie, superficie de protección, inclusión como reserva de la biosfera, inclusión en el convenio RAMSAR (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), inclusión como LIC/ZEC (Lugares de Importancia Comunitaria/Zonas Especiales de Conservación) e inclusión como ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves)			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado				
Coste económico real				
9.000 €		9.000 €		
Concepto del gasto (especificar)				
0.1.23.00.01.00.740.61.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Inventario de instalaciones para el uso público en espacios naturales protegidos de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Actividad Instrumental	05.03.008	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre el conjunto de instalaciones ofertadas por la Consejería de Medio Ambiente, para el uso público en los espacios naturales de su competencia y los servicios a ellas asociados			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Tablas 06.02.01 a 06.02.03
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?l=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de equipamientos de uso público ofertados, tipo y grupo de equipamiento			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
9.000 €		9.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.740.61.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Registro de vías pecuarias de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Actividad Instrumental	05.04.007	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo			
Obtener información sobre las características básicas de la red de vías pecuarias en Andalucía			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí
Género	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí		
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Apdo. 06.05
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.iuntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número de vías pecuarias clasificadas hasta la fecha, tipología, longitud de las vías clasificadas y deslindadas hasta la fecha, longitud de vías pecuarias y deslindadas durante el año			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión		Modificaciones / Observaciones		
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
4.000 €		4.000 €		
Concepto del gasto (especificar)		0.1.23.00.01.00.740.61.44F		
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Registro de montes a cargo de la Junta de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Actividad Instrumental	05.04.008	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información sobre las características territoriales y administrativas de los montes andaluces públicos			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input type="checkbox"/> No
		Género	<input type="checkbox"/> No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		Apdo. 07.01
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/>

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Número total de montes, número de montes deslindados, número de montes amojonados, número de montes con plan de ordenación, número de montes demaniados, superficie total, superficie consorciada, superficie de cooperación, superficie de montes demaniados, espacio natural protegido y titularidad			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
17.500 €		17.500 €		
Concepto del gasto (especificar)				
0.1.23.00.01.00.687.00.44E, 0.1.23.00.01.00.740.61.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/>	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

La RENPA en cifras			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Actividad de Difusión	05.03.009	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Ofrecer información estadística de base sobre los distintos aspectos relacionados con los espacios naturales protegidos de Andalucía, a partir de datos básicos de administración y gestión.			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Organismos productores de información medioambiental y Consejería de Medio Ambiente			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	No
		Género	No
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2009	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	2009	
Tratamiento de datos	2008	2009	
Difusión de resultados			
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1:		
Organismo difusor del producto			
Medio de difusión del producto	Internet	Publicación impresa	
	CD-ROM		
Url			
Periodicidad del producto de difusión	Semanal	Semestral	
	Mensual	Anual	
	Trimestral	Otra	

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
MODIFICACIONES / OBSERVACIONES				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
3.000 €		No ha generado coste externo		
Concepto del gasto (especificar)				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				

Medio ambiente en Andalucía. Informe anual			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Actividad de Difusión	07.00.014	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo	Objetivo		
Ofrecer información sobre situación e iniciativas más significativas de los distintos sectores que componen la realidad medioambiental de Andalucía, obtenidos durante el año vencido y enmarcados en un contexto internacional. Esta información se integra en un único producto, que pretende servir como documento de consulta para todo la población usuaria			
Sujeto informante	Sujeto informante		
Consejería de Medio Ambiente y diversos organismos productores de información medioambiental			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
		Género	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
Trabajos previstos para 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	2008	Tri1/09	
Tratamiento de datos	2008	Ene-May/09	
Difusión de resultados	2008	05/jun/09	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: Medio Ambiente en Andalucía. Informe Anual		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	<input checked="" type="checkbox"/> X	Publicación impresa
	CD-ROM	<input checked="" type="checkbox"/> X	
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servic2/ima/es.eptisati.ima.InformeMA/InformeMA.html?r=lang_es		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			<input checked="" type="checkbox"/> X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: 05/jun/09			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	<input checked="" type="checkbox"/> X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
3.000 €		3.000 €		
Concepto del gasto (especificar)				
0.1.23.00.01.00.740.61.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	<input checked="" type="checkbox"/> X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial	<input type="checkbox"/>			
Nula	<input type="checkbox"/>			

Sitio web en internet de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía			
Organismo responsable	Clase	Código	
Consejería de Medio Ambiente	Actividad de Difusión	07.00.017	
DESCRIPCIÓN			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES	
Objetivo		Objetivo	
Facilitar la consulta y acceso a toda la información ambiental y administrativa generada por la Consejería de Medio Ambiente y otras instituciones públicas, así como posibilitar consultas y trámites "en línea" y prestar servicios mediante el uso de la red Internet y de la tecnología Word Wide Web			
Sujeto informante		Sujeto informante	
Consejería de Medio Ambiente y otros organismos productores de información medioambiental			
Ejes pertinentes (sólo operaciones)			
Territorio	SI	Sostenibilidad	SI
Género	SI		
Trabajos previstos para 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	Varios años	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
Trabajos ejecutados en 2009			
	Periodo al que corresponden los datos (mes / trimestre / año)	Periodo en el que se realiza el trabajo (mes / trimestre / año)	
Recogida de información	Varios años	01/Ene-31/Dic/09	
Tratamiento de datos	Varios años	01/Ene-31/Dic/09	
Difusión de resultados	Varios años	Continuo	
Otros			
Especificar otros:			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS			
Denominación de los principales productos de difusión			
	PREVISTO EN PROGRAMA 2009		MODIFICACIONES / OBSERVACIONES
	1: www.juntadeandalucia.es/medioambiente		
Organismo difusor del producto	Consejería de Medio Ambiente		
Medio de difusión del producto	Internet	X	Publicación impresa
	CD-ROM		
Url	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente		
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral
	Mensual		Anual
	Trimestral		Otra
			X

Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta: Continuo			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	X
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir	Multitemáticas			
PREVISTO EN PROGRAMA 2009				
2:				
Organismo difusor del producto				
Medio de difusión del producto	Internet		Publicación impresa	
	CD-ROM			
Url				
Periodicidad del producto de difusión	Semanal		Semestral	
	Mensual		Anual	
	Trimestral		Otra	
Calendario de disponibilidad de resultados	Fecha exacta:			
	Mes:			
Desagregación territorial de los resultados	Inframunicipal		Provincial	
	Municipal		Supraprovincial	
	Supramunicipal		Autonómica	
Principales variables a difundir				
Otros productos de difusión				
Modificaciones / Observaciones				
COSTE ECONÓMICO				
Coste máximo estimado		Coste económico real		
456.132 €		456.132 €		
Concepto del gasto (especificar)				
0.1.23.00.01.00.629.05.44F, 0.1.23.00.01.00.609.02.44A, 0.1.23.00.01.00.740.61.44F				
EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACTIVIDAD				
Total	X	En el caso de evaluación parcial o nula, especificar motivos:		
Parcial				
Nula				